

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL MARS 2024**

Avertissement

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1.524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats de l'Enquête sur les Conditions de Vie des Ménages et l'Agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (email : zmaliki@ins.ne, téléphone : **00227 96 38 51 59** ou écrire à ins@ins.ne).

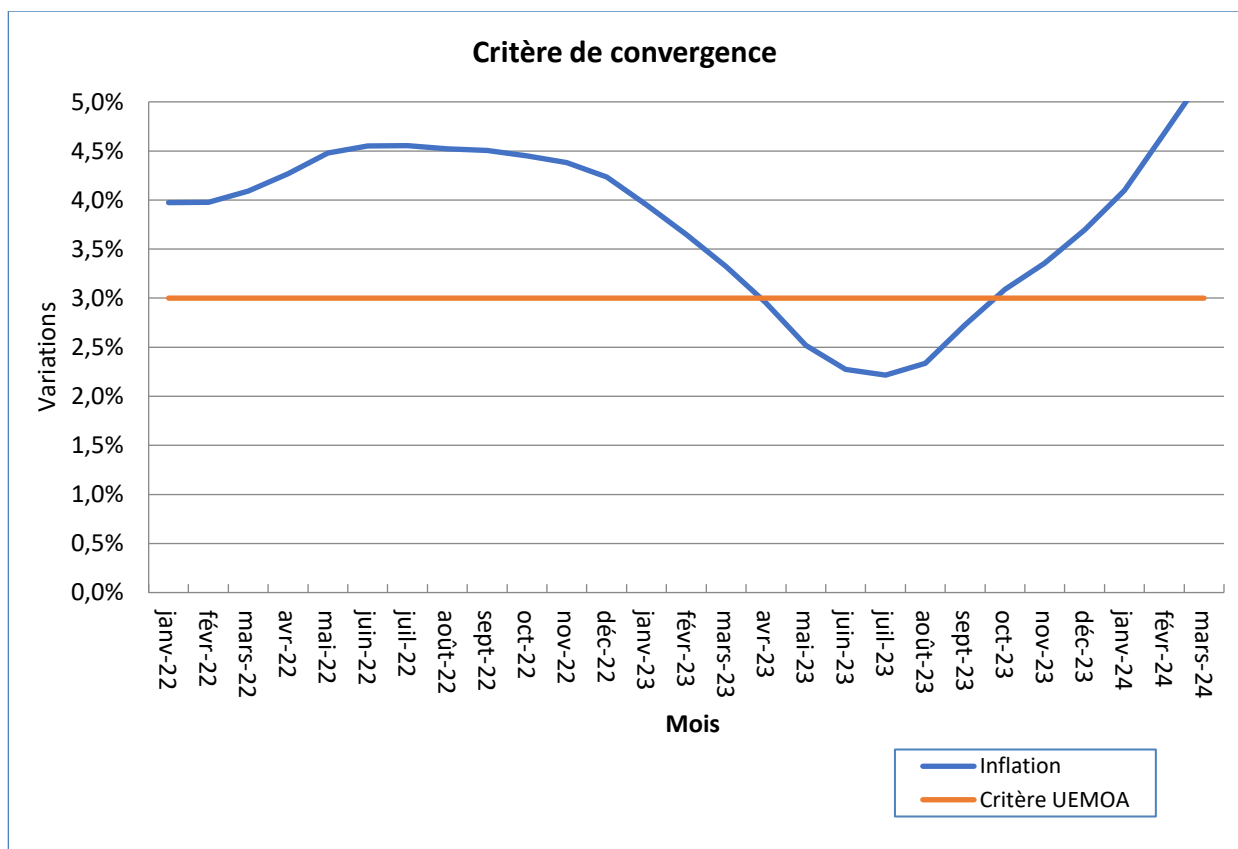
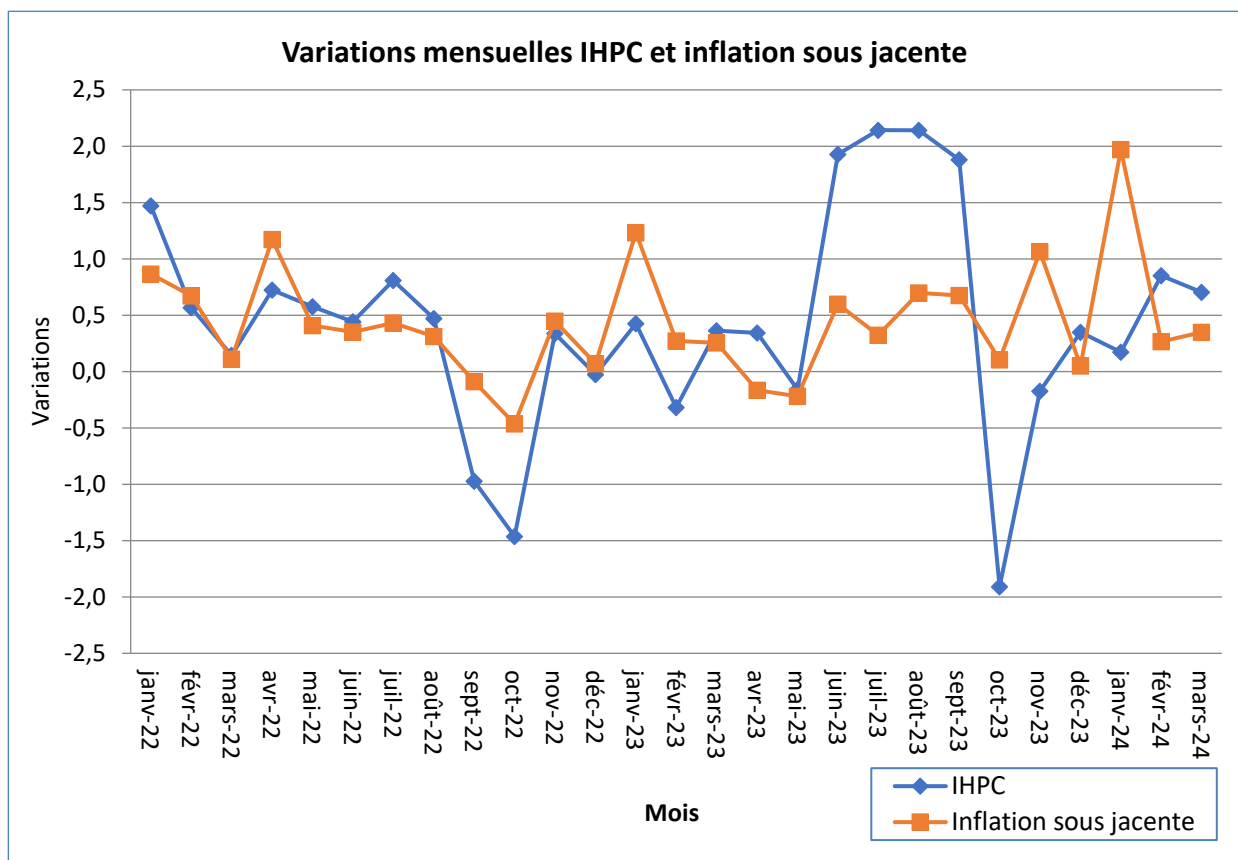
Tableau 1 : Evolution des prix par fonction

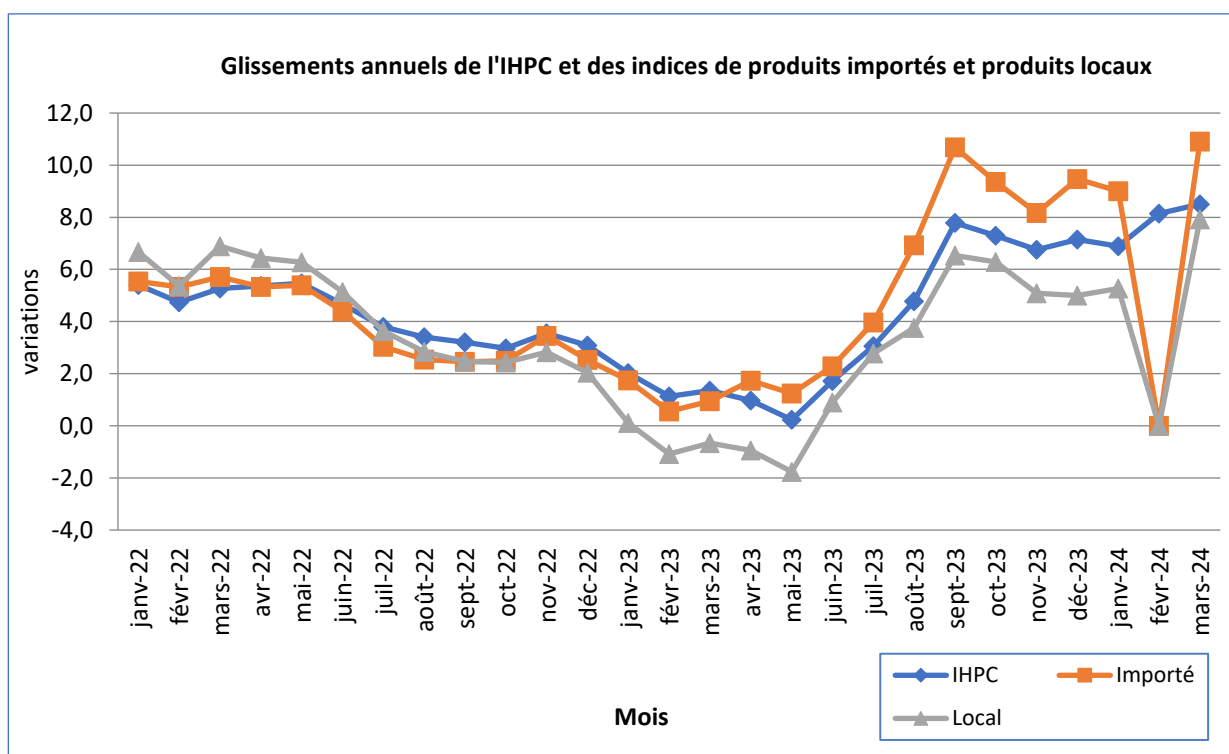
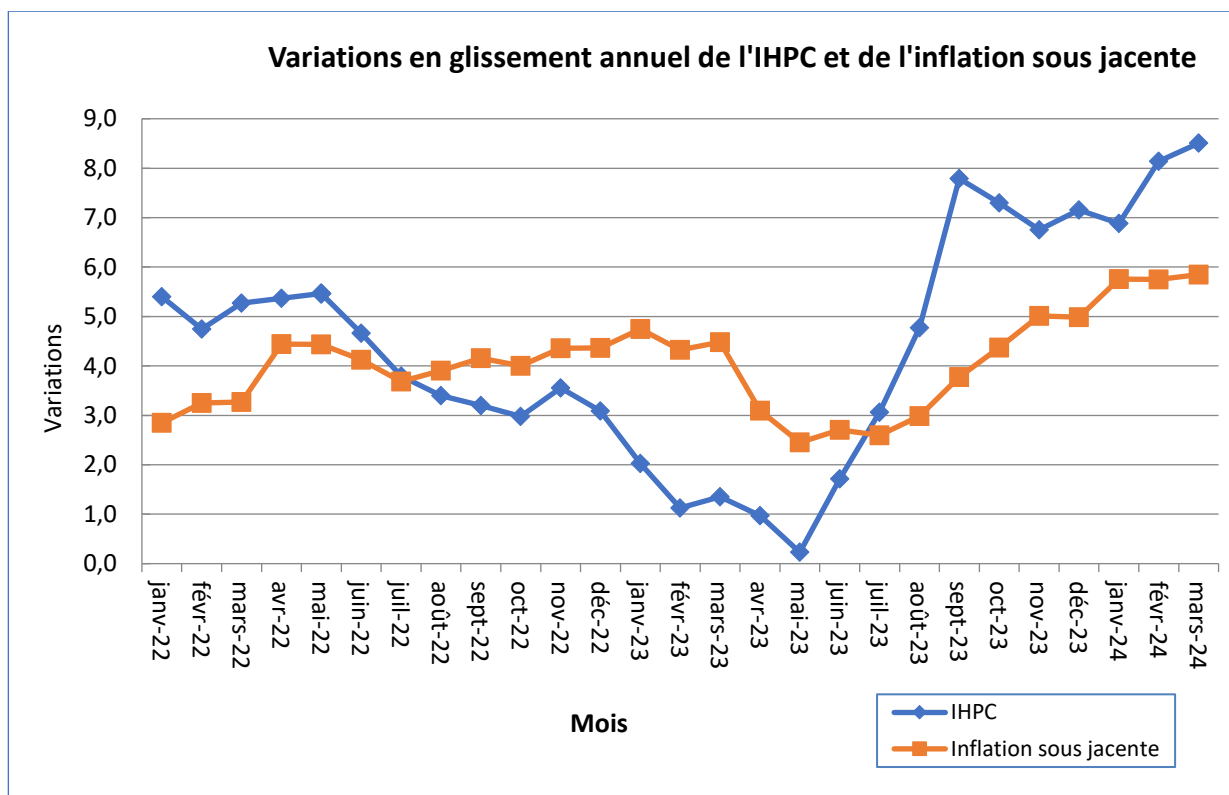
Base 100 : 2014

	Pondérations	Mars 2023	Déc. 2023	Janv. 2024	Fév. 2024	Mars 2024	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
INDICE GLOBAL	10.000	113,3	120,9	121,1	122,1	123,0	0,7	1,7	8,5
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4.776	116,4	128,8	127,7	128,0	131,0	2,3	1,7	12,5
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	119,3	114,6	114,4	112,1	113,8	1,5	-0,7	-4,6
III- Articles d'habillement et chaussures	800	112,9	114,3	113,5	113,6	113,5	-0,1	-0,7	0,6
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	118,8	135,8	119,0	129,0	119,9	-7,0	-11,7	1,0
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	108,6	109,0	109,4	110,7	110,9	0,2	1,7	2,1
VI- Santé	383	108,0	108,9	110,6	111,3	110,6	-0,7	1,6	2,4
VII- Transports	920	103,9	104,4	104,2	104,2	104,2	0,0	-0,2	0,3
VIII- Communications	364	102,3	102,7	102,2	102,2	102,6	0,4	-0,1	0,3
IX- Loisirs et culture	200	108,8	108,8	111,9	112,0	112,0	0,0	2,9	3,0
X - Enseignement	123	97,5	97,8	97,9	97,8	97,8	0,0	0,0	0,4
XI- Restaurants et hôtels	443	119,2	121,8	149,5	149,5	149,5	0,0	22,7	25,5
XII- Biens et services divers	319	115,4	116,6	115,4	117,7	117,7	-0,1	1,0	2,0

Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Niamey, le 10 avril 2024





**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL – MARS 2024**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **123,0 points** en mars 2024. Il est en hausse de **0,7%** par rapport à son niveau du mois de février 2024. Cette hausse du niveau général des prix est le résultat d'une augmentation des prix des produits frais **(+3,0%)** et ceux des produits hors produit frais, hors énergie **(+0,3%)**, contre une diminution des prix des produits de l'énergie **(-7,6%)**. Selon la provenance, les prix des produits importés et locaux ont augmenté respectivement de **1,3%** et **0,9%**. Suivant la production, les prix des secteurs primaire et secondaire ont augmenté respectivement de **1,8%** et **0,3%**, tandis que ceux du secteur tertiaire sont restés stables. D'après la durabilité des produits, les prix des biens durables et non durables ont marqué des hausses respectives de **0,3%** et **1,0%**, contre des baisses respectives de **2,3%** et **0,1%** de ceux des biens semi durables et des services. En glissement annuel (mars 2024 par rapport à mars 2023), l'inflation est ressortie à **+8,5%**. Sur les trois derniers mois (mars 2024 par rapport à décembre 2023), l'inflation se situe à **1,7%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+2,3%)

Hausse liée à celle des autres fruits frais **(+14,4%)**, des agrumes **(+11,2%)**, du beurre, margarine **(+7,3%)**, des autres produits à base de tubercules et de plantain **(+6,5%)**, de la volaille **(+6,3%)**, des céréales non transformées **(+5,9%)**, des légumes secs et oléagineux **(+2,4%)**, de la viande de mouton-chèvre **(+2,1%)**, de la charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande **(+2,0%)**, des autres matières grasses **(+1,9%)**, des condiments **(+1,5%)**, de la pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries **(+1,4%)**, des produits laitiers **(+1,1%)**, des huiles **(+0,5%)**, de la confiture, miel, chocolat et confiserie **(+0,2%)**, des laits infantiles et farines lactées pour bébé **(+0,2%)**, des farines, semoules et gruaux **(+0,1%)** et du sucre **(+0,1%)**.

Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+1,5%) :

Hausse exclusivement liée à celle des prix du tabac et stupéfiants, notamment la cola blanche **(+1,5%)**.

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,2%) :

Hausse engendrée par celle des prix du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain **(+1,1%)**, des autres mobiliers de maison et articles d'ameublement nda et réparation **(+1,1%)**, des articles de ménage en textiles **(+0,4%)** et du mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) **(+0,2%)**.

Communications (+0,4%) :

Hausse exclusivement engendrée par celle des prix du matériel de téléphonie et télécopie **(+3,0%)**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Articles d'habillement et chaussures (-0,1%) :

Baisse occasionnée par celle des prix des vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) **(-0,6%)**, de la confection et réparations vêtements hommes **(-0,4%)**, des chaussures hommes **(-0,4%)**, des autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement **(-0,3%)**, des chaussures femmes **(-0,3%)** et des vêtements de dessus hommes **(-0,2%)**.

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (-7,0%) :

Baisse essentiellement due à celle des prix des combustibles solides et autres **(-16,7%)** et de l'alimentation en eau **(-2,6%)**.

Santé (-0,7%) :

Baisse exclusivement due à celle des prix des médicaments traditionnels **-7,9%**.

Biens et services divers (-0,1%) :

Baisse exclusivement engendrée par celle des prix des autres effets personnels **(-0,1%)**.

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

« **Transports** » : le niveau des prix est resté stable, malgré les variations intervenues à l'intérieur de certains postes composant cette fonction.

« **Loisirs et culture** », « **Enseignement** » et « **Restaurants et hôtels** » : aucun poste de ces trois (3) fonctions n'a connu de changement de prix.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à +5,3% en mars 2024, alors qu'il se situait à +4,7% le mois précédent et à +3,3% en mars 2023. Ce taux de +5,3% est au-dessus de la norme maximale de 3% fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC**Base 100 : 2014**

	Indices					Variations (en %) sur :		
	Mars-23	Déc-23	Janv-24	Fév-24	Mars-24	1 Mois	3 Mois	12 Mois
1. Alimentation et boissons non alcoolisées	116,4	128,8	127,7	128,0	131,0	2,3	1,7	12,5
11. Produits alimentaires	115,2	127,8	126,7	126,9	130,0	2,4	1,7	12,8
12. Boissons non alcoolisées	153,0	160,0	161,5	163,8	163,2	-0,4	2,0	6,7
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	119,3	114,6	114,4	112,1	113,8	1,5	-0,7	-4,6
21. Boissons alcoolisées	108,1	108,6	115,9	115,9	115,9	0,0	6,7	7,2
22. Tabacs et stupéfiants	119,6	114,9	114,6	112,3	114,0	1,5	-0,7	-4,7
3. Articles d'habillement et chaussures	112,9	114,3	113,5	113,6	113,5	-0,1	-0,7	0,6
31. Articles d'habillement	114,7	115,8	115,9	116,1	116,0	-0,1	0,1	1,1
32. Chaussures	101,1	105,1	102,1	102,2	102,0	-0,3	-3,0	0,9
4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	118,8	135,8	119,0	129,0	119,9	-7,0	-11,7	1,0
41. Loyers effectifs	130,4	130,4	125,6	126,3	126,4	0,0	-3,1	-3,1
43. Entretien et réparation des logements	105,8	103,1	100,7	100,8	100,8	0,0	-2,2	-4,7
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	107,4	105,9	106,5	103,8	-2,5	-3,3	0,7
45. Electricité, gaz et autres combustibles	117,3	142,3	116,9	132,7	117,7	-11,3	-17,2	0,3
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	108,6	109,0	109,4	110,7	110,9	0,2	1,7	2,1
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	95,9	95,9	95,8	97,7	98,3	0,6	2,5	2,4
52. Articles de ménage en textiles	133,8	138,4	141,5	141,5	142,1	0,4	2,7	6,2
53. Appareils ménagers	110,2	110,3	110,9	110,7	110,7	0,0	0,3	0,5
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	118,5	116,3	112,3	113,0	113,0	0,0	-2,9	-4,6
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	158,0	158,5	159,9	159,9	159,9	0,0	0,9	1,2
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	102,0	102,1	102,2	104,6	104,5	-0,1	2,3	2,4
6. Santé	108,0	108,9	110,6	111,3	110,6	-0,7	1,6	2,4
61. Produits, appareils et matériels médicaux	105,9	107,0	107,3	108,3	107,3	-0,9	0,3	1,3
62. Services ambulatoires	113,8	113,5	119,9	119,9	119,9	0,0	5,6	5,4
63. Services hospitaliers	107,8	107,8	119,9	119,9	119,9	0,0	11,3	11,3
7. Transports	103,9	104,4	104,2	104,2	104,2	0,0	-0,2	0,3
71. Achat de véhicules	92,0	95,9	92,7	92,7	92,7	0,0	-3,3	0,8
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	104,2	104,2	104,8	104,8	104,8	0,0	0,6	0,6
73. Services de transport	119,4	119,7	119,2	119,2	119,2	0,0	-0,4	-0,2
8. Communications	102,3	102,7	102,2	102,2	102,6	0,4	-0,1	0,3
81. Services postaux	111,7	111,7	273,6	273,6	273,6	0,0	145,0	145,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	90,6	93,1	92,1	92,1	94,8	3,0	1,9	4,6
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,2	104,2	103,3	103,3	103,3	0,0	-0,9	-0,9
9. Loisirs et culture	108,8	108,8	111,9	112,0	112,0	0,0	2,9	3,0
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	98,4	98,8	100,2	100,4	100,4	0,0	1,7	2,1
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	107,2	108,3	111,5	111,5	111,5	0,0	3,0	4,0
94. Services récréatifs et culturels	106,0	106,6	120,3	120,3	120,3	0,0	12,9	13,5
95. Journaux, livres et articles de papeterie	111,5	111,7	114,4	114,6	114,6	0,0	2,6	2,8
96. Forfaits touristiques	146,1	144,0	149,5	149,5	149,5	0,0	3,8	2,3
10. Enseignements	97,5	97,8	97,9	97,8	97,8	0,0	0,0	0,4
101. Enseignement préélémentaire et primaire	93,8	96,7	98,8	98,8	98,8	0,0	2,2	5,4
102. Enseignement secondaire	111,5	109,8	109,0	109,0	109,0	0,0	-0,7	-2,2
104. Enseignement supérieur	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0
105. Enseignement non défini par niveau	114,5	112,1	110,6	109,7	109,7	0,0	-2,1	-4,1
11. Restaurants et hôtels	119,2	121,8	149,5	149,5	149,5	0,0	22,7	25,5
111. Services de restauration	119,1	121,8	149,6	149,6	149,6	0,0	22,8	25,6
112. Services d'hébergement	115,3	110,3	111,2	111,2	111,2	0,0	0,8	-3,6
12. Biens et services divers	115,4	116,6	115,4	117,7	117,7	-0,1	1,0	2,0
121. Soins corporels	116,6	117,1	116,8	120,5	120,5	0,0	2,9	3,4
123. Effets personnels non classés ailleurs	90,7	92,6	90,9	91,1	90,6	-0,5	-2,2	-0,1
125. Assurance	85,5	85,5	85,5	85,5	85,5	0,0	0,1	0,1
126. Services financiers	145,4	145,4	192,9	192,9	192,9	0,0	32,7	32,7
127. Autres services non classés ailleurs	149,3	154,2	138,2	137,9	137,9	0,0	-10,6	-7,7

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Mars 2024**HBase 100 : 2014**

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Mars 2023	Déc. 2023	Janv. 2024	Fév. 2024	Mars 2024	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10.000	113,3	120,9	121,1	122,1	123,0	0,7	1,7	8,5
Indice des produits frais	2.567	113,8	126,9	125,4	125,0	128,8	3,0	1,5	13,1
Indice de l'énergie	734	109,8	123,4	109,5	119,1	110,1	-7,6	-10,8	0,3
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6.699	114,1	117,7	120,0	120,3	120,7	0,3	2,6	5,8
Indice des produits importés	5.619	113,7	123,7	124,1	124,5	126,1	1,3	1,9	10,9
Indice des produits locaux	4.381	113,0	118,9	119,2	120,9	121,9	0,9	2,5	7,9
Indice des biens durables	1.363	104,2	105,0	105,5	106,0	106,3	0,3	1,2	2,0
Indice des biens semi durables	1.315	107,2	113,1	108,5	111,9	109,3	-2,3	-3,3	2,0
Indice des biens non durables	2.208	114,1	125,2	123,0	124,2	125,5	1,0	0,3	10,0
Services	2.208	114,4	115,4	120,6	121,0	120,9	-0,1	4,8	5,6
Indice du secteur primaire	3.215	112,5	128,0	123,2	125,0	127,2	1,8	-0,6	13,1
Indice du secteur secondaire	4.577	113,8	122,9	121,2	123,0	123,4	0,3	0,4	8,4
Indice du secteur tertiaire = Services	2.208	114,5	115,4	120,6	120,9	120,9	0,0	4,7	5,6

Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014

	Niamey - Tillabéri	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Janv. 2024	126,9	120,5	112,2	111,8	116,1	121,1
Fév. 2024	127,8	121,9	111,7	114,3	117,0	122,1
Mars 2024	128,2	125,3	112,9	116,5	117,2	123,0

Source : Données collectées dans les régions**Tableau 5 : Inflation en moyenne annuelle dans l'espace UEMOA**

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Janvier 2024	2,5	0,5	4,2	6,6	1,6	4,1	5,2	4,8	3,5
Février 2024	2,0	0,2	4,1	6,0	1,1	4,7	4,7	4,7	3,2
Mars 2024	NP	NP	NP	NP	NP	5,3	NP	NP	NP

Source : Commission de l'UEMOA NP : Non Parvenu

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
(227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74
Email : ins@ins.ne
http://www.ins.ne

LES RESPONSABLES :
Sani OUMAROU : DG INS par Intérim, Directeur de Publication
Issaka AMADOU MAMANE : DCNCEE, Directeur de la rédaction
Mme MALIKI Zeynabou : Responsable IHPC, Rédacteur en chef
Abdou GARBA : Rédacteur
Souley SADO : Rédacteur
Mme Moussa Aminatou ABDOURAMANE : Rédacteur
Comité de validation : Validation

ABONNEMENT : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi