

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL JUILLET 2024**

Avertissement

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1.524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats de l'Enquête sur les Conditions de Vie des Ménages et l'Agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (email : zmaliki@ins.ne, téléphone : **00227 96 38 51 59** ou écrire à ins@ins.ne).

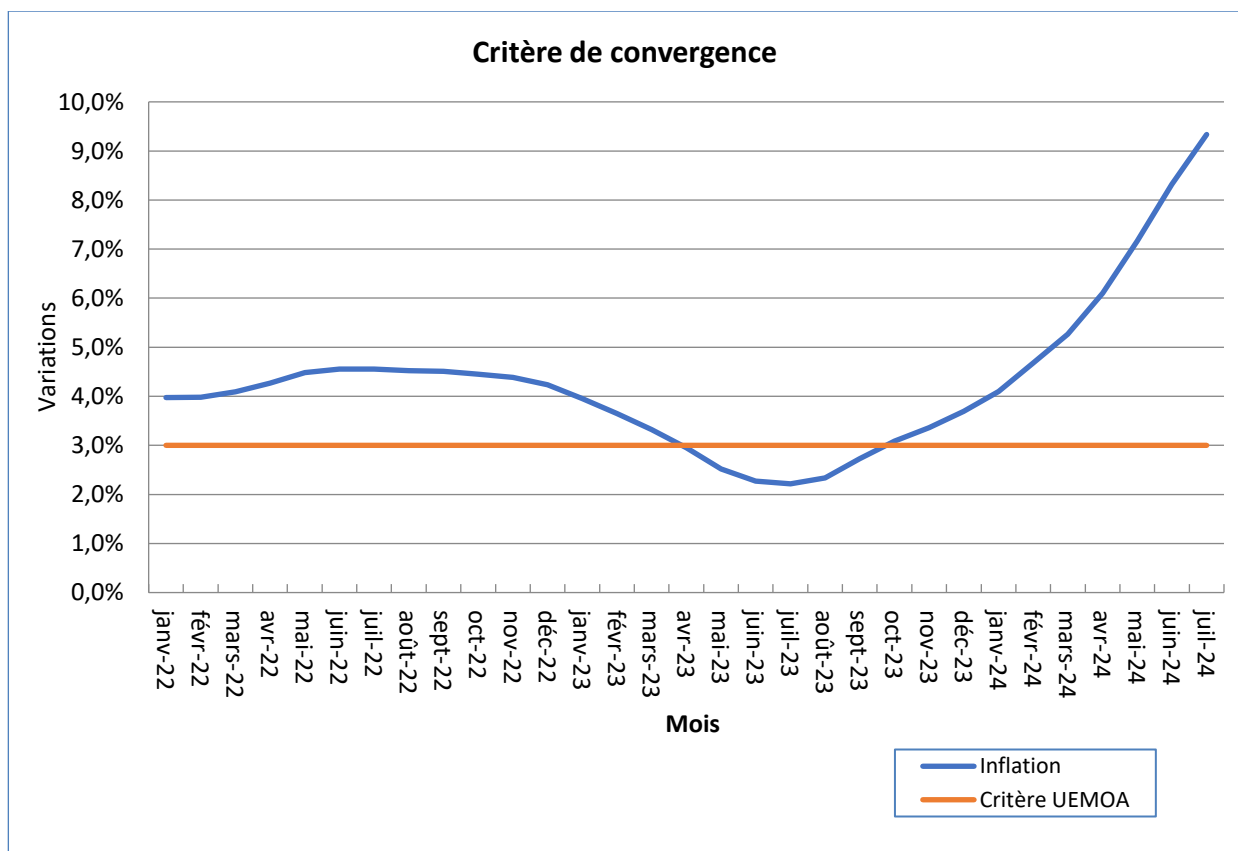
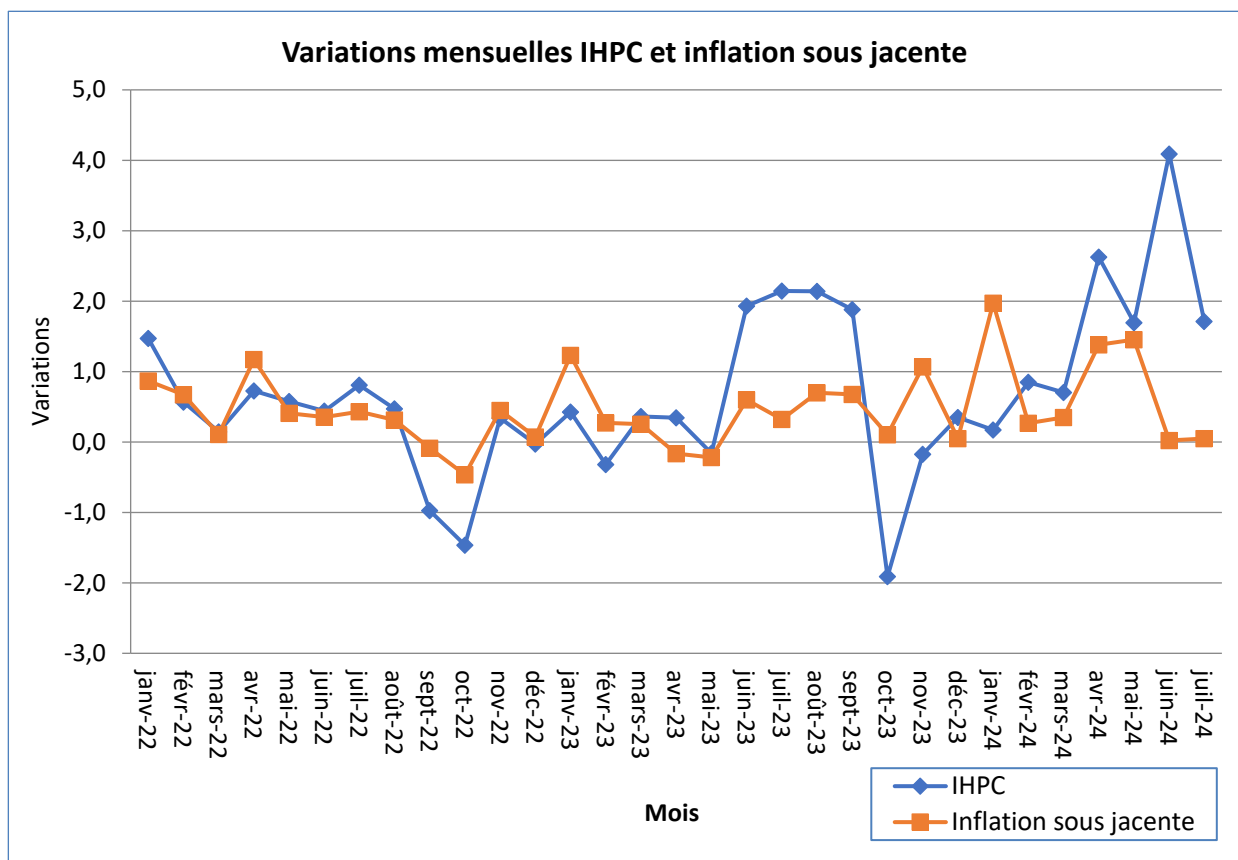
Tableau 1 : Evolution des prix par fonction

Base 100 : 2014

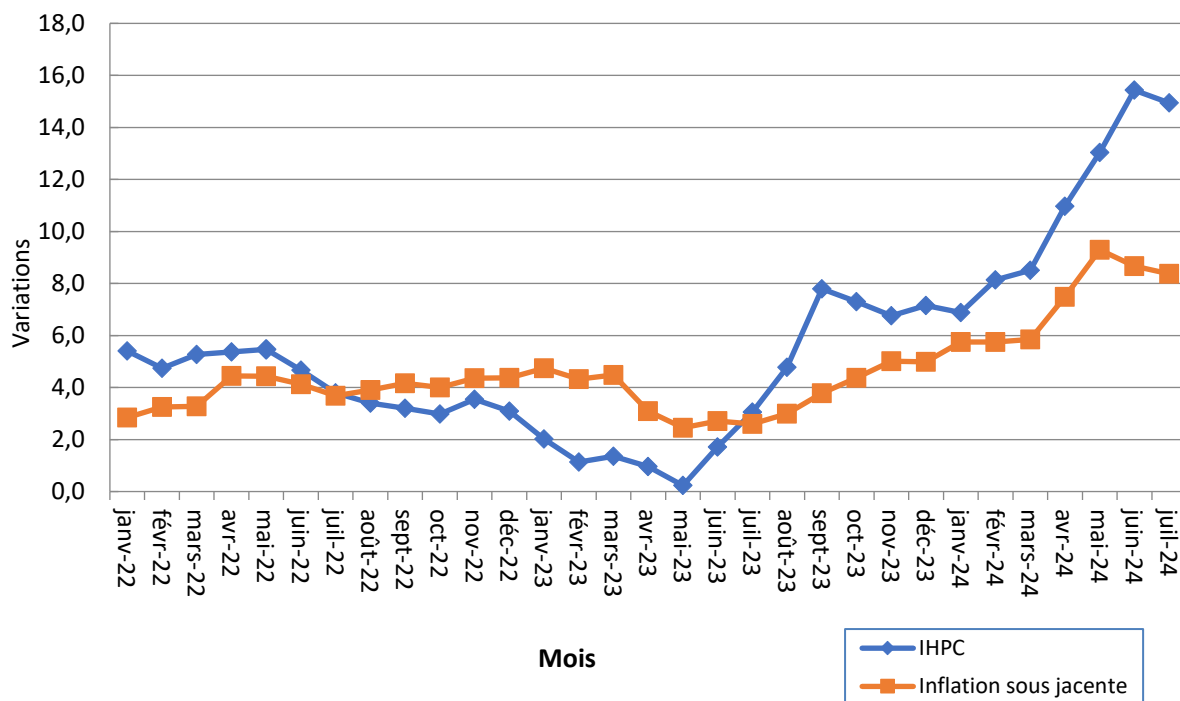
	Pondérations	Juillet 2023	Avril 2024	Mai 2024	Juin 2024	Juillet 2024	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
INDICE GLOBAL	10.000	118,2	126,2	128,4	133,6	135,9	1,7	7,7	14,9
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4.776	125,1	135,6	139,2	149,7	153,5	2,5	13,2	22,7
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	124,2	114,9	114,3	119,3	117,6	-1,5	2,3	-5,3
III- Articles d'habillement et chaussures	800	113,1	114,7	116,7	115,3	116,7	1,2	1,7	3,1
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	127,4	127,0	121,2	123,8	127,2	2,7	0,2	-0,1
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	108,6	112,2	117,5	118,4	118,2	-0,2	5,3	8,8
VI- Santé	383	107,7	113,7	114,7	117,6	120,9	2,8	6,4	12,3
VII- Transports	920	104,3	102,4	102,6	102,9	101,6	-1,2	-0,7	-2,5
VIII- Communications	364	102,3	102,2	105,5	105,5	105,6	0,1	3,4	3,2
IX- Loisirs et culture	200	108,8	109,5	106,9	108,4	107,4	-0,9	-1,9	-1,3
X - Enseignement	123	97,5	97,7	96,5	96,5	96,5	0,0	-1,2	-1,0
XI- Restaurants et hôtels	443	120,6	154,9	153,3	152,0	152,1	0,1	-1,8	26,1
XII- Biens et services divers	319	115,5	119,9	127,0	120,6	123,6	2,5	3,1	7,0

Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

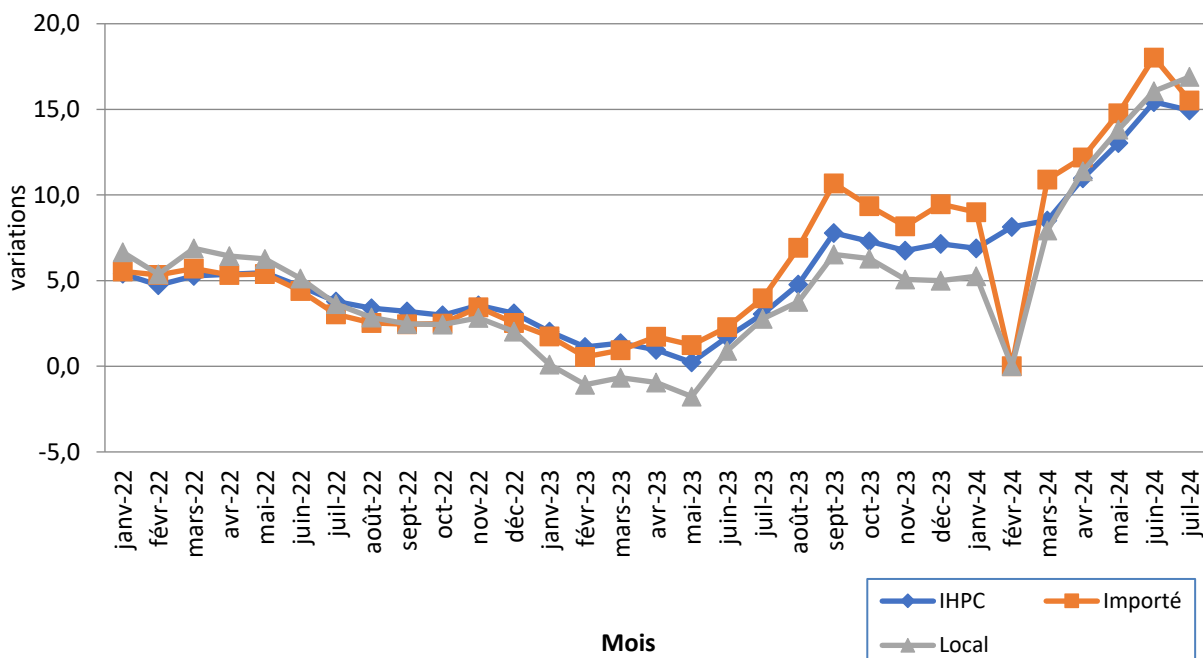
Niamey, le 09 août 2024



Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL – JUILLET 2024**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **135,9 points** en juillet 2024. Il est en hausse de **1,7%** par rapport à son niveau du mois de juin 2024. Cette hausse du niveau général des prix est le résultat d'une augmentation des prix des produits frais **(+2,8%)** et ceux de l'énergie **(+4,8%)**. Par contre, le prix des produits hors produits frais, hors énergie est resté stable. Selon la provenance, les prix des produits importés et locaux ont augmenté respectivement de **0,1%** et **3,6%**. Suivant la production, les prix des produits du secteur primaire et secondaire ont augmenté respectivement de **4,0%** et **2,0%**. Cependant, le prix des produits du secteur tertiaire a baissé de **0,9%**. Pour ce qui est de la durabilité des produits, les prix des biens durables, semi durables et non durables ont connu respectivement une hausse de **1,5%**, **3,1** et **2,5%**. Par ailleurs, les prix des services ont baissé de **1%**. En glissement annuel (juillet 2024 par rapport à juillet 2023), l'inflation est ressortie à **+14,9%**. Sur les trois derniers mois (juillet 2024 par rapport à avril 2024), l'inflation se situe à **+7,7%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+2,5%)

Hausse liée à celle des prix des légumes frais en feuilles **(+14,3%)**, des légumes secs et oléagineux **(+13,6%)**, des céréales non transformées **(+6,6%)**, des poissons et autres produits séchés ou fumés **(+6,1%)**, des autres fruits frais **(+4,7%)**, des huiles **(+4,1%)**, des farines, semoules et gruaux **(+3,3%)**, des pains **(+2,7%)**, des œufs **(+2,7%)**, des autres produits à base de tubercules et de plantain **(+2,7%)**, des légumes frais en fruits ou racines **(+1,0%)**, du café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes **(+1,0%)**, de la confiture, miel, chocolat et confiserie **(+0,4%)**, du lait **(+0,2%)** et des autres conserves de poissons **(+0,1%)**.

Articles d'habillement et chaussures (+1,2%) :

Hausse occasionnée par celle des prix des chaussures femmes **(+8,3%)**, des sous-vêtements femmes **(+5,9%)**, des tissus d'habillement **(+3,2%)**, des vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) **(+3,0%)**, des sous-vêtements hommes **(+2,4%)**, des chaussures hommes **(+2,4%)**, des chaussures enfants **(+1,3%)**, des vêtements de dessus hommes **(+1,1%)**, de la confection et réparations vêtements femmes **(+0,9%)**, de la confection et réparations vêtements enfants **(+0,9%)** et du nettoyage et blanchissage des vêtements **(+0,9%)**.

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+2,7%) :

Hausse occasionnée à celle des combustibles solides et autres **(+14,5%)**, des services d'entretien et de réparations courantes **(+2,5%)**, du gaz **(+2,3%)**.

Santé (+2,8%) :

Hausse essentiellement liée à une augmentation des prix des produits médicaux et dentaires **(+14,4%)**, des services hospitaliers **(+8,8%)**, des appareils et matériel thérapeutiques **(+6,1%)**, des services de laboratoires et de radiologie **(+3,7%)** et des médicaments modernes **(+1,4%)**.

Communications (+0,1%) :

Hausse exclusivement engendrée par celle du matériel de téléphonie et de télécopie **(+6,8%)**.

Restaurants et hôtels (+0,1%) :

Hausse exclusivement liée à celle des prix des restaurants, cafés et établissements similaires **(+0,1%)**.

Biens et services divers (+2,5%) :

Hausse essentiellement engendrée par diminution des prix des produits pour soins corporels **(+11,7%)**, des autres effets personnels **(+1,3%)** et des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté **(+0,4%)**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (-1,5%) :

Baisse exclusivement due à celle du tabac et stupéfiants **(-1,7%)**.

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (-0,2%) :

Baisse engendrée par une montée des prix du gros appareil ménager, électrique ou non **(-3,9%)**, des autres ustensiles de ménage **(-2,4%)**, de vaisselle, verrerie **(-2,3%)**, des services pour l'habitation sauf services domestiques **(-1,8%)**, du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain **(-1,3%)**, des articles de ménage non durables **(-0,7%)** et des autres ustensiles de cuisine **(-0,5%)**.

Transports (-1,2%) :

Baisse liée à celle des prix de l'entretien et réparations de véhicules particuliers **(-6,5%)**, d'autre type de transport de passagers **(-2,9%)**, des carburants et lubrifiants **(-2,3%)** et des pièces détachées et accessoires **(-1,0%)**.

Loisirs et culture (-0,9%) :

Baisse occasionnée par celle des prix des livres scolaires et autres livres **(-3,9%)**, du forfait et circuits touristiques composites **(-0,6%)** et des appareils de réception, enregistrement et reproduction **(-0,4%)**.

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

« Enseignement » : aucune variation de prix n'est intervenue à l'intérieur de cette fonction.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à **+9,3%** en juillet 2024, alors qu'il se situait à **+8,3%** le mois précédent et à **+2,2%** en juillet 2023. Ce taux de **+9,3%** est au-dessus de la norme maximale de 3% fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC
Base 100 : 2014

	Indices					Variations (en %) sur :		
	Juil-23	Avril-24	Mai-24	Juin-24	Juillet-24	1 Mois	3 Mois	12 Mois
1. Alimentation et boissons non alcoolisées	125,1	135,6	139,2	149,7	153,5	2,5	13,2	22,7
11. Produits alimentaires	124,1	134,7	138,3	149,2	153,0	2,6	13,6	23,3
12. Boissons non alcoolisées	158,7	163,2	168,2	165,7	166,4	0,4	2,0	4,9
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	124,2	114,9	114,3	119,3	117,6	-1,5	2,3	-5,3
21. Boissons alcoolisées	108,1	115,6	123,5	126,3	129,0	2,1	11,5	19,3
22. Tabacs et stupéfiants	124,7	115,0	114,0	119,1	117,1	-1,7	1,8	-6,0
3. Articles d'habillement et chaussures	113,1	114,7	116,7	115,3	116,7	1,2	1,7	3,1
31. Articles d'habillement	114,4	117,4	119,4	117,9	119,5	1,4	1,8	4,5
32. Chaussures	103,7	102,3	105,2	103,4	105,4	2,0	3,1	1,7
4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	127,4	127,0	121,2	123,8	127,2	2,7	0,2	-0,1
41. Loyers effectifs	130,3	120,4	126,5	126,5	126,6	0,0	5,1	-2,8
43. Entretien et réparation des logements	105,8	99,8	97,6	93,4	94,7	1,3	-5,2	-10,5
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	118,6	119,1	119,1	98,2	-17,5	-17,1	-4,7
45. Electricité, gaz et autres combustibles	130,5	127,3	116,5	121,4	132,5	9,1	4,1	1,5
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	108,6	112,2	117,5	118,4	118,2	-0,2	5,3	8,8
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	95,8	99,6	104,0	106,4	105,3	-1,1	5,7	9,9
52. Articles de ménage en textiles	135,1	143,6	138,7	136,2	145,5	6,8	1,3	7,7
53. Appareils ménagers	110,2	111,8	111,6	112,0	109,1	-2,5	-2,4	-0,9
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	116,2	115,7	117,1	116,5	115,0	-1,3	-0,5	-1,0
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	158,3	162,1	163,9	162,6	163,1	0,3	0,6	3,0
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	102,5	104,4	116,9	116,8	116,1	-0,6	11,2	13,3
6. Santé	107,7	113,7	114,7	117,6	120,9	2,8	6,4	12,3
61. Produits, appareils et matériels médicaux	105,4	107,6	108,7	113,0	110,1	-2,6	2,4	4,5
62. Services ambulatoires	113,8	122,0	122,6	120,1	135,6	12,9	11,1	19,1
63. Services hospitaliers	107,8	139,8	139,8	131,2	142,8	8,8	2,2	32,5
7. Transports	104,3	102,4	102,6	102,9	101,6	-1,2	-0,7	-2,5
71. Achat de véhicules	95,9	91,7	89,8	90,0	90,0	0,0	-1,9	-6,2
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	103,9	105,8	106,6	107,0	104,5	-2,3	-1,2	0,5
73. Services de transport	119,4	113,4	114,3	114,5	114,2	-0,2	0,7	-4,4
8. Communications	102,3	102,2	105,5	105,5	105,6	0,1	3,4	3,2
81. Services postaux	111,7	273,6	273,6	273,6	273,6	0,0	0,0	145,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	90,6	92,4	108,2	101,3	108,2	6,8	17,2	19,4
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,2	103,3	103,6	105,1	103,6	-1,4	0,3	-0,6
9. Loisirs et culture	108,8	109,5	106,9	108,4	107,4	-0,9	-1,9	-1,3
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	98,8	95,3	90,4	92,0	91,7	-0,4	-3,8	-7,2
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	108,1	113,4	111,5	113,3	115,9	2,3	2,2	7,2
94. Services récréatifs et culturels	106,2	121,5	121,5	121,5	121,5	0,0	0,0	14,4
95. Journaux, livres et articles de papeterie	111,7	110,5	108,4	111,0	108,2	-2,5	-2,0	-3,1
96. Forfaits touristiques	144,0	154,6	159,7	159,9	159,0	-0,6	2,8	10,4
10. Enseignements	97,5	97,7	96,5	96,5	96,5	0,0	-1,2	-1,0
101. Enseignement préélémentaire et primaire	93,8	98,8	94,3	94,3	94,3	0,0	-4,6	0,5
102. Enseignement secondaire	111,5	108,8	109,0	109,0	109,0	0,0	0,2	-2,2
104. Enseignement supérieur	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0
105. Enseignement non défini par niveau	114,5	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0	0,0	-4,1
11. Restaurants et hôtels	120,6	154,9	153,3	152,0	152,1	0,1	-1,8	26,1
111. Services de restauration	120,6	155,0	153,4	152,1	152,3	0,1	-1,8	26,3
112. Services d'hébergement	115,3	111,2	111,2	111,2	111,2	0,0	0,0	-3,6
12. Biens et services divers	115,5	119,9	127,0	120,6	123,6	2,5	3,1	7,0
121. Soins corporels	116,6	118,4	127,1	117,5	127,3	8,3	7,5	9,2
123. Effets personnels non classés ailleurs	91,6	92,8	100,5	101,4	100,7	-0,6	8,5	10,0
125. Assurance	85,5	84,2	84,5	85,0	84,5	-0,7	0,3	-1,2
126. Services financiers	145,4	192,9	192,9	192,9	192,9	0,0	0,0	32,7
127. Autres services non classés ailleurs	149,3	149,6	155,8	155,8	142,9	-8,3	-4,4	-4,3

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Juillet 2024

HBase 100 : 2014

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Juillet 2023	Avril 2024	Mai 2024	Juin 2024	Juillet 2024	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10.000	118,2	126,2	128,4	133,6	135,9	1,7	7,7	14,9
Indice des produits frais	2.567	127,0	134,2	139,2	156,0	160,4	2,8	19,6	26,3
Indice de l'énergie	734	117,4	115,4	109,3	112,0	117,4	4,8	1,8	0,0
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6.699	114,7	122,4	124,2	124,2	124,3	0,0	1,5	8,4
Indice des produits importés	5.619	118,3	128,3	131,3	136,6	136,7	0,1	6,5	15,5
Indice des produits locaux	4.381	120,2	126,4	128,8	135,6	140,5	3,6	11,2	16,9
Indice des biens durables	1.363	104,6	106,5	110,3	109,4	111,0	1,5	4,2	6,1
Indice des biens semi durables	1.315	109,4	111,9	113,6	113,5	117,1	3,1	4,6	7,0
Indice des biens non durables	5.114	121,3	129,6	132,5	140,8	144,3	2,5	11,3	18,9
Services	2.208	114,6	122,4	123,0	122,9	121,6	-1,0	-0,7	6,1
Indice du secteur primaire	3.215	125,8	133,6	137,3	153,5	159,6	4,0	19,5	26,9
Indice du secteur secondaire	4.577	116,7	126,0	127,5	131,7	134,2	2,0	6,5	15,0
Indice du secteur tertiaire = Services	2.208	114,7	122,4	123,7	123,3	122,2	-0,9	-0,1	6,6

Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014

	Niamey - Tillabéri	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Mai 2024	131,3	131,3	120,1	122,8	128,0	128,4
Juin 2024	135,7	138,9	124,2	134,7	129,7	133,6
Juillet 2024	137,2	142,4	132,4	134,8	132,6	135,9

Source : Données collectées dans les régions

Tableau 5 : Inflation en moyenne annuelle dans l'espace UEMOA

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Mai 2024	1,3	0,8	3,9	4,2	0,0	7,2	3,2	3,9	3,0
Juin 2024	1,0	1,1	3,9	3,7	0,2	8,3	2,7	3,8	3,1
Juillet 2024	NP	NP	NP	NP	NP	9,3	NP	NP	NP

Source : Commission de l'UEMOA NP : Non Parvenu

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
(227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74
Email : ins@ins.ne
<http://www.ins.ne>

LES RESPONSABLES :
Sani OUMAROU : DG INS par Intérim, Directeur de Publication
Issaka AMADOU MAMANE : DCNCEE, Directeur de la rédaction
Mme MALIKI Zeynabou : Responsable IHPC, Rédacteur en chef
Abdou GARBA : Rédacteur
Souley SADOU : Rédacteur
Mme Moussa Aminatou ABDOURAMANE : Rédacteur
Comité de validation : Validation

ABONNEMENT : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi