

REPUBLIQUE DU NIGER

Fraternité-Travail-Progrès

MINISTERE DE L'ENTREPRENARIAT DES JEUNES

ETUDE SUR LES DETERMINANTS DE L'EXCLUSION SOCIOECONOMIQUE DES JEUNES AU NIGER



Réalisée par :



**Rapport
définitif**

octobre 2018

SIGLES ET ABREVIATIONS

AFD	: Agence Française de Développement
AGR	: Activité génératrice de revenu
B-SEM	: Bristol social exclusion matrix
BAC	: Baccalauréat
BEP	: Brevet d'études professionnel
CAP	: Certificat d'Aptitude professionnelle
CFDC	: Centre de Formation en Développement Communautaire
CFEEN	: Certificat de Fin d'Etude de l'Ecole Normale
CFEPD	: Certificat de fin d'étude du premier degré
DAP	: Diplôme d'Aptitude professionnelle
INS	: Institut National de la Statistique
ONG	: Organisation Non Gouvernementale
UA	: Union Africaine
ZD	: Zone de dénombrement

TABLE DES MATIERES

SIGLES ET ABREVIATIONS	1
TABLE DES MATIERES	2
LISTE DES TABLEAUX	4
LISTE DES GRAPHIQUES	5
I. CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS DE L'ENQUETE.....	6
II.OBJECTIFS, RESULTATS ATTENDUS ET METHODOLOGIE	8
II. 1 OBJECTIFS.....	8
II.1. 1. <i>Objectif général</i>	8
II.1.2. <i>Objectifs spécifiques</i>	8
II.2. RÉSULTATS ATTENDUS.....	8
II.3. METHODOLOGIE DE L'ENQUETE	9
II.3.1. <i>Définition des concepts clés</i>	9
II.3.2. <i>Echantillonnage</i>	10
II.3.3. <i>Outils et équipement de collecte</i>	12
II.3.4 <i>Recrutement et formation des agents</i>	13
II.3.5. <i>Gestion, traitement et analyse de données</i>	14
II.3.6. <i>Limites de l'enquête</i>	14
III. ANALYSE DES PRINCIPAUX RESULTATS DE L'ENQUETE	15
III.1 CONDITIONS DE VIE DES MENAGES.....	16
III.1.1. <i>Caractéristiques sociodémographiques</i>	16
III.1.2. <i>Caractéristiques socioéconomiques des ménages</i>	19
III.2 MIGRATION DE LA MAIN D'ŒUVRE.....	23
III.2.1. <i>Migration interne</i>	23
III.2.2. <i>Migration internationale des jeunes</i>	24
III.3 EDUCATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE	27
III.3.1 <i>Education des enfants (10-14ans) et des jeune 15-35 ans</i>	27
III.3.2 <i>Formation professionnelle</i>	30
III.4 SANTE PHYSIQUE ET MENTALE DES JEUNES	35
III.4.1 <i>Présence d'handicap</i>	35
III.4.2 <i>Maladie causant une inactivité</i>	35
III.4.3 <i>Consommation des stupéfiants</i>	37
III.5 EMPLOI ET TRAVAIL DES JEUNES	38
III.5.1 <i>Emploi et activité</i>	38

III.5.3 Revenu	42
III.5.4 Recherche d'emploi	44
III.6 OPPORTUNITES SOCIOECONOMIQUES	45
III.6.1 Accès au crédit	45
III.6.2 Accès à la formation	46
III.6.3 Participation à la vie communautaire	48
III.7 PERCEPTION ET AUTO-EVALUATION DE L'EXCLUSION SOCIALE PAR LES JEUNES	51
III.7.1 Mesure de l'exclusion sociale	51
III.7.2 Perception de l'exclusion sociale par les jeunes	52
III.7.3 Auto-évaluation de l'exclusion sociale par les jeunes	53
III.8 INSERTION SOCIO-ECONOMIQUE DES JEUNES (15-35 ANS)	57
III.8.1 Création d'entreprise	57
III.8.2 Activités souhaitées par les communautés	59
III.8.3 Interventions attendues du Gouvernement pour aider à la création d'entreprises..	59
CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS	61
BIBLIOGRAPHIE	63
ANNEXES	64
ANNEXE 1 : TABLEAUX.....	64
ANNEXE 2 : TERMES DE RÉFÉRENCE DE L'ÉTUDE	66
ANNEXE 3 : QUESTIONNAIRES	5
QUESTIONNAIRE MENAGE.....	1
QUESTIONNAIRE INDIVIDUEL JEUNE (15 À 35 ANS)	1
QUESTIONNAIRE COMMUNAUTAIRE	1

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1: Répartition de l'échantillon par région.....	11
Tableau 2: sexe, état matrimonial et âge des chefs de ménage.....	17
Tableau 3 : Sexe, état matrimonial et niveau d'études des jeunes (15-35 ans).....	18
Tableau 4 : Source d'eau de boisson et type de toilette.....	20
Tableau 5 : Source d'énergie pour la cuisson et l'éclairage	21
Tableau 6 : Statut d'occupation des logements, nature du toit et nature des murs...	22
Tableau 7: Migration inter-régionale (%)	24
Tableau 8: Caractéristiques des migrants (%)	25
Tableau 9: Destination des migrants (%).....	26
Tableau 10: Fréquentation de l'école (%).....	27
Tableau 11: Raisons d'arrêt des études et de non fréquentation de l'école (%)	28
Tableau 12: Formation professionnelle (%).....	31
Tableau 13: Pratique des métiers appris.....	33
Tableau 14: Durée maladie et montant lié au traitement (%)	36
Tableau 15: Habitudes de consommation de stupéfiants (%)	37
Tableau 16: Caractéristiques des activités (%)	40
Tableau 17: Revenu mensuel (%)	43
Tableau 18: Aide pour entreprendre des AGR (%)	46
Tableau 19: formation et canaux d'accès (%)	47
Tableau 20: Dimensions, Sous-dimensions et thèmes de l'exclusion sociale	52
Tableau 21: Dimensions de l'exclusion sociale qui touche les jeunes (%)	54
Tableau 22: volonté de création d'entreprise et type d'activités (%)	58
Tableau 23: diversification des activités et création d'entreprises par milieu et par sexe (%)	64
Tableau 24: Dimensions de l'exclusion sociale qui touche les jeunes par milieu et par sexe (%)	65

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : Pyramide des âges (%)	16
Graphique 2: Occupation principale des jeunes (%).....	19
Graphique 3: Accès équipements de communication (%).....	23
Graphique 4: Raisons de migration.....	25
Graphique 5: Diplôme des jeunes.....	29
Graphique 6: Alphabétisation des jeunes (%).....	30
Graphique 7: type de formation suivi	32
Graphique 8: Méthode et durée de formation.....	32
Graphique 9: Raisons de changement et de non exercice des métiers appris	34
Graphique 10: Présence handicap (%)	35
Graphique 11: Inactivité causé par les maladies et effet sur les relations avec les proches	36
Graphique 12: Activité principale au cours des 12 derniers mois (%)	38
Graphique 13: Durée des activités saisonnières.....	41
Graphique 14: Raison de non activité au cours des 30 derniers jours	42
Graphique 15: Canaux d'obtention d'emploi (%)	44
Graphique 16: Octroi de crédit par les structures de microfinances (%)	45
Graphique 17: Distance des centres de formation et fréquentation (%).....	48
Graphique 18: Raisons de non fréquentation des centres de formation (%)	48
Graphique 19: intégration des associations (%)	49
Graphique 20: participation aux prises de décision (%)	50
Graphique 21: Exclusion sociale des jeunes et le nombre de dimensions (%)	55
Graphique 22: indicateurs d'exclusion sociale par sexe (%).....	55
Graphique 23: Procédure de création d'entreprise et raison de non création (%)	57
Graphique 24: Filières porteuses	59
Graphique 25: Proposition d'interventions au gouvernement pour aider à la création d'entreprises.....	60

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS DE L'ENQUETE

La Charte africaine de la jeunesse de l'Union Africaine (UA) définit la jeunesse, comme « la frange de la population africaine dont l'âge est compris entre 15 et 35 ans ». Si on se réfère à cette définition, la population nigérienne est extrêmement jeune. En effet, avec une population estimée à environ 20 millions d'habitants en 2017, avec un taux d'accroissement annuel moyen de 3,9%, selon le dernier Recensement Général de la Population et de l'habitat réalisé 2012 (RGP/H-2012), les jeunes de la tranche d'âge 15-35 ans représentent plus du tiers (1/3) de la population. Ce sont donc plus de 6 millions de personnes qu'il faut nourrir, soigner, éduquer, former et employer. C'est donc un défi majeur qu'il faut absolument relever car cette tranche de la population de plus en plus croissante constitue « une véritable bombe à retardement ». Elle est en effet sujette à de nombreuses difficultés dont principalement celles du chômage, du sous-emploi, du désespoir, de l'oisiveté, de la précarité, de l'aventure, de l'analphabétisme, etc. Cet état de fait a pour conséquence directe le désœuvrement des jeunes, dont une proportion très importante serait hors du circuit économique, de l'emploi et de la formation, à côté d'un contexte sous régional instable sous l'effet des groupes terroristes. La jeunesse est aussi devenue un enjeu de sécurité majeur pour le pays et ses partenaires techniques et financiers, confrontés à l'internationalisation des activités des groupes terroristes transnationaux, qui ont fait du territoire du Sahel une zone d'implantation, et de la jeunesse un vivier de recrutement. Dès lors cette jeunesse devrait faire l'objet d'une attention particulière pour que la « bombe soit désamorcée ». En effet, le rapport d'une étude réalisée par l'AFD en 2016 dans la zone du Sahel révèle que les États sont aujourd'hui confrontés à « une arrivée massive de jeunes sur un marché de l'emploi, encore largement informel et incapable de fournir une activité de subsistance à chacun d'entre eux, dans des économies marquées par un très faible dynamisme. Premier pourvoyeur d'emploi, ou plutôt d'activité de subsistance, le secteur agricole peine à se moderniser et fait face à la pression démographique et aux aléas climatiques. Par ailleurs, les jeunes rejettent massivement les professions agricoles, associées à la dépendance familiale, ainsi qu'à un travail agricole rude et symboliquement dévalorisée. Le secteur formel secondaire et tertiaire, public ou privé, n'offre par ailleurs que très peu d'opportunités, essentiellement réservées aux jeunes diplômés. Dans ce contexte, la large majorité

des jeunes souffrent de précarité et de sous-emploi, voire d'inactivité. Conséquence de cette situation, l'accès à l'autonomie économique, qui conditionne la capacité à se marier et être reconnu socialement comme un adulte, est repoussée. Cet état de dépendance à la famille engendre des tensions intergénérationnelles très fortes. Si l'absence d'opportunité professionnelle est un problème global, il ne touche pas tous les jeunes avec la même acuité, qu'ils soient urbains ou ruraux, qualifiés ou non, mais aussi selon le genre. L'écart entre les aspirations et les opportunités offertes par le marché de l'emploi demeure néanmoins très fort, même chez les jeunes qualifiés et insérés professionnellement ».

Dans ce contexte, l'insertion des jeunes, leur contribution à un développement économique et social durable, doivent être une priorité de premier ordre pour les Gouvernements.

La notion d'exclusion est pluridimensionnelle et doit être analysée eu égard aux contextes particuliers. Elle se manifeste dans différentes sphères : accès aux services publics, au système légal, à une éducation ou à des institutions sociales, comme l'accès à la propriété et à un emploi. Mais elle peut aussi se traduire par une sous-représentation politique, un manque de reconnaissance ou de respect. Le sentiment d'exclusion alimente aussi bien les dynamiques de marginalisation (une jeunesse qui ne contribue pas activement à la cohésion sociale et au développement économique), de migrations, que le choix de la violence comme moyen d'expression.

La présente étude dresse un état de lieux sur la situation des jeunes au Niger et explore les réponses développées par le gouvernement ainsi que ses partenaires techniques et financiers, dans une perspective de leur intégration ou d'inclusion dans les circuits économiques.

C'est en ce sens que l'étude a identifié les déterminants qui sont à la base du ressentiment d'exclusion (sociale, économique, professionnelle, politique, religieuse) auquel est confronté une grande partie de la jeunesse en vue de proposer des réponses opérationnelles pour leur inclusion.

II.OBJECTIFS, RESULTATS ATTENDUS ET METHODOLOGIE

II. 1 Objectifs

II.1. 1. Objectif général

L'objectif général de cette étude est d'aider le Gouvernement du Niger à identifier les déterminants de l'exclusion socioéconomiques des jeunes pouvant déboucher sur la préparation d'une stratégie de leur inclusion. Cette stratégie devrait permettre d'améliorer leur accès à des opportunités d'activités économiques dans une perspective d'accroître leurs revenus et leur productivité à travers l'entrepreneuriat et l'auto-emploi.

II.1.2. Objectifs spécifiques

De manière spécifique l'enquête vise à :

- diagnostiquer l'environnement socioéconomique des jeunes ;
- déterminer l'ampleur de l'exclusion socioéconomique des jeunes au Niger dans les différentes dimensions de la vie ;
- identifier les facteurs de risques déterminant l'exclusion socioéconomique des jeunes ;
- identifier les outils permettant l'élaboration d'un programme d'inclusion des jeunes.

II.2. Résultats attendus

Les résultats attendus de l'enquête étaient :

- le diagnostic de l'environnement socioéconomique des jeunes est réalisé ;
- les facteurs de risques déterminant l'exclusion socioéconomique des jeunes sont identifiés ;
- l'ampleur de l'exclusion socioéconomique des jeunes au Niger dans les différentes dimensions de la vie est déterminée ;
- les outils permettant l'élaboration d'un programme d'inclusion des jeunes sont identifiés.
- des recommandations pour l'élaboration d'un programme d'inclusion des jeunes sont formulées.

II.3. METHODOLOGIE DE L'ENQUETE

II.3.1. Définition des concepts clés

Échantillon : En statistique, un échantillon est un sous-ensemble d'une population. Généralement, la population est très vaste, ce qui rend le recensement ou l'énumération complexe. Ainsi, les chercheurs peuvent sélectionner un sous-ensemble représentatif de la population (en utilisant un cadre d'échantillonnage) et recueillir des statistiques sur l'échantillon, qui peuvent être utilisées pour faire des inférences ou extrapoler à la population.

Échantillonnage : Processus par lequel des unités sont choisies de la base d'échantillonnage qui est réalisée à partir de la population d'intérêt (univers). Diverses procédures d'échantillonnage alternatives peuvent être utilisées. Mais les méthodes d'échantillonnage probabilistes sont les plus rigoureuses étant donné qu'elles attribuent une probabilité bien définie à chaque unité sélectionnée. L'échantillonnage aléatoire simple, l'échantillonnage aléatoire stratifié et l'échantillonnage en grappes constituent des méthodes d'échantillonnage probabilistes.

Base de sondage : La liste la plus complète d'unités provenant de la population d'intérêt (univers). Elle peut être obtenue le plus souvent après un recensement.

Un ménage est un ensemble de personnes apparentées ou non qui mettent en commun tout ou une partie de leurs ressources, qui mangent le repas préparé sur un même feu, qui vivent ensemble dans le même logement ; et qui reconnaissent l'autorité d'une même personne appelée **chef de ménage**.

Une **Zone de Dénombrement (ZD)** est une localité, une fraction de localité ou un regroupement de plusieurs localités. C'est une petite portion de territoire, qui subdivise la commune en plusieurs unités primaires de sondage.

Un **jeune** est un individu dont l'âge dans le cadre de cette enquête, est compris entre 15 et 35 ans.

Un membre Eligible pour l'enquête est toute personne de 15 à 35 ans.

Exclusion sociale : c'est la marginalisation, la **mise à l'écart** d'une personne ou d'un groupe en raison d'un **trop grand éloignement avec le mode de vie dominant** dans la société. Ce processus peut être volontaire ou subi.

Les **déterminants** de l'exclusion socioéconomique des jeunes sont les facteurs d'exclusion (social, économique, professionnel, politique, religieux) auxquels une grande partie de la jeunesse est confrontée.

II.3.2. Echantillonnage

II.3.2.1. Champ de l'enquête

L'enquête sur les déterminants de l'exclusion socioéconomique des jeunes (EDESJ) est une enquête d'envergure nationale réalisée dans les huit (8) régions du pays. C'est une enquête par sondage qui a porté sur un échantillon représentatif à l'échelle nationale et régionale.

Elle a concerné :

1. Les ménages ;
2. Les jeunes (personnes de 15 à 35 ans) ;
3. La communauté.

II.3.2.2. Plan d'échantillonnage

L'enquête sur les déterminants de l'exclusion socioéconomique des jeunes (EDESJ) est une enquête par sondage. La base de sondage est constituée d'un fichier informatique de près de 22 000 zones de dénombrement (ZD) créées pour les besoins du quatrième (4^{ème}) Recensement Général de la Population et de l'Habitat de 2012 (RGPH-2012).

Dans le cadre de cette enquête, les huit (8) régions du pays ont été considérées comme des domaines d'étude. Les domaines d'étude sont généralement définis comme étant des sous-groupes d'analyse pour lesquels l'on souhaite obtenir des données d'un même niveau de précision.

Pour déterminer l'échantillon de l'enquête, un plan de sondage à deux (2) degrés a été adopté. Au premier (1^{er}) degré, 14 grappes ont été sélectionnées proportionnellement à leur taille (nombre de ménages) dans chaque région. Chaque

grappe tirée a été entièrement dénombrée. Au deuxième (2^{ème}) degré, 20 ménages tirés de façon systématique ont été sélectionnés dans chaque grappe.

Les ménages ainsi tirés ont été visités en vue de l'administration du questionnaire ménage. Dans chaque ménage ainsi sélectionné, toute personne se trouvant dans la tranche d'âge 15-35 ans a été enquêtée à l'aide du questionnaire individuel « jeune ».

Ainsi, la taille de l'échantillon nécessaire pour cette enquête dans chaque domaine a été déterminée en utilisant la formule suivante :

$$n = \frac{t_{\alpha}^2 * p(1 - p) * d * (1 + k)}{r * m_{\alpha}^2}$$

Où **n** est le nombre de ménages à sélectionner ;

t_{α}^2 est le quantile d'ordre $(1 - \frac{\alpha}{2})$ de la loi normale réduite centrée, au carré ;

m_{α}^2 est la marge d'erreur absolue associée au niveau de confiance **(1 - α)** associée à l'estimation **p** ;

p est la proportion des jeunes de 15-35 ans ;

d est l'effet imputable à la conception de l'échantillon et

k est le taux de non-réponse.

Ce qui donne un échantillon total de 2261 ménages et 113 ZD pour les huit (8) régions. Le taux de couverture de l'enquête est de 98,6% comme l'indique le tableau N°1 ci-dessous, ce qui signifie que sur les 2261 ménages prévus, 2229 ont pu être enquêtés avec succès.

Tableau 1: Répartition de l'échantillon par région

Région	Nombre total de ZD	Nombre de ménages échantillon	Nombre de ménages enquêtés	Taux de couverture
Agadez	14	280	275	98,2%
Diffa	15	301	279	92,7%
Dosso	14	280	280	100%
Maradi	14	280	280	100%
Tahoua	14	280	280	100%
Tillabéri	14	280	279	99,6%
Zinder	14	280	279	99,6%

Niamey	14	280	277	98,9%
Total	113	2261	2229	98,6%

II.3.3. Outils et équipement de collecte

La démarche adoptée dans cette enquête consistait à collecter des informations auprès des ménages échantillons et des jeunes de 15 à 35 ans. Dans ce cadre quatre (4) instruments de collecte ont été utilisés :

- Une fiche de dénombrement ;
- Un questionnaire Ménage ;
- Un questionnaire Jeune ;
- Un questionnaire communautaire.

La fiche de dénombrement

Elle a permis d'établir la liste exhaustive de tous les ménages dans les grappes sélectionnées. Elle a renseigné d'une part, sur l'identification de la ZD (région, département, commune/canton, numéro, etc.) et a permis d'autre part de lister tous les ménages vivant dans la ZD.

Questionnaire ménage

Administré au chef ou au membre de ménage le mieux informé, le « Questionnaire Ménage » a permis de recueillir des informations sur l'identification du ménage (région, département, commune/canton, la zone géographique, etc.) et les caractéristiques sociodémographiques et économiques des membres du ménage (le nom, le sexe, le lien de parenté avec le Chef de ménage, la résidence, l'âge, le niveau d'instruction, l'occupation principale et ou secondaire, la branche d'activité de l'occupation). Ce questionnaire a permis enfin d'avoir la liste des personnes « éligibles » pour le questionnaire individuel c'est-à-dire celles âgées de 15 à 35 ans.

Questionnaire individuel Jeune

Il a été adressé aux membres du ménage, âgés de 15 à 35 ans. Il a servi à recueillir des informations sur les déterminants de l'exclusion socioéconomiques des jeunes et les conditions d'accès à des opportunités d'activités économiques.

Questionnaire communautaire

Ce questionnaire a été administré en focus, donc à un groupe d'individus. Il a renseigné des informations sur le village.

II.3.4 Recrutement et formation des agents

Il a été procédé au recrutement et à la formation de 36 agents enquêteurs. Ces agents ont ensuite suivi une formation à la fois théorique et pratique d'une durée de cinq (5) jours. Cette formation avait pour but de doter ce personnel de connaissances et d'aptitudes leur permettant de bien remplir les outils de collecte de l'enquête. Il s'est agi ainsi, au cours de cette formation de présenter les aspects méthodologiques et organisationnels de l'enquête et les méthodes de remplissage des questionnaires à l'aide des tablettes.

A l'issue de la formation, les chefs d'équipe ont été sélectionnés parmi les plus performants à la formation mais aussi les plus expérimentés.

II.3.4. Collecte de données de l'enquête

Il a donc été constitué huit (8) équipes composées chacune d'un (1) chauffeur, d'un (1) chef d'équipe et de trois (3) enquêteurs qui ont sillonné l'ensemble du pays. Les chefs d'équipe ont été chargés notamment d'animer les équipes et de coordonner les travaux ; ils ont supervisé toutes les activités des membres de leur équipe et se sont assurés que les méthodes appliquées ont respecté les consignes données lors la formation. Ces équipes ont assuré la collecte pendant vingt (20) jours.

Dans le cadre du suivi du déroulement de la collecte des données sur le terrain, une mission de supervision d'une durée de dix (10) jours, selon trois (3) axes a été assurée par des cadres de l'INS et du Ministère en charge de l'Entrepreneuriat des Jeunes. L'objectif général de cette mission de supervision est de se rendre compte du déroulement de la collecte des données sur le terrain et surtout de leur qualité en vue de contribuer à une meilleure exécution de l'enquête.

La collecte a été faite sur des tablettes, ceci a permis d'avoir des données fiables et en temps réel. La collecte sur tablette a évité plusieurs problèmes dont les incohérences sur les données.

II.3.5. Gestion, traitement et analyse de données

Les données ont été collectées sur le terrain à l'aide de smartphones. Un système de suivi de la collecte (soumissions des formulaires en temps réel à partir du serveur) a été mis en place.

Les données ainsi collectées, une fois concaténées ont fait l'objet d'un apurement. En effet, l'apurement des données est une étape nécessaire dans le déroulement d'une enquête. Il a en effet permis de corriger les incohérences constatées après la collecte. Ces incohérences sont généralement dues aux erreurs de remplissage des formulaires par les agents enquêteurs. Cette opération a aussi consisté à vérifier la cohérence de certaines données saisies à partir des formulaires remplis sur le terrain. C'est donc le fichier des données issu de cet apurement qui a permis de procéder à l'analyse des données. Tous les traitements ont été faits avec le logiciel STATA.

II.3.6. Limites de l'enquête

La limite de cette enquête réside dans la non-prise en compte dans l'échantillonnage des départements de Bosso (région de Diffa), Banibangou et Inatès (région de Tillabéry) pour des raisons d'insécurité. Ensuite, le département de Bilma, pour des raisons d'inaccessibilité n'a pas été couvert par l'enquête. Ces limites sont cependant sans conséquences sur la validité des résultats obtenus.

III. ANALYSE DES PRINCIPAUX RESULTATS DE L'ENQUETE

III.1 CONDITIONS DE VIE DES MENAGES

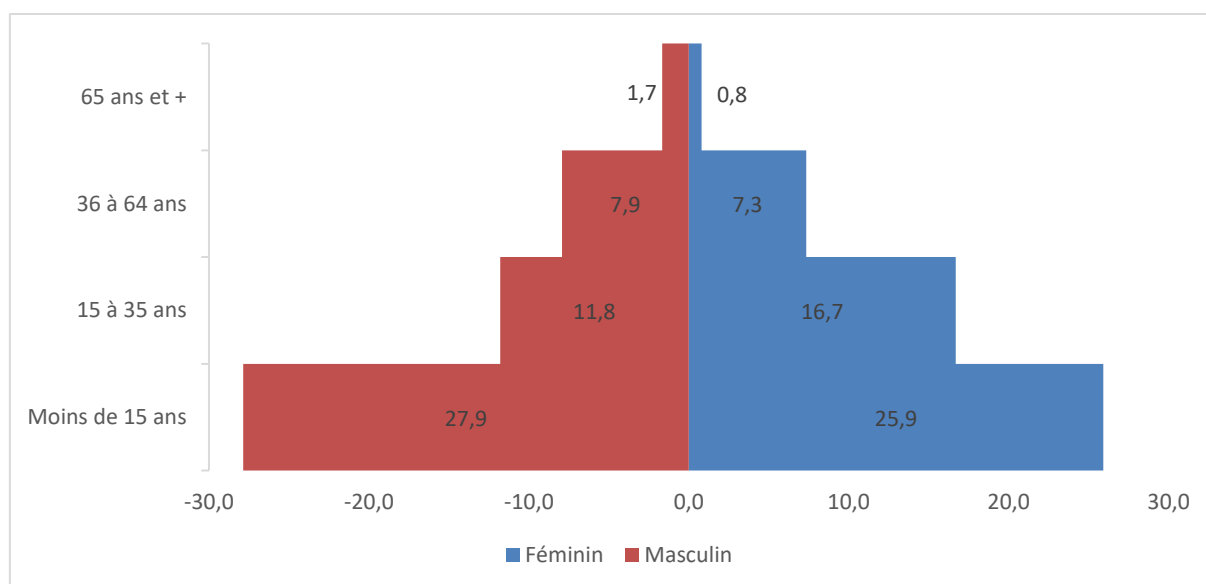
III.1.1. Caractéristiques sociodémographiques

III.1.1.1. Structure de la population

La pyramide des âges (graphique N°1) montre que la population du Niger est très jeune (élargissement du bas de la pyramide). En effet, plus de la moitié (53,8%) n'a pas 15 ans. Ce type de population, pas encore active, demande beaucoup d'efforts, de la part de l'Etat, pour leur assurer le droit aux services sociaux de base. La 2^{ème} frange de population la plus importante (28,5%) est celle âgée de 15 à 35 ans.

Par ailleurs, on relève un rétrécissement de la pyramide au niveau des hommes (côté gauche pour la tranche 15 à 35 ans) qui pourrait être interprété comme un départ des bras valides.

Graphique 1 : Pyramide des âges (%)



III.1.1.2. Caractéristiques des chefs de ménage

La grande majorité des ménages est dirigée par les hommes avec une proportion de 82,2% contre 17,8% pour les femmes.

La proportion des ménages dont le chef est marié monogame est de 70,5%. Elle est suivie par la proportion des ménages dirigés par des mariés polygames avec 19%.

Les individus âgés de 15 à 64 ans sont considérés comme étant la population active. Il ressort de l'enquête que près de 90% des ménages sont dirigés par des personnes âgées de cette tranche d'âge. La proportion des ménages dirigés par des jeunes dont l'âge varie entre 15 et 35 est de 40,6%.

Tableau 2: sexe, état matrimonial et âge des chefs de ménage

	Effectifs	Pourcentage
Sexe		
Masculin	1832	82,2
Féminin	397	17,8
Total	2229	100
Etat matrimonial		
Célibataire	44	2
Marié (e) monogame	1573	70,5
Marié (e) polygame	423	19
Divorcé	37	1,7
Veuf/Veuve	152	6,8
Total	2229	100
Age du chef de ménage		
15 à 35 ans	904	40,6
36 à 64 ans	1095	49,1
65 ans et +	230	10,3
Total	2229	100

III.1.1.3. Caractéristiques des jeunes (15-35 ans)

Les jeunes représentent plus du quart (28,5%) de la population. Cette frange de la population est constituée de 58% de femmes.

Quant au statut matrimonial, les mariés monogames (50,5%) sont les plus dominants suivi des célibataires (32%).

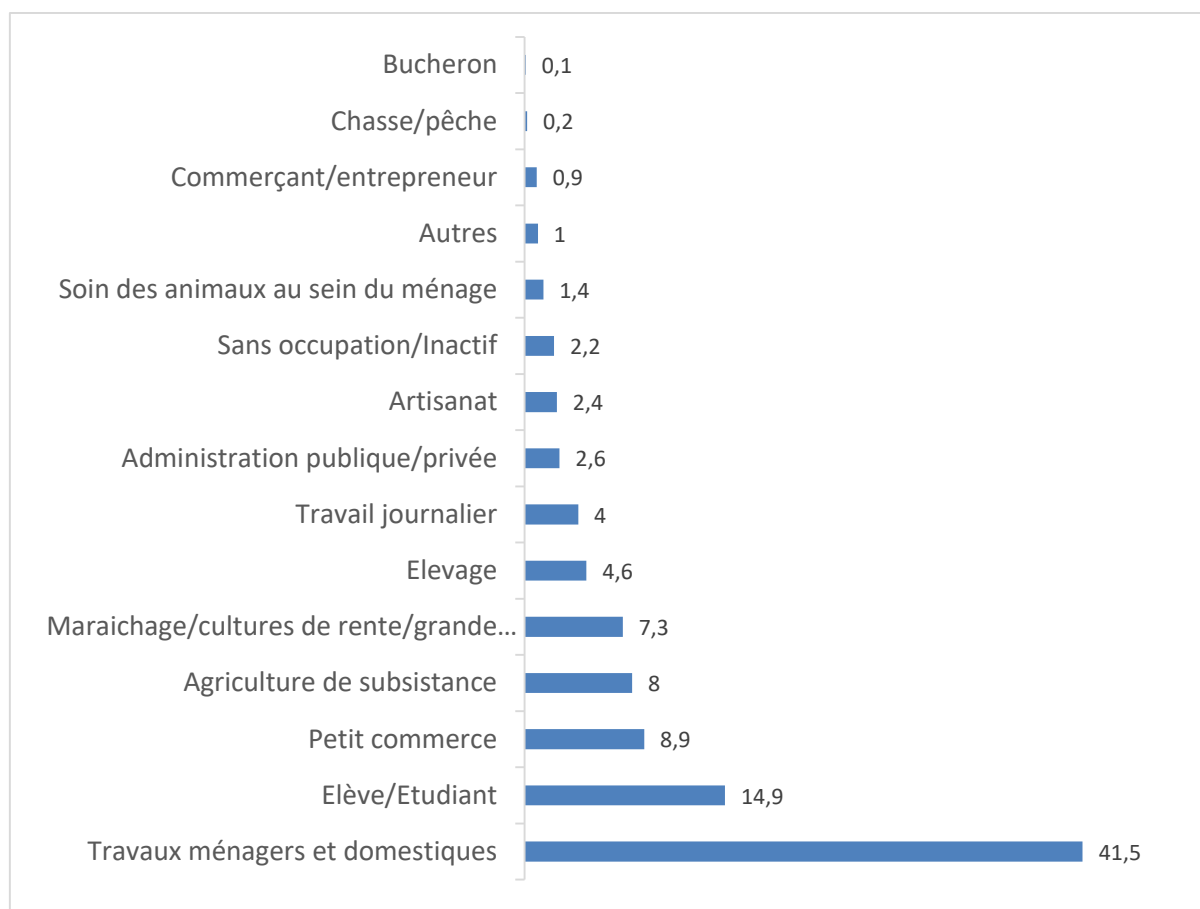
S'agissant du niveau d'étude, Il ressort des données du tableau N°3 que la proportion la plus importante des jeunes n'a aucun niveau d'études (39,4%). Cette proportion est suivie par celle de ceux qui ont fait des études coraniques (20,5%) sans séjourner en milieu académique.

Tableau 3 : Sexe, état matrimonial et niveau d'études des jeunes (15-35 ans).

	Effectifs	Pourcentage
Sexe		
Masculin	1476	41,4
Féminin	2092	58,6
Total	3568	100
Statut matrimonial		
Célibataire	1143	32
Marié (e) monogame	1802	50,6
Marié (e) polygame	541	15,1
Divorcé	71	2
Veuf/Veuve	12	0,3
Total	3568	100
Niveau d'étude		
Aucun	1405	39,4
Primaire	562	15,8
Secondaire cycle I	650	18,2
Secondaire technique/professionnel cycle I	17	0,5
Secondaire général cycle II	112	3,1
Secondaire technique/professionnel cycle II	31	0,9
Supérieur	58	1,6
Coranique	732	20,5
Total	3568	100

Les données du graphique N°2 montrent que la grande proportion des jeunes s'adonne à des activités non rémunérées ; travaux ménagers et domestiques (41,5%) et aussi à la fréquentation scolaire (14,9%), le pourcentage de ceux qui exercent des activités procurant un revenu (petit commerce (8,9%), agriculture de commerce (7,3%), élevage (4,6%), travail journalier (4%), artisanat (2,4%), administration publique/privée (2,6%), commerçant ou entrepreneur (0,9%)) avoisine au total 30%.

Graphique 2: Occupation principale des jeunes (%)



III.1.2. Caractéristiques socioéconomiques des ménages

III.1.2.1. Caractéristiques du logement du ménage

Le tableau N°4 ci-dessous donne la répartition des ménages par source d'approvisionnement en eau de boisson d'une part, et par type de toilette, d'autre part. Il ressort de ce tableau que le principal mode d'approvisionnement des ménages en eau est le puits ouvert avec une proportion de 36%, une source d'eau potentiellement non potable. Il est suivi par le robinet d'eau courante et le forage avec des proportions respectives de 26,5% et 18,7% des ménages.

Le type de toilettes utilisées par les ménages est un facteur déterminant dans le cadre de vie des ménages. En effet, une installation sanitaire adéquate réduit le risque de contracter de maladies. La situation des sanitaires est moins reluisante. En effet, La proportion des ménages utilisant la brousse (défécation à l'air libre) comme lieu d'aisance est de 68,2% et 17,6% pour les Latrines traditionnelles.

Tableau 4 : Source d'eau de boisson et type de toilette

	Effectifs	Pourcentage
Source d'eau de boisson		
Robinet d'eau courante	591	26,5
Forage	418	18,7
Mini AEP	154	6,9
Puits protégé	234	10,5
Puits ouvert	802	36
Eau surface	29	1,3
Camion-citerne	1	0,1
Total	2229	100
Type de toilette		
W,C moderne/toilette avec chasse d'eau	76	3,4
Latrine améliorée	241	10,8
Latrine traditionnelle	393	17,6
Brousse	1519	68,2
Total	2229	100

Les données du tableau N°5 ci-dessous montrent que la quasi-totalité des ménages utilisent le bois de chauffe comme principale source d'énergie de cuisson des aliments. En effet, ce combustible est utilisé par 9 ménages sur 10. Il est suivi par le gaz (5,1%) et le charbon (1,4%).

La principale source d'éclairage est la lampe à pile (près de quatre (4) ménages sur cinq (5)). Les ménages ont ainsi quasiment abandonné la lampe à pétrole, depuis quelques années, avec la disponibilité sur le marché des lampes à pile à des prix abordables. L'électricité (18,2%) constitue la deuxième source d'éclairage.

Tableau 5 : Source d'énergie pour la cuisson et l'éclairage

	Effectifs	Pourcentage
Source d'énergie pour la cuisson		
Bois de chauffe	2053	92,1
Charbon	31	1,4
Gaz	114	5,1
Electricité	1	0
Réchaud à pétrole	4	0,2
Bouses de vache	12	0,5
Tiges de céréales	15	0,7
Total	2229	100
Source d'éclairage		
Electricité	406	18,2
Energie solaire	51	2,3
Générateur	1	0
Pétrole	12	0,6
Gaz	2	0,1
Lampe à pile	1756	78,8
Autre	0	0
Total	2229	100

Il ressort des données du tableau N°6 ci-dessous que la majorité (88%) des ménages sont propriétaires du logement qu'ils occupent. Cette proportion est suivie de celle des locataires avec 7,6%.

L'habitat est le gîte qui met l'homme à l'abri des intempéries et lui permet de mener une vie stable. La nature du toit et le type de mur sont aussi déterminants dans le choix d'un domicile. S'agissant de la nature du toit des logements, ceux de type rudimentaire sont les plus dominants comme le montre toujours le tableau N°7. En effet, les toits en terre, argile ou banco et les toits en paille représentent respectivement 51,2% et 24,2%.

Quant aux murs des logements, l'essentiel des habitats sont en matériau rudimentaire. Les murs en terres ou briques de terre (68,5%) sont les plus fréquents suivis des murs en paille (13,8%).

Tableau 6 : Statut d'occupation des logements, nature du toit et nature des murs

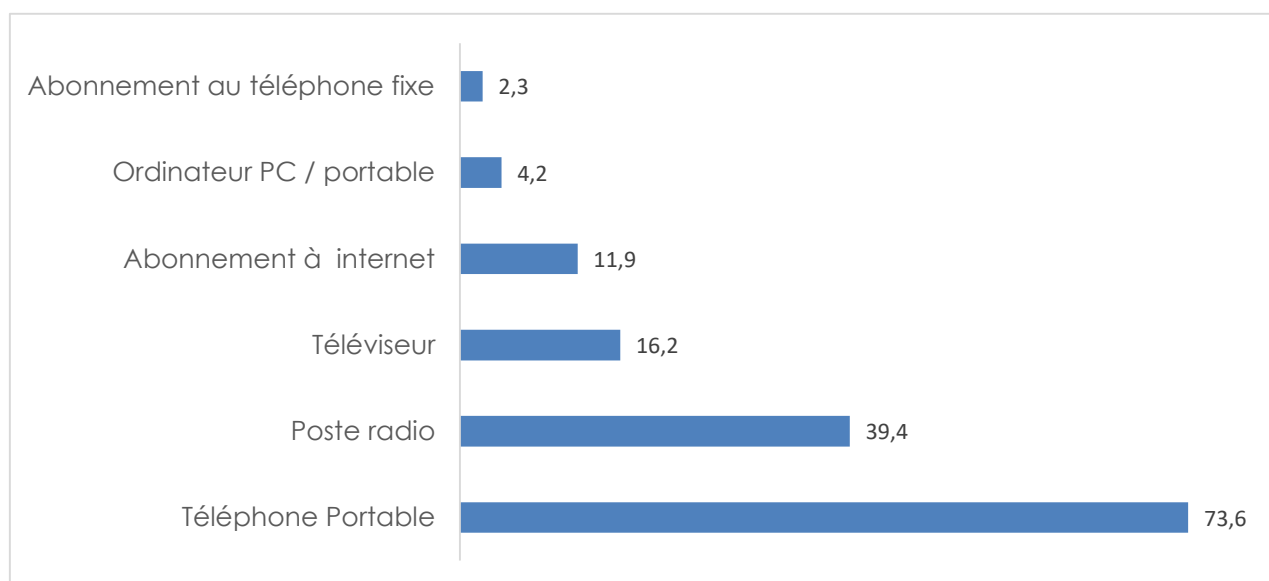
	Effectifs	Pourcentage
Statut d'occupation du logement		
Propriétaire	1962	88
Locataire	170	7,6
Logé par l'employeur	17	0,8
Logé gratuitement	81	3,6
Total	2229	100
Nature du toit		
Terre/Argile/Banco	1140	51,2
Paille	540	24,2
Bois	71	3,2
Tôle ou métal	424	19
Ciment/béton	20	0,9
Peau	3	0,1
Nattes	29	1,3
Autres	2	0,1
Total	2229	100
Nature des murs		
Ciment/béton	235	10,5
Briques cuites	10	0,4
Terres / briques de terre	1535	68,9
Bois/bambou	114	5,1
Pierres	25	1,1
Tôles en métal	2	0,1
Paille	307	13,8
Autres	2	0,1
Total	2229	100

III.1.2.2 Equipements Informatique/communication

L'accès à l'information est capital pour saisir certaines opportunités. Pour cela l'enquête s'est intéressée aux canaux de communication pouvant servir éventuellement à faire passer des messages.

Les résultats résumés dans le graphique N°3 ci-dessous montrent que le téléphone portable (73,6%) est l'équipement le plus répandu. La radio (39,4%) est le deuxième moyen de communication. Ainsi, il est plus judicieux de passer par le téléphone portable pour une campagne de communication ciblée.

Graphique 3: Accès équipements de communication (%)



III.2 MIGRATION DE LA MAIN D'ŒUVRE

Les opportunités qu'offrent certaines contrées constituent des sources d'attraction pour les jeunes. L'enquête s'est intéressée à la migration au sein du Niger et au-delà des frontières afin de cerner le profil des migrants et leurs mobiles.

III.2.1. Migration interne

Au sein d'un même pays, les opportunités en matière d'emploi et de formation ne sont pas équivalentes dans toutes les régions. Le regroupement familial constitue les principales raisons de la migration. Il est nécessaire de souligner des déplacements importants vers les régions d'Agadez (17,1%) et Niamey (18,3%) pour poursuivre les études. D'autres déplacements vers Agadez (33,1%) et Niamey (16,5%) sont guidés par la recherche d'emploi.

Tableau 7: Migration inter-régionale (%)

	Agade z	Diffa	Dosso	Maradi	Niame y	Tahou a	Tillabéri	Zinder	Ensemble
A changé de région de résidence	2,4	3,8	0,6	3	9,7	2,6	3	5,5	3,6
Raisons de migration inter-régionale									
Suivre ou rejoindre la famille	25,4	32,6	100	74,5	56,6	96,6	84,4	77,2	75,4
Poursuivre des études	17,1	8,4	0	5,8	18,3	1,7	0	5,9	6,6
Y chercher un emploi	33,1	1	0	1,2	16,5	1,7	2,3	13,7	8,5
Affectation	14,4	14,9	0	16,4	5,6	0	3,8	3,2	5,9
Santé	0	1,2	0	0	1,2	0	3,2	0	0,6
Raisons sécuritaires	0	41,9	0	0	0	0	6,3	0	2,1
Raisons d'urgence	10	0	0	0	1,8	0	0	0	0,5
Autre	0	0	0	2,1	0	0	0	0	0,4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

III.2.2. Migration internationale des jeunes

Au cours des cinq (5) dernières années, globalement, 11,1% des ménages ont vu certains de leurs membres s'installer à l'extérieur du Niger pour la recherche d'un lendemain meilleur (raisons économiques) comme le montre le tableau N°8 ci-dessus. Cette pratique présente des diversités selon les régions. En effet, l'ampleur de ce mouvement est plus importante à Tahoua (22,3%) et à Tillabéri (14,2%) alors que le phénomène est quasi inexistant à Diffa.

Les foyers d'émigration sont principalement Dosso, Maradi, Niamey, Tahoua et Tillabéri qui enregistrent les départs de plus d'une personne par ménage concerné.

S'agissant du sexe des migrants, ils sont dans leur quasi-totalité (98,9%) des hommes. Ce résultat explique le rétrécissement de la pyramide dans la tranche d'âges de 15-35 ans de sexe masculin.

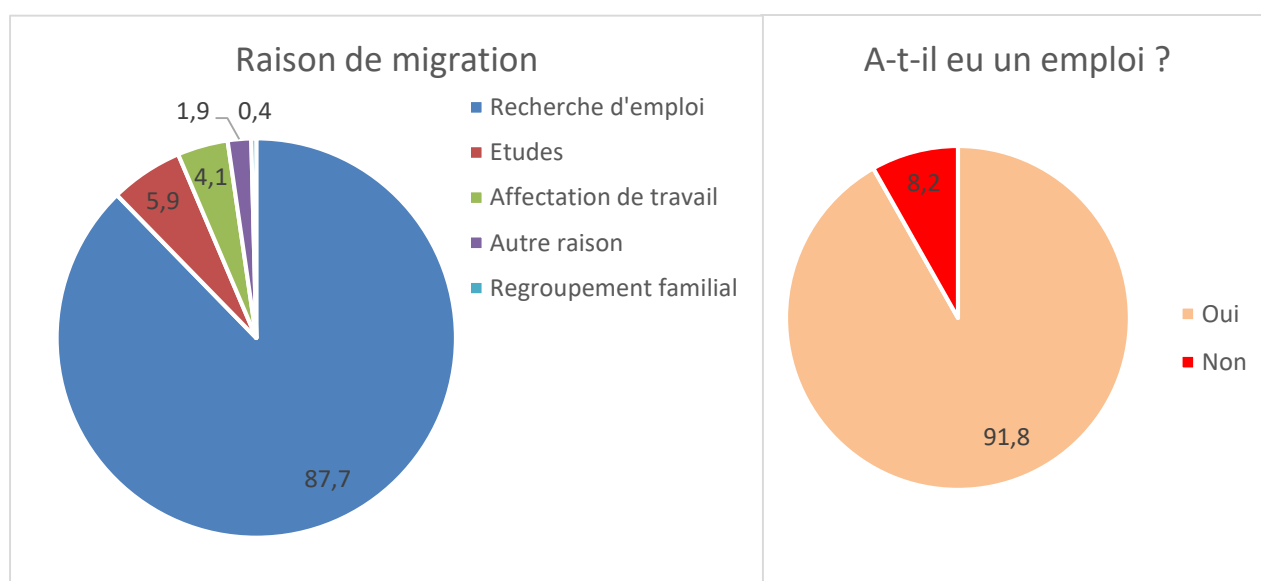
Quant au niveau d'éducation au départ, on remarque que deux (2) migrants sur trois (3) soit 65,3%, n'ont aucun niveau d'éducation et 22% n'ont que le niveau primaire.

Tableau 8: Caractéristiques des migrants (%)

	Agadez	Diffa	Dosso	Maradi	Niamey	Tahoua	Tillabéri	Zinder	Ensemble
Ont eu des départs de membres de ménage au cours des 5 dernières années	5,1	0,6	3,7	7,4	5,6	22,3	14,2	9,5	11,1
Nombre de migrants par ménage									
1 membre	100	100	83,3	82,6	87,5	80,5	88,5	100	86,4
2 membres	0	0	16,7	17,4	12,5	12,6	11,5	0	10,7
3 à 4 membres	0	0	0	0	0	7,0	0	0	2,9
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sexe									
Masculin	100	100	91	100	92,8	98,9	100	100	98,9
Féminin	0	0	9	0	7,2	1,1	0	0	1,1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Niveau d'éducation au départ									
Aucun	36,2	100	67,5	45	17,3	76,3	44,1	84,8	65,3
Primaire	57,4	0	26,3	19,2	38,3	19,3	43,1	0	22
Secondaire cycle I	6,4	0	6,2	28,5	17	4,4	10,3	10,3	9,7
Secondaire général cycle II	0	0	0	0	4,7	0	0	0	0,2
Secondaire technique/professionnel cycle II	0	0	0	0	0	0	0	4,9	0,7
Supérieur	0	0	0	4,4	22,7	0	0	0	1,3
Ne sait pas	0	0	0	2,9	0	0	2,6	0	0,8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

S'agissant de la motivation de départ, la principale raison est la recherche d'emploi (87,7%) et pour l'écrasante majorité (91,8%) cela a été un succès.

Graphique 4: Raisons de migration



Dans l'ensemble, les principaux pays de destination des migrants sont le Nigéria, la Côte d'Ivoire et la Libye. Selon la région de provenance, on note aussi la préférence du pays d'accueil. Ainsi, les ressortissants de Tahoua et Dosso s'embarquent plus pour la Côte d'Ivoire alors que ceux de Zinder et Maradi font le choix du Nigéria.

Tableau 9: Destination des migrants (%)

	Agadez	Diffa	Dosso	Maradi	Niamey	Tahoua	Tillabéri	Zinder	Ensemble
Bénin	0	0	17,3	0	5,5	0	6,4	0	2,1
Burkina Faso	0	0	0	0	0	1,1	5,4	0	1,4
Côte d'Ivoire	0	0	37,6	6,2	14,8	31,7	9,2	0	19,2
Mali	0	0	0	0	0	0	4	4,9	1,4
Sénégal	0	0	0	0	13,1	1,1	0	0	1
Togo	0	0	0	0	31,4	0,9	17,8	0	4,6
Cap-Vert	0	0	0	0	0	1,1	0	0	0,5
Ghana	0	0	31,2	0	17,4	4,6	36	0	10,4
Guinée	0	0	0	4,4	0	0	0	0	0,5
Nigéria	0	0	7,7	48,9	0	36,1	17,6	76,8	37,5
Cameroun	0	0	0	0	0	1,8	0	0	0,8
Congo (Brazzaville)	0	0	0	0	2,1	0	0	0	0,1
Gabon	0	0	0	0	0	5,6	0	0	2,6
Lybie	54,9	100	6,2	37,6	6,4	12	0	0	11,2
Algérie	45,1	0	0	2,9	0	4,2	0	18,3	5,6
Autres continents	0	0	0	0	9,2	0	3,7	0	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

III.3 EDUCATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

III.3.1 Education des enfants (10-14ans) et des jeune 15-35 ans

L'école, classique ou coranique, est le cadre par excellence de la transmission des connaissances et des capacités utiles pour la vie professionnelle.

Les résultats sur la fréquentation de l'école, résumés dans le tableau N°10 ci-dessous révèlent que les personnes âgées de 10-14 ans ont plus eu l'opportunité de séjourner dans ce cadre que leurs aînés. En effet, la proportion de ceux qui ont fréquenté l'école est de 79,4% chez les 10-14 ans alors qu'elle n'est que de 69,5% chez les 15-24 ans et 51,5% chez les 25-35 ans.

Selon les régions, Niamey enregistre les meilleures fréquentations pour toutes les catégories d'âge.

La fréquentation actuelle renseigne sur le maintien en milieu scolaire parmi ceux qui ont déjà été à l'école. Il est intéressant de l'observer pour les personnes âgées de 10 à 24 ans car ces derniers sont censés être encore à l'école. Ainsi, sur l'ensemble, seuls 53% des jeunes âgés de 15-24 ans sont encore à l'école alors que ce taux est de 84,3% chez les 10-14 ans.

Selon les régions et en rapport toujours avec les données du tableau N°11, Niamey (98%) a le meilleur taux de maintien en milieu scolaire loin devant les autres.

Tableau 10: Fréquentation de l'école (%)

	Agadez	Diffa	Dosso	Maradi	Niamey	Tahoua	Tillabéri	Zinder	Ensemble
Ont fréquenté l'école (classique ou coranique)									
10-14 ans	79,1	80,7	78,5	85,2	97,5	78,7	73,3	75,0	79,4
15-24 ans	56,3	70,6	73,5	83	91,6	53	67,6	66,5	69,5
25-35 ans	44,2	60,8	53,8	61,8	81,1	36,3	41,8	57,7	51,5
Fréquentent actuellement l'école									
10-14 ans	83,6	88,2	82,5	86,3	98	82,2	79,8	83,1	84,3
15-24 ans	58,2	57,7	42,9	59,6	66,7	52,1	55,8	44,2	53,0
25-35 ans	19,0	22,6	19,4	30,5	19,8	23,6	24,7	14,8	22,4

Les raisons d'arrêt des études sont résumées dans le tableau N°11 ci-dessous. Il ressort de l'analyse de ces données, que les raisons d'abandons de l'école sont multiples mais l'insuffisance des résultats scolaires demeure la principale pour toutes les catégories d'âge. On observe aussi des proportions non négligeables d'arrêt d'étude pour travailler ou pour se marier chez les jeunes.

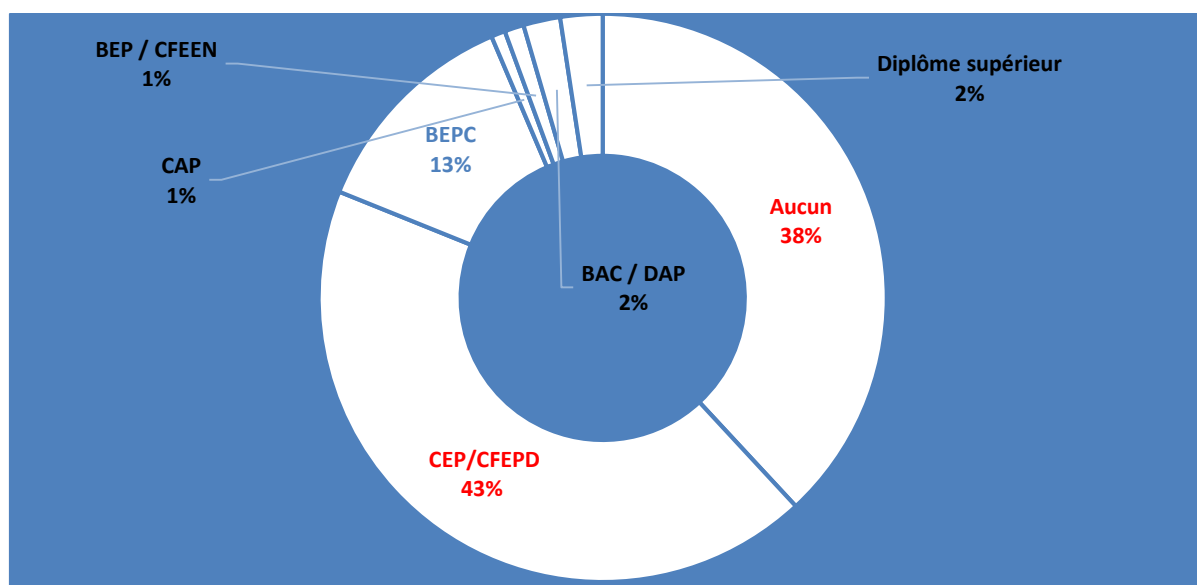
Les raisons de non fréquentation sont presque les mêmes aussi bien pour les jeunes que pour leurs cadets. Ces raisons sont entre autres l'éloignement de l'école, les barrières à la fréquentation scolaire des filles et l'occupation par les tâches de la famille.

Tableau 11: Raisons d'arrêt des études et de non fréquentation de l'école (%)

	10-14 ans	15-24 ans	25-35 ans	Ensemble
Raison d'arrêt des études				
Pour aider la famille	5,9	7,1	12,3	9,4
Pour travailler	6,4	6,5	17,2	11,4
Trop âgé	0,6	0,1	0,9	0,5
Fille	0,2	0,6	0,3	0,4
Ecole est inutile	5,2	4,6	5,1	4,9
Pas de cantine scolaire	1,6	1,4		0,8
Ecole trop chère	0,5	0,5	1,2	0,8
Ecole trop éloignée	9,4	0,8	0,9	2,1
Handicap maladie	2,3	2,1	1,3	1,7
Mariage grossesse	0,5	15,3	16,7	13,8
Pas inscrit par manque de place	1,6	2,6	1,8	2,1
Etudes achevées	0,7	2,5	10	5,7
Pour suivre une formation		1,7	1,2	1,2
Insuffisance de résultats scolaires	59,8	52,6	30,2	43,2
Ne veut pas de l'école	4,5	1,4	0,8	1,6
Insécurité	0,4	0,1	0	0,1
Autres	0,6	0,4	0,1	0,3
Total	100	100	100	100
Raison de non fréquentation de l'école				
Pour aider la famille	15,6	17,7	13,7	15,3
Pour travailler	8	7,3	8,4	8
Trop jeune	0,1	0,6		0,2
Trop âgé	4,9	3,7	5,6	4,9
Fille	11,6	26,8	23,7	22,2
Ecole est inutile	17	19,5	20,6	19,5
Pas extrait de naissance	1,4	1,8	1,3	1,5
Ecole trop chère	0,7	0,1		0,2
Ecole trop éloignée	32,4	15,6	17,8	20,1
Handicap maladie	1,3	0,8	1,1	1
Pas inscrit par manque de place	5	4,4	3,8	4,2
Ne veut pas de l'école		0,2	1,4	0,8
Ignorance/Négligence	0,4	1	1,9	1,3
Autres	1,4	0,5	0,7	0,8
Total	100	100	100	100

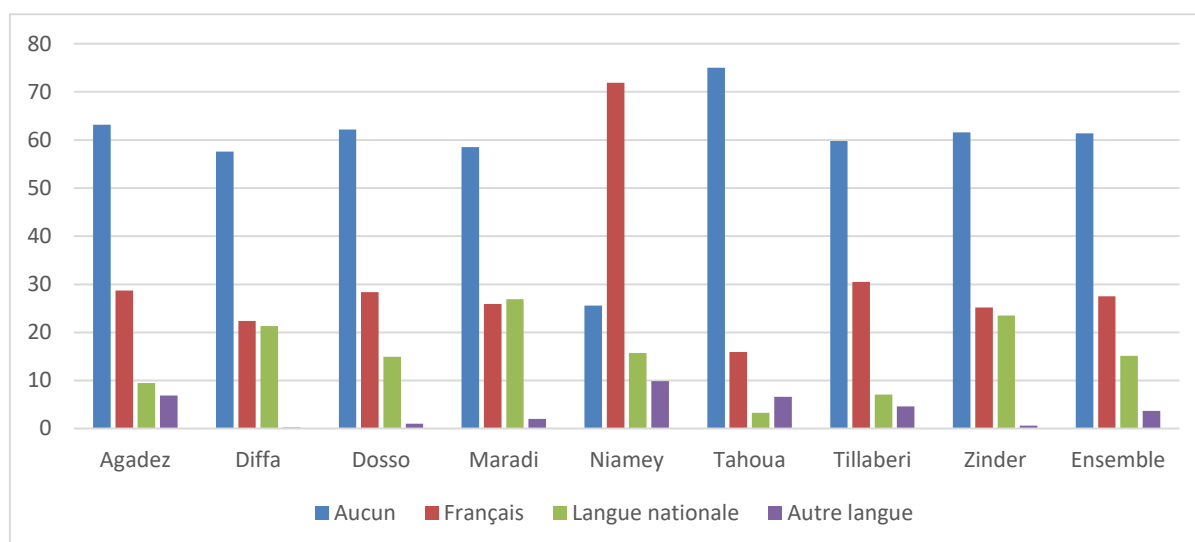
Les jeunes diplômés peuvent prétendre à un emploi qualifié pour une bonne insertion dans la société. Ils peuvent être aussi compétitifs sur le marché du travail lorsqu'ils sont détenteurs d'un diplôme de formation professionnelle ou d'un niveau supérieur. Cependant, les proportions des jeunes diplômés sont faibles comme le montre le graphique ci-dessous. Cette situation n'est pas favorable aux jeunes en quête d'emploi.

Graphique 5: Diplôme des jeunes



Dans l'ensemble, une forte proportion (61,4%) des jeunes ne sont pas alphabétisés. La région de Niamey se distingue des autres régions avec un fort taux d'alphabétisation (71,9%).

Graphique 6: Alphabétisation des jeunes (%)



III.3.2 Formation professionnelle

La formation professionnelle peut permettre d'embrasser directement un métier. La proportion des jeunes qui ont suivi une formation professionnelle est de 12,3% au niveau national. Les jeunes des régions de Zinder (26,5%), Maradi (17,4%) et Niamey (15,9%) présentent les plus fortes proportions de ceux qui ont bénéficié de ce type de formation.

S'agissant du cadre dans lequel ils ont suivi ces formations, il ressort que le cercle familial est le plus répandu. En effet, ceux qui ont appris avec leurs parents et un autre membre de la famille représentent respectivement 19,5% et 17,3%. Il est important de souligner que les apprentissages de ce genre ne sont pas diplômants.

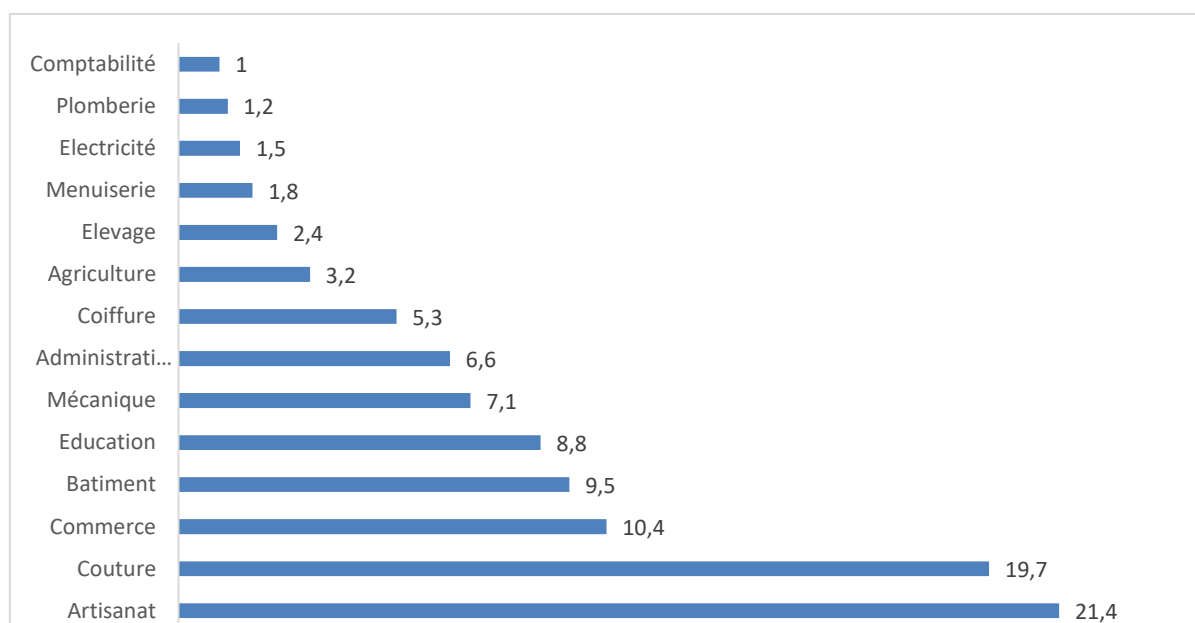
Selon les régions, le cadre de formation prépondérant varie d'une région à une autre. On remarque que les formations issues des centres nationaux sont plus fréquentes à Niamey (29,7%), Diffa 30% et Tahoua (30,3%). Ainsi, comme déjà évoqué dans le chapitre précédant sur la migration, les jeunes ne sont pas forcément formés dans ces trois (3) régions, qu'ils ont regagnées pour la recherche d'emploi.

Tableau 12: Formation professionnelle (%)

	Agadez	Diffa	Dosso	Maradi	Niamey	Tahoua	Tillabéri	Zinder	Ensemble
Ont suivi une formation professionnelle	13,1	4	10,1	17,4	15,9	0,8	7,8	26,5	12,3
Qui vous a principalement formé ?									
Dans un centre national de formation	23,1	30	3,7	8,8	29,7	30,3	12,8	7	10,9
Centre de Formation en Développement Communautaire	0	6,1	2,6	0	1,4	0	6,6	4,8	3,1
Dans une entreprise ou un établissement privé	0	0	2,6	5	23,8	0	9,6	3,8	6,2
Dans un programme d'alphabétisation pour jeune ou adulte	0	11,9	0	4,3	0	0	3,3	0	1,4
Programme d'éducation des enfants non scolarisés	0	0	0	1,5	1,6	0	0	1,5	1,2
Programme d'acquisition d'aptitudes utiles à la vie ordinaire ou professionnelle	0	30,7	12,2	4,7	0	0	3,2	3,3	4,2
Dans le cadre d'une formation sur le terrain	0	0	0	9,6	1,8	0	0	2,3	3,4
Autre forme d'enseignement non formel	20,8	0	0	3,8	1,8	0	0	0	1,6
Par mes parents	20,9	8,5	22	8,3	6,5	0	30,6	26,3	19,5
Par un autre membre de la famille ou une tierce personne	13,2	6,4	32,8	19,7	1,9	47,9	19,1	15,3	17,3
Par une personne sur le lieu de travail	4,7	0	8,4	5,7	4,8	0	7,1	5	5,5
Par une personne de ma communauté	3,4	0	12	2	0	21,8	4,4	26,3	14
Autre apprentissage informel	13,9	6,4	0	5,6	23,9	0	0	3	5,4
Autre apprentissage fortuit ou aléatoire	0	0	3,7	20,8	2,9	0	3,2	1,5	6,4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

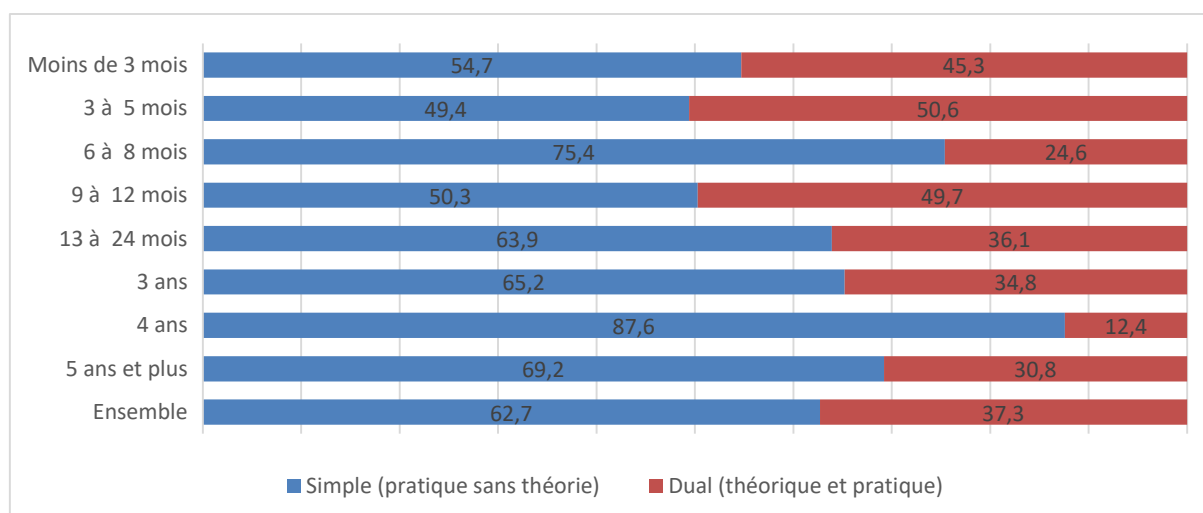
Les jeunes se retrouvent plus dans la formation en artisanat et en couture avec des proportions respectives de 21,4% et 19,7%. La formation en commerce et bâtiment vient en deuxième position avec 10,4%.

Graphique 7: type de formation suivi



La formation des jeunes s'est beaucoup appesantie sur la pratique sans la théorie et cela quelle que soit la durée de cette formation. En effet, à leur sortie, les jeunes n'ont pas assez fait des théories pour comprendre les orientations avant les séances pratiques dans leur métier. Cette insuffisance peut avoir des répercussions sur le résultat de la formation.

Graphique 8: Méthode et durée de formation



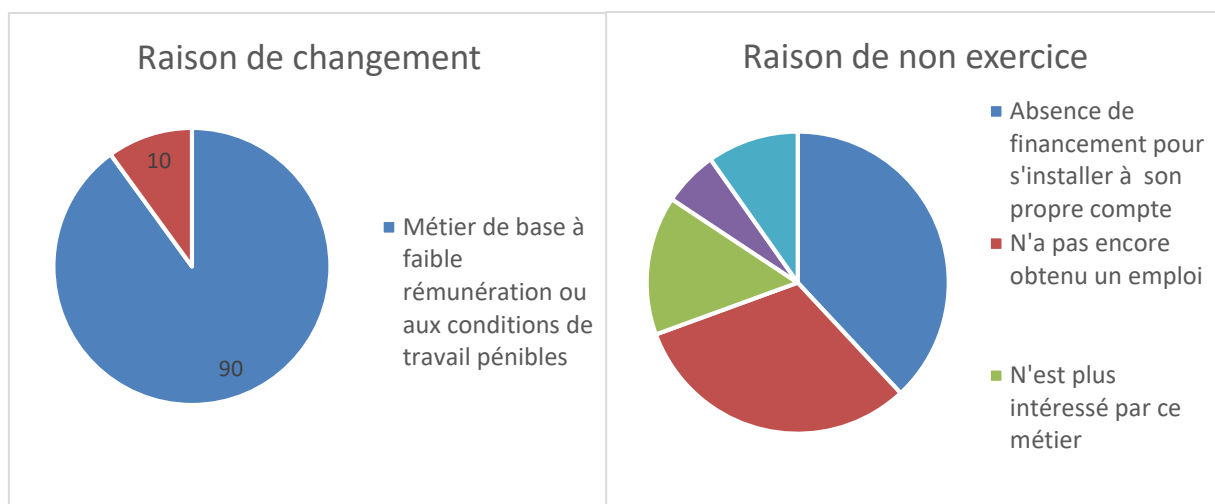
Parmi les jeunes formés, la proportion exerçant actuellement les métiers appris est de 76,5%. Les métiers dans lesquels la proportion des jeunes au chômage est observée, sont la mécanique (26,1%) et la plomberie (21,2%). On remarque aussi un changement de métier parmi ceux qui ont été formés en agriculture et menuiserie avec des proportions respectives de 24,1% et 23,5%.

Tableau 13: Pratique des métiers appris

Formation suivi	Exercez-vous actuellement le métier que vous avez appris ?				Total
	Exerce actuellement	Exerce mais actuellement en chômage	Exercé mais j'ai changé de métier	Pas encore	
Administration	66	1,5	6,4	26,1	100
Agriculture	67	8,9	24,1	0	100
Artisanat	78,5	13,1	3,6	4,8	100
Bâtiment	85,4	14,6	0	0	100
Coiffure	90	5	0	5	100
Commerce	80,8	14,3	0	4,9	100
Comptabilité	100	0	0	0	100
Couture	71,5	5,3	7	16,1	100
Education	71,4	9,8	0	18,8	100
Electricité	82,3	0	0	17,7	100
Elevage	100	0	0	0	100
Mécanique	58,6	26,1	14,9	0,4	100
Menuiserie	66,9	0	23,5	9,6	100
Plomberie	78,8	21,2	0	0	100
Ensemble	76,5	10,6	4,5	8,4	100

Les raisons fondamentales de changement de métier sont la faible rémunération ou les conditions difficiles de travail (90%). Quant aux raisons de non exercice, il y'a l'absence de financement pour s'installer à son propre compte (38%) suivi du manque d'emploi (31%).

Graphique 9: Raisons de changement et de non exercice des métiers appris

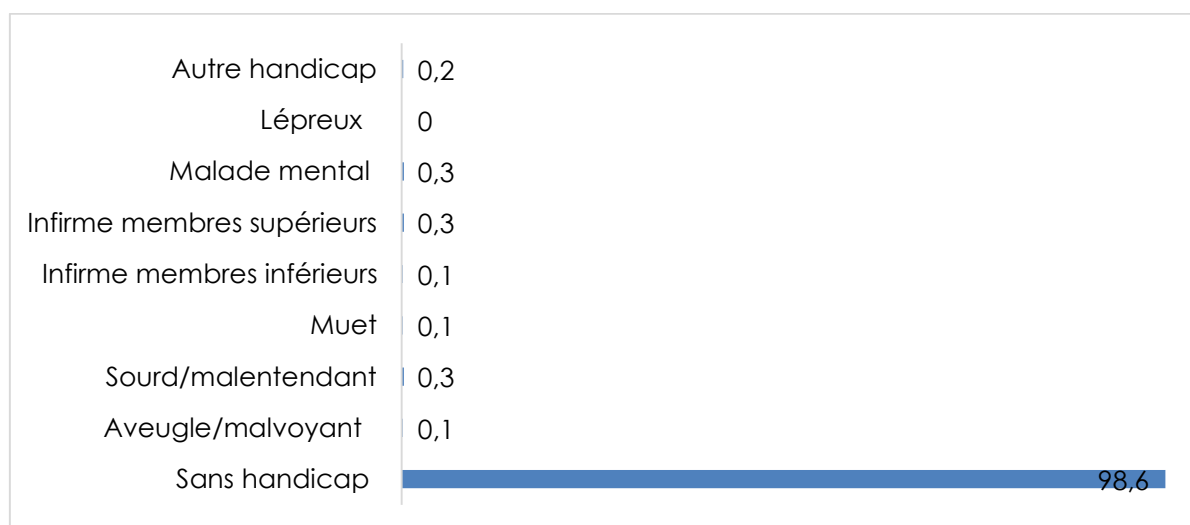


III.4 SANTE PHYSIQUE ET MENTALE DES JEUNES

III.4.1 Présence d'handicap

Les jeunes sont dans leur quasi-totalité (98,6%) sans handicap. Cependant, on observe des proportions, bien que très faibles, de jeunes ayant des handicaps ; 0,3% pour les malades mentaux, de même que pour les infirmes de membres supérieurs et pour les sourds ou malentendants. Ces handicaps peuvent constituer une entrave à leur insertion socioéconomique.

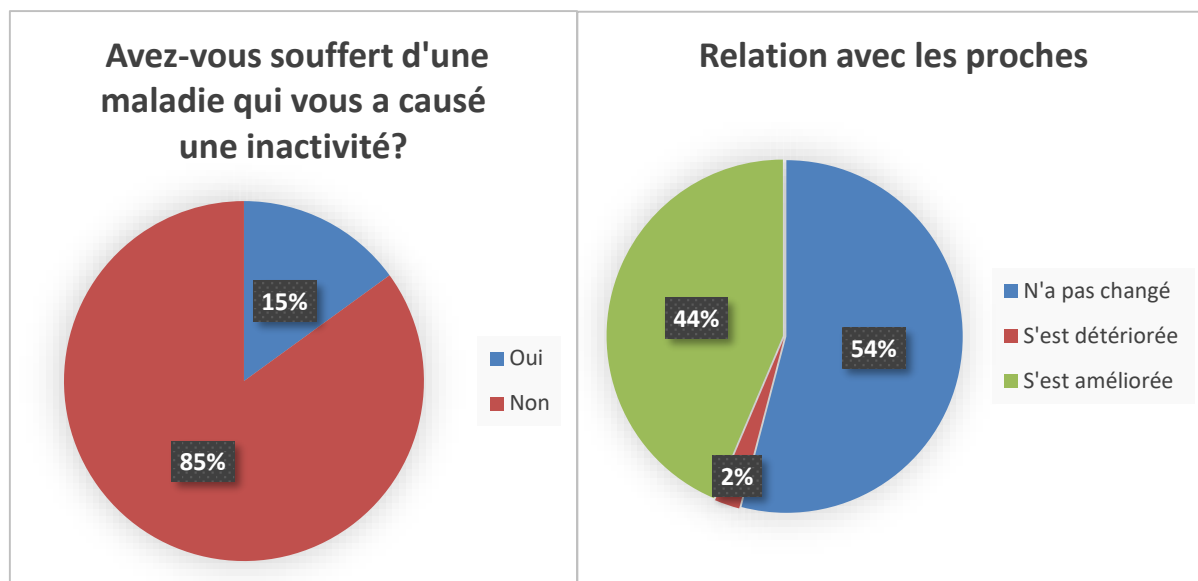
Graphique 10: Présence handicap (%)



III.4.2 Maladie causant une inactivité

Au cours des douze (12) derniers mois, la proportion des jeunes ayant souffert d'une maladie qui les a conduits à l'inactivité est de 15%. Les maladies n'ont pas eu d'impact négatif sur les relations entre les jeunes et leurs proches. Ces maladies ont, dans certains cas, amélioré les relations avec les proches.

Graphique 11: Inactivité causé par les maladies et effet sur les relations avec les proches



Parmi les jeunes ayant connu de maladies qui les ont empêchés de vaquer normalement à leurs occupations, 54,3% l'ont vécu sur une période d'un mois. On constate que les dépenses liées au traitement évoluent, tout naturellement, dans le même sens que la durée de la maladie. Ainsi, 72,4% de ceux qui ont dépensé moins de 25000 FCFA ont été malades pendant un mois alors que 61,4% des cas de dépenses atteignant 75000 FCFA ont souffert de maladie pendant au moins trois (3) mois.

Tableau 14: Durée maladie et montant lié au traitement (%)

Durée de la maladie	Montant des dépenses liées au traitement				Ensemble
	[0;25000[[25000; 50000[[50000; 75000[[75000 ; + [
1 mois	72,4	49,2	42,4	17,7	54,3
2 mois	16,2	36	17	20,8	21,6
3 mois et +	11,4	14,8	40,6	61,4	24,2
Total	100	100	100	100	100

III.4.3 Consommation des stupéfiants

La consommation des stupéfiants est négligeable chez les jeunes dans toutes les régions. Le tabac est le plus consommé de tous les stupéfiants.

Tableau 15: Habitudes de consommation de stupéfiants (%)

	Agadez	Diffa	Dosso	Maradi	Niamey	Tahoua	Tillabéri	Zinder	Ensemble
Tabac									
Ne consomme pas	82,2	96,4	98,6	97,3	89	94,5	94,7	93,1	94,5
Consommation faible	15	2,1	1	0,7	5,1	3,4	4,2	3	3,1
Consommation moyenne	2,8	1,3	0,4	1,6	4,6	2	0,9	3	2
Consommation élevée	0	0,2	0	0,4	1,3	0,1	0,1	0,8	0,4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Alcool									
Ne consomme pas	99,6	98,9	99,7	98,4	96,9	99,4	100	98,5	99
Consommation faible	0,4	0,6	0	1,4	2	0,6	0	1	0,8
Consommation moyenne	0	0,5	0	0	0,8	0	0	0,5	0,2
Consommation élevée	0	0	0,3	0,2	0,3	0	0	0	0,1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Drogue									
Ne consomme pas	100	99,8	99,3	99,3	99,8	99,7	99,7	99,8	99,6
Consommation faible	0	0	0,2	0,5	0	0,3	0,3	0	0,2
Consommation moyenne	0	0,2	0,5	0	0,2	0	0	0,2	0,1
Consommation élevée	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

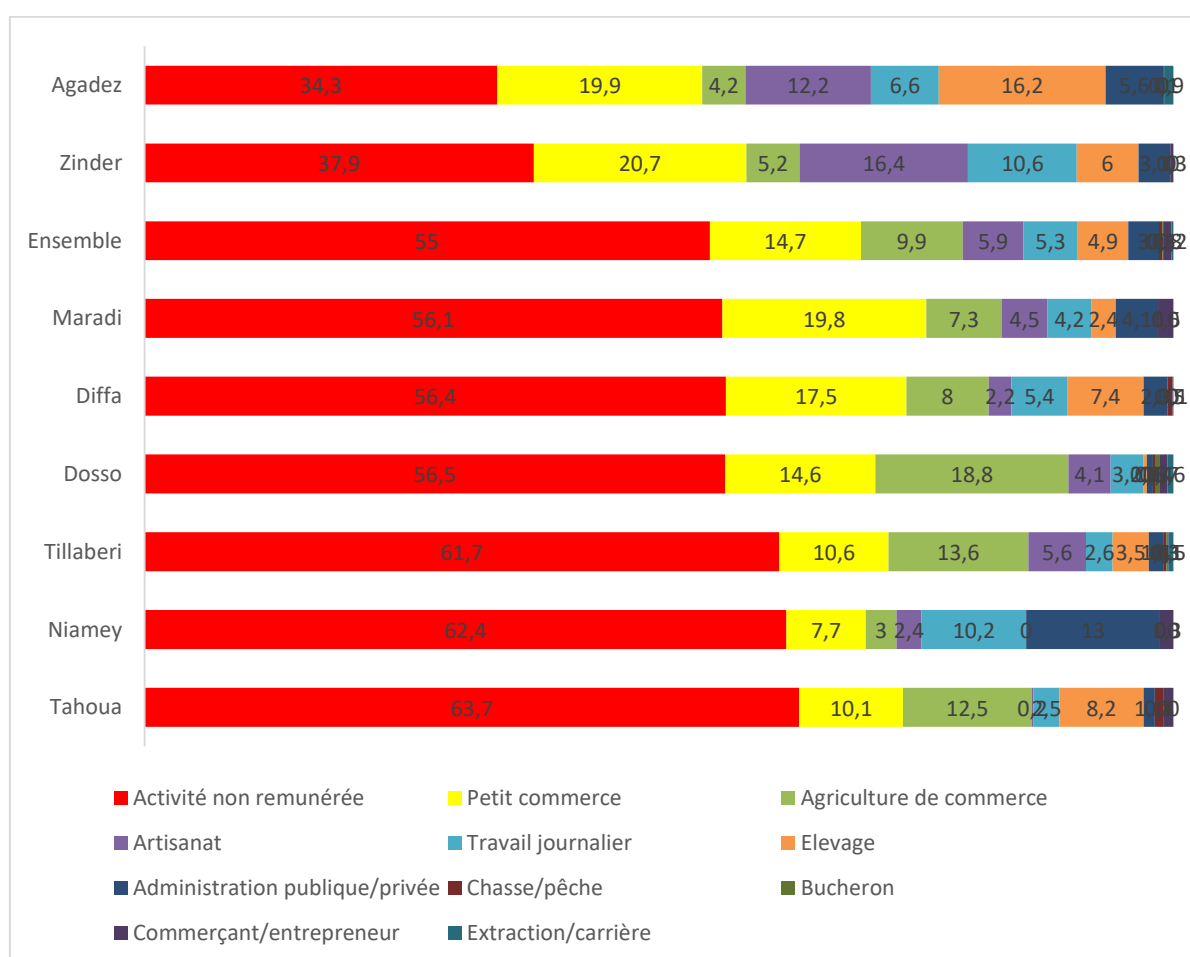
III.5 EMPLOI ET TRAVAIL DES JEUNES

III.5.1 Emploi et activité

Dans l'ensemble, la majorité des jeunes (55%) pratiquent des activités non rémunérées à savoir les travaux ménagers et domestiques, les études, l'agriculture de subsistance et les soins des animaux au sein des ménages. La proportion des jeunes qui exercent des activités non rémunérées varie de 34,5% à Agadez à 63,7% à Tahoua.

Le petit commerce et l'agriculture de commerce (production destinée à la vente) sont les activités rémunérées auxquelles les jeunes s'adonnent le plus. La région de Niamey a le taux le plus élevé des travailleurs dans l'administration publique ou privée (13%).

Graphique 12: Activité principale au cours des 12 derniers mois (%)



Dans l'ensemble, trois jeunes sur quatre (75,2%) ont travaillé au cours de 30 derniers jours. En s'intéressant à leur catégorie socioprofessionnelle, ils sont essentiellement des

travailleurs indépendants (72,6%). Même si beaucoup de jeunes sont à leur propre compte, très peu (0,5%) sont employeurs. Les proportions les plus faibles des jeunes sont observées au niveau des employeurs ou associés (0,5%) et des cadres supérieurs (0,7%). Quant à la fréquence du travail, trois (3) jeunes sur cinq (5) ont un emploi permanent ou régulier. Les autres travaillent une partie de l'année pour se prendre en charge pendant douze (12) mois.

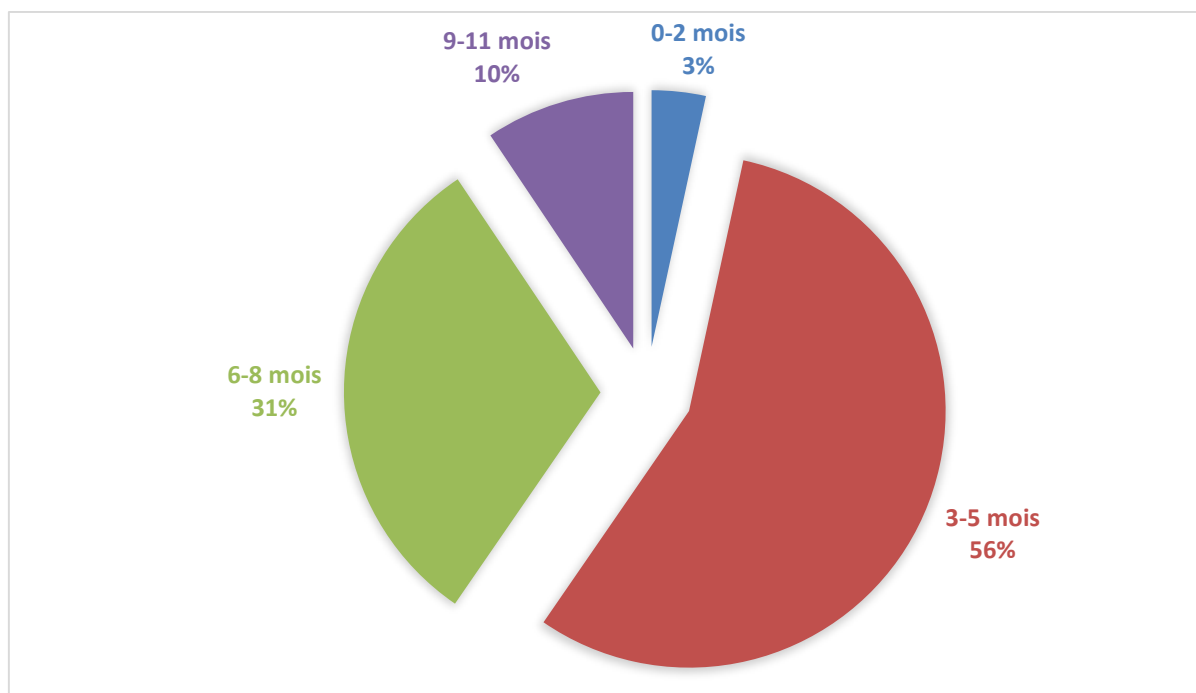
Dans un contexte de perpétuelle mutation des métiers où des adaptations s'imposent, beaucoup reste à faire car seulement 3,8% des jeunes travailleurs ont suivi une formation professionnelle ou un recyclage dans leurs activités grâce au financement de leurs employeurs ou un de leurs partenaires au cours des trois (3) dernières années.

Tableau 16: Caractéristiques des activités (%)

	Agadez	Diffa	Dosso	Maradi	Niamey	Tahoua	Tillabéri	Zinder	Ensemble
Avez-vous travaillé au cours des 30 derniers jours ?									
Oui	92,9	86	61	61,4	89,5	74,1	59,2	89	75,2
Non	7,1	14	39	38,6	10,5	25,9	40,8	11	24,8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Catégorie socioprofessionnelle									
Cadre supérieur	0	0,5	0	0	7,2	0	0	0,8	0,7
Cadre moyen agent de maîtrise	0	2,5	0,9	4,2	17,5	1,7	3,1	3,7	3,7
Employé/ouvrier qualifié	3,7	0,6	0,6	3,8	5	0	1,1	0,3	1,4
Employé/ouvrier semi qualifié	5,9	0,3	0,9	2,3	6,8	0,4	0,2	0	1,2
Manoeuvre	0	1,1	0,9	1,6	2,9	4,4	9,3	1,5	3
Apprenti payé ou stagiaire payé	7,6	2,7	2	3,1	15,3	2,1	0	4,2	3,6
Employeur ou associé	4,5	3,3	0,6	0	1,1	0	0,7	0	0,5
Travailleur pour compte propre	72,9	73,4	89,9	69,5	39,2	73,8	70	75,4	72,6
Aide familial bénévole/Apprenti	5,2	15,6	4,3	15,6	5,2	17,7	15,6	14,2	13,4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Fréquence du travail									
Permanent régulier	65	53,6	40,1	52,6	77	60,3	36,2	71	58,1
Permanent saisonnier	14,5	25,7	52,3	27,2	13,2	35,4	41,9	14,8	28,4
Occasionnel/temporaire	20,6	20,7	7,6	20,2	9,8	4,4	21,9	14,2	13,5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Avez-vous suivi une formation professionnelle/recyclage correspondant à votre emploi/activité principal financée par votre entreprise ou un de ses partenaires au cours des 3 dernières années ?									
Oui	1,8	6	2,3	1,4	11,7	2,2	3,1	5,5	3,8
Non	98,2	94	97,7	98,6	88,3	97,8	96,9	94,5	96,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Plus de la moitié des jeunes (56%) pratiquent une activité saisonnière d'une durée de 3 à 5 mois. Seulement 10% des jeunes exercent ce type d'activité sur une période de 9 à 11 mois.

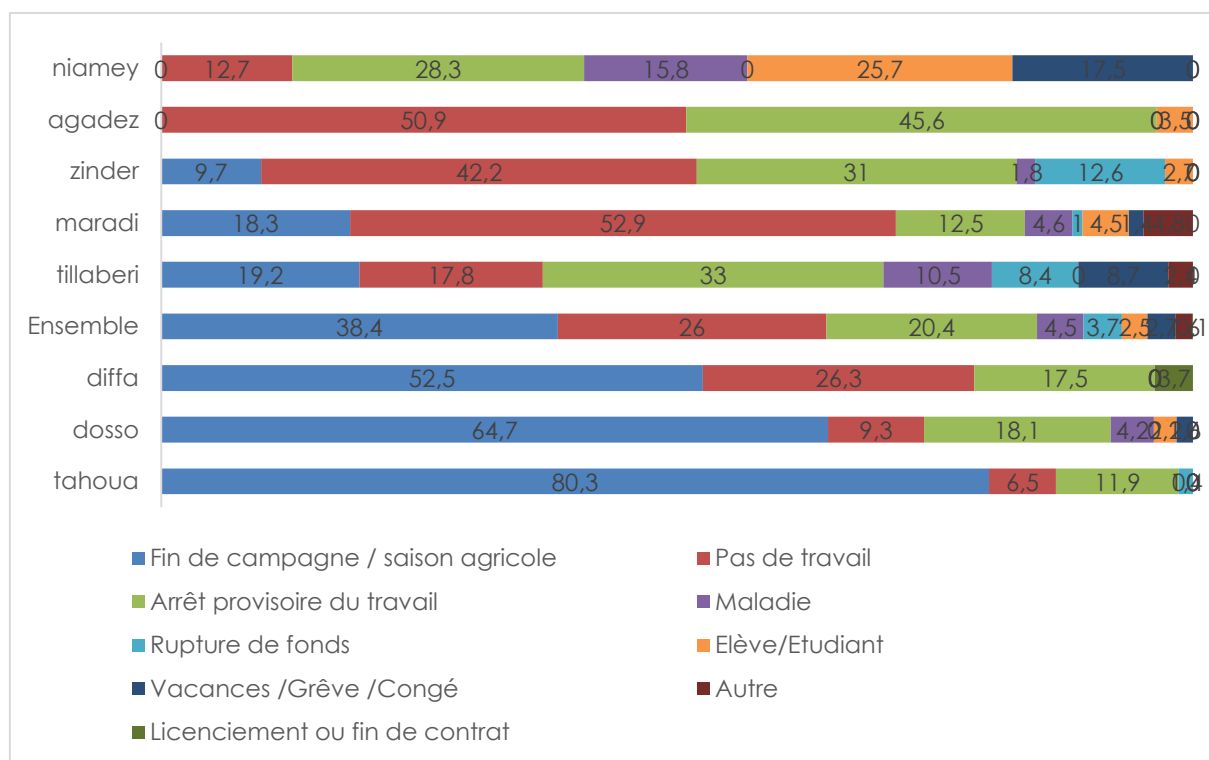
Graphique 13: Durée des activités saisonnières



Pour les jeunes qui n'ont pas travaillé au cours des 30 derniers jours, l'enquête s'est intéressée au mobile de leur inactivité. Sur l'ensemble, les principales raisons de non activité des jeunes sont la fin de campagne ou saison agricole (38,4%), le manque de travail (26%) et l'arrêt provisoire de travail (20,4%).

Au niveau régional, Tahoua (80,3%), Dosso (64,7%) et Diffa (52,5%) sont les plus touchées par le chômage dû à la fin de campagne ou de la saison agricole. Par ailleurs, le chômage dû à l'absence totale du travail est plus ressenti à Maradi (52,9%), Agadez (50,9%) et Zinder (42,2%)

Graphique 14: Raison de non activité au cours des 30 derniers jours



III.5.3 Revenu

Le revenu moyen mensuel des jeunes est de 33 037 FCFA. Dans l'ensemble, moins de 20% de jeunes reçoivent un revenu mensuel de 45 000 FCFA et plus. Les proportions des jeunes ayant un revenu au moins égal à 45 000 FCFA sont dans l'administration publique ou privée (88,4%) ou le commerce et l'entrepreneuriat (52,5%).

Selon la catégorie socioprofessionnelle, les cadres et les employés ou les ouvriers qualifiés ont les meilleurs revenus. Cela se confirme par la proportion des jeunes ayant suivi une formation professionnelle qui est de 54,5%. Les emplois les mieux rémunérés sont concentrés dans la région de Niamey.

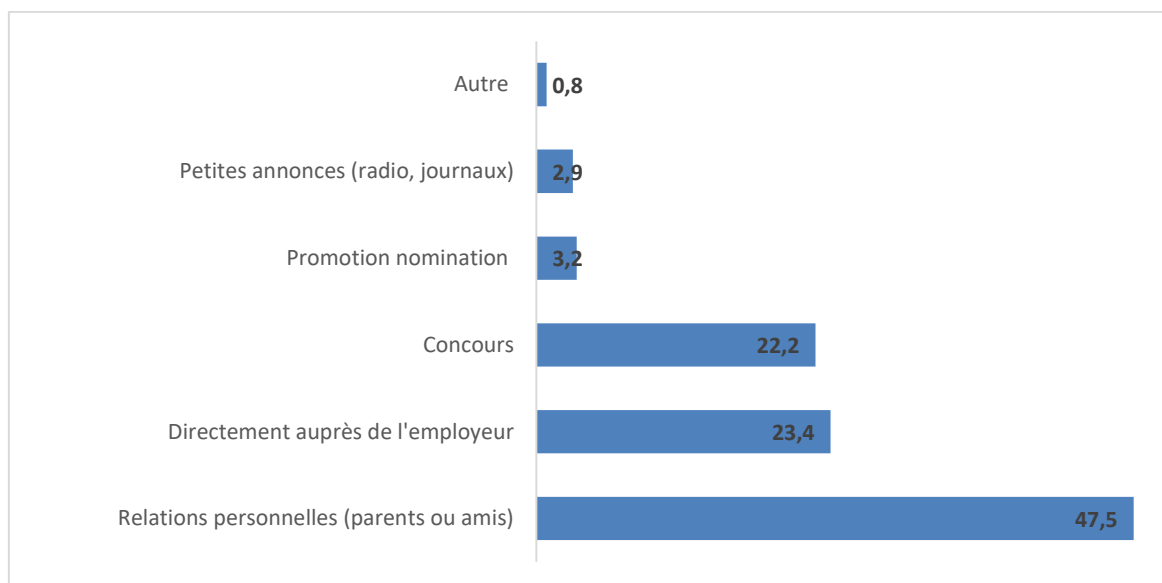
Tableau 17: Revenu mensuel (%)

	Revenu mensuel (en FCFA)				Total
	[500;15000[[15000;30000[[30000;45000[[45000; +[
Activité principale					
Agriculture de commerce	58,4	18,5	12,8	10,3	100
Elevage	25,1	43,2	15	16,7	100
Petit commerce	52,8	26,4	10,6	10,2	100
Artisanat	59,9	29,3	8,8	2	100
Chasse/pêche	24,3	11,9	16,1	47,7	100
Bucheron	64,1	35,9	0	0	100
Administration publique/privée	2,3	4,1	5,3	88,4	100
Commerçant/entrepreneur	6,2	34,6	6,7	52,5	100
Travail journalier	28,2	26,3	21,3	24,1	100
Extraction/carrière	45	36,7	0	18,3	100
Ensemble	44,6	25,1	12	18,3	100
Catégorie socioprofessionnelle					
Cadre supérieur	0	0	3,2	96,8	100
Cadre moyen agent de maîtrise	1,3	0	4,3	94,4	100
Employé/ouvrier qualifié	6,8	11,5	11,7	70	100
Employé/ouvrier semi qualifié	5,6	6,3	6,1	82	100
Manoeuvre	24,9	28,8	19,1	27,1	100
Apprenti payé ou stagiaire payé	28,9	43,2	12,5	15,4	100
Employeur ou associé	54,4	22,1	8,2	15,3	100
Travailleur pour compte propre	47,6	27,4	12,2	12,7	100
Aide familial /Bénévole payé	77,7	7,6	13,4	1,3	100
Ensemble	44,6	25,1	12	18,3	100
Avez-vous suivi une formation professionnelle/recyclage					
Oui	16,1	22,5	7	54,5	100
Non	45,9	25,2	12,2	16,6	100
Total	44,6	25,1	12	18,3	100
Région					
Agadez	19,4	34,4	20,3	25,9	100
Diffa	55	20,6	10	14,4	100
Dosso	68,5	19,3	6,4	5,8	100
Maradi	68	14,2	4,3	13,5	100
Niamey	8,1	17,5	15,2	59,3	100
Tahoua	6,8	47,4	20	25,8	100
Tillabéri	58,6	12	12,3	17,1	100
Zinder	46,6	26,8	12,6	14	100
Ensemble	44,6	25,1	12	18,3	100

III.5.4 Recherche d'emploi

Le canal prépondérant pour l'obtention d'un emploi est celui des relations personnelles (47,5%) c'est à dire par l'intermédiaire des parents et amis. Il est suivi par les démarches directes auprès des employeurs (23,4%). Par contre, le procédé par excellence qui garantit l'égalité des chances, le concours, ne représente que 22,2%.

Graphique 15: Canaux d'obtention d'emploi (%)



III.6 OPPORTUNITES SOCIOECONOMIQUES

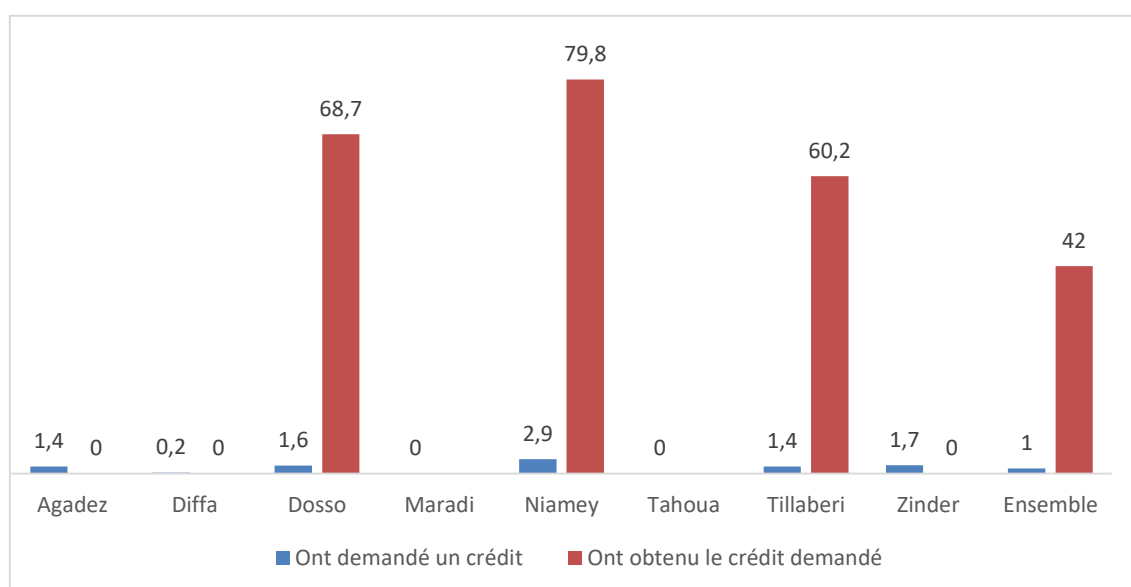
III.6.1 Accès au crédit

La création d'entreprise requiert des fonds. A défaut du financement sur fonds propres qui est d'ailleurs rare, on fait recours au crédit ou à l'aide. Pour accéder à un crédit auprès des institutions de microfinance, il faut connaître les procédures et faire les démarches.

Les demandes de crédit en vue de création d'entreprise sont très faibles (1%) sur l'ensemble. Le taux le plus élevé de demande de crédit, bien qu'aussi faible, se trouve à Niamey (2,9%).

On constate une facilité d'accès au crédit. En effet, parmi ceux qui ont demandé 42% l'ont obtenu dans l'ensemble. Selon les régions, Niamey (79,8%), Dosso (68,7%) et Tillabéri (60,2%), enregistrent les meilleurs taux de succès aux demandes de crédit alors les avis favorables sont rares à Agadez, Diffa et Tahoua.

Graphique 16: Octroi de crédit par les structures de microfinances (%)



L'Etat et ses partenaires techniques et financiers (ONG ou coopératives) offrent des opportunités d'insertion socioéconomique à travers des dons ou l'octroi d'un crédit.

Pour entreprendre des activités génératrices de revenu (AGR), les jeunes ont obtenu des aides à travers l'Etat et ses partenaires (ONG ou coopératives) sous forme de don ou de crédit. En effet, dans l'ensemble, la proportion de jeunes ayant obtenu de l'aide

est de 0,9% par l'Etat et 1,7% par les partenaires. Ces résultats révèlent une difficulté d'accès à l'assistance de l'Etat et ses partenaires. Aussi, on remarque que l'Etat et ses partenaires font plus de don que de crédit.

Tableau 18: Aide pour entreprendre des AGR (%)

	Agadez	Diffa	Dosso	Maradi	Niamey	Tahoua	Tillabéri	Zinder	Ensemble
Etat									
Ont obtenu l'aide	1,4	0,1	1	0,4	1,1	0,2	0,3	2,8	0,9
Type d'aide de l'Etat									
Don	45,3	100	49,6	100	100	100	100	100	92
Crédit	54,7	0	50,4	0	0	0	0	0	8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ONG ou coopérative									
Ont obtenu l'aide	2,3	0,7	3,5	1,7	1,6	0	1,9	2,6	1,7
Type d'aide des ONG ou coopératives									
Don	66,9	100	52,8	100	100		51	100	80,2
Crédit	33,1	0	47,2	0	0		49	0	19,8
Total	100	100	100	100	100		100	100	100

III.6.2 Accès à la formation

La formation est déterminante dans l'accès à un emploi décent et bien rémunéré.

Très peu de jeunes ont reçu une formation en entrepreneuriat et en compétence de vie (leadership, connaissance de soi, l'affirmation de soi et l'estime de soi). Ce taux n'atteint pas 10% même à Niamey, qui enregistre pourtant la plus grande proportion de jeunes qui ont suivi des formations. Ces formations se font généralement dans un cadre où le formateur et les participants sont au même endroit (formation présentielle).

Tableau 19: formation et canaux d'accès (%)

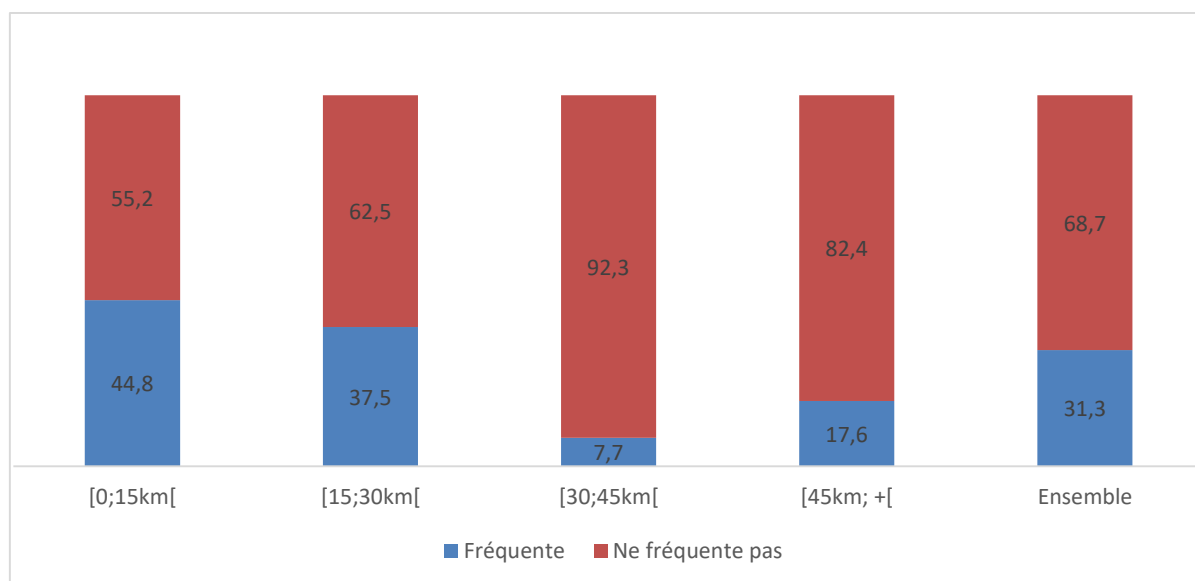
	Agadez	Diffa	Dosso	Maradi	Niamey	Tahoua	Tillabéri	Zinder	Ensemble
Entrepreneuriat									
Ont reçu une formation	0,6	0,5	1,1	0,5	6,8	0	0,3	3,4	1,5
Canaux de formation en entrepreneuriat									
Formation présentielle	26,6	100	63,6	100	66,9	--	100	91,1	80,6
Club d'amis	0	0	36,4	0	3,6	--	0	0	4,2
A la télévision	0	0	0	0	23,4	--	0	0	8,1
Internet	73,4	0	0	0	6,1	--	0	8,9	7,1
Total	100	100	100	100	100	--	100	100	100
Leadership									
Ont reçu une formation	1,5	0,5	1,1	0,2	8	0	0,5	2,6	1,4
Canaux de formation en leadership									
Formation présentielle	10,8	100	34,6	100	76,5	--	100	100	82
Club d'amis	52,9	0	65,4	0	13,4	--	0	0	12,7
A la radio	6,7	0	0	0	0	--	0	0	0,2
A la télévision	0	0	0	0	2,5	--	0	0	1,1
Internet	29,7	0	0	0	7,6	--	0	0	4,1
Total	100	100	100	100	100	--	100	100	100
Connaissance de soi, l'affirmation de soi et l'estime de soi									
Ont reçu une formation	0,4	0,9	0,5	1,3	3,9	0	0,8	3,4	1,4
Canaux de formation sur la connaissance de soi, l'affirmation de soi et l'estime de soi									
Formation présentielle	0	56,1	100	81,2	56,3	--	100	100	86,5
Club d'amis	100	43,9	0	18,8	37,3	--	0	0	12,1
Internet	0	0	0	0	6,4	--	0	0	1,3
Total	100	100	100	100	100	--	100	100	100

Les centres de formation professionnelle sont concentrés dans les gros centres. Les plus proches des populations sont les Centres de Formation et de Développement Communal (CFDC) implantés dans les chefs-lieux de commune.

La fréquentation des centres par les jeunes a été appréciée auprès des communautés. Globalement, 31,3% des communautés sont concernées par la fréquentation des centres de formation par les jeunes.

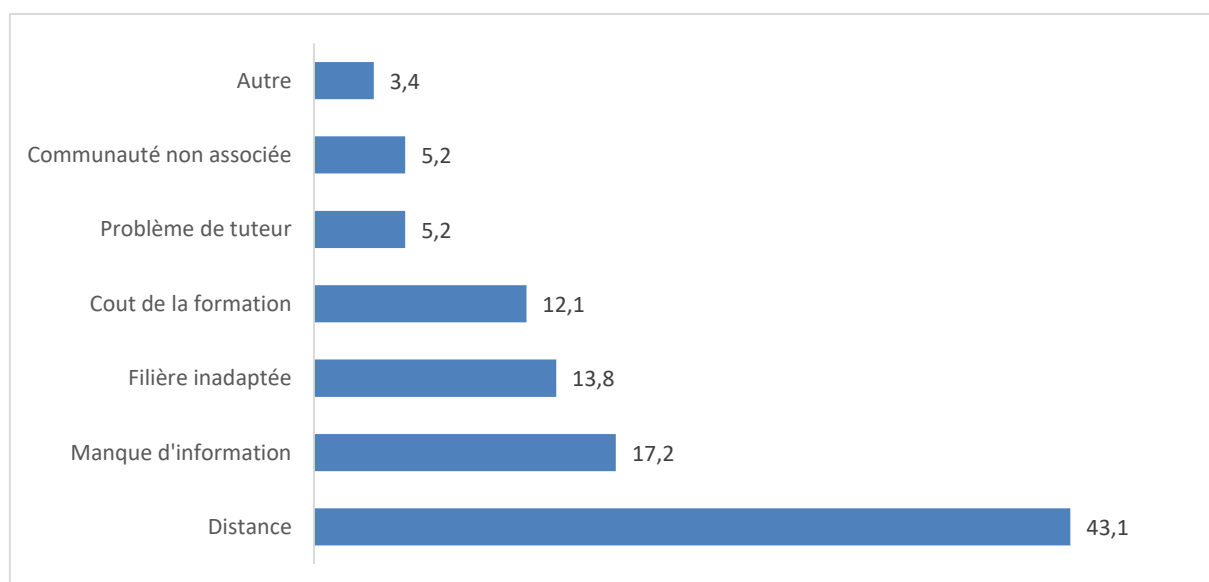
La distance des centres de formation a une incidence sur la fréquentation. En effet, plus la distance est éloignée, moins la fréquentation est bonne. Ainsi, les localités situées dans un rayon de 0-15 km ont les meilleurs taux de fréquentation comme le montre le graphique N°16 ci-dessous.

Graphique 17: Distance des centres de formation et fréquentation (%)



Les raisons principales pour lesquelles les jeunes ne fréquentent pas les centres de formation sont la distance (43,1%), le manque d'information (17,2%), l'inadéquation des curricula (une filière inadaptée, 13,8%) et le coût de la formation (12,1%).

Graphique 18: Raisons de non fréquentation des centres de formation (%)



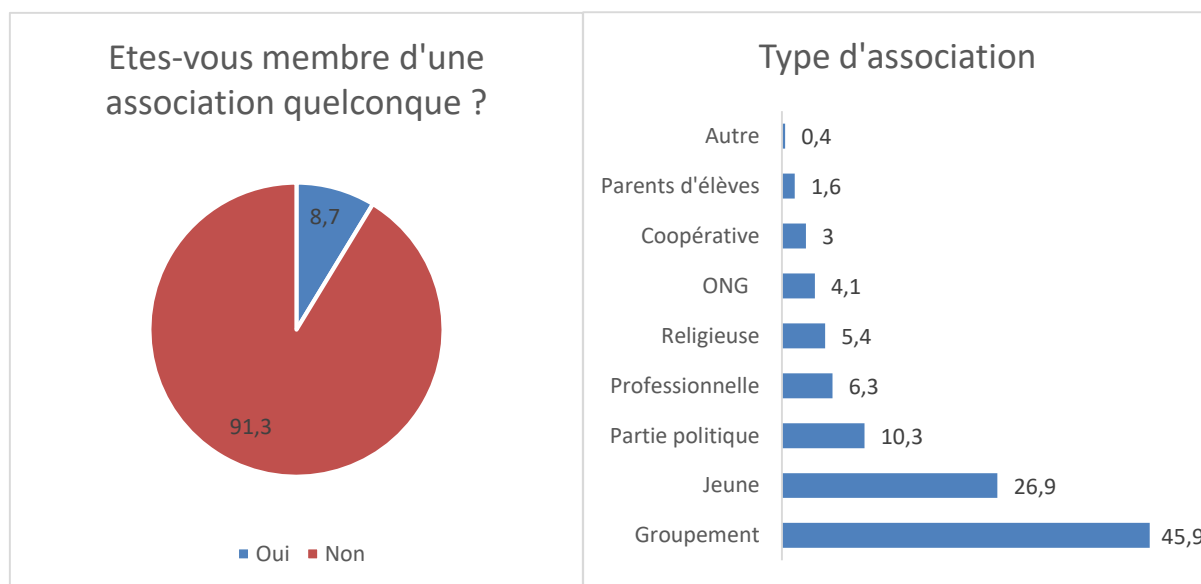
III.6.3 Participation à la vie communautaire

Les associations sont les organes décisionnels des activités culturelles et de développement. L'intégration de ces structures, par les jeunes, offre à ces derniers

l'opportunité de participer aux prises des décisions. On relève cependant une faible présence des jeunes dans les associations car seulement un (1) jeune sur dix (10) a adhéré à une structure associative.

Cependant, c'est surtout dans les groupements (45,9%), les associations des jeunes (26,9%) et les partis politiques (10,3%) que l'on retrouve le plus souvent des jeunes.

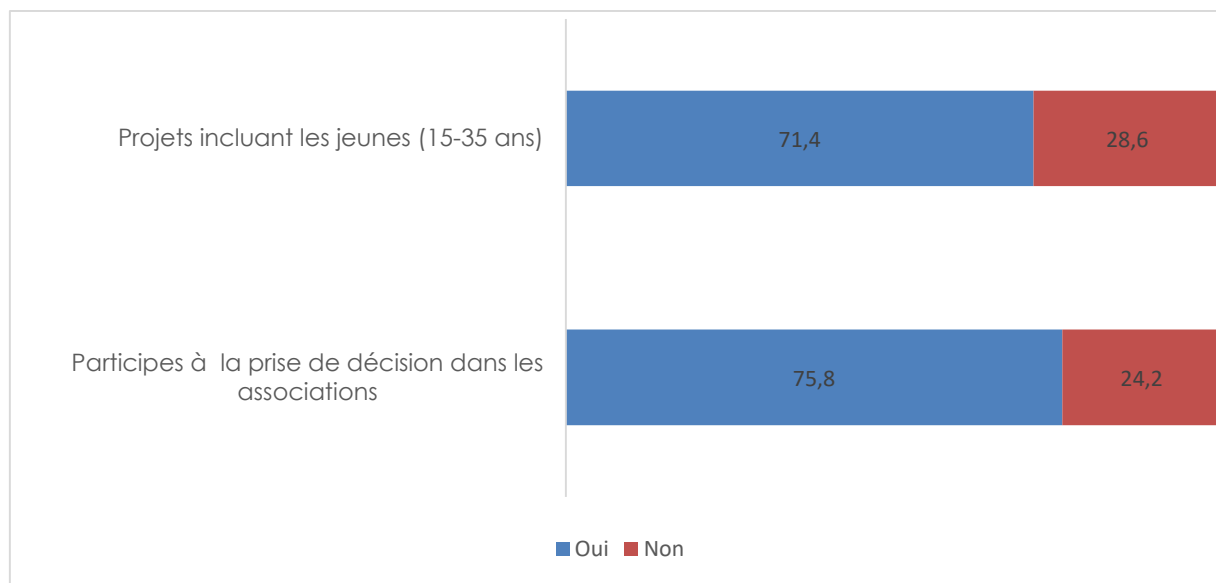
Graphique 19: intégration des associations (%)



La couche sociale des jeunes est prise en compte dans la formulation de la plupart des projets de développement. En effet, 71,4% des projets mis en œuvre au sein des communautés incluent les jeunes.

Certes, les jeunes sont peu impliqués dans les activités des associations mais très actifs dans les prises de décisions. Il ressort des résultats résumés dans le graphique N°19 ci-dessous que trois quarts (3/4) des jeunes participent aux prises de décisions dans les associations dont ils sont membres.

Graphique 20: participation aux prises de décision (%)



III.7 PERCEPTION ET AUTO-EVALUATION DE L'EXCLUSION SOCIALE PAR LES JEUNES

L'expression « exclusion sociale » trouve son origine dans l'ouvrage de René Lenoir : « Les exclus », paru en 1974.

Etymologiquement, l'exclusion sociale est la marginalisation, la **mise à l'écart** d'une personne ou d'un groupe en raison d'un **trop grand éloignement avec le mode de vie dominant** dans la société. Ce processus peut être volontaire ou subi.

III.7.1 Mesure de l'exclusion sociale

Mesurer l'exclusion sociale pose un défi tout aussi important que celui de la définir. Certains auteurs doutent même de la possibilité de mesurer l'exclusion, puisqu'il s'agit d'un concept ambigu qui peut caractériser une population très hétérogène. Dans plusieurs études, on s'intéresse peu aux caractéristiques mêmes de l'exclusion. Ce sont plutôt les causes potentielles ou les facteurs de risque de l'exclusion qui sont principalement analysés, le plus souvent sous l'angle des facteurs individuels (JEHOEL-GIJSBERS et VROOMAN, 2007).

Plusieurs auteurs se sont frottés au défi de concevoir des indicateurs d'exclusion sociale. En Grande-Bretagne, Ruth Levitas, conceptrice de la Bristol social exclusion matrix (B-SEM), définit ainsi l'exclusion :

« L'exclusion sociale est un processus complexe et pluridimensionnel. Elle comprend le manque ou le déni de ressources, de droits, de biens et de services, et l'incapacité d'avoir des relations et de mener des activités normales, qui sont disponibles à la majorité des membres d'une société, que ce soit sur la scène économique, sociale, culturelle ou politique. Elle influe tant sur la qualité de la vie des particuliers que sur l'équité et la cohésion de la société dans son ensemble » (traduction libre, LEVITAS et autres, 2007, p. 86).

Pour chacune des dimensions et sous-dimensions de l'exclusion établies par l'auteure, une série de thèmes ont été déterminés. L'auteure énumère dans un tableau (matrice), le B-SEM, les 10 sous-dimensions de l'exclusion sociale présentes au cours des étapes de la vie (l'enfance, la jeunesse, l'âge adulte [en âge de travailler] et la vie ultérieure), ainsi que les thèmes qui y sont associés. A partir de la démarche B-SEM,

nous avons retenu les thèmes et les sous-dimensions adaptées au contexte du Niger qui serviront à la mesure de l'exclusion des jeunes. Ainsi, la matrice constituée est composée de trois (3) dimensions, six (6) sous-dimensions et douze (12) thèmes. Le tableau suivant présente les sous-dimensions et les thèmes en question.

Tableau 20: Dimensions, Sous-dimensions et thèmes de l'exclusion sociale

DIMENSION	SOUS-DIMENSION	Thèmes
1. Participation	1.1. Education et compétence	1. Insuffisance d'acquisition des compétences de base en lecture, écriture et calcul
		2. Mauvais résultats tout au long de la scolarité
		3. Abandon précoce de la scolarité sans qualifications
		4. Manque en compétence de vie
	1.2. Participation économique	5. Difficultés d'entrée sur le marché du travail
		6. Travail précaire et chômage
2. Ressource	2.1. Dette	7. Endettement
	2.2. Soutien sociale	8. La grossesse précoce (et/ou illégitime)
		9. Mauvaise relation avec ses parents et proches
3. Qualité de vie	3.1. Santé et bien être	10. Consommation des stupéfiants
		11. Problèmes de santé physique et surtout mentale
	3.2. Criminalité	12. Condamnations en justice

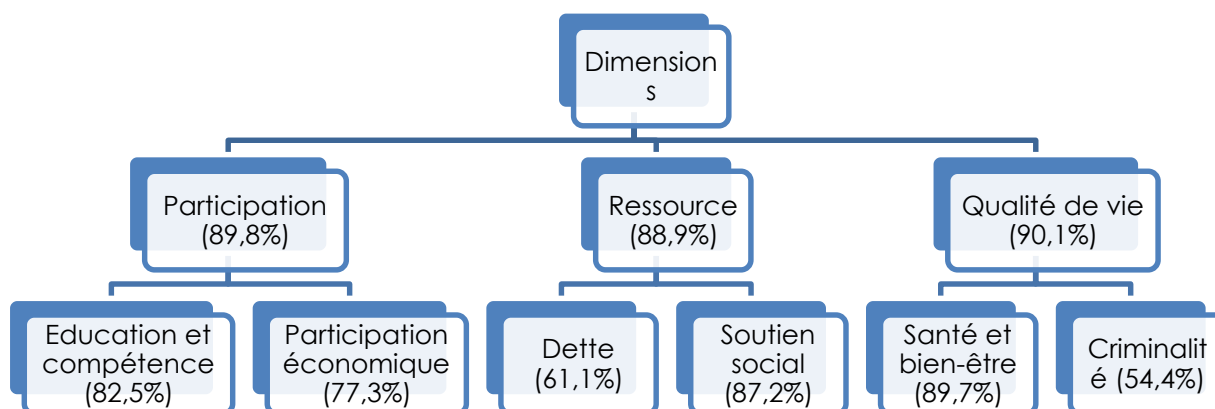
III.7.2 Perception de l'exclusion sociale par les jeunes

L'approche d'évaluation de l'exclusion des jeunes utilisée consiste à leur présenter les douze (12) thèmes retenus pour l'exercice afin de recueillir leurs avis sur la reconnaissance ou non de l'aspect comme facteur d'exclusion. Ces différents thèmes sont regroupés en sous-dimensions. Une sous-dimension est reconnue par un jeune si au moins un de ses thèmes l'est.

Dans l'ensemble, toutes les sous-dimensions sont acceptées comme facteur d'exclusion par au moins deux-tiers (2/3) des enquêtés. Cela reflète que les facteurs retenus pour l'appréciation du phénomène de l'exclusion des jeunes sont adaptés au contexte du Niger. Les dimensions d'exclusion les plus reconnus sont la « Santé et bien-être (89,7%) » et le « Soutien social (87,2%) ».

Les dimensions constituées de deux (2) sous-dimensions chacune sont acceptées par environs neuf (9) enquêtés sur dix (10).

Figure 1: reconnaissance des dimensions de l'exclusion par les jeunes (%)



III.7.3 Auto-évaluation de l'exclusion sociale par les jeunes

Partant des thèmes reconnus comme facteurs discriminants par chaque jeune enquêté, il lui est demandé d'apprécier sa situation d'exclusion par rapport à chacun des thèmes. Tout jeune qui n'a pas reconnu l'influence d'un thème sur l'exclusion est supposé ne pas être victime à ce sujet. Ainsi, nous avons une auto-évaluation de l'exclusion sociale par les jeunes sur la même échelle.

Les jeunes sont victimes d'exclusion selon les trois (3) dimensions retenues pour la mesure. La principale cause d'exclusion de jeunes est la participation à la vie.

Un autre cadre d'analyse couramment utilisé pour décrire l'exclusion est celui des trajectoires de vie. Selon Groulx (2011), les individus sont ici perçus comme des acteurs pouvant agir et influencer la trajectoire de leur vie. On met l'accent sur les capacités des individus à intervenir ainsi que sur les stratégies utilisées tout en tenant compte des mécanismes extérieurs qui agissent sur les trajectoires.

En considérant les sous-dimensions de l'exclusion des jeunes, les causes de l'exclusion de jeunes se résument à l'absence de formation (35,3%) et au manque ou à la

précarité d'emploi (34,1%). Cela montre que certains jeunes n'ont pas eu l'opportunité de se former pour prétendre à un emploi décent.

Pour ce qui des dimensions de l'exclusion, la participation à la vie, qui regroupe « l'Education et compétence » et « la participation économique », a la plus forte incidence car elle touche plus de la moitié (51,9%) des jeunes. Cette situation présente des disparités selon les régions. Une faible incidence de l'exclusion due à la participation à la vie distingue Niamey des autres régions. Il est important de relever que Niamey, la capitale, offre beaucoup plus d'opportunités de formation et d'emploi.

Tableau 21: Dimensions de l'exclusion sociale qui touche les jeunes (%)

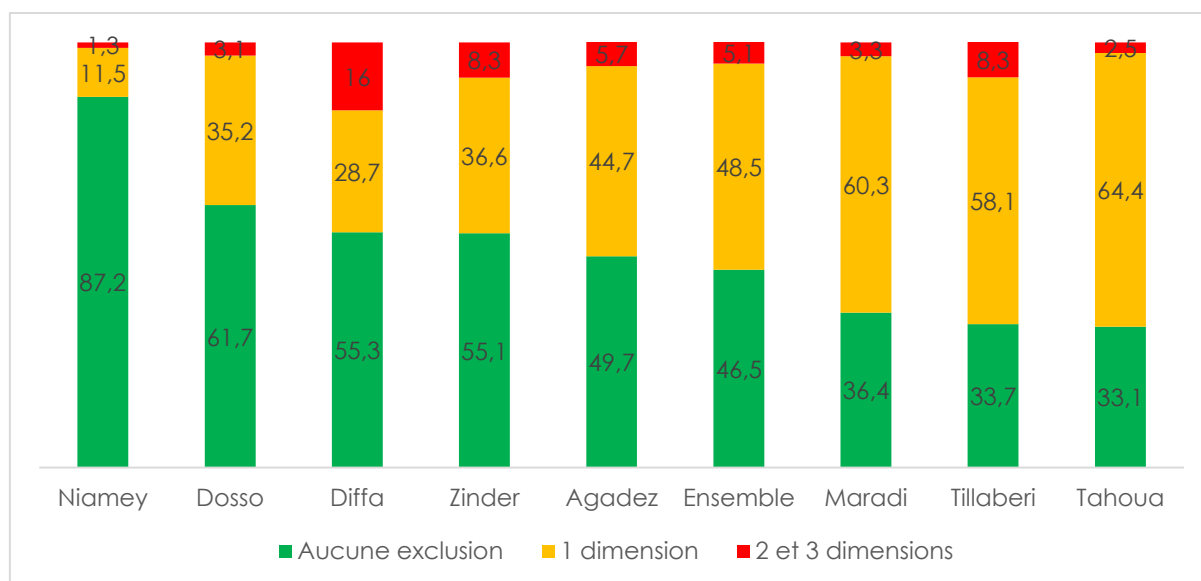
	Agadez	Diffa	Dosso	Maradi	Niamey	Tahoua	Tillabéri	Zinder	Ensemble
Dimensions									
Participation	48,8	42,3	36,5	61,6	8,9	66,6	64,9	42,8	51,9
Ressource	5,2	16,9	3	4	1,8	2,5	8	4,9	4,5
Qualité de vie	2,4	1,6	2,1	1,6	3,5	0,8	3,4	5,6	2,7
Sous-dimensions									
Education et compétence	38,7	39,3	29,1	40,4	7,3	46,3	49,3	20,7	35,3
Participation économique	36,8	15,9	17,6	51,8	4,2	35,6	45	33	34,1
Dettes	2,8	15	1,3	2,1	0,9	1,5	6,5	2,8	2,9
Soutien social	4,3	3,1	1,7	2,7	1,1	1,5	2,3	2,9	2,2
Santé et bien être	1,7	1,3	1,2	0	3,1	0,3	1,8	4,2	1,6
Criminalité	0,7	0,4	0,8	1,6	0,4	0,8	1,6	1,6	1,2

L'exclusion sociale des jeunes évaluée sur une échelle à trois (3) dimensions renseigne sur le degré d'affliction. Ainsi, sur l'ensemble, moins de la moitié des jeunes (46,5%) ne sont victimes d'aucune forme d'exclusion.

Par ailleurs, la proportion des jeunes mis en marge à plus d'un titre, plus d'une dimension, est négligeable (5%).

L'incidence de l'exclusion varie selon les régions. Ce phénomène touche plus les régions de Maradi, Tahoua et Tillabéri, où deux (2) jeunes sur trois (3) sont victimes d'au moins une forme de discrimination.

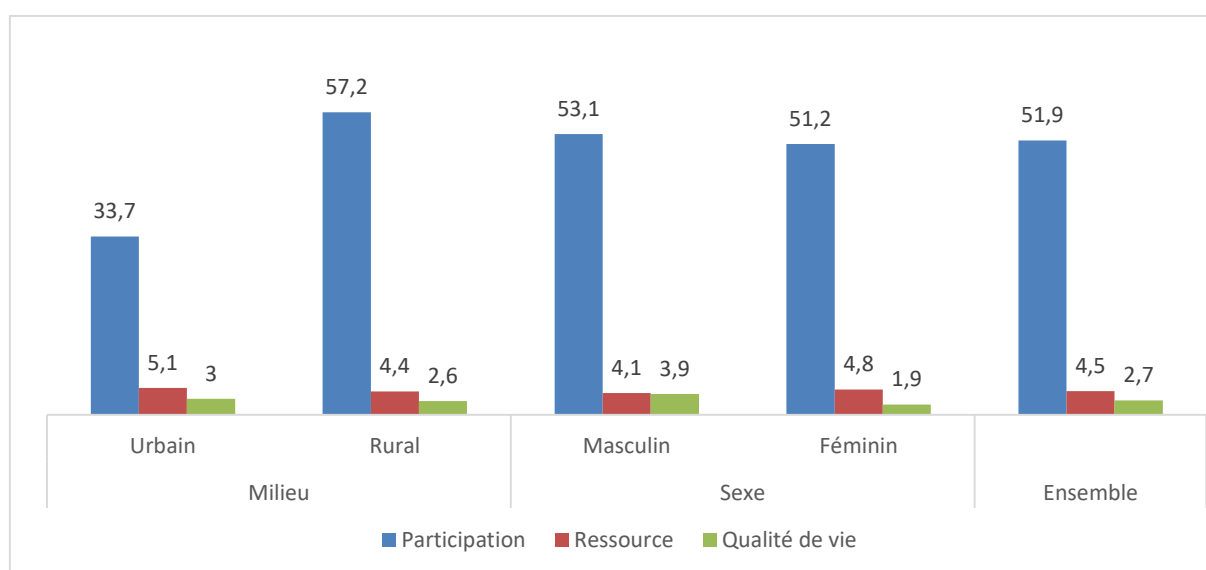
Graphique 21: Exclusion sociale des jeunes et le nombre de dimensions (%)



La situation d'exclusion par sexe ne fait pas ressortir de disparités en considérant les différentes dimensions et le taux d'exclusion.

Par ailleurs, la dimension « participation » présente une nette différenciation selon le milieu de résidence. En effet, suivant la dimension « participation », la proportion de jeunes exclus est 57,2% en milieu rural contre 33,7% pour le milieu urbain.

Graphique 22: indicateurs d'exclusion sociale par sexe (%)



III.8 INSERTION SOCIO-ECONOMIQUE DES JEUNES (15-35 ANS)

L'Etat a exprimé sa volonté d'accompagner l'entrepreneuriat des jeunes en créant un Ministère dédié à l'Entrepreneuriat des Jeunes. Il a pour missions :

- D'identifier les secteurs porteurs pour un Entrepreneuriat massif des jeunes diplômés ou non ;
- De concevoir en relation avec les autres Ministres les stratégies de formation, d'accompagnement, de coaching des jeunes entrepreneurs ;
- De concevoir une politique cohérente et rationnelle d'appui au financement des activités des jeunes Entrepreneurs ;
- De promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes en développant des programmes d'appui à l'entrepreneuriat de ces jeunes.

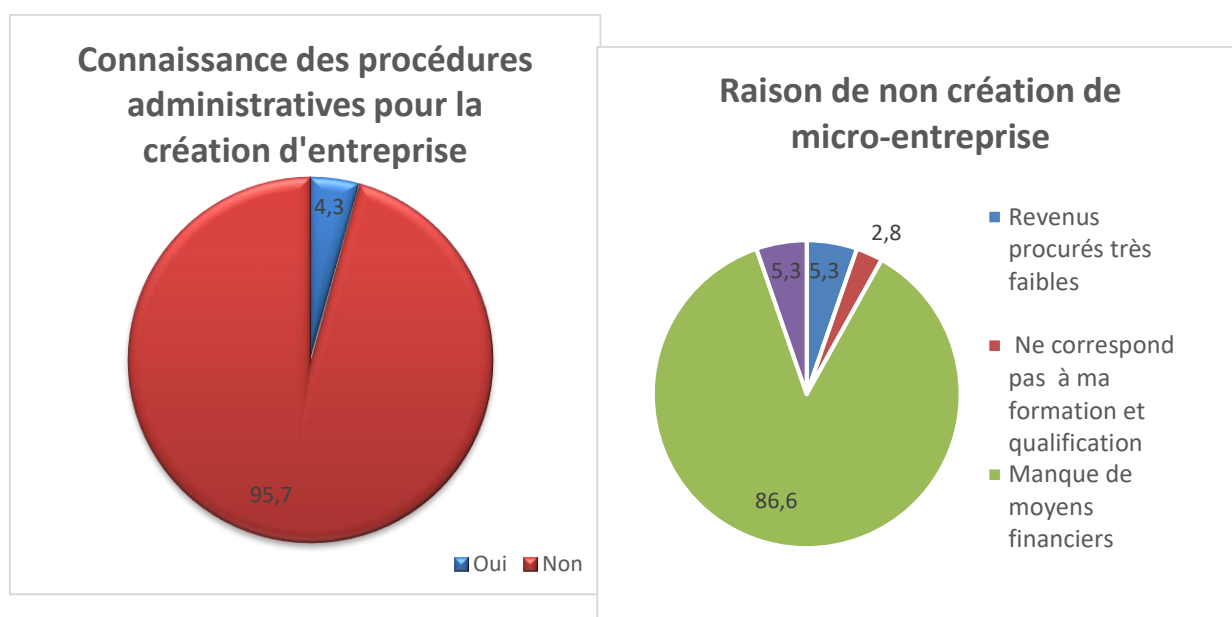
A travers ses missions, le Ministère vise le développement du secteur privé en facilitant les créations d'entreprise. L'appui à ces créations doit prendre en compte les besoins des communautés et des jeunes en particulier.

III.8.1 Création d'entreprise

Seulement 4,3% des jeunes connaissent les procédures administratives pour la création d'une entreprise.

Bien que les jeunes ne connaissent pas les procédures de création d'entreprise qui est un préalable, parmi ceux n'ayant pas créé des micros entreprises, 86,6 % déclarent qu'ils ne l'ont pas fait par manque de moyens financiers.

Graphique 23: Procédure de création d'entreprise et raison de non création (%)



Les jeunes souhaitent créer ou diversifier leur propre entreprise dans une proportion de 75,8% dans l'ensemble. Au niveau régional, C'est à Agadez que la volonté de création ou la diversification des activités de leur propre entreprise chez les jeunes est la plus faible (18,6%).

Quant au type d'activité, les jeunes souhaitent travailler dans le commerce, l'artisanat ou l'élevage avec respectivement 47,3%, 17,7% et 15,4%.

Selon les régions, les mêmes préférences s'observent pour les activités citées, excepté Niamey qui se détache des autres par rapport à l'élevage.

Tableau 22: volonté de création d'entreprise et type d'activités (%)

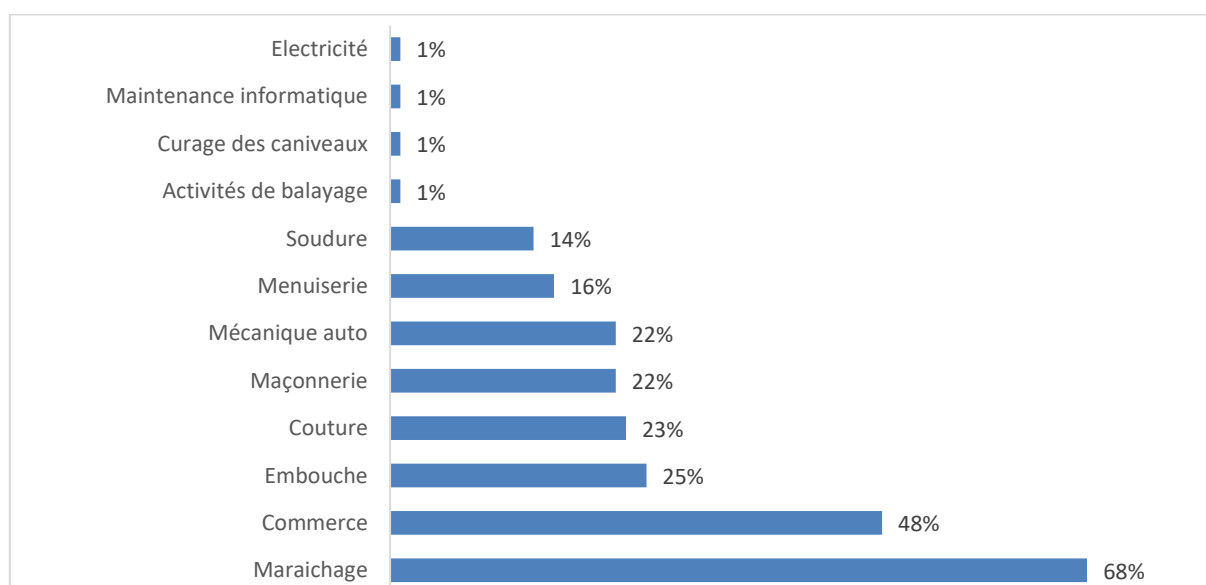
	Agadez	Diffa	Dosso	Maradi	Niamey	Tahoua	Tillabéry	Zinder	Ensemble
Souhaitent créer/diversifier leur propre entreprise	18,6	93,8	70,9	78,4	51	89	59,1	84,7	75,8
Type d'activités souhaitées									
Activité génératrice de revenu	6,7	2,7	2,4	2,6	6,3	2,9	3,1	2,4	2,9
Administration	0	3,3	1,5	1,7	14,6	4,9	1,3	3,6	3,7
Agriculture	3,2	11,2	10,5	4,1	1,9	6,2	8,5	11,2	7,6
Artisanat	40,8	12,4	18,2	13,1	16,8	14,2	31	19,9	17,7
Bâtiment	0	0,4	0,4	0,3	2,2	0,6	0,8	0,2	0,5
Commerce	36	56,3	51,8	59,7	42,2	49,1	34,7	39,6	47,3
Elevage	8,5	11,6	10,4	13,4	1,9	19,1	14,6	18,3	15,4
Santé	2,4	1,1	0	3,2	8,4	1,9	2,8	4,3	2,9
Transport	2,4	0,9	4,7	2	5,9	1,1	3,2	0,5	1,9
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

III.8.2 Activités souhaitées par les communautés

Pour prospecter les éventuels débouchés à la création des futures entreprises, l'enquête s'est intéressée aux métiers dont les communautés souhaitent avoir dans leur environnement qui ne sont pas actuellement exercés. Cela réduira les distances à parcourir pour faire des recours à un service.

De l'avis de la communauté, il y a visiblement beaucoup de besoins non couverts. Les proportions des villages ayant déclaré que le maraîchage, le commerce et l'embouche sont les principales filières porteuses sont respectivement 68%, 48% et 25%. L'agriculture, malgré son importance comme filière porteuse, est très peu intéressée par les jeunes. En effet, seulement 7,6% des jeunes souhaitent travailler dans ce domaine comme le prouve l'analyse des données du graphique N°24.

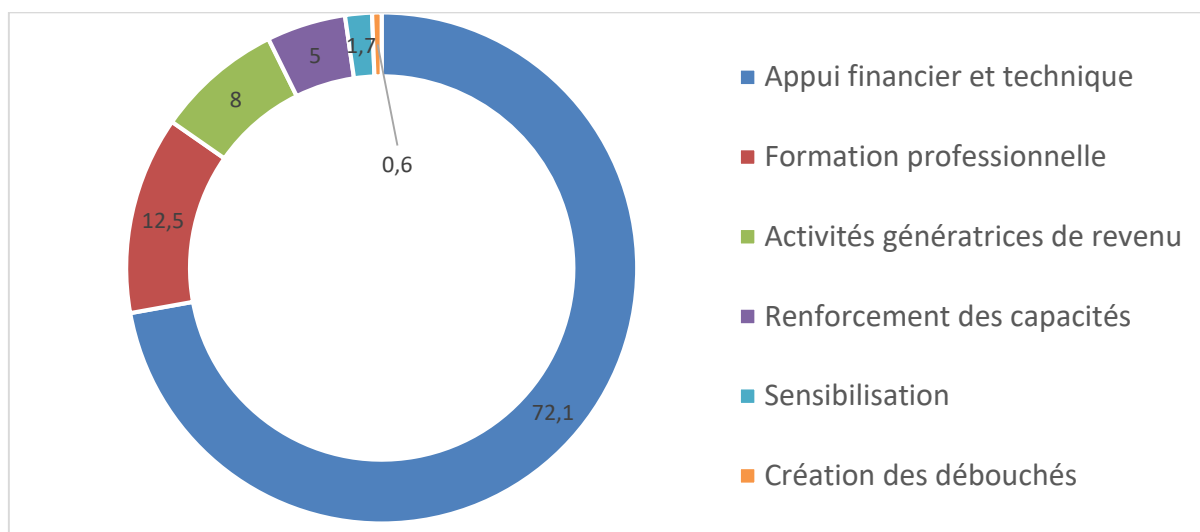
Graphique 24: Filières porteuses



III.8.3 Interventions attendues du Gouvernement pour aider à la création d'entreprises

Les attentes des jeunes se résument à l'appui financier et technique. La prise en charge de ce vœu va de pair avec la disparition de la principale entrave à la création des entreprises. En effet, comme le montre le graphique N°25 ci-dessous, plus de 70% des jeunes attendent du Gouvernement des interventions en appui financier et technique pour aider à la création d'entreprises. Aussi, la deuxième sollicitation est une demande de formation professionnelle (12,5%) qui n'est pas fortuite car un déficit crucial de formation professionnelle est observé.

Graphique 25: Proposition d'interventions au gouvernement pour aider à la création d'entreprises



CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Cette étude a permis de mesurer l'ampleur du phénomène d'exclusion socioéconomique des jeunes selon trois (3) dimensions à savoir « la participation à la vie », « l'accès aux ressources » et « la qualité de vie ». Ainsi, il ressort de l'autoévaluation de l'exclusion des jeunes que l'incidence du phénomène plus élevée dans la dimension « la participation à la vie » avec un taux de 51,9% contre 4,5% et 2,7% respectivement pour « l'accès aux ressources » et « la qualité de vie ». On note que les principales causes de l'exclusion de jeunes se résument au manque de formation et au manque d'emplois ou à leur précarité.

Par rapport à l'éducation, une amélioration de l'accès se constate au niveau des jeunes du groupe d'âges 10-14 ans comparés à ceux de la tranche d'âge 15-35 ans. Bien qu'une bonne proportion des jeunes ait fréquenté l'école, on note cependant un arrêt précoce des études, principalement dû à l'insuffisance de résultats scolaires (43,2%). Cette insuffisance de résultats scolaires se traduit par un échec aux examens. En effet, 38% des jeunes sont sans diplôme et 43% des jeunes n'ont que le CFEPD. Aussi, la proportion des jeunes ayant suivi une formation professionnelle est très faible (12,3%).

L'analphabétisme est également très répandu. En effet, 61,4% des jeunes sont analphabètes.

La situation de l'emploi chez les jeunes n'est pas reluisante car la majorité des jeunes (55%) pratiquent des activités non rémunérées. Le revenu mensuel moyen des jeunes, qui ont un travail rémunéré, est de 33 037 FCFA. Les activités de ces derniers ne sont pas à plein temps. En effet, seules 58,1% des activités sont permanentes. Les autres doivent travailler une partie de l'année pour se prendre en charge toute l'année. En quête d'emploi rémunérateur, des jeunes dont l'essentiel a au plus le niveau primaire (87,3%) quitte le Niger. D'où l'on se demande si la migration n'est-elle pas à la base de l'arrêt précoce des études ?

Quant au développement du secteur privé, on relève une volonté des jeunes à évoluer dans ce secteur car 75,8% souhaitent créer leur propre entreprise. Mais les premiers jalons à savoir la connaissance des procédures administratives pour la création d'une entreprise (4,3%) ne sont pas posés. La principale entrave à la création

des micro entreprises selon les jeunes est le manque de moyens financiers (86,6 %) dans un contexte où les demandes de crédit en vue de financer ces genres de projet sont très insignifiantes (1%). L'accès au crédit pour initier une activité est en réalité facile mais ce sont les demandes qui ne sont pas formulées.

Au regard de l'analyse des principaux résultats de cette enquête, il en résulte que, pour résorber le problème d'exclusion des jeunes, les actions fondamentales qui s'imposent se classent en deux (2) axes.

Le premier axe retient des actions qui consistent à agir en profondeur sur l'éducation. Ceci passe par la prolongation de la durée de scolarisation en offrant un enseignement de qualité qui permettra d'avoir plus de jeunes diplômés et d'alphabétisés.

Le deuxième axe consiste à l'élaboration d'un programme pluridisciplinaire d'inclusion des jeunes qui prend en compte :

- Une révolution en matière de formation et d'insertion professionnelle ;
- Des cours d'adultes pour renforcer les capacités d'apprentissage ;
- Une large campagne de communication et de sensibilisation sur les structures d'encadrement des jeunes et de création d'emploi et surtout sur les attributions et rôles du Ministère chargé de l'Entreprenariat des Jeunes ;
- L'appui technique et financier dans la promotion de la création d'entreprise et de l'auto emploi ;
- La sensibilisation des jeunes pour une prise de conscience afin qu'ils s'impliquent dans les actions de développement.

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages

René Lenoir : « Les exclus », paru en 1974

Traduction libre, LEVITAS et autres, 2007, p. 86

L'exclusion sociale : construire **avec** celles et ceux qui la vivent, Centre d'étude sur la pauvreté et l'exclusion, 2014

Sites internet

<https://lexclu.webnode.fr/news/les-causes-de-lexclusion-sociale/>

www.cepe.gouv.qc.ca.

ANNEXES

Annexe 1 : Tableaux

Tableau 23: diversification des activités et création d'entreprises par milieu et par sexe (%)

	Milieu			Sexe		
	Urbain	Rural	Ensemble	Masculin	Féminin	Ensemble
A l'avenir, souhaitez-vous créer/diversifier votre propre entreprise ?						
Oui	62,1	79,8	75,8	77,9	74,5	75,8
Non	37,9	20,2	24,2	22,1	25,5	24,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Type d'activité souhaitée						
Activité génératrice de revenu	4,8	2,5	2,9	6,0	0,9	2,9
Administration	7,9	2,7	3,7	6,1	2,1	3,7
Agriculture	2,5	8,8	7,6	12,7	4,3	7,6
Artisanat	24,8	16,1	17,7	7,0	24,7	17,7
Bâtiment	1,3	0,4	0,5	1,3	-	0,5
Commerce	43,0	48,3	47,3	44,5	49,1	47,3
Elevage	2,4	18,3	15,4	17,6	13,9	15,4
Santé	9,4	1,4	2,9	2,1	3,4	2,9
Transport	3,7	1,5	1,9	2,7	1,5	1,9
Total	100	100	100	100	100	100
Interventions le gouvernement peut mener pour aider les jeunes à la création d'entreprises						
Activités génératrices de revenu	11,6	7,0	8,0	10,2	6,7	8,0
Appui financier et technique	64,5	74,2	72,1	68,5	74,3	72,1
Création des débouchés	1,2	0,5	0,6	1,3	0,2	0,6
Formation professionnelle	12,8	12,4	12,5	12,7	12,4	12,5
Renforcement des capacités	6,1	4,7	5,0	5,2	4,9	5,0
Sensibilisation	3,7	1,2	1,7	2,1	1,5	1,7
Total	100	100	100	100	100	100

Tableau 24: Dimensions de l'exclusion sociale qui touche les jeunes par milieu et par sexe (%)

	Milieu			Sexe		
	Urbain	Rural	Ensemble	Masculin	Féminin	Ensemble
Dimensions						
Participation	33,7	57,2	51,9	53,1	51,2	51,9
Ressource	5,1	4,4	4,5	4,1	4,8	4,5
Qualité de vie	3	2,6	2,7	3,9	1,9	2,7
Sous-dimensions						
Education et compétence	19,9	39,8	35,3	38,8	33,1	35,3
Participation économique	27,1	36,2	34,1	33,4	34,6	34,1
Dette	2,8	3	2,9	2,6	3,1	2,9
Non	97,2	97	97,1	97,4	96,9	97,1
Soutien social	3,1	2	2,2	2,2	2,2	2,2
Santé et bien être	1,4	1,7	1,6	2,6	1	1,6
Criminalité	1,5	1,1	1,2	1,5	1	1,2
Nombre de Dimension de l'exclusion sociale qui touche les jeunes						
0	63,6	41,5	46,5	44,3	47,8	46,5
1	31,2	53,5	48,5	51	46,9	48,5
2	5	4,4	4,6	4	4,9	4,6
3	0,2	0,6	0,5	0,7	0,4	0,5
Total	100	100	100	100	100	100

Annexe 2 : Termes de référence de l'étude



REPUBLIQUE DU NIGER

—
Fraternité-Travail-Progrès
—

—
MINISTERE DE L'ENTREPRENARIAT DES JEUNES
—

**PROJET DES TERMES DE REFERENCE RELATIFS
A UNE ETUDE SUR LES DETERMINANTS DE
L'EXCLUSION SOCIOECONOMIQUE DES JEUNES
AU NIGER EN VUE DE L'ELABORATION D'UN
PROGRAMME DE LEUR INCLUSION**

Juillet 2017

1. Contexte et justification

Avec une population estimée à environ 20 millions d'habitants sur la base d'un taux annuel d'accroissement de 3,9% selon le dernier recensement général de la population et de l'habitat de 2012, les jeunes de la tranche d'âge 15-35 ans représentent plus du 1/3 de la population. Cependant, cette frange de la population est sujette à de nombreuses difficultés dont principalement celle du chômage et du sous-emploi.

Cela constitue un défi majeur qui est celui de nourrir, soigner, éduquer, former et employer une population de plus en plus sans cesse croissante afin de tirer le meilleur profit du dividende démographique. Cet état de fait a pour conséquence directe le désœuvrement des jeunes, dont une proportion très importante serait hors de circuit économique, de l'emploi et de la formation, à cote d'un contexte sous régional instable sous l'effet des groupes terroristes dans les frontières.

La jeunesse est aussi devenue un enjeu de sécurité majeur pour le pays et ses partenaires techniques et financiers, confrontés à l'internationalisation des activités des groupes terroristes transnationaux, qui ont fait du territoire du Sahel une de leur région d'implantation, et de la jeunesse un vivier de recrutement.

Le rapport d'une étude réalisée par l'AFD en 2016 dans la zone du Sahel révèle que les États sont aujourd'hui confrontés à « une arrivée massive de jeunes sur un marché de l'emploi, encore largement informel et incapable de fournir une activité de subsistance à chacun d'entre eux, dans des économies marquées par un très faible dynamisme. Premier pourvoyeur d'emploi, ou plutôt d'activité de subsistance, le secteur agricole peine à se moderniser et fait face à la pression démographique et aux aléas climatiques. Les jeunes rejettent par ailleurs assez massivement les professions agricoles, associées à la dépendance familiale, ainsi qu'à un travail agricole rude et symboliquement dévalorisée. Le secteur formel secondaire et tertiaire, public ou privé, n'offre par ailleurs que très peu d'opportunités, essentiellement réservées aux jeunes diplômés. Dans ce contexte, la large majorité des jeunes souffrent de précarité et de sous-emploi, voire d'inactivité. Conséquence de cette situation, l'accès à l'autonomie économique, qui conditionne la capacité à se marier et être reconnu socialement comme un adulte, est repoussée. Cet état de dépendance à la famille engendre des tensions intergénérationnelles très fortes. Si l'absence d'opportunité professionnelle est un problème global, il ne touche pas tous les jeunes avec la même acuité, qu'ils soient urbains ou ruraux, qualifiés ou non, mais aussi selon le genre. L'écart entre les aspirations et les opportunités offertes par le marché de l'emploi demeure néanmoins très fort, même chez les jeunes qualifiés et insérés professionnellement ».

Dans ce contexte, l'insertion des jeunes, leur contribution à un développement économique et sociale durable, doit être une priorité de premier ordre pour les Gouvernements.

La notion d'exclusion est pluridimensionnelle et doit être analysée eu égard aux contextes particuliers. Elle se manifeste dans différentes sphères : accès aux services publics, au système légal, à une éducation ou à des institutions sociales, comme l'accès à la propriété et à un emploi. Mais elle peut aussi se traduire par une sous-représentations politique, un manque de reconnaissance ou de respect. Le sentiment d'exclusion alimente aussi bien des dynamiques de marginalisation (une jeunesse qui ne contribue pas activement à la cohésion sociale et au développement économique), de migrations, que le choix de la violence comme moyen d'expression.

Le présent projet des termes de référence porte sur une étude qui devra dresser un état des lieux

sur la situation des jeunes au Niger et explorer les réponses opérationnelles développées le Gouvernement, ainsi que ses partenaires techniques et financiers, dans une perspective de leur intégration ou d'inclusion dans les circuits économiques.

En ce sens que l'étude devra identifier les déterminants à la base du ressentiment d'exclusion (sociale, économique, professionnelle, politique, religieuse) auquel est confronté une grande partie de la jeunesse et proposer des réponses opérationnelles pour leur inclusion.

2. Objectifs de l'étude :

L'objectif principal de cette étude est d'aider le Gouvernement du Niger à identifier les déterminants de l'exclusion socioéconomiques des jeunes pouvant déboucher sur la préparation d'un projet de leur inclusion à fin d'améliorer leur l'accès à des opportunités d'activités économiques dans une perspective d'accroître leurs revenus et leur productivité à travers l'entrepreneuriat et l'auto-emploi. Il s'agit d'analyser les facteurs déterminants de l'exclusion économique des jeunes de deux sexes en vue d'élaborer une stratégie de leur inclusion en s'inspirant du cadre stratégique national de promotion de l'emploi des jeunes, de l'aspiration du groupe cible, de la vision des plus hautes autorités et du contexte actuel de l'économie du pays.

Autrement dit, l'étude devra mettre à la disposition du Ministère de l'Entrepreneuriat des jeunes et de ses partenaires les informations sur le niveau d'exclusion socioéconomique des jeunes au Niger dans les différentes dimensions de la vie; les facteurs déterminants cette exclusion des jeunes ainsi que les outils permettant l'élaboration d'un programme d'inclusion des jeunes.

De façon spécifique, il s'agit :

- Diagnostiquer l'environnement socioéconomique des jeunes ;
- Déterminer la proportion d'exclusion socioéconomique des jeunes au Niger dans les différentes dimensions de la vie;
- Identifier les facteurs à risques déterminant l'exclusion socioéconomique des jeunes ;
- Identifier les outils permettant l'élaboration d'un programme d'inclusion des jeunes.

3. Résultats attendus :

- le diagnostic de l'environnement socioéconomique des jeunes est réalisé;
- les facteurs à risques déterminant l'exclusion socioéconomique des jeunes sont Identifiés;
- la proportion d'exclusion socioéconomique des jeunes au Niger dans les différentes dimensions de la vie est Déterminée;
- les outils permettant l'élaboration d'un programme d'inclusion des jeunes sont Identifiés.
- Des recommandations pour l'élaboration d'un programme d'inclusion des jeunes sont formulées.

4. Les différentes étapes de l'étude

• Recrutement et taches du consultant

L'étude sera réalisée par de deux consultants : un principal chef d'équipe et un assistant. Ils auront pour taches de:

- Collecter des données auprès des acteurs de terrain, des institutions nationales et

internationales, des projets et programmes ; -

- Traiter les données collectées selon la méthodologie convenue avec l'équipe de suivi de l'étude lors de la rencontre de cadrage ;
- Elaborer le rapport d'étude et le document du projet.

5. Déroulement et durée de l'étude

Les consultants devront soumettre un chronogramme précis des prestations qui doivent être conformes à la méthodologie proposée. Les grandes lignes doivent comprendre les éléments suivants :

- Revue documentaire ;
- Elaboration et validation des outils de collecte des données et informations ;
- Collecte des données sur le terrain ;
- Outils d'analyse des données collectées ;
- Plan de rédaction du rapport d'étude et du document du projet; - Chronogramme des activités.

Une réunion de cadrage sur la compréhension des Termes de référence, la validation de la méthodologie et de la feuille de route de l'étude sera organisée avec les consultants.

La durée de l'étude est de 45 jours après la signature du contrat. Le contrat inclura le budget nécessaire à la réalisation des phases d'identification et de formulation du programme.

Le lieu d'exécution de la mission au Niger est Niamey ainsi que les 7 autres régions du Niger.

6. Profil des consultants

Les consultants devront avoir :

- Au moins titulaire d'un diplôme (niveau bac +5), Sociologie, Economie, planification ou tout autre domaine équivalent ;
- Expériences opérationnelles dans le domaine de l'élaboration des projets et programmes et dans le développement des entreprises et particulièrement des PME/PMI
- Bonne connaissance de l'environnement des affaires et de la situation économique au Niger.
- Expériences probantes dans la conduite d'études similaires et d'élaboration des projets.
- Bonne connaissance des politiques et stratégies de développement du Niger;
- Excellente capacité de rédaction et de communication en français.

7. Rapportage

L'équipe de consultants chargés de mener l'étude et rédiger le projet devra élaborer et transmettre au Comité de suivi les rapports suivants :

- un rapport de démarrage de l'étude, une (01) semaine après la signature du contrat ; ce rapport devra décrire la méthodologie et le chronogramme détaillé de la mission ainsi que le plan de rédaction du rapport; -
- un rapport provisoire de l'étude, 30 jours après le démarrage de l'étude, qui sera validé par le Comité de suivi de l'étude ; ce rapport sera transmis en format numérique par Email.

- un rapport final de l'étude intégrant les amendements du Comité de Suivi de l'étude ;
- Le document du projet.

8. Suivi et validation des résultats de l'étude et du projet :

L'équipe de consultants travaillera sous l'autorité d'un comité de suivi de l'étude et du projet. Le Comité jouera un rôle central dans le suivi et la supervision de l'Etude. Les experts en charge des questions liées à la question de la jeunesse seront mobilisés pour contribuer à la réalisation de l'étude et à la préparation du projet.

9. Propositions technique et financière

La description des déterminants n'étant pas exhaustive, la proposition technique devra couvrir tous les aspects jugés importants non décrits dans ces termes de référence.

La proposition financière devra comprendre tous les coûts nécessaires à la réalisation de cette étude (honoraires consultants, déplacements locaux des consultants pour les voyages à l'intérieur du pays, location de véhicules, carburant, les frais des enquêteurs, moyens relatifs aux frais de la tenue d'un atelier participatif de restitution, etc.).

Annexe 3 : Questionnaires

REPUBLIQUE DU NIGER



ENQUETE SUR LES DETERMINANTS DE L'EXCLUSION SOCIOECONOMIQUE DES JEUNES AU NIGER (EDESJ)

Mars 2018

QUESTIONNAIRE MENAGE

I. IDENTIFICATION DU MENAGE		Code
Q1	REGION DE : _____	_ _
Q2	DEPARTEMENT DE : _____	_ _ _
Q3	COMMUNE DE : _____	_ _ _
Q4	N° GRAPPE	_ _ _ _
Q5	N° ZD	_ _ _ _
Q6	VILLAGE/QUARTIER : _____	
Q7	MILIEU DE RESIDENCE (1=Urbain ; 2=Rural)	_ _
Q8	NUMERO DU MENAGE	_ _ _ _
Q9	NOM ET PRENOM DU CHEF DE MENAGE : _____	
Q10	NOM ENQUETEUR : _____ _____	Code enquêteur _ _ _ _
Q11	NOM DU CHEF D'EQUIPE : _____	Code chef d'équipe _ _ _
Q12	DATE DE PASSAGE	_ _ / _ _ / _ _

II. COMPOSITION DU MENAGE ET CARACTERISTIQUES DES MEMBRES (M)

N° d'ordre (M1)	Nom des personnes du ménage	M2. Lien avec le chef de ménage (CM) 1=CM 2=Conjoint (e) 3= Fils/fille 4= Père/mère du CM 5=Frère/Sœur 6=Petits-enfants 7=Neveu/nièce 8=Autres parents 9=Sans lien de parenté	M3. Sexe 1. Masculin 2. Féminin	M4. Quel âge aviez-vous lors de votre dernier anniversaire ?	M5. Etat matrimonial 1=Célibataire 2=Marié(e) monogame 3=Marié(e) polygame 4=Divorcé(e) 5=Veuf (ve)	M6. Statut de résidence 1=présent 2=absent	15-35 ans										M8. Occupation principale	M9. Depuis combien d'années vivez-vous dans cette région de manière continue ? (si moins d'un an, inscrire 00 Si depuis la naissance, inscrire 98 puis passer à la section Education)	M10. Pourquoi êtes-vous venu ou revenu dans cette région ? 1. Suivre ou rejoindre la famille 2. Poursuivre des études 3. Y chercher un emploi 4. Affectation 5. Santé 6. Raisons sécuritaires 7. Raisons d'urgence (sécheresse, inondation, ...) 9. Autre
							M7. Présence d'un ou plusieurs handicaps Inscrire le code 1 si oui et 2 si non devant de chaque type d'handicap												
							Sans handicap (si oui, passez à M8)	Aveugle/mauvoyant	Sourd/malentendant	Muet	Infirmes membres inférieurs	Infirmes membres supérieurs	Malade mental	Lépreux	Autre handicap à préciser				
01		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
02		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
03		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
04		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
05		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
06		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
07		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
08		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
09		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
10		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
11		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
12		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Code occupation: 01=Agriculture 02=Elevage 03=Petit commerce 04=Artisanat 05=Chasse/pêche 06=Bucheron 07=Elève/Etudiant 08=Travaux ménagers et domestiques 09=Soin des animaux au sein du ménage 10=Administration publique/privée 11 = Commerçant/entrepreneur 12 = Travail journalier 13 = Sans occupation 14 =Autres

III. EDUCATION (5-35 ans)

N° d'ordre	Nom des personnes du ménage	ED1. Avez-vous déjà été à l'école (classique ou coranique) ? 1. Oui 2. Non >>ED8	ED2. Quel type d'école avez-vous fréquenté pour la dernière fois ? 1. Publique 2. Confessionnelle 3. Privée laïque 4. Ecole coranique 5. Autre	ED3. Allez-vous actuellement à l'école ? 1. Oui 2. Non Si ED2=4 >>ED5	ED4. Quel est votre niveau d'études actuel ?	ED5. Pourquoi avez-vous arrêté vos études ?	ED7. Diplôme le plus élevé obtenu ? (15-35 ans)	ED8. Pourquoi n'avez-vous pas été à l'école ?	ED9. Savez-vous lire et écrire une phrase complète dans l'une des langues suivantes			
					0. Préscolaire 1. Primaire 2. Secondaire général cycle I 3. Secondaire technique/professionnel cycle I 4. Secondaire général cycle II 5. Secondaire technique/professionnel cycle II 6. Supérieur	01. Pour aider la famille 02. Pour travailler 03. Trop âgé 04. Fille 05. Ecole est inutile 06. Pas extrait de naissance 07. Pas de cantine scolaire 08. Ecole trop chère 09. Ecole trop éloignée 10. Handicap, maladie 11. Mariage, grossesse 12. Pas inscrit par manque de place 13. Etudes achevées 14. Pour suivre une formation 15. Insuffisance de résultats scolaires 16. Autres Si ED2=4 >>ED9	01. Aucun 02. CEP/CFEPD 03. BEPC 04. CAP 05. BEP 06. BAC / DAP 07. DEUG, DUT, BTS 08. Licence 09. Maîtrise 10. Master, DESS, DEA, diplôme d'ingénieur 11. Doctorat et plus >> ED9	01. Pour aider la famille 02. Pour travailler 03. Trop jeune 04. Fille 05. Ecole est inutile 06. Pas extrait de naissance 07. Ecole trop chère 08. Ecole trop éloignée 09. Handicap, maladie 10. Pas inscrit par manque de place 11. Autres	1. Oui 2. Non	Français	Langue nationale	Autre langue
01		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

RECAPITULATIF DES MEMBRES DU MENAGE (RM)	
RM1. Nombre total des membres du ménage	
R.M2 Nombre des membres du ménage âgés de 15 à 35 ans	
RM.3 Nombre des membres du ménage âgés de 15 à 35 ans présents	
RM.4 Nombre d'éligibles absents	

V.MIGRATION INTERNATIONALE DE LA MAIN D'OEUVRE (MI)

Questions concernant des personnes âgées de 15-35 ans, ayant quitté le pays au cours des 5 dernières années pour s'installer à l'extérieur

MI1. Y a-t-il eu dans votre ménage au cours des 5 dernières années, le départ de certains membres vers l'extérieur du pays avec l'intention de ne pas revenir avant 6 mois ?

1. Oui 2. Non ☐

(si oui remplir le tableau suivant, sinon section suivante)

N° d'ordre (MI2)	Nom des personnes ayant quitté le ménage	MI3. Sexe de [Nom] 1. Masculin 2. Féminin	MI4. Quel âge [Nom] avait-il à son départ ?	MI4. Quel niveau d'enseignement [Nom] avait-il atteint à son départ ? 0. Aucun 1. Primaire 2. Secondaire général cycle I 3. Secondaire technique/professionnel cycle I 4. Secondaire général cycle II 5. Secondaire technique /professionnel cycle II 6. Supérieur 9. Ne sait pas	MI5. Quelle est sa situation matrimoniale actuelle ? 1. Célibataire 2. Marié(e) monogame 3. Marié(e) polygame 4. Divorcé(e) 5. Veuf (veuve)	MI6. Depuis combien d'années [Nom] a quitté ce ménage pour l'extérieur ?	MI7. Pour quelle principale raison [Nom] est parti à l'extérieur ? 1. Etudes 2. Regroupement familial 3. Affectation de travail 4. Recherche d'emploi 5. Problème de santé 6. Autre raison 9. Ne sait pas	Si MI7=1 MI8. Est-ce [Nom] a-t-il poursuivi des études après son départ ? 1. Oui 2. Non 3. Ne sait pas >> MI10	Si MI7=4 MI9. [Nom] a-t-il eu un emploi ? 1. Oui 2. Non 3. Ne sait pas	MI10. Dans Quel pays vit actuellement [NOM] ? Voir bas de page pour les codes
01		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Afrique de l'Ouest/UEMOA
1. Bénin
2. Burkina Faso
3. Côte d'Ivoire
4. Guinée Bissau

5. Mali
6. Sénégal
7. Togo

Afrique de l'Ouest/ non UEMOA
8. Cap-Vert
9. Gambie
10. Ghana
11. Guinée
12. Libéria
13. Nigéria
14. Sierra Léone

Afrique Centrale
15. Cameroun
16. Centrafrique
17. Congo (Brazzaville)
18. Gabon
29. Guinée Equatoriale
20. Tchad

21. Lybie
22. Algérie
23. Autres Etats Afrique
24. Autres continents

VI. CARACTERISTIQUES SOCIO ECONOMIQUES DU MENAGE		
VI.A Caractéristiques du logement du ménage		
LM1	Quelle est la principale source d'eau de boisson du ménage ?	1. Robinet d'eau courante 2. Forage 3. Mini AEP 4. Puits protégé <input type="checkbox"/> 5. Puits ouvert 6. Eau surface (marigot, rivière, ruisseau, pluies, mares, fleuve, etc.) 7. Camion-citerne 8. Autre à préciser
LM2	Quel est le principal type de toilette qu'utilise votre ménage ?	1. W.C moderne/toilette avec chasse d'eau 2. Latrine améliorée 3. Latrine traditionnelle <input type="checkbox"/> 4. Brousse (dans la nature) 5. Autre à préciser
LM3	Quelle est la principale source d'énergie pour la cuisson dans le ménage ?	1. Bois de chauffe 2. Charbon 3. Gaz 4. Electricité <input type="checkbox"/> 5. Réchaud à pétrole 6. Bouses de vache 7. Tiges de céréales 8. Autre (à préciser)
LM4	Quelle est la principale source d'éclairage pour votre ménage ?	1. Electricité 2. Energie solaire 3. Générateur <input type="checkbox"/> 4. Pétrole 5. Gaz 6. Lampe à pile 7. Autre (à préciser)
LM5	Quel est le statut d'occupation du logement du ménage ?	1. Propriétaire 2. Locataire 3. Logé par l'employeur <input type="checkbox"/> 4. Logé gratuitement 5. Autres (à préciser) :.....
LM6	Quelle est la nature principale du toit du logement ?	1. Terre/Argile/Banco 2. Paille 3. Bois 4. Tôle ou métal 5. Ciment/béton <input type="checkbox"/> 6. Tuiles 7. Peau 8. Nattes 9. Autres (à préciser)
LM7	Quelle est la nature principale des murs du logement ?	1. Ciment/béton 2. Briques cuites 3. Terres / briques de terre <input type="checkbox"/> 4. Bois/bambou 5. Pierres 6. Tôles en métal 7. Paille 8. Autres (à préciser)
VI.B Equipements Informatique/communication du ménage		
IC1	Abonnement au téléphone fixe	1.Oui 2. Non <input type="checkbox"/>
IC2	Téléphone Portable	1.Oui 2. Non <input type="checkbox"/>
IC3	Abonnement à internet (fixe, mobile)	1.Oui 2. Non <input type="checkbox"/>
IC4	Ordinateur PC / ordinateur portable	1.Oui 2. Non <input type="checkbox"/>
IC5	Poste radio	1.Oui 2. Non <input type="checkbox"/>
IC6	Téléviseur	1.Oui 2. Non <input type="checkbox"/>

REPUBLIQUE DU NIGER



Mars 2018

QUESTIONNAIRE INDIVIDUEL JEUNE (15 à 35 ans)

**ENQUETE SUR LES DETERMINANTS DE L'EXCLUSION SOCIOECONOMIQUE DES JEUNES
AU NIGER (EDESJ-2018)**

0. IDENTIFICATION DU MENAGE		Code
Q1	REGION DE :	_ _
Q2	DEPARTEMENT DE :	_ _ _
Q3	COMMUNE DE :	_ _ _
Q4	N° GRAPPE	_ _ _ _
Q5	N° ZD	_ _ _ _
Q6	VILLAGE/QUARTIER : _____	
Q7	NUMERO DU MENAGE	Numéro _ _ _
Q8	NUMERO D'ORDRE DU JEUNE DANS LE MENAGE	Numéro _ _ _
Q9	NOM ET PRENOM DU JEUNE : _____	
Q10	NOM ENQUETEUR : ----- -----	Code enquêteur _ _ _ _
Q11	NOM DU CHEF D'EQUIPE : -----	Code chef d'équipe _ _ _ _
Q12	DATE DE PASSAGE	_ _ / _ _ / _ _

I.FORMATION PROFESSIONNELLE (FP)

La **formation professionnelle** est le processus d'apprentissage qui permet à un individu d'acquérir le [savoir](#) et les [savoir-faire](#) (capacité et aptitude) nécessaires à l'exercice d'un [métier](#) ou d'une activité professionnelle.

FP1	FP1. Avez-vous suivi une formation professionnelle ?	1. Oui, 2. Non	<input type="checkbox"/>
FP2	FP2. Qui vous a principalement formé ?	01. Dans un centre national de formation 02. Dans un centre CFDC (Centre de Formation en Développement Communautaire) 03. Dans une entreprise ou un établissement privé 04. Dans un programme d'alphabétisation pour jeune ou adulte 05. Dans le cadre d'un programme d'éducation des enfants non scolarisés 06. Dans le cadre d'un programme d'acquisition d'aptitudes utiles à la vie ordinaire ou professionnelle 07. Dans le cadre d'une formation sur le terrain 08. Autre forme d'enseignement non formel 09. Par mes parents (Père, mère) 10. Par un autre membre de la famille ou une tierce personne 11. Par une personne sur le lieu de travail 12. Par une personne de ma communauté 13. Autre apprentissage informel 14. A travers les informations puisées dans les médias (journaux, télévision, radio, etc.) 15. Autre apprentissage fortuit ou aléatoire	<input type="checkbox"/>
FP3	FP3. Quel type de formation avez-vous suivi ? Description sommaire	_____	
FP4	FP4. Combien de temps a duré ou durera votre formation ?	1. Moins de 3 mois 2. 3 à 5 mois 3. 6 à 8 mois 4. 9 à 12 mois 5. 13 à 24 mois 6. 3 ans 7. 4 ans 6.5 ans et plus	<input type="checkbox"/>
FP5	FP5. Quelle est la méthode d'apprentissage que vous avez suivie pendant votre formation ?	1. Simple (pratique sans théorie) 2. Dual (théorique et pratique)	<input type="checkbox"/>
FP6	FP6. Votre formation est-elle en cours ou déjà achevée ?	1. formation en cours >> SP1 2. Formation inachevée 3. Formation achevée	<input type="checkbox"/>
FP7	FP7. Exercez-vous actuellement le métier que vous avez appris ?	1. Oui actuellement 2. Oui, je l'exerce mais je suis actuellement en chômage 3. Oui, je l'avais exercé mais j'ai changé de métier 4. Non pas encore ou pas du tout	<input type="checkbox"/> (Si la réponse est 1 ou 2 passez à la personne suivante, si c'est 4 passez à FP9)
FP8	FP8. Pourquoi avez-vous changé de métier ?	1. Faible débouché pour le métier de base 2. Métier de base déclassé à cause du progrès technique 3. Métier de base à faible rémunération ou aux conditions de travail pénibles 4. Autre raison	<input type="checkbox"/> >> SP1
FP9	FP9. Pourquoi n'avez-vous pas encore ou pas du tout exercé le métier de base ?	1. Absence de financement pour s'installer à son propre compte 2. N'a pas encore obtenu un emploi 3. N'est plus intéressé par ce métier 4. Ne maîtrise pas le métier 9. Autre _____	<input type="checkbox"/>

II. SANTE PHYSIQUE ET MENTALE DES JEUNES

SP1	Pendant les 12 derniers mois, avez-vous souffert d'une maladie qui vous a empêché de vaquer normalement à vos occupations ?	1. oui 2. Non __ (Si non allez à SP6)
SP2	Combien de mois avez-vous vécu avec cette (ces) maladie (s) ?	__ _ __ Nombre en mois Si 0 mois >> SP5
SP3	A combien estimez-vous les dépenses liées au traitement de cette (ces) maladie (s) ?	__ _ __ _ __ _ __ FCFA
SP4	Comment jugez-vous votre relation avec vos proches quand vous étiez malade ?	1. N'a pas changé, 2. S'est détériorée __ 3. S'est améliorée
SP5	Votre état de santé vous permet-il de réaliser vos tâches quotidiennes comme vous le souhaitez ?	1. oui 2. Non __
SP6	Quelle est votre habitude par rapport à la consommation des stupéfiants suivants : 1. Ne consomme pas 2. Consomme peu 3. Consommation moyenne 4. Consomme trop	a. Tabac __ b. Alcool __ c. Drogue __

III. EMPLOI ET TRAVAIL DES JEUNES

ET1	Quelle est votre activité principale au cours des 12 derniers mois ?	1=Agriculture de commerce (Maraichage/cultures de rente/grande production céréalière) 2=Elevage 3=Petit commerce 4=Artisanat 5=Chasse/pêche 6=Bucheron 7=Administration publique/privée 8= commerçant/entrepreneur __ __ 11 à 15 >> ET13 9 = Travail journalier 11=Agriculture de subsistance 12=Elève/Etudiant 13=Travaux ménagers/domestiques 14=Soin des animaux du ménage 15= Sans occupation/inactif 99 =Autres
ET2	Avez-vous travaillé au cours des 30 derniers jours ?	1. Oui >> ET4 2. Non __
ET3	Pourquoi n'avez-vous pas travaillé ?	1. Vacances ou jours fériés / Grève / Congé 2. Maladie 3. Arrêt provisoire du travail 4. Fin de campagne / saison agricole __ Si 5,6 ou 7>> ET150 5 Licenciement ou fin de contrat 6. Pas de travail 7. Elève/Etudiant 9. Autre _____
ET4	Si ET1<=10 Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle ?	<u>Salarié</u> 01. Cadre supérieur, ingénieur et assimilé 02. Cadre moyen, agent de maîtrise 03. Employé/ouvrier qualifié 04. Employé/ouvrier semi qualifié 05. Manœuvre 06. Apprenti payé ou stagiaire payé <u>Non salarié</u> 07. Employeur ou associé 08. Travailleur pour compte propre 09. Aide familial, bénévole/Apprenti payé en nature ou espèce
ET5	Si ET4 est renseigné Avez-vous suivi une formation professionnelle/recyclage correspondant à votre emploi/activité principal financée par votre entreprise ou un de ses partenaires au cours des 3 dernières années ?	1. Oui 2. Non __
ET6	<i>Pour les salariés</i> Comment avez-vous obtenu votre emploi ?	1. Relations personnelles (parents ou amis) 2. Directement auprès de l'employeur 3. Petites annonces (radio, journaux, articles, etc.) 4. Concours 5. Promotion, nomination 6. Par internet 7. Bureau de placement 9. Autre (à préciser)
ET7	Le travail que vous exercez est-il : <i>Citez les modalités</i>	1. Permanent régulier 2. Permanent saisonnier 3. Occasionnel/temporaire
ET7a	Si ET7=2	__ __ mois

ET17	Quel est le principal moyen que vous utilisez pour la recherche active d'un emploi ?	01. Demande adressée au Ministère de la Fonction Publique 02. Demande adressée à l'agence nationale de l'emploi ou à son équivalent 03. Service privé de placement 04. Directement auprès des employeurs des entreprises privées 05. Consultation des offres d'emplois sur des sites Internet 06. Petites annonces (radio, journaux, affiches, etc.) 07. Acte de candidature ou réponse aux avis de recrutement 08. Recherche basée sur des relations personnelles 09. Recherche d'espace, de local ou d'équipements pour installation personnelle 10. Recherche de ressources financières pour monter sa propre entreprise 11. Demande de permis d'installation ou de licence de production, etc. 12. Relations personnelles (parents ou amis) 99. Autre _____ (précisez)
ET19	Quel type d'emploi cherchez-vous (Mode de rémunération)?	1. Salarié 2. Indépendant 3. Indifférent
ET20	C11. Etes-vous déjà expérimenté sur cet emploi ?	1. Oui 2. Non

IV. OPPORTUNITÉS SOCIOÉCONOMIQUES DES JEUNES

OS1	Connaissez-vous les procédures administratives pour la création d'entreprise au Niger ?	1. oui 2. Non _____
OS2	OS1=1 et (ET13=1 ou ET3=5 ou ET3=6) Pourquoi n'avez-vous pas créé ou travaillé dans une micro-entreprise (petit commerce au bord de la rue, petit "atelier") ou une exploitation agricole (champs, élevage, etc.) ?	1. Les revenus procurés sont très faibles 2. Ne correspond pas à ma formation et à ma qualification 3. Cela m'empêche de chercher d'autres emplois meilleurs 4. Absence ou insuffisance des moyens financiers 5. Ce n'est pas facile de créer une telle activité 9. Autre _____ (précisez)
OS3	Avez-vous eu à effectuer une démarche auprès d'une de structure de microfinances pour obtenir un crédit en vue de créer votre propre entreprise ?	1. Oui 2. Non _____ (Si non allez OS5)
OS4	Avez-vous obtenu le crédit demandé ?	1. Oui 2. Non _____
OS5	Avez-vous une fois bénéficié de l'aide d'une ONG ou coopérative pour entreprendre des AGR ?	1. oui 2. Non _____ (Si non allez OS7)
OS6	Était-elle un don ou du crédit ?	1. Don 2. Crédit _____
OS7	Avez-vous une fois bénéficié de l'aide de l'Etat pour entreprendre des AGR ?	1. Oui 2. Non _____ (Si non allez OS9)
OS8	Etait-elle un don ou du crédit ?	1. Don 2. Crédit _____
OS9	Avez-vous reçu une formation (qualifiante ou non, certifiée ou non) ou sensibilisation sur l'entrepreneuriat ?	1. oui 2. Non _____ (Si non allez OS11)

OS10	A travers quel canal	1. formation présentielle 2. club d'amis 3. à la radio ____ 4. à la télévision 5. au journal/magazine 6. Internet (réseaux sociaux)
OS11	Avez-vous reçu une formation (qualifiante ou non, certifiée ou non) ou sensibilisation sur le leadership ?	1. oui 2. Non ____ (Si non allez OS13)
OS12	A travers quel canal	1. formation présentielle 2. club d'amis 3. à la radio ____ 4. à la télévision 5. au journal/magazine 6. Internet (réseaux sociaux)
OS13	Avez-vous reçu une formation (qualifiante ou non, certifiée ou non) ou sensibilisation sur la connaissance de soi, l'affirmation de soi et l'estime de soi ?	1. oui 2. Non ____ (Si non allez OS15)
OS14	A travers quel canal	1. formation présentielle 2. club d'amis 3. à la radio ____ 4. à la télévision 5. au journal/magazine 6. Internet (réseaux sociaux)
OS15	A l'avenir, souhaitez-vous créer/diversifier votre propre entreprise ?	1. oui 2. Non ____ (Si non allez OS17)
OS16	Quelle activité souhaitez-vous entreprendre ?
OS17	Selon vous quelles interventions le gouvernement peut mener pour aider les jeunes à la création d'entreprises ?

V. PARTICIPATION A LA VIE COMMUNAUTAIRE

VC1	Êtes- vous membre d'une association quelconque ?	1. oui, 2. Non >> PA1 ____
VC2	Quels types d'associations ?	1. Religieuse 2. Professionnelle 3. ONG 4. Parents d'élèves 5. Groupements ____ 6. Élités/originaires 7. Jeunes 8. Coopérative 9. Parti politique 9. Autre.
VC3	Participez-vous à la prise de décision concernant les activités entreprises par cette (ces) association (s)	1. oui, 2. non ____

VI. PERCEPTION ET AUTO-EVALUATION DE L'EXCLUSION SOCIALE PAR LES JEUNES

Je voudrai à ce niveau parler avec vous de l'exclusion sociale des jeunes. D'après les dires des experts, ce phénomène touche plusieurs dimensions de la vie. Je souhaiterai avoir votre avis à propos de ces dimensions.

	L'exclusion sociale est-elle liée ...	1. oui 2. Non
	<p>a A l'insuffisance d'acquisition des compétences de base en lecture, écriture et calcul</p> <p>b. Aux mauvais résultats tout au long de la scolarité</p> <p>c. A l'abandon précoce de la scolarité sans qualifications</p> <p>d. Aux difficultés d'entrée sur le marché du travail, y compris dans les emplois qui ne comportent pas de formation</p> <p>e. Au travail précaire et chômage</p> <p>f. A l'endettement</p> <p>g. A la grossesse précoce (et/ou illégitime)</p> <p>h. A la mauvaise relation avec ses parents et proches</p> <p>i. A la consommation des stupéfiants (tabagisme, alcoolisme ou drogue)</p> <p>j. Aux Condamnations en justice</p> <p>k. Au manque en compétence de vie : leadership, entrepreneuriat, connaissance de soi, l'affirmation de soi</p> <p>l. Aux problèmes de santé physique et surtout mentale.</p>	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>
PA1		
	Vous sentez-vous comme une personne touchée par cette dimension de l'exclusion sociale ?	1. oui 2.non
	<p>a. A l'insuffisance d'acquisition des compétences de base en lecture, écriture et calcul</p> <p>b. Aux mauvais résultats tout au long de la scolarité</p> <p>c. A l'abandon précoce de la scolarité sans qualifications</p> <p>d. Aux difficultés d'entrée sur le marché du travail, y compris dans les emplois qui ne comportent pas de formation</p> <p>e. Au travail précaire et chômage</p> <p>f. A l'endettement</p> <p>g. A la grossesse précoce (et/ou illégitime)</p> <p>h. A la mauvaise relation avec ses parents et proches</p> <p>i. A la consommation des stupéfiants ? tabagisme, alcoolisme ou drogue</p> <p>j. Aux Condamnations en justice</p> <p>k. Au manque en compétence de vie : leadership, entrepreneuriat, connaissance de soi, l'affirmation de soi</p> <p>l. Aux problèmes de santé physique et surtout mentale.</p>	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>
PA2		



**ENQUETE SUR LES DETERMINANTS DE L'EXCLUSION SOCIOECONOMIQUE DES JEUNES
AU NIGER (EDESJ-2018)**

Mars 2018

QUESTIONNAIRE COMMUNAUTAIRE

Adressé aux informateurs clés du village

I. IDENTIFICATION DU VILLAGE		
Q1	REGION DE : _____	Code ____ ,
Q2	DEPARTEMENT DE : _____	Code ____ ____
Q3	COMMUNE DE : _____	Code ____ ____
Q4	N° GRAPPE	Code ____ ____ ____
Q5	N° ZD	Code ____ ____ ____
Q6	VILLAGE/QUARTIER : _____	____
Q7	MILIEU (1=Rural ; 2=Urbain)	____

Nom du chef d'équipe : Code | ____ | ____ |

Observations/remarques :

II. Accessibilité		
AC1	Quel est le moyen de transport fréquemment utilisé pour se rendre au chef-lieu de la commune ?	1 = Véhicule 2 = Taxi moto <input type="checkbox"/> 3 = charrette/Ane/Cheval/chameau/pirogue 4 = A pied >>AC4 5=Sur place >>PI1
AC2	A quelle fréquence ce moyen de transport est disponible ?	1 = Tous les jours 2 = 2 à 3 fois par semaine <input type="checkbox"/> 3 = 1 fois par semaine
AC3	Quel est le coût du transport entre votre village et le chef-lieu de la commune ?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> FCFA
AC4	Quelle distance sépare votre village du chef-lieu de la commune ?	<input type="text"/> <input type="text"/> Km

III. PROJETS D'INTERETS GENERAUX		
PI1	Dans combien de projets de développement communautaires participez-vous ?	/ / / Si 0 → PI3
PI2	Est-ce que ces projets incluent les jeunes (15-35 ans)	1=Oui <input type="checkbox"/> 2=Non <input type="checkbox"/>
PI3	Pensez-vous qu'il existe des activités ou métier que les réalités du village exigent et qui ne sont pas exercées ?	1 = Oui <input type="checkbox"/> 2 = Non <i>sinon, section suivante</i>
PI4	3.2 Quelles sont ces activités ou métiers ? a. _____ b. _____ c. _____	
IV. IMPLICATION DES JEUNES DANS LE PROCESSUS DE PRISE DE DECISIONS		
PD1	Est-ce qu'il y a des organisations de jeunes a. Dans cette localité/quartier b. Dans la commune	1.oui 2.Non 3.Ne sait pas / / / /
PD2	Activités réalisées par ces organisations de jeunes a. Culturelles (lutte, sport, théâtre, etc.) b. Sociales (travaux communautaires, entraide, etc.) c. Economiques (AGR)	1.oui 2.Non 3.Ne sait pas / / / / / /
PD3	Les groupes des jeunes sont-ils consultés par les autorités (maire, les chefs de village/quartier, etc.) avant les prises de décisions qui concernent la localité/quartier ?	1=Oui 2=Non / /
PD4	Si oui comment ?	1=En assemblée 2=Représentants 9=Autre / /

PD5	Si non pourquoi ?	1=Très jeune pour participer 2=S'opposent aux décisions 9=Autre _____ / _/
PD6	Quels sont les liens/rapports entre les jeunes et les autorités traditionnelles religieuses et communales ?	1= Se concertent toujours 2= Se concertent souvent 3= Se concertent rarement 4=Pas de concertation / _/

V. INSERTION SOCIO-ECONOMIQUE DES JEUNES 15-35 ans		
IS1	Y-il un centre de formation professionnelle dans votre localité ?	1=Oui 2=Non / _/ Si Oui → IS3
IS2	<i>Si non à IS1</i> A quelle distance se trouve le centre le plus proche ?	/ _/ _/ Km
IS3	Est-ce que les jeunes de cette localité fréquentent ce centre ?	1=Oui 2=Non / _/ Si non → IS9
IS4	Comment appréciez-vous les formations reçues par les jeunes ?	1= Très bonne 2=Bonne 3= Assez bonne 4=Mauvaise / _/
IS5	Quelle est la proportion des jeunes formés qui exerce une activité génératrice de revenu ? 0=0%, 1=10% 2=20% 3=30% 4=40% 5=50% 6=60% 7=70% 8=80% 9=90% 10=100%	Filles / _/ _/ % Garçons / _/ _/ %
IS6	Les activités des AGR (activité génératrice de revenu) exercés par les jeunes formés contribuent- elles à leur épanouissement ?	1=Oui 2=Non / _/
IS7	Pourquoi les jeunes de cette localité, ne fréquentent pas ces centres de formation professionnelle ?	a. Cout de la formation b. Distance c. Problème de tuteur d. Filière inadaptée e. Autre _____

JE VOUS REMERCIE POUR LE TEMPS ET LA PATIENCE