

**INDICE HARMONISÉ  
DES PRIX À LA CONSOMMATION  
(IHPC)  
NATIONAL MAI 2024**

**Avertissement**

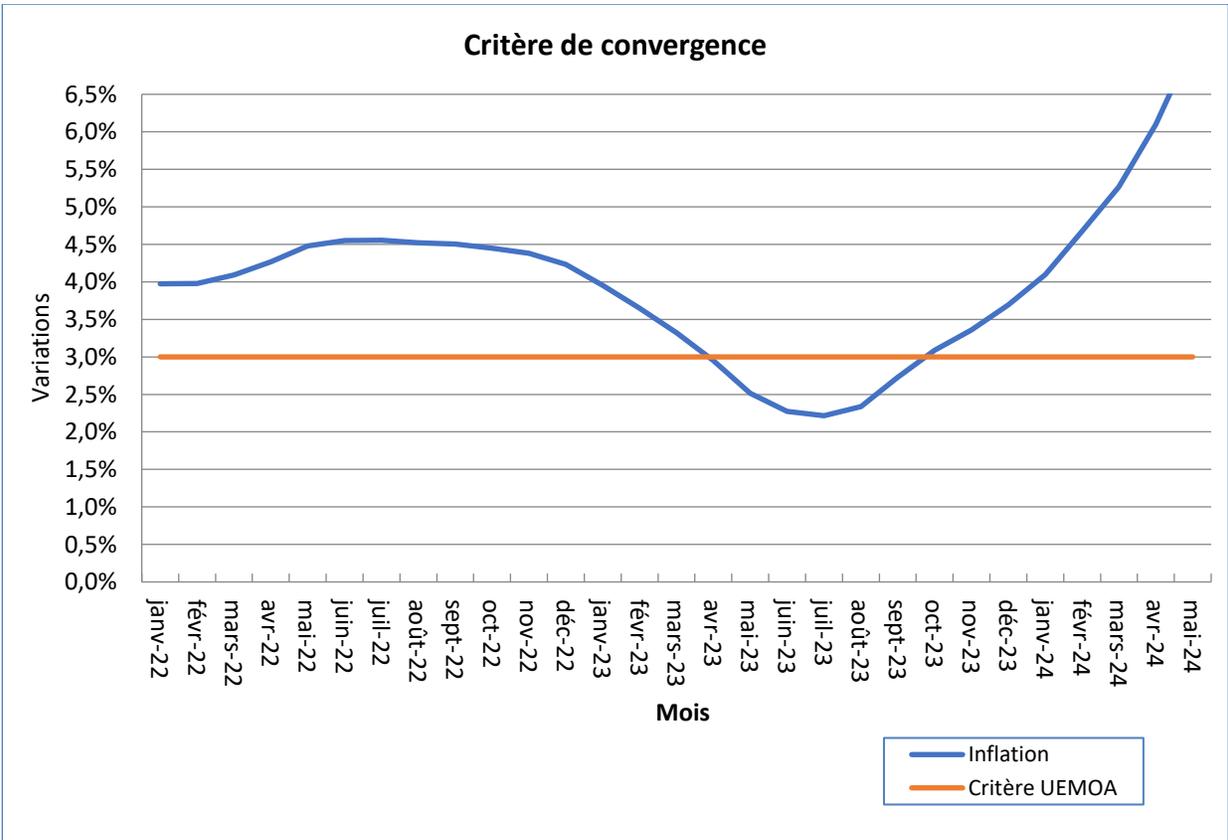
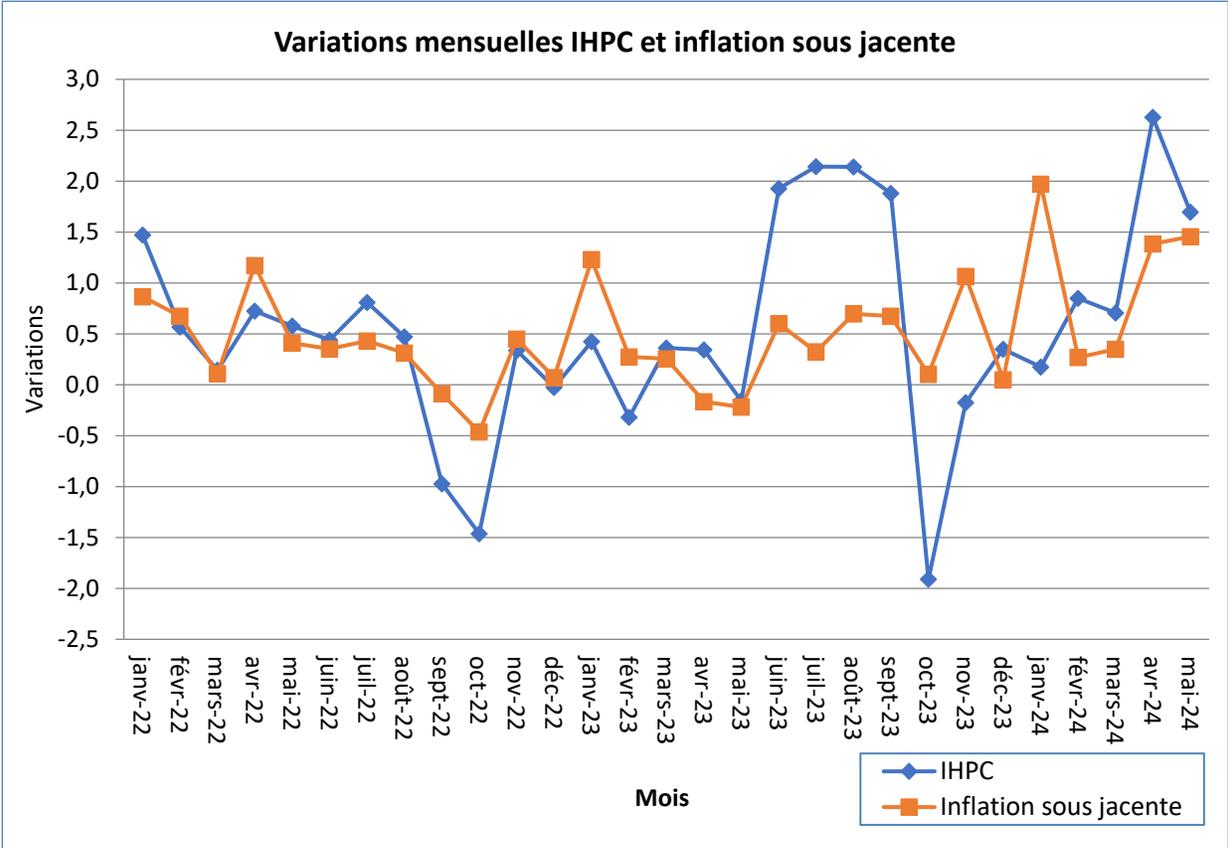
L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1.524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats de l'Enquête sur les Conditions de Vie des Ménages et l'Agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (email : [zmaliki@ins.ne](mailto:zmaliki@ins.ne), téléphone : **00227 96 38 51 59** ou écrire à [ins@ins.ne](mailto:ins@ins.ne)).

**Tableau 1 : Evolution des prix par fonction**

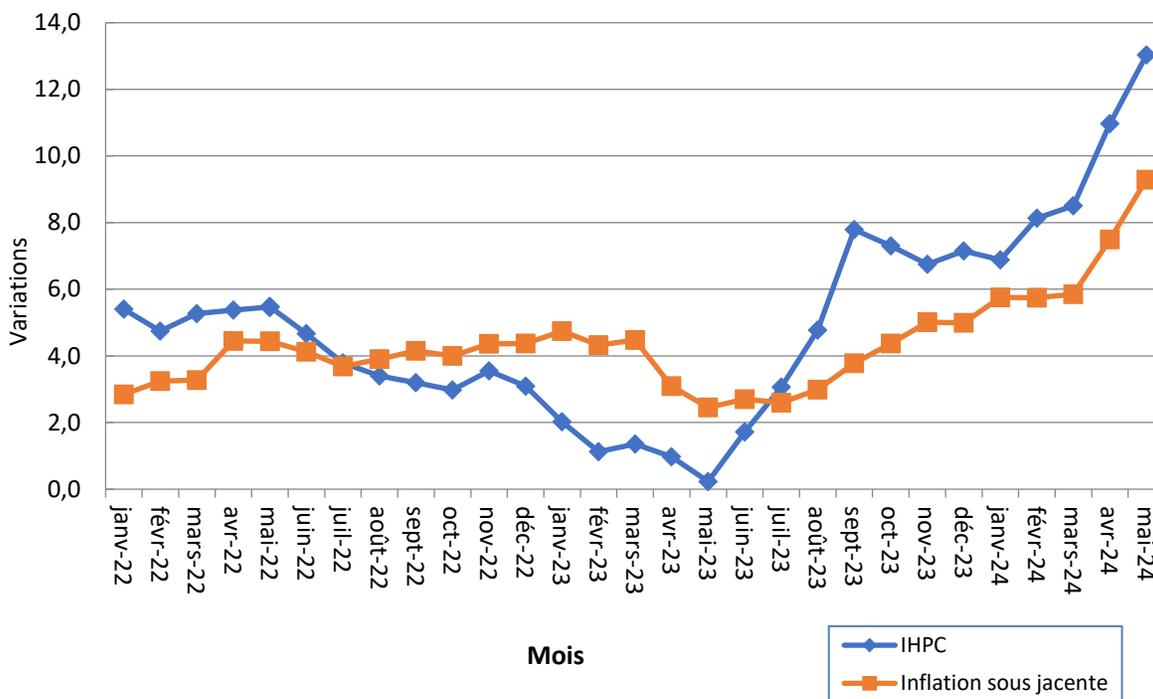
Base 100 : 2014

	Pondérations	Mai 2023	Fév. 2024	Mars 2024	Avril 2024	Mai 2024	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10.000</b>	<b>113,6</b>	<b>122,1</b>	<b>123,0</b>	<b>126,2</b>	<b>128,4</b>	<b>1,7</b>	<b>5,1</b>	<b>13,0</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4.776	116,6	128,0	131,0	135,6	<b>139,2</b>	2,7	8,7	19,4
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	116,8	112,1	113,8	114,9	<b>114,3</b>	-0,6	1,9	-2,1
III- Articles d'habillement et chaussures	800	112,8	113,6	113,5	114,7	<b>116,7</b>	1,8	2,7	3,5
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	120,4	129,0	119,9	127,0	<b>121,2</b>	-4,6	-6,1	0,6
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	108,6	110,7	110,9	112,2	<b>117,5</b>	4,8	6,2	8,2
VI- Santé	383	107,9	111,3	110,6	113,7	<b>114,7</b>	0,9	3,1	6,4
VII- Transports	920	103,9	104,2	104,2	102,4	<b>102,6</b>	0,2	-1,6	-1,2
VIII- Communications	364	102,3	102,2	102,6	102,2	<b>105,5</b>	3,3	3,2	3,1
IX- Loisirs et culture	200	108,8	112,0	112,0	109,5	<b>106,9</b>	-2,4	-4,6	-1,8
X - Enseignement	123	97,5	97,8	97,8	97,7	<b>96,5</b>	-1,2	-1,3	-1,0
XI- Restaurants et hôtels	443	119,2	149,5	149,5	154,9	<b>153,3</b>	-1,0	2,6	28,7
XII- Biens et services divers	319	115,3	117,7	117,7	119,9	<b>127,0</b>	6,0	7,9	10,2

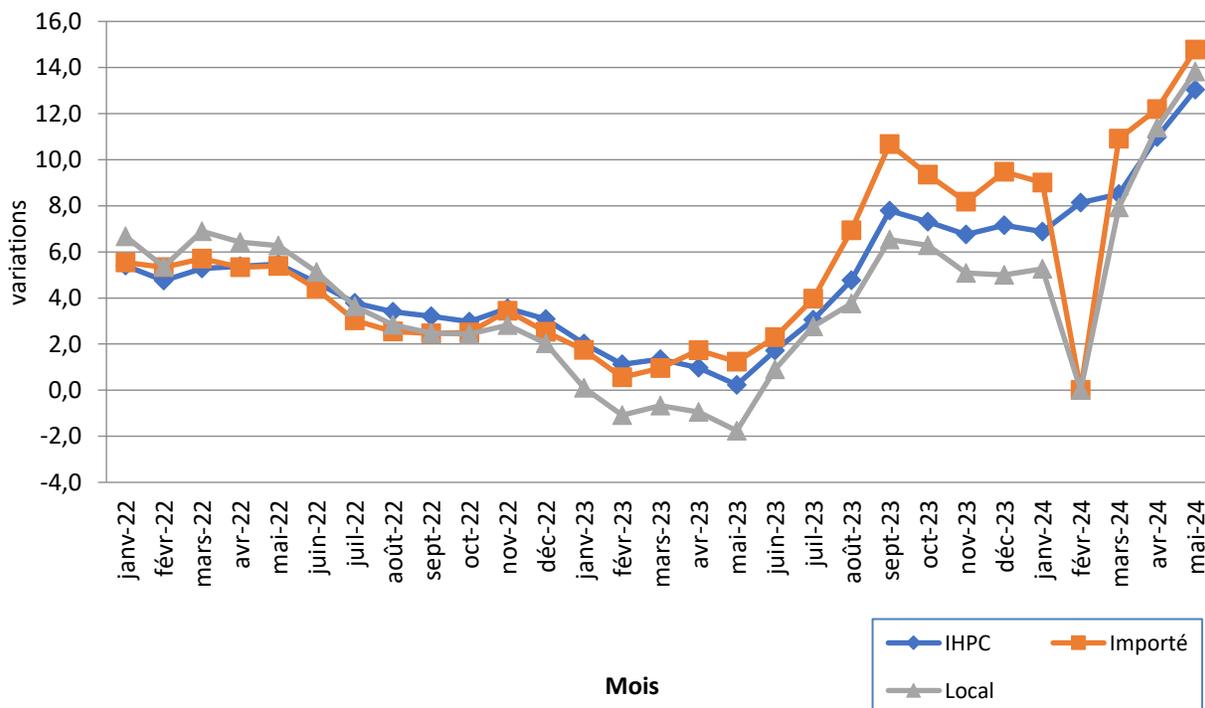
**Note** : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.



Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(IHPC)  
NATIONAL – MAI 2024**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **128,4 points** en mai 2024. Il est en hausse de **1,7%** par rapport à son niveau du mois d'avril 2024. Cette hausse du niveau général des prix est le résultat d'une augmentation des prix des produits frais (**+3,7%**) et ceux des produits hors produits frais, hors énergie (**+1,5%**). Par contre, le prix de l'énergie est ressorti en baisse de **5,2%**. Selon la provenance, les prix des produits importés et locaux ont augmenté respectivement de **2,3%** et **1,9%**. Suivant la production, les prix des produits du secteur primaire, secondaire et tertiaire ont augmenté respectivement de **2,7%**, **1,1%** et **1,1%**. D'après la durabilité des produits, les prix des biens durables, semi durables et non durables ont connu des hausses respectives de **3,6%**, **1,6%** et **2,2%**. Il est à noter également que les prix des services ont augmenté de **0,5%**. En glissement annuel (mai 2024 par rapport à mai 2023), l'inflation est ressortie à **+13,0%**. Sur les trois derniers mois (mai 2024 par rapport à février 2024), l'inflation se situe à **+5,1%**.

**Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)**

**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+2,7%)**

Hausse liée à celle des prix des légumes frais en feuilles (**+30,0%**), des légumes frais en fruits ou racine (**+23,6%**), des légumes secs et oléagineux (**+16,1%**), du beurre, margarine (**+13,9%**), des tubercules et plantain (**+13,5%**), des autres produits à base de tubercules et de plantain (**+10,2%**), des autres matières grasses (**+8,9%**), des poissons et autres produits séchés ou fumés (**+8,3%**), des fruits secs et noix (**+6,4%**), de la charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande (**+6,0%**), des boissons non alcoolisées artisanales (**+5,4%**), des céréales non transformées (**+4,5%**), des boissons non alcoolisées industrielles (**+3,6%**), des farines, semoules et gruaux (**+2,0%**), du café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes (**+1,4%**), de la confiture, miel, chocolat et confiserie (**+1,4%**), des poissons frais (**+1,2%**), du lait (**+1,0%**) et de la viande bœuf (**+0,1%**).

**Articles d'habillement et chaussures (+1,8%) :**

Hausse occasionnée par celle des prix des sous-vêtements hommes (**+9,6%**), des chaussures femmes (**+8,8%**), des sous-vêtements femmes (**+8,3%**), des tenues scolaires (**+6,1%**), de la confection et réparations vêtements femmes (**+5,9%**), des vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) (**+5,6%**), des chaussures enfants (**+3,8%**), des chaussures hommes (**+2,6%**), de la confection et réparations vêtements hommes (**+1,1%**), de la confection et réparations vêtements enfants (**+0,9%**), des vêtements de dessus hommes (**+0,8%**) et des tissus d'habillement (**+0,5%**).

**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+4,8%) :**

Hausse engendrée par celle des prix des services pour l'habitation sauf services domestiques (**+15,5%**), des articles de ménage non durables (**+13,3%**), du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (**+4,7%**), des autres mobiliers de maison et articles d'ameublement n.d.a et réparation (**+3,8%**), du petit appareil électroménager ou ménager et réparation (**+3,3%**), de la vaisselle, verrerie (**+2,0%**) et de l'outillage, matériel et accessoires divers (**+1,1%**).

**Santé (+0,9%) :**

Hausse due à celle des prix des services des auxiliaires médicaux (**+2,0%**), des médicaments modernes (**+1,4%**), des produits médicaux divers (**+1,3%**) et des services de laboratoires et de radiologie (**+1,0%**).

**Transports (+0,2%) :**

Hausse liée à celle des prix des autres types de transport de passagers et autres services de transport (**+16,3%**) et des pièces détachées et accessoires (**+2,6%**).

**Communications (+3,3%) :**

Hausse essentiellement engendrée par celle des prix du matériel de téléphonie et télécopie (**+17,2%**) et de la communication téléphonique (**+0,3%**).

**Biens et services divers (+6,0%) :**

Hausse engendrée par celle des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (**+9,0%**), des produits pour soins corporels (**+8,9%**), des autres services n.c.a (**+4,2%**), des appareils et articles pour soins corporels (**+3,9%**), des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (**+3,3%**), des autres effets personnels (**+3,3%**) et de l'assurance transport (**+0,3%**).

**Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)**

**Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (-0,6%) :**

Baisse essentiellement liée à celle des prix du tabac et stupéfiants (**-0,9%**) et de la bière (**-0,2%**).

**Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (-4,6%) :**

Baisse due à celle des prix des combustibles solides et autres (**-13,4%**) et des services d'entretien et de réparations courantes (**-5,9%**).

**Loisirs et culture (-2,4%) :**

Baisse occasionnée par celle des prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction (**-5,5%**), des produits pour jardins, plantes et fleurs, animaux de compagnie et articles connexes et autres services pour animaux de compagnie (**-3,0%**), des livres scolaires et autres livres (**-3,0%**) et du matériel de traitement de l'information et supports d'enregistrement de l'image et du son (**-0,9%**).

**Enseignement (-1,2%) :**

Baisse uniquement liée à celle du prix de l'enseignement préélémentaire et primaire (**-4,6%**).

**Restaurants et hôtels (-1,0%) :**

Baisse exclusivement liée à celle du prix des restaurants, cafés et établissements similaires (**-1,2%**).

**Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)**

Pour ce mois sous revue, il n'a été enregistré aucune fonction dont l'indice est resté stable.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à **+7,2%** en mai 2024, alors qu'il se situait à **+6,1%** le mois précédent et à **+2,5%** en mai 2023. Ce taux de **+7,2%** est au-dessus de la norme maximale de **3%** fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

**Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC**
**Base 100 : 2014**

	Indices					Variations (en %) sur :		
	Mai-23	Fév-24	Mars-24	Avril-24	Mai-24	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>1. Alimentation et boissons non alcoolisées</b>	<b>116,6</b>	<b>128,0</b>	<b>131,0</b>	<b>135,6</b>	<b>139,2</b>	<b>2,7</b>	<b>8,7</b>	<b>19,4</b>
11. Produits alimentaires	115,3	126,9	130,0	134,7	138,3	2,7	9,0	20,0
12. Boissons non alcoolisées	159,5	163,8	163,2	163,2	168,2	3,1	2,7	5,5
<b>2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	<b>116,8</b>	<b>112,1</b>	<b>113,8</b>	<b>114,9</b>	<b>114,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,9</b>	<b>-2,1</b>
21. Boissons alcoolisées	108,1	115,9	115,9	115,6	123,5	6,8	6,6	14,2
22. Tabacs et stupéfiants	117,0	112,3	114,0	115,0	114,0	-0,9	1,5	-2,6
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>112,8</b>	<b>113,6</b>	<b>113,5</b>	<b>114,7</b>	<b>116,7</b>	<b>1,8</b>	<b>2,7</b>	<b>3,5</b>
31. Articles d'habillement	114,4	116,1	116,0	117,4	119,4	1,7	2,9	4,4
32. Chaussures	101,9	102,2	102,0	102,3	105,2	2,9	2,9	3,2
<b>4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>120,4</b>	<b>129,0</b>	<b>119,9</b>	<b>127,0</b>	<b>121,2</b>	<b>-4,6</b>	<b>-6,1</b>	<b>0,6</b>
41. Loyers effectifs	130,4	126,3	126,4	120,4	126,5	5,0	0,2	-3,0
43. Entretien et réparation des logements	108,9	100,8	100,8	99,8	97,6	-2,2	-3,2	-10,4
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	106,5	103,8	118,6	119,1	0,5	11,8	15,5
45. Electricité, gaz et autres combustibles	119,0	132,7	117,7	127,3	116,5	-8,5	-12,2	-2,1
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>108,6</b>	<b>110,7</b>	<b>110,9</b>	<b>112,2</b>	<b>117,5</b>	<b>4,8</b>	<b>6,2</b>	<b>8,2</b>
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	95,9	97,7	98,3	99,6	104,0	4,5	6,5	8,5
52. Articles de ménage en textiles	135,1	141,5	142,1	143,6	138,7	-3,4	-2,0	2,7
53. Appareils ménagers	110,2	110,7	110,7	111,8	111,6	-0,2	0,8	1,3
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	116,0	113,0	113,0	115,7	117,1	1,2	3,6	0,9
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	158,2	159,9	159,9	162,1	163,9	1,1	2,5	3,6
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,7	104,6	104,5	104,4	116,9	12,0	11,7	14,9
<b>6. Santé</b>	<b>107,9</b>	<b>111,3</b>	<b>110,6</b>	<b>113,7</b>	<b>114,7</b>	<b>0,9</b>	<b>3,1</b>	<b>6,4</b>
61. Produits, appareils et matériels médicaux	105,6	108,3	107,3	107,6	108,7	1,0	0,4	2,9
62. Services ambulatoires	113,8	119,9	119,9	122,0	122,6	0,5	2,3	7,7
63. Services hospitaliers	107,8	119,9	119,9	139,8	139,8	0,0	16,5	29,7
<b>7. Transports</b>	<b>103,9</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>102,4</b>	<b>102,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,2</b>
71. Achat de véhicules	92,7	92,7	92,7	91,7	89,8	-2,1	-3,2	-3,1
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	103,9	104,8	104,8	105,8	106,6	0,8	1,7	2,6
73. Services de transport	119,4	119,2	119,2	113,4	114,3	0,8	-4,1	-4,3
<b>8. Communications</b>	<b>102,3</b>	<b>102,2</b>	<b>102,6</b>	<b>102,2</b>	<b>105,5</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>
81. Services postaux	111,7	273,6	273,6	273,6	273,6	0,0	0,0	145,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	90,6	92,1	94,8	92,4	108,2	17,2	17,5	19,4
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,2	103,3	103,3	103,3	103,6	0,3	0,3	-0,6
<b>9. Loisirs et culture</b>	<b>108,8</b>	<b>112,0</b>	<b>112,0</b>	<b>109,5</b>	<b>106,9</b>	<b>-2,4</b>	<b>-4,6</b>	<b>-1,8</b>
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	98,8	100,4	100,4	95,3	90,4	-5,1	-10,0	-8,5
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	108,1	111,5	111,5	113,4	111,5	-1,7	0,0	3,1
94. Services récréatifs et culturels	106,0	120,3	120,3	121,5	121,5	0,0	1,0	14,7
95. Journaux, livres et articles de papeterie	111,7	114,6	114,6	110,5	108,4	-1,8	-5,4	-2,9
96. Forfaits touristiques	144,1	149,5	149,5	154,6	159,7	3,3	6,9	10,8
<b>10. Enseignements</b>	<b>97,5</b>	<b>97,8</b>	<b>97,8</b>	<b>97,7</b>	<b>96,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,0</b>
101. Enseignement préélémentaire et primaire	93,8	98,8	98,8	98,8	94,3	-4,6	-4,6	0,5
102. Enseignement secondaire	111,5	109,0	109,0	108,8	109,0	0,2	0,0	-2,2
104. Enseignement supérieur	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0
105. Enseignement non défini par niveau	114,5	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0	0,0	-4,1
<b>11. Restaurants et hôtels</b>	<b>119,2</b>	<b>149,5</b>	<b>149,5</b>	<b>154,9</b>	<b>153,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,6</b>	<b>28,7</b>
111. Services de restauration	119,1	149,6	149,6	155,0	153,4	-1,0	2,6	28,8
112. Services d'hébergement	115,3	111,2	111,2	111,2	111,2	0,0	0,0	-3,6
<b>12. Biens et services divers</b>	<b>115,3</b>	<b>117,7</b>	<b>117,7</b>	<b>119,9</b>	<b>127,0</b>	<b>6,0</b>	<b>7,9</b>	<b>10,2</b>
121. Soins corporels	116,5	120,5	120,5	118,4	127,1	7,3	5,4	9,1
123. Effets personnels non classés ailleurs	90,8	91,1	90,6	92,8	100,5	8,2	10,3	10,7
125. Assurance	85,5	85,5	85,5	84,2	84,5	0,3	-1,2	-1,2
126. Services financiers	145,4	192,9	192,9	192,9	192,9	0,0	0,0	32,7
127. Autres services non classés ailleurs	149,3	137,9	137,9	149,6	155,8	4,2	13,0	4,3

**Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Mai 2024****HBase 100 : 2014**

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Mai 2023	Fév. 2024	Mars 2024	Avril 2024	Mai 2024	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10.000</b>	<b>113,6</b>	<b>122,1</b>	<b>123,0</b>	<b>126,2</b>	<b>128,4</b>	<b>1,7</b>	<b>5,1</b>	<b>13,0</b>
Indice des produits frais	2.567	114,7	125,0	128,8	134,2	<b>139,2</b>	3,7	11,3	21,3
Indice de l'énergie	734	110,6	119,1	110,1	115,4	<b>109,3</b>	-5,2	-8,2	-1,1
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6.699	113,6	120,3	120,7	122,4	<b>124,2</b>	1,5	3,2	9,3
Indice des produits importés	5.619	114,4	124,5	126,1	128,3	<b>131,3</b>	2,3	5,5	14,8
Indice des produits locaux	4.381	113,1	120,9	121,9	126,4	<b>128,8</b>	1,9	6,5	13,8
Indice des biens durables	1.363	104,3	106,0	106,3	106,5	<b>110,3</b>	3,6	4,1	5,8
Indice des biens semi durables	1.315	107,1	111,9	109,3	111,9	<b>113,6</b>	1,6	1,5	6,1
Indice des biens non durables	5.114	114,3	124,2	125,5	129,6	<b>132,5</b>	2,2	6,6	15,9
Services	2.208	114,3	121,0	120,9	122,4	<b>123,0</b>	0,5	1,7	7,6
Indice du secteur primaire	3.215	113,3	125,0	127,2	133,6	<b>137,3</b>	2,7	9,8	21,2
Indice du secteur secondaire	4.577	113,9	123,0	123,4	126,0	<b>127,5</b>	1,1	3,6	11,9
Indice du secteur tertiaire = Services	2.208	114,4	120,9	120,9	122,4	<b>123,7</b>	1,1	2,3	8,1

**Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014**

	Niamey - Tillabéri	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
<b>Mars 2024</b>	128,2	125,3	112,9	116,5	117,2	<b>123,0</b>
<b>Avril 2024</b>	129,9	128,3	118,9	118,5	124,9	<b>126,2</b>
<b>Mai 2024</b>	131,3	131,3	120,1	122,8	128,0	<b>128,4</b>

Source : Données collectées dans les régions

**Tableau 5 : Inflation en moyenne annuelle dans l'espace UEMOA**

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Mars 2024	1,4	0,2	4,0	5,3	0,4	5,3	4,2	4,4	<b>3,0</b>
Avril 2024	1,4	0,5	3,9	4,7	0,1	6,1	3,6	4,1	<b>2,9</b>
Mai 2024	NP	NP	NP	NP	NP	7,2	NP	NP	<b>NP</b>

Source : Commission de l'UEMOA NP : Non Parvenu

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**  
 B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R  
 (227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74  
 Email : ins@ins.ne  
 http://www.ins.ne

**LES RESPONSABLES :**  
 Sani OUMAROU : DG INS par Intérim, Directeur de Publication  
 Issaka AMADOU MAMANE : DCNCEE, Directeur de la rédaction  
 Mme MALIKI Zeynabou : Responsable IHPC, Rédacteur en chef  
 Abdou GARBA : Rédacteur  
 Souley SADOU : Rédacteur  
 Mme Moussa Aminatou ABDOURAMANE : Rédacteur  
 Comité de validation : Validation

**ABONNEMENT : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi**