

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL MARS 2022**

Avertissement

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, un nouveau produit : l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats d'une enquête sur les conditions de vie des ménages et de l'agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (email : osaibou@ins.ne téléphone : (00227) 96 40 48 52) ou écrire à ins@ins.ne.

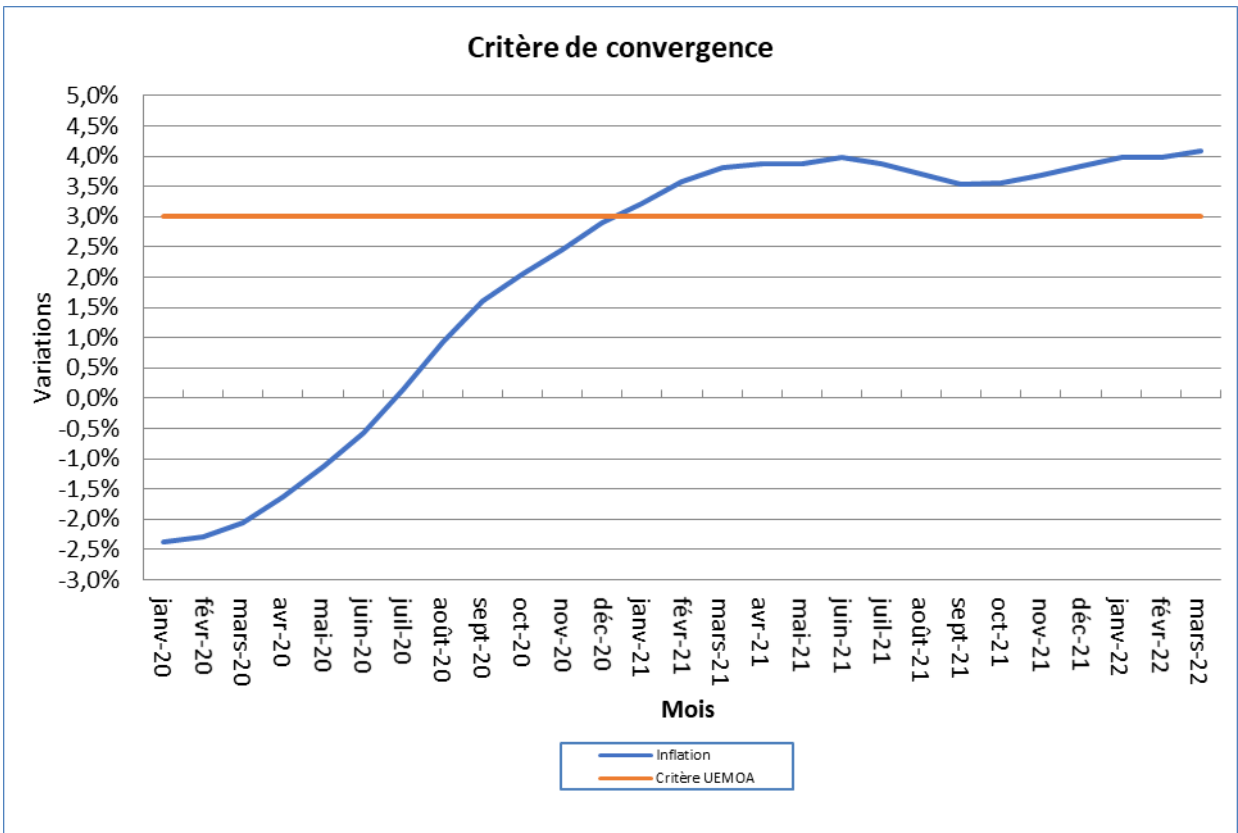
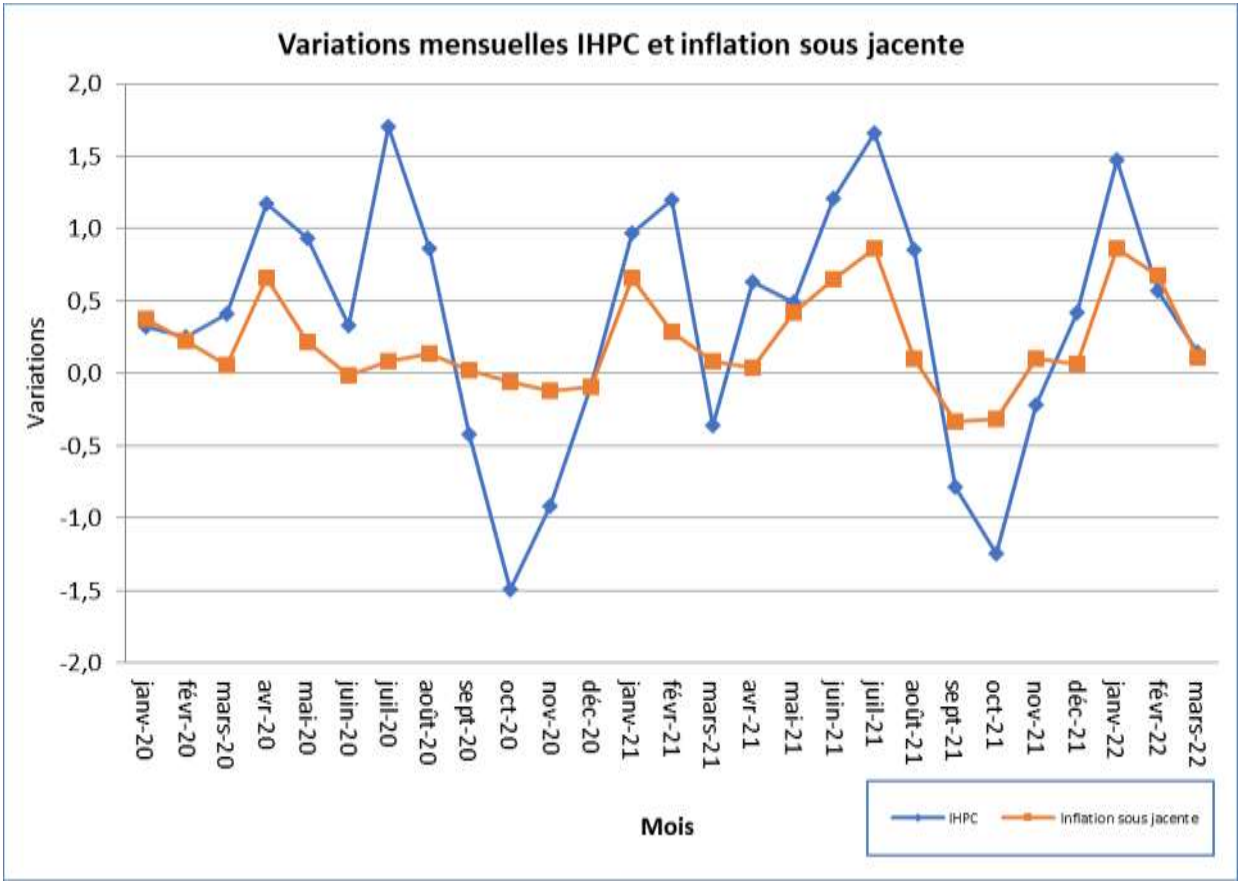
Tableau 1 : Evolution des prix par fonction

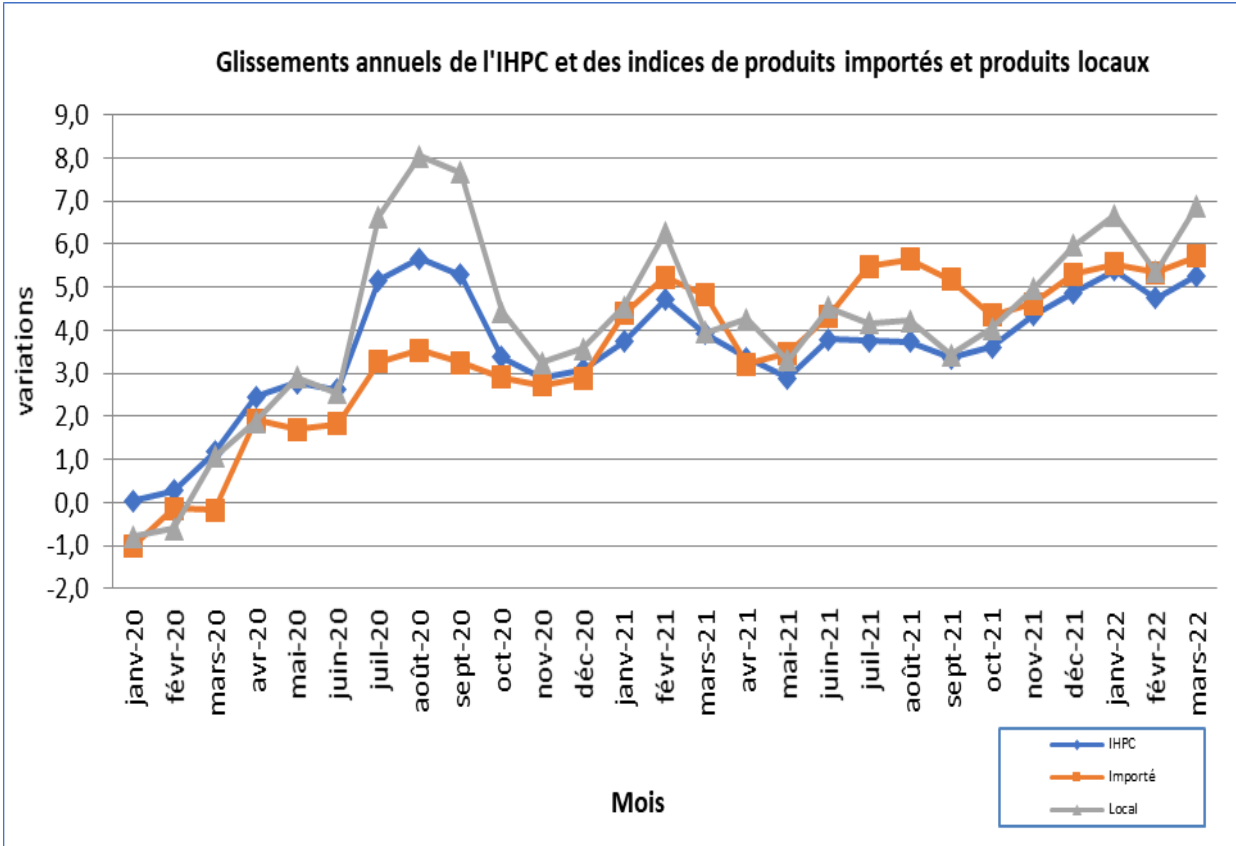
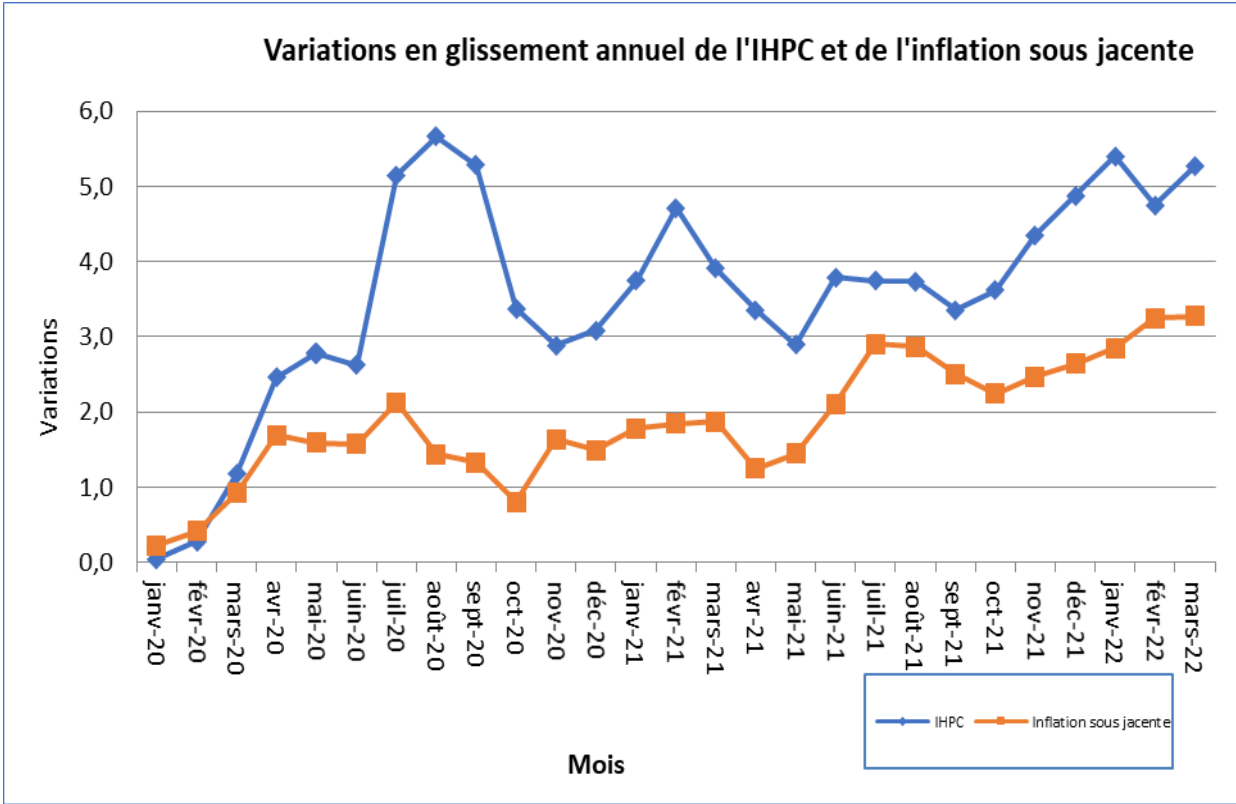
Base 100 : 2014

	Pondérations	Mar. 2021	Déc. 2021	Jan. 2022	Fév. 2022	Mar. 2022	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
INDICE GLOBAL	10.000	106,2	109,4	111,0	111,7	111,8	0,1	2,2	5,3
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4776	104,5	112,5	115,0	116,2	116,5	0,2	3,5	11,4
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	104,9	105,4	105,0	105,0	106,3	1,3	0,9	1,4
III- Articles d'habillement et chaussures	800	108,1	108,1	110,6	110,7	110,6	-0,2	2,3	2,2
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	118,6	116,8	117,3	116,6	117,9	1,2	1,0	-0,5
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	103,6	103,5	104,2	104,2	104,1	0,0	0,7	0,6
VI- Santé	383	102,6	102,7	105,7	105,8	106,1	0,3	3,4	3,4
VII- Transports	920	105,6	101,1	101,3	101,3	101,4	0,2	0,3	-3,9
VIII- Communications	364	100,8	100,8	100,8	101,3	101,3	0,0	0,5	0,5
IX- Loisirs et culture	200	104,1	103,4	103,2	103,1	103,2	0,0	-0,2	-0,9
X - Enseignement	123	97,5	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	0,1
XI- Restaurants et hôtels	443	116,8	116,8	116,5	116,5	116,5	0,0	-0,2	-0,2
XII- Biens et services divers	319	108,5	108,3	109,5	109,7	109,8	0,1	1,3	1,2

Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Niamey, le 08 avril 2022





**INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL – Mars 2022**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **111,8** points en mars 2022. Il est en hausse de **0,1%** par rapport à son niveau du mois de février 2022. Cette hausse du niveau général des prix est due aux augmentations respectives des prix des produits de l'énergie (**+1,0%**) et ceux des produits hors produits frais hors énergie (**+0,1%**), contre une stabilité des prix des produits frais. Selon la provenance, les prix des produits importés ont baissé de **0,2%**, contre une stabilité de ceux des produits locaux. S'agissant des prix des produits des secteurs primaire et secondaire, ils ont augmenté respectivement de **0,1 %** et **0,8%**, tandis que ceux des services ont été stables. Au même moment, les prix des biens durables, semi durables et non durables ont marqué des hausses respectives de **0,1%**, **0,4%** et **0,3%**. En glissement annuel (mars 2022 par rapport à mars 2021), l'inflation est ressortie à **+5,3%**. Sur les trois derniers mois (mars 2022 par rapport à décembre 2021), le niveau d'inflation se situe à **+2,2%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+0,2%) :

Hausse occasionnée par celles des autres fruits frais (**+20,8%**), des agrumes (**+10,9%**), des fruits secs et noix (**+5,4%**), des farines, semoules et gruaux (**+4,9%**), des pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries (**+4,4%**), des autres matières grasses (**+4,3%**), des pains (**+3,3%**), des huiles (**+3,1%**), des céréales non transformées (**+2,0%**), des poissons frais (**+2,0%**), de la viande de bœuf (**+1,6%**), des œufs (**+1,2%**), de la volaille (**+1,0%**), des autres produits à base de tubercules et de plantain (**+0,7%**), du lait (**+0,5%**), de la confiture, miel, chocolat et confiserie (**+0,2%**), des pâtes alimentaires (**+0,2%**) et des boissons non alcoolisées industrielles (**+0,1%**).

Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+1,3%) :

Hausse engendrée exclusivement par celle des prix des tabacs et stupéfiants (**+1,3%**).

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+1,2%) :

Hausse exclusivement occasionnée par celle des prix des combustibles solides et autres (**+3,2%**).

Santé (+0,3%) :

Hausse occasionnée par celle des prix des services médicaux et dentaires (**+2,3%**), des médicaments traditionnels (**+1,4%**) et des médicaments modernes (**+0,1%**).

Transports (+0,2%) :

Hausse essentiellement liée à celle des prix du cycle, motocycle et véhicule à traction animale (**+1,0%**) et des pièces détachées et accessoires (**+0,3%**).

Biens et services divers » (+0,1%) :

Hausse engendrée par celle des appareils et articles pour soins corporels (**+1,5%**), des articles de bijouterie et d'horlogerie (**+0,3%**) et des autres effets personnels (**+0,1%**).

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Articles d'habillement et chaussures (-0,2%) :

Baisse liée à celle des prix des tissus d'habillement (**-0,8%**), des sous-vêtements hommes (**-0,5%**), des sous-vêtements femmes (**-0,4%**), des chaussures hommes (**-0,2%**), des chaussures enfants (**-0,2%**) et des chaussures femmes (**-0,1%**).

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

« Enseignement » et « Restaurants et hôtels » : aucun produit de ces trois (3) fonctions n'a connu de changement de prix.

« Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « Communication » et « Loisirs et culture » : le niveau des prix est resté stable malgré les variations intervenues à l'intérieur de ces trois (3) fonctions.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à +4,1% en mars 2022, contre 4,0% en février 2022. Il était à 3,8% en mars 2021. Ce taux de +4,1% est au-dessus de la norme maximale de 3% fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC
Base 100 : 2014

	Indices					Variations (en %) sur :		
	Mar. 2021	Déc. 2021	Jan. 2022	Fév. 2022	Mar. 2022	1 Mois	3 Mois	12 Mois
1. Alimentation et boissons non alcoolisées	104,5	112,5	115,0	116,2	116,5	0,2	3,5	11,4
11. Produits alimentaires	103,1	111,4	113,8	115,0	115,3	0,3	3,6	11,9
12. Boissons non alcoolisées	148,0	146,8	151,3	152,2	150,4	-1,2	2,5	1,6
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	104,9	105,4	105,0	105,0	106,3	1,3	0,9	1,4
21. Boissons alcoolisées	96,1	96,2	97,7	97,7	97,7	0,0	1,5	1,6
22. Tabacs et stupéfiants	105,1	105,7	105,2	105,2	106,5	1,3	0,8	1,4
3. Articles d'habillement et chaussures	108,1	108,1	110,6	110,7	110,6	-0,2	2,3	2,2
31. Articles d'habillement	110,5	110,3	112,9	112,9	112,8	-0,1	2,3	2,1
32. Chaussures	95,8	95,9	98,0	98,7	98,5	-0,2	2,7	2,9
4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	118,6	116,8	117,3	116,6	117,9	1,2	1,0	-0,5
41. loyers effectifs	128,3	128,3	128,6	128,3	128,2	-0,1	-0,1	-0,1
43. Entretien et réparation des logements	101,7	101,7	102,2	102,2	102,2	0,0	0,6	0,5
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	0,0
45. Electricité, gaz et autres combustibles	117,7	114,9	115,3	113,9	115,9	1,8	0,9	-1,5
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	103,6	103,5	104,2	104,2	104,1	0,0	0,7	0,6
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	89,7	89,5	91,6	91,6	91,6	0,0	2,3	2,1
52. Articles de ménage en textiles	127,2	126,8	117,7	117,7	117,7	0,0	-7,2	-7,5
53. Appareils ménagers	114,2	113,6	109,1	109,1	109,2	0,1	-3,8	-4,4
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	115,5	115,7	114,8	114,8	114,9	0,0	-0,7	-0,5
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	157,0	157,3	159,5	159,5	159,2	-0,2	1,2	1,4
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	90,9	90,9	92,4	92,5	92,5	0,0	1,8	1,8
6. Santé	102,6	102,7	105,7	105,8	106,1	0,3	3,4	3,4
61. Produits, appareils et matériels médicaux	103,1	103,1	104,1	104,1	104,3	0,2	1,2	1,2
62. Services ambulatoires	106,0	106,1	110,5	110,9	112,3	1,2	5,8	6,0
63. Services hospitaliers	93,0	93,0	102,6	102,6	102,6	0,0	10,3	10,3
7. Transports	105,6	101,1	101,3	101,3	101,4	0,2	0,3	-3,9
71. Achat de véhicules	99,2	89,5	88,5	88,5	89,1	0,7	-0,4	-10,2
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	103,9	103,1	103,5	103,5	103,7	0,2	0,6	-0,2
73. Services de transport	114,2	114,2	114,2	114,2	114,2	0,0	0,0	0,0
8. Communications	100,8	100,8	100,8	101,3	101,3	0,0	0,5	0,5
81. Services postaux	111,7	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	0,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	81,4	81,4	81,4	84,7	84,9	0,2	4,2	4,2
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	0,0
9. Loisirs et culture	104,1	103,4	103,2	103,1	103,2	0,0	-0,2	-0,9
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	98,4	97,4	97,3	97,3	97,3	0,0	-0,1	-1,1
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	113,0	111,8	104,4	104,5	104,7	0,2	-6,4	-7,4
94. Services récréatifs et culturels	95,1	95,6	96,9	96,9	96,9	0,0	1,4	1,9
95. Journaux, livres et articles de papeterie	113,1	112,9	112,4	112,2	112,3	0,0	-0,5	-0,7
96. Forfaits touristiques	113,9	113,9	114,8	114,8	114,8	0,0	0,7	0,7
10. Enseignements	97,5	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	0,1
101. Enseignement préélémentaire et primaire	94,6	94,4	94,4	94,4	94,4	0,0	0,0	-0,2
102. Enseignement secondaire	111,5	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	0,2
104. Enseignement supérieur	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,0
105. Enseignement non défini par niveau	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0	0,0	0,0
11. Restaurants et hôtels	116,8	116,8	116,5	116,5	116,5	0,0	-0,2	-0,2
111. Services de restauration	116,8	116,8	116,5	116,5	116,5	0,0	-0,2	-0,2
112. Services d'hébergement	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	0,0	0,0	0,0
12. Biens et services divers	108,5	108,3	109,5	109,7	109,8	0,1	1,3	1,2
121. Soins corporels	111,8	111,7	113,4	113,6	113,7	0,1	1,8	1,6
123. Effets personnels non classés ailleurs	89,1	89,0	90,1	90,2	90,3	0,2	1,5	1,4
125. Assurance	85,6	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,2
126. Services financiers	121,1	121,1	121,1	121,1	121,1	0,0	0,0	0,0
127. Autres services non classés ailleurs	124,4	124,4	124,6	124,6	124,6	0,0	0,1	0,1

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Mars 2022

Base 100 : 2014

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Mar. 2021	Déc. 2021	Jan. 2022	Fév. 2022	Mar. 2022	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	106,2	109,4	111,0	111,7	111,8	0,1	2,2	5,3
Indice des produits frais	2567	105,3	113,9	117,1	117,6	117,6	0,0	3,2	11,7
Indice de l'énergie	734	109,5	108,1	108,4	107,5	108,6	1,0	0,5	-0,8
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6699	105,7	107,4	108,3	109,1	109,2	0,1	1,7	3,3
Indice des produits importés	5619	106,5	110,2	111,9	112,8	112,6	-0,2	2,2	5,7
Indice des produits locaux	4381	106,4	111,0	113,1	113,7	113,7	0,0	2,4	6,9
Indice des biens durables	1363	103,7	101,4	102,4	102,5	102,6	0,1	1,2	-1,0
Indice des biens semi durables	1315	102,0	102,8	103,8	103,8	104,3	0,4	1,5	2,2
Indice des biens non durables	5114	104,8	110,1	112,1	113,0	113,4	0,3	3,0	8,2
Services	2208	111,2	111,2	111,7	111,7	111,8	0,0	0,5	0,5
Indice du secteur primaire	3215	104,1	112,3	115,0	116,1	116,1	0,1	3,4	11,5
Indice du secteur secondaire	4577	106,6	107,5	109,3	110,1	110,9	0,8	3,2	4,0
Indice du secteur tertiaire = Services	2208	111,1	111,1	111,6	111,7	111,7	0,0	0,5	0,6

Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014

	Niamey - Tillabéry	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Jan 2022	115,9	112,6	101,8	104,1	106,4	111,0
Fév 2022	116,2	114,1	103,2	104,7	107,6	111,7
Mar 2022	117,0	117,3	103,5	103,1	106,1	111,8

Source : Données collectées dans les régions

Tableau 5 : Inflation dans l'espace UEMOA

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Jan 2022	2,4	4,2	4,4	3,7	4,5	4,0	2,6	5,0	4,0
Fév 2022	NP	NP	NP	NP	NP	4,0	NP	NP	NP
Mar 2022	NP	NP	NP	NP	NP	4,1	NP	NP	NP

Source : Commission de l'UEMOA

NP : Non parvenu

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
 ☎ (227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74
 Email : ins@ins.ne
 http://www.ins.ne

LES RESPONSABLES :

Idrissa ALICHINA KOURGUENI : DG INS, Directeur de Publication
 Sani OUMAROU : SG p.i. INS, Directeur de Publication Adjoint
 Issaka AMADOU MAMANE : DCNCEE p.i, Directeur de la rédaction
 Oumarou SAIBOU : Directeur de la rédaction adjoint
 Oumarou SAIBOU : Responsable IHPC, Rédacteur en chef
 Abdou GARBA : Rédacteur
 Souley SADOU : Rédacteur
 Comité de validation : Validation

ABONNEMENT : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi