

**INDICE HARMONISÉ  
DES PRIX À LA CONSOMMATION  
(IHPC)  
NATIONAL JUIN 2024**

**Avertissement**

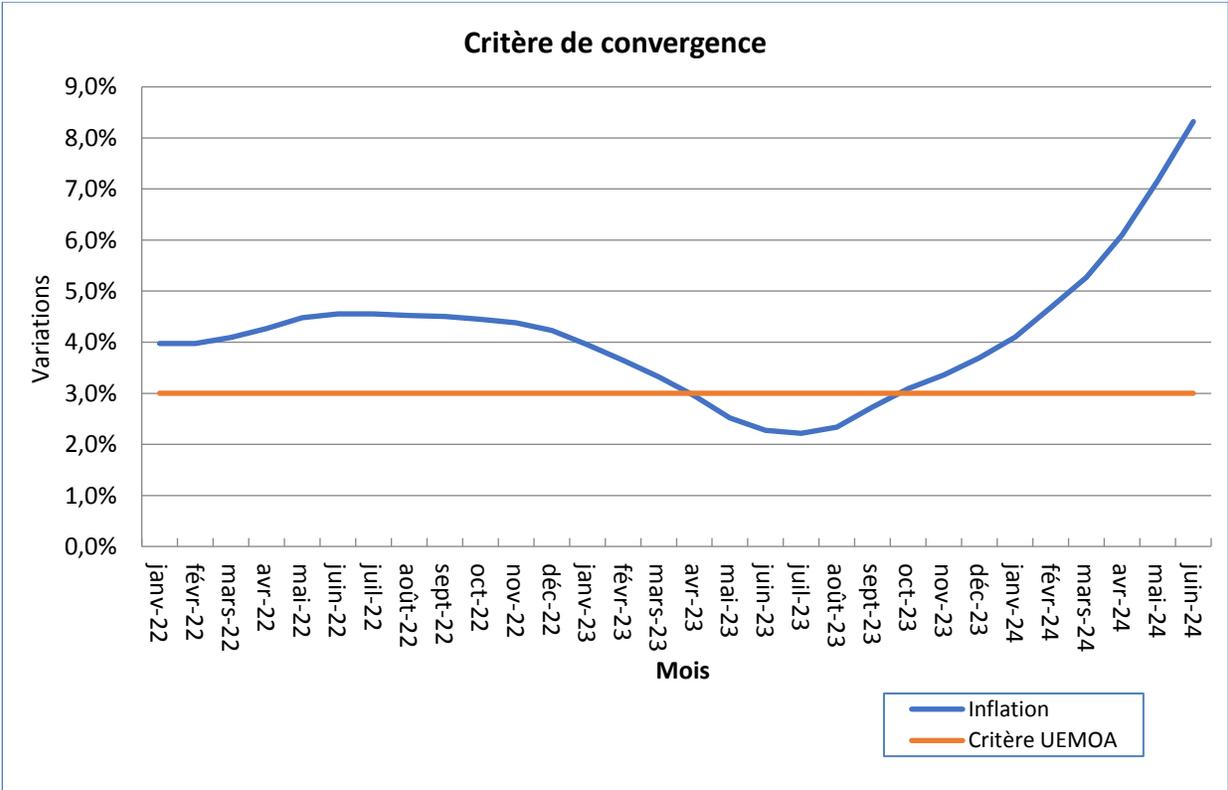
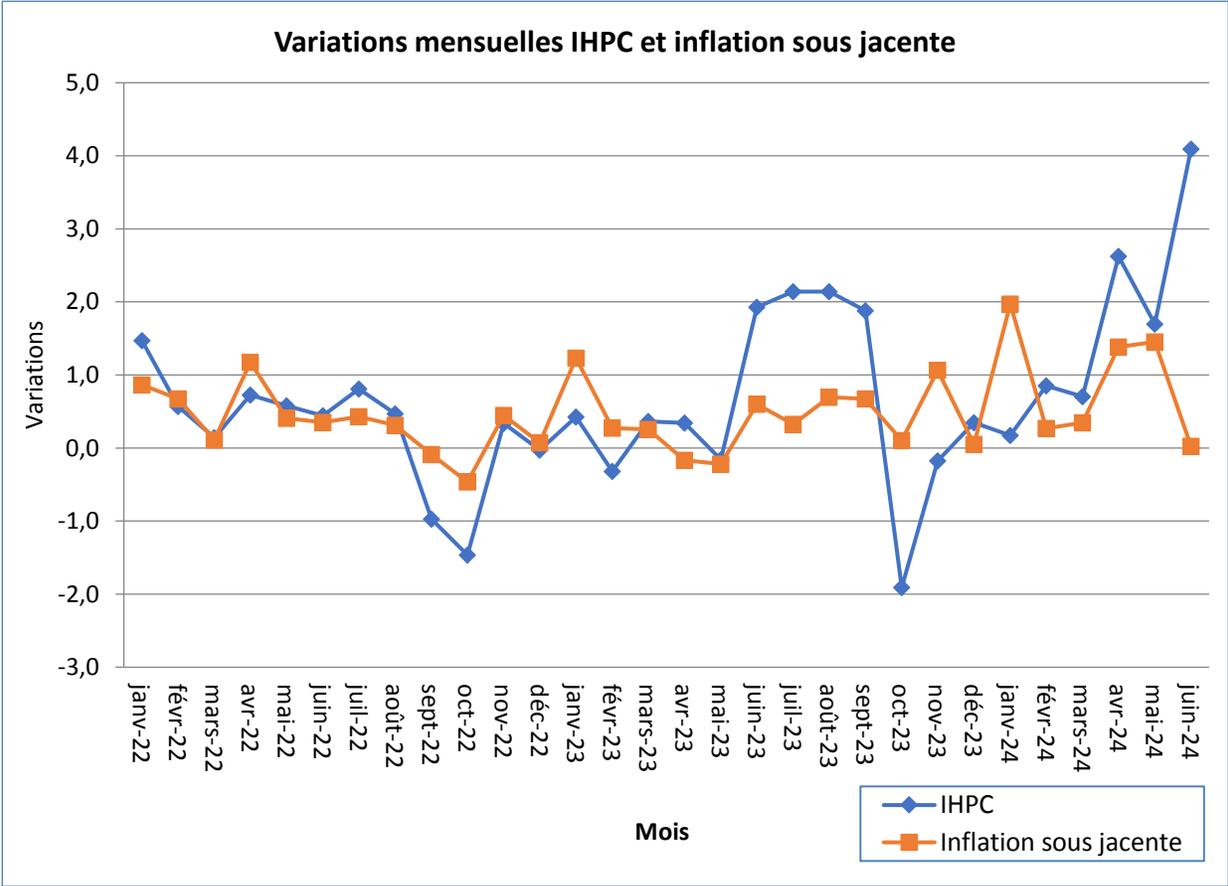
L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1.524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats de l'Enquête sur les Conditions de Vie des Ménages et l'Agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (email : [zmaliki@ins.ne](mailto:zmaliki@ins.ne), téléphone : **00227 96 38 51 59** ou écrire à [ins@ins.ne](mailto:ins@ins.ne)).

**Tableau 1 : Evolution des prix par fonction**

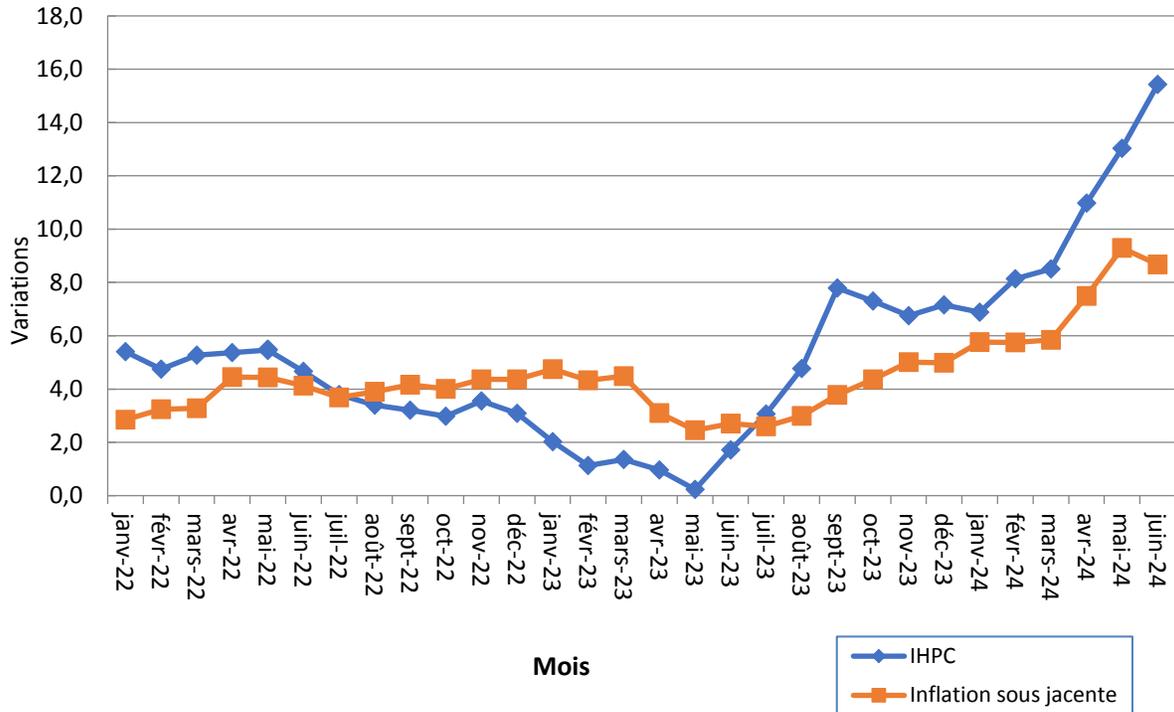
Base 100 : 2014

	Pondérations	Juin 2023	Mars 2024	Avril 2024	Mai 2024	Juin 2024	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10.000</b>	<b>115,7</b>	<b>123,0</b>	<b>126,2</b>	<b>128,4</b>	<b>133,6</b>	<b>4,1</b>	<b>8,6</b>	<b>15,4</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4.776	120,3	131,0	135,6	139,2	<b>149,7</b>	7,5	14,3	24,5
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	117,5	113,8	114,9	114,3	<b>119,3</b>	4,4	4,8	1,5
III- Articles d'habillement et chaussures	800	113,0	113,5	114,7	116,7	<b>115,3</b>	-1,2	1,6	2,0
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	125,1	119,9	127,0	121,2	<b>123,8</b>	2,2	3,3	-1,0
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	108,6	110,9	112,2	117,5	<b>118,4</b>	0,8	6,8	9,0
VI- Santé	383	107,3	110,6	113,7	114,7	<b>117,6</b>	2,5	6,4	9,6
VII- Transports	920	104,3	104,2	102,4	102,6	<b>102,9</b>	0,3	-1,3	-1,3
VIII- Communications	364	102,3	102,6	102,2	105,5	<b>105,5</b>	0,0	2,8	3,1
IX- Loisirs et culture	200	108,8	112,0	109,5	106,9	<b>108,4</b>	1,4	-3,2	-0,4
X - Enseignement	123	97,5	97,8	97,7	96,5	<b>96,5</b>	0,0	-1,3	-1,0
XI- Restaurants et hôtels	443	122,0	149,5	154,9	153,3	<b>152,0</b>	-0,9	1,6	24,6
XII- Biens et services divers	319	115,4	117,7	119,9	127,0	<b>120,6</b>	-5,1	2,5	4,4

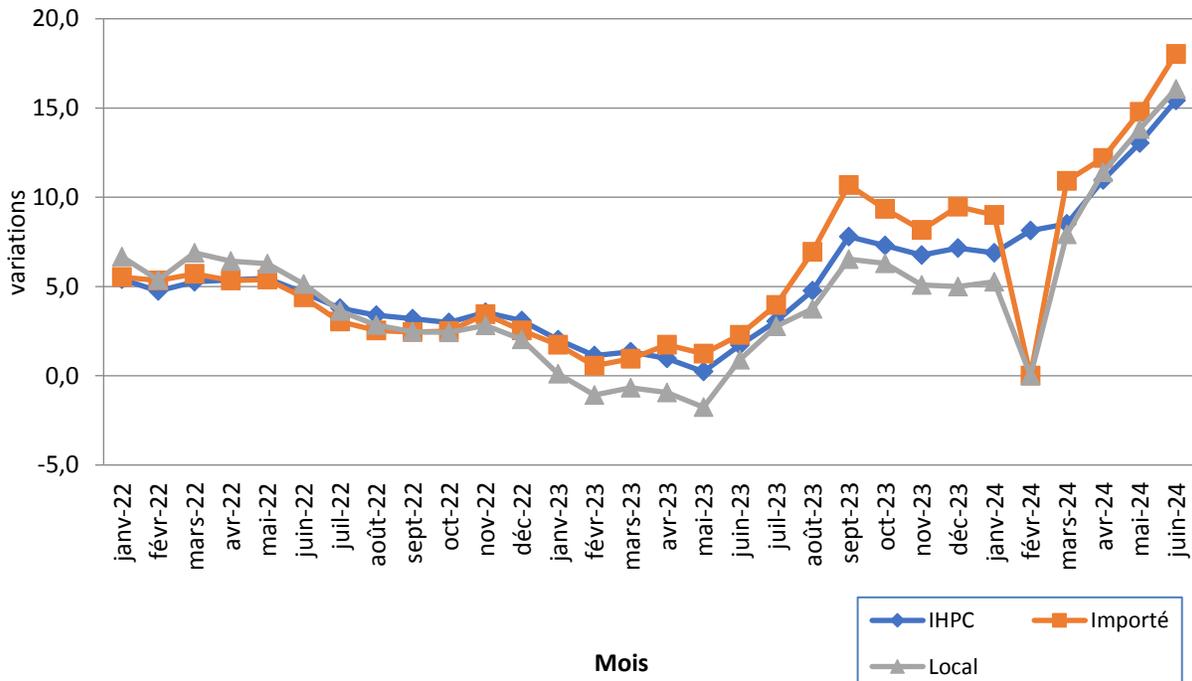
**Note** : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.



Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(IHPC)  
NATIONAL – JUIN 2024**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **133,6 points** en juin 2024. Il est en hausse de **4,1%** par rapport à son niveau du mois de mai 2024. Cette hausse du niveau général des prix est le résultat d'une augmentation des prix des produits frais (**+12,1%**) et ceux de l'énergie (**+2,4%**). Par contre, le prix des produits hors produits frais, hors énergie est resté stable. Selon la provenance, les prix des produits importés et locaux ont augmenté respectivement de **4,0%** et **5,3%**. Suivant la production, les prix des produits du secteur primaire et secondaire ont augmenté respectivement de **11,8%** et **3,3%**. Cependant, le prix des produits du secteur tertiaire a baissé de **0,3%**. Pour ce qui est de la durabilité des produits, les prix des biens durables et semi durables ont connu respectivement une baisse de **0,8%** et **0,1%**. Par contre, les prix des biens non durables ont augmenté de **6,3%**. Par ailleurs, les prix des services ont baissé de **0,1%**. En glissement annuel (juin 2024 par rapport à juin 2023), l'inflation est ressortie à **+15,4%**. Sur les trois derniers mois (juin 2024 par rapport à mars 2024), l'inflation se situe à **+8,6%**.

**Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)**

**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+7,5%)**

Hausse liée à celle des prix des légumes frais en fruits ou racines (**+47,8%**), des légumes frais en feuilles (**+36,1%**), des tubercules et plantain (**+22,4%**), des autres produits à base de tubercules et de plantain (**+21,0%**), des agrumes (**+14,5%**), de la volaille (**+13,8%**), des céréales non transformées (**+12,5%**), des fruits secs et noix (**+12,3%**), des autres matières grasses (**+9,5%**), des pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries (**+9,4%**), des condiments (**+8,6%**), des pains (**+8,3%**), des pâtes alimentaires (**+5,1%**), des farines, semoules et gruaux (**+4,4%**), des œufs (**+3,8%**), des poissons frais (**+2,9%**), des légumes secs et oléagineux (**+1,0%**), des autres fruits frais (**+0,8%**), de la viande mouton ou de chèvre (**+0,8%**) et du lait (**+0,5%**).

**Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+4,4%) :**

Hausse due à celle des prix de l'alcool de bouche (**+8,1%**), du tabac et stupéfiants (**+4,5%**), du vin et boissons fermentées (**+1,0%**) et de la bière (**+0,2%**).

**Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+2,2%) :**

Hausse exclusivement liée à celle des combustibles solides et autres (**+6,9%**).

**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,8%) :**

Hausse engendrée par une montée des prix du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (**+2,7%**), des autres ustensiles de ménage (**+2,4%**), du mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) (**+1,8%**), des services pour l'habitation sauf services domestiques (**+1,8%**) et du gros appareil ménager, électrique ou non (**+0,9%**).

**Santé (+2,5%) :**

Hausse essentiellement liée à une augmentation des prix des produits médicaux divers (**+8,4%**), des médicaments modernes (**+0,9%**) et des médicaments traditionnels (**+0,9%**).

**Transports (+0,3%) :**

Hausse liée à celle des prix de l'entretien et réparations de véhicules particuliers (**+4,5%**), d'autre type de transport de passagers (**+1,3%**), des pièces détachées et accessoires (**+0,4%**), de l'automobile (**+0,4%**) et des carburants et lubrifiants (**+0,1%**).

**Loisirs et culture (+1,4%) :**

Hausse occasionnée par celle des prix des livres scolaires et autres livres (**+4,6%**), des produits pour jardins, plantes et fleurs, animaux de compagnie et articles connexes et autres services pour animaux de compagnie (**+3,1%**), des appareils de réception, enregistrement et reproduction (**+1,9%**) et du forfait et circuits touristiques composites (**+0,1%**).

**Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)**

**Articles d'habillement et chaussures (-1,2%) :**

Baisse occasionnée par une chute des prix des chaussures femmes (**-7,2%**), des sous-vêtements femmes (**-5,6%**), des vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) (**-4,4%**), des sous-vêtements hommes (**-4,0%**), des tissus d'habillement (**-3,4%**), des chaussures enfants (**-2,5%**), des tenues scolaires (**-2,2%**), des vêtements de dessus hommes (**-1,4%**), des chaussures hommes (**-1,4%**), de la confection et réparations vêtements enfants (**-0,9%**) et de la confection et réparations vêtements femmes (**-0,9%**).

**Restaurants et hôtels (-0,9%) :**

Baisse exclusivement liée à celle des prix des restaurants, cafés et établissements similaires (**-1,0%**).

**Biens et services divers (-5,1%) :**

Baisse essentiellement engendrée par diminution des prix des produits pour soins corporels (**-9,8%**), des appareils et articles pour soins corporels (**-5,2%**) et des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (**-0,2%**).

**Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)**

« **Communications** » : le niveau des prix est resté stable malgré les variations intervenues à l'intérieur de cette fonction.

« **Enseignement** » : aucune variation de prix n'est intervenue à l'intérieur de cette fonction.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à **+8,3%** en juin 2024, alors qu'il se situait à **+7,2%** le mois précédent et à **+2,3%** en juin 2023. Ce taux de **+8,3%** est au-dessus de la norme maximale de **3%** fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

**Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC**
**Base 100 : 2014**

	Indices					Variations (en %) sur :		
	Juin-23	Mars-24	Avril-24	Mai-24	Juin-24	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>1. Alimentation et boissons non alcoolisées</b>	<b>120,3</b>	<b>131,0</b>	<b>135,6</b>	<b>139,2</b>	<b>149,7</b>	<b>7,5</b>	<b>14,3</b>	<b>24,5</b>
11. Produits alimentaires	119,0	130,0	134,7	138,3	149,2	7,8	14,8	25,3
12. Boissons non alcoolisées	159,9	163,2	163,2	168,2	165,7	-1,5	1,6	3,6
<b>2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	<b>117,5</b>	<b>113,8</b>	<b>114,9</b>	<b>114,3</b>	<b>119,3</b>	<b>4,4</b>	<b>4,8</b>	<b>1,5</b>
21. Boissons alcoolisées	108,1	115,9	115,6	123,5	126,3	2,3	9,0	16,8
22. Tabacs et stupéfiants	117,8	114,0	115,0	114,0	119,1	4,5	4,4	1,1
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>113,0</b>	<b>113,5</b>	<b>114,7</b>	<b>116,7</b>	<b>115,3</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>
31. Articles d'habillement	114,5	116,0	117,4	119,4	117,9	-1,3	1,7	3,0
32. Chaussures	102,6	102,0	102,3	105,2	103,4	-1,8	1,4	0,7
<b>4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>125,1</b>	<b>119,9</b>	<b>127,0</b>	<b>121,2</b>	<b>123,8</b>	<b>2,2</b>	<b>3,3</b>	<b>-1,0</b>
41. Loyers effectifs	129,4	126,4	120,4	126,5	126,5	0,0	0,1	-2,2
43. Entretien et réparation des logements	105,8	100,8	99,8	97,6	93,4	-4,3	-7,3	-11,7
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	103,8	118,6	119,1	119,1	0,0	14,8	15,5
45. Electricité, gaz et autres combustibles	127,2	117,7	127,3	116,5	121,4	4,2	3,1	-4,5
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>108,6</b>	<b>110,9</b>	<b>112,2</b>	<b>117,5</b>	<b>118,4</b>	<b>0,8</b>	<b>6,8</b>	<b>9,0</b>
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	95,8	98,3	99,6	104,0	106,4	2,3	8,3	11,1
52. Articles de ménage en textiles	135,1	142,1	143,6	138,7	136,2	-1,8	-4,1	0,9
53. Appareils ménagers	110,2	110,7	111,8	111,6	112,0	0,3	1,1	1,6
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	115,4	113,0	115,7	117,1	116,5	-0,5	3,1	0,9
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	158,3	159,9	162,1	163,9	162,6	-0,8	1,7	2,7
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	102,5	104,5	104,4	116,9	116,8	-0,1	11,8	13,9
<b>6. Santé</b>	<b>107,3</b>	<b>110,6</b>	<b>113,7</b>	<b>114,7</b>	<b>117,6</b>	<b>2,5</b>	<b>6,4</b>	<b>9,6</b>
61. Produits, appareils et matériels médicaux	104,9	107,3	107,6	108,7	113,0	4,0	5,4	7,8
62. Services ambulatoires	113,8	119,9	122,0	122,6	120,1	-2,0	0,2	5,6
63. Services hospitaliers	107,8	119,9	139,8	139,8	131,2	-6,1	9,4	21,8
<b>7. Transports</b>	<b>104,3</b>	<b>104,2</b>	<b>102,4</b>	<b>102,6</b>	<b>102,9</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,3</b>
71. Achat de véhicules	95,9	92,7	91,7	89,8	90,0	0,2	-3,0	-6,2
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	103,9	104,8	105,8	106,6	107,0	0,3	2,1	3,0
73. Services de transport	119,4	119,2	113,4	114,3	114,5	0,2	-3,9	-4,2
<b>8. Communications</b>	<b>102,3</b>	<b>102,6</b>	<b>102,2</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>	<b>0,0</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>
81. Services postaux	111,7	273,6	273,6	273,6	273,6	0,0	0,0	145,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	90,6	94,8	92,4	108,2	101,3	-6,4	6,8	11,8
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,2	103,3	103,3	103,6	105,1	1,4	1,7	0,8
<b>9. Loisirs et culture</b>	<b>108,8</b>	<b>112,0</b>	<b>109,5</b>	<b>106,9</b>	<b>108,4</b>	<b>1,4</b>	<b>-3,2</b>	<b>-0,4</b>
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	98,8	100,4	95,3	90,4	92,0	1,8	-8,3	-6,8
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	107,6	111,5	113,4	111,5	113,3	1,6	1,7	5,3
94. Services récréatifs et culturels	106,2	120,3	121,5	121,5	121,5	0,0	1,0	14,4
95. Journaux, livres et articles de papeterie	111,7	114,6	110,5	108,4	111,0	2,4	-3,1	-0,6
96. Forfaits touristiques	144,1	149,5	154,6	159,7	159,9	0,1	7,0	11,0
<b>10. Enseignements</b>	<b>97,5</b>	<b>97,8</b>	<b>97,7</b>	<b>96,5</b>	<b>96,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,0</b>
101. Enseignement préélémentaire et primaire	93,8	98,8	98,8	94,3	94,3	0,0	-4,6	0,5
102. Enseignement secondaire	111,5	109,0	108,8	109,0	109,0	0,0	0,0	-2,2
104. Enseignement supérieur	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0
105. Enseignement non défini par niveau	114,5	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0	0,0	-4,1
<b>11. Restaurants et hôtels</b>	<b>122,0</b>	<b>149,5</b>	<b>154,9</b>	<b>153,3</b>	<b>152,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>24,6</b>
111. Services de restauration	121,9	149,6	155,0	153,4	152,1	-0,9	1,7	24,8
112. Services d'hébergement	115,3	111,2	111,2	111,2	111,2	0,0	0,0	-3,6
<b>12. Biens et services divers</b>	<b>115,4</b>	<b>117,7</b>	<b>119,9</b>	<b>127,0</b>	<b>120,6</b>	<b>-5,1</b>	<b>2,5</b>	<b>4,4</b>
121. Soins corporels	116,6	120,5	118,4	127,1	117,5	-7,5	-2,5	0,8
123. Effets personnels non classés ailleurs	91,0	90,6	92,8	100,5	101,4	0,9	11,9	11,4
125. Assurance	85,5	85,5	84,2	84,5	85,0	0,7	-0,6	-0,5
126. Services financiers	145,4	192,9	192,9	192,9	192,9	0,0	0,0	32,7
127. Autres services non classés ailleurs	149,3	137,9	149,6	155,8	155,8	0,0	13,0	4,3

**Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Juin 2024**

**HBase 100 : 2014**

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Jun 2023	Mars 2024	Avril 2024	Mai 2024	Jun 2024	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10.000</b>	<b>115,7</b>	<b>123,0</b>	<b>126,2</b>	<b>128,4</b>	<b>133,6</b>	<b>4,1</b>	<b>8,6</b>	<b>15,4</b>
Indice des produits frais	2.567	120,4	128,8	134,2	139,2	<b>156,0</b>	12,1	21,1	29,6
Indice de l'énergie	734	115,2	110,1	115,4	109,3	<b>112,0</b>	2,4	1,7	-2,8
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6.699	114,3	120,7	122,4	124,2	<b>124,2</b>	0,0	2,9	8,7
Indice des produits importés	5.619	115,7	126,1	128,3	131,3	<b>136,6</b>	4,0	8,3	18,0
Indice des produits locaux	4.381	116,8	121,9	126,4	128,8	<b>135,6</b>	5,3	11,2	16,1
Indice des biens durables	1.363	104,6	106,3	106,5	110,3	<b>109,4</b>	-0,8	3,0	4,7
Indice des biens semi durables	1.315	108,9	109,3	111,9	113,6	<b>113,5</b>	-0,1	3,9	4,3
Indice des biens non durables	5.114	117,5	125,5	129,6	132,5	<b>140,8</b>	6,3	12,1	19,8
Services	2.208	114,7	120,9	122,4	123,0	<b>122,9</b>	-0,1	1,6	7,1
Indice du secteur primaire	3.215	119,6	127,2	133,6	137,3	<b>153,5</b>	11,8	20,6	28,4
Indice du secteur secondaire	4.577	114,5	123,4	126,0	127,5	<b>131,7</b>	3,3	6,7	15,0
Indice du secteur tertiaire = Services	2.208	114,8	120,9	122,4	123,7	<b>123,3</b>	-0,3	2,0	7,4

**Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014**

	Niamey - Tillabéri	Dozzo	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
<b>Avril 2024</b>	129,9	128,3	118,9	118,5	124,9	<b>126,2</b>
<b>Mai 2024</b>	131,3	131,3	120,1	122,8	128,0	<b>128,4</b>
<b>Juin 2024</b>	135,7	138,9	124,2	134,7	129,7	<b>133,6</b>

**Source** : Données collectées dans les régions

**Tableau 5 : Inflation en moyenne annuelle dans l'espace UEMOA**

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
<b>Avril 2024</b>	1,4	0,5	3,9	4,7	0,1	6,1	3,6	4,1	<b>2,9</b>
<b>Mai 2024</b>	1,3	0,8	3,9	4,2	0,0	7,2	3,2	3,9	<b>3,0</b>
<b>Juin 2024</b>	NP	NP	NP	NP	NP	8,3	NP	NP	<b>NP</b>

**Source** : Commission de l'UEMOA NP : Non Parvenu

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**  
 B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R  
 (227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74  
 Email : ins@ins.ne  
<http://www.ins.ne>

**LES RESPONSABLES :**  
 Sani OUMAROU : DG INS par Intérim, Directeur de Publication  
 Issaka AMADOU MAMANE : DCNCEE, Directeur de la rédaction  
 Mme MALIKI Zeynabou : Responsable IHPC, Rédacteur en chef  
 Abdou GARBA : Rédacteur  
 Souley SADOU : Rédacteur  
 Mme Moussa Aminatou ABDOURAMANE : Rédacteur  
 Comité de validation : Validation

**ABONNEMENT : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi**