REPUBLIQUE DU NIGER
(Fraternité - Travail - Progrès)
MINISTERE DU PLAN
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
Etablissement Public à Caractère Administratif

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) NATIONAL – Décembre 2018

Avertissement

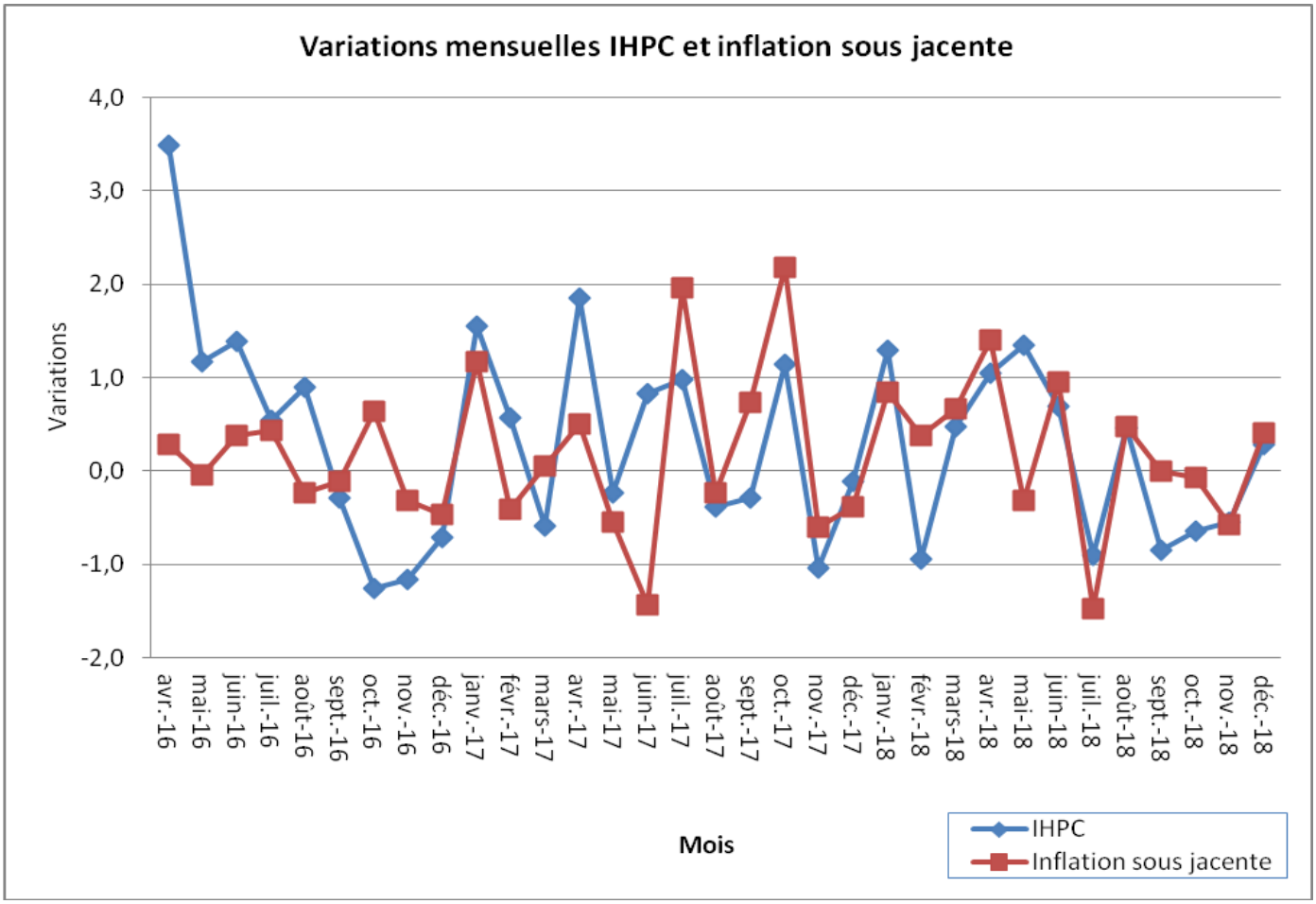
L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, un nouveau produit : l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats d'une enquête sur les conditions de vie des ménages et l'agriculture (ECVMA) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (e mail : **amossi@ins.ne** téléphone : **(00227) 96 96 24 78**) ou écrire à **ins@ins.ne**.

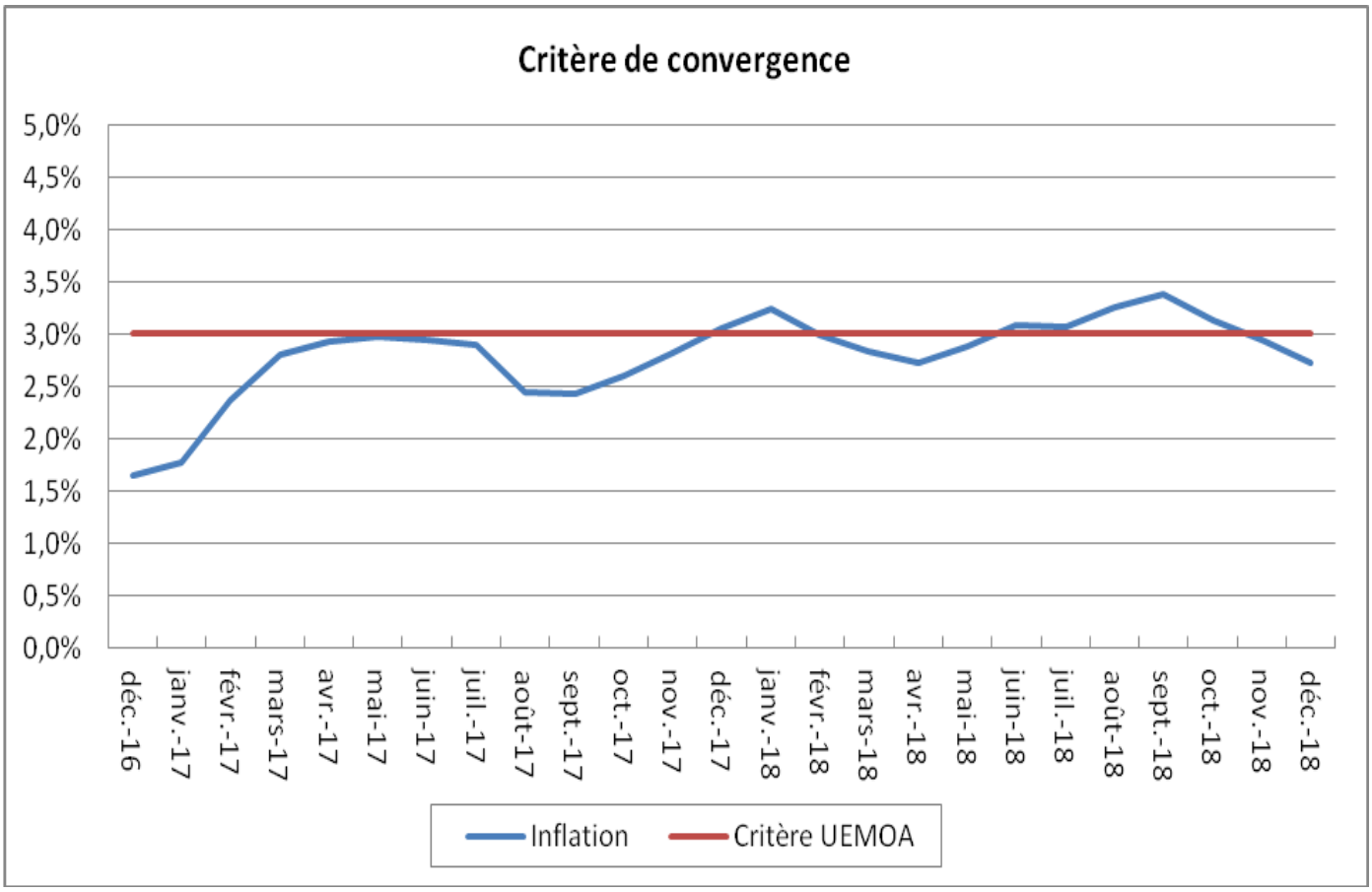
Tableau 1 : Evolution des prix par fonction — **Base 100 : 2014**

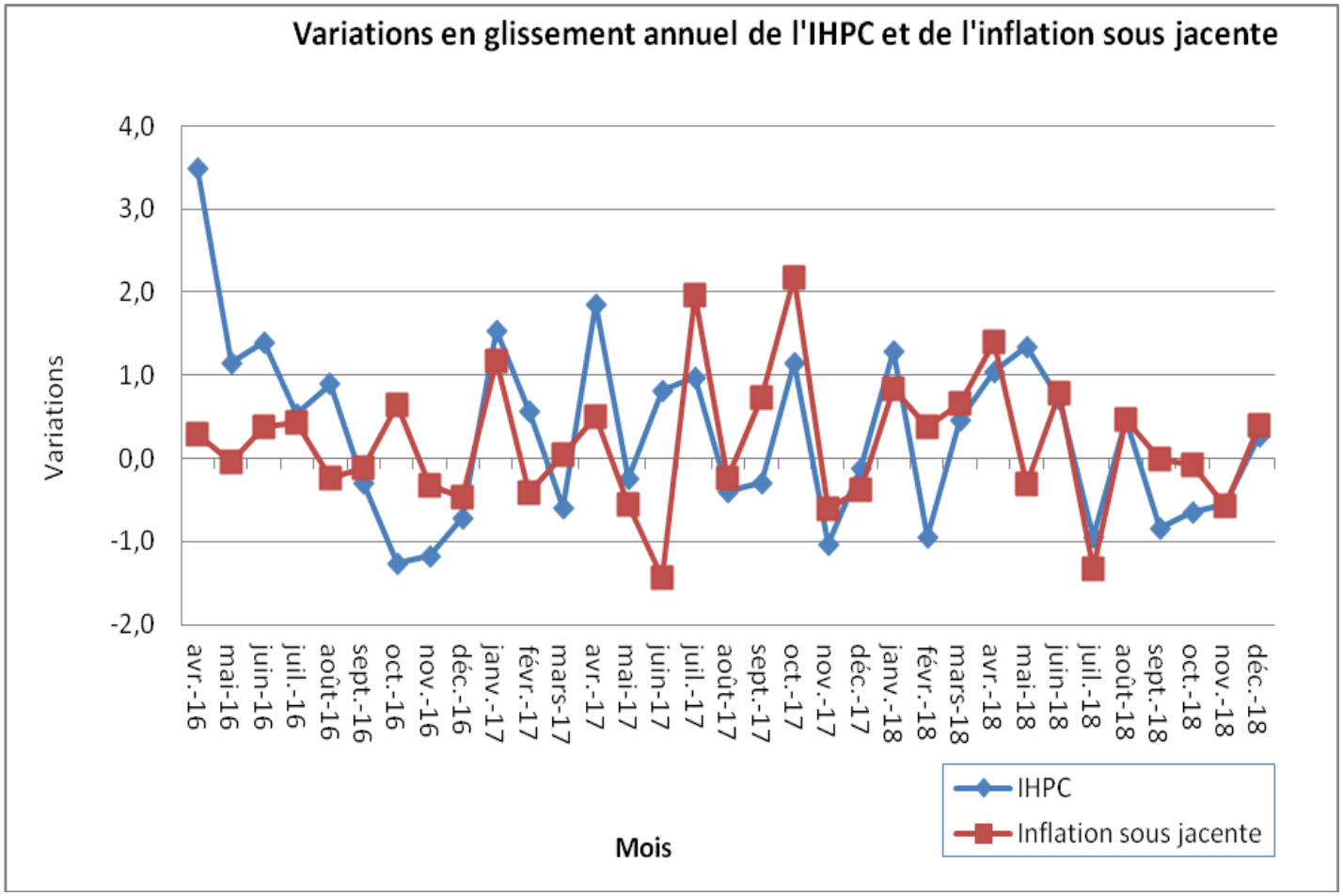
	Pondérations	Déc 2017	Sept 2018	Oct 2018	Nov 2018	Déc 2018	Variations sur : 1 mois	3 mois	1 an
INDICE GLOBAL	**10.000**	**102,0**	**104,6**	**103,9**	**103,4**	**103,6**	**0,2**	**-1,0**	**1,6**
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4776	103,9	102,4	101,2	100,0	**99,5**	-0,5	-2,8	-4,2
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	123,0	98,5	99,8	100,1	**100,2**	0,1	1,8	-18,5
III- Articles d'habillement et chaussures	800	101,2	105,7	105,8	105,2	**106,2**	0,9	0,4	4,9
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	97,7	117,1	115,8	115,2	**118,0**	2,4	0,7	20,8
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	95,8	99,2	98,6	99,3	**100,3**	1,0	1,1	4,7
VI- Santé	383	109,7	106,0	105,8	106,4	**106,5**	0,1	0,5	-2,9
VII- Transports	920	99,5	105,3	105,8	105,7	**106,1**	0,4	0,7	6,7
VIII- Communications	364	88,2	115,9	113,6	115,7	**115,7**	0,0	-0,2	31,2
IX- Loisirs et culture	200	104,2	103,9	104,5	104,3	**104,7**	0,4	0,8	0,6
X - Enseignement	123	94,0	95,4	98,2	98,2	**98,2**	0,0	2,9	4,5
XI- Restaurants et hôtels	443	115,9	114,8	114,8	114,9	**114,9**	0,0	0,1	-0,8
XII- Biens et services divers	319	97,7	109,2	110,3	110,4	**110,6**	0,2	1,2	13,2

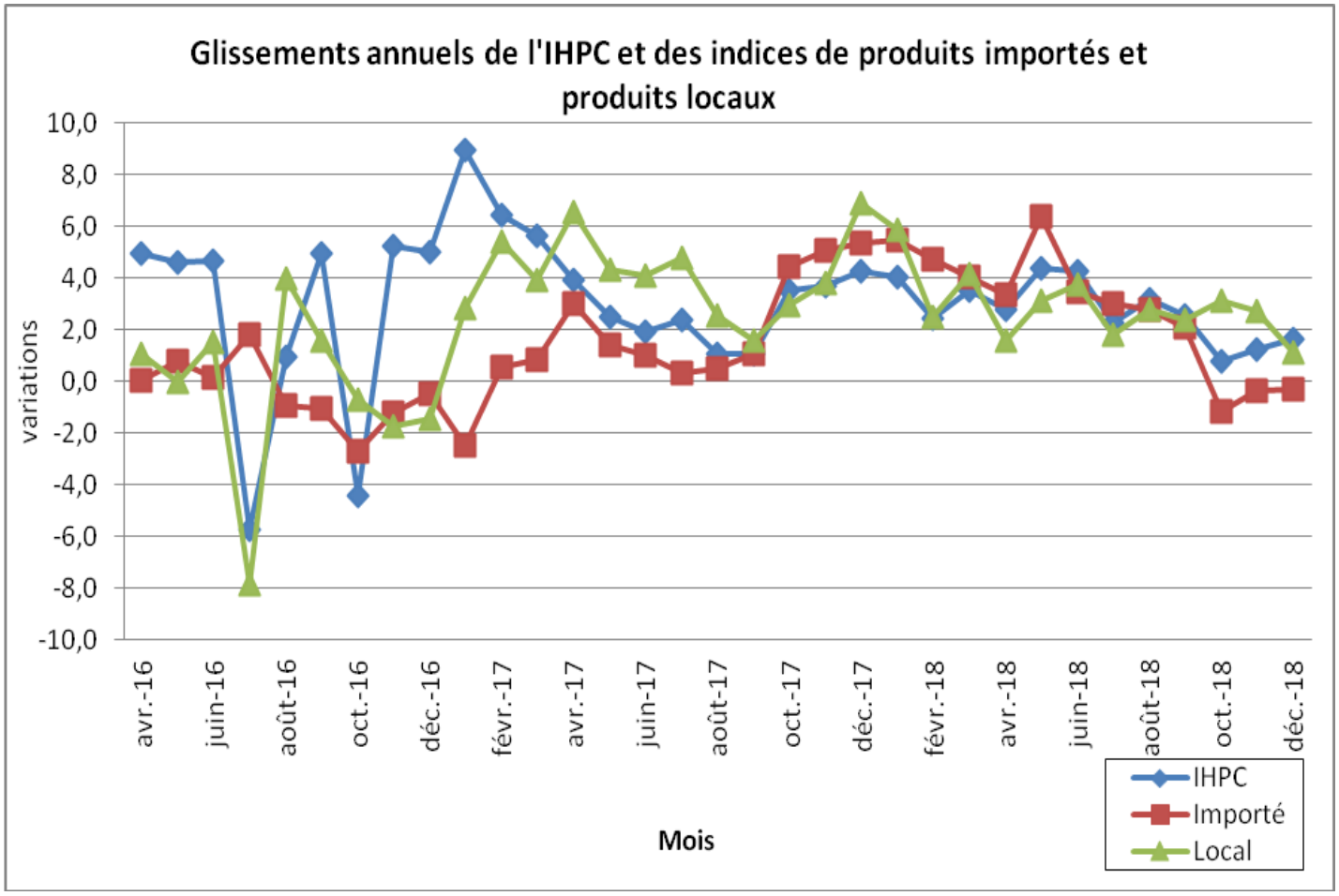
Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Niamey, le 10 janvier 2019


Variations mensuelles IHPC et inflation sous jacente
4,0
3,0
2,0
1,0
0,0
-1,0
-2,0
Variations
avr.-16
mai-16
juin-16
juil.-16
août-16
sept.-16
oct.-16
nov.-16
déc.-16
janv.-17
févr.-17
mars-17
avr.-17
mai-17
juin-17
juil.-17
août-17
sept.-17
oct.-17
nov.-17
déc.-17
janv.-18
févr.-18
mars-18
avr.-18
mai-18
juin-18
juil.-18
août-18
sept.-18
oct.-18
nov.-18
déc.-18
Mois
IHPC
Inflation sous jacente


Critère de convergence
5,0%
4,5%
4,0%
3,5%
3,0%
2,5%
2,0%
1,5%
1,0%
0,5%
0,0%
déc.-16
janv.-17
févr.-17
mars-17
avr.-17
mai-17
juin-17
juil.-17
août-17
sept.-17
oct.-17
nov.-17
déc.-17
janv.-18
févr.-18
mars-18
avr.-18
mai-18
juin-18
juil.-18
août-18
sept.-18
oct.-18
nov.-18
déc.-18
Inflation
Critère UEMOA


Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente
Variations
4,0
3,0
2,0
1,0
0,0
-1,0
-2,0
avr.-16
mai-16
juin-16
juil.-16
août-16
sept.-16
oct.-16
nov.-16
déc.-16
janv.-17
févr.-17
mars-17
avr.-17
mai-17
juin-17
juil.-17
août-17
sept.-17
oct.-17
nov.-17
déc.-17
janv.-18
févr.-18
mars-18
avr.-18
mai-18
juin-18
juil.-18
août-18
sept.-18
oct.-18
nov.-18
déc.-18
Mois
IHPC
Inflation sous jacente


Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux
variations
10,0
8,0
6,0
4,0
2,0
0,0
-2,0
-4,0
-6,0
-8,0
-10,0
avr.-16
juin-16
août-16
oct.-16
déc.-16
févr.-17
avr.-17
juin-17
août-17
oct.-17
déc.-17
févr.-18
avr.-18
juin-18
août-18
oct.-18
déc.-18
Mois
IHPC
Importé
Local

INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL – Décembre 2018

L'IHPC base 100 en 2014 est à **103,6 points** en décembre 2018. Il est en hausse de **0,2%** par rapport à son niveau du mois de novembre 2018. Cette hausse du niveau général des prix est le résultat de l'augmentation des prix des produits de l'énergie **(+2,0%)** et des produits hors frais hors énergie **(+0,4%)**. Par contre, les prix des produits frais sont ressortis en baisse de **0,6%**. Selon la provenance, les prix des produits locaux se sont accrus de **0,4%** tandis que ceux des produits importés sont restés stables. Quant aux prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire, ils ont augmenté respectivement de **0,4%**, **0,7%** et **0,2%**. Au même moment, les prix des biens durables, semi durables et non durables ont marqué des hausses respectives de **1,1%, 1,7%** et **0,2%**. En glissement annuel (décembre 2018 par rapport à décembre 2017), l'inflation est ressortie à **+1,6%**. Sur les trois derniers mois (décembre 2018 par rapport à septembre 2018), l'inflation est de **-1,0%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+0,1%) :
Hausse exclusivement causée par celle des prix des tabacs et stupéfiants, notamment la cola blanche **(+0,1%)**.
Articles d'habillement et chaussures (+0,9%) :
Hausse liée, à la fois**,** à celle des prix des articles d'habillement **(+1,1%)** et des chaussures **(+0,1%.**
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+2,4%) :
Hausse causée par celle des prix des combustibles solides et autres, notamment le bois de chauffe **(+6,9%)** et des produits pour l'entretien et les réparations courantes **(+2,4%)**.
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+1,0%) :
Hausse provenant de celle des prix des autres mobiliers de maison et articles d'ameublement non déclarés ailleurs et réparation **(+4,4%)**, des services pour l'habitation sauf services domestiques **(+2,5%)**, des articles de ménage en textiles **(+2,2%)**, de la vaisselle et verrerie **(+2,2%)**, des gros appareils ménagers, électriques ou non **(+1,0%)**, du mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) **(+0,9%)**, des petits appareils électroménagers ou ménagers et réparations **(+0,7%)**, de l'outillage, matériel et accessoires divers **(+0,6%)** et des services domestiques **(+0,6)**.
Santé (+0,1%) :
Hausse occasionnée par celle des prix des services de laboratoires et de radiologies **(+3,6%)** et des médicaments traditionnels **(+1,3%)**.
Transports (+0,4%) :
Hausse due à celle des prix des cycles, motocycles et véhicules à traction animale **(+0,9%)** et des transports routiers de passagers **(+0,7%)**.
Loisirs et culture (+0,4%) :
Hausse occasionnée par celle des prix du matériel de traitement de l'information et supports d'enregistrement de l'image et du son **(+8,4%)**, des produits pour jardins, plantes et fleurs, animaux de compagnie et articles connexes et autres services pour animaux de compagnie **(+5,3%)** et des livres scolaires et autres livres **(+1,0%)**.
Biens et services divers (+0,2%) :
Hausse générée par celle des prix des services financiers **(+2,2%)** et des autres effets personnels **(+0,7%)**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-0,5%) :
Baisse engendrée par celle des prix des poissons et autres produits séchés ou fumés **(-12,7%)**, des légumes frais en fruits ou racines **(-11,1%)**, des légumes frais en feuilles **(-8,5%)**, des pâtisseries, gâteaux, biscuits et viennoiseries **(-6,9%)**, des autres fruits frais **(-3,7%)**, des agrumes **(-2,8%)**, des farines, semoules et gruaux **(-2,7%)**, des huiles **(-2,1%)**, des autres produits à base de tubercules et de plantain **(-2,0%)**, de la volaille **(-1,5%)**, des boissons non alcoolisées industrielles **(-1,5%),** de la viande de bœuf **(-1,3%)**, des condiments **(-1,2%)**, des pâtes alimentaires **(-1,0%)**, des laits infantiles et farines lactées pour bébé **(-1,0%),** des autres matières grasses **(-0,6%)**, des produits laitiers **(-0,3%)** et de la confiture, miel, chocolat et confiserie **(-0,3%)**.

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

« Restaurant et hôtels » : le niveau des prix est resté stable malgré les variations intervenues à l'intérieur de cette fonction.
« Communication » et **« Enseignement » :** aucun produit de ces deux fonctions n'a connu de changement de prix.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à +2,7% en décembre 2018. Il est en dessous de la norme maximale de 3% fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Base 100 : 2014

	Indices					Variations		
	Déc 2017	Sept 2018	Oct 2018	Nov 2018	Déc 2018	1 Mois	3 Mois	12 Mois
1. Alimentation et boissons non alcoolisées	**103,9**	**102,4**	**101,2**	**100,0**	**99,5**	**-0,5**	**-2,8**	**-4,2**
11. Produits alimentaires	103,6	101,2	99,9	98,7	**98,2**	-0,5	-2,9	-5,2
12. Boissons non alcoolisées	114,8	138,7	141,9	140,1	**140,9**	0,6	1,6	22,7
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	**123,0**	**98,5**	**99,8**	**100,1**	**100,2**	**0,1**	**1,8**	**-18,5**
21. Boissons alcoolisées	108,4	104,6	104,6	104,6	**104,6**	0,0	0,0	-3,5
22. Tabacs et stupéfiants	123,3	98,4	99,8	100,1	**100,2**	0,1	1,8	-18,7
3. Articles d'habillement et chaussures	**101,2**	**105,7**	**105,8**	**105,2**	**106,2**	**0,9**	**0,4**	**4,9**
31. Articles d'habillement	103,5	107,9	107,8	107,3	**108,5**	1,1	0,6	4,9
32. Chaussures	96,6	94,7	96,3	95,0	**95,1**	0,1	0,4	-1,6
4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	**97,7**	**117,1**	**115,8**	**115,2**	**118,0**	**2,4**	**0,7**	**20,8**
41. loyers effectifs	133,6	132,8	132,8	132,8	**132,8**	0,0	0,0	-0,6
43. Entretien et réparation des logements	95,2	97,5	98,0	97,1	**98,5**	1,4	1,0	3,4
44. Alimentation en eau et sces divers liés au logement	86,4	104,7	104,7	104,7	**104,7**	0,0	0,0	21,2
45. Electricité, gaz et autres combustibles	91,9	113,3	111,6	110,6	**114,9**	3,9	1,4	25,1
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	**95,8**	**99,2**	**98,6**	**99,3**	**100,3**	**1,0**	**1,1**	**4,7**
51. Meubles, articles d'ameub, tapis, autres revêtements de sol	94,1	95,5	95,4	94,9	**95,8**	1,0	0,3	1,8
52. Articles de ménage en textiles	109,3	102,8	102,8	101,1	**103,4**	2,2	0,6	-5,4
53. Appareils ménagers	99,2	94,8	93,9	94,0	**94,9**	1,0	0,1	-4,3
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	114,0	120,8	120,3	122,1	**122,9**	0,7	1,7	7,8
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	107,0	146,5	143,8	147,6	**148,5**	0,6	1,4	38,8
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	93,9	90,8	91,4	91,6	**91,6**	0,0	0,9	-2,5
6. Santé	**109,7**	**106,0**	**105,8**	**106,4**	**106,5**	**0,1**	**0,5**	**-2,9**
61. Produits, appareils et matériels médicaux	113,5	103,4	103,2	103,8	**103,9**	0,1	0,6	-8,4
62. Services ambulatoires	108,1	109,9	109,9	109,9	**110,3**	0,3	0,3	2,0
63. Services hospitaliers	98,2	114,0	114,0	114,0	**114,0**	0,0	0,0	16,1
7. Transports	**99,5**	**105,3**	**105,8**	**105,7**	**106,1**	**0,4**	**0,7**	**6,7**
71. Achat de véhicules	103,6	102,6	102,9	102,0	**102,4**	0,4	-0,2	-1,1
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	97,9	107,3	108,1	108,4	**108,7**	0,3	1,2	11,0
73. Services de transport	101,0	104,3	104,3	104,3	**104,9**	0,6	0,6	3,8
8. Communications	**88,2**	**115,9**	**113,6**	**115,7**	**115,7**	**0,0**	**-0,2**	**31,2**
81. Services postaux	110,1	113,0	113,0	113,0	**113,0**	0,0	0,0	2,7
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	71,9	81,0	80,5	79,8	**79,8**	0,0	-1,4	11,0
83. Services de téléphonie et de télécopie	91,5	122,5	119,8	122,5	**122,5**	0,0	0,0	33,8
9. Loisirs et culture	**104,2**	**103,9**	**104,5**	**104,3**	**104,7**	**0,4**	**0,8**	**0,6**
91. Matériel audiovisuel, photog. et de traitement de l'info.	102,3	99,5	100,0	99,7	**100,1**	0,4	0,7	-2,1
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de cie	101,1	106,4	103,1	106,9	**109,0**	2,0	2,4	7,8
94. Services récréatifs et culturels	97,8	98,3	98,3	98,3	**98,3**	0,0	0,0	0,6
95. Journaux, livres et articles de papeterie	100,1	109,4	110,9	110,5	**111,2**	0,6	1,6	11,1
96. Forfaits touristiques	120,7	114,4	114,4	114,4	**114,4**	0,0	0,0	-5,2
10. Enseignements	**94,0**	**95,4**	**98,2**	**98,2**	**98,2**	**0,0**	**2,9**	**4,5**
101. Enseignement préélémentaire et primaire	93,2	94,3	94,8	94,8	**94,8**	0,0	0,5	1,8
102. Enseignement secondaire	109,9	107,7	111,0	111,0	**111,0**	0,0	3,1	1,0
104. Enseignement supérieur	93,8	103,4	108,0	108,0	**108,0**	0,0	4,4	15,1
105. Enseignement non défini par niveau	75,0	112,1	114,4	114,4	**114,4**	0,0	2,0	52,5
11. Restaurants et hôtels	**115,9**	**114,8**	**114,8**	**114,9**	**114,9**	**0,0**	**0,1**	**-0,8**
111. Services de restauration	115,9	114,8	114,7	114,9	**114,9**	0,0	0,1	-0,9
112. Services d'hébergement	112,3	112,4	112,4	112,4	**112,5**	0,2	0,2	0,2
12. Biens et services divers	**97,7**	**109,2**	**110,3**	**110,4**	**110,6**	**0,2**	**1,2**	**13,2**
121. Soins corporels	96,7	113,8	115,0	114,9	**115,2**	0,3	1,2	19,1
123. Effets personnels n.c.a	96,2	98,4	99,6	98,8	**98,9**	0,1	0,5	2,8
125. Assurance	95,2	96,5	96,5	96,5	**96,5**	0,0	0,0	1,4
126. Services financiers	91,7	103,0	100,8	100,8	**103,0**	2,2	0,0	12,3
127. Autres services n.c.a	105,0	107,9	110,0	110,9	**110,9**	0,0	2,8	5,6

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en décembre 2018

Base 100 : 2014

	Pondé-rations	Indices pour les mois de :					Variations sur :		
		Déc 2017	Sept 2018	Oct 2018	Nov 2018	Déc 2018	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	**10000**	**102,0**	**104,6**	**103,9**	**103,4**	**103,6**	**0,2**	**-1,0**	**1,6**
Indice des produits frais	**2567**	105,8	102,0	100,9	100,4	**99,7**	-0,6	-2,3	-5,7
Indice de l'énergie	**734**	88,5	108,6	107,5	107,2	**109,3**	2,0	0,7	23,6
Indice hors produits frais, hors éner-gie = Inflation sous-jacente	**6699**	102,0	104,9	104,8	104,2	**104,7**	0,4	-0,2	2,6
Indice des produits importés	**5619**	103,1	103,2	103,1	102,7	**102,8**	0,0	-0,4	-0,3
Indice des produits locaux	**4381**	104,5	107,1	106,1	105,2	**105,6**	0,4	-1,3	1,1
Indice des biens durables	**1363**	96,0	101,8	101,0	101,9	**103,0**	1,1	1,1	7,2
Indice des biens semi durables	**1315**	93,6	100,2	100,3	99,7	**101,5**	1,7	1,3	8,4
Indice des biens non durables	**7322**	102,7	102,4	101,5	100,5	**100,7**	0,2	-1,6	-1,9
Indice du secteur primaire	**3215**	106,0	102,7	101,1	99,6	**99,9**	0,4	-2,7	-5,7
Indice du secteur secondaire	**4577**	100,4	102,9	102,8	102,6	**103,3**	0,7	0,3	2,8
Indice du secteur tertiaire = Services	**2208**	102,3	112,6	112,3	112,6	**112,8**	0,2	0,2	10,3

Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques

Base 100 : 2014

Zones économiques	Niamey - Tillabéry	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Avril 2018	109,5	101,7	95,6	95,1	99,0	**103,9**
Mai 2018	109,9	102,9	99,5	96,6	102,1	**105,3**
Juin 2018	111,3	105,5	102,2	99,8	96,6	**106,0**
Juillet 2018	111,6	103,2	98,9	97,1	94,6	**105,0**
Août 2018	111,0	102,8	99,1	101,0	96,2	**105,5**
Septembre 2018	111,1	102,0	98,3	96,6	95,2	**104,6**
Octobre 2018	110,6	98,9	96,0	96,4	94,9	**103,9**
Novembre 2018	110,2	98,1	94,8	95,4	94,8	**103,4**
Décembre 2018	109,8	97,9	95,0	96,1	97,1	**103,6**

Source : données collectées dans les régions

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
☎ (227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74
E mail : ins@ins.ne
http://www.ins.ne

LES RESPONSABLES :
Idrissa ALICHINA KOURGUENI : **DG INS**, Directeur de Publication
Mme OMAR Haoua : **SG INS** Directeur de Publication Adjoint
Mahamadou CHEKARAO : **DCNCEE**, Directeur de la rédaction
Amadou MOSSI DIORI : Responsable IHPC, Rédacteur en chef
Oumarou SAIBOU : Rédacteur
Abdou GARBA : Rédacteur
Comité de lecture : Validation

ABONNEMENT : Niger : 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi