

**INDICE HARMONISÉ
DES PRIX À LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL SEPTEMBRE 2024**

Avertissement

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1.524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats de l'Enquête sur les Conditions de Vie des Ménages et l'Agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (email : zmaliki@ins.ne, téléphone : **00227 96 38 51 59** ou écrire à ins@ins.ne).

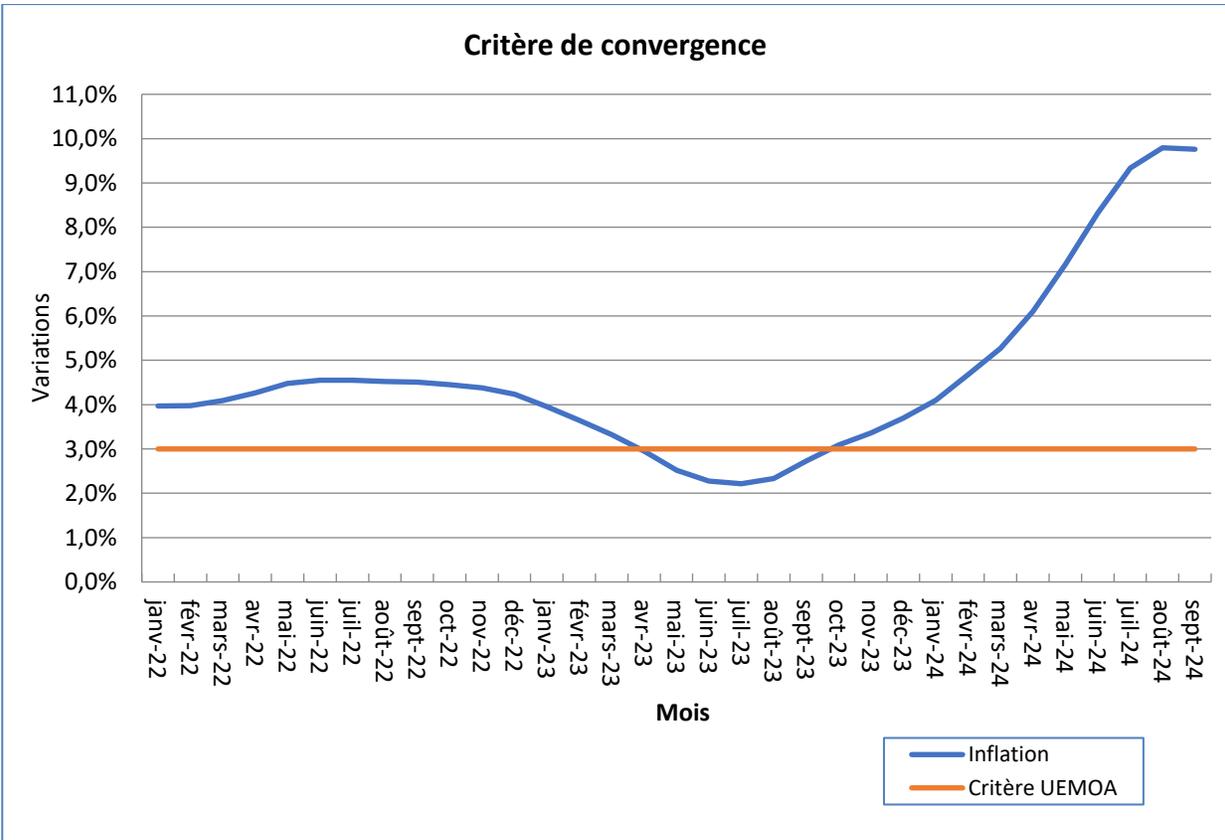
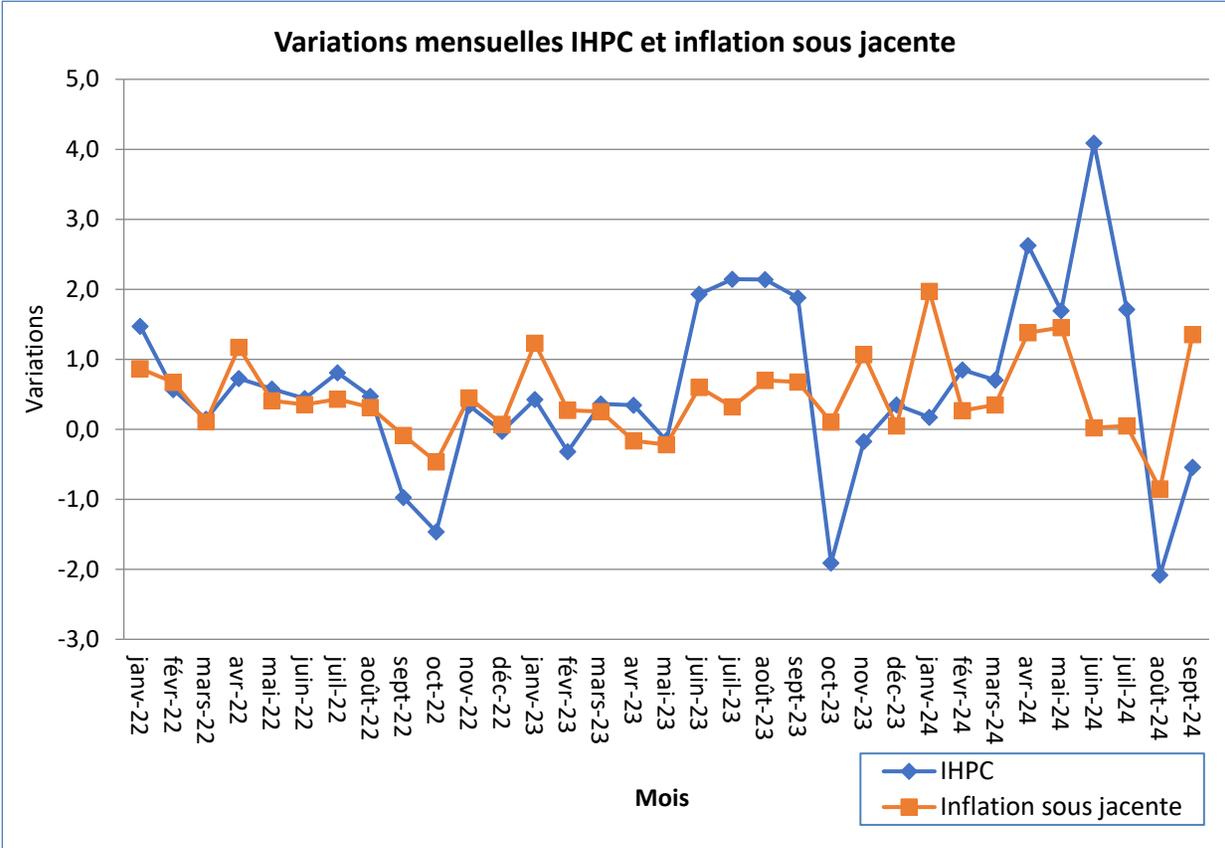
Tableau 1 : Evolution des prix par fonction

Base 100 : 2014

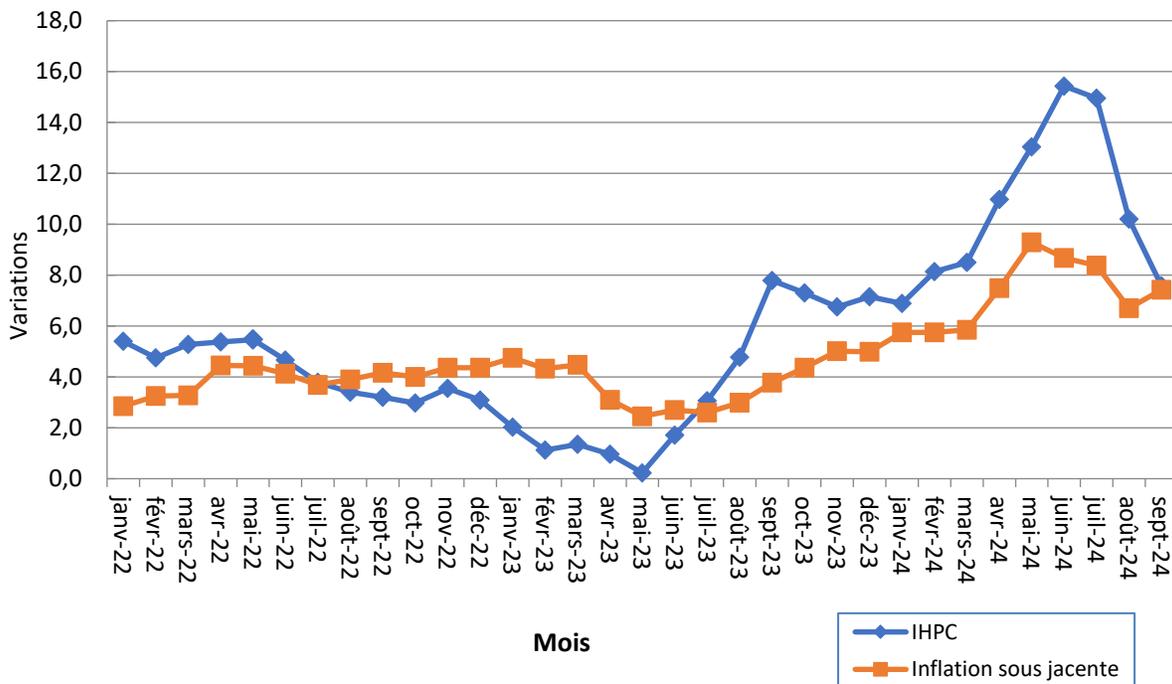
	Pondérations	Sept. 2023	Juin 2024	Juil. 2024	Août 2024	Sept. 2024	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
INDICE GLOBAL	10.000	123,0	133,6	135,9	133,1	132,3	-0,5	-0,9	7,6
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4.776	135,4	149,7	153,5	149,8	147,1	-1,8	-1,7	8,6
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	118,0	119,3	117,6	119,7	120,9	1,0	1,3	2,4
III- Articles d'habillement et chaussures	800	114,1	115,3	116,7	114,8	115,9	0,9	0,5	1,5
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	126,9	123,8	127,2	123,4	127,1	3,0	2,7	0,2
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	108,7	118,4	118,2	117,8	119,4	1,3	0,8	9,8
VI- Santé	383	108,0	117,6	120,9	117,1	122,0	4,2	3,7	13,0
VII- Transports	920	104,4	102,9	101,6	100,4	100,2	-0,3	-2,6	-4,1
VIII- Communications	364	102,3	105,5	105,6	104,5	104,7	0,1	-0,8	2,3
IX- Loisirs et culture	200	108,8	108,4	107,4	109,0	107,2	-1,6	-1,1	-1,5
X - Enseignement	123	97,6	96,5	96,5	96,5	96,5	0,0	0,0	-1,1
XI- Restaurants et hôtels	443	120,6	152,0	152,1	151,8	151,8	0,0	-0,1	25,8
XII- Biens et services divers	319	115,1	120,6	123,6	116,3	119,0	2,3	-1,3	3,4

Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

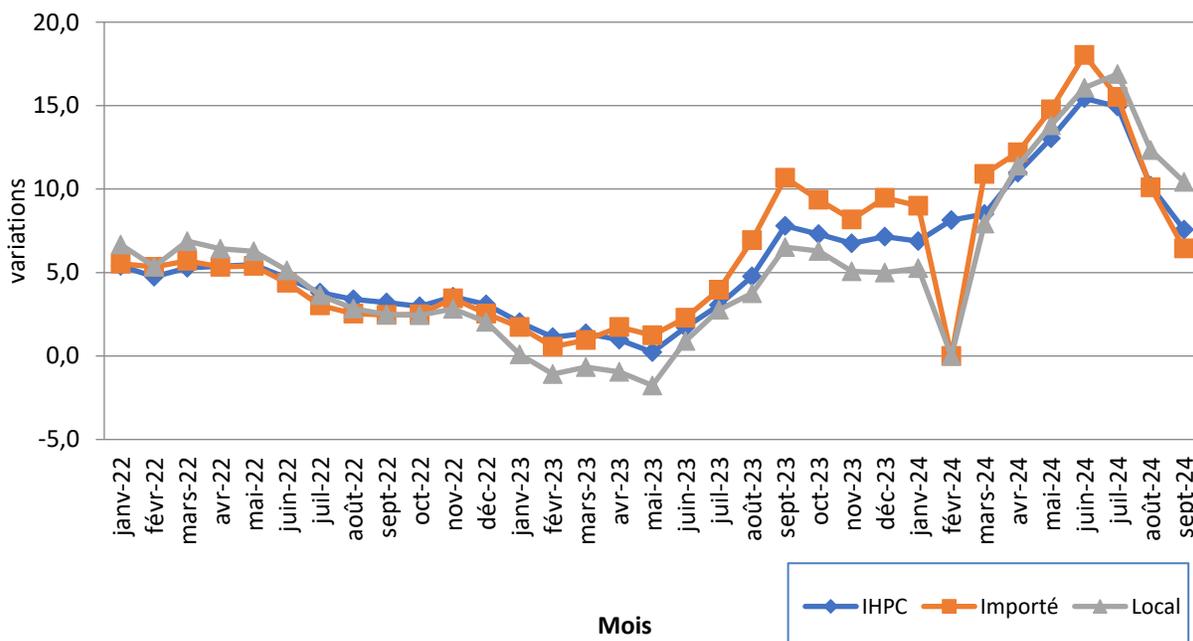
Niamey, le 10 octobre 2024



Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL – SEPTEMBRE 2024**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **132,3 points** en septembre 2024. Il est en baisse de **0,5%** par rapport à son niveau du mois d'août 2024. Cette baisse du niveau général des prix est le résultat d'une diminution des prix des produits frais (**-3,4%**), contre des hausses respectives de **13,0%** et **1,4%**, de ceux de l'énergie et des produits hors produits frais, hors énergie. Selon la provenance, les prix des produits importés et locaux ont connu des baisses respectives de **0,6%** et **0,8%**. Suivant la production, les prix des produits du secteur primaire et secondaire ont baissé respectivement de **2,5%** et **0,5%**, contre une hausse de **0,4%** de ceux du secteur tertiaire. Pour ce qui est de la durabilité des produits, les prix des biens durables, semi durables et services ont augmenté respectivement de **1,8%**, **3,1%** et **0,4%**. Par ailleurs, les prix des produits non durables ont baissé de **1,0%**. En glissement annuel (septembre 2024 par rapport à septembre 2023), l'inflation est ressortie à **+7,6%**. Sur les trois derniers mois (septembre 2024 par rapport à juin 2024), l'inflation se situe à **-0,9%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+1,0%) :

Hausse due à celle du vin et des boissons fermentées (**+3,6%**), de la bière (**+1,7%**) et du tabac et stupéfiants (**+0,9%**).

Articles d'habillement et chaussures (+0,9%) :

Hausse occasionnée par celle des prix des sous-vêtements hommes (**+19,1%**), des sous-vêtements femmes (**+17,2%**), des vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) (**+4,8%**), de la confection et réparations de vêtements femmes (**+2,1%**), des vêtements de dessus femmes (**+0,8%**), des chaussures hommes (**+0,7%**), du nettoyage et blanchissage de vêtements (**+0,3%**), des chaussures femmes (**+0,2%**) et des chaussures enfants (**+0,1%**).

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+3,0%) :

Hausse occasionnée par celle des prix des combustibles solides et autres (**+28,5%**), des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (**+3,7%**), du gaz (**+2,7%**) et des services d'entretien et de réparations courantes (**+2,5%**).

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+1,3%) :

Hausse engendrée par une augmentation des prix des articles de ménage en textiles (**+4,5%**), de gros appareil ménager, électrique ou non (**+3,0%**), de l'outillage, matériel et accessoires divers (**+1,7%**), du mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) (**+1,3%**), de mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (**+0,4%**), des articles de ménage non durables (**+0,4%**) et du petit appareil électroménager ou ménager et réparation (**+0,1%**).

Santé (+4,2%) :

Hausse liée à une augmentation des prix des médicaments traditionnels (**+13,9%**), des appareils et matériel thérapeutiques (**+12,7%**), des services hospitaliers (**+2,2%**), des médicaments modernes (**+1,4%**) et des produits médicaux divers (**+0,7%**).

Communications (+0,1%) :

Hausse exclusivement engendrée par celle du matériel de téléphonie et de télécopie (**+0,9%**).

Biens et services divers (+2,3%) :

Hausse essentiellement engendrée par l'augmentation des prix des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (**+4,1%**), des produits pour soins corporels (**+3,3%**), des appareils et articles pour soins corporels (**+2,4%**) et des autres effets personnels (**+1,5%**).

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-1,8%) :

Baisse engendrée par celle des prix des légumes frais en fruits ou racine (**-10,3%**), des légumes frais en feuilles (**-9,4%**), des tubercules et plantain (**-6,5%**), des céréales non transformées (**-6,2%**), de la charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande (**-1,7%**), des autres fruits frais (**-1,3%**), de la viande du bœuf (**-1,2%**), des huiles (**-0,6%**), des légumes secs et oléagineux (**-0,2%**), des produits laitiers (**-0,1%**) et du sucre (**-0,1%**).

Transports (-0,3%) :

Baisse liée uniquement à la réduction des prix des pièces détachées et accessoires (**-1,9%**).

Loisirs et culture (-1,6%) :

Baisse occasionnée par celle des prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction (**-2,7%**), des livres scolaires et autres livres (**-2,7%**), des services culturels, récréatifs et sportifs (**-1,8%**), de l'équipement photographique, cinématographique, optique, autres biens durables à fonction récréative et culturelle et des appareils de réception, enregistrement et reproduction (**-1,4%**) et du forfait et circuits touristiques composites (**-0,1%**).

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

« Enseignement » et « Restaurants et hôtels » : aucune variation de prix n'est intervenue à l'intérieur de ces deux (2) fonctions.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à **+9,8%** en septembre 2024, à l'instar du mois précédent et à **+2,7%** en septembre 2023. Ce taux de **+9,8%** est au-dessus de la norme maximale de **3%** fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC
Base 100 : 2014

	Indices					Variations (en %) sur :		
	Sept-23	Juin-24	Juillet-24	Août-24	Sept-24	1 Mois	3 Mois	12 Mois
1. Alimentation et boissons non alcoolisées	135,4	149,7	153,5	149,8	147,1	-1,8	-1,7	8,6
11. Produits alimentaires	134,7	149,2	153,0	149,4	146,5	-1,9	-1,8	8,8
12. Boissons non alcoolisées	160,2	165,7	166,4	163,4	166,3	1,8	0,4	3,8
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	118,0	119,3	117,6	119,7	120,9	1,0	1,3	2,4
21. Boissons alcoolisées	108,1	126,3	129,0	127,9	129,6	1,3	2,6	19,9
22. Tabacs et stupéfiants	118,4	119,1	117,1	119,4	120,5	0,9	1,1	1,8
3. Articles d'habillement et chaussures	114,1	115,3	116,7	114,8	115,9	0,9	0,5	1,5
31. Articles d'habillement	115,3	117,9	119,5	117,0	118,5	1,3	0,5	2,7
32. Chaussures	105,0	103,4	105,4	104,2	104,1	-0,1	0,7	-0,9
4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	126,9	123,8	127,2	123,4	127,1	3,0	2,7	0,2
41. Loyers effectifs	130,4	126,5	126,6	122,1	126,5	3,7	0,0	-2,9
43. Entretien et réparation des logements	102,8	93,4	94,7	93,0	94,6	1,7	1,3	-7,9
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	119,1	98,2	105,7	98,3	-7,0	-17,5	-4,7
45. Electricité, gaz et autres combustibles	129,6	121,4	132,5	124,8	150,2	20,3	23,7	15,8
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	108,7	118,4	118,2	117,8	119,4	1,3	0,8	9,8
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	96,1	106,4	105,3	105,6	106,1	0,5	-0,3	10,4
52. Articles de ménage en textiles	135,1	136,2	145,5	135,7	141,8	4,5	4,1	5,0
53. Appareils ménagers	110,2	112,0	109,1	112,4	115,1	2,4	2,8	4,5
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	117,0	116,5	115,0	117,9	115,0	-2,5	-1,3	-1,7
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	158,8	162,6	163,1	162,6	165,4	1,7	1,7	4,2
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,7	116,8	116,1	115,8	116,3	0,4	-0,4	14,3
6. Santé	108,0	117,6	120,9	117,1	122,0	4,2	3,7	13,0
61. Produits, appareils et matériels médicaux	105,7	113,0	110,1	111,6	114,8	2,9	1,6	8,7
62. Services ambulatoires	114,0	120,1	135,6	120,3	118,7	-1,4	-1,2	4,2
63. Services hospitaliers	107,8	131,2	142,8	139,8	142,8	2,2	8,8	32,5
7. Transports	104,4	102,9	101,6	100,4	100,2	-0,3	-2,6	-4,1
71. Achat de véhicules	96,0	90,0	90,0	90,1	90,0	0,0	0,1	-6,2
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	104,2	107,0	104,5	102,4	101,6	-0,7	-5,0	-2,4
73. Services de transport	119,7	114,5	114,2	114,2	114,5	0,3	0,0	-4,3
8. Communications	102,3	105,5	105,6	104,5	104,7	0,1	-0,8	2,3
81. Services postaux	111,7	273,6	273,6	273,6	273,6	0,0	0,0	145,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	90,7	101,3	108,2	102,3	103,2	0,9	1,9	13,8
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,2	105,1	103,6	103,7	103,7	0,0	-1,4	-0,5
9. Loisirs et culture	108,8	108,4	107,4	109,0	107,2	-1,6	-1,1	-1,5
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	98,8	92,0	91,7	92,8	90,4	-2,6	-1,8	-8,5
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	108,5	113,3	115,9	113,6	114,0	0,4	0,6	5,0
94. Services récréatifs et culturels	106,6	121,5	121,5	121,5	120,3	-1,0	-1,0	12,9
95. Journaux, livres et articles de papeterie	111,5	111,0	108,2	111,8	109,3	-2,2	-1,5	-2,0
96. Forfaits touristiques	144,0	159,9	159,0	159,9	159,8	-0,1	-0,1	11,0
10. Enseignements	97,6	96,5	96,5	96,5	96,5	0,0	0,0	-1,1
101. Enseignement préélémentaire et primaire	94,7	94,3	94,3	94,3	94,3	0,0	0,0	-0,5
102. Enseignement secondaire	111,3	109,0	109,0	109,0	109,0	0,0	0,0	-2,1
104. Enseignement supérieur	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0
105. Enseignement non défini par niveau	114,5	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0	0,0	-4,1
11. Restaurants et hôtels	120,6	152,0	152,1	151,8	151,8	0,0	-0,1	25,8
111. Services de restauration	120,6	152,1	152,3	151,9	151,9	0,0	-0,1	26,0
112. Services d'hébergement	115,3	111,2	111,2	111,2	111,2	0,0	0,0	-3,6
12. Biens et services divers	115,1	120,6	123,6	116,3	119,0	2,3	-1,3	3,4
121. Soins corporels	115,9	117,5	127,3	116,7	120,6	3,4	2,7	4,1
123. Effets personnels non classés ailleurs	92,5	101,4	100,7	101,4	101,6	0,2	0,2	9,8
125. Assurance	85,5	85,0	84,5	84,8	84,5	-0,4	-0,7	-1,2
126. Services financiers	145,4	192,9	192,9	192,9	192,9	0,0	0,0	32,7
127. Autres services non classés ailleurs	149,4	155,8	142,9	142,9	142,9	0,0	-8,3	-4,3

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en septembre 2024

HBase 100 : 2014

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Sept 2023	Juin 2024	Juillet 2024	Août 2024	Sept 2024	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10.000	123,0	133,6	135,9	133,1	132,3	-0,5	-0,9	7,6
Indice des produits frais	2.567	138,8	156,0	160,4	155,9	150,6	-3,4	-3,5	8,5
Indice de l'énergie	734	116,6	112,0	117,4	110,8	125,1	13,0	11,7	7,3
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6.699	116,3	124,2	124,3	123,2	124,9	1,4	0,5	7,4
Indice des produits importés	5.619	125,6	136,6	136,7	134,5	133,7	-0,6	-2,1	6,4
Indice des produits locaux	4.381	123,2	135,6	140,5	137,1	136,0	-0,8	0,3	10,4
Indice des biens durables	1.363	104,8	109,4	111,0	109,5	111,5	1,8	1,9	6,4
Indice des biens semi durables	1.315	109,6	113,5	117,1	112,5	115,9	3,1	2,1	5,8
Indice des biens non durables	5.114	128,5	140,8	144,3	140,4	139,1	-1,0	-1,2	8,2
Services	2.208	114,8	122,9	121,6	120,0	120,6	0,4	-1,9	5,0
Indice du secteur primaire	3.215	137,1	153,5	159,6	154,0	150,2	-2,5	-2,1	9,6
Indice du secteur secondaire	4.577	123,4	131,7	134,2	131,0	130,3	-0,5	-1,0	5,6
Indice du secteur tertiaire = Services	2.208	114,9	123,3	122,2	120,5	121,0	0,4	-1,8	5,4

Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014

	Niamey - Tillabéri	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Juillet 2024	137,2	142,4	132,4	134,8	132,6	135,9
Août 2024	135,7	141,4	124,6	132,6	127,5	133,1
Septembre 2024	135,0	137,1	124,2	132,2	127,1	132,3

Source : Données collectées dans les régions

Tableau 5 : Inflation en moyenne annuelle dans l'espace UEMOA

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Juillet 2024	0,7	1,5	3,8	3,3	0,6	9,3	2,1	3,6	3,1
Août 2024	0,8	2,2	3,9	3,2	1,1	9,8	1,5	3,6	3,3
Septembre 2024	NP	NP	NP	NP	NP	9,8	NP	NP	NP

Source : Commission de l'UEMOA NP : Non Parvenu

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
(227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74
Email : ins@ins.ne
<http://www.ins.ne>

LES RESPONSABLES :
Sani OUMAROU : DG INS par Intérim, Directeur de Publication
Issaka AMADOU MAMANE : DCNCEE, Directeur de la rédaction
Mme MALIKI Zeynabou : Responsable IHPC, Rédacteur en chef
Abdou GARBA : Rédacteur
Souley SADOU : Rédacteur
Mme Moussa Aminatou ABDOURAMANE : Rédacteur
Comité de validation : Validation

ABONNEMENT : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi