

Enquête nationale sur l'accès et l'utilisation des Technologie de l'Information et de la Communication (TIC) au Niger

QUESTIONNAIRE MENAGE

I. IDENTIFICATION DU MENAGE			
No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
001	Région :	1. Agadez 2. Diffa 3. Dosso 4. Maradi 5. Tahoua 6. Tillabéri 7. Zinder 8. Niamey	_ _
002	Département :	_____	_ _ _
003	Commune :	_____	_ _ _
004	Numéro de la ZD :		_ _ _ _
005	Nom du village/quartier :		
006	Numéro de la structure		_ _ _ _ _
007	Numéro du ménage		_ _ _ _
008	Nom du chef ménage	_____	
009	Numéro de l'enquêteur :		_ _ _
010	Numéro de l'équipe :		_ _ _

Jour
Mois
Année

Date de l'interview :/___/___ / ___/___ / ___/___/___/___

Observations :

SECTION 1 : CARACTERISTIQUES INDIVIDUELLES DES MEMBRES DU MENAGE

100. N° d'ordre	101. Nom des personnes du ménage	102. Lien avec le chef de ménage (CM) 1=CM 2=Epoux (se) 3= Fils/fille 4= Père/mère du CM 5=Frère/Sœur 6=Petits-enfants 7=Neveu/nièce 8=Autres parents 9=Sans lien de parenté	103. Sexe 1. Mas 2. Fém.	104. Quel âge aviez-vous (années révolues)	105. Statut de résidence 1=présent 2=absent 3=visiteur	10 ans et plus	5 ans et plus			15 ans ou plus
						105. Etat matrimonial 1=Célibataire 2=Marié(e) monogame 3=Marié(e) polygame 4=Divorcé(e) 5=Veuf (ve)	107. Plus haut Niveau d'étude atteint (VOIR CODES)	108. Situation professionnelle (VOIR CODES)	109. Profession principale (VOIR CODES)	110. Est éligible : Personne de 15 ans ou plus
01		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
02		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
03		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
04		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
05		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
06		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
07		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
08		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
09		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
10		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
11		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
12		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N

SECTION 2: ACCES DU MENAGE AUX TIC

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
201	Le ménage dispose-t-il d'une radio?	1. Oui 2. Non	__
202	Le ménage dispose-t-il d'une télévision?	1. Oui 2. Non	__
203	Le ménage a-t-il accès aux services de télévision suivants :	SI 202=1	
	A. Télévision par câble	1. Oui 2. Non	__
	B. Télévision par Internet (TVIP)	1. Oui 2. Non	__
	C. Services directs par satellite	1. Oui 2. Non	__
	D. Télévision numérique de Terre	1. Oui 2. Non	__
204	Le ménage dispose-t-il d'une ligne de téléphone fixe ?	1. Oui 2. Non	__
205	Le ménage dispose-t-il d'un téléphone mobile?	1. Oui 2. Non	__
206	Le ménage dispose-t-il d'un ordinateur (ordinateur de bureau, ordinateur portable, tablette ou appareil similaire)?	1. Oui 2. Non	__
207	Le ménage dispose-t-il d'un accès à l'Internet?	1. Oui 2. Non (aller 209)	__
208	Quel(s) type(s) de services d'accès à Internet est (sont) utilisé(s) pour l'accès Internet à domicile :		
	A. Réseau fixe (filaire) à bande étroite avec un débit de téléchargement déclaré inférieur à 256 kbit/s:	1. Oui 2. Non	__
	B. Réseau fixe (filaire) à large bande, avec un débit de téléchargement déclaré d'au moins 256 kbit/s	1. Oui 2. Non	__
	C. Réseau large bande fixe (filaire) de Terre, avec un débit de téléchargement déclaré d'au moins 256 kbit/s	1. Oui 2. Non	__
	D. Réseau large bande par satellite (via une connexion par satellite), avec un débit de téléchargement déclaré d'au moins 256 kbit/s	1. Oui 2. Non	__
	E. Réseau large bande mobile (au moins 3G, par exemple UMTS) via un combiné téléphonique	1. Oui 2. Non	__
	F. Réseau large bande mobile (au moins 3G, par exemple UMTS) via une carte	1. Oui 2. Non	__
209	Pourquoi le ménage n'a-t-il pas accès à l'Internet?		
	A. N'a pas besoin de l'Internet	1. Oui 2. Non	__
	B. A accès à l'Internet ailleurs	1. Oui 2. Non	__
	C. Manque de confiance, de connaissances ou de compétences pour utiliser l'Internet	1. Oui 2. Non	__
	D. Coût des équipements trop élevé	1. Oui 2. Non	__
	E. Coût des services trop élevés	1. Oui 2. Non	__
	F. Préoccupations concernant la confidentialité et la sécurité	1. Oui 2. Non	__
	G. L'Internet n'est pas disponible dans la zone où	1. Oui	__

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
	vit le ménage H. L'Internet est disponible, mais ne correspond pas aux besoins du ménage I. Raisons culturelles	2. Non 1. Oui 2. Non 1. Oui 2. Non	 __ __