

**INDICE HARMONISÉ
DES PRIX À LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL NOVEMBRE 2023**

Avertissement

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1.524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats de l'Enquête sur les Conditions de Vie des Ménages et l'Agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (email : zmaliki@ins.ne, téléphone : **00227 96 38 51 59** ou écrire à ins@ins.ne).

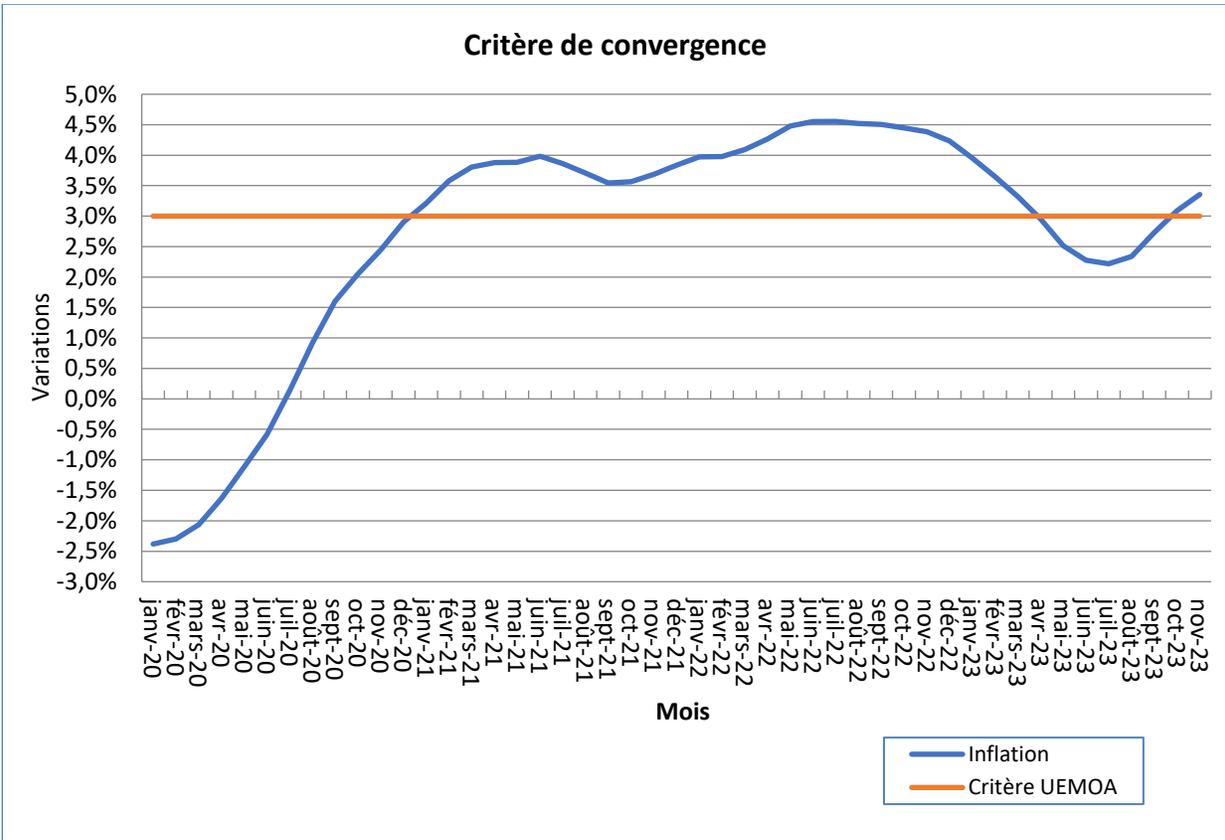
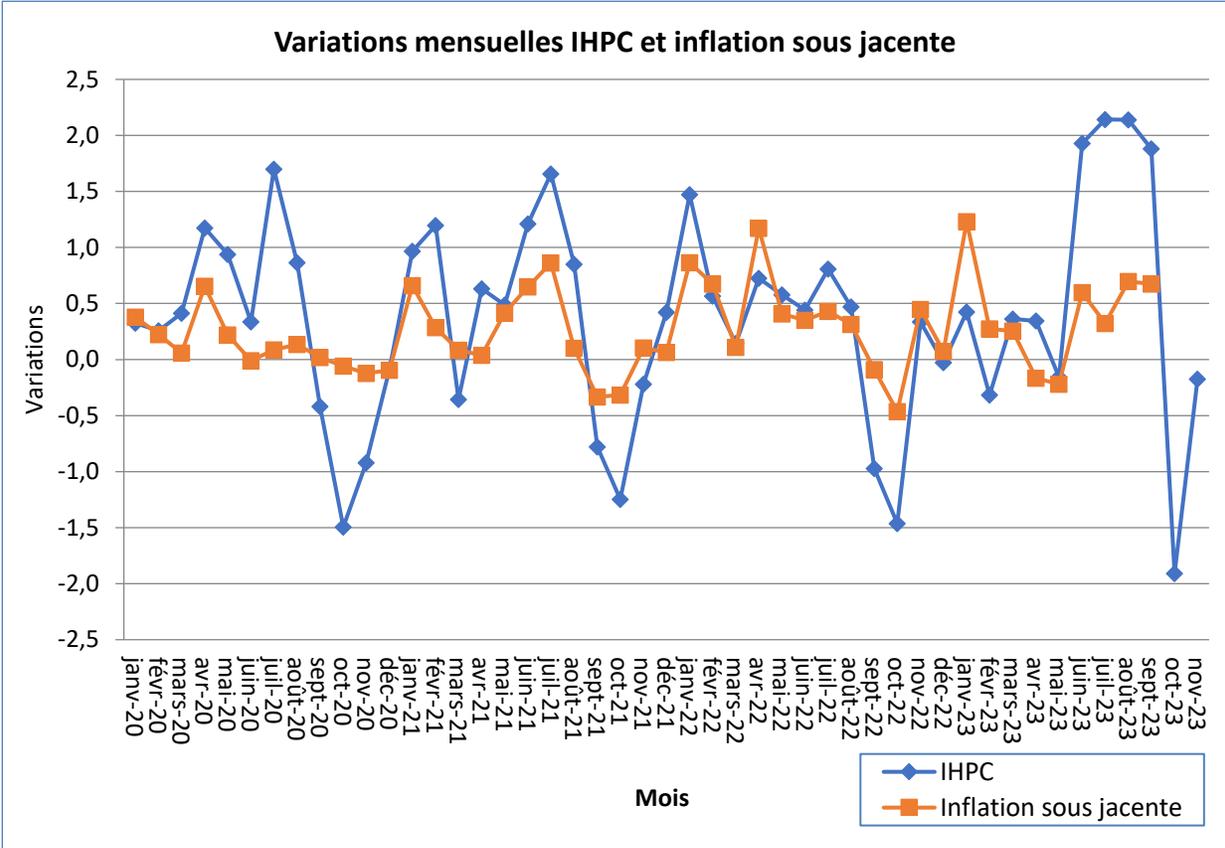
Tableau 1 : Evolution des prix par fonction

Base 100 : 2014

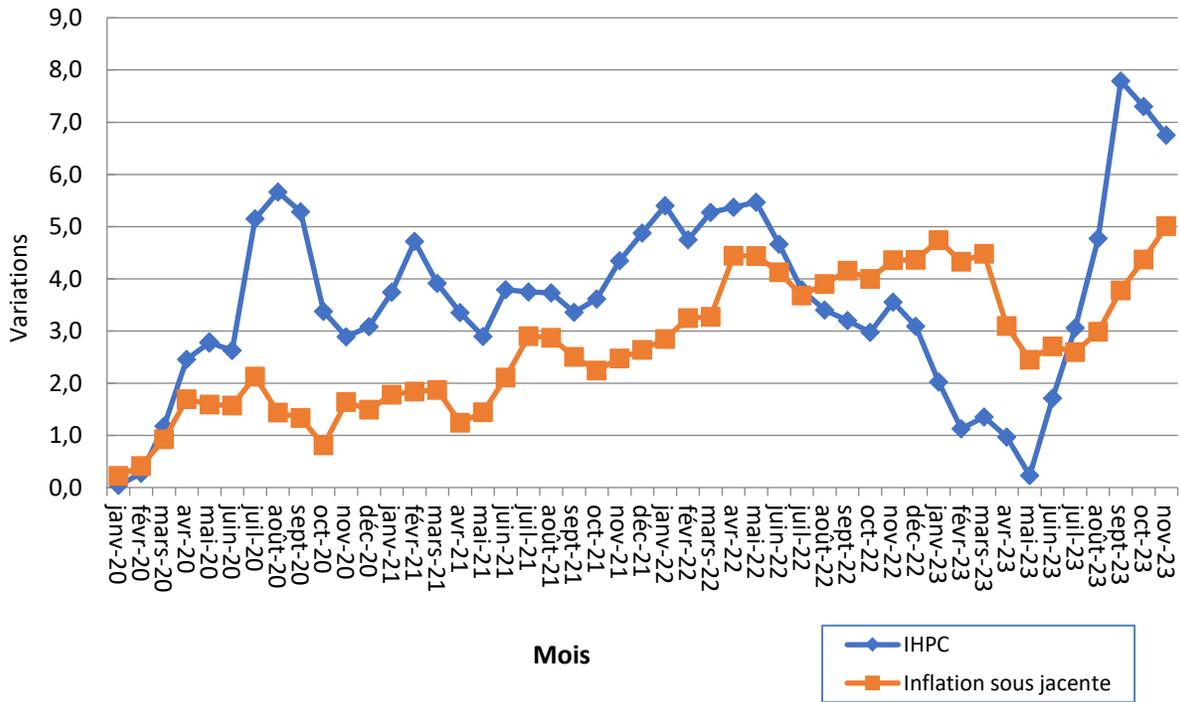
	Pondérations	Nov. 2022	Août. 2023	Sept. 2023	Oct. 2023	Nov. 2023	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
INDICE GLOBAL	10.000	112,8	120,8	123,0	120,7	120,5	-0,2	-0,2	6,8
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4.776	117,3	130,0	135,4	129,8	128,7	-0,8	-1,0	9,7
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	113,1	120,5	118,0	115,5	113,6	-1,7	-5,7	0,4
III- Articles d'habillement et chaussures	800	111,1	113,4	114,1	113,9	113,9	0,0	0,4	2,5
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	119,3	127,8	126,9	130,8	130,7	-0,1	2,3	9,6
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	104,9	108,8	108,7	109,3	109,4	0,1	0,6	4,3
VI- Santé	383	105,9	107,5	108,0	107,9	108,2	0,3	0,6	2,2
VII- Transports	920	102,1	104,3	104,4	104,4	104,4	0,0	0,1	2,3
VIII- Communications	364	102,0	102,3	102,3	102,3	102,4	0,1	0,1	0,4
IX- Loisirs et culture	200	106,9	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	1,8
X - Enseignement	123	97,5	97,5	97,6	97,8	97,8	0,0	0,3	0,3
XI- Restaurants et hôtels	443	118,9	122,0	120,6	121,9	121,8	0,0	-0,1	2,4
XII- Biens et services divers	319	112,2	116,0	115,1	116,5	116,2	-0,3	0,2	3,6

Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

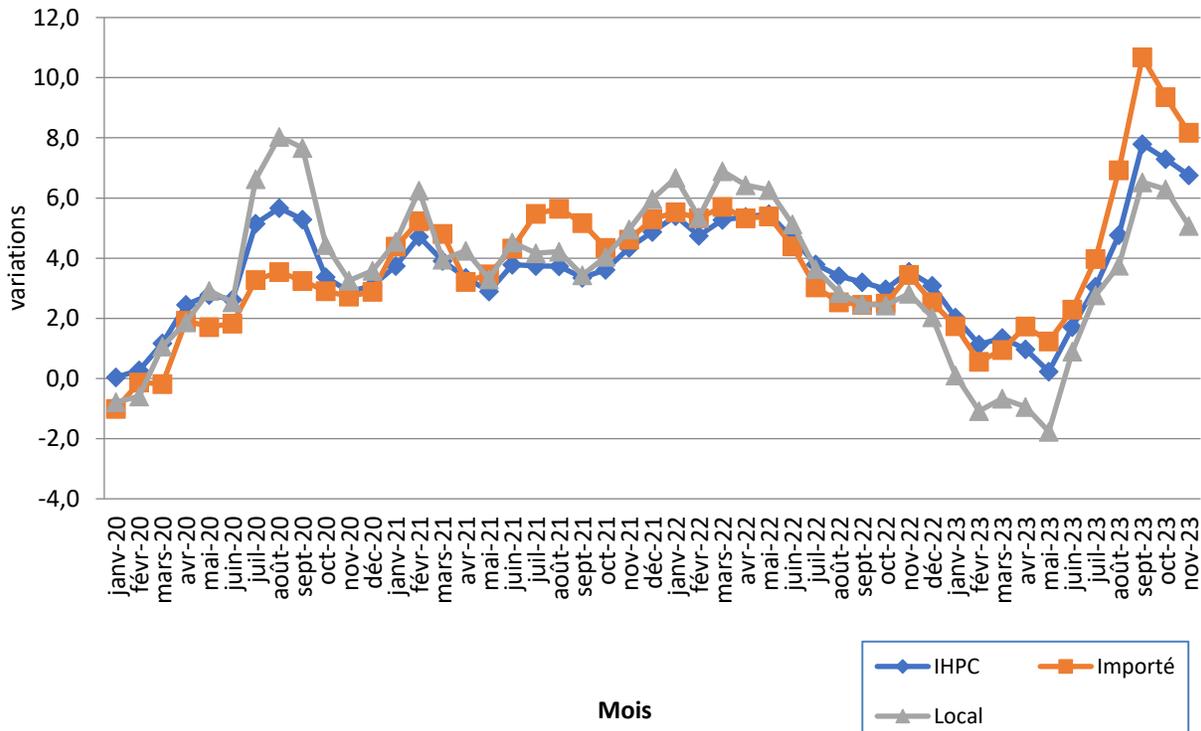
Niamey, le 08 décembre 2023



Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux



**INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL – NOVEMBRE 2023**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **120,5 points** en novembre 2023. Il est en baisse de **0,2%** par rapport à son niveau du mois d'octobre 2023. Cette baisse du niveau général des prix est le résultat d'une diminution des prix des produits frais (**-2,1%**) et des produits de l'énergie (**-1,0%**), contre une hausse des produits hors produit frais, hors énergie (**+1,1%**). Selon la provenance, les prix des produits importés et locaux ont connu des baisses respectives de **0,8%** et **1,1%**. Suivant le secteur de production, les prix des produits des secteurs primaire ont baissé de **2,2%**, tandis que les prix des produits du secteur secondaire et tertiaire ont augmenté respectivement de **0,4%** et **0,3%**. Par ailleurs, les prix des biens semi durables et non durables ont baissé respectivement de **0,4%** et **0,5%**, contre une hausse de **0,1%** de ceux des biens durables et d'une augmentation de **0,3%** des prix des services. En glissement annuel (novembre 2023 par rapport à novembre 2022), l'inflation est ressortie à **+6,8%**. Sur les trois derniers mois (novembre 2023 par rapport à août 2023), l'inflation se situe à **-0,2%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,1%) :

Hausse liée exclusivement à celle des prix de la vaisselle, verrerie (**+1,5%**).

Santé (+0,3%) :

Hausse due à celles des prix des médicaments traditionnels (**+2,6%**) et des médicaments modernes (**+0,2%**).

Communications (+0,1%) :

Hausse engendrée exclusivement par celle des prix du matériel de téléphonie et de télécopie (**+0,7%**).

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-0,8%) :

Baisse engendrée par celles des prix des légumes frais en feuilles (**-7,8%**), des condiments (**-6,6%**), des poissons et autres produits séchés ou fumés (**-5,8%**), des céréales non transformées (**-5,4%**), des légumes secs et oléagineux (**-5,0%**), des autres matières grasses (**-4,5%**), des autres produits à base de tubercules et de plantain (**-4,4%**), des fruits secs et noix (**-3,7%**), de la charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande (**-3,6%**), des autres fruits frais (**-3,1%**), des pains (**-2,3%**), des huiles (**-2,2%**), de la viande de bœuf (**-2,0%**), des œufs (**-1,9%**), des pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries (**-1,5%**), des farines, semoules et gruaux (**-1,3%**), de la volaille (**-0,7%**), du beurre, margarine (**-0,6%**) et des pâtes alimentaires (**-0,5%**).

Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (-1,7%) :

Baisse exclusivement liée à celle des prix du tabac et stupéfiants (**-1,7%**).

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (-0,1%) :

Baisse exclusivement occasionnée par celle des prix des combustibles solides et autres (**-2,2%**).

Biens et services divers (-0,3%) :

Baisse essentiellement liée par celles des produits pour soins corporels (**-0,6%**).

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

« **Articles d'habillement et chaussures** », « **Transport** », « **Loisirs et culture** » et « **Restaurants et hôtels** » : le niveau des prix est resté stable, malgré les variations intervenues à l'intérieur de certains produits composant ces quatre (4) fonctions.

« **Enseignement** » : aucun produit de cette fonction n'a connu de changement de prix.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à +3,4% en novembre 2023, alors qu'il se situait à +3,1% le mois précédent et à +4,4% en novembre 2022. Ce taux de +3,4% est au-dessus de la norme maximale de 3% fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC
Base 100 : 2014

	Indices					Variations (en %) sur :		
	Nov-22	Août-23	Sept-23	Oct-23	Nov-23	1 Mois	3 Mois	12 Mois
1. Alimentation et boissons non alcoolisées	108,9	130,0	135,4	129,8	128,7	-0,8	-1,0	18,3
11. Produits alimentaires	116,4	129,0	134,7	128,8	127,7	-0,9	-1,1	9,7
12. Boissons non alcoolisées	145,7	160,4	160,2	161,1	162,6	1,0	1,4	11,6
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	127,5	120,5	118,0	115,5	113,6	-1,7	-5,7	-10,9
21. Boissons alcoolisées	97,9	108,1	108,1	108,6	108,6	0,0	0,5	10,9
22. Tabacs et stupéfiants	113,5	120,9	118,4	115,8	113,8	-1,7	-5,9	0,2
3. Articles d'habillement et chaussures	112,2	113,4	114,1	113,9	113,9	0,0	0,4	1,5
31. Articles d'habillement	113,2	114,6	115,3	115,2	115,3	0,1	0,6	1,8
32. Chaussures	100,0	104,8	105,0	104,7	103,9	-0,8	-0,8	3,9
4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	99,7	127,8	126,9	130,8	130,7	-0,1	2,3	31,1
41. Loyers effectifs	128,3	130,3	130,4	130,4	130,4	0,0	0,1	1,6
43. Entretien et réparation des logements	103,2	102,8	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	-0,4
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	103,1	103,1	103,1	107,4	4,1	4,1	4,2
45. Electricité, gaz et autres combustibles	118,2	131,0	129,6	136,5	134,6	-1,4	2,7	13,9
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	108,7	108,8	108,7	109,3	109,4	0,1	0,6	0,6
51. Meubles, articles d'aménagement, tapis, autres revêtements de sol	92,4	96,1	96,1	97,0	97,4	0,3	1,4	5,3
52. Articles de ménage en textiles	119,1	135,1	135,1	137,7	137,7	0,0	2,0	15,6
53. Appareils ménagers	109,2	110,2	110,2	110,3	110,3	0,0	0,2	1,0
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	115,6	115,3	117,0	116,4	117,3	0,7	1,7	1,4
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	159,3	158,8	158,8	158,7	158,8	0,0	0,0	-0,4
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	93,3	102,5	101,7	101,7	101,7	0,0	-0,8	9,1
6. Santé	113,7	107,5	108,0	107,9	108,2	0,3	0,6	-4,8
61. Produits, appareils et matériels médicaux	104,0	105,1	105,7	105,6	105,9	0,3	0,8	1,9
62. Services ambulatoires	112,3	113,8	114,0	114,0	114,0	0,0	0,1	1,5
63. Services hospitaliers	102,6	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	5,1
7. Transports	102,5	104,3	104,4	104,4	104,4	0,0	0,1	1,9
71. Achat de véhicules	90,7	95,9	96,0	95,9	95,9	0,0	0,0	5,7
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	104,2	104,1	104,2	104,2	104,2	0,0	0,1	0,0
73. Services de transport	114,2	119,4	119,7	119,7	119,7	0,0	0,2	4,8
8. Communications	87,9	102,3	102,3	102,3	102,4	0,1	0,1	16,5
81. Services postaux	111,7	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	0,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	88,8	90,7	90,7	90,7	91,3	0,7	0,7	2,9
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	0,0
9. Loisirs et culture	105,0	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	3,6
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	97,7	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	1,1
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	106,6	107,6	108,5	108,3	108,6	0,3	0,9	2,0
94. Services récréatifs et culturels	98,0	106,2	106,6	106,6	106,6	0,0	0,3	8,8
95. Journaux, livres et articles de papeterie	112,3	111,7	111,5	111,7	111,5	-0,2	-0,2	-0,7
96. Forfaits touristiques	137,7	144,0	144,0	144,0	144,0	0,0	0,0	4,5
10. Enseignements	41,4	97,5	97,6	97,8	97,8	0,0	0,3	136,4
101. Enseignement préélémentaire et primaire	93,8	93,8	94,7	96,7	96,7	0,0	3,1	3,1
102. Enseignement secondaire	111,5	111,5	111,3	109,8	109,8	0,0	-1,5	-1,5
104. Enseignement supérieur	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0
105. Enseignement non défini par niveau	114,9	114,5	114,5	112,1	112,1	0,0	-2,1	-2,5
11. Restaurants et hôtels	92,7	122,0	120,6	121,9	121,8	0,0	-0,1	31,5
111. Services de restauration	118,9	121,9	120,6	121,9	121,8	0,0	-0,1	2,5
112. Services d'hébergement	113,5	115,3	115,3	115,3	110,3	-4,3	-4,3	-2,8
12. Biens et services divers	97,8	116,0	115,1	116,5	116,2	-0,3	0,2	18,9
121. Soins corporels	116,2	117,1	115,9	117,1	116,7	-0,4	-0,4	0,4
123. Effets personnels non classés ailleurs	91,2	92,5	92,5	92,5	92,5	0,0	0,0	1,4
125. Assurance	85,5	85,5	85,5	85,5	85,5	0,0	0,0	0,0
126. Services financiers	121,1	145,4	145,4	145,4	145,4	0,0	0,0	20,0
127. Autres services non classés ailleurs	129,3	149,1	149,4	154,2	154,2	0,0	3,4	19,2

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Novembre 2023

HBase 100 : 2014

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Nov. 2022	Août. 2023	Sept. 2023	Oct. 2023	Nov. 2023	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10.000	112,8	120,8	123,0	120,7	120,5	-0,2	-0,2	6,8
Indice des produits frais	2.567	116,5	131,5	138,8	130,4	127,7	-2,1	-2,9	9,6
Indice de l'énergie	734	109,3	117,4	116,6	120,7	119,5	-1,0	1,8	9,4
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6.699	111,5	115,5	116,3	116,4	117,6	1,1	1,9	5,5
Indice des produits importés	5.619	112,5	122,2	125,6	123,0	122,0	-0,8	-0,1	8,5
Indice des produits locaux	4.381	113,2	122,1	123,2	120,3	119,0	-1,1	-2,5	5,1
Indice des biens durables	1.363	103,9	104,8	137,1	105,2	105,3	0,1	0,4	1,3
Indice des biens semi durables	1.315	105,5	110,0	123,4	111,1	110,7	-0,4	0,6	4,9
Indice des biens non durables	2.208	113,8	125,0	114,9	124,9	124,3	-0,5	-0,6	9,2
Services	2.208	112,8	114,8	114,8	115,0	115,3	0,3	0,5	2,3
Indice du secteur primaire	3.215	115,2	130,6	137,1	130,1	127,3	-2,2	-2,6	10,4
Indice du secteur secondaire	4.577	110,9	120,3	123,4	120,8	121,3	0,4	0,8	9,4
Indice du secteur tertiaire = Services	2.208	112,8	114,8	114,9	115,1	115,4	0,3	0,5	2,3

Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014

	Niamey - Tillabéri	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Sept 2023	128,9	128,2	117,2	115,2	112,5	123,0
Oct 2023	126,9	122,7	114,1	112,2	111,2	120,7
Nov 2023	124,7	120,6	113,6	113,5	117,0	124,7

Source : Données collectées dans les régions

Tableau 5 : Inflation en moyenne annuelle dans l'espace UEMOA

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Septembre 2023	3,5	3,6	4,9	8,7	4,4	2,7	9,0	6,2	5,1
Octobre 2023	3,2	2,3	4,6	8,3	3,4	3,1	8,1	6,0	4,6
Novembre 2023	NP	NP	NP	NP	NP	3,4	NP	NP	NP

Source : Commission de l'UEMOA NP : Non Parvenu

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
 B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
 ☎ (227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74
 Email : ins@ins.ne
 http://www.ins.ne

LES RESPONSABLES :
 Sani OUMAROU : DG INS par Intérim, Directeur de Publication
 Issaka AMADOU MAMANE : DCNCEE, Directeur de la rédaction
 Mme MALIKI Zeynabou : Responsable IHPC, Rédacteur en chef
 Abdou GARBA : Rédacteur
 Souley SADOU : Rédacteur
 Mme Moussa Aminatou ABDOURAMANE : Rédacteur
 Comité de validation : Validation

ABONNEMENT : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi