

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL JUIN 2022**

Avertissement

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, un nouveau produit : l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats d'une enquête sur les conditions de vie des ménages et l'agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (email : osaibou@ins.ne téléphone : (00227) 96 40 48 52) ou écrire à ins@ins.ne.

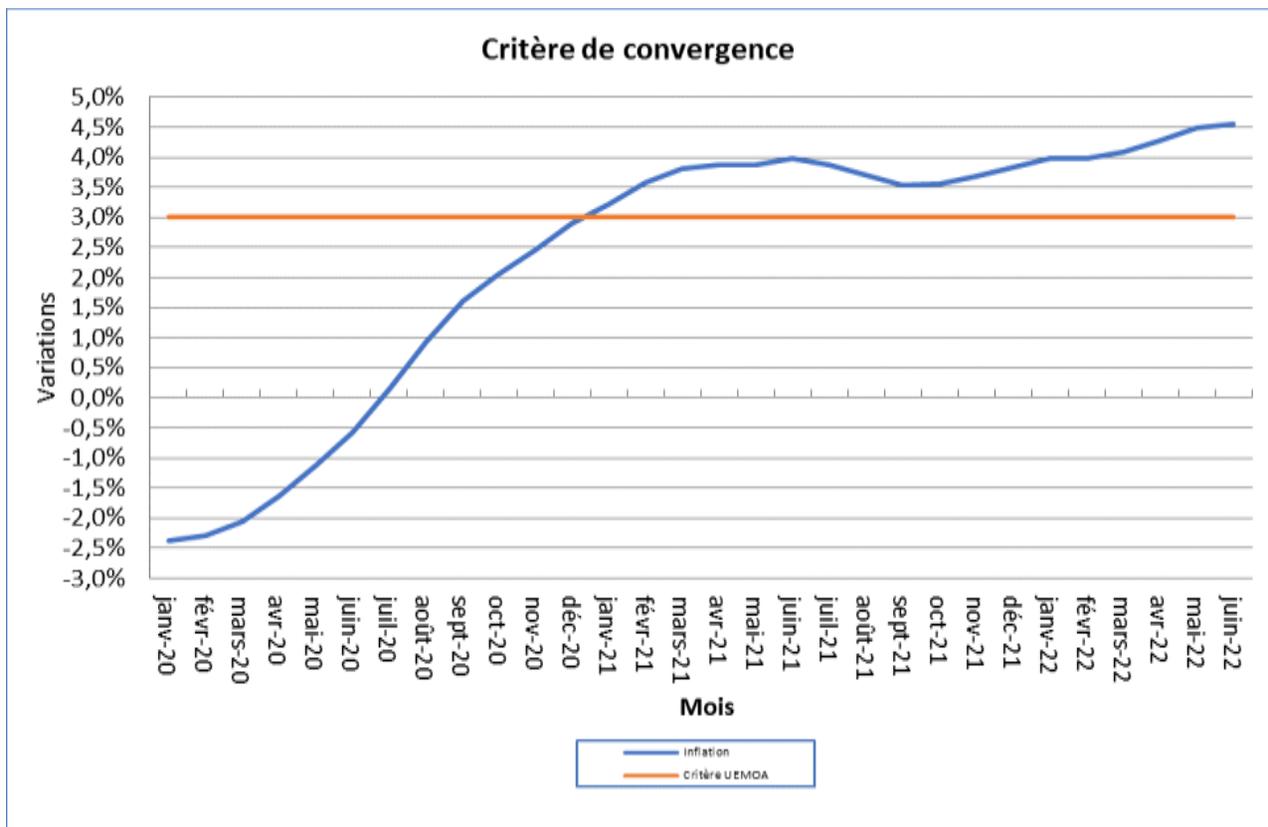
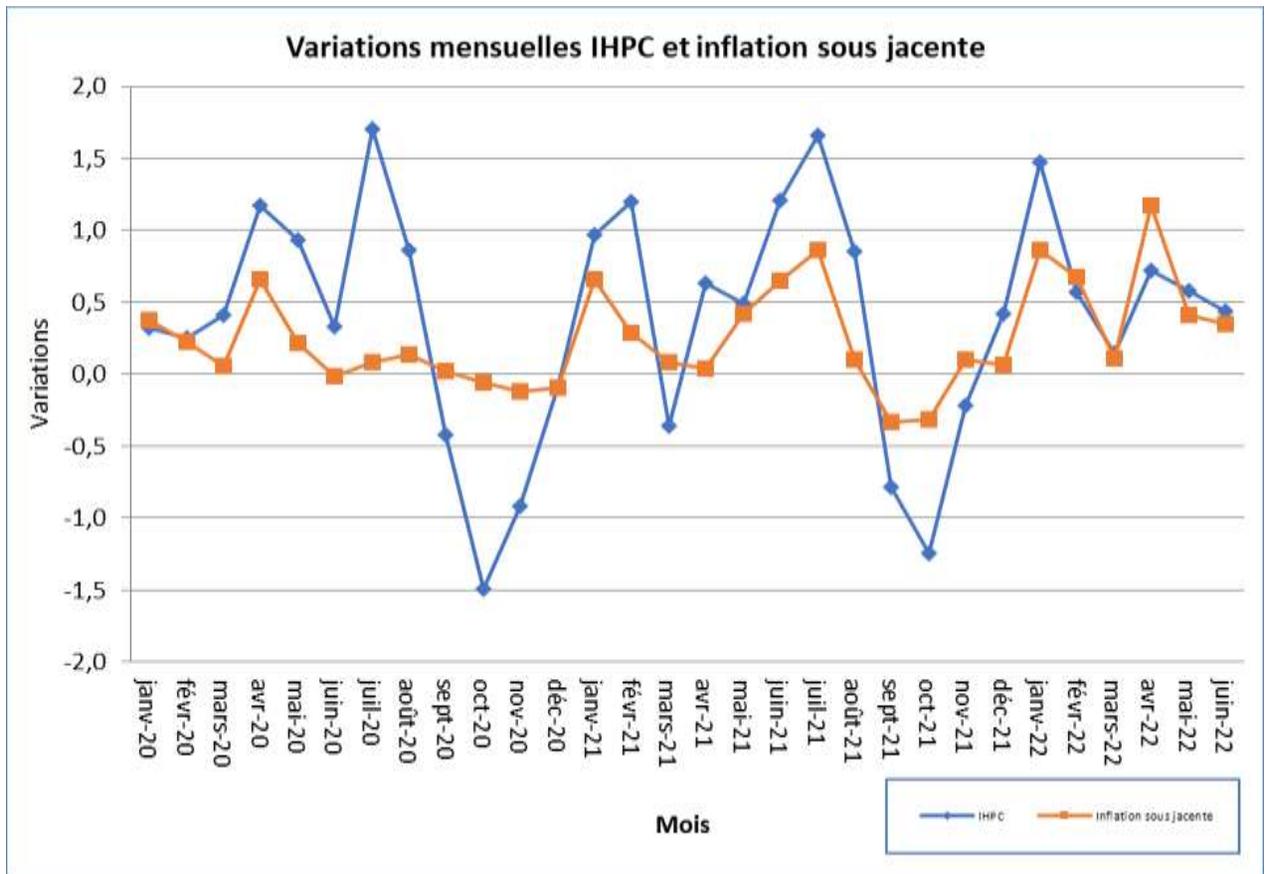
Tableau 1 : Evolution des prix par fonction

Base 100 : 2014

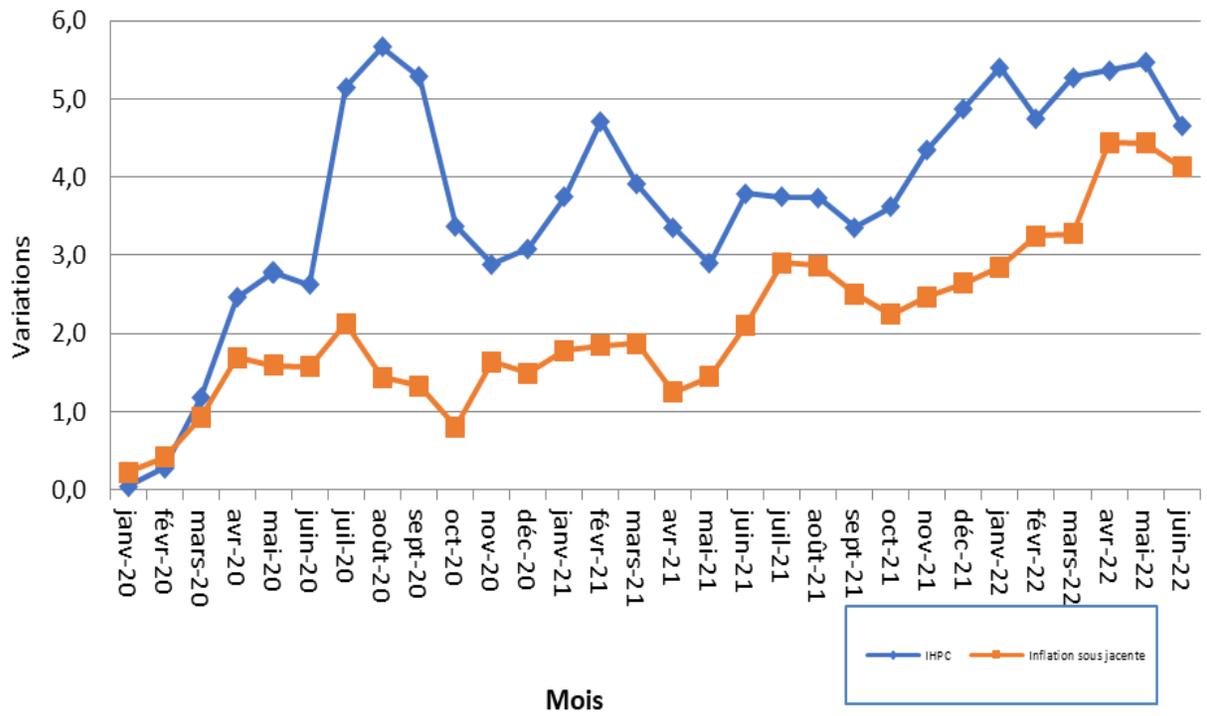
	Pondérations	Juin 2021	Mar. 2022	Avril 2022	Mai 2022	Juin 2022	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
INDICE GLOBAL	10.000	108,7	111,8	112,6	113,3	113,8	0,4	1,8	4,7
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4776	111,2	116,5	117,6	118,8	120,2	1,2	3,2	8,2
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	105,9	106,3	106,9	106,9	107,4	0,5	1,0	1,4
III- Articles d'habillement et chaussures	800	108,2	110,6	110,8	111,0	111,0	0,1	0,4	2,7
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	117,1	117,9	120,4	120,6	119,3	-1,1	1,2	1,9
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	102,7	104,1	104,1	104,2	104,0	-0,3	-0,2	1,2
VI- Santé	383	102,3	106,1	106,2	106,3	105,8	-0,5	-0,4	3,4
VII- Transports	920	100,8	101,4	101,8	101,8	101,7	0,0	0,3	1,0
VIII- Communications	364	100,8	101,3	101,8	101,8	101,6	-0,2	0,3	0,8
IX- Loisirs et culture	200	103,3	103,2	103,3	103,4	103,8	0,4	0,6	0,5
X - Enseignement	123	97,5	97,6	97,6	97,6	97,6	0,1	0,1	0,1
XI- Restaurants et hôtels	443	116,9	116,5	116,6	116,6	116,6	0,0	0,1	-0,2
XII- Biens et services divers	319	108,5	109,8	110,0	110,2	109,7	-0,4	0,0	1,2

Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

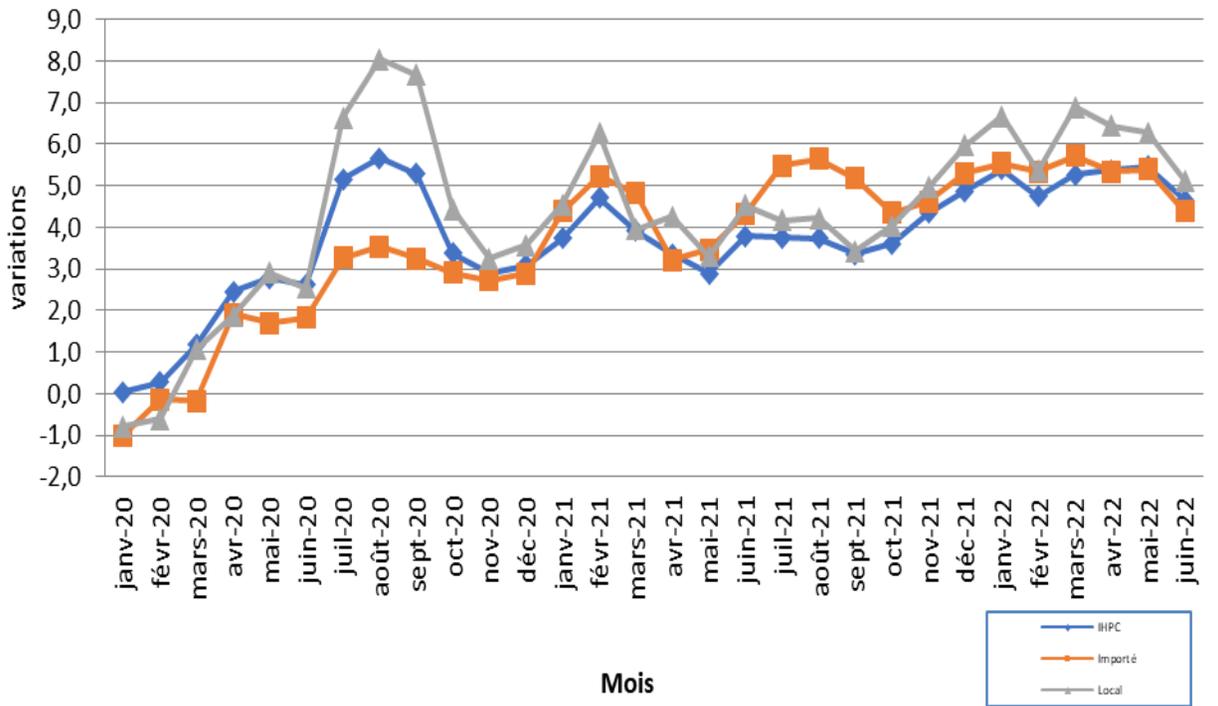
Niamey, le 11 juillet 2022



Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL – JUIN 2022**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **113,8 points** en juin 2022. Il est en hausse de **0,4%** par rapport à son niveau du mois de mai 2022. Cette hausse du niveau général des prix est liée aux augmentations respectives des prix des produits frais (**+1,4%**) et ceux des produits hors produits frais hors énergie (**+0,4%**), contre un recul des prix des produits de l'énergie (**-1,1%**). Selon la provenance, les prix des produits importés et locaux ont marqué des hausses respectives de **0,1%** et **0,5%**. S'agissant des prix des produits du secteur primaire, ils ont augmenté de **1,0%** ; contre une baisse de **0,2%** de ceux du secteur secondaire. Tandis que les prix du secteur tertiaire sont sortis inchangés. Au même moment, les prix des biens durables et semi durables ont baissé respectivement de **0,1%** et **0,6%**, contre une augmentation de **0,6%** de ceux des biens non durables, ceux des services sont restés stable. En glissement annuel (juin 2022 par rapport à juin 2021), l'inflation est ressortie à **+4,7%**. Sur les trois derniers mois (juin 2022 par rapport à mars 2022), l'inflation est à **+1,8%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+1,2%) :

Hausse occasionnée par celles des prix des légumes frais en feuilles (**+37,9%**), des légumes frais en fruits ou racine (**+20,3%**), des fruits secs et noix (**+11,0%**), des autres produits à base de tubercules et de plantain (**+8,2%**), des tubercules et plantain (**+7,6%**), de la volaille (**+5,7%**), des huiles (**+4,2%**), de la viande de mouton-chèvre (**+3,4%**), des autres matières grasses (**+1,9%**), des condiments (**+1,9%**), des pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries (**+1,7%**), de la viande de bœuf (**+0,8%**), des poissons frais (**+0,8%**), des autres conserves de poissons (**+0,7%**), du lait (**+0,3%**), de la confiture, miel, chocolat et confiserie (**+0,3%**), des pâtes alimentaires (**+0,2%**) et des œufs (**+0,1%**).

Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+0,5%) :

Hausse engendrée essentiellement par celle des prix des tabacs et stupéfiants (**+0,5%**) et l'alcool de bouche (**+0,1%**).

Article d'habillement et chaussures (+0,1%) :

Hausse liée à celles des prix des chaussures enfants (**+1,6%**), de réparation et location d'articles chaussants (**+1,6%**), des vêtements de dessus femmes (**+1,0%**), des sous-vêtements femmes (**+0,2%**), de la confection et réparations vêtements femmes (**+0,2%**), des vêtements de dessus hommes (**+0,1%**) et de la confection et réparations vêtements hommes (**+0,1%**).

Loisirs et culture (+0,4%) :

Hausse exclusivement causée par celles des prix de forfaits et circuits touristiques (**+4,0%**).

Enseignement (+0,1%) :

Hausse exclusivement engendrée par celles des prix de l'enseignement secondaire (**+0,1%**).

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (-1,1%) :

Baisse essentiellement due à celle des prix des combustibles solides et autres, notamment le charbon de bois vendus au tas (**-3,2%**) et les services liés au logement (**-0,6%**).

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (-0,3%)

Baisse essentiellement liée à celles des prix des articles de ménage non durables (**-1,9%**), de petit appareil électroménager ou ménager et réparation (**-0,5%**), du mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) (**-0,1%**) et de gros appareil ménager, électrique ou non (**-0,1%**).

Santé (-0,5%)

Baisse essentiellement due à celles des prix des médicaments traditionnels (**-4,5%**) et des médicaux modernes (**-0,3%**).

Communications (-0,2%) :

Baisse essentiellement due à celles des prix de matériel de téléphonie et de télécopie (**-0,7%**) et communication téléphonique (**-0,1%**).

Biens et services divers (-0,4%) :

Baisse exclusivement due à celles des prix des produits pour soins corporels (**-0,9%**).

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

« **Restaurants et hôtels** » : aucun produit de cette fonction n'a connu de changement de prix.

« **Transports** » : le niveau des prix est resté stable malgré les variations intervenues à l'intérieur de cette fonction.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à **+4,6%** en juin 2022, contre **4,5%** en mai 2022. Il était à **4,0%** en juin 2021. Ce taux de **+4,6%** est au-dessus de la norme maximale de **3%** fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC
Base 100 : 2014

	Indices					Variations (en %) sur :		
	Jun. 2021	Mar. 2022	Avril 2022	Mai. 2022	Jun. 2022	1 Mois	3 Mois	12 Mois
1. Alimentation et boissons non alcoolisées	111,2	116,5	117,6	118,8	120,2	1,2	3,2	8,2
11. Produits alimentaires	109,9	115,3	116,4	117,8	119,3	1,3	3,5	8,6
12. Boissons non alcoolisées	149,3	150,4	152,8	148,2	146,2	-1,3	-2,8	-2,1
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	105,9	106,3	106,9	106,9	107,4	0,5	1,0	1,4
21. Boissons alcoolisées	96,2	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	1,5
22. Tabacs et stupéfiants	106,2	106,5	107,2	107,1	107,6	0,5	1,0	1,3
3. Articles d'habillement et chaussures	108,2	110,6	110,8	111,0	111,0	0,1	0,4	2,7
31. Articles d'habillement	110,6	112,8	112,8	113,0	113,0	0,0	0,2	2,2
32. Chaussures	95,6	98,5	99,8	99,8	100,1	0,3	1,7	4,8
4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	117,1	117,9	120,4	120,6	119,3	-1,1	1,2	1,9
41. loyers effectifs	128,3	128,2	128,2	128,2	128,3	0,1	0,1	0,0
43. Entretien et réparation des logements	101,7	102,2	102,4	102,4	102,4	0,0	0,2	0,7
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	0,0
45. Electricité, gaz et autres combustibles	115,6	115,9	120,4	120,6	118,2	-1,9	2,0	2,3
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	102,7	104,1	104,1	104,2	104,0	-0,3	-0,2	1,2
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	88,2	91,6	91,4	91,4	91,4	0,0	-0,2	3,7
52. Articles de ménage en textiles	127,2	117,7	117,7	117,7	118,0	0,3	0,3	-7,2
53. Appareils ménagers	113,8	109,2	109,2	109,3	109,1	-0,2	-0,1	-4,1
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	115,6	114,9	114,8	115,0	115,3	0,3	0,4	-0,3
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	157,0	159,2	159,2	159,3	159,3	0,0	0,0	1,5
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	90,4	92,5	92,5	93,2	91,6	-1,7	-0,9	1,4
6. Santé	102,3	106,1	106,2	106,3	105,8	-0,5	-0,4	3,4
61. Produits, appareils et matériels médicaux	102,6	104,3	104,4	104,5	103,8	-0,7	-0,5	1,1
62. Services ambulatoires	106,0	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	5,9
63. Services hospitaliers	93,0	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	10,3
7. Transports	100,8	101,4	101,8	101,8	101,7	0,0	0,3	1,0
71. Achat de véhicules	88,0	89,1	90,6	90,4	90,4	0,0	1,5	2,7
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	103,0	103,7	103,8	103,8	103,7	-0,1	0,0	0,7
73. Services de transport	114,2	114,2	114,2	114,2	114,2	0,0	0,0	0,0
8. Communications	100,8	101,3	101,8	101,8	101,6	-0,2	0,3	0,8
81. Services postaux	111,7	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	0,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	81,4	84,9	87,6	87,6	86,9	-0,7	2,4	6,7
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,2	-0,1	-0,1	-0,1
9. Loisirs et culture	103,3	103,2	103,3	103,4	103,8	0,4	0,6	0,5
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	97,3	97,3	97,4	97,4	97,3	-0,1	0,0	0,0
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	111,7	104,7	105,4	105,4	105,4	0,0	0,7	-5,6
94. Services récréatifs et culturels	95,1	96,9	98,0	98,0	98,0	0,0	1,1	3,0
95. Journaux, livres et articles de papeterie	112,8	112,3	112,3	112,6	112,3	-0,3	0,0	-0,5
96. Forfaits touristiques	113,9	114,8	114,8	114,8	119,3	4,0	4,0	4,7
10. Enseignements	97,5	97,6	97,6	97,6	97,6	0,1	0,1	0,1
101. Enseignement préélémentaire et primaire	94,6	94,4	94,4	94,4	94,4	0,0	0,0	-0,2
102. Enseignement secondaire	111,5	111,7	111,7	111,7	111,8	0,1	0,1	0,2
104. Enseignement supérieur	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,0
105. Enseignement non défini par niveau	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0	0,0	0,0
11. Restaurants et hôtels	116,9	116,5	116,6	116,6	116,6	0,0	0,1	-0,2
111. Services de restauration	116,8	116,5	116,6	116,6	116,6	0,0	0,1	-0,2
112. Services d'hébergement	111,4	111,4	113,5	113,5	113,5	0,0	1,8	1,8
12. Biens et services divers	108,5	109,8	110,0	110,2	109,7	-0,4	0,0	1,2
121. Soins corporels	111,8	113,7	113,9	114,1	113,4	-0,6	-0,2	1,4
123. Effets personnels non classés ailleurs	89,0	90,3	90,8	90,9	90,9	0,0	0,7	2,1
125. Assurance	85,6	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,2
126. Services financiers	121,1	121,1	121,1	121,1	121,1	0,0	0,0	0,0
127. Autres services non classés ailleurs	124,4	124,6	124,6	124,6	124,6	0,0	0,0	0,1

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Juin 2022

Base 100 : 2014

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Jun 2021	Mar. 2022	Avril 2022	Mai 2022	Jun 2022	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	108,7	111,8	112,6	113,3	113,8	0,4	1,8	4,7
Indice des produits frais	2567	113,0	117,6	117,8	119,3	121,0	1,4	2,8	7,1
Indice de l'énergie	734	108,5	108,6	111,0	111,0	109,8	-1,1	1,1	1,2
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6699	106,9	109,2	110,5	110,9	111,3	0,4	1,9	4,1
Indice des produits importés	5619	108,3	112,6	112,4	113,0	113,1	0,1	0,5	4,4
Indice des produits locaux	4381	110,1	113,7	114,5	115,2	115,8	0,5	1,8	5,1
Indice des biens durables	1363	100,8	102,6	102,9	102,9	102,8	-0,1	0,2	2,0
Indice des biens semi durables	1315	102,6	104,3	105,4	105,7	105,0	-0,6	0,7	2,4
Indice des biens non durables	5114	109,2	113,4	114,5	115,4	116,1	0,6	2,4	6,3
Services	2208	111,2	111,7	111,8	111,8	111,9	0,0	0,1	0,6
Indice du secteur primaire	3215	111,7	116,1	117,3	118,6	119,8	1,0	3,2	7,2
Indice du secteur secondaire	4577	107,1	110,9	112,0	112,3	112,1	-0,2	1,1	4,7
Indice du secteur tertiaire = Services	2208	111,1	111,7	111,8	111,8	111,8	0,0	0,1	0,7

Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014

	Niamey - Tillabéri	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Avril 2022	117,6	118,0	104,6	104,4	106,9	112,6
Mai 2022	118,2	117,9	105,1	105,3	107,8	113,3
Juin 2022	118,8	118,8	106,2	106,4	107,1	113,8

Source : Données collectées dans les régions

Tableau 5 : Inflation dans l'espace UEMOA

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Avril 2022	3,0	6,7	4,6	5,2	5,8	4,3	3,9	6,6	4,9
Mai 2022	2,9	7,8	4,6	5,6	6,2	4,5	4,4	6,9	5,2
Juin 2022	NP	NP	NP	NP	NP	4,6	NP	NP	NP

Source : Commission de l'UEMOA

NP : Non parvenu

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
 ☎ (227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74

Email : ins@ins.ne
 http://www.ins.ne

LES RESPONSABLES :

Idrissa ALICHINA KOURGUENI : DG INS, Directeur de Publication
Sani OUMAROU : SG p.i. INS, Directeur de Publication Adjoint
Issaka AMADOU MAMANE : DCNCEE p.i, Directeur de la rédaction
Oumarou SAIBOU : Responsable IHPC, Rédacteur en chef
Abdou GARBA : Rédacteur
Souley SADOU : Rédacteur
Mme Moussa Aminatou ABDOURAMANE : Rédacteur
Comité de validation : Validation

ABONNEMENT : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi