



REPUBLIQUE DU NIGER
(Fraternité - Travail - Progrès)

MINISTRE DU PLAN
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
Etablissement Public à Caractère Administratif



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL FEVRIER 2023**

Avertissement

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1.524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats de l'une Enquête sur les Conditions de Vie des Ménages et l'Agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (email : zmaliki@ins.ne téléphone : **00227 96 38 51 59** ou écrire à ins@ins.ne).

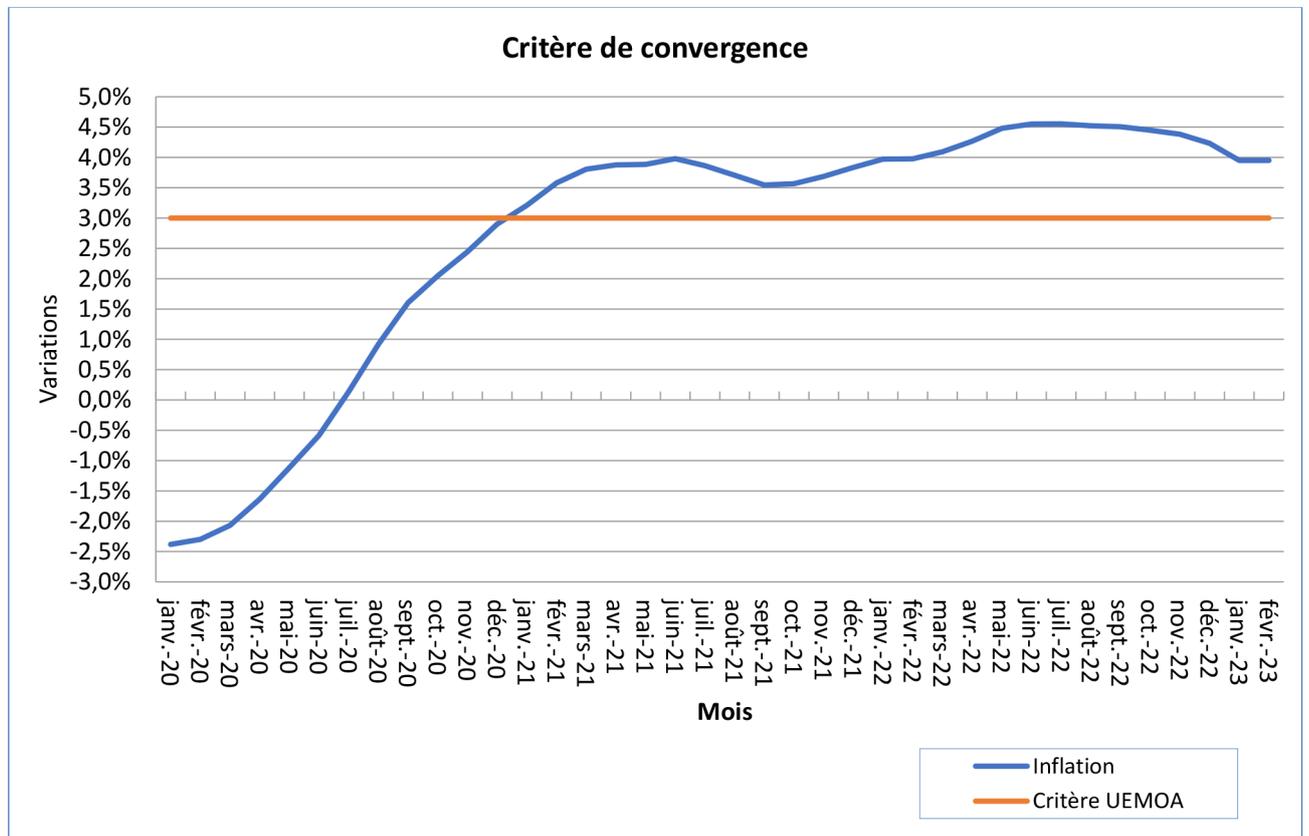
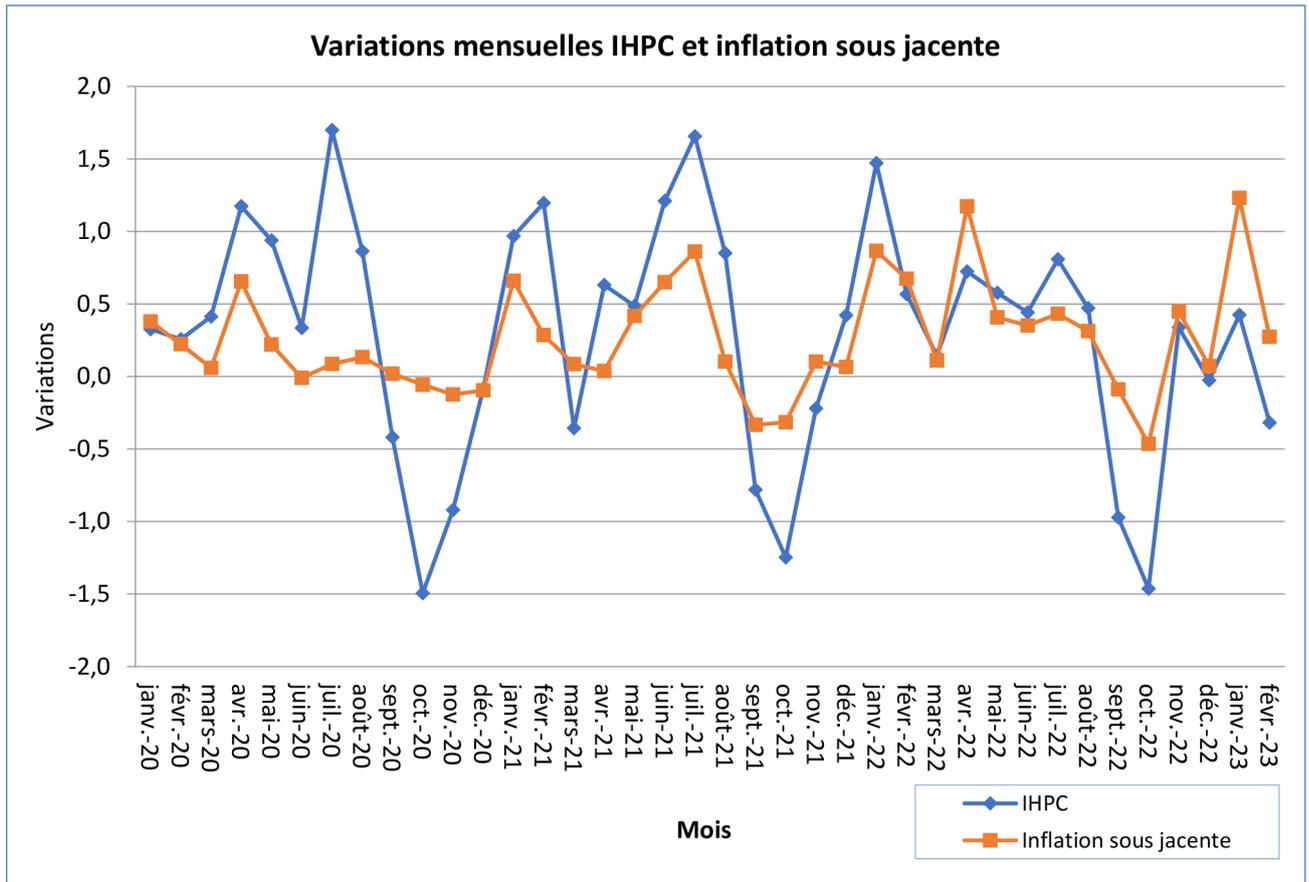
Tableau 1 : Evolution des prix par fonction

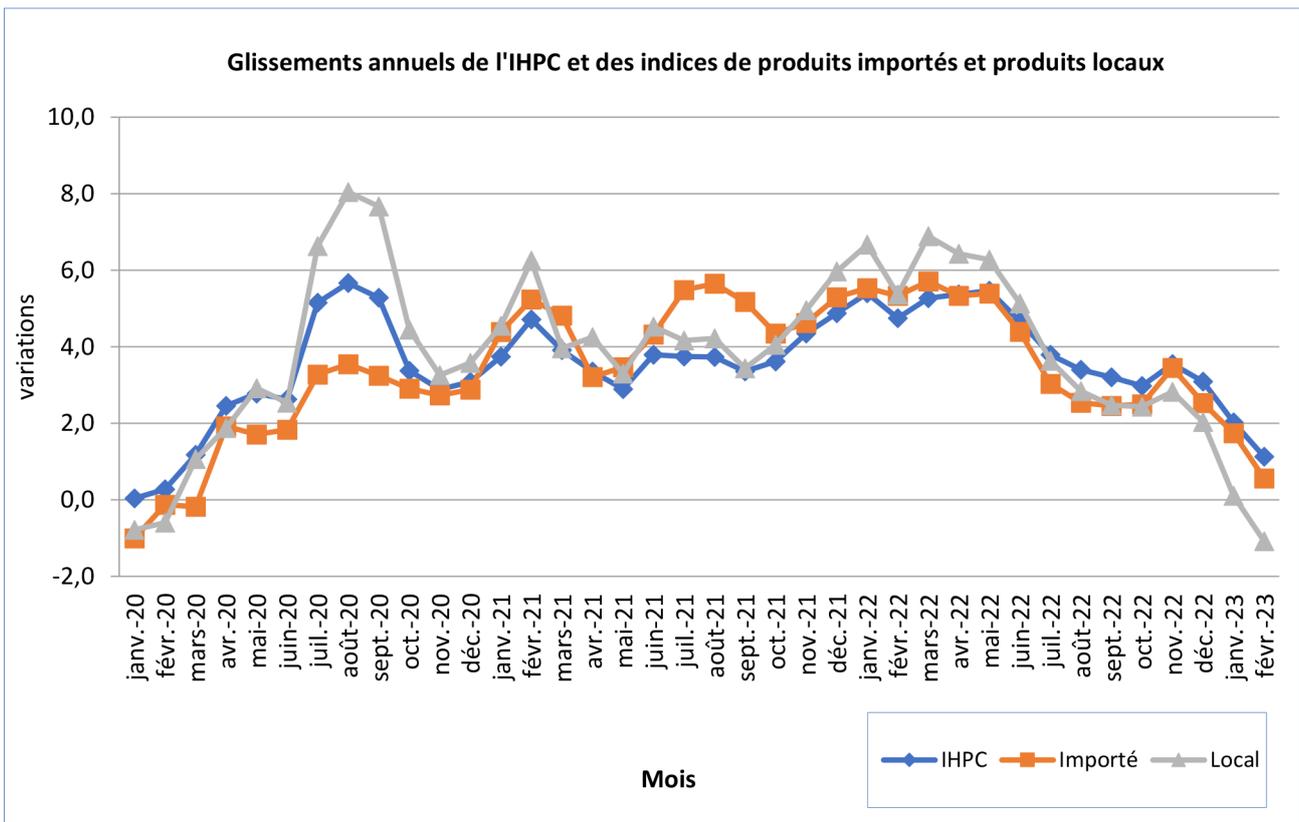
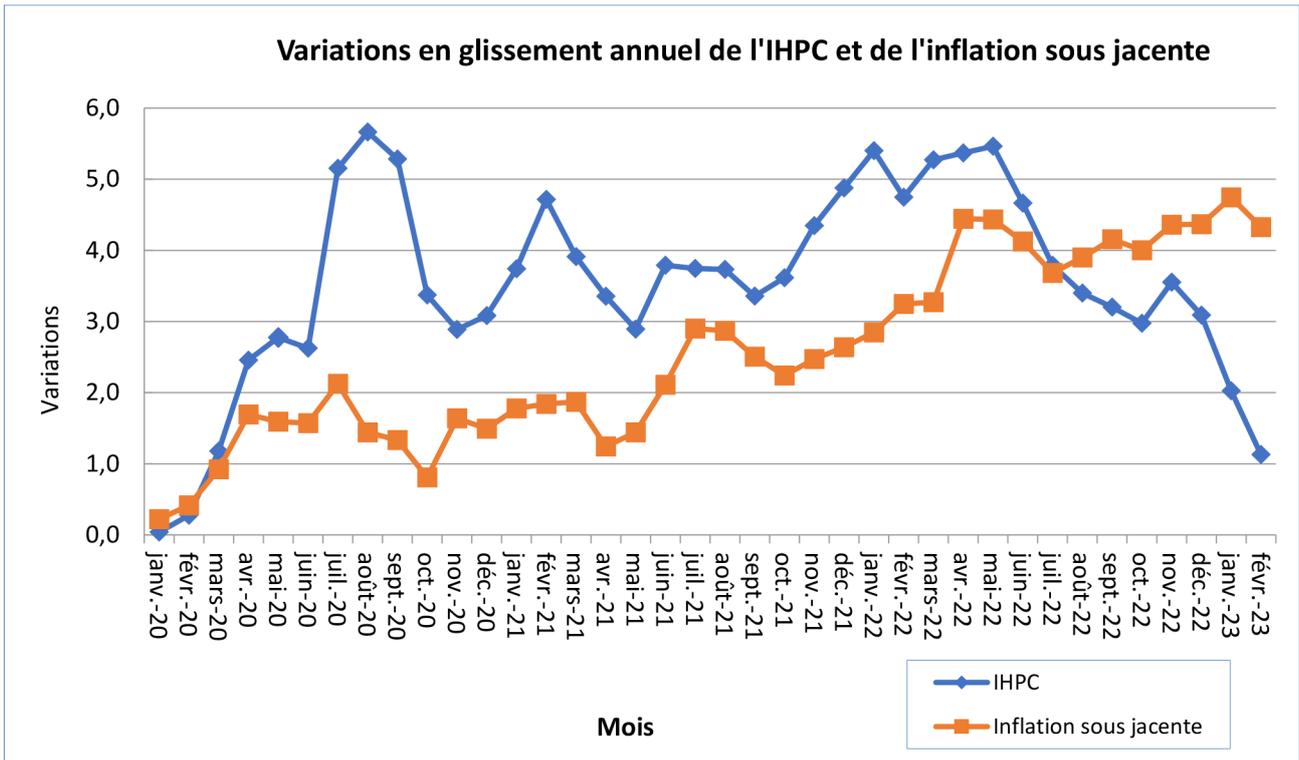
Base 100 : 2014

	Pondérations	Fév. 2022	Nov. 2022	Déc. 2022	Janv. 2023	Fév. 2023	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
INDICE GLOBAL	10.000	111,7	112,8	112,8	113,3	112,9	-0,3	0,1	1,1
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4.776	116,2	117,3	116,9	116,5	115,5	-0,9	-1,5	-0,6
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	105,0	113,1	114,9	115,5	117,9	2,1	4,2	12,3
III- Articles d'habillement et chaussures	800	110,7	111,1	110,9	112,8	112,4	-0,3	1,2	1,5
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	116,6	119,3	120,9	120,6	120,5	-0,1	1,1	3,4
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	104,2	104,9	105,1	107,5	108,4	0,8	3,4	4,1
VI- Santé	383	105,8	105,9	106,6	107,4	108,2	0,7	2,2	2,3
VII- Transports	920	101,3	102,1	102,0	103,6	103,9	0,2	1,8	2,6
VIII- Communications	364	101,3	102,0	102,4	102,3	102,3	0,0	0,3	1,0
IX- Loisirs et culture	200	103,1	106,9	106,8	108,2	108,4	0,2	1,4	5,1
X - Enseignement	123	97,6	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-0,1
XI- Restaurants et hôtels	443	116,5	118,9	119,0	119,2	119,1	-0,1	0,1	2,2
XII- Biens et services divers	319	109,7	112,2	112,2	114,4	115,3	0,8	2,8	5,2

Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Niamey, le 09 février 2023





**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
NATIONAL – FEVRIER 2023**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **112,9 points** en février 2023. Il est en baisse de **0,3%** par rapport à son niveau du mois de janvier 2023. Cette baisse du niveau général des prix est le résultat de la diminution des prix des produits frais (-1,1%), contre une hausse des prix de l'énergie (+0,3%) et ceux des produits hors frais, hors énergie (+0,3%). Selon la provenance, les prix des produits importés et ceux des produits locaux ont baissé respectivement de **0,4%** et **0,6%**. S'agissant des prix des produits des secteurs secondaire et tertiaire, ils ont augmenté de **0,1%** chacun, contre une baisse de ceux du secteur primaire (-1,0%). Au même moment, les prix des biens non durables ont reculé de **0,4%**, contre une augmentation des prix des biens semi durables (+0,3%) et une stabilité de ceux des biens durables. En glissement annuel (février 2023 par rapport à février 2022), l'inflation est ressortie à **+1,1%**. Sur les trois derniers mois (février 2023 par rapport à novembre 2022), l'inflation est à **0,1%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants (+2,1%) :
Hausse occasionnée exclusivement par celle des prix des tabacs et stupéfiants (+2,1%).

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,8%) :
Hausse engendrée par celles des prix du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+9,9%), du mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) (+0,9%), des articles de ménage non durables (+0,5%) et des articles de ménage en textiles (+0,3).

Santé (+0,7%) :
Hausse due à celles des prix des médicaments traditionnels (+6,9%), des services des auxiliaires médicaux (+0,3%), des produits médicaux divers (+0,3%), des médicaments modernes (+0,2%) et des services hospitaliers (+0,1%).

Transports (+0,2%) :
Hausse essentiellement causée par celle des prix de l'automobile (+1,4%) et des pièces détachées et accessoires (+0,5%).

Loisirs et culture (+0,2%) :
Hausse due à celles des prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+0,4%), de l'équipement photographique, cinématographique, optique, autre bien durable à fonction récréative et culturelle (+0,3%), de la papeterie et imprimés divers (+0,2%) et des livres scolaires et autres livres (+0,2%).

Biens et services divers (+0,8%) :
Hausse liée à celles des prix des produits pour soins corporels (+1,3%), des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+1,0%), des articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,2%) et des autres effets personnels (+0,2%).

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-0,9%) :
Baisse occasionnée par celles des prix des légumes frais en fruits ou racine (-14,6%), des légumes frais en feuilles (-14,1%), des tubercules et plantain (-8,9%), des fruits secs et noix (-6,6%), des condiments (-4,3%), des pains (-3,4%), des agrumes (-3,2%), des légumes secs et oléagineux (-3,2%), des farines, semoules et gruaux (-2,3%), du beurre et margarine (-2,3%), des pâtes alimentaires (-2,0%), des pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries (-1,0%), des autres conserves de poissons (-0,9%), du lait (-0,8%), des œufs (-0,6%) et des poissons frais (-0,3%).

Articles d'habillement et Chaussures (-0,3%) :
Baisse engendrée par celles des prix des vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) (-1,3 %), des tenues scolaires (-0,5%), des chaussures pour enfants (-0,4%), des sous-vêtements hommes (-0,4%), des tissus d'habillement (-0,2%) et des vêtements de dessus hommes (-0,1%).

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (-0,1%) :
Baisse exclusivement liée à celles des prix de l'entretien et réparation des logements (-0,02%).

Restaurants et Hôtels (-0,1%) :
Baisse exclusivement engendrée par celle des prix des restaurants, cafés et établissements similaires (-0,1%).

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

« Communications » et « Enseignement » : aucun produit de ces deux (2) fonctions n'a connu de changement de prix.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à **+3,6%** en février 2023, tandis qu'il était de **4,0%** le mois précédent. Il était à **+4,0%** en février 2022. Ce taux de **+3,6%** est au-dessus de la norme maximale de **3%** fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.



Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Base 100 : 2014

	Indices					Variations (en %) sur :		
	Fév-22	Nov-22	Déc-22	Janv-23	Fév-23	1 Mois	3 Mois	12 Mois
1. Alimentation et boissons non alcoolisées	116,2	117,3	116,9	116,5	115,5	-0,9	-1,5	-0,6
11. Produits alimentaires	115,0	116,4	115,9	115,4	114,3	-1,0	-1,8	-0,6
12. Boissons non alcoolisées	152,2	145,7	146,8	151,6	152,7	0,7	4,8	0,4
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	105,0	113,1	114,9	115,5	117,9	2,1	4,2	12,3
21. Boissons alcoolisées	97,7	97,9	97,9	108,1	108,1	0,0	10,4	10,7
22. Tabacs et stupéfiants	105,2	113,5	115,3	115,7	118,2	2,1	4,1	12,4
3. Articles d'habillement et chaussures	110,7	111,1	110,9	112,8	112,4	-0,3	1,2	1,5
31. Articles d'habillement	112,9	113,2	113,0	114,6	114,3	-0,3	1,0	1,2
32. Chaussures	98,7	100,0	100,2	101,0	100,8	-0,1	0,8	2,1
4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	116,6	119,3	120,9	120,6	120,5	-0,1	1,1	3,4
41. Loyers effectifs	128,3	128,3	128,3	129,7	130,4	0,5	1,6	1,6
43. Entretien et réparation des logements	102,2	103,2	103,7	105,7	105,6	-0,02	2,4	3,4
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	0,0
45. Electricité, gaz et autres combustibles	113,9	118,2	121,9	120,1	120,7	0,5	2,1	6,0
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	104,2	104,9	105,1	107,5	108,4	0,8	3,4	4,1
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	91,6	92,4	92,7	92,9	95,7	3,0	3,5	4,5
52. Articles de ménage en textiles	117,7	119,1	119,8	133,4	133,8	0,3	12,3	13,7
53. Appareils ménagers	109,1	109,2	109,7	110,2	110,2	0,0	0,9	1,0
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	114,8	115,6	115,5	118,6	117,9	-0,6	1,9	2,6
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	159,5	159,3	159,3	158,0	158,0	0,0	-0,9	-1,0
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	92,5	93,3	93,3	102,0	102,5	0,5	9,9	10,9
6. Santé	105,8	105,9	106,6	107,4	108,2	0,7	2,2	2,3
61. Produits, appareils et matériels médicaux	104,1	104,0	104,9	105,2	106,1	0,9	2,1	2,0
62. Services ambulatoires	110,9	112,3	112,3	113,6	113,8	0,1	1,3	2,6
63. Services hospitaliers	102,6	102,6	102,6	107,7	107,8	0,1	5,1	5,1
7. Transports	101,3	102,1	102,0	103,6	103,9	0,2	1,8	2,6
71. Achat de véhicules	88,5	90,7	90,8	91,0	91,5	0,6	0,9	3,4
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	103,5	104,2	104,1	104,1	104,4	0,3	0,2	0,8
73. Services de transport	114,2	114,2	114,2	119,4	119,4	0,0	4,6	4,6
8. Communications	101,3	102,0	102,4	102,3	102,3	0,0	0,3	1,0
81. Services postaux	111,7	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	0,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	84,7	88,8	90,9	90,6	90,6	0,0	2,1	7,0
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,3	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	-0,1
9. Loisirs et culture	103,1	106,9	106,8	108,2	108,4	0,2	1,4	5,1
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	97,3	97,7	97,4	98,5	98,8	0,3	1,0	1,5
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	104,5	106,6	107,3	107,2	106,5	-0,7	0,0	2,0
94. Services récréatifs et culturels	96,9	98,0	98,0	106,0	106,0	0,0	8,2	9,3
95. Journaux, livres et articles de papeterie	112,2	112,3	112,5	111,4	111,6	0,2	-0,6	-0,5
96. Forfaits touristiques	114,8	137,7	137,7	142,0	142,0	0,0	3,1	23,7
10. Enseignements	97,6	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-0,1
101. Enseignement préélémentaire et primaire	94,4	93,8	93,8	93,8	93,8	0,0	0,0	-0,6
102. Enseignement secondaire	111,7	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0	0,0	-0,2
104. Enseignement supérieur	101,7	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,5
105. Enseignement non défini par niveau	112,4	114,9	114,9	114,5	114,5	0,0	-0,4	1,9
11. Restaurants et hôtels	116,5	118,9	119,0	119,2	119,1	-0,1	0,1	2,2
111. Services de restauration	116,5	118,9	118,9	119,1	119,0	-0,1	0,1	2,2
112. Services d'hébergement	111,4	113,5	113,5	115,3	115,3	0,0	1,6	3,5
12. Biens et services divers	109,7	112,2	112,2	114,4	115,3	0,8	2,8	5,2
121. Soins corporels	113,6	116,2	116,2	115,2	116,5	1,2	0,2	2,6
123. Effets personnels non classés ailleurs	90,2	91,2	91,3	90,6	90,8	0,2	-0,5	0,7
125. Assurance	85,7	85,5	85,5	85,5	85,5	0,0	0,0	-0,3
126. Services financiers	121,1	121,1	121,1	145,4	145,4	0,0	20,0	20,0
127. Autres services non classés ailleurs	124,6	129,3	129,3	149,3	149,3	0,0	15,5	19,9



Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Février 2023

Base 100 : 2014

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Fév. 2022	Nov. 2022	Déc. 2022	Janv. 2023	Fév. 2023	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10.000	111,7	112,8	112,8	113,3	112,9	-0,3	0,1	1,1
Indice des produits frais	2.567	117,6	116,4	116,4	114,3	113,0	-1,1	-2,9	-3,9
Indice de l'énergie	734	107,5	110,0	112,2	111,2	111,6	0,3	1,4	3,8
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6.699	109,1	112,0	112,1	113,5	113,8	0,3	1,6	4,3
Indice des produits importés	5.619	112,8	112,8	113,0	113,9	113,5	-0,4	0,6	0,6
Indice des produits locaux	4.381	113,7	113,2	113,3	113,2	112,5	-0,6	-0,6	-1,1
Indice des biens durables	1.363	102,5	103,8	104,0	103,9	104,0	0,0	0,2	1,4
Indice des biens semi durables	1.315	103,8	105,7	106,4	107,5	107,8	0,3	2,0	3,9
Indice des biens non durables	2.208	113,0	114,2	114,2	114,0	113,6	-0,4	-0,5	0,6
Services	2.208	111,7	112,8	112,8	114,3	114,4	0,1	1,4	2,3
Indice du secteur primaire	3.215	116,1	115,0	114,9	113,1	112,0	-1,0	-2,6	-3,5
Indice du secteur secondaire	4.577	110,1	111,3	111,8	113,1	113,2	0,1	1,7	2,8
Indice du secteur tertiaire = Services	2.208	111,7	112,8	112,9	114,3	114,4	0,1	1,5	2,4

Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014

	Niamey - Tillabéri	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Décembre 2022	118,6	112,9	104,2	104,9	106,0	112,8
Janvier 2023	119,1	113,2	105,8	105,3	105,9	113,3
Février 2023	118,9	115,5	105,5	103,9	105,2	112,9

Source : Données collectées dans les régions

Tableau 5 : Inflation en moyenne annuelle dans l'espace UEMOA

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Décembre 2022	1,4	14,1	5,2	7,9	9,7	4,2	9,7	7,6	7,4
Janvier 2023	0,8	14,1	5,1	8,2	9,4	4,0	10,1	7,6	7,4
Février 2023	NP	NP	NP	NP	NP	3,6	NP	NP	NP

Source : Commission de l'UEMOA

NP : Non parvenu

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
☎ (227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74
Email : ins@ins.ne
http://www.ins.ne

LES RESPONSABLES :

Mme TAKOUBAKOYE Aminata BOUREIMA : DG INS, Directrice de Publication
Sani OUMAROU : SG INS, Directeur de Publication Adjoint
Issaka AMADOU MAMANE : DCNCEE, Directeur de la rédaction
Mme MALIKI Zeynabou : Responsable IHPC, Rédacteur en chef
Abdou GARBA : Rédacteur
Souley SADOU : Rédacteur
Mme Moussa Aminatou ABDOURAMANE : Rédacteur
Comité de validation : Validation

ABONNEMENT : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi



Institut National
de la Statistique

NIGER



Direction Générale : 182, Rue de la SIRBA BP : 13 416 Niamey - Niger

Téléphone : (227) 20 72 35 60

Fax : (227) 20 72 21 74, NIF : 9617/R www.stat-niger.org - www.ins.ne