REPUBLIQUE DU NIGER
(Fraternité - Travail - Progrès)
MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
Etablissement Public à Caractère Administratif

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) NATIONAL DECEMBRE 2023

Avertissement

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1.524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats de l'Enquête sur les Conditions de Vie des Ménages et l'Agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (email : **zmaliki@ins.ne,** téléphone : **00227 96 38 51 59** ou écrire à **ins@ins.ne**).

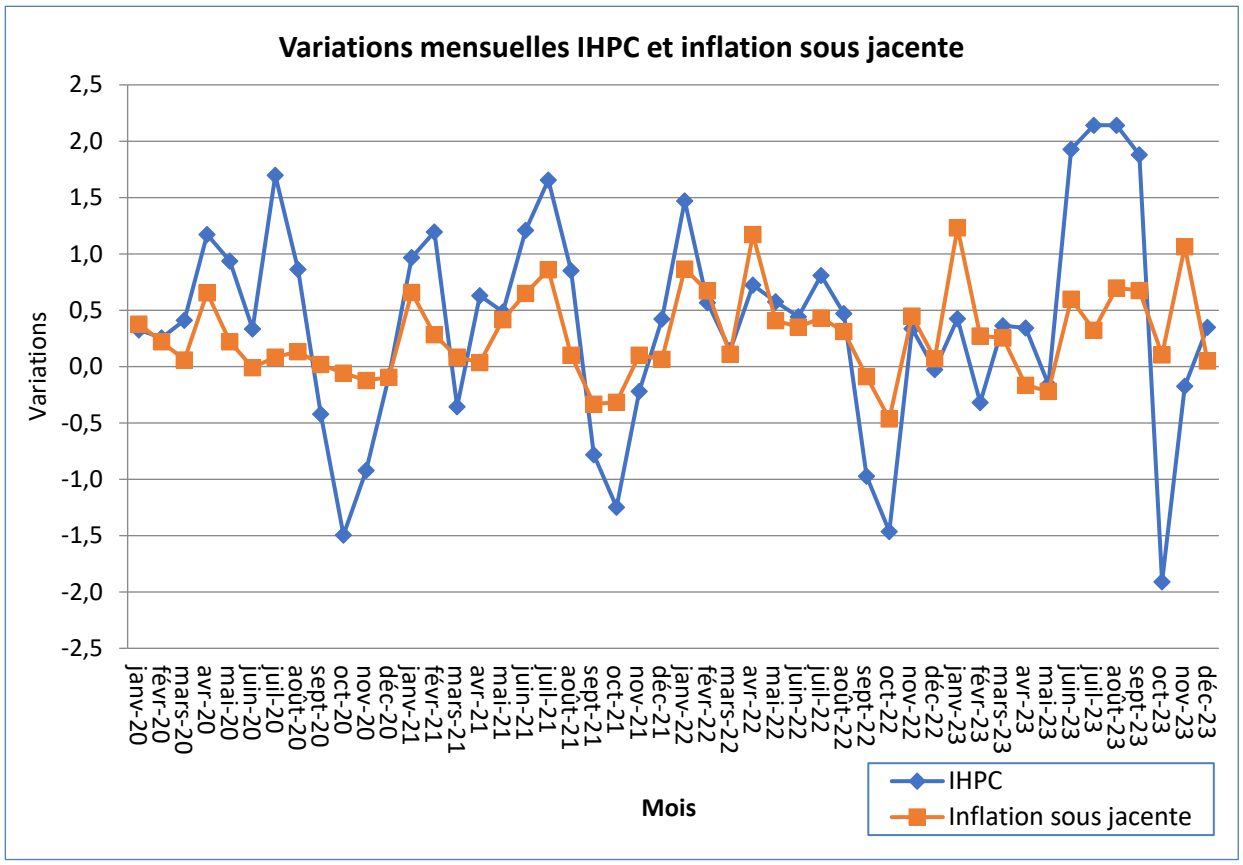
Tableau 1 : Evolution des prix par fonction

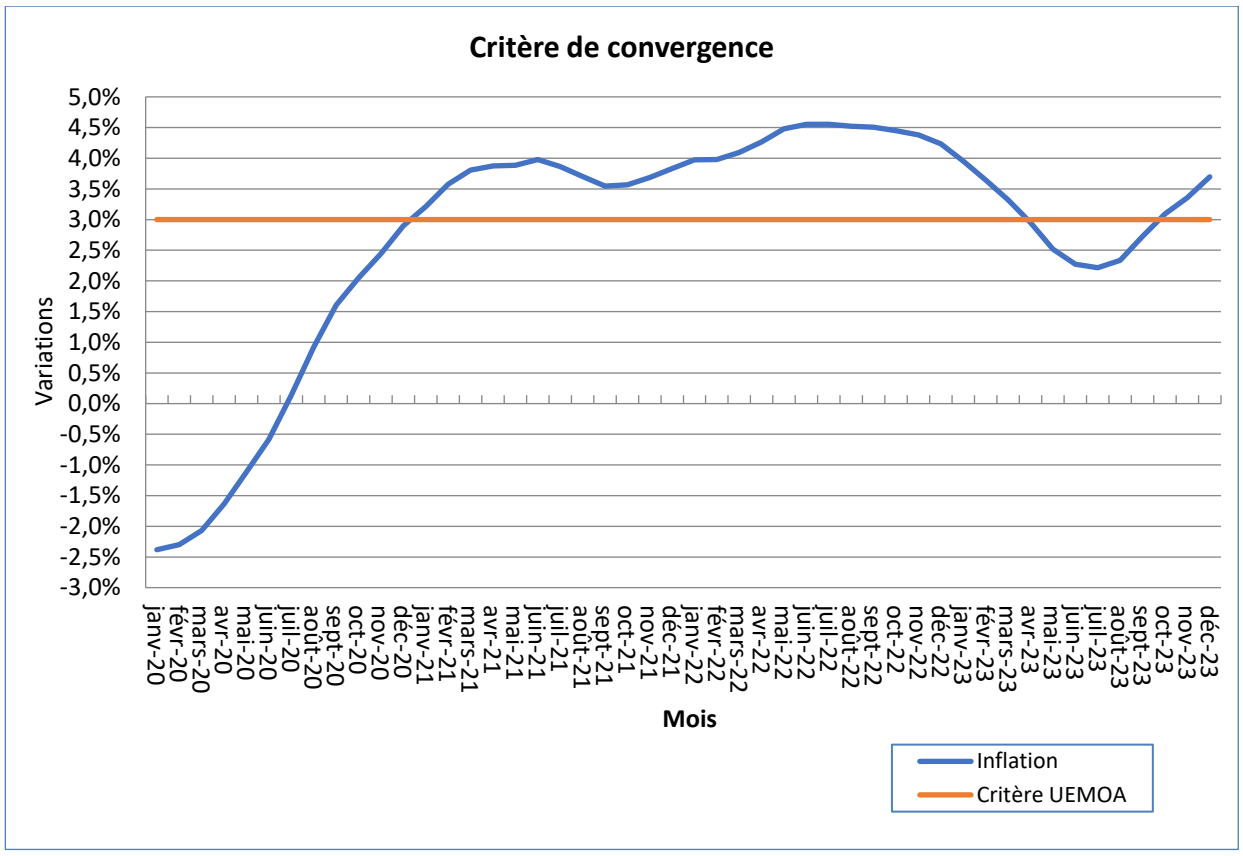
Base 100 : 2014

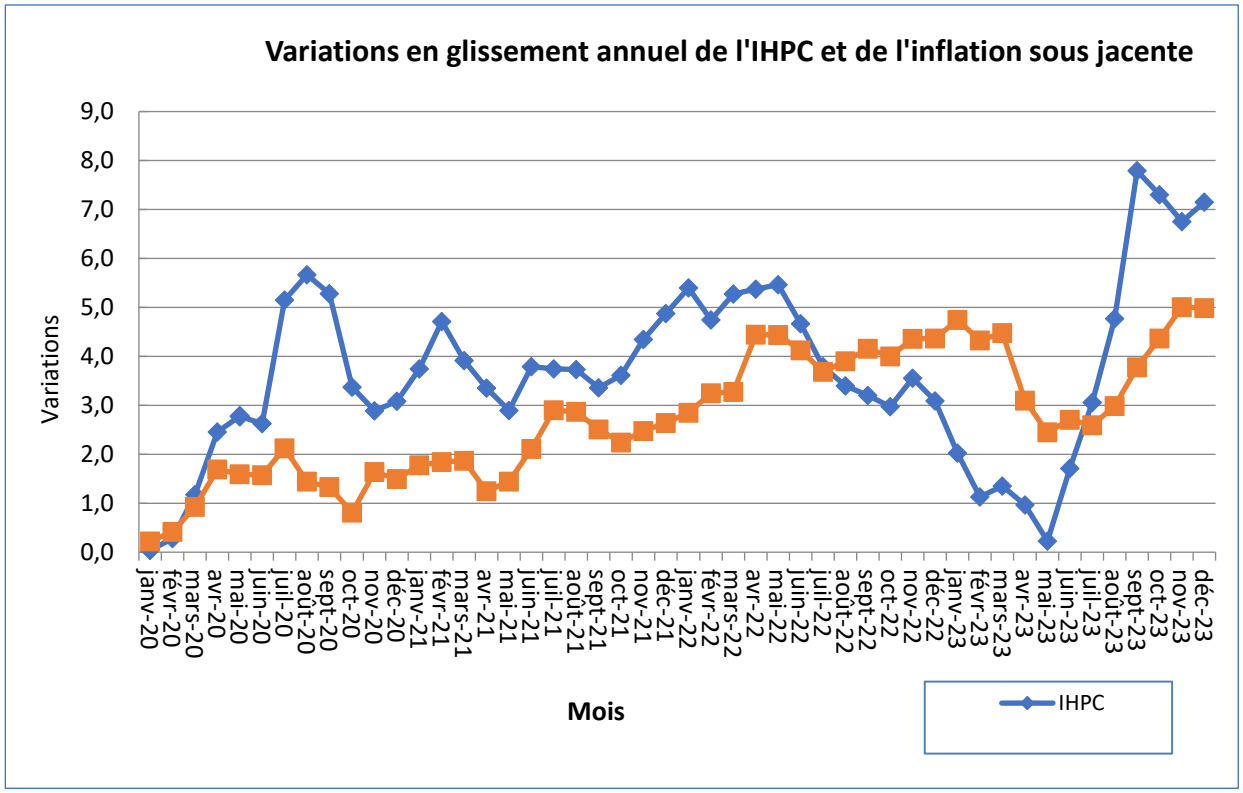
	Pondérations	Déc. 2022	Sept. 2023	Oct. 2023	Nov. 2023	Déc. 2023	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
INDICE GLOBAL	**10.000**	**112,8**	**123,0**	**120,7**	**120,5**	**120,9**	**0,3**	**-1,7**	**7,2**
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4.776	116,9	135,4	129,8	128,7	**128,8**	0,0	-4,9	10,2
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	114,9	118,0	115,5	113,6	**114,6**	0,9	-2,9	-0,2
III- Articles d'habillement et chaussures	800	110,9	114,1	113,9	113,9	**114,3**	0,3	0,1	3,0
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	120,9	126,9	130,8	130,7	**135,8**	3,9	7,0	12,3
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	105,1	108,7	109,3	109,4	**109,0**	-0,4	0,2	3,7
VI- Santé	383	106,6	108,0	107,9	108,2	**108,9**	0,7	0,9	2,2
VII- Transports	920	102,0	104,4	104,4	104,4	**104,4**	0,0	0,0	2,4
VIII- Communications	364	102,4	102,3	102,3	102,4	**102,7**	0,3	0,3	0,3
IX- Loisirs et culture	200	106,8	108,8	108,8	108,8	**108,8**	0,0	0,0	1,9
X - Enseignement	123	97,5	97,6	97,8	97,8	**97,8**	0,0	0,2	0,3
XI- Restaurants et hôtels	443	119,0	120,6	121,9	121,8	**121,8**	0,0	1,0	2,4
XII- Biens et services divers	319	112,2	115,1	116,5	116,2	**116,6**	0,3	1,3	3,9

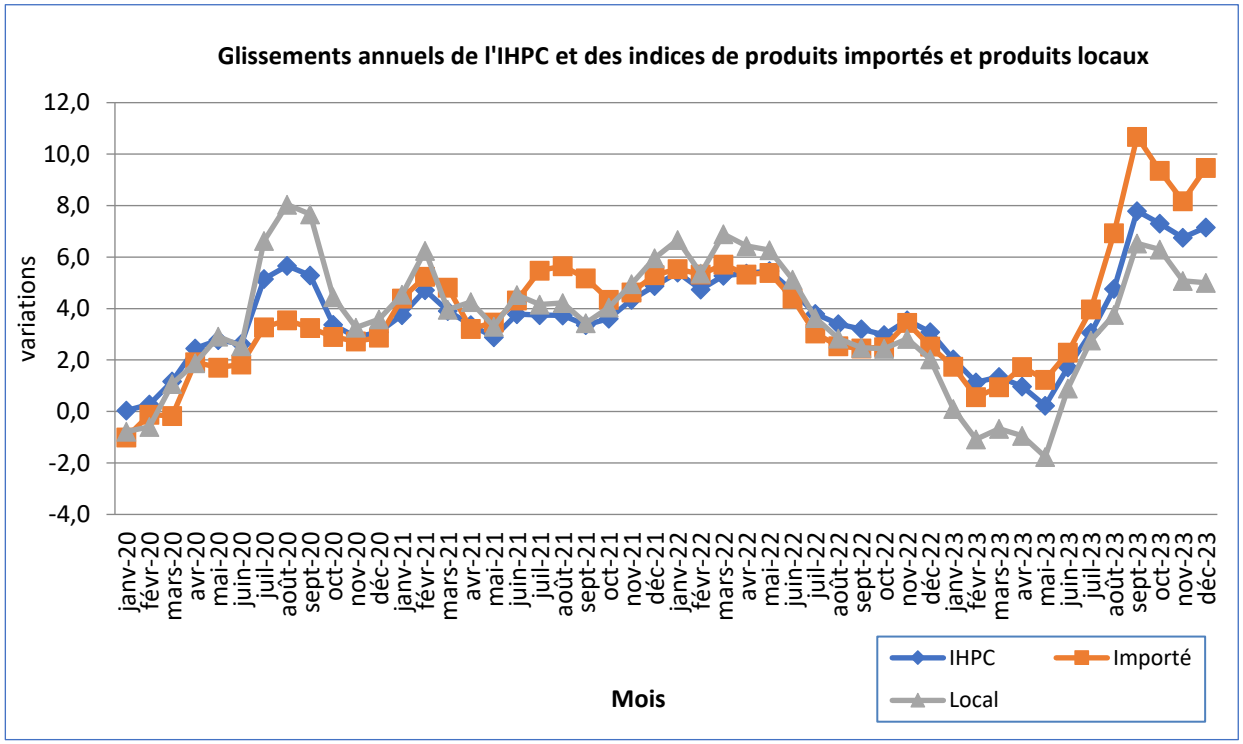
Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Niamey, le 10 janvier 2024


Variations mensuelles IHPC et inflation sous jacente
Variations
2,5
2,0
1,5
1,0
0,5
0,0
-0,5
-1,0
-1,5
-2,0
-2,5
janv-20
févr-20
mars-20
avr-20
mai-20
juin-20
juil-20
août-20
sept-20
oct-20
nov-20
déc-20
janv-21
févr-21
mars-21
avr-21
mai-21
juin-21
juil-21
août-21
sept-21
oct-21
nov-21
déc-21
janv-22
févr-22
mars-22
avr-22
mai-22
juin-22
juil-22
août-22
sept-22
oct-22
nov-22
déc-22
janv-23
févr-23
mars-23
avr-23
mai-23
juin-23
juil-23
août-23
sept-23
oct-23
nov-23
déc-23
Mois
IHPC
Inflation sous jacente


Critère de convergence
Variations
5,0%
4,5%
4,0%
3,5%
3,0%
2,5%
2,0%
1,5%
1,0%
0,5%
0,0%
-0,5%
-1,0%
-1,5%
-2,0%
-2,5%
-3,0%
janv-20
févr-20
mars-20
avr-20
mai-20
juin-20
juil-20
août-20
sept-20
oct-20
nov-20
déc-20
janv-21
févr-21
mars-21
avr-21
mai-21
juin-21
juil-21
août-21
sept-21
oct-21
nov-21
déc-21
janv-22
févr-22
mars-22
avr-22
mai-22
juin-22
juil-22
août-22
sept-22
oct-22
nov-22
déc-22
janv-23
févr-23
mars-23
avr-23
mai-23
juin-23
juil-23
août-23
sept-23
oct-23
nov-23
déc-23
Mois
Inflation
Critère UEMOA


Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente
Variations
9,0
8,0
7,0
6,0
5,0
4,0
3,0
2,0
1,0
0,0
janv-20
févr-20
mars-20
avr-20
mai-20
juin-20
juil-20
août-20
sept-20
oct-20
nov-20
déc-20
janv-21
févr-21
mars-21
avr-21
mai-21
juin-21
juil-21
août-21
sept-21
oct-21
nov-21
déc-21
janv-22
févr-22
mars-22
avr-22
mai-22
juin-22
juil-22
août-22
sept-22
oct-22
nov-22
déc-22
janv-23
févr-23
mars-23
avr-23
mai-23
juin-23
juil-23
août-23
sept-23
oct-23
nov-23
déc-23
Mois
IHPC


Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux
variations
12,0
10,0
8,0
6,0
4,0
2,0
0,0
-2,0
-4,0
janv-20
févr-20
mars-20
avr-20
mai-20
juin-20
juil-20
août-20
sept-20
oct-20
nov-20
déc-20
janv-21
févr-21
mars-21
avr-21
mai-21
juin-21
juil-21
août-21
sept-21
oct-21
nov-21
déc-21
janv-22
févr-22
mars-22
avr-22
mai-22
juin-22
juil-22
août-22
sept-22
oct-22
nov-22
déc-22
janv-23
févr-23
mars-23
avr-23
mai-23
juin-23
juil-23
août-23
sept-23
oct-23
nov-23
déc-23
Mois
IHPC
Importé
Local

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) NATIONAL – DECEMBRE 2023

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **120,9 points** en décembre 2023. Il est en hausse de **0,3%** par rapport à son niveau du mois de novembre 2023. Cette hausse du niveau général des prix est le résultat des hausses respectives de **3,3%** et **0,1%** des prix des produits de l'énergie et des produits hors produit frais, hors énergie, contre une diminution des prix des produits frais **(-0,6%)**. Selon la provenance, les prix des produits importés ont augmenté de **1,3%**, tandis que ceux des produits locaux sont restés inchangés. Suivant le secteur de production, les prix des produits du secteur primaire et secondaire ont augmenté respectivement de **0,6%** et **1,3%**, contre une stabilité de ceux du secteur tertiaire. Par ailleurs, les prix des biens durables ont reculé de **0,2%**, contre une hausse respective de **2,2%** et **0,7%** de ceux des biens semi durables et non durables. Au même moment les prix des services sont restés stables. En glissement annuel (décembre 2023 par rapport à décembre 2022), l'inflation est ressortie à **+7,2%**. Sur les trois derniers mois (décembre 2023 par rapport à septembre 2023), l'inflation se situe à **-1,7%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+0,9%) :
Hausse exclusivement liée à celle des prix du tabac et stupéfiants, notamment la cola blanche **(+1,0%)**.

Articles d'habillement et chaussures (+0,3%) :
Hausse due par celle des prix des chaussures enfants **(+7,8%)**, de la réparation et location d'articles chaussants **(+2,3%)**, des vêtements dessus hommes **(+1,8%)**, des vêtements dessus femmes **(+0,9%)**, des autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement **(+0,5%)**, des chaussures femmes **(+0,3%)** et des vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) **(+0,3%)**.

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+3,9%) :
Hausse essentiellement occasionnée par celle des prix des combustibles solides et autres **(+9,1%)** et des produits pour entretien et réparation courante **(+0,6%)**.

Santé (+0,7%) :
Hausse exclusivement liée aux prix des médicaments traditionnels **(+9,0%)**.

Communications (+0,3%) :
Hausse engendrée exclusivement par celle des prix du matériel de téléphonie et de télécopie **(+1,9%)**.

Biens et services divers (+0,3%) :
Hausse essentiellement liée par celles des produits pour soins corporels **(+0,6%)** et des autres effets personnels **(+0,1%)**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (-0,4%) :
Baisse liée à celle des prix du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain **(-4,7%)**, de la vaisselle, verrerie **(-1,5%)**, des autres ustensiles de ménage **(-0,3%)** et de l'outillage, matériel et accessoires divers **(-0,2%)**.

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

« Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », **« Transport »** et **« Loisirs et culture » :** le niveau des prix est resté stable, malgré les variations intervenues à l'intérieur de certains produits composant ces trois fonctions.
« Enseignement » et « **Restaurants et hôtels » :** aucun produit de ces deux fonctions n'a connu de changement de prix.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à +3,7% en décembre 2023, alors qu'il se situait à +3,4% le mois précédent et à +4,2% en décembre 2022. Ce taux de +3,7% est au-dessus de la norme maximale de 3% fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Base 100 : 2014

	Indices					Variations (en %) sur :		
	Déc-22	Sept-23	Oct-23	Nov-23	Déc-23	1 Mois	3 Mois	12 Mois
1. Alimentation et boissons non alcoolisées	**116,9**	**135,4**	**129,8**	**128,7**	**128,8**	**0,0**	**-4,9**	**10,2**
11. Produits alimentaires	115,9	134,7	128,8	127,7	**127,8**	0,1	-5,1	10,3
12. Boissons non alcoolisées	146,8	160,2	161,1	162,6	**160,0**	-1,6	-0,1	9,0
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	**114,9**	**118,0**	**115,5**	**113,6**	**114,6**	**0,9**	**-2,9**	**-0,2**
21. Boissons alcoolisées	97,9	108,1	108,6	108,6	**108,6**	0,0	0,5	10,9
22. Tabacs et stupéfiants	115,3	118,4	115,8	113,8	**114,9**	1,0	-2,9	-0,4
3. Articles d'habillement et chaussures	**110,9**	**114,1**	**113,9**	**113,9**	**114,3**	**0,3**	**0,1**	**3,0**
31. Articles d'habillement	113,0	115,3	115,2	115,3	**115,8**	0,5	0,4	2,5
32. Chaussures	100,2	105,0	104,7	103,9	**105,1**	1,2	0,2	4,9
4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	**120,9**	**126,9**	**130,8**	**130,7**	**135,8**	**3,9**	**7,0**	**12,3**
41. Loyers effectifs	128,3	130,4	130,4	130,4	**130,4**	0,0	0,0	1,6
43. Entretien et réparation des logements	103,7	102,8	102,8	102,8	**103,1**	0,3	0,3	-0,6
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	103,1	103,1	107,4	**107,4**	0,0	4,1	4,2
45. Electricité, gaz et autres combustibles	121,9	129,6	136,5	134,6	**142,3**	5,7	9,8	16,7
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	**105,1**	**108,7**	**109,3**	**109,4**	**109,0**	**-0,4**	**0,2**	**3,7**
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	92,7	96,1	97,0	97,4	**95,9**	-1,6	-0,3	3,4
52. Articles de ménage en textiles	119,8	135,1	137,7	137,7	**138,4**	0,5	2,5	15,5
53. Appareils ménagers	109,7	110,2	110,3	110,3	**110,3**	0,0	0,2	0,6
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	115,5	117,0	116,4	117,3	**116,3**	-0,8	-0,5	0,7
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	159,3	158,8	158,7	158,8	**158,5**	-0,2	-0,2	-0,5
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	93,3	101,7	101,7	101,7	**102,1**	0,4	0,4	9,5
6. Santé	**106,6**	**108,0**	**107,9**	**108,2**	**108,9**	**0,7**	**0,9**	**2,2**
61. Produits, appareils et matériels médicaux	104,9	105,7	105,6	105,9	**107,0**	1,0	1,2	2,0
62. Services ambulatoires	112,3	114,0	114,0	114,0	**113,5**	-0,4	-0,4	1,1
63. Services hospitaliers	102,6	107,8	107,8	107,8	**107,8**	0,0	0,0	5,1
7. Transports	**102,0**	**104,4**	**104,4**	**104,4**	**104,4**	**0,0**	**0,0**	**2,4**
71. Achat de véhicules	90,8	96,0	95,9	95,9	**95,9**	0,0	0,0	5,7
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	104,1	104,2	104,2	104,2	**104,2**	0,0	0,0	0,0
73. Services de transport	114,2	119,7	119,7	119,7	**119,7**	0,0	0,0	4,8
8. Communications	**102,4**	**102,3**	**102,3**	**102,4**	**102,7**	**0,3**	**0,3**	**0,3**
81. Services postaux	111,7	111,7	111,7	111,7	**111,7**	0,0	0,0	0,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	90,9	90,7	90,7	91,3	**93,1**	1,9	2,6	2,4
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	0,0
9. Loisirs et culture	**106,8**	**108,8**	**108,8**	**108,8**	**108,8**	**0,0**	**0,0**	**1,9**
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	97,4	98,8	98,8	98,8	**98,8**	0,0	0,0	1,4
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	107,3	108,5	108,3	108,6	**108,3**	-0,3	-0,2	0,9
94. Services récréatifs et culturels	98,0	106,6	106,6	106,6	**106,6**	0,0	0,0	8,8
95. Journaux, livres et articles de papeterie	112,5	111,5	111,7	111,5	**111,7**	0,2	0,2	-0,7
96. Forfaits touristiques	137,7	144,0	144,0	144,0	**144,0**	0,0	0,0	4,5
10. Enseignements	**97,5**	**97,6**	**97,8**	**97,8**	**97,8**	**0,0**	**0,2**	**0,3**
101. Enseignement préélémentaire et primaire	93,8	94,7	96,7	96,7	**96,7**	0,0	2,1	3,1
102. Enseignement secondaire	111,5	111,3	109,8	109,8	**109,8**	0,0	-1,3	-1,5
104. Enseignement supérieur	102,2	102,2	102,2	102,2	**102,2**	0,0	0,0	0,0
105. Enseignement non défini par niveau	114,9	114,5	112,1	112,1	**112,1**	0,0	-2,1	-2,5
11. Restaurants et hôtels	**119,0**	**120,6**	**121,9**	**121,8**	**121,8**	**0,0**	**1,0**	**2,4**
111. Services de restauration	118,9	120,6	121,9	121,8	**121,8**	0,0	1,0	2,4
112. Services d'hébergement	113,5	115,3	115,3	110,3	**110,3**	0,0	-4,3	-2,8
12. Biens et services divers	**112,2**	**115,1**	**116,5**	**116,2**	**116,6**	**0,3**	**1,3**	**3,9**
121. Soins corporels	116,2	115,9	117,1	116,7	**117,1**	0,4	1,1	0,8
123. Effets personnels non classés ailleurs	91,3	92,5	92,5	92,5	**92,6**	0,1	0,1	1,5
125. Assurance	85,5	85,5	85,5	85,5	**85,5**	0,0	0,0	0,0
126. Services financiers	121,1	145,4	145,4	145,4	**145,4**	0,0	0,0	20,0
127. Autres services non classés ailleurs	129,3	149,4	154,2	154,2	**154,2**	0,0	3,2	19,2

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Décembre 2023

Base 100 : 2014

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Déc. 2022	Sept. 2023	Oct. 2023	Nov. 2023	Déc. 2023	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	**10.000**	**112,8**	**123,0**	**120,7**	**120,5**	**120,9**	**0,3**	**-1,7**	**7,2**
Indice des produits frais	2.567	116,4	138,8	130,4	127,7	**126,9**	-0,6	-8,6	9,0
Indice de l'énergie	734	112,2	116,6	120,7	119,5	**123,4**	3,3	5,8	10,0
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6.699	112,1	116,3	116,4	117,6	**117,7**	0,1	1,2	5,0
Indice des produits importés	5.619	113,0	125,6	123,0	122,0	**123,7**	1,3	-1,6	9,5
Indice des produits locaux	4.381	113,3	123,2	120,3	119,0	**118,9**	0,0	-3,5	5,0
Indice des biens durables	1.363	104,0	137,1	105,2	105,3	**105,0**	-0,2	-23,4	1,0
Indice des biens semi durables	1.315	106,4	123,4	111,1	110,7	**113,1**	2,2	-8,3	6,3
Indice des biens non durables	2.208	114,2	114,9	124,9	124,3	**125,2**	0,7	9,0	9,6
Services	2.208	112,8	114,8	115,0	115,3	**115,4**	0,0	0,5	2,3
Indice du secteur primaire	3.215	114,9	137,1	130,1	127,3	**128,0**	0,6	-6,6	11,4
Indice du secteur secondaire	4.577	111,8	123,4	120,8	121,3	**122,9**	1,3	-0,4	9,9
Indice du secteur tertiaire = Services	2.208	112,9	114,9	115,1	115,4	**115,4**	0,0	0,5	2,3

Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014

	Niamey - Tillabéri	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Oct. 2023	126,9	122,7	114,1	112,2	111,2	**120,7**
Nov. 2023	124,7	120,6	113,6	113,5	117,0	**120,5**
Déc. 2023	126,0	120,1	113,0	113,1	116,2	**120,9**

Source : Données collectées dans les régions

Tableau 5 : Inflation en moyenne annuelle dans l'espace UEMOA

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Octobre 2023	3,2	2,3	4,6	8,3	3,4	3,1	8,1	6,0	**4,6**
Novembre 2023	2,9	1,4	4,5	7,7	2,7	3,4	6,9	5,7	**4,1**
Décembre 2023	NP	NP	NP	NP	NP	3,7	NP	NP	**NP**

Source : Commission de l'UEMOA NP : Non Parvenu

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
(227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74
Email : ins@ins.ne
http://www.ins.ne

LES RESPONSABLES :
Sani OUMAROU : DG INS par Intérim, Directeur de Publication
Issaka AMADOU MAMANE : DCNCEE, Directeur de la rédaction
Mme MALIKI Zeynabou : Responsable IHPC, Rédacteur en chef
Abdou GARBA : Rédacteur
Souley SADOU : Rédacteur
Mme Moussa Aminatou ABDOURAMANE : Rédacteur
Comité de validation : Validation

ABONNEMENT : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi