REPUBLIQUE DU NIGER
(Fraternité - Travail - Progrès)
MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
Etablissement Public à Caractère Administratif

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) NATIONAL FEVRIER 2024

Avertissement

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1.524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats de l'Enquête sur les Conditions de Vie des Ménages et l'Agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (email : **zmaliki@ins.ne,** téléphone : **00227 96 38 51 59** ou écrire à **ins@ins.ne**).

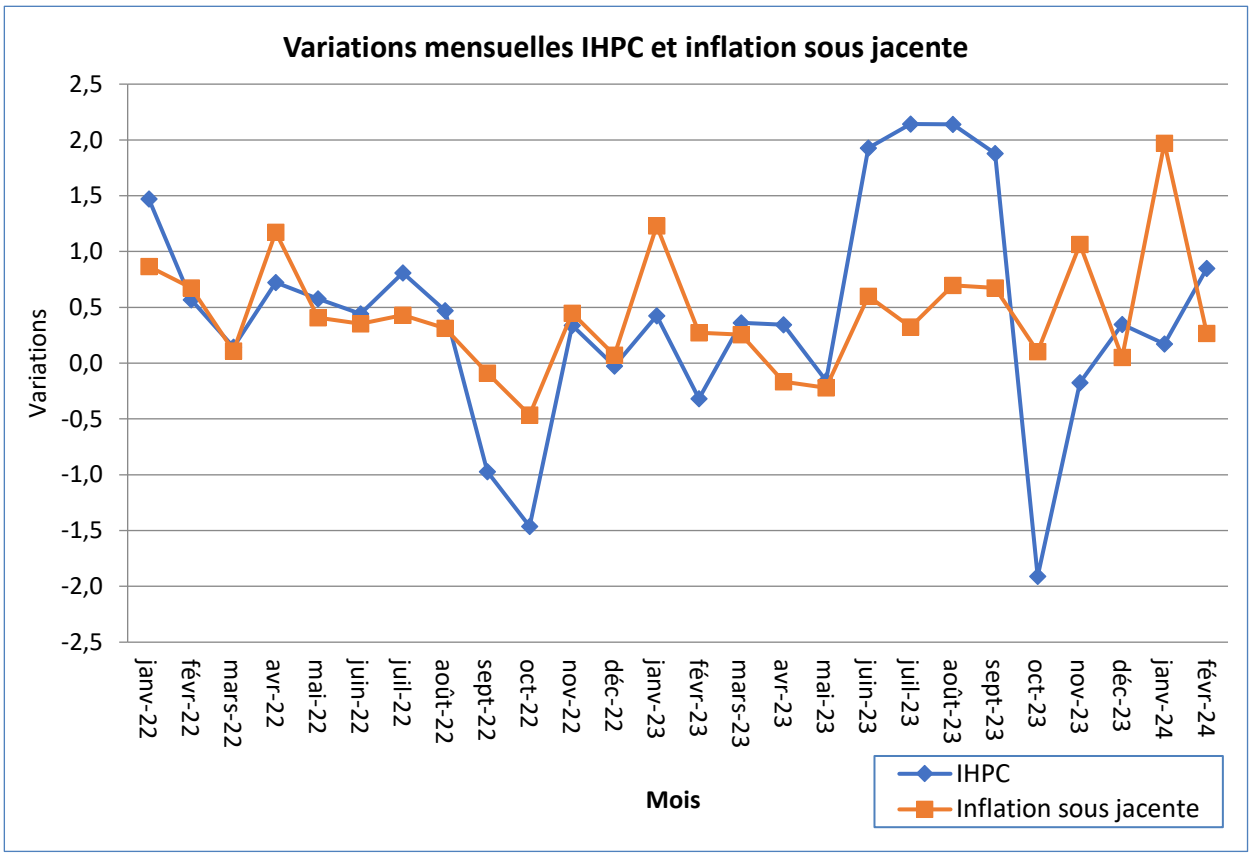
Tableau 1 : Evolution des prix par fonction

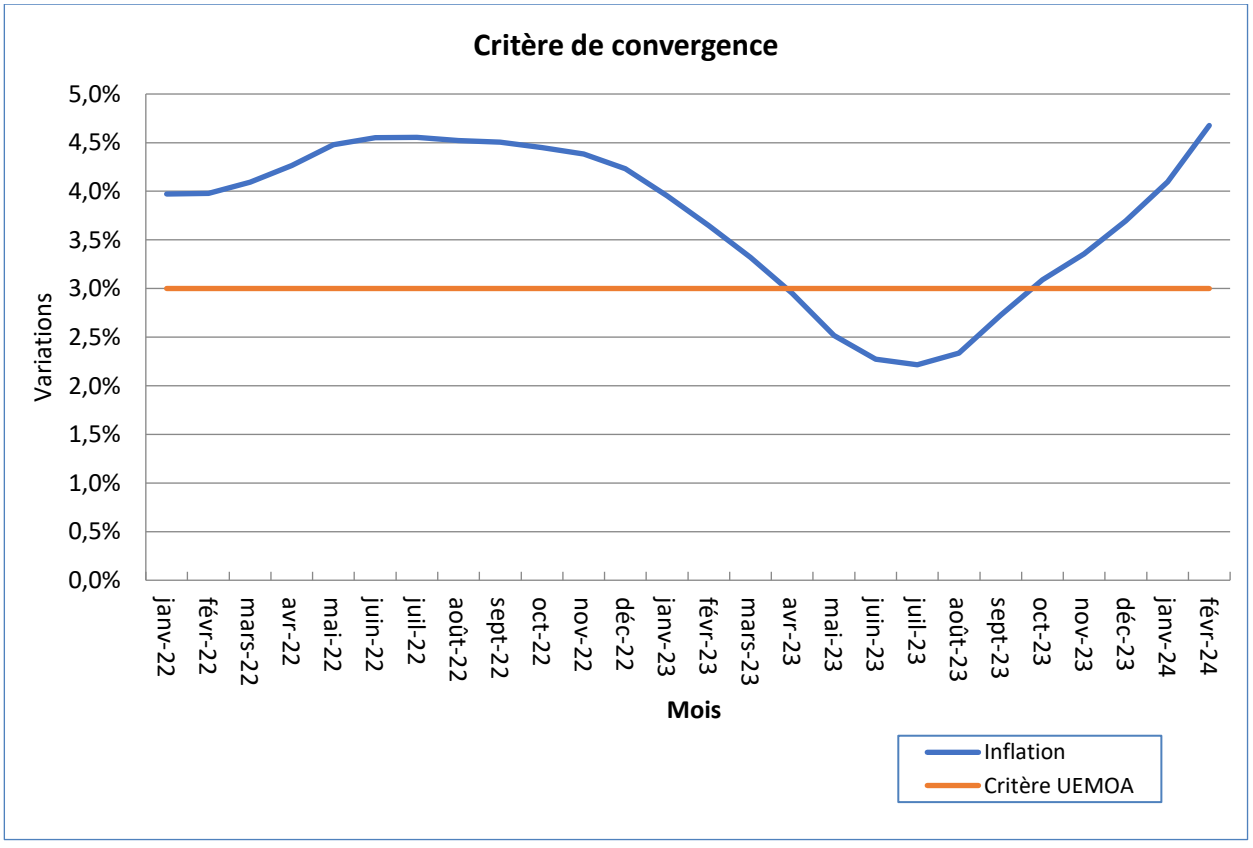
Base 100 : 2014

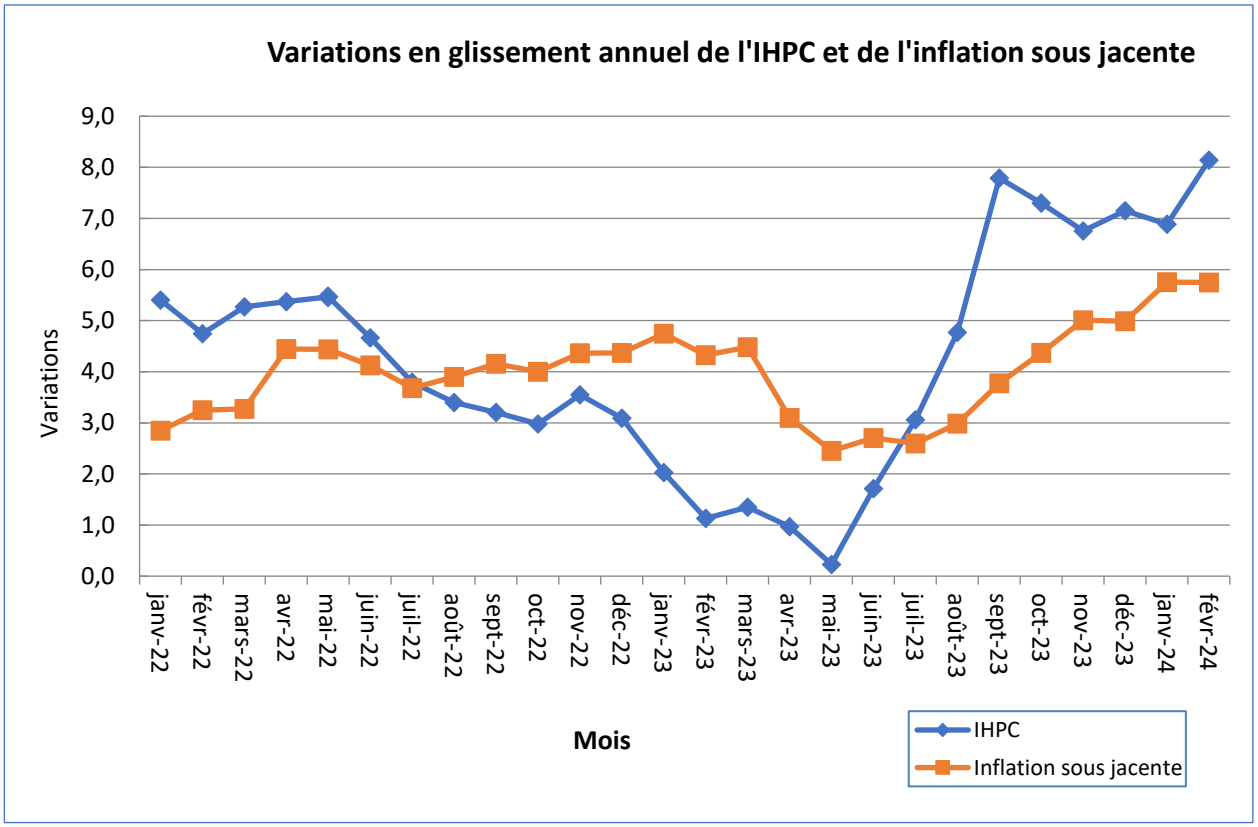
	Pondérations	Fév. 2023	Nov. 2023	Déc. 2023	Janv. 2024	Fév. 2024	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
INDICE GLOBAL	**10.000**	**112,9**	**120,5**	**120,9**	**121,1**	**122,1**	**0,9**	**1,4**	**8,1**
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4.776	115,5	128,7	128,8	127,7	**128,0**	0,3	-0,5	10,8
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	117,9	113,6	114,6	114,4	**112,1**	-2,0	-1,3	-4,9
III- Articles d'habillement et chaussures	800	112,4	113,9	114,3	113,5	**113,6**	0,1	-0,2	1,1
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	120,5	130,7	135,8	119,0	**129,0**	8,4	-1,3	7,0
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	108,4	109,4	109,0	109,4	**110,7**	1,2	1,2	2,0
VI- Santé	383	108,2	108,2	108,9	110,6	**111,3**	0,6	2,9	2,9
VII- Transports	920	103,9	104,4	104,4	104,2	**104,2**	0,0	-0,2	0,4
VIII- Communications	364	102,3	102,4	102,7	102,2	**102,2**	0,0	-0,2	-0,1
IX- Loisirs et culture	200	108,4	108,8	108,8	111,9	**112,0**	0,2	2,9	3,3
X - Enseignement	123	97,5	97,8	97,8	97,9	**97,8**	0,0	0,0	0,4
XI- Restaurants et hôtels	443	119,1	121,8	121,8	149,5	**149,5**	0,0	22,7	25,5
XII- Biens et services divers	319	115,3	116,2	116,6	115,4	**117,7**	2,0	1,3	2,1

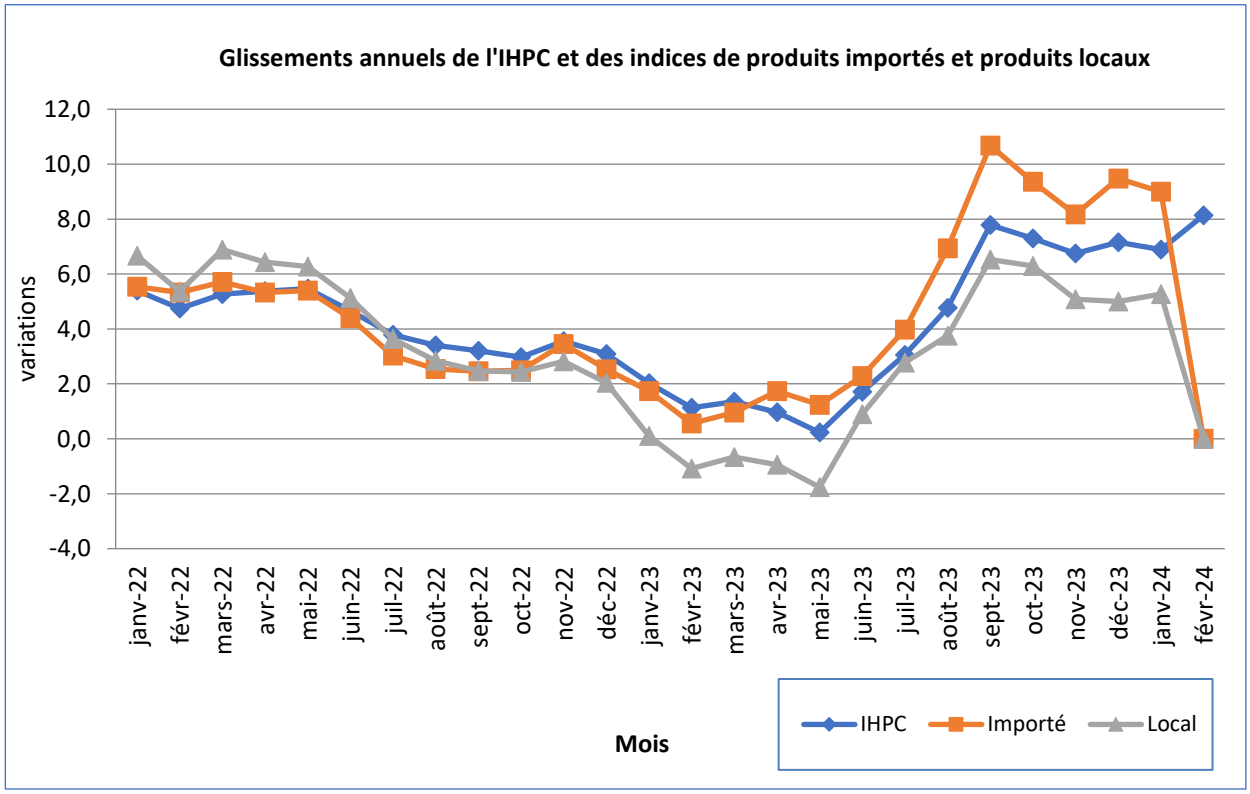
Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Niamey, le 10 mars 2024


Variations mensuelles IHPC et inflation sous jacente
2,5
2,0
1,5
1,0
0,5
0,0
-0,5
-1,0
-1,5
-2,0
-2,5
Variations
janv-22
févr-22
mars-22
avr-22
mai-22
juin-22
juil-22
août-22
sept-22
oct-22
nov-22
déc-22
janv-23
févr-23
mars-23
avr-23
mai-23
juin-23
juil-23
août-23
sept-23
oct-23
nov-23
déc-23
janv-24
févr-24
Mois
IHPC
Inflation sous jacente


Critère de convergence
5,0%
4,5%
4,0%
3,5%
3,0%
2,5%
2,0%
1,5%
1,0%
0,5%
0,0%
Variations
janv-22
févr-22
mars-22
avr-22
mai-22
juin-22
juil-22
août-22
sept-22
oct-22
nov-22
déc-22
janv-23
févr-23
mars-23
avr-23
mai-23
juin-23
juil-23
août-23
sept-23
oct-23
nov-23
déc-23
janv-24
févr-24
Mois
Inflation
Critère UEMOA


Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente
Variations
9,0
8,0
7,0
6,0
5,0
4,0
3,0
2,0
1,0
0,0
janv-22
févr-22
mars-22
avr-22
mai-22
juin-22
juil-22
août-22
sept-22
oct-22
nov-22
déc-22
janv-23
févr-23
mars-23
avr-23
mai-23
juin-23
juil-23
août-23
sept-23
oct-23
nov-23
déc-23
janv-24
févr-24
Mois
IHPC
Inflation sous jacente


Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux
variations
12,0
10,0
8,0
6,0
4,0
2,0
0,0
-2,0
-4,0
janv-22
févr-22
mars-22
avr-22
mai-22
juin-22
juil-22
août-22
sept-22
oct-22
nov-22
déc-22
janv-23
févr-23
mars-23
avr-23
mai-23
juin-23
juil-23
août-23
sept-23
oct-23
nov-23
déc-23
janv-24
févr-24
Mois
IHPC
Importé
Local

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL – FEVRIER 2024

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **122,1 points** en février 2024. Il est en hausse de **0,9%** par rapport à son niveau du mois de janvier 2024. Cette hausse du niveau général des prix est le résultat d'une augmentation des prix de l'énergie **(+8,8%)** et ceux des produits hors produit frais, hors énergie **(+0,3%)**, contre une diminution des prix des produits frais **(-0,3%)**. Selon la provenance, les prix des produits importés et locaux ont augmenté respectivement de **0,3%** et **1,4%**. Suivant la production, les secteurs primaire et secondaire se sont renchéris de **1,5%** chacun, contre **0,3%** pour le tertiaire. D'après la durabilité des produits, les prix des biens durables, semi durables, non durables et les services ont marqué des hausses respectives de **0,5%**, **3,2%**, **1,0%** et **0,3%**. En glissement annuel (février 2024 par rapport à février 2023), l'inflation est ressortie à **+8,1%**. Sur les trois derniers mois (février 2024 par rapport à novembre 2023), l'inflation se situe à **1,4%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+0,3%)
Hausse liée à celle des prix des pains **(+10,7%)**, des agrumes **(+6,3%)**, de la charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande **(+4,5%)**, des légumes secs et oléagineux **(+4,5%)**, des poissons frais **(+3,7%)**, des céréales non transformées **(+3,5**%), du café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes **(+2,5%)**, des boissons non alcoolisées industrielles **(+1,8%)**, de la volaille **(+1,7%)**, des produits laitiers **(+0,5%)**, du lait **(+0,4%)**, des autres matières grasses **(+0,3%)** et des huiles **(+0,1%)**.

Articles d'habillement et chaussures (+0,1) :
Hausse occasionnée par celle des prix des autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement **(+1,7**%), des vêtements pour enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) **(+0,5%)** et des chaussures femmes **(+0,3%)**.

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+8,4%) :
Hausse due à celle des prix des combustibles solides et autres **(+21,7%)**, des loyers effectifs des locataires et sous-locataires **(+0,6%)**, de l'alimentation en eau **(+0,6%)** et des produits pour l'entretien et réparation courante **(+0,1%)**.

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+1,2%) :
Hausse engendrée par celle des prix des services pour l'habitation sauf services domestiques **(+20,3%)**, du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain **(+5,7%)**, des autres ustensiles de ménage **(+1,5%)** et de la vaisselle, verrerie **(+0,7%)**.

Santé (+0,6%) :
Hausse due à celle des prix des produits médicaux divers **(+2,1%)**, des médicaments traditionnels **(+1,8%)** et des médicaments modernes **(+0,7%)**.

Loisirs et culture (+0,2%) :
Hausse engendrée par celle des prix de l'équipement photographique, cinématographique, optique, autre bien durable à fonction récréative et culturelle **(+3,0%)** et des livres scolaires et autres livres **(+0,8%)**.

Biens et services divers (+2,0%) :
Hausse engendrée par celle des prix des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté **(+6,2%)**, des produits pour soins corporels (**+2,6%)**, des appareils et articles pour soins corporels **(+0,7%)**, des articles de bijouterie et d'horlogerie **(+0,3%)** et des autres effets personnels **(+0,1%)**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (-2,0%) :
Baisse exclusivement liée à celle des prix du tabac et stupéfiants notamment la cola blanche **(-2,0%)**.

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

« Transports » et **« Enseignement » :** le niveau des prix est resté stable, malgré les variations intervenues à l'intérieur de certains produits composant ces deux fonctions.
« Communications » et **« Restaurants et hôtels » :** aucun produit de ces deux (2) fonctions n'a connu de changement de prix.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à +4,7% en février 2024, alors qu'il se situait à +4,1% le mois précédent et à +3,6% en février 2023. Ce taux de +4,7% est au-dessus de la norme maximale de 3% fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Base 100 : 2014

	Indices					Variations (en %) sur :		
	Fév-23	Nov-23	Déc-23	Janv-24	Fév-24	1 Mois	3 Mois	12 Mois
1. Alimentation et boissons non alcoolisées	**115,5**	**128,7**	**128,8**	**127,7**	**128,0**	**0,3**	**-0,5**	**10,8**
11. Produits alimentaires	114,3	127,7	127,8	126,7	126,9	0,2	-0,6	11,0
12. Boissons non alcoolisées	152,7	162,6	160,0	161,5	163,8	1,4	0,8	7,3
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	**117,9**	**113,6**	**114,6**	**114,4**	**112,1**	**-2,0**	**-1,3**	**-4,9**
21. Boissons alcoolisées	108,1	108,6	108,6	115,9	115,9	0,0	6,7	7,2
22. Tabacs et stupéfiants	118,2	113,8	114,9	114,6	112,3	-2,0	-1,3	-5,0
3. Articles d'habillement et chaussures	**112,4**	**113,9**	**114,3**	**113,5**	**113,6**	**0,1**	**-0,2**	**1,1**
31. Articles d'habillement	114,3	115,3	115,8	115,9	116,1	0,2	0,7	1,6
32. Chaussures	100,8	103,9	105,1	102,1	102,2	0,1	-1,6	1,4
4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	**120,5**	**130,7**	**135,8**	**119,0**	**129,0**	**8,4**	**-1,3**	**7,0**
41. Loyers effectifs	130,4	130,4	130,4	125,6	126,3	0,6	-3,1	-3,1
43. Entretien et réparation des logements	105,6	102,8	103,1	100,7	100,8	0,1	-1,9	-4,6
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	107,4	107,4	105,9	106,5	0,6	-0,8	3,3
45. Electricité, gaz et autres combustibles	120,7	134,6	142,3	116,9	132,7	13,6	-1,4	10,0
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	**108,4**	**109,4**	**109,0**	**109,4**	**110,7**	**1,2**	**1,2**	**2,0**
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	95,7	97,4	95,9	95,8	97,7	1,9	0,3	2,0
52. Articles de ménage en textiles	133,8	137,7	138,4	141,5	141,5	0,0	2,7	5,8
53. Appareils ménagers	110,2	110,3	110,3	110,9	110,7	-0,2	0,3	0,5
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	117,9	117,3	116,3	112,3	113,0	0,7	-3,6	-4,1
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	158,0	158,8	158,5	159,9	159,9	0,0	0,7	1,2
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	102,5	101,7	102,1	102,2	104,6	2,4	2,8	2,0
6. Santé	**108,2**	**108,2**	**108,9**	**110,6**	**111,3**	**0,6**	**2,9**	**2,9**
61. Produits, appareils et matériels médicaux	106,1	105,9	107,0	107,3	108,3	0,9	2,2	2,0
62. Services ambulatoires	113,8	114,0	113,5	119,9	119,9	0,0	5,2	5,4
63. Services hospitaliers	107,8	107,8	107,8	119,9	119,9	0,0	11,3	11,3
7. Transports	**103,9**	**104,4**	**104,4**	**104,2**	**104,2**	**0,0**	**-0,2**	**0,4**
71. Achat de véhicules	91,5	95,9	95,9	92,7	92,7	0,0	-3,3	1,3
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	104,4	104,2	104,2	104,8	104,8	0,0	0,6	0,4
73. Services de transport	119,4	119,7	119,7	119,2	119,2	0,0	-0,4	-0,2
8. Communications	**102,3**	**102,4**	**102,7**	**102,2**	**102,2**	**0,0**	**-0,2**	**-0,1**
81. Services postaux	111,7	111,7	111,7	273,6	273,6	0,0	145,0	145,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	90,6	91,3	93,1	92,1	92,1	0,0	0,9	1,6
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,2	104,2	104,2	103,3	103,3	0,0	-0,9	-0,9
9. Loisirs et culture	**108,4**	**108,8**	**108,8**	**111,9**	**112,0**	**0,2**	**2,9**	**3,3**
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	98,8	98,8	98,8	100,2	100,4	0,2	1,7	1,7
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	106,5	108,6	108,3	111,5	111,5	0,0	2,6	4,6
94. Services récréatifs et culturels	106,0	106,6	106,6	120,3	120,3	0,0	12,9	13,5
95. Journaux, livres et articles de papeterie	111,6	111,5	111,7	114,4	114,6	0,2	2,8	2,6
96. Forfaits touristiques	142,0	144,0	144,0	149,5	149,5	0,0	3,8	5,3
10. Enseignements	**97,5**	**97,8**	**97,8**	**97,9**	**97,8**	**0,0**	**0,0**	**0,4**
101. Enseignement préélémentaire et primaire	93,8	96,7	96,7	98,8	98,8	0,0	2,2	5,4
102. Enseignement secondaire	111,5	109,8	109,8	109,0	109,0	0,0	-0,7	-2,2
104. Enseignement supérieur	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0
105. Enseignement non défini par niveau	114,5	112,1	112,1	110,6	109,7	-0,8	-2,1	-4,1
11. Restaurants et hôtels	**119,1**	**121,8**	**121,8**	**149,5**	**149,5**	**0,0**	**22,7**	**25,5**
111. Services de restauration	119,0	121,8	121,8	149,6	149,6	0,0	22,8	25,7
112. Services d'hébergement	115,3	110,3	110,3	111,2	111,2	0,0	0,8	-3,6
12. Biens et services divers	**115,3**	**116,2**	**116,6**	**115,4**	**117,7**	**2,0**	**1,3**	**2,1**
121. Soins corporels	116,5	116,7	117,1	116,8	120,5	3,2	3,3	3,5
123. Effets personnels non classés ailleurs	90,8	92,5	92,6	90,9	91,1	0,2	-1,6	0,3
125. Assurance	85,5	85,5	85,5	85,5	85,5	0,0	0,1	0,1
126. Services financiers	145,4	145,4	145,4	192,9	192,9	0,0	32,7	32,7
127. Autres services non classés ailleurs	149,3	154,2	154,2	138,2	137,9	-0,2	-10,6	-7,7

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Février 2024

HBase 100 : 2014

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Fév. 2023	Nov. 2023	Déc. 2023	Janv. 2024	Fév. 2024	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	**10.000**	**112,9**	**120,5**	**120,9**	**121,1**	**122,1**	**0,9**	**1,4**	**8,1**
Indice des produits frais	2.567	113,0	127,7	126,9	125,4	**125,0**	-0,3	-2,1	10,6
Indice de l'énergie	734	111,6	119,5	123,4	109,5	**119,1**	8,8	-0,3	6,8
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6.699	113,8	117,6	117,7	120,0	**120,3**	0,3	2,3	5,7
Indice des produits importés	5.619	113,5	122,0	123,7	124,1	**124,5**	0,3	2,0	9,7
Indice des produits locaux	4.381	112,5	119,0	118,9	119,2	**120,9**	1,4	1,6	7,4
Indice des biens durables	1.363	104,0	105,3	105,0	105,5	**106,0**	0,5	0,7	2,0
Indice des biens semi durables	1.315	107,8	110,7	113,1	108,5	**111,9**	3,2	1,1	3,8
Indice des biens non durables	2.208	113,6	124,3	125,2	123,0	**124,2**	1,0	0,0	9,3
Services	2.208	114,4	115,3	115,4	120,6	**121,0**	0,3	4,9	5,8
Indice du secteur primaire	3.215	112,0	127,3	128,0	123,2	**125,0**	1,5	-1,8	11,6
Indice du secteur secondaire	4.577	113,2	121,3	122,9	121,2	**123,0**	1,5	1,4	8,7
Indice du secteur tertiaire = Services	2.208	114,4	115,4	115,4	120,6	**120,9**	0,3	4,8	5,7

Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014

	Niamey - Tillabéri	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Déc. 2023	126,0	120,1	113,0	113,1	116,2	**120,9**
Janv. 2024	126,9	120,5	112,2	111,8	116,1	**121,1**
Fév. 2024	127,8	121,9	111,7	114,3	117,0	**122,1**

Source : Données collectées dans les régions

Tableau 5 : Inflation en moyenne annuelle dans l'espace UEMOA

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Décembre 2023	2,7	0,7	4,4	7,2	2,1	3,7	5,9	5,3	**3,7**
Janvier 2024	2,5	0,5	4,2	6,6	1,6	4,1	5,2	4,8	**3,5**
Février 2024	NP	NP	NP	NP	NP	4,7	NP	NP	**NP**

Source : Commission de l'UEMOA NP : Non Parvenu

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
(227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74
Email : ins@ins.ne
http://www.ins.ne

LES RESPONSABLES :
Sani OUMAROU : DG INS par Intérim, Directeur de Publication
Issaka AMADOU MAMANE : DCNCEE, Directeur de la rédaction
Mme MALIKI Zeynabou : Responsable IHPC, Rédacteur en chef
Abdou GARBA : Rédacteur
Souley SADOU : Rédacteur
Mme Moussa Aminatou ABDOURAMANE : Rédacteur
Comité de validation : Validation

ABONNEMENT : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi