

**INDICE HARMONISÉ
DES PRIX À LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL NOVEMBRE 2024**

Avertissement

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1.524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats de l'Enquête sur les Conditions de Vie des Ménages et l'Agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (email : zmaliki@ins.ne, téléphone : **00227 96 38 51 59** ou écrire à ins@ins.ne).

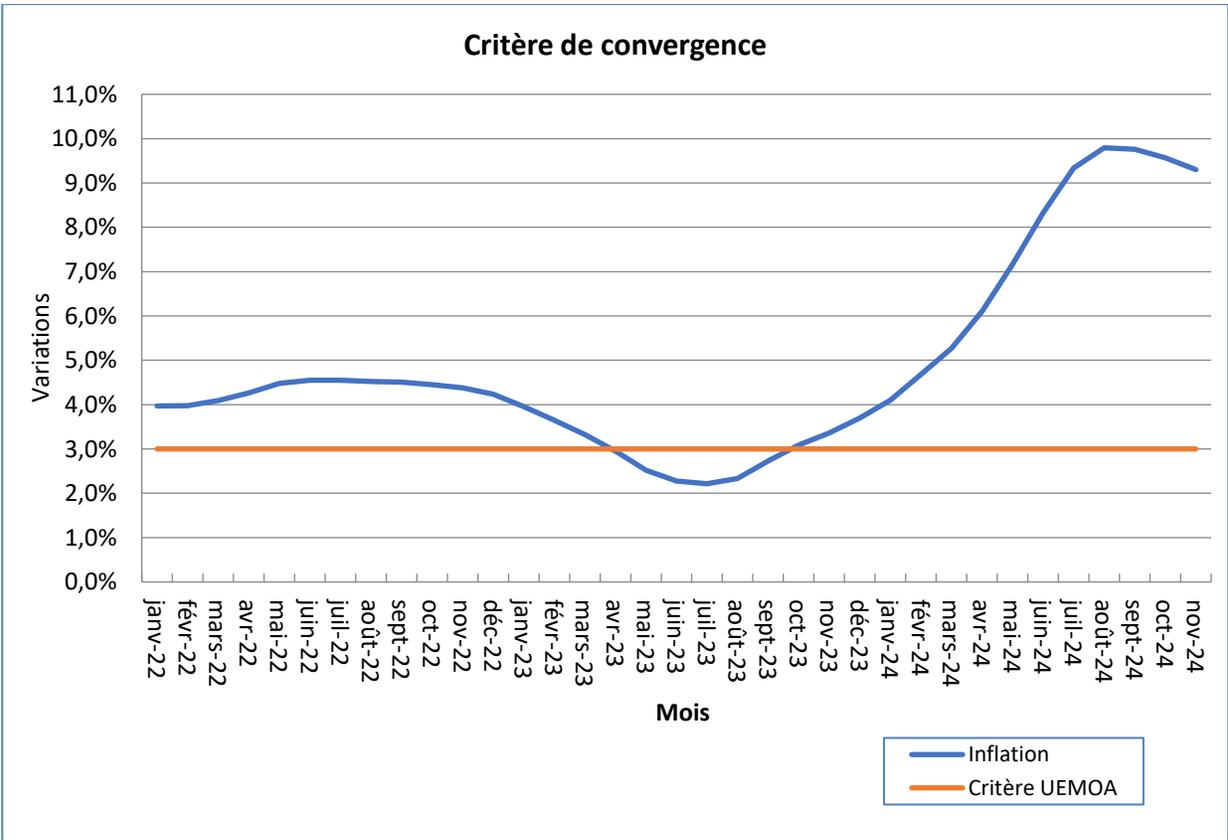
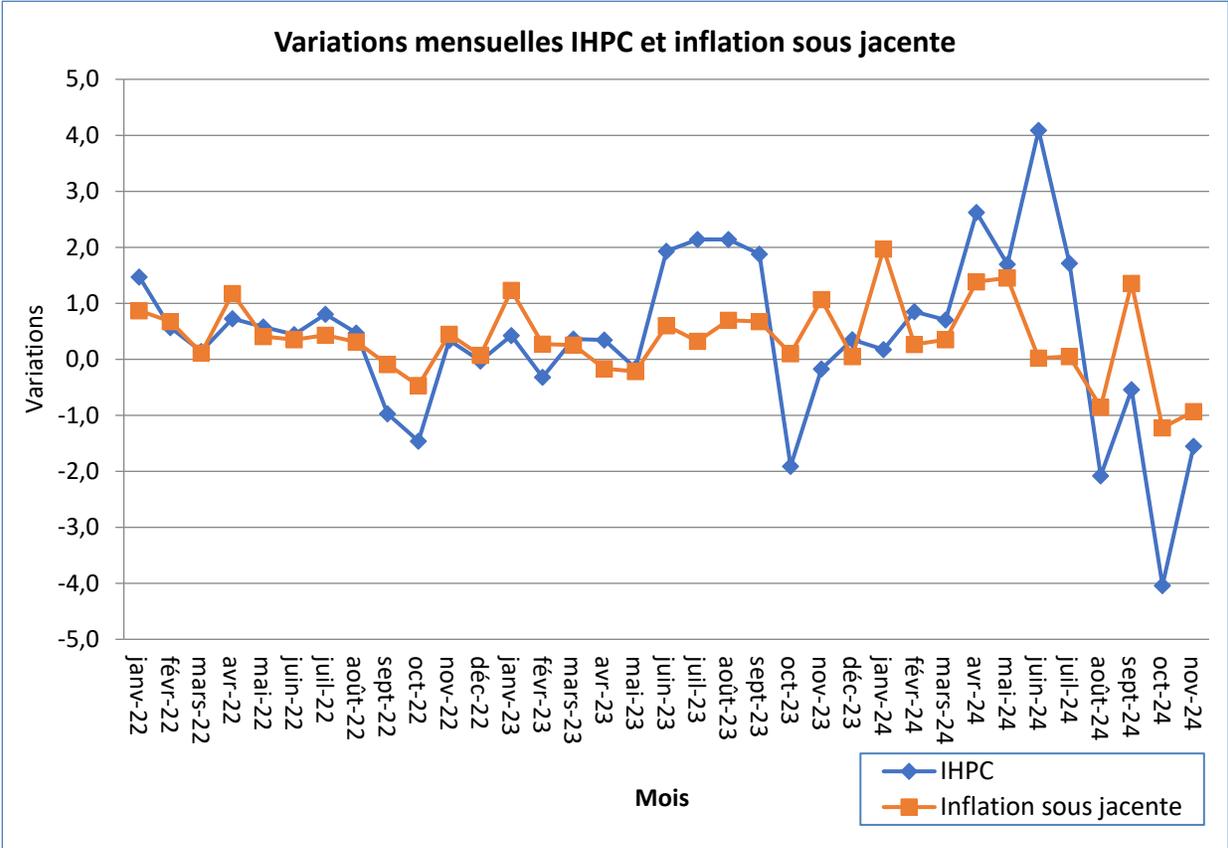
Tableau 1 : Evolution des prix par fonction

Base 100 : 2014

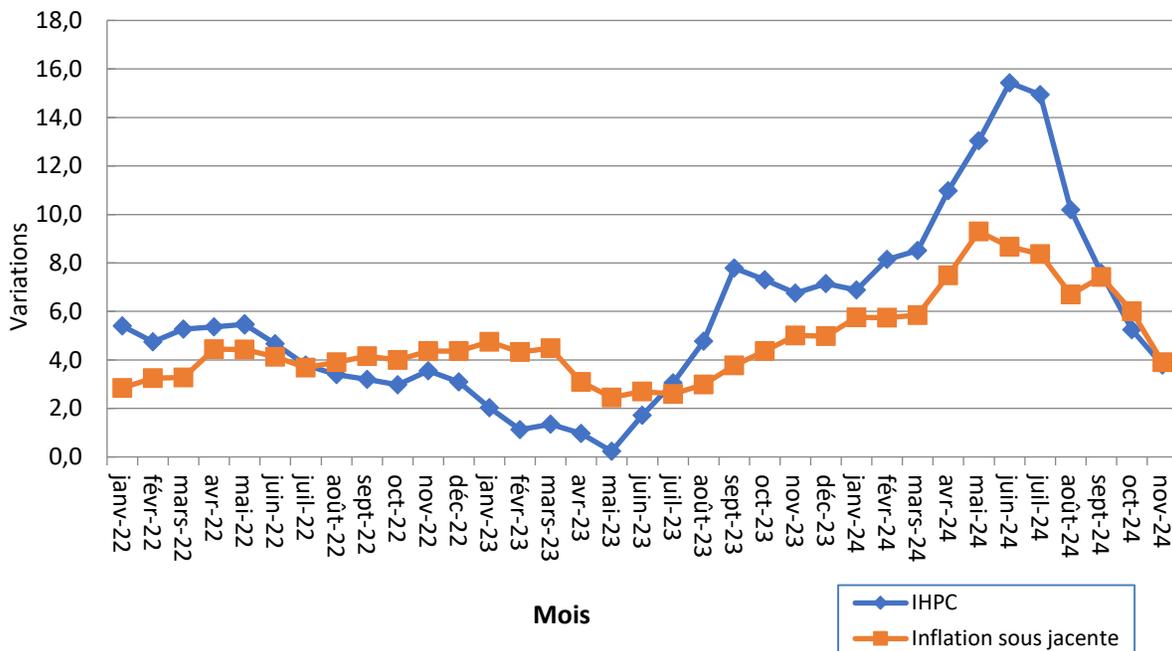
	Pondérations	Nov. 2023	Août 2024	Sept. 2024	Oct. 2024	Nov. 2024	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
INDICE GLOBAL	10.000	120,5	133,1	132,3	127,0	125,0	-1,6	-6,0	3,8
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4.776	128,7	149,8	147,1	136,7	133,3	-2,5	-11,0	3,5
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	113,6	119,7	120,9	118,3	120,5	1,9	0,7	6,1
III- Articles d'habillement et chaussures	800	113,9	114,8	115,9	115,8	113,4	-2,1	-1,3	-0,4
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	130,7	123,4	127,1	118,0	117,5	-0,4	-4,8	-10,1
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	109,4	117,8	119,4	119,5	119,0	-0,5	1,0	8,8
VI- Santé	383	108,2	117,1	122,0	112,2	111,3	-0,8	-4,9	2,9
VII- Transports	920	104,4	100,4	100,2	102,1	101,6	-0,5	1,2	-2,7
VIII- Communications	364	102,4	104,5	104,7	107,7	107,7	-0,1	3,0	5,1
IX- Loisirs et culture	200	108,8	109,0	107,2	110,7	109,4	-1,2	0,4	0,5
X - Enseignement	123	97,8	96,5	96,5	104,3	105,5	1,1	9,3	7,9
XI- Restaurants et hôtels	443	121,8	151,8	151,8	174,5	174,1	-0,2	14,7	42,9
XII- Biens et services divers	319	116,2	116,3	119,0	117,7	117,9	0,2	1,4	1,4

Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

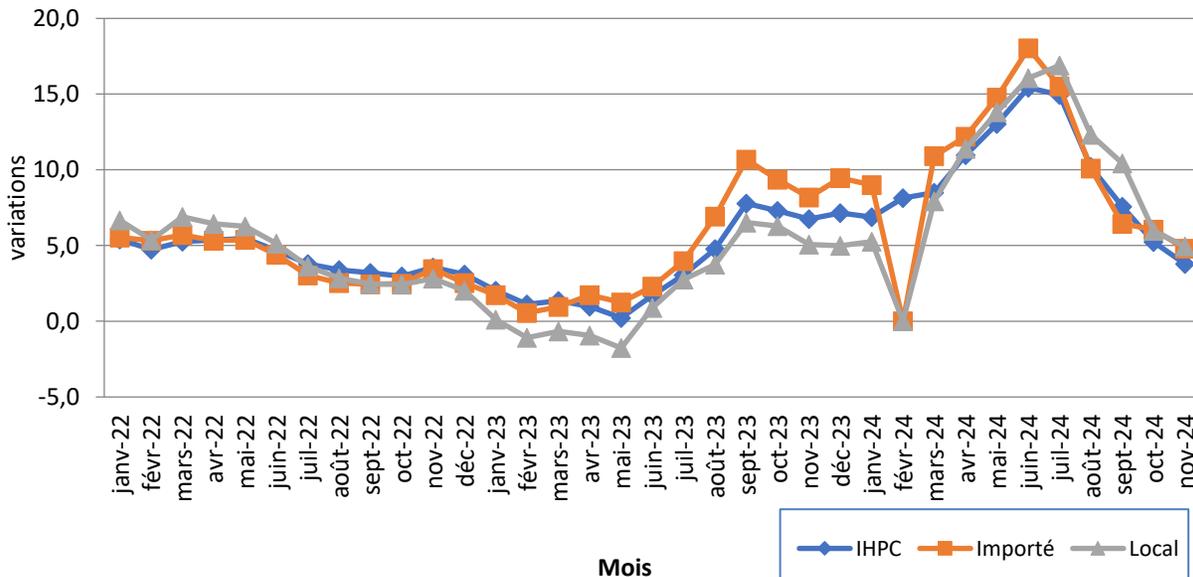
Niamey, le 06 décembre 2024



Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL – NOVEMBRE 2024**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **125,0 points** en novembre 2024. Il est en baisse de **1,6%** par rapport à son niveau du mois d'octobre 2024. Cette baisse du niveau général des prix est le résultat d'une diminution des prix des produits frais (**-2,7%**) et ceux des produits hors produits frais, hors énergie (**-0,9%**). Par contre, ceux de l'énergie ont augmenté de **0,8%**. Selon la provenance, les prix des produits importés et locaux ont connu des baisses respectives de **2,0%** et **2,1%**. Suivant la production, les prix des produits du secteur primaire, secondaire et tertiaire ont baissé respectivement de **3,3%**, **1,4%** et **0,8%**. Pour ce qui est de la durabilité des produits, les prix des biens durables, semi durables, non durables et services ont baissé respectivement de **0,5%**, **1,1%**, **2,0%** et **0,9%**. En glissement annuel (novembre 2024 par rapport à novembre 2023), le taux d'inflation est ressorti à **+3,8%**. Sur les trois derniers mois (novembre 2024 par rapport à août 2024), le taux d'inflation se situe à **-6,0%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+1,9%) :

Hausse due à celle de la bière (+4,4%) et du tabac et stupéfiants (+1,9%).

Enseignement (+1,1%) :

Hausse uniquement engendrée par une augmentation des prix de l'enseignement secondaire (+4,3%).

Biens et services divers (+0,2%) :

Hausse engendrée par un recul des prix des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+2,0%), des articles de bijouterie et d'horlogerie (+1,6%), des autres effets personnels (+1,1%) et des produits pour soins corporels (+0,8%).

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-2,5%) :

Baisse engendrée par celle des légumes secs et oléagineux (-17,8%), des autres matières grasses (-16,4%), des autres fruits frais (-15,0%), des agrumes (-8,7%), des céréales non transformées (-7,6%), des farines, semoules et gruaux (-6,1%), des légumes frais en feuilles (-5,6%), des pâtes alimentaires (-2,4%), des pains (-1,6%), de la viande de mouton ou de chèvre (-1,5%), des pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries (-1,5%), de la viande de bœuf (-1,5%), des tubercules et plantain (-1,1%), des fruits secs et noix (-0,7%) et du Café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes (-0,6%).

Articles d'habillement et chaussures (-2,1%) :

Baisse occasionnée par celle des prix de la réparation et location d'articles chaussants (-7,6%), des chaussures enfants (-6,4%), des tenues scolaires (-6,4%), de la confection et réparations vêtements enfants (-6,3%), de la confection et réparations vêtements femmes (-5,3%), des sous-vêtements hommes (-4,1%), des chaussures femmes (-3,3%), des sous-vêtements femmes (-3,0%), des vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) (-1,5%), des tissus d'habillement (-0,9%), des vêtements de dessus femmes (-0,9%), des vêtements de dessus hommes (-0,7%), de la confection et réparations vêtements hommes (-0,5%) et du nettoyage et blanchissage des vêtements (-0,4%).

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (-0,4%) :

Baisse exclusivement engendrée par celle des prix de l'alimentation en eau (-5,7%).

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (-0,5%) :

Baisse engendrée par une augmentation des prix du gros appareil ménager, électrique ou non (-1,5%), du petit appareil électroménager ou ménager et réparation (-1,0%), du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (-0,8%), des articles de ménage non durables (-0,5%), du mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) (-0,4%) et des articles de ménage en textiles (-0,2%).

Santé (-8,0%) :

Baisse liée essentiellement à une diminution des prix des services de laboratoires et de radiologie (-8,4%), des médicaments traditionnels (-5,3%), des services hospitaliers (-3,3%) et des services des auxiliaires médicaux (-0,4%).

Transports (-0,5%) :

Baisse liée au recul des prix des pièces détachées et accessoires (-5,0%) et de l'entretien et réparations de véhicules particuliers (-0,3%).

Communications (-0,1%) :

Baisse uniquement engendrée par celle du matériel de téléphonie et de télécopie (-0,3%).

Loisirs et culture (-1,2%) :

Baisse occasionnée par celle des prix des livres scolaires et autres livres (-5,5%), des appareils de réception, enregistrement et reproduction (-1,6%), de la papeterie et imprimés divers (-0,9%), des équipements photographique, cinématographique, optique, autre bien durable à fonction récréative et culturelle (-0,5%) et du forfait et circuits touristiques composites (-0,4%).

Restaurants et hôtels (-0,2%) :

Baisse uniquement liée à celle des prix des restaurants, cafés et établissements similaires (-0,2%).

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

Pour ce mois sous revue, il n'a été enregistré aucune fonction dont l'indice est resté stable.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à +9,3% en novembre 2024, contre 9,6% le mois précédent et +3,4% en novembre 2023. Ce taux de +9,3% est au-dessus de la norme maximale de 3% fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC
Base 100 : 2014

	Indices					Variations (en %) sur :		
	Nov-23	Août-24	Sept-24	Oct-24	Nov-24	1 Mois	3 Mois	12 Mois
1. Alimentation et boissons non alcoolisées	128,7	149,8	147,1	136,7	133,3	-2,5	-11,0	3,5
11. Produits alimentaires	127,7	149,4	146,5	135,8	132,3	-2,6	-11,4	3,6
12. Boissons non alcoolisées	162,6	163,4	166,3	166,5	167,0	0,3	2,2	2,7
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	113,6	119,7	120,9	118,3	120,5	1,9	0,7	6,1
21. Boissons alcoolisées	108,6	127,9	129,6	137,1	140,6	2,5	9,9	29,5
22. Tabacs et stupéfiants	113,8	119,4	120,5	117,8	120,0	1,9	0,5	5,5
3. Articles d'habillement et chaussures	113,9	114,8	115,9	115,8	113,4	-2,1	-1,3	-0,4
31. Articles d'habillement	115,3	117,0	118,5	118,7	116,9	-1,5	-0,1	1,4
32. Chaussures	103,9	104,2	104,1	106,8	102,5	-4,0	-1,6	-1,4
4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	130,7	123,4	127,1	118,0	117,5	-0,4	-4,8	-10,1
41. Loyers effectifs	130,4	122,1	126,5	103,7	104,2	0,5	-14,7	-20,1
43. Entretien et réparation des logements	102,8	93,0	94,6	97,0	98,9	2,0	6,3	-3,8
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	107,4	105,7	98,3	101,7	96,0	-5,6	-9,1	-10,6
45. Electricité, gaz et autres combustibles	134,6	124,8	150,2	129,7	130,4	0,6	4,5	-3,1
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	109,4	117,8	119,4	119,5	119,0	-0,5	1,0	8,8
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	97,4	105,6	106,1	103,3	102,7	-0,6	-2,7	5,5
52. Articles de ménage en textiles	137,7	135,7	141,8	151,6	151,3	-0,2	11,5	9,8
53. Appareils ménagers	110,3	112,4	115,1	111,2	109,6	-1,4	-2,5	-0,7
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	117,3	117,9	115,0	116,5	118,2	1,5	0,2	0,8
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	158,8	162,6	165,4	174,0	174,1	0,0	7,0	9,6
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,7	115,8	116,3	115,1	114,8	-0,3	-0,9	12,8
6. Santé	108,2	117,1	122,0	112,2	111,3	-0,8	-4,9	2,9
61. Produits, appareils et matériels médicaux	105,9	111,6	114,8	109,7	109,6	-0,1	-1,8	3,4
62. Services ambulatoires	114,0	120,3	118,7	107,0	105,3	-1,6	-12,5	-7,6
63. Services hospitaliers	107,8	139,8	142,8	145,2	140,4	-3,3	0,4	30,3
7. Transports	104,4	100,4	100,2	102,1	101,6	-0,5	1,2	-2,7
71. Achat de véhicules	95,9	90,1	90,0	80,1	80,1	0,0	-11,1	-16,5
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	104,2	102,4	101,6	100,6	99,5	-1,0	-2,8	-4,5
73. Services de transport	119,7	114,2	114,5	117,2	117,4	0,2	2,7	-1,9
8. Communications	102,4	104,5	104,7	107,7	107,7	-0,1	3,0	5,1
81. Services postaux	111,7	273,6	273,6	291,5	291,5	0,0	6,5	161,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	91,3	102,3	103,2	110,5	110,1	-0,3	7,6	20,6
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,2	103,7	103,7	106,5	106,5	0,0	2,7	2,2
9. Loisirs et culture	108,8	109,0	107,2	110,7	109,4	-1,2	0,4	0,5
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	98,8	92,8	90,4	92,6	91,3	-1,4	-1,7	-7,6
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	108,6	113,6	114,0	116,4	116,5	0,1	2,5	7,2
94. Services récréatifs et culturels	106,6	121,5	120,3	128,0	128,0	0,0	5,4	20,2
95. Journaux, livres et articles de papeterie	111,5	111,8	109,3	114,6	112,0	-2,2	0,2	0,5
96. Forfaits touristiques	144,0	159,9	159,8	169,1	168,5	-0,4	5,4	17,1
10. Enseignements	97,8	96,5	96,5	104,3	105,5	1,1	9,3	7,9
101. Enseignement préélémentaire et primaire	96,7	94,3	94,3	104,2	102,3	-1,8	8,5	5,8
102. Enseignement secondaire	109,8	109,0	109,0	105,1	109,6	4,3	0,6	-0,2
104. Enseignement supérieur	102,2	102,2	102,2	98,7	98,7	0,0	-3,4	-3,4
105. Enseignement non défini par niveau	112,1	109,7	109,7	110,6	110,0	-0,6	0,2	-1,9
11. Restaurants et hôtels	121,8	151,8	151,8	174,5	174,1	-0,2	14,7	42,9
111. Services de restauration	121,8	151,9	151,9	174,7	174,3	-0,2	14,7	43,1
112. Services d'hébergement	110,3	111,2	111,2	112,5	112,5	0,0	1,2	1,9
12. Biens et services divers	116,2	116,3	119,0	117,7	117,9	0,2	1,4	1,4
121. Soins corporels	116,7	116,7	120,6	118,9	119,1	0,2	2,1	2,1
123. Effets personnels non classés ailleurs	92,5	101,4	101,6	96,1	97,5	1,4	-3,9	5,3
125. Assurance	85,5	84,8	84,5	81,5	80,9	-0,7	-4,5	-5,3
126. Services financiers	145,4	192,9	192,9	229,7	229,7	0,0	19,1	58,0
127. Autres services non classés ailleurs	154,2	142,9	142,9	128,8	128,5	-0,2	-10,1	-16,7

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en novembre 2024

HBase 100 : 2014

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Nov 2023	Août 2024	Sept 2024	Oct 2024	Nov 2024	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10.000	120,5	133,1	132,3	127,0	125,0	-1,6	-6,0	3,8
Indice des produits frais	2.567	127,7	155,9	150,6	138,1	134,3	-2,7	-13,9	5,1
Indice de l'énergie	734	119,5	110,8	125,1	109,6	110,5	0,8	-0,3	-7,6
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6.699	117,6	123,2	124,9	123,4	122,2	-0,9	-0,8	3,9
Indice des produits importés	5.619	122,0	134,5	133,7	130,4	127,9	-2,0	-4,9	4,8
Indice des produits locaux	4.381	119,0	137,1	136,0	127,5	124,8	-2,1	-9,0	4,9
Indice des biens durables	1.363	105,3	109,5	111,5	112,0	111,4	-0,5	1,8	5,9
Indice des biens semi durables	1.315	110,7	112,5	115,9	113,8	112,6	-1,1	0,1	1,7
Indice des biens non durables	5.114	124,3	140,4	139,1	131,4	128,8	-2,0	-8,2	3,7
Services	2.208	115,3	120,0	120,6	119,5	118,4	-0,9	-1,3	2,7
Indice du secteur primaire	3.215	127,3	154,0	150,2	137,0	132,4	-3,3	-14,0	4,1
Indice du secteur secondaire	4.577	121,3	131,0	130,3	125,3	123,5	-1,4	-5,7	1,8
Indice du secteur tertiaire	2.208	115,4	120,5	121,0	120,1	119,1	-0,8	-1,2	3,2

Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014

	Niamey - Tillabéri	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Septembre 2024	135,0	137,1	124,2	132,2	127,1	132,3
Octobre 2024	132,8	128,1	117,9	121,3	118,1	127,0
Novembre 2024	131,1	123,0	116,1	119,6	115,8	125,0

Source : Données collectées dans les régions

Tableau 5 : Inflation en moyenne annuelle dans l'espace UEMOA

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Septembre 2024	0,9	2,9	3,8	3,2	1,6	9,8	1,2	3,6	3,4
Octobre 2024	1,2	3,6	3,7	3,3	2,3	9,6	0,9	3,3	3,5
Novembre 2024	NP	NP	NP	NP	NP	9,3	NP	NP	NP

Source : Commission de l'UEMOA NP : Non Parvenu

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
(227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74
Email : ins@ins.ne
<http://www.ins.ne>

LES RESPONSABLES :
Sani OUMAROU : DG INS par Intérim, Directeur de Publication
Issaka AMADOU MAMANE : DCNCEE, Directeur de la rédaction
Mme MALIKI Zeynabou : Responsable IHPC, Rédacteur en chef
Abdou GARBA : Rédacteur
Souley SADOU : Rédacteur
Mme Moussa Aminatou ABDOURAMANE : Rédacteur
Comité de validation : Validation

ABONNEMENT : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi