

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(IHPC)  
NATIONAL JANVIER 2022**

**Avertissement**

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, un nouveau produit : l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats d'une enquête sur les conditions de vie des ménages et l'agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (email : [osaibou@ins.ne](mailto:osaibou@ins.ne) téléphone : (00227) 96 40 48 52) ou écrire à [ins@ins.ne](mailto:ins@ins.ne).

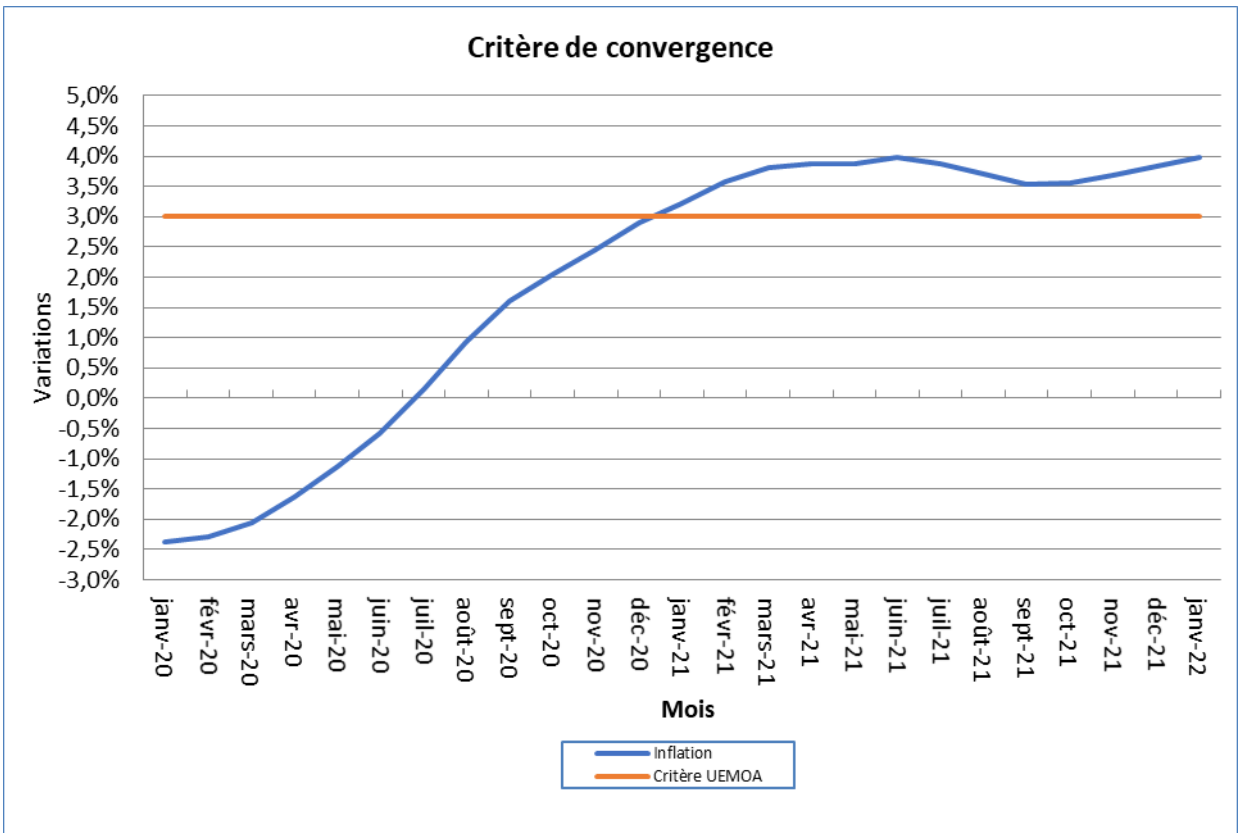
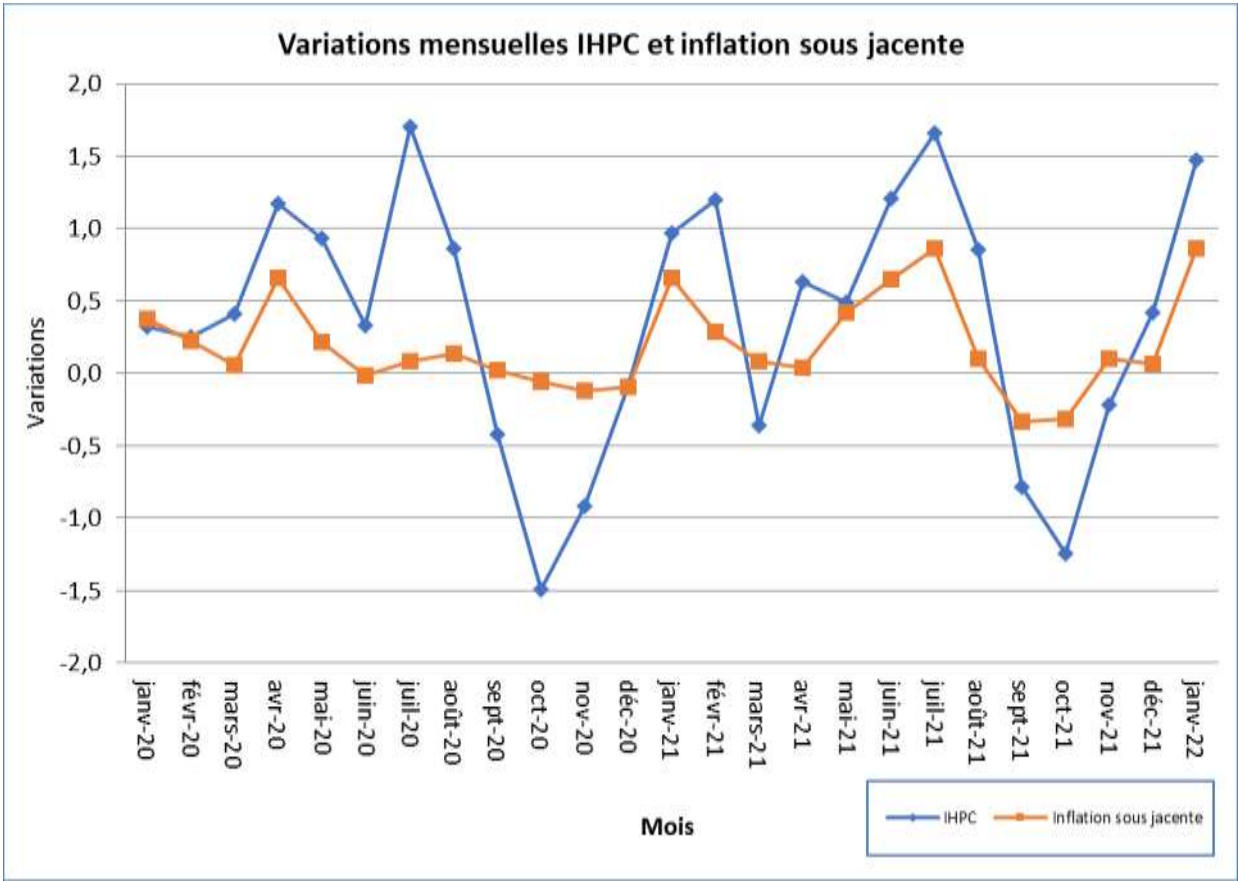
**Tableau 1 : Evolution des prix par fonction**

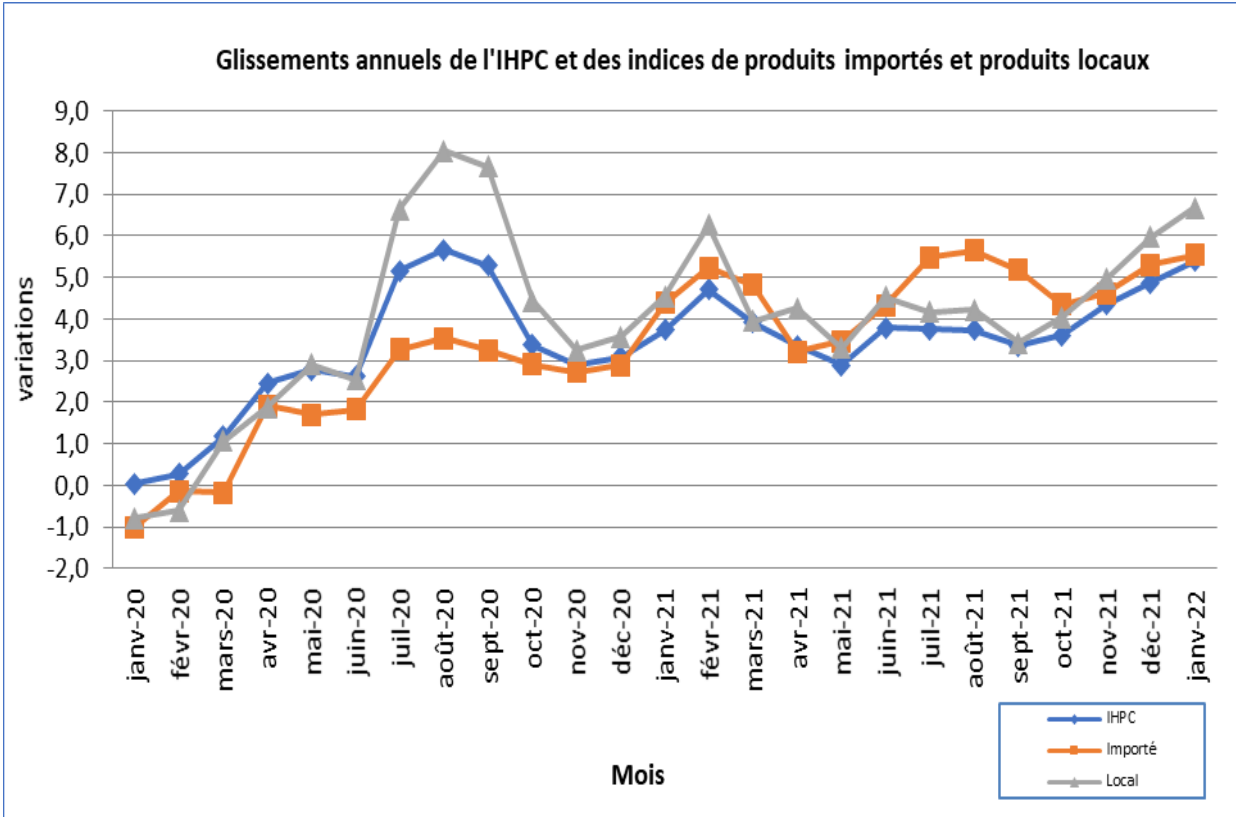
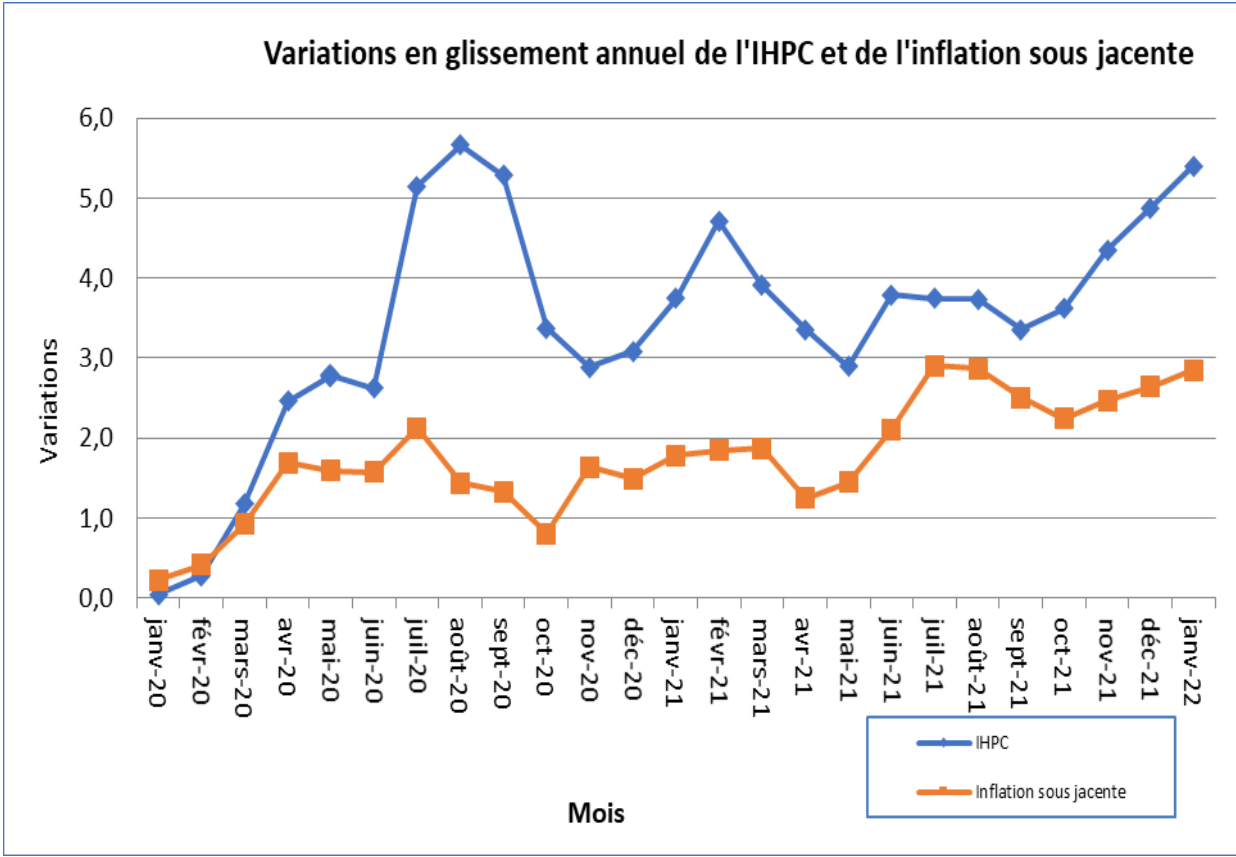
Base 100 : 2014

	Pondérations	Jan. 2021	Oct. 2021	Nov. 2021	Déc. 2021	Jan. 2022	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10.000</b>	<b>105,4</b>	<b>109,2</b>	<b>109,0</b>	<b>109,4</b>	<b>111,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>5,4</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4776	103,5	112,3	111,5	112,5	<b>115,0</b>	2,2	2,5	11,1
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	106,0	107,1	107,1	105,4	<b>105,0</b>	-0,4	-2,0	-1,0
III- Articles d'habillement et chaussures	800	107,8	108,0	108,3	108,1	<b>110,6</b>	2,3	2,4	2,6
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	117,7	117,1	117,3	116,8	<b>117,3</b>	0,4	0,2	-0,3
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	103,2	103,5	103,4	103,5	<b>104,2</b>	0,7	0,6	0,9
VI- Santé	383	103,4	102,1	102,0	102,7	<b>105,7</b>	3,0	3,5	2,3
VII- Transports	920	105,0	100,8	101,1	101,1	<b>101,3</b>	0,1	0,4	-3,6
VIII- Communications	364	100,8	100,8	100,8	100,8	<b>100,8</b>	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	200	103,6	103,4	103,6	103,4	<b>103,2</b>	-0,2	-0,3	-0,4
X - Enseignement	123	97,5	97,6	97,6	97,6	<b>97,6</b>	0,0	-0,1	0,1
XI- Restaurants et hôtels	443	115,4	116,9	116,9	116,8	<b>116,5</b>	-0,2	-0,3	1,0
XII- Biens et services divers	319	108,9	108,5	108,3	108,3	<b>109,5</b>	1,1	1,0	0,5

**Note** : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Niamey, le 09 février 2022





**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(IHPC)  
NATIONAL – Janvier 2022**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **111,0 points** en janvier 2022. Il est en hausse de **1,5%** par rapport à son niveau du mois de décembre 2021. Cette hausse du niveau général des prix est liée à l'augmentation des prix des produits frais (**+2,8%**), des produits de l'énergie (**+0,3%**) et ceux des produits hors produits frais hors énergie (**+0,9%**). Selon la provenance, les prix des produits importés et ceux des produits locaux ont, à la fois, augmenté de **1,6%** et **1,9%** respectivement. S'agissant des prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire, ils ont augmenté respectivement de **2,4%**, **1,6%** et **0,4%**. Au même moment, les prix des biens durables, semi durables et non durables ont enregistré une hausse respective de **0,9%**, **1,0%** et **1,8%**. Pour ce qui est des services, leurs prix ont connu une hausse de **0,4%**. En glissement annuel (janvier 2022 par rapport à janvier 2021), l'inflation est ressortie à **+5,4%**. Sur les trois derniers mois (janvier 2022 par rapport à octobre 2021), l'inflation est à **+1,7%**.

**Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)**

**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+2,2%) :**

Hausse occasionnée par celles des poissons et autres produits séchés ou fumés (**+6,4%**), des laits infantiles et farines lactées pour bébé (**+6,2%**), des pains (**+5,4%**), des céréales non transformées (**+4,2%**), des condiments (**+4,2%**), des poissons frais (**+4,1%**), du café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes (**+3,9%**), du sucre (**+3,9%**), des autres conserves de poissons (**+3,8%**), des autres produits à base de tubercules et de plantain (**+3,3%**), des farines, semoules et gruaux (**+2,7%**), des pâtes alimentaires (**+2,2%**), du lait (**+1,8%**), des boissons non alcoolisées artisanales (**+1,4%**), des œufs (**+1,4%**), des produits laitiers (**+0,7%**), des autres matières grasses (**+0,6%**), des tubercules et plantain (**+0,5%**) et de la viande de mouton et chèvre (**+0,4%**).

**Articles d'habillement et chaussures (+2,3%) :**

Hausse liée à celle des prix des chaussures hommes (**+8,0%**), des sous-vêtements hommes (**+7,6%**), des sous-vêtements femmes (**+6,8%**), des vêtements de dessus femmes (**+5,4%**), des vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) (**+5,2%**), de la confection et réparations vêtements femmes (**+4,0%**), des tissus d'habillement (**+2,2%**), de la confection et réparations vêtements enfants (**+1,5%**), des autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement (**+1,4%**), de la réparation et location d'articles chaussants (**+1,4%**), du nettoyage et blanchissage des vêtements (**+1,3%**), de la confection et réparations vêtements hommes (**+1,0%**), des chaussures femmes (**+0,8%**) et des tenues scolaires (**+0,8%**).

**Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+0,4%) :**

Hausse due à celle des prix du gaz (**+2,4%**), des produits pour l'entretien et réparation courante (**+1,3%**), des combustibles solides et autres (**+0,6%**) et des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (**+0,2%**).

**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,7%) :**

Hausse engendrée par celle des autres mobiliers de maison et articles d'ameublement nda et réparation (**+8,2%**), du mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) (**+2,5%**), des articles de ménage non durables (**+1,8%**), de l'outillage, matériel et accessoires divers (**+1,4%**) et du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (**+0,5%**).

**Santé (+3,0%) :**

Hausse occasionnée par celle des prix des services hospitaliers (**+10,3%**), des services médicaux et dentaires (**+6,6%**), des médicaments traditionnels (**+2,2%**), des services de laboratoire et de radiologie (**+2,0%**), des produits médicaux divers (**+1,1%**) et des médicaments modernes (**+1,1%**).

**Transports (+0,1%) :**

Hausse exclusivement liée à celle des prix du cycle, motocycle et véhicule à traction animale (**+3,6%**) et des pièces détachées et accessoires (**+2,2%**).

**Biens et services divers » (+1,1%) :**

Hausse exclusivement engendrée par celle des produits pour soins corporels (**+2,5%**), des articles de bijouterie et d'horlogerie (**+2,0%**) et des autres services n.c.a. (**+0,1%**).

**Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)**

**Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (-0,4%) :**

Baisse engendrée exclusivement par celle des prix des tabacs et stupéfiants (**-0,5%**).

**Loisirs et culture (-0,2%) :**

Baisse due à celle des prix des produits pour jardins, plantes et fleurs, animaux de compagnie et articles connexes et autres services pour animaux de compagnie (**-17,7%**), de la papeterie et imprimés divers (**-0,5%**) et des livres scolaires et autres livres (**-0,2%**).

**Restaurants et hôtels (-0,2%) :**

Baisse exclusivement occasionnée par celle des prix des restaurants, cafés et établissements similaires (**-0,2%**).

**Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)**

« Communication » et « Enseignement » : aucun produit de ces deux (2) fonctions n'a connu de changement de prix.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à **+4,0%** en janvier 2022, contre **+3,8%** en décembre 2021. Il était à **3,2%** en janvier 2021. Ce taux de **+4,0%** est au-dessus de la norme maximale de **3%** fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

**Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC**
**Base 100 : 2014**

	Indices					Variations (en %) sur :		
	Jan. 2021	Oct. 2021	Nov. 2021	Déc. 2021	Jan. 2022	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>1. Alimentation et boissons non alcoolisées</b>	<b>103,5</b>	<b>112,3</b>	<b>111,5</b>	<b>112,5</b>	<b>115,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>11,1</b>
11. Produits alimentaires	101,9	111,1	110,3	111,4	<b>113,8</b>	2,2	2,4	11,7
12. Boissons non alcoolisées	152,2	145,5	148,0	146,8	<b>151,3</b>	3,0	3,9	-0,6
<b>2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	<b>106,0</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>105,4</b>	<b>105,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,0</b>
21. Boissons alcoolisées	96,2	96,2	96,2	96,2	<b>97,7</b>	1,5	1,5	1,5
22. Tabacs et stupéfiants	106,3	107,4	107,4	105,7	<b>105,2</b>	-0,5	-2,1	-1,0
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>107,8</b>	<b>108,0</b>	<b>108,3</b>	<b>108,1</b>	<b>110,6</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>
31. Articles d'habillement	110,1	110,3	110,8	110,3	<b>112,9</b>	2,3	2,3	2,5
32. Chaussures	95,8	95,7	95,9	95,9	<b>98,0</b>	2,2	2,4	2,3
<b>4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>117,7</b>	<b>117,1</b>	<b>117,3</b>	<b>116,8</b>	<b>117,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>
41. loyers effectifs	128,2	128,2	128,2	128,3	<b>128,6</b>	0,2	0,3	0,3
43. Entretien et réparation des logements	101,7	101,7	101,7	101,7	<b>102,2</b>	0,6	0,6	0,5
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	103,1	103,1	103,1	<b>103,1</b>	0,0	0,0	0,0
45. Electricité, gaz et autres combustibles	115,1	115,6	117,3	114,9	<b>115,3</b>	0,3	-0,3	0,1
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>103,2</b>	<b>103,5</b>	<b>103,4</b>	<b>103,5</b>	<b>104,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	89,8	89,3	89,1	89,5	<b>91,6</b>	2,3	2,6	2,0
52. Articles de ménage en textiles	126,7	127,4	127,4	126,8	<b>117,7</b>	-7,2	-7,6	-7,1
53. Appareils ménagers	114,8	113,2	113,7	113,6	<b>109,1</b>	-3,9	-3,6	-4,9
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	116,2	115,7	115,7	115,7	<b>114,8</b>	-0,8	-0,8	-1,3
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	157,5	157,5	157,5	157,3	<b>159,5</b>	1,4	1,3	1,3
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	88,6	91,3	91,3	90,9	<b>92,4</b>	1,7	1,2	4,3
<b>6. Santé</b>	<b>103,4</b>	<b>102,1</b>	<b>102,0</b>	<b>102,7</b>	<b>105,7</b>	<b>3,0</b>	<b>3,5</b>	<b>2,3</b>
61. Produits, appareils et matériels médicaux	103,3	102,3	102,1	103,1	<b>104,1</b>	1,0	1,7	0,8
62. Services ambulatoires	108,2	106,0	106,0	106,1	<b>110,5</b>	4,2	4,2	2,1
63. Services hospitaliers	92,9	93,0	93,0	93,0	<b>102,6</b>	10,3	10,3	10,4
<b>7. Transports</b>	<b>105,0</b>	<b>100,8</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-3,6</b>
71. Achat de véhicules	101,2	88,4	88,4	89,5	<b>88,5</b>	-1,1	0,1	-12,6
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	103,2	103,0	103,9	103,1	<b>103,5</b>	0,4	0,5	0,3
73. Services de transport	113,0	114,2	114,2	114,2	<b>114,2</b>	0,0	0,0	1,1
<b>8. Communications</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
81. Services postaux	111,7	111,7	111,7	111,7	<b>111,7</b>	0,0	0,0	0,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	81,4	81,4	81,4	81,4	<b>81,4</b>	0,0	0,0	0,0
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,3	104,3	104,3	104,3	<b>104,3</b>	0,0	0,0	0,0
<b>9. Loisirs et culture</b>	<b>103,6</b>	<b>103,4</b>	<b>103,6</b>	<b>103,4</b>	<b>103,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	97,5	97,5	97,8	97,4	<b>97,3</b>	-0,1	-0,1	-0,1
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	113,0	111,7	111,7	111,8	<b>104,4</b>	-6,6	-6,5	-7,7
94. Services récréatifs et culturels	95,2	95,6	95,6	95,6	<b>96,9</b>	1,4	1,4	1,8
95. Journaux, livres et articles de papeterie	113,1	112,9	112,9	112,9	<b>112,4</b>	-0,4	-0,4	-0,7
96. Forfaits touristiques	114,3	113,9	113,9	113,9	<b>114,8</b>	0,7	0,7	0,4
<b>10. Enseignements</b>	<b>97,5</b>	<b>97,6</b>	<b>97,6</b>	<b>97,6</b>	<b>97,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>
101. Enseignement préélémentaire et primaire	94,6	94,6	94,4	94,4	<b>94,4</b>	0,0	-0,2	-0,2
102. Enseignement secondaire	111,5	111,7	111,7	111,7	<b>111,7</b>	0,0	0,0	0,2
104. Enseignement supérieur	101,7	101,7	101,7	101,7	<b>101,7</b>	0,0	0,0	0,0
105. Enseignement non défini par niveau	112,4	112,4	112,4	112,4	<b>112,4</b>	0,0	0,0	0,0
<b>11. Restaurants et hôtels</b>	<b>115,4</b>	<b>116,9</b>	<b>116,9</b>	<b>116,8</b>	<b>116,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,0</b>
111. Services de restauration	115,4	116,8	116,8	116,8	<b>116,5</b>	-0,2	-0,3	1,0
112. Services d'hébergement	112,7	111,4	111,4	111,4	<b>111,4</b>	0,0	0,0	-1,1
<b>12. Biens et services divers</b>	<b>108,9</b>	<b>108,5</b>	<b>108,3</b>	<b>108,3</b>	<b>109,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>
121. Soins corporels	111,9	111,9	111,7	111,7	<b>113,4</b>	1,5	1,4	1,3
123. Effets personnels non classés ailleurs	92,2	89,0	89,2	89,0	<b>90,1</b>	1,2	1,2	-2,3
125. Assurance	85,5	85,6	85,7	85,7	<b>85,7</b>	0,0	0,2	0,2
126. Services financiers	121,1	121,1	121,1	121,1	<b>121,1</b>	0,0	0,0	0,0
127. Autres services non classés ailleurs	124,0	124,4	124,2	124,4	<b>124,6</b>	0,1	0,1	0,4

**Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Janvier 2022**

Base 100 : 2014

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Jan. 2021	Oct. 2021	Nov. 2021	Déc. 2021	Jan. 2022	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>105,4</b>	<b>109,2</b>	<b>109,0</b>	<b>109,4</b>	<b>111,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>5,4</b>
Indice des produits frais	<b>2567</b>	104,3	113,5	112,4	113,9	<b>117,1</b>	2,8	3,2	12,4
Indice de l'énergie	<b>734</b>	110,9	108,5	108,9	108,1	<b>108,4</b>	0,3	-0,1	-2,2
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	<b>6699</b>	105,3	107,2	107,3	107,4	<b>108,3</b>	0,9	1,0	2,8
Indice des produits importés	<b>5619</b>	106,1	109,7	109,1	110,2	<b>111,9</b>	1,6	2,0	5,5
Indice des produits locaux	<b>4381</b>	106,0	110,5	110,1	111,0	<b>113,1</b>	1,9	2,3	6,7
Indice des biens durables	<b>1363</b>	104,2	101,4	101,3	101,4	<b>102,4</b>	0,9	1,0	-1,8
Indice des biens semi durables	<b>1315</b>	101,6	102,9	103,6	102,8	<b>103,8</b>	1,0	0,9	2,2
Indice des biens non durables	<b>5114</b>	103,7	109,9	109,5	110,1	<b>112,1</b>	1,8	2,0	8,1
Services	<b>2208</b>	110,7	111,2	111,2	111,2	<b>111,7</b>	0,4	0,4	0,9
Indice du secteur primaire	<b>3215</b>	103,0	111,7	111,1	112,3	<b>115,0</b>	2,4	3,0	11,7
Indice du secteur secondaire	<b>4577</b>	104,8	107,5	107,4	107,5	<b>109,3</b>	1,6	1,7	4,2
Indice du secteur tertiaire = Services	<b>2208</b>	110,6	111,1	111,1	111,1	<b>111,6</b>	0,4	0,4	0,9

**Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014**

	Niamey - Tillabéry	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Nov 2021	115,3	106,1	100,1	101,2	101,5	<b>109,0</b>
Déc 2021	115,0	110,1	101,5	101,9	102,5	<b>109,4</b>
Jan 2022	115,9	112,6	101,8	104,1	106,4	<b>111,0</b>

Source : Données collectées dans les régions

**Tableau 5 : Inflation dans l'espace UEMOA**

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Nov 2021	NP	NP	NP	NP	NP	3,7	NP	NP	NP
Déc 2021	NP	NP	NP	NP	NP	3,8	NP	NP	NP
Jan 2022	NP	NP	NP	NP	NP	4,0	NP	NP	NP

Source : Commission de l'UEMOA

NP : Non parvenu

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**

B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R  
 ☎ (227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74

Email : ins@ins.ne  
 http://www.ins.ne

**LES RESPONSABLES :**

**Idrissa ALICHINA KOURGUENI** : DG INS, Directeur de Publication  
**Sani OUMAROU** : SG p.i. INS, Directeur de Publication Adjoint  
**Issaka AMADOU MAMANE** : DCNCEE p.i, Directeur de la rédaction  
**Bliyaminou MAMANE ISSA** : Directeur de la rédaction adjoint  
**Oumarou SAIBOU** : Responsable IHPC, Rédacteur en chef  
**Abdou GARBA** : Rédacteur  
**Souley SADOU** : Rédacteur  
**Comité de validation** : Validation

**ABONNEMENT** : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi