

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(IHPC)  
NATIONAL MAI 2022**

**Avertissement**

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, un nouveau produit : l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats d'une enquête sur les conditions de vie des ménages et l'agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (email : [osaibou@ins.ne](mailto:osaibou@ins.ne) téléphone : (00227) 96 40 48 52) ou écrire à [ins@ins.ne](mailto:ins@ins.ne).

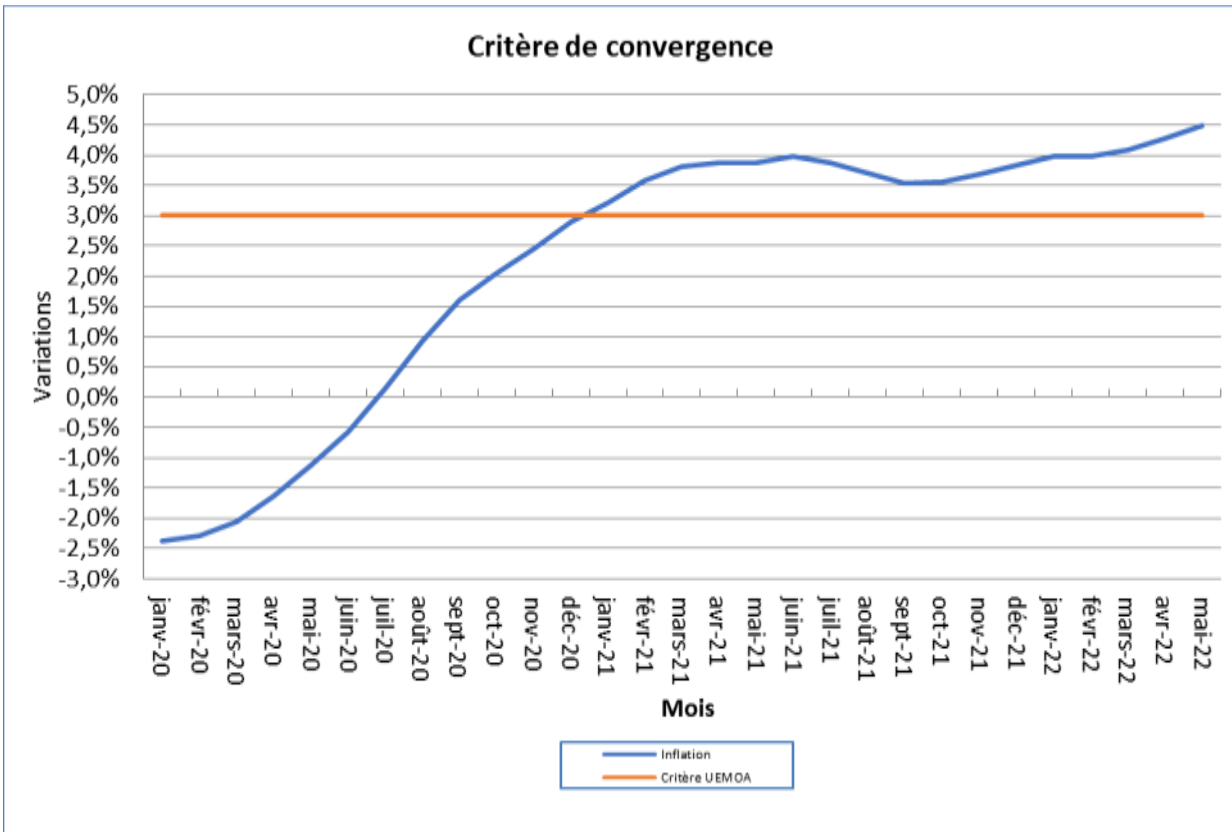
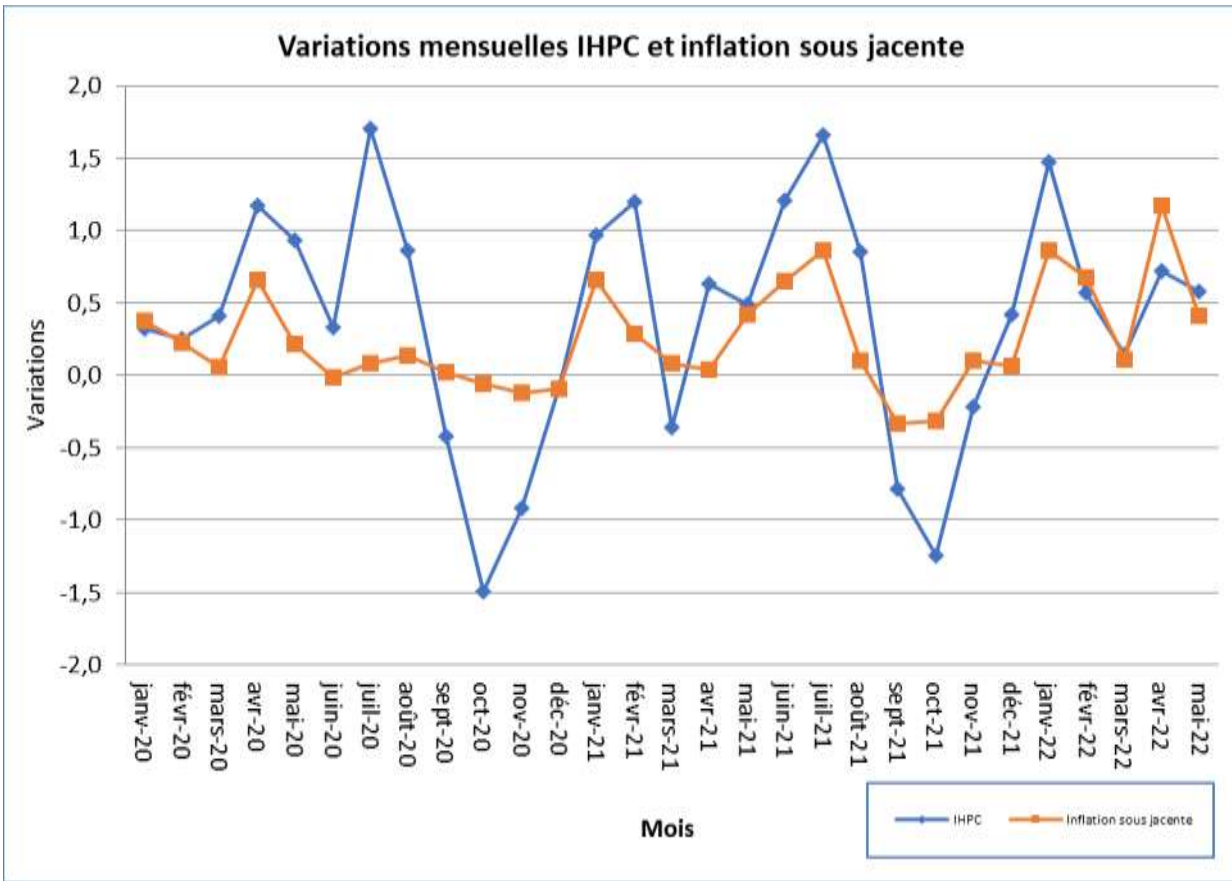
**Tableau 1 : Evolution des prix par fonction**

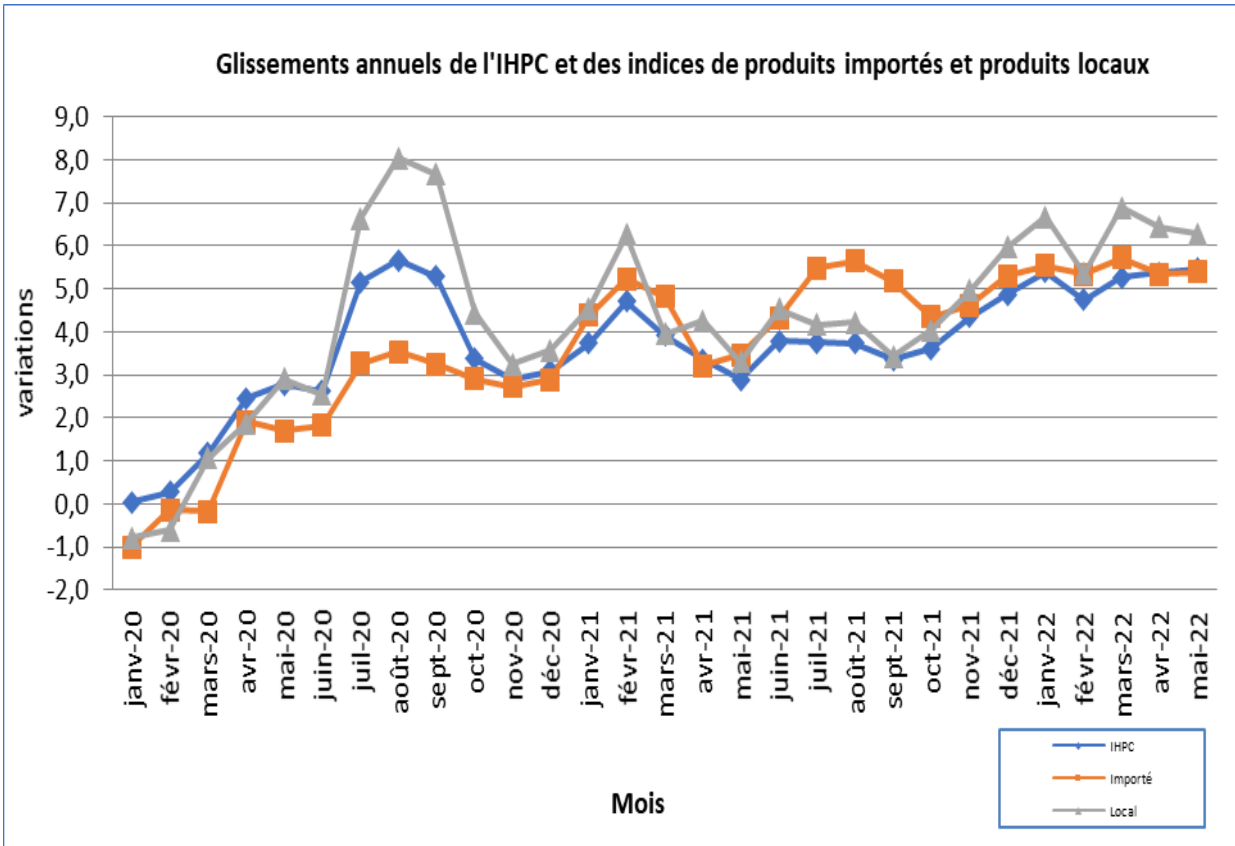
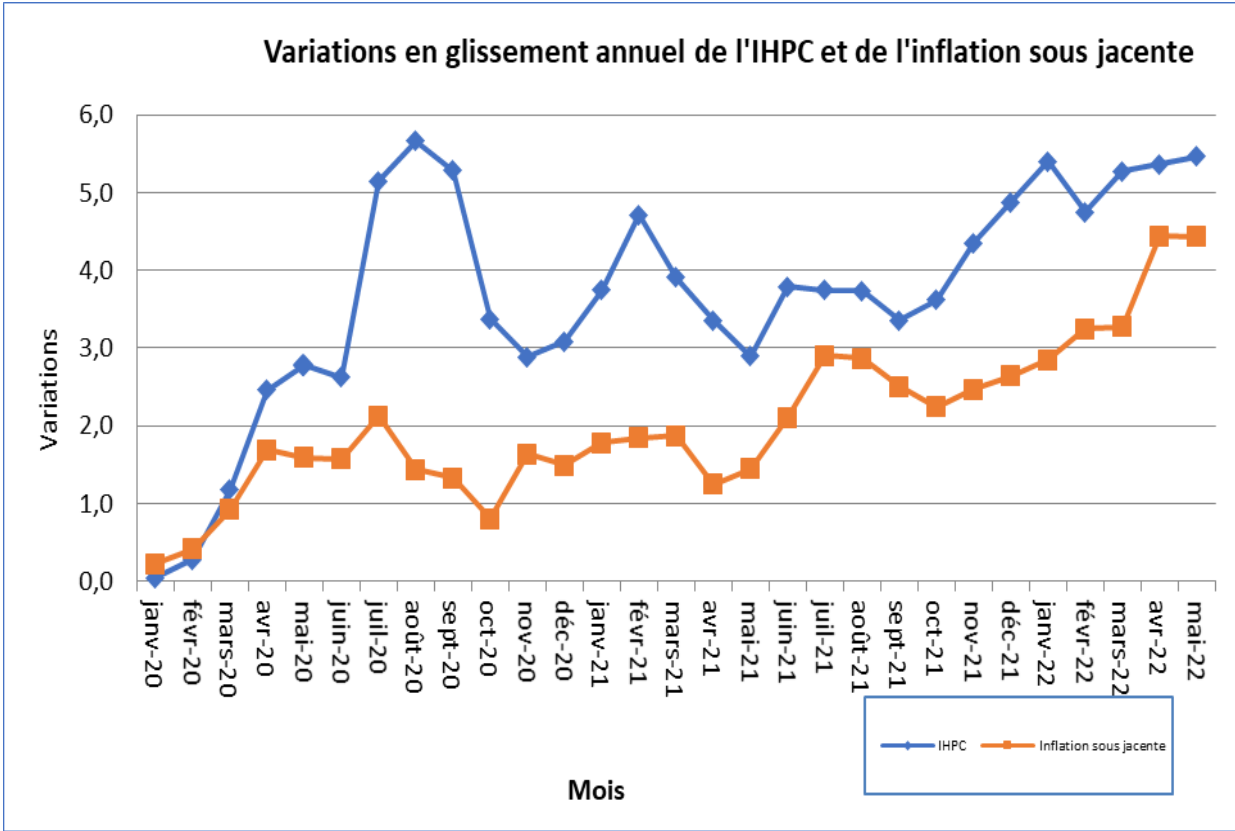
Base 100 : 2014

	Pondérations	Mai 2021	Fév. 2022	Mar. 2022	Avril 2022	Mai 2022	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10.000</b>	<b>107,4</b>	<b>111,7</b>	<b>111,8</b>	<b>112,6</b>	<b>113,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>	<b>5,5</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4776	108,3	116,2	116,5	117,6	<b>118,8</b>	1,1	2,3	9,7
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	106,0	105,0	106,3	106,9	<b>106,9</b>	-0,1	1,8	0,8
III- Articles d'habillement et chaussures	800	108,3	110,7	110,6	110,8	<b>111,0</b>	0,1	0,2	2,5
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	116,9	116,6	117,9	120,4	<b>120,6</b>	0,2	3,5	3,2
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	102,8	104,2	104,1	104,1	<b>104,2</b>	0,1	0,1	1,4
VI- Santé	383	102,4	105,8	106,1	106,2	<b>106,3</b>	0,1	0,5	3,8
VII- Transports	920	101,0	101,3	101,4	101,8	<b>101,8</b>	0,0	0,5	0,7
VIII- Communications	364	100,8	101,3	101,3	101,8	<b>101,8</b>	0,0	0,5	1,0
IX- Loisirs et culture	200	103,7	103,1	103,2	103,3	<b>103,4</b>	0,1	0,2	-0,3
X - Enseignement	123	97,5	97,6	97,6	97,6	<b>97,6</b>	0,0	0,0	0,1
XI- Restaurants et hôtels	443	116,9	116,5	116,5	116,6	<b>116,6</b>	0,0	0,1	-0,2
XII- Biens et services divers	319	108,5	109,7	109,8	110,0	<b>110,2</b>	0,2	0,5	1,5

**Note** : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Niamey, le 08 juin 2022





**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(IHPC)  
NATIONAL – MAI 2022**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **113,3 points** en mai 2022. Il est en hausse de **0,6%** par rapport à son niveau du mois d'avril 2022. Cette hausse du niveau général des prix est due aux augmentations respectives des prix des produits frais (**+1,3%**) et ceux des produits hors produits frais hors énergie (**+0,4%**), contre une stabilité des prix des produits de l'énergie. Selon la provenance, les prix des produits importés ont augmenté de **0,5%** ; il en est de même pour ceux des produits locaux. S'agissant des prix des produits des secteurs primaire et secondaire, ils ont augmenté respectivement de **1,1 %** et **0,3%** ; tandis que ceux du secteur tertiaire sont restés stables. Au même moment, les prix des biens semi durables et non durables ont enregistré des hausses respectives de **0,3%** et **0,8%**, contre une stabilité des prix des biens durables et ceux des services. En glissement annuel (mai 2022 par rapport à mai 2021), le taux d'inflation est ressorti à **+5,5%**. Sur les trois (3) derniers mois (mai 2022 par rapport à février 2022), le taux d'inflation ressorti à **+1,5%**.

**Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)**

**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+1,1%) :**

**Hausse** occasionnée par celles des prix des légumes frais en feuilles (**+23,6%**), des légumes frais en fruits ou racine (**+22,3%**), des tubercules et plantain (**+10,7%**), des fruits secs et noix (**+7,8%**), de la confiture, miel, chocolat et confiserie (**+4,6%**), des huiles (**+4,2%**), des produits laitiers (**+3,8%**), de la charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande (**+3,4%**), des autres matières grasses (**+2,2%**), des œufs (**+2,1%**), des laits infantiles et farines lactées pour bébé (**+2,0%**), des autres produits à base de tubercules et de plantain (**+1,9%**), des pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries (**+1,7%**), des condiments (**+1,2%**), de la viande de bœuf (**+0,7%**), des boissons non alcoolisées industrielles (**+0,3%**), des pâtes alimentaires (**+0,3%**), des farines, semoules et gruaux (**+0,2%**) et du sucre (**+0,1%**).

**Article d'habillement et chaussures (+0,1%) :**

**Hausse** liée à celles des prix du nettoyage et blanchissage des vêtements (**+1,1%**), des vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) (**+0,6%**), des autres articles vestimentaires et accessoires (**+0,4%**), des vêtements de dessus femmes (**+0,3%**), de la confection et réparations vêtements hommes (**+0,2%**) et des vêtements de dessus hommes (**+0,1%**).

**Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+0,2%) :**

**Hausse** exclusivement due à celle des prix des combustibles solides et autres (**+0,3%**).

**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,1%) :**

**Hausse** essentiellement liée à celles des prix des articles de ménage non durables (**+0,9%**), des autres ustensiles de ménage (**+0,8%**) et des petits appareils électroménagers ou ménagers et réparation (**+0,5%**).

**Santé (+0,1%) :**

**Hausse** essentiellement due à celles des prix des médicaments modernes (**+0,3%**) et des produits médicaux divers (**+0,2%**).

**Loisirs et culture (+0,1%) :**

**Hausse** essentiellement causée par celles des prix de l'équipement photographique, cinématographique, optique, autre bien durable à fonction récréative et culturelle (**+0,6%**) et des livres scolaires et autres livres (**+0,5%**).

**Biens et services divers (+0,2%) :**

**Hausse** essentiellement engendrée par celles des prix des produits pour soins corporels (**+0,3%**) et des autres effets personnels (**+0,3%**).

**Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)**

**Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (-0,1%) :**

Baisse engendrée exclusivement par celle des prix des tabacs et des stupéfiants (**-0,1%**).

**Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)**

« **Communications** », « **Enseignement** » et « **Restaurants et hôtels** » : aucun produit de ces fonctions n'a connu de changement de prix.

« **Transports** » : le niveau des prix est resté stable malgré les variations intervenues à l'intérieur de cette fonction.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à **+4,5%** en mai 2022, contre **4,3%** en avril 2022. Il était à **3,9%** en mai 2021. Ce taux de **+4,5%** est au-dessus de la norme maximale de **3%** fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

**Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC****Base 100 : 2014**

	Indices					Variations (en %) sur :		
	Mai 2021	Fév. 2022	Mar. 2022	Avril 2022	Mai. 2022	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>1. Alimentation et boissons non alcoolisées</b>	<b>108,3</b>	<b>116,2</b>	<b>116,5</b>	<b>117,6</b>	<b>118,8</b>	<b>1,1</b>	<b>2,3</b>	<b>9,7</b>
11. Produits alimentaires	107,0	115,0	115,3	116,4	117,8	1,2	2,5	10,1
12. Boissons non alcoolisées	148,8	152,2	150,4	152,8	148,2	-3,0	-2,6	-0,4
<b>2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	<b>106,0</b>	<b>105,0</b>	<b>106,3</b>	<b>106,9</b>	<b>106,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>0,8</b>
21. Boissons alcoolisées	96,1	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	1,6
22. Tabacs et stupéfiants	106,3	105,2	106,5	107,2	107,1	-0,1	1,8	0,7
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>108,3</b>	<b>110,7</b>	<b>110,6</b>	<b>110,8</b>	<b>111,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>
31. Articles d'habillement	110,7	112,9	112,8	112,8	113,0	0,2	0,1	2,1
32. Chaussures	95,9	98,7	98,5	99,8	99,8	0,0	1,1	4,1
<b>4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>116,9</b>	<b>116,6</b>	<b>117,9</b>	<b>120,4</b>	<b>120,6</b>	<b>0,2</b>	<b>3,5</b>	<b>3,2</b>
41. loyers effectifs	128,3	128,3	128,2	128,2	128,2	0,0	-0,1	-0,1
43. Entretien et réparation des logements	101,7	102,2	102,2	102,4	102,4	0,0	0,2	0,7
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	0,0
45. Electricité, gaz et autres combustibles	114,4	113,9	115,9	120,4	120,6	0,1	5,9	5,4
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>102,8</b>	<b>104,2</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	88,3	91,6	91,6	91,4	91,4	0,0	-0,2	3,5
52. Articles de ménage en textiles	126,6	117,7	117,7	117,7	117,7	0,0	0,0	-7,1
53. Appareils ménagers	113,6	109,1	109,2	109,2	109,3	0,1	0,1	-3,8
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	115,5	114,8	114,9	114,8	115,0	0,1	0,1	-0,5
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	156,8	159,5	159,2	159,2	159,3	0,0	-0,2	1,6
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	90,9	92,5	92,5	92,5	93,2	0,8	0,8	2,5
<b>6. Santé</b>	<b>102,4</b>	<b>105,8</b>	<b>106,1</b>	<b>106,2</b>	<b>106,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>3,8</b>
61. Produits, appareils et matériels médicaux	102,8	104,1	104,3	104,4	104,5	0,1	0,4	1,7
62. Services ambulatoires	106,0	110,9	112,3	112,3	112,3	0,0	1,2	5,9
63. Services hospitaliers	93,0	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	10,3
<b>7. Transports</b>	<b>101,0</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>
71. Achat de véhicules	88,0	88,5	89,1	90,6	90,4	-0,2	2,2	2,8
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	103,9	103,5	103,7	103,8	103,8	0,0	0,3	0,0
73. Services de transport	114,2	114,2	114,2	114,2	114,2	0,0	0,0	0,0
<b>8. Communications</b>	<b>100,8</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>
81. Services postaux	111,7	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	0,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	81,4	84,7	84,9	87,6	87,6	0,0	3,4	7,5
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	0,0
<b>9. Loisirs et culture</b>	<b>103,7</b>	<b>103,1</b>	<b>103,2</b>	<b>103,3</b>	<b>103,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	97,8	97,3	97,3	97,4	97,4	0,1	0,1	-0,4
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	112,9	104,5	104,7	105,4	105,4	0,0	0,9	-6,7
94. Services récréatifs et culturels	95,1	96,9	96,9	98,0	98,0	0,0	1,1	3,0
95. Journaux, livres et articles de papeterie	112,8	112,2	112,3	112,3	112,6	0,3	0,3	-0,2
96. Forfaits touristiques	113,9	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	0,7
<b>10. Enseignements</b>	<b>97,5</b>	<b>97,6</b>	<b>97,6</b>	<b>97,6</b>	<b>97,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
101. Enseignement préélémentaire et primaire	94,6	94,4	94,4	94,4	94,4	0,0	0,0	-0,2
102. Enseignement secondaire	111,5	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	0,2
104. Enseignement supérieur	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,0
105. Enseignement non défini par niveau	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0	0,0	0,0
<b>11. Restaurants et hôtels</b>	<b>116,9</b>	<b>116,5</b>	<b>116,5</b>	<b>116,6</b>	<b>116,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>
111. Services de restauration	116,8	116,5	116,5	116,6	116,6	0,0	0,1	-0,2
112. Services d'hébergement	111,4	111,4	111,4	113,5	113,5	0,0	1,8	1,8
<b>12. Biens et services divers</b>	<b>108,5</b>	<b>109,7</b>	<b>109,8</b>	<b>110,0</b>	<b>110,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,5</b>
121. Soins corporels	111,8	113,6	113,7	113,9	114,1	0,2	0,5	2,1
123. Effets personnels non classés ailleurs	89,4	90,2	90,3	90,8	90,9	0,1	0,9	1,7
125. Assurance	85,6	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,2
126. Services financiers	121,1	121,1	121,1	121,1	121,1	0,0	0,0	0,0
127. Autres services non classés ailleurs	124,4	124,6	124,6	124,6	124,6	0,0	0,0	0,1

**Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Mai 2022**

Base 100 : 2014

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Mai 2021	Fév. 2022	Mar. 2022	Avril 2022	Mai 2022	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>107,4</b>	<b>111,7</b>	<b>111,8</b>	<b>112,6</b>	<b>113,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>	<b>5,5</b>
Indice des produits frais	<b>2567</b>	110,1	117,6	117,6	117,8	<b>119,3</b>	1,3	1,4	8,4
Indice de l'énergie	<b>734</b>	107,8	107,5	108,6	111,0	<b>111,0</b>	0,0	3,3	3,0
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	<b>6699</b>	106,2	109,1	109,2	110,5	<b>110,9</b>	0,4	1,7	4,4
Indice des produits importés	<b>5619</b>	107,2	112,8	112,6	112,4	<b>113,0</b>	0,5	0,1	5,4
Indice des produits locaux	<b>4381</b>	108,4	113,7	113,7	114,5	<b>115,2</b>	0,5	1,2	6,3
Indice des biens durables	<b>1363</b>	100,8	102,5	102,6	102,9	<b>102,9</b>	0,0	0,4	2,1
Indice des biens semi durables	<b>1315</b>	102,7	103,8	104,3	105,4	<b>105,7</b>	0,3	1,8	2,9
Indice des biens non durables	<b>5114</b>	107,2	113,0	113,4	114,5	<b>115,4</b>	0,8	2,2	7,7
Services	<b>2208</b>	111,2	111,7	111,7	111,8	<b>111,8</b>	0,0	0,1	0,6
Indice du secteur primaire	<b>3215</b>	108,7	116,1	116,1	117,3	<b>118,6</b>	1,1	2,2	9,1
Indice du secteur secondaire	<b>4577</b>	106,4	110,1	110,9	112,0	<b>112,3</b>	0,3	2,1	5,6
Indice du secteur tertiaire = Services	<b>2208</b>	111,1	111,7	111,7	111,8	<b>111,8</b>	0,0	0,1	0,6

**Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014**

	Niamey - Tillabéri	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Mars 2022	117,0	117,3	103,5	103,1	106,1	<b>111,8</b>
Avril 2022	117,6	118,0	104,6	104,4	106,9	<b>112,6</b>
Mai 2022	118,2	117,9	105,1	105,3	107,8	<b>113,3</b>

Source : Données collectées dans les régions

**Tableau 5 : Inflation dans l'espace UEMOA**

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Mar 2022	3,0	5,8	4,6	4,6	5,5	4,1	3,4	6,2	<b>4,6</b>
Avril 2022	NP	NP	NP	NP	NP	4,3	NP	NP	<b>NP</b>
Mai 2022	NP	NP	NP	NP	NP	4,5	NP	NP	<b>NP</b>

Source : Commission de l'UEMOA

NP : Non parvenu

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**

B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R  
 ☎ (227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74  
 Email : ins@ins.ne  
 http://www.ins.ne

**LES RESPONSABLES :**

**Idrissa ALICHINA KOURGUENI** : DG INS, Directeur de Publication  
**Sani OUMAROU** : SG p.i. INS, Directeur de Publication Adjoint  
**Issaka AMADOU MAMANE** : DCNCEE p.i, Directeur de la rédaction  
**Oumarou SAIBOU** : Responsable IHPC, Rédacteur en chef  
**Abdou GARBA** : Rédacteur  
**Souley SADOU** : Rédacteur  
**Mme Moussa Aminatou ABDOURAMANE** : Rédacteur  
**Comité de validation** : Validation

**ABONNEMENT** : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi