

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL OCTOBRE 2024**

Avertissement

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1.524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats de l'Enquête sur les Conditions de Vie des Ménages et l'Agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (email : zmaliki@ins.ne, téléphone : **00227 96 38 51 59** ou écrire à ins@ins.ne).

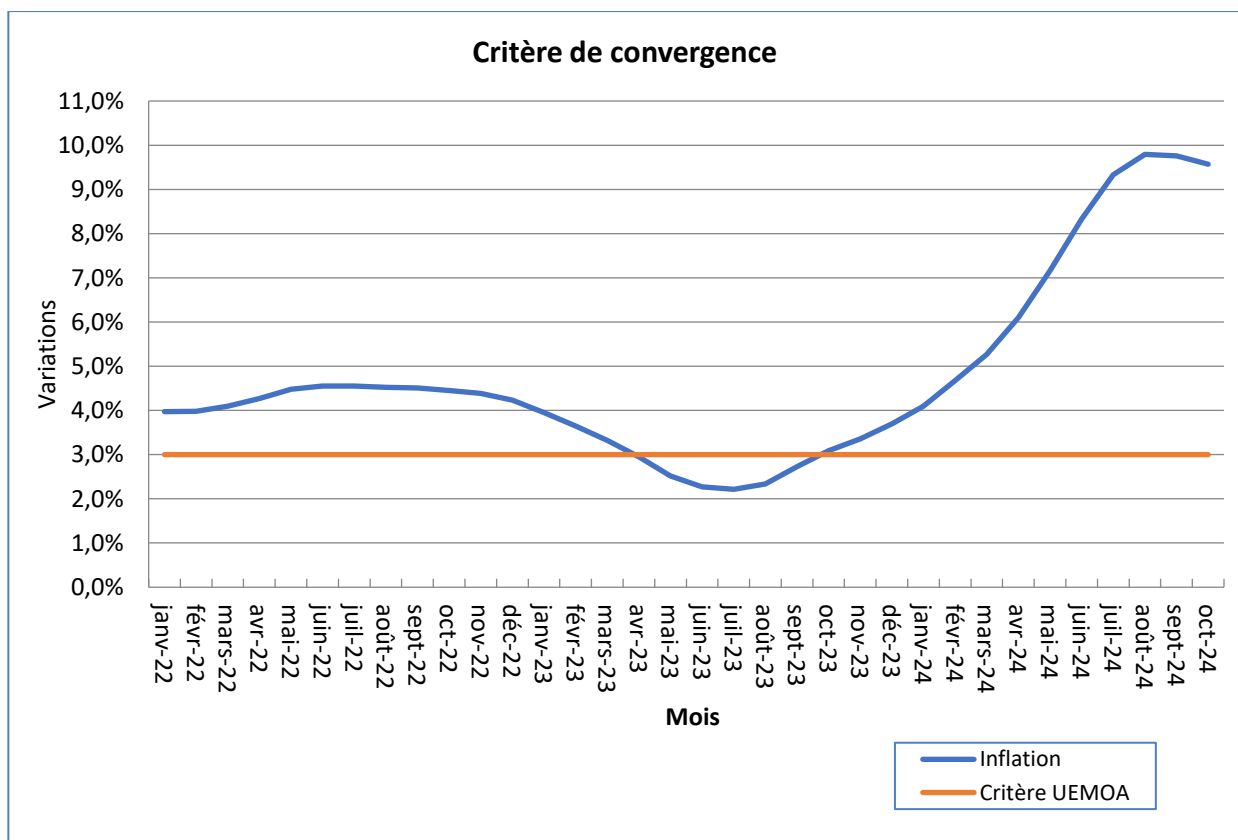
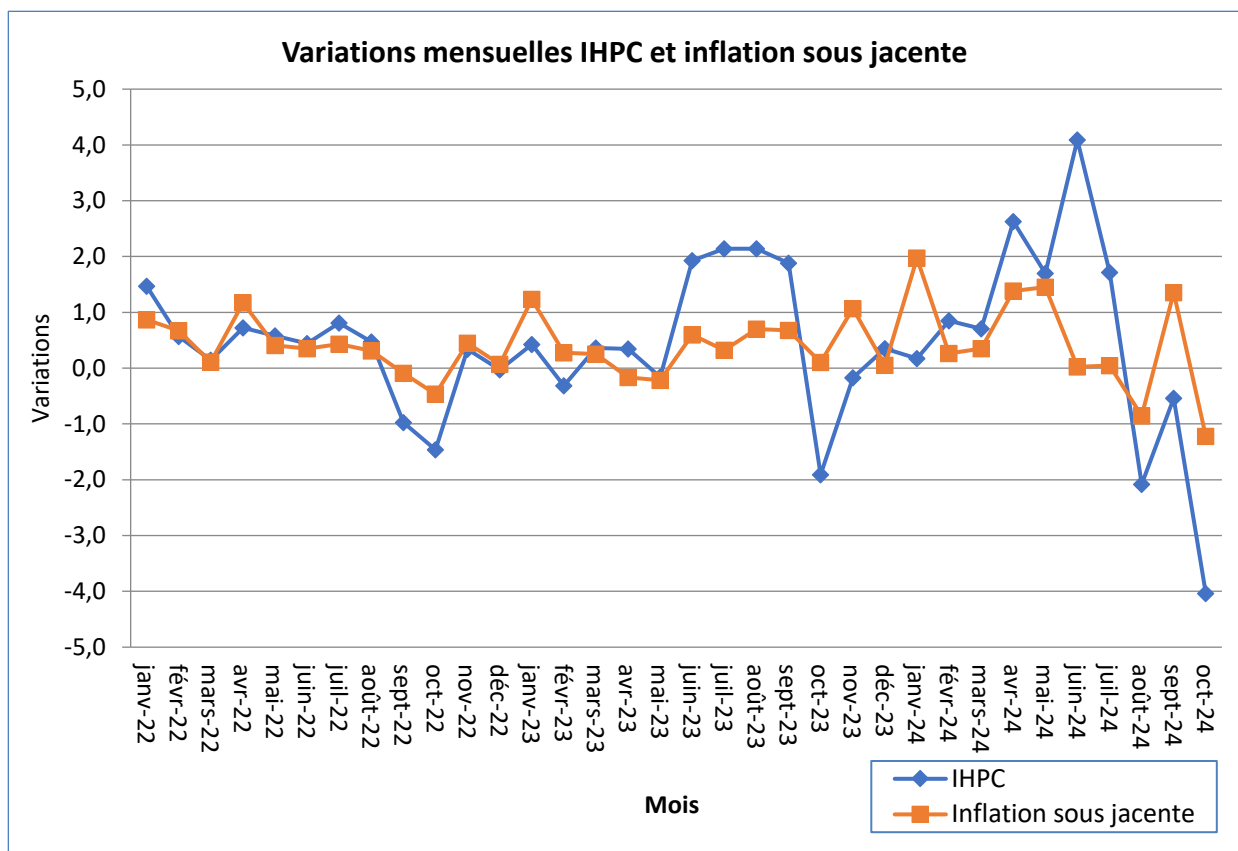
Tableau 1 : Evolution des prix par fonction

Base 100 : 2014

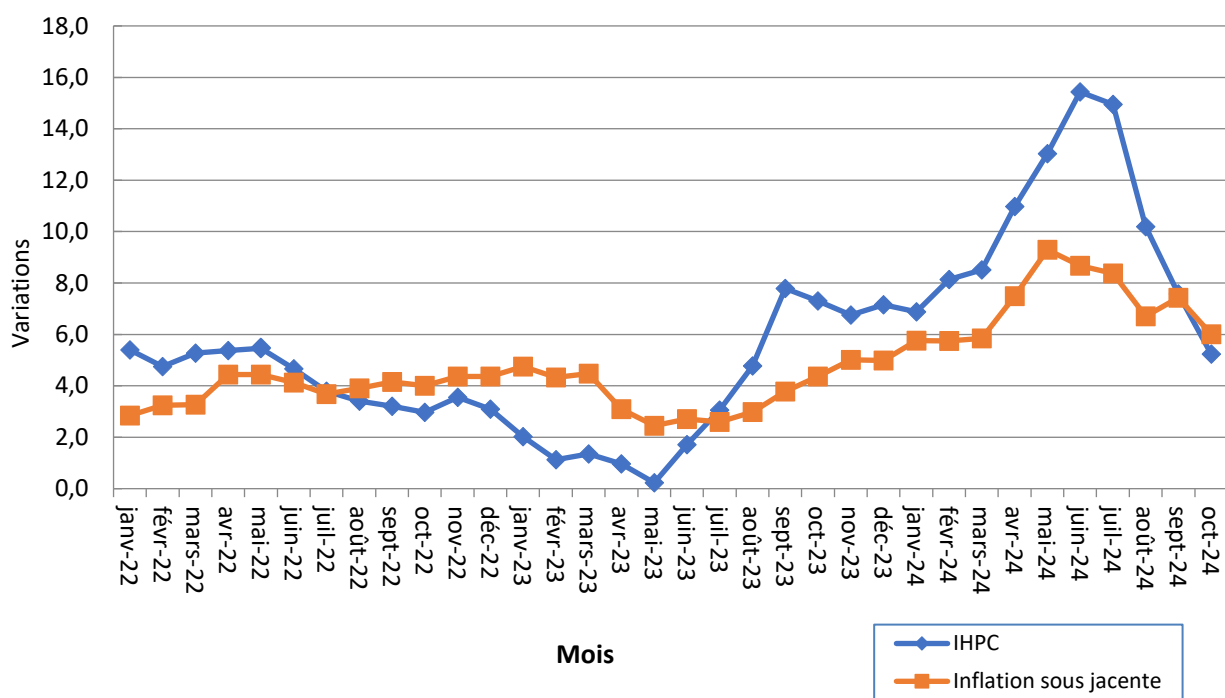
	Pondérations	Oct. 2023	Juil. 2024	Août 2024	Sept. 2024	Oct. 2024	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
INDICE GLOBAL	10.000	120,7	135,9	133,1	132,3	127,0	-4,0	-6,5	5,2
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4.776	129,8	153,5	149,8	147,1	136,7	-7,1	-11,0	5,3
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	115,5	117,6	119,7	120,9	118,3	-2,1	0,6	2,4
III- Articles d'habillement et chaussures	800	113,9	116,7	114,8	115,9	115,8	-0,1	-0,7	1,7
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	130,8	127,2	123,4	127,1	118,0	-7,2	-7,2	-9,8
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	109,3	118,2	117,8	119,4	119,5	0,1	1,2	9,4
VI- Santé	383	107,9	120,9	117,1	122,0	112,2	-8,0	-7,2	4,0
VII- Transports	920	104,4	101,6	100,4	100,2	102,1	1,9	0,5	-2,2
VIII- Communications	364	102,3	105,6	104,5	104,7	107,7	2,9	2,0	5,3
IX- Loisirs et culture	200	108,8	107,4	109,0	107,2	110,7	3,3	3,1	1,7
X - Enseignement	123	97,8	96,5	96,5	96,5	104,3	8,1	8,1	6,7
XI- Restaurants et hôtels	443	121,9	152,1	151,8	151,8	174,5	15,0	14,7	43,2
XII- Biens et services divers	319	116,5	123,6	116,3	119,0	117,7	-1,1	-4,8	1,0

Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

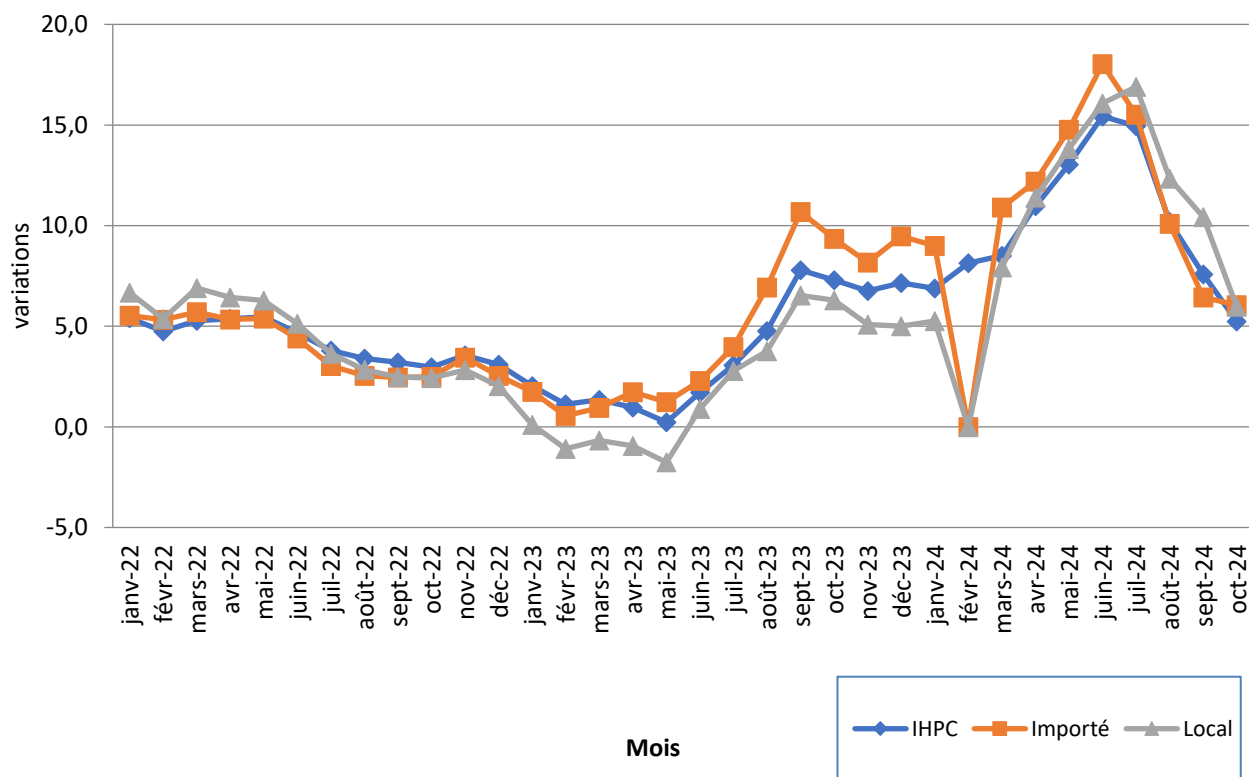
Niamey, le 09 novembre 2024



Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL – OCTOBRE 2024**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **127,0 points** en octobre 2024. Il est en baisse de **4,0%** par rapport à son niveau du mois de septembre 2024. Cette baisse du niveau général des prix est le résultat d'une diminution des prix des produits frais (-8,3%), de l'énergie (-12,4%) et de ceux des produits hors produits frais, hors énergie (-1,2%). Selon la provenance, les prix des produits importés et locaux ont connu des baisses respectives de **2,4%** et **6,3%**. Suivant la production, les prix des produits du secteur primaire, secondaire et tertiaire ont baissé respectivement de **8,8%**, **3,9%** et **0,8%**. Pour ce qui est de la durabilité des produits, les prix des biens semi durables, non durables et services ont baissé respectivement de **1,8%**, **5,5%** et **0,9%**. Par contre, les prix des produits durables ont augmenté de **0,4%**. En glissement annuel (octobre 2024 par rapport à octobre 2023), le taux d'inflation est ressorti à **+5,2%**. Sur les trois derniers mois (octobre 2024 par rapport à juillet 2024), le taux d'inflation se situe à **-6,5%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,1%) :
Hausse engendrée par une augmentation des prix des articles de ménage en textiles (+6,9%), des services pour l'habitation sauf services domestiques (+6,7%), du petit appareil électroménager ou ménager et réparation (+5,6%), de l'outillage, matériel et accessoires divers (+5,2%), des autres mobiliers de maison et articles d'ameublement n.d.a et réparation (+2,3%), de la vaisselle, verrerie (+2,2%), des autres ustensiles de ménage (+1,6%) et des articles de ménage non durables (+1,2%).

Transports (+1,9%) :
Hausse liée à une montée des prix des pièces détachées et accessoires (+10,6%), de l'entretien et réparation de véhicules particuliers (+10,0%), du cycle, motocycle et véhicule à traction animale (+3,7%) et du transport routier de passagers (+2,6%).

Communications (+2,9%) :
Hausse essentiellement engendrée par celle du matériel de téléphonie et de télécopie (+7,1%), des services postaux (+6,5%), et de la communication téléphonique (+2,8%).

Loisirs et culture (+3,3%) :
Hausse occasionnée par celle des prix des services culturels, récréatifs et sportifs (+7,1%), de l'équipement photographique, cinématographique, optique, autres biens durables à fonction récréative et culturelle (+6,5%), du forfait et circuits touristiques composites (+5,8%), de la papeterie et imprimés divers (+5,5%), des produits pour jardins, plantes et fleurs, animaux de compagnie et articles connexes et autres services pour animaux de compagnie (+5,3%), des journaux et publications périodiques (+4,4%), des livres scolaires et autres livres (+3,6%), des jeux et jouets, passe-temps et articles de sport, matériel (+3,0%) et des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+2,6%).

Enseignement (+8,1%) :
Hausse essentiellement engendrée par une augmentation des prix de l'enseignement préélémentaire et primaire (+10,5%) et de l'enseignement post-secondaire non supérieur (+1,0%).

Restaurants et hôtels (+15,0%) :
Hausse occasionnée par celle des prix des restaurants, cafés et établissements similaires (+16,0%) et des hôtels et autres services d'hébergement (+1,2%).

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-7,1%) :
Baisse engendrée par celle des prix des céréales non transformées (-15,8%), des légumes secs et oléagineux (-14,5%), des agrumes (-9,9%), des tubercules et plantain (-6,7%), des légumes frais en fruits ou racine (-6,6%), des pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries (-6,6%), de la viande de mouton ou de chèvre (-5,1%), de la volaille (-4,0%), du café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes (-3,4%), des pains (-1,7%), des autres conserves de poissons (-1,0%), du sucre (-0,5%), des farines, semoules et gruaux (-0,4%), des fruits secs et noix (-0,2%) et de la confiture, miel, chocolat et confiserie (-0,1%).

Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (-2,1%) :
Baisse due à celle du vin et des boissons fermentées (-40,3%), de la bière (-7,6%) et du tabac et stupéfiants (-2,2%).

Articles d'habillement et chaussures (-0,1%) :
Baisse occasionnée par celle des prix des chaussures enfants (-28,8%), des sous-vêtements hommes (-19,5%), des sous-vêtements femmes (-8,5%), des tenues scolaires (-6,1%), des vêtements de dessus femmes (-3,5%) et des vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) (-0,7%).

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (-7,2%) :
Baisse occasionnée par celle des prix des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (-18,0%), de l'électricité (-16,5%), des combustibles solides et autres (-13,7%), des services d'entretien et de réparations courantes (-2,7%), des services liés au logement (-1,9%) et des combustibles liquides (-1,9%).

Santé (-8,0%) :
Baisse liée essentiellement à une diminution des prix des services médicaux et dentaires (-16,7%), des produits médicaux divers (-11,7%), des services des auxiliaires médicaux (-1,9%) et des médicaments modernes (-0,8%).

Biens et services divers (-1,1%) :
Baisse engendrée par un recul des prix des autres services n.c.a (-9,9%), des articles de bijouterie et d'horlogerie (-4,4%), des assurances transport (-3,5%), des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (-3,2%), des autres effets personnels (-2,0%) et des produits pour soins corporels (-1,0%).

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

Pour ce mois sous revue, il n'a été enregistré aucune fonction dont l'indice est resté stable.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à **+9,6%** en octobre 2024, par rapport à son niveau du mois précédent et à **+3,1%** en octobre 2023. Ce taux de **+9,6%** est au-dessus de la norme maximale de **3%** fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC**Base 100 : 2014**

	Indices					Variations (en %) sur :		
	Oct-23	Juillet-24	Août-24	Sept-24	Oct-24	1 Mois	3 Mois	12 Mois
1. Alimentation et boissons non alcoolisées	129,8	153,5	149,8	147,1	136,7	-7,1	-11,0	5,3
11. Produits alimentaires	128,8	153,0	149,4	146,5	135,8	-7,3	-11,3	5,4
12. Boissons non alcoolisées	161,1	166,4	163,4	166,3	166,5	0,1	0,1	3,4
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	115,5	117,6	119,7	120,9	118,3	-2,1	0,6	2,4
21. Boissons alcoolisées	108,6	129,0	127,9	129,6	137,1	5,8	6,3	26,3
22. Tabacs et stupéfiants	115,8	117,1	119,4	120,5	117,8	-2,2	0,6	1,7
3. Articles d'habillement et chaussures	113,9	116,7	114,8	115,9	115,8	-0,1	-0,7	1,7
31. Articles d'habillement	115,2	119,5	117,0	118,5	118,7	0,2	-0,7	3,0
32. Chaussures	104,7	105,4	104,2	104,1	106,8	2,6	1,3	2,0
4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	130,8	127,2	123,4	127,1	118,0	-7,2	-7,2	-9,8
41. Loyers effectifs	130,4	126,6	122,1	126,5	103,7	-18,0	-18,1	-20,4
43. Entretien et réparation des logements	102,8	94,7	93,0	94,6	97,0	2,4	2,4	-5,7
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	98,2	105,7	98,3	101,7	3,4	3,5	-1,4
45. Electricité, gaz et autres combustibles	136,5	132,5	124,8	150,2	129,7	-13,6	-2,1	-5,0
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	109,3	118,2	117,8	119,4	119,5	0,1	1,2	9,4
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	97,0	105,3	105,6	106,1	103,3	-2,6	-1,8	6,5
52. Articles de ménage en textiles	137,7	145,5	135,7	141,8	151,6	6,9	4,2	10,1
53. Appareils ménagers	110,3	109,1	112,4	115,1	111,2	-3,4	1,9	0,8
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	116,4	115,0	117,9	115,0	116,5	1,3	1,2	0,0
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	158,7	163,1	162,6	165,4	174,0	5,2	6,7	9,7
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,7	116,1	115,8	116,3	115,1	-1,0	-0,8	13,2
6. Santé	107,9	120,9	117,1	122,0	112,2	-8,0	-7,2	4,0
61. Produits, appareils et matériels médicaux	105,6	110,1	111,6	114,8	109,7	-4,5	-0,4	3,9
62. Services ambulatoires	114,0	135,6	120,3	118,7	107,0	-9,8	-21,1	-6,1
63. Services hospitaliers	107,8	142,8	139,8	142,8	145,2	1,7	1,7	34,8
7. Transports	104,4	101,6	100,4	100,2	102,1	1,9	0,5	-2,2
71. Achat de véhicules	95,9	90,0	90,1	90,0	80,1	-11,0	-11,0	-16,5
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	104,2	104,5	102,4	101,6	100,6	-1,1	-3,8	-3,4
73. Services de transport	119,7	114,2	114,2	114,5	117,2	2,3	2,5	-2,1
8. Communications	102,3	105,6	104,5	104,7	107,7	2,9	2,0	5,3
81. Services postaux	111,7	273,6	273,6	273,6	291,5	6,5	6,5	161,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	90,7	108,2	102,3	103,2	110,5	7,1	2,1	21,8
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,2	103,6	103,7	103,7	106,5	2,7	2,8	2,2
9. Loisirs et culture	108,8	107,4	109,0	107,2	110,7	3,3	3,1	1,7
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	98,8	91,7	92,8	90,4	92,6	2,4	1,0	-6,3
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	108,3	115,9	113,6	114,0	116,4	2,1	0,4	7,5
94. Services récréatifs et culturels	106,6	121,5	121,5	120,3	128,0	6,4	5,4	20,2
95. Journaux, livres et articles de papeterie	111,7	108,2	111,8	109,3	114,6	4,8	5,8	2,6
96. Forfaits touristiques	144,0	159,0	159,9	159,8	169,1	5,8	6,4	17,5
10. Enseignements	97,8	96,5	96,5	96,5	104,3	8,1	8,1	6,7
101. Enseignement préélémentaire et primaire	96,7	94,3	94,3	94,3	104,2	10,5	10,5	7,7
102. Enseignement secondaire	109,8	109,0	109,0	109,0	105,1	-3,6	-3,6	-4,3
104. Enseignement supérieur	102,2	102,2	102,2	102,2	98,7	-3,4	-3,4	-3,4
105. Enseignement non défini par niveau	112,1	109,7	109,7	109,7	110,6	0,8	0,8	-1,3
11. Restaurants et hôtels	121,9	152,1	151,8	151,8	174,5	15,0	14,7	43,2
111. Services de restauration	121,8	152,3	151,9	151,9	174,7	15,0	14,8	43,4
112. Services d'hébergement	115,3	111,2	111,2	111,2	112,5	1,2	1,2	-2,5
12. Biens et services divers	116,5	123,6	116,3	119,0	117,7	-1,1	-4,8	1,0
121. Soins corporels	117,1	127,3	116,7	120,6	118,9	-1,4	-6,6	1,5
123. Effets personnels non classés ailleurs	92,5	100,7	101,4	101,6	96,1	-5,4	-4,6	3,9
125. Assurance	85,5	84,5	84,8	84,5	81,5	-3,5	-3,5	-4,6
126. Services financiers	145,4	192,9	192,9	192,9	229,7	19,1	19,1	58,0
127. Autres services non classés ailleurs	154,2	142,9	142,9	142,9	128,8	-9,9	-9,9	-16,5

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en octobre 2024**HBase 100 : 2014**

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Oct 2023	Juillet 2024	Août 2024	Sept 2024	Oct 2024	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10.000	120,7	135,9	133,1	132,3	127,0	-4,0	-6,5	5,2
Indice des produits frais	2.567	130,4	160,4	155,9	150,6	138,1	-8,3	-13,9	5,9
Indice de l'énergie	734	120,7	117,4	110,8	125,1	109,6	-12,4	-6,6	-9,2
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6.699	116,4	124,3	123,2	124,9	123,4	-1,2	-0,7	6,0
Indice des produits importés	5.619	123,0	136,7	134,5	133,7	130,4	-2,4	-4,6	6,1
Indice des produits locaux	4.381	120,3	140,5	137,1	136,0	127,5	-6,3	-9,3	6,0
Indice des biens durables	1.363	105,2	111,0	109,5	111,5	112,0	0,4	0,8	6,5
Indice des biens semi durables	1.315	111,1	117,1	112,5	115,9	113,8	-1,8	-2,8	2,5
Indice des biens non durables	5.114	124,9	144,3	140,4	139,1	131,4	-5,5	-8,9	5,2
Services	2.208	115,0	121,6	120,0	120,6	119,5	-0,9	-1,7	3,9
Indice du secteur primaire	3.215	130,1	159,6	154,0	150,2	137,0	-8,8	-14,2	5,3
Indice du secteur secondaire	4.577	120,8	134,2	131,0	130,3	125,3	-3,9	-6,7	3,7
Indice du secteur tertiaire	2.208	115,1	122,2	120,5	121,0	120,1	-0,8	-1,7	4,4

Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014

	Niamey - Tillabéri	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Août 2024	135,7	141,4	124,6	132,6	127,5	133,1
Septembre 2024	135,0	137,1	124,2	132,2	127,1	132,3
Octobre 2024	132,8	128,1	117,9	121,3	118,1	127,0

Source : Données collectées dans les régions**Tableau 5 : Inflation en moyenne annuelle dans l'espace UEMOA**

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Août 2024	0,8	2,2	3,9	3,2	1,1	9,8	1,5	3,6	3,3
Septembre 2024	0,9	2,9	3,8	3,2	1,6	9,8	1,2	3,6	3,4
Octobre 2024	NP	NP	NP	NP	NP	9,6	NP	NP	NP

Source : Commission de l'UEMOA NP : Non Parvenu

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
(227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74
 Email : ins@ins.ne
<http://www.ins.ne>

LES RESPONSABLES :
Sani OUMAROU : DG INS par Intérim, Directeur de Publication
Issaka AMADOU MAMANE : DCNCEE, Directeur de la rédaction
Mme MALIKI Zeynabou : Responsable IHPC, Rédacteur en chef
Abdou GARBA : Rédacteur
Souley SADO : Rédacteur
Mme Moussa Aminatou ABDOURAMANE : Rédacteur
Comité de validation : Validation

ABONNEMENT : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi