

**INDICE HARMONISÉ
DES PRIX À LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL AOÛT 2024**

Avertissement

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1.524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats de l'Enquête sur les Conditions de Vie des Ménages et l'Agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (email : zmaliki@ins.ne, téléphone : **00227 96 38 51 59** ou écrire à ins@ins.ne).

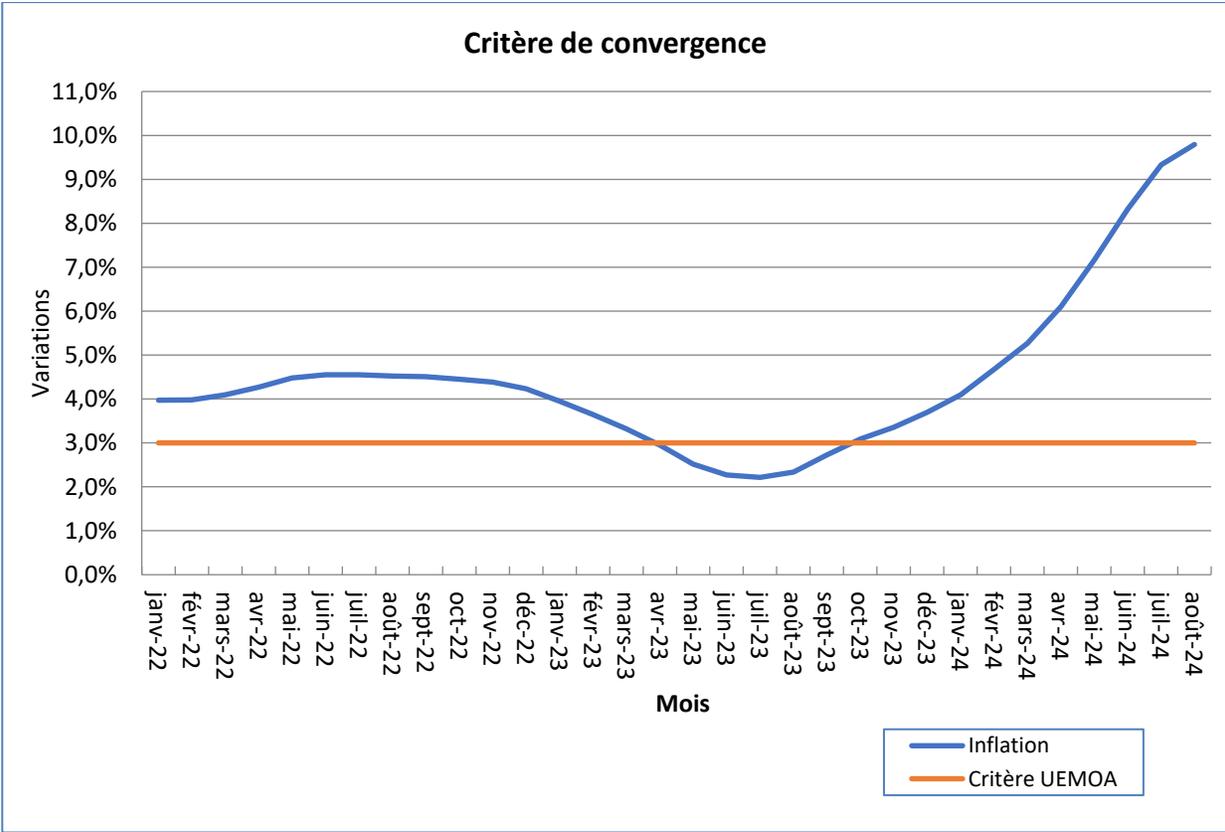
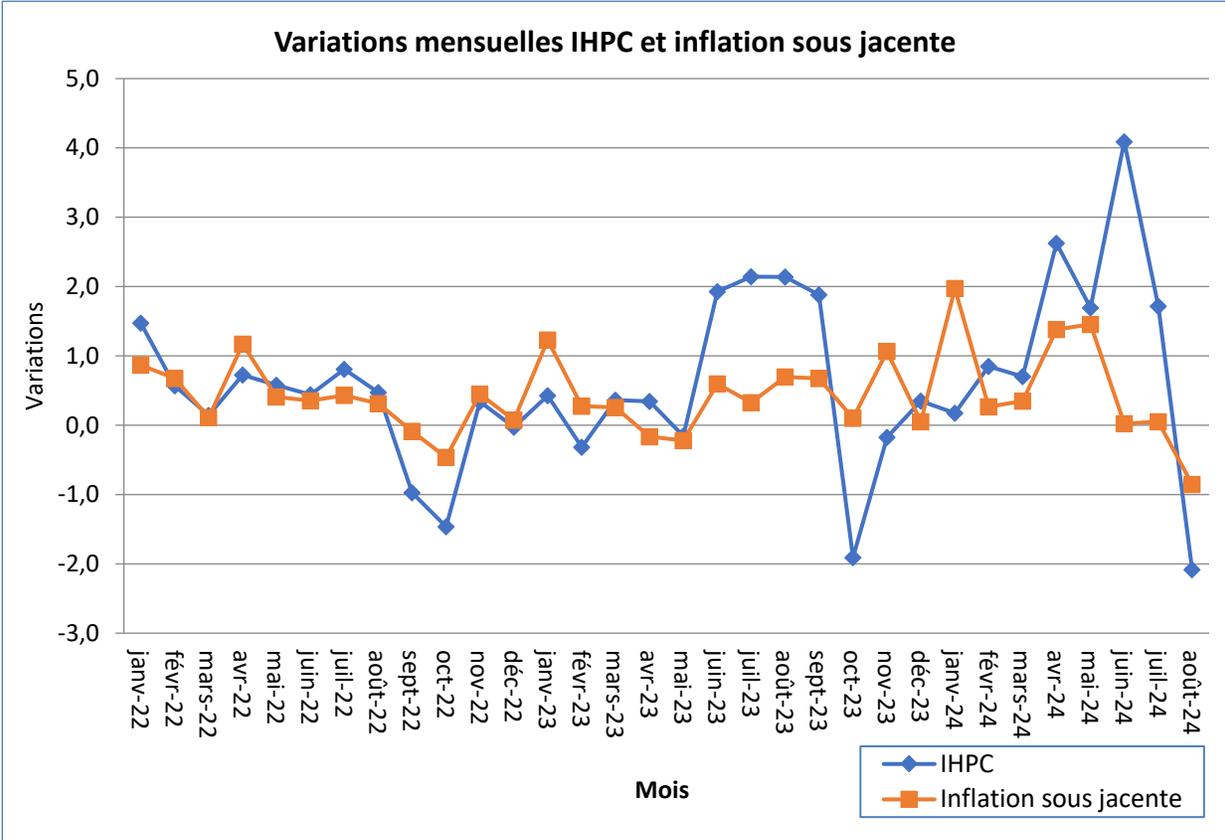
Tableau 1 : Evolution des prix par fonction

Base 100 : 2014

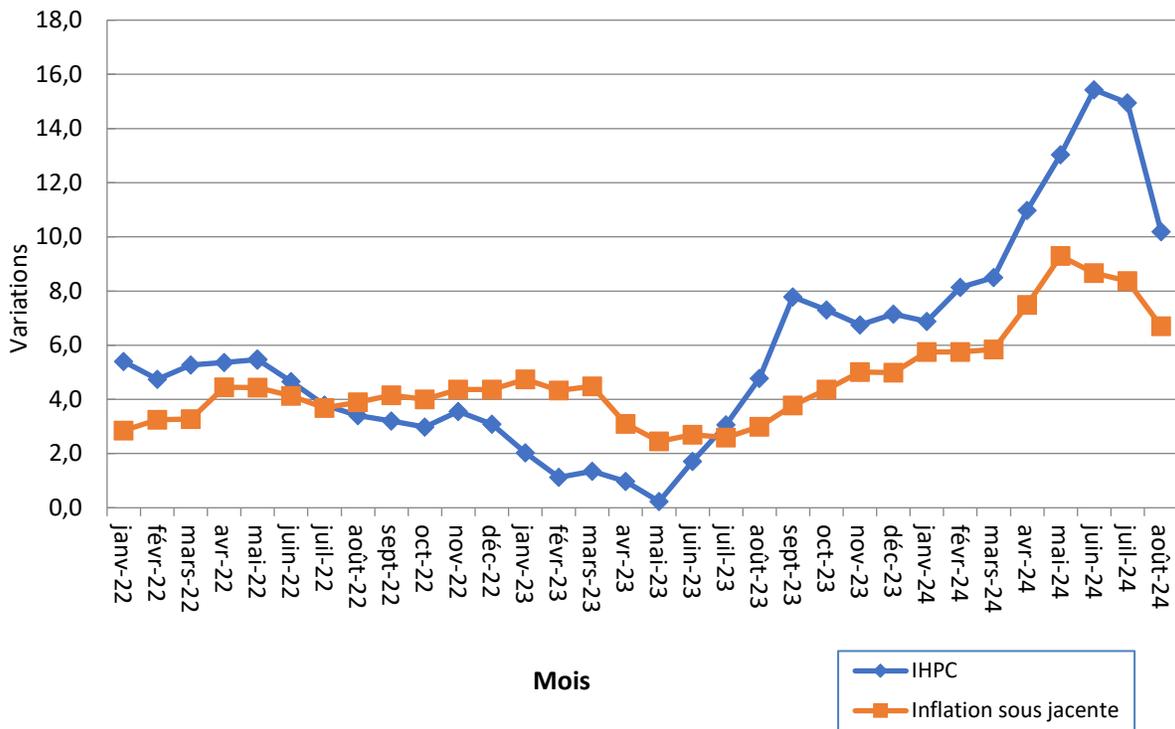
	Pondérations	Août 2023	Mai 2024	Juin 2024	Juil 2024	Août 2024	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
INDICE GLOBAL	10.000	120,8	128,4	133,6	135,9	133,1	-2,1	3,7	10,2
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4.776	130,0	139,2	149,7	153,5	149,8	-2,4	7,6	15,3
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	120,5	114,3	119,3	117,6	119,7	1,8	4,8	-0,6
III- Articles d'habillement et chaussures	800	113,4	116,7	115,3	116,7	114,8	-1,6	-1,6	1,3
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	127,8	121,2	123,8	127,2	123,4	-3,0	1,8	-3,4
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	108,8	117,5	118,4	118,2	117,8	-0,3	0,2	8,3
VI- Santé	383	107,5	114,7	117,6	120,9	117,1	-3,2	2,0	8,9
VII- Transports	920	104,3	102,6	102,9	101,6	100,4	-1,2	-2,1	-3,7
VIII- Communications	364	102,3	105,5	105,5	105,6	104,5	-1,0	-0,9	2,1
IX- Loisirs et culture	200	108,8	106,9	108,4	107,4	109,0	1,4	2,0	0,1
X - Enseignement	123	97,5	96,5	96,5	96,5	96,5	0,0	0,0	-1,0
XI- Restaurants et hôtels	443	122,0	153,3	152,0	152,1	151,8	-0,2	-1,0	24,5
XII- Biens et services divers	319	116,0	127,0	120,6	123,6	116,3	-5,9	-8,5	0,3

Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

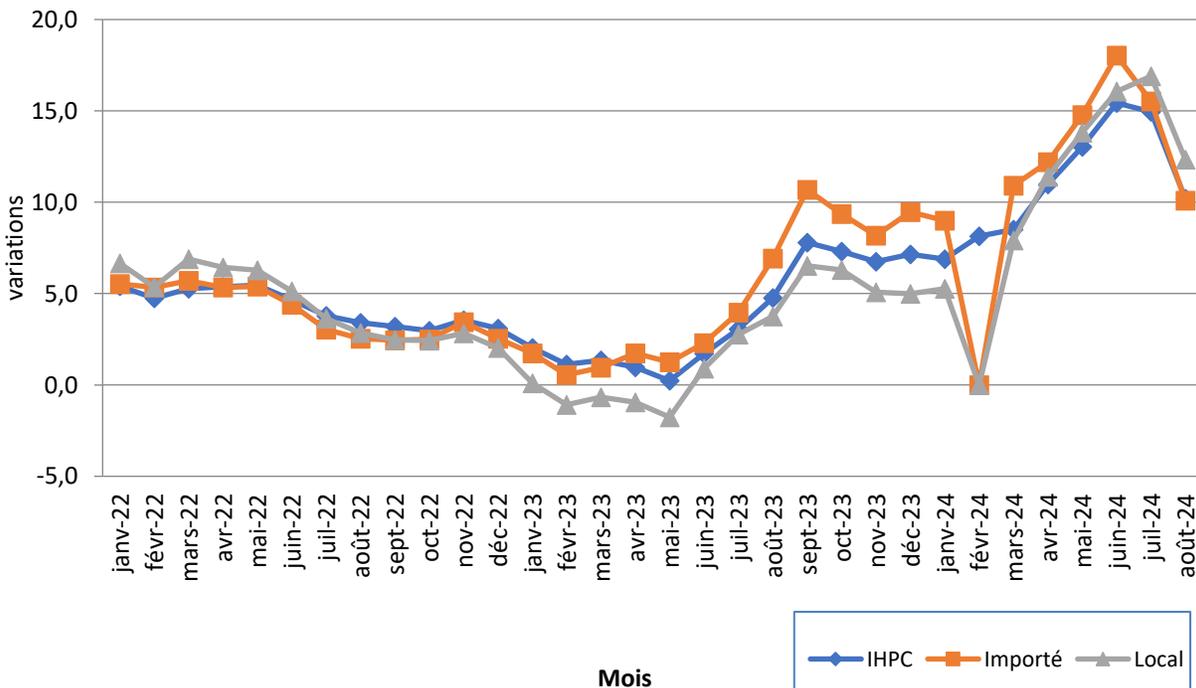
Niamey, le 05 septembre 2024



Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL – AOUT 2024**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **133,1 points** en août 2024. Il est en baisse de **2,1%** par rapport à son niveau du mois de juillet 2024. Cette baisse du niveau général des prix est le résultat d'une diminution des prix des produits frais (-2,8%), de l'énergie (-5,6%) et de ceux du prix des produits hors produits frais, hors énergie (-0,9%). Selon la provenance, les prix des produits importés et locaux ont connu des baisses respectives de **1,6%** et **2,4%**. Suivant la production, les prix des produits du secteur primaire, secondaire et tertiaire ont baissé respectivement de **3,5%**, **2,4%** et **1,4%**. Pour ce qui est de la durabilité des produits, les prix des biens durables, semi durables et non durables ont respectivement chuté de **1,4%**, **3,9%** et **2,7%**. Par ailleurs, les prix des services ont baissé de **1,3%**. En glissement annuel (août 2024 par rapport à août 2023), l'inflation est ressortie à **+10,2%**. Sur les trois derniers mois (août 2024 par rapport à mai 2024), l'inflation se situe à **3,7%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+1,8%) :

Hausse exclusivement due à celle du tabac et stupéfiants (+1,9%).

Loisirs et culture (+1,4%) :

Hausse occasionnée par celle des prix des livres scolaires et autres livres (+2,9%), de la papeterie et imprimés divers (+1,9%), de l'équipement photographique, cinématographique, optique, autres biens durables à fonction récréative et culturelle et des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+1,5%), des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+1,3%), du forfait et circuits touristiques composites (+0,6%) et du matériel de traitement de l'information et supports d'enregistrement de l'image et du son (+0,3%).

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-2,4%) :

Baisse liée à celle des prix des autres fruits frais (-10,5%), des boissons non alcoolisées artisanales (-7,0%), des légumes frais en feuilles (-6,1%), des légumes frais en fruits ou racine (-5,7%), des œufs (-5,3%), des autres produits à base de tubercules et de plantain (-4,6%), des céréales non transformées (-4,3%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (-4,3%), des légumes secs et oléagineux (-4,1%), des pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries (-3,4%), de la volaille (-3,0%), des autres matières grasses (-2,4%), du lait (-2,4%), des farines, semoules et gruaux (-1,6%), des poissons frais (-1,6%), du sucre (-0,8%), des agrumes (-0,7%), des huiles (-0,6%), de la confiture, miel, chocolat et confiserie (-0,4%) et des pains (-0,1%).

Articles d'habillement et chaussures (-1,6%) :

Baisse occasionnée par une diminution des prix des chaussures femmes (-7,3%), des sous-vêtements femmes (-5,5%), des vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) (-4,0%), des chaussures hommes (-3,5%), des vêtements de dessus femmes (-3,2%), des tissus d'habillement (-3,1%), des vêtements de dessus hommes (-0,8%), du nettoyage et blanchissage des vêtements (-0,8%) et de la confection et réparations vêtements femmes (-0,2%).

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (-3,0%) :

Baisse occasionnée par celle des prix des combustibles solides et autres (-8,8%), des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (-3,6%), des services d'entretien et de réparations courantes (-2,4%) et du gaz (-1,5%).

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (-0,3%) :

Baisse engendrée par une réduction des prix des services pour l'habitation sauf services domestiques (-13,5%), des articles de ménage en textiles (-6,8%), du mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) (-3,5%), du petit appareil électroménager ou ménager et réparation (-3,3%), des autres mobiliers de maison et articles d'ameublement n.d.a et réparation (-1,8%), de l'outillage, matériel et accessoires divers (-0,3%) et des articles de ménage non durables (-0,1%).

Santé (-3,2%) :

Baisse liée à une diminution des prix des services médicaux et dentaires (-12,6%), des médicaments traditionnels (-10,6%), des services de laboratoires et de radiologie (-3,6%), des services hospitaliers (-2,1%) et des médicaments modernes (-1,7%).

Transports (-1,2%) :

Baisse liée uniquement à la réduction des prix des carburants et lubrifiants (-5,4%).

Communications (-1,0%) :

Baisse exclusivement engendrée par celle du matériel de téléphonie et de télécopie (-5,5%).

Restaurants et hôtels (-0,2%) :

Baisse exclusivement liée à un recul des prix des restaurants, cafés et établissements similaires (-0,2%).

Biens et services divers (-5,9%) :

Baisse essentiellement engendrée par la diminution des prix des produits pour soins corporels (-10,2%), des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (-3,9%), des autres effets personnels (-1,3%) et des appareils et articles pour soins corporels (-0,9%).

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

« Enseignement » : aucune variation de prix n'est intervenue à l'intérieur de cette fonction.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à **+9,8%** en août 2024, alors qu'il se situait à **+9,3%** le mois précédent et à **+2,3%** en août 2023. Ce taux de **+9,8%** est au-dessus de la norme maximale de **3%** fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Base 100 : 2014

	Indices					Variations (en %) sur :		
	Août-23	Mai-24	Juin-24	Juillet-24	Août-24	1 Mois	3 Mois	12 Mois
1. Alimentation et boissons non alcoolisées	130,0	139,2	149,7	153,5	149,8	-2,4	7,6	15,3
11. Produits alimentaires	129,0	138,3	149,2	153,0	149,4	-2,4	8,0	15,8
12. Boissons non alcoolisées	160,4	168,2	165,7	166,4	163,4	-1,8	-2,8	1,9
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	120,5	114,3	119,3	117,6	119,7	1,8	4,8	-0,6
21. Boissons alcoolisées	108,1	123,5	126,3	129,0	127,9	-0,8	3,6	18,4
22. Tabacs et stupéfiants	120,9	114,0	119,1	117,1	119,4	1,9	4,7	-1,2
3. Articles d'habillement et chaussures	113,4	116,7	115,3	116,7	114,8	-1,6	-1,6	1,3
31. Articles d'habillement	114,6	119,4	117,9	119,5	117,0	-2,1	-2,0	2,1
32. Chaussures	104,8	105,2	103,4	105,4	104,2	-1,2	-1,0	-0,6
4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	127,8	121,2	123,8	127,2	123,4	-3,0	1,8	-3,4
41. Loyers effectifs	130,3	126,5	126,5	126,6	122,1	-3,6	-3,5	-6,3
43. Entretien et réparation des logements	102,8	97,6	93,4	94,7	93,0	-1,7	-4,7	-9,5
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	119,1	119,1	98,2	105,7	7,6	-11,3	2,5
45. Electricité, gaz et autres combustibles	131,0	116,5	121,4	132,5	124,8	-5,8	7,1	-4,7
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	108,8	117,5	118,4	118,2	117,8	-0,3	0,2	8,3
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	96,1	104,0	106,4	105,3	105,6	0,3	1,5	9,9
52. Articles de ménage en textiles	135,1	138,7	136,2	145,5	135,7	-6,8	-2,2	0,4
53. Appareils ménagers	110,2	111,6	112,0	109,1	112,4	3,0	0,7	2,0
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	115,3	117,1	116,5	115,0	117,9	2,5	0,8	2,3
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	158,8	163,9	162,6	163,1	162,6	-0,3	-0,8	2,4
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	102,5	116,9	116,8	116,1	115,8	-0,2	-0,9	13,0
6. Santé	107,5	114,7	117,6	120,9	117,1	-3,2	2,0	8,9
61. Produits, appareils et matériels médicaux	105,1	108,7	113,0	110,1	111,6	1,4	2,7	6,2
62. Services ambulatoires	113,8	122,6	120,1	135,6	120,3	-11,2	-1,9	5,7
63. Services hospitaliers	107,8	139,8	131,2	142,8	139,8	-2,1	0,0	29,7
7. Transports	104,3	102,6	102,9	101,6	100,4	-1,2	-2,1	-3,7
71. Achat de véhicules	95,9	89,8	90,0	90,0	90,1	0,1	0,3	-6,1
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	104,1	106,6	107,0	104,5	102,4	-2,0	-4,0	-1,7
73. Services de transport	119,4	114,3	114,5	114,2	114,2	0,0	-0,1	-4,4
8. Communications	102,3	105,5	105,5	105,6	104,5	-1,0	-0,9	2,1
81. Services postaux	111,7	273,6	273,6	273,6	273,6	0,0	0,0	145,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	90,7	108,2	101,3	108,2	102,3	-5,5	-5,5	12,8
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,2	103,6	105,1	103,6	103,7	0,1	0,1	-0,5
9. Loisirs et culture	108,8	106,9	108,4	107,4	109,0	1,4	2,0	0,1
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	98,8	90,4	92,0	91,7	92,8	1,3	2,7	-6,0
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	107,6	111,5	113,3	115,9	113,6	-2,0	1,9	5,5
94. Services récréatifs et culturels	106,2	121,5	121,5	121,5	121,5	0,0	0,0	14,4
95. Journaux, livres et articles de papeterie	111,7	108,4	111,0	108,2	111,8	3,3	3,1	0,1
96. Forfaits touristiques	144,0	159,7	159,9	159,0	159,9	0,6	0,1	11,1
10. Enseignements	97,5	96,5	96,5	96,5	96,5	0,0	0,0	-1,0
101. Enseignement préélémentaire et primaire	93,8	94,3	94,3	94,3	94,3	0,0	0,0	0,5
102. Enseignement secondaire	111,5	109,0	109,0	109,0	109,0	0,0	0,0	-2,2
104. Enseignement supérieur	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0
105. Enseignement non défini par niveau	114,5	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0	0,0	-4,1
11. Restaurants et hôtels	122,0	153,3	152,0	152,1	151,8	-0,2	-1,0	24,5
111. Services de restauration	121,9	153,4	152,1	152,3	151,9	-0,2	-1,0	24,6
112. Services d'hébergement	115,3	111,2	111,2	111,2	111,2	0,0	0,0	-3,6
12. Biens et services divers	116,0	127,0	120,6	123,6	116,3	-5,9	-8,5	0,3
121. Soins corporels	117,1	127,1	117,5	127,3	116,7	-8,4	-8,2	-0,4
123. Effets personnels non classés ailleurs	92,5	100,5	101,4	100,7	101,4	0,6	0,9	9,6
125. Assurance	85,5	84,5	85,0	84,5	84,8	0,4	0,4	-0,8
126. Services financiers	145,4	192,9	192,9	192,9	192,9	0,0	0,0	32,7
127. Autres services non classés ailleurs	149,1	155,8	155,8	142,9	142,9	0,0	-8,3	-4,1

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en août 2024

HBase 100 : 2014

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Août 2023	Mai 2024	Juin 2024	Juillet 2024	Août 2024	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10.000	120,8	128,4	133,6	135,9	133,1	-2,1	3,7	10,2
Indice des produits frais	2.567	131,5	139,2	156,0	160,4	155,9	-2,8	12,1	18,5
Indice de l'énergie	734	117,4	109,3	112,0	117,4	110,8	-5,6	1,3	-5,7
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6.699	115,5	124,2	124,2	124,3	123,2	-0,9	-0,8	6,7
Indice des produits importés	5.619	122,2	131,3	136,6	136,7	134,5	-1,6	2,5	10,1
Indice des produits locaux	4.381	122,1	128,8	135,6	140,5	137,1	-2,4	6,5	12,3
Indice des biens durables	1.363	104,8	110,3	109,4	111,0	109,5	-1,4	-0,8	4,4
Indice des biens semi durables	1.315	110,0	113,6	113,5	117,1	112,5	-3,9	-1,0	2,2
Indice des biens non durables	5.114	125,0	132,5	140,8	144,3	140,4	-2,7	6,0	12,3
Services	2.208	114,8	123,0	122,9	121,6	120,0	-1,3	-2,4	4,6
Indice du secteur primaire	3.215	130,6	137,3	153,5	159,6	154,0	-3,5	12,2	17,9
Indice du secteur secondaire	4.577	120,3	127,5	131,7	134,2	131,0	-2,4	2,8	8,9
Indice du secteur tertiaire = Services	2.208	114,8	123,7	123,3	122,2	120,5	-1,4	-2,5	4,9

Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014

	Niamey - Tillabéri	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Juin 2024	135,7	138,9	124,2	134,7	129,7	133,6
Juillet 2024	137,2	142,4	132,4	134,8	132,6	135,9
Août 2024	135,7	141,4	124,6	132,6	127,5	133,1

Source : Données collectées dans les régions

Tableau 5 : Inflation en moyenne annuelle dans l'espace UEMOA

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Juin 2024	1,0	1,1	3,9	3,7	0,2	8,3	2,7	3,8	3,1
Juillet 2024	0,7	1,5	3,8	3,3	0,6	9,3	2,1	3,6	3,1
Août 2024	NP	NP	NP	NP	NP	9,8	NP	NP	NP

Source : Commission de l'UEMOA NP : Non Parvenu

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
 B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
 (227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74
 Email : ins@ins.ne
<http://www.ins.ne>

LES RESPONSABLES :
 Sani OUMAROU : DG INS par Intérim, Directeur de Publication
 Issaka AMADOU MAMANE : DCNCEE, Directeur de la rédaction
 Mme MALIKI Zeynabou : Responsable IHPC, Rédacteur en chef
 Abdou GARBA : Rédacteur
 Souley SADOU : Rédacteur
 Mme Moussa Aminatou ABDOURAMANE : Rédacteur
 Comité de validation : Validation

ABONNEMENT : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi