

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU SEIN DES ETATS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL, AOÛT 2025

INFORMATIONS PRELEMINAIRES

L'Institut National de la Statistique (INS) du Niger met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) **base 100 en 2023**, en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014, **à partir de janvier 2025**. L'IHPC est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans laquelle il est l'instrument officiel de mesure de l'inflation. L'IHPC base 100 en 2023 prend en compte les normes internationales en matière d'élaboration des Indices des Prix à la Consommation (IPC), notamment, les principes et recommandations du manuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) 2020 publié par le FMI. L'IHPC base 100 en 2023 a pour population de référence, l'ensemble des ménages résidents sur le territoire économique du Niger. Le panier de consommation utilisé comprend 777 produits, suivis sur environ 2.541 points d'observation disséminés sur les huit (8) régions du pays, en tenant compte aussi bien du milieu urbain que rural. Ainsi, chaque mois, environ 31.132 relevés de prix sont effectués. Les pondérations utilisées proviennent principalement de l'exploitation des données de la deuxième Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), réalisée entre 2021 et 2022.

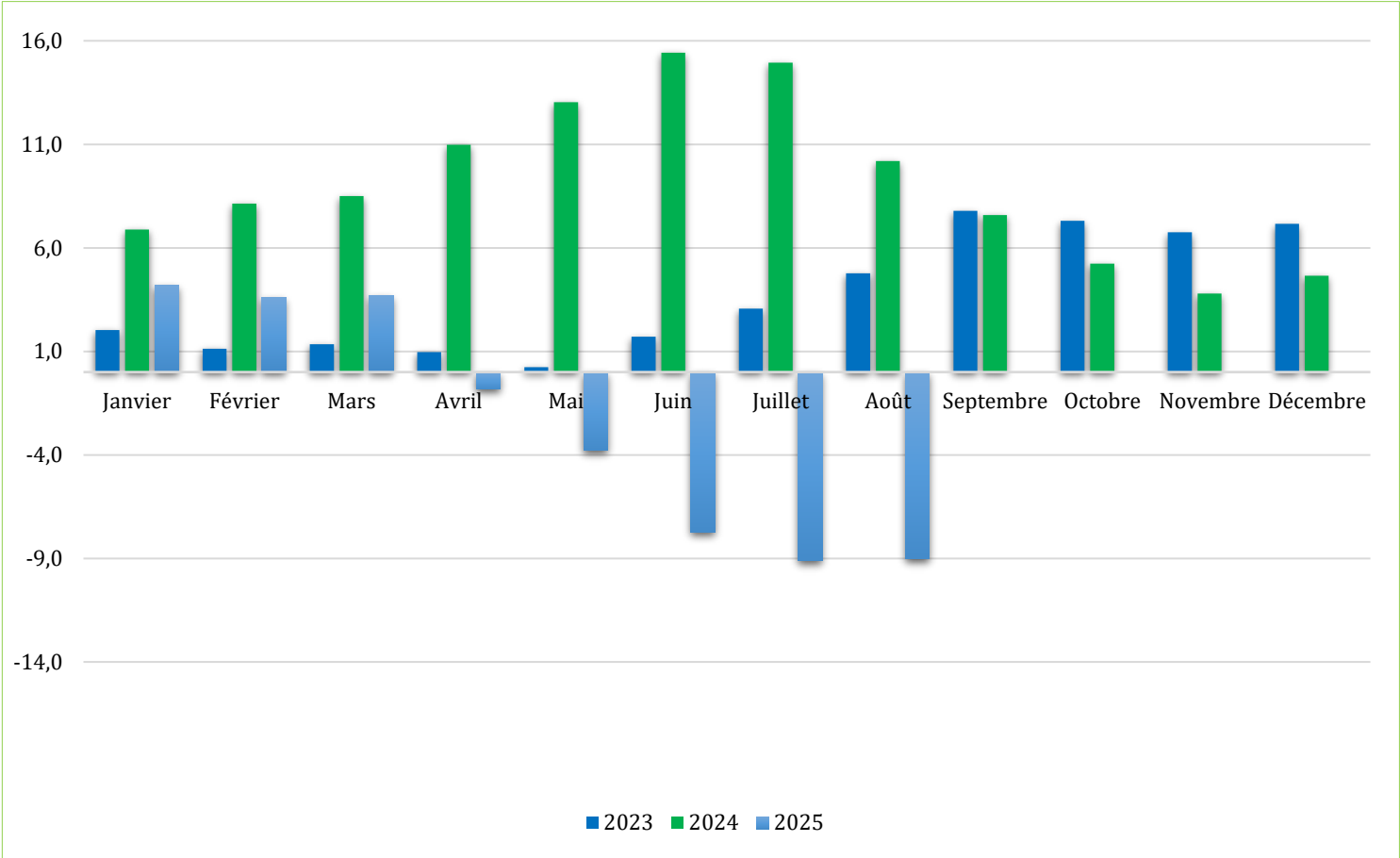
Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, Août 2025 (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Août-24	Mai-25	Juin-25	Juillet-25	Août-25	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	113,5	105,4	105,2	105,4	103,3	-2,0	-2,0	-9,0
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 701	121,5	110,5	110,0	110,2	106,4	-3,5	-3,7	-12,4
<i>Produits alimentaires</i>	4 488	122,2	110,9	110,5	110,7	101,9	-7,9	-8,2	-16,6
<i>Dont : Céréales</i>	1 505	143,2	103,3	100,0	99,3	91,2	-8,2	-11,7	-36,3
<i>Viande fraîche, réfrigérée ou congelée</i>	505	98,0	104,7	102,4	104,4	112,1	7,4	7,1	14,4
<i>Poisson frais, réfrigéré ou congelé</i>	55	95,3	93,1	92,5	93,7	92,6	-1,1	-0,5	-2,7
<i>Lait cru et entier</i>	10	115,0	112,0	112,0	112,0	113,0	1,0	1,0	-1,7
<i>Huiles végétales</i>	278	102,2	116,4	111,2	110,3	110,4	0,1	-5,1	8,1
<i>Sucre de canne et de betterave</i>	128	106,4	96,7	96,6	95,6	95,9	0,3	-0,8	-9,8
<i>Sel, condiments et sauces</i>	61	109,0	132,1	120,3	124,1	110,7	-10,8	-16,2	1,6
02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	54	101,8	99,7	101,2	98,2	99,9	1,7	0,2	-1,9
03 Vêtements et chaussures	716	101,4	104,1	104,2	104,7	104,4	-0,3	0,3	3,0
04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	745	98,4	101,0	101,0	102,0	100,1	-1,8	-0,8	1,7
05 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	333	108,4	101,1	101,1	101,2	99,9	-1,3	-1,2	-7,8
06 Santé	471	108,5	101,3	101,3	101,7	102,3	0,5	0,9	-5,8
07 Transport	730	96,4	100,1	100,1	100,0	99,2	-0,8	-1,0	2,8
8 Information et communication	518	102,1	92,1	92,1	92,0	93,3	1,4	1,3	-8,6
9 Loisirs, sport et culture	60	100,2	105,1	104,9	105,1	104,9	-0,2	-0,2	4,7
10 Services d'enseignement	78	98,9	98,8	98,7	98,8	98,6	-0,2	-0,2	-0,3
11 Restaurants et services d'hébergement	1 130	125,9	102,5	102,5	102,5	102,8	0,2	0,3	-18,4
12 Assurances et services financiers	116	97,0	98,2	96,5	98,2	97,7	-0,5	-0,5	0,8
13 Soins personnels, protection sociale et biens divers	349	100,6	102,4	102,4	102,6	102,8	0,1	0,4	2,2

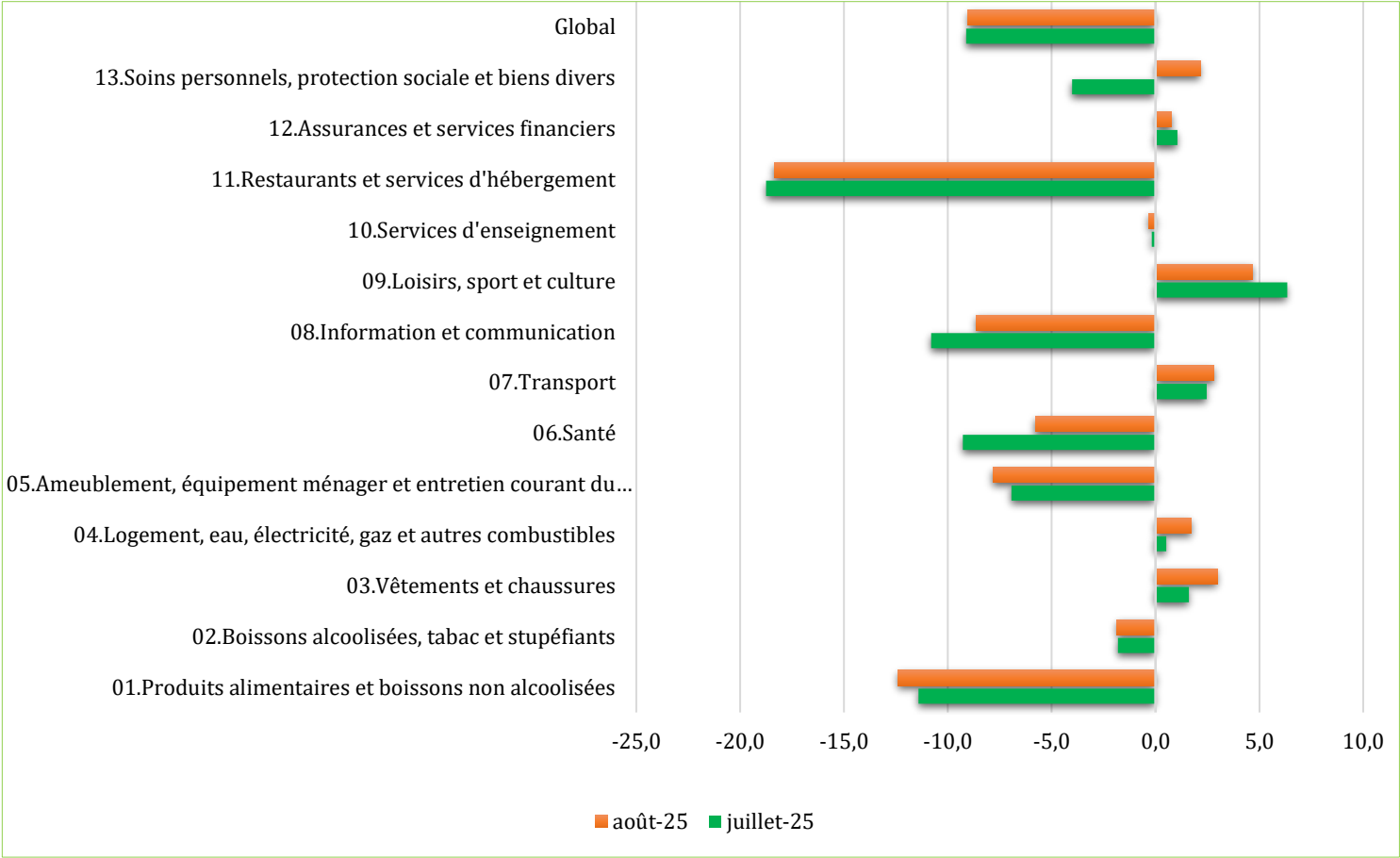
Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Les indices d'août à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception des indices de la Division « 12. Assurances et services financiers », qui est une nouvelle fonction de consommation.

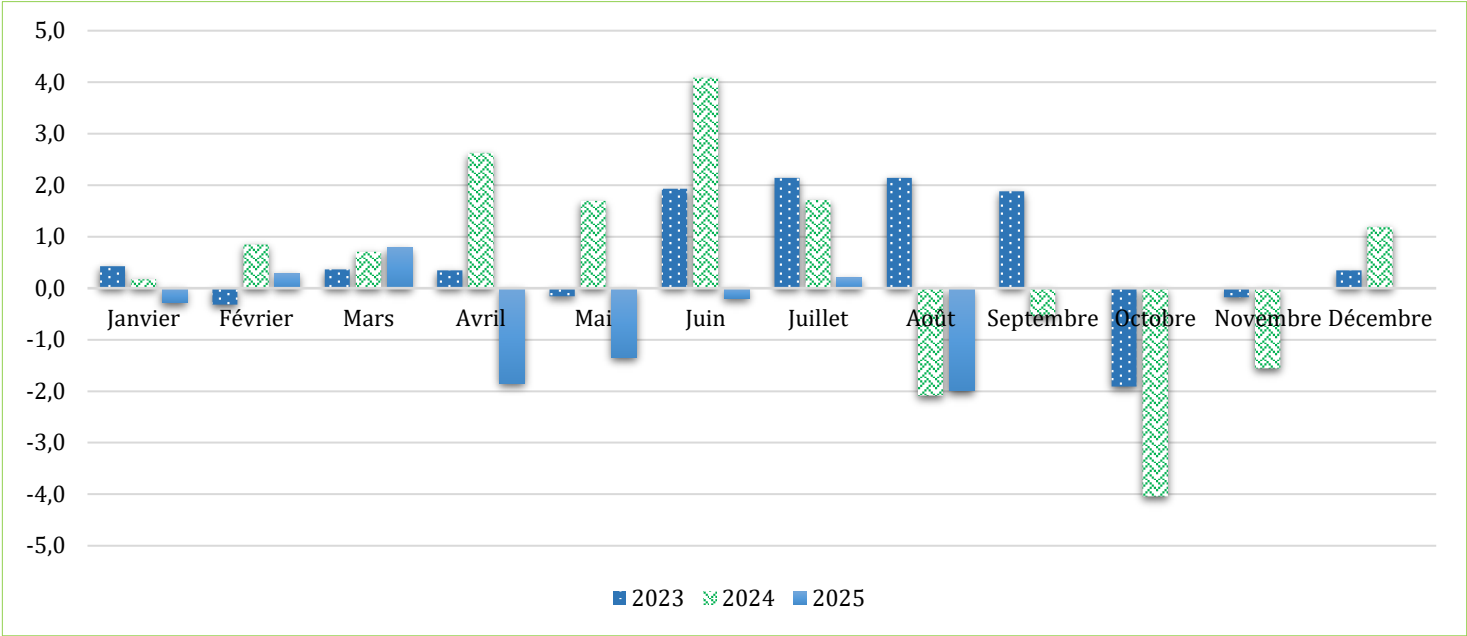
Graphique 1 : Variation (%) en glissement annuel de l'IHPC (%)



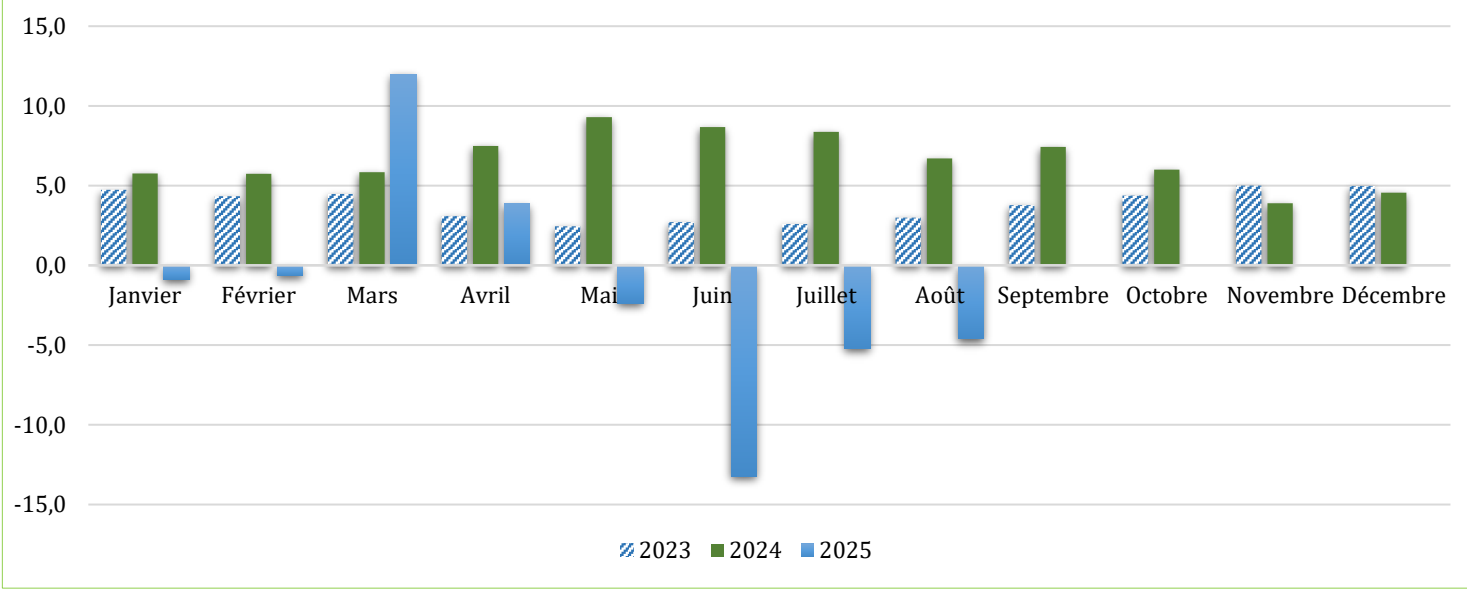
Graphique 2 : Variation (%) en glissement annuel des indices des divisions de juillet et août 2025



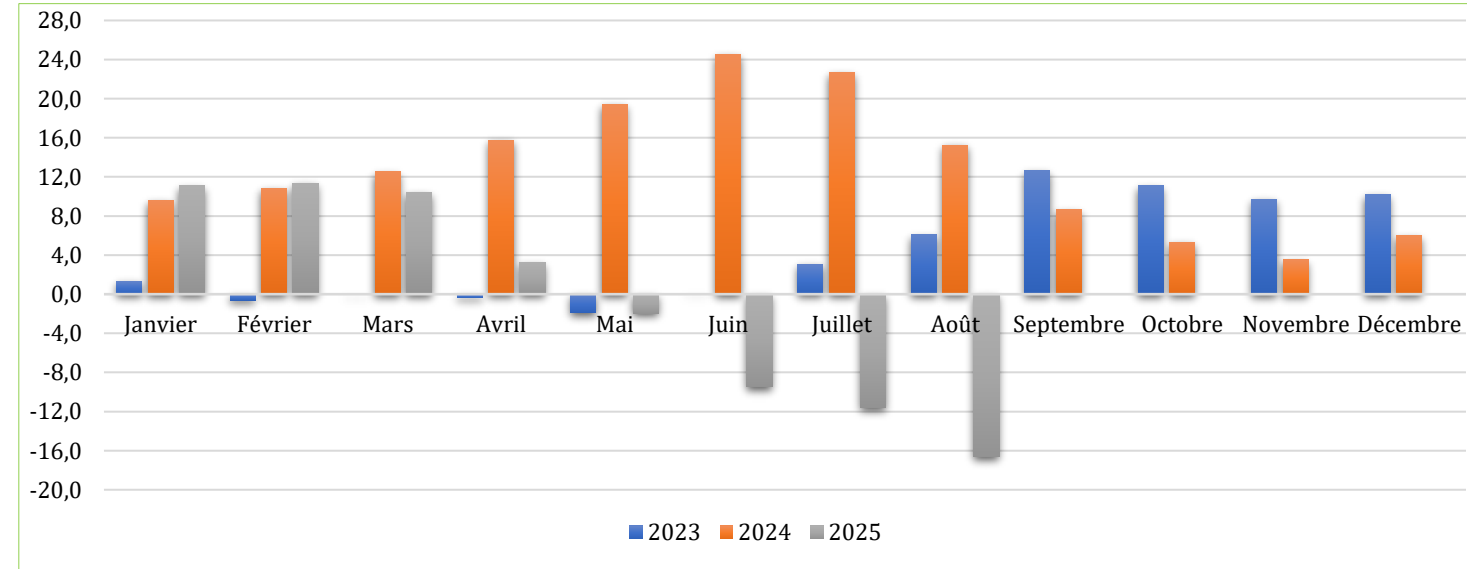
Graphique 3 : Variation (%) mensuelle de l'IHPC



Graphique 4 : Variation (%) en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Graphique 5 : Variation (%) en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



EVOLUTION ANNUELLE

L'IHPC base 100 en 2023 s'est établi à **103,3** points en août 2025, contre **113,5** en août 2024. Ainsi, par rapport au mois d'août 2024, les prix des biens et services destinés à la consommation ont globalement baissé de **9,0%**. Cette baisse du niveau général des prix sur un (1) an, est liée principalement à celle des prix des produits composant, notamment, les divisions « Restaurants et services d'hébergement » (**-18,4%**), « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-12,4%**) et « Information et communication » (**-8,6%**). Toutefois, cette baisse du niveau général des prix a été atténuée par la hausse des prix des produits appartenant, particulièrement, aux divisions « Loisirs, sport et culture » (**+4,7%**), « Vêtements et chaussures » et (**+3,0%**) et « Transport » (**+2,8%**).

S'agissant particulièrement de la consommation alimentaire dans le ménage, on note une baisse des prix des produits tels que les « Céréales » (**-36,3%**), le « Sucre de canne et de betterave » (**-9,8%**) et le « Poisson, vivant, frais, réfrigéré ou congelé » (**-2,7%**). Par contre, on note une hausse des prix de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+14,4%**), des « Huiles végétales » (**+8,1%**) et du « Sel, condiments et sauces » (**+1,6%**).

Selon l'origine, les produits importés et locaux ont connu des baisses respectives de **10,1%** et **11,1%** en août 2025 par rapport au même mois de l'année 2024.

En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à **-0,1%** en août 2025, contre **+1,6%** le mois précédent et **+9,8%** un an plutôt (août 2024). Avec ce taux d'inflation moyenne annuelle de **-0,1 %**, le Niger se maintient en dessous de la norme maximale de 3 % fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE

Sur les trois derniers mois (août 2025 par rapport à mai 2025), l'inflation se situe à **-2,0%**. Cette baisse est essentiellement liée à celles des divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-3,7%**), « Ameublement, équipement ménager et entretien ménager courant » (**-1,2%**) et « Transport » (**-1,0%**). Toutefois, cette baisse des prix à la consommation a été atténuée par une augmentation des prix de certains produits issus des divisions « Information et communication » (**+1,3%**), « Santé » (**+0,9%**) et « Soins personnels, protection sociale et biens et services divers » (**+0,4%**).

La baisse des prix des produits alimentaires sur trois (3) mois, résulte principalement, de celle des prix du sel et condiments (**-16,2%**), des céréales (**-11,7%**) et des huiles végétales (**-5,1%**). Néanmoins, en août 2025, on note une augmentation des prix de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+7,1%**) et du « Lait cru et entier » (**+1,0%**) par rapport au mois de mai 2025.

EVOLUTION MENSUELLE

Par rapport au mois précédent, le niveau général des prix en août 2025 est en baisse de **2,0%**. Cette baisse des prix par rapport au mois de juillet 2025, est imputable à celles des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-3,5%**), du « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustible » (**-1,8%**) et de l'« Ameublement, équipement ménager et entretien ménager courant » (**-1,3%**). La baisse des prix des produits alimentaires est en partie liée à celles du « Sel, condiments et sauces » (**-10,8%**), des « Céréales » (**-8,2%**) et du « Poisson, vivant, frais, réfrigéré ou congelé » (**-1,1%**). Ainsi, on note le recul des prix des sacs de 100 kg de sorgho (**-13,0%**), de mil (**-12,2%**), de maïs (**-11,9%**) et du 50 kg de riz importé non parfumé avec 25% de brisure (**-3,2%**). Toutefois, les prix de certains produits de première nécessité ont connu des hausses, tels que la « Viande de bœuf avec os » (**+6,2%**) et le « Sucre en poudre » (**+0,5%**).

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l’UEMOA (Base 100 en 2023)

Pays	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Juillet-24	Avril-25	Mai-25	Juin-25	Juillet-25	Var sur 1 mois	Var sur 3 mois	Var sur 1 an
Bénin	959	101,8	103,0	103,3	103,2	102,9	-0,3	-0,2	1,0
Burkina-Faso	1 046	106,3	104,0	104,9	105,0	105,1	0,1	1,0	-1,1
Côte d’Ivoire	3 373	104,9	103,6	103,7	104,0	104,0	0,0	0,4	-0,8
Guinée-Bissau	97	104,8	106,4	104,3	103,8	102,8	-1,0	-3,4	-1,9
Mali	1 148	105,5	108,9	109,4	109,6	110,6	0,9	1,5	4,8
Niger	943	115,9	108,4	105,3	105,2	105,4	0,2	-2,8	-9,1
Sénégal	1 827	100,5	100,0	100,3	101,2	102,3	1,1	2,3	1,8
Togo	607	106,2	103,8	104,6	106,1	105,0	-1,0	1,1	-1,1
UEMOA*	10 000	105,5	104,0	104,0	104,4	104,6	0,2	0,6	-0,9

Source : INS des Etats membres

Note : (*) Les relevés des prix sont effectués sur l’ensemble du territoire de chaque Etat. Les indices d’août 2024 à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national (Base 100 en 2023)

Libellé		Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
			Août-24	Mai-25	Juin-25	Juillet-25	Août-25	1 mois	3 mois	1 an
Indice global		10 000	113,5	105,4	105,2	105,4	103,3	-2,0	-2,0	-9,0
Inflation sous-jacente	Produits frais	3 985	126,9	110,6	110,2	110,4	105,9	-4,1	-4,3	-16,6
	Energie	614	96,1	98,2	98,2	99,2	96,5	-2,7	-1,7	0,4
	Hors Energie et Produits frais	5 400	107,1	102,3	102,2	102,4	102,1	-0,2	-0,2	-4,6
Origine des produits	Local	6 066	117,0	105,0	106,0	106,2	104,0	-2,1	-1,0	-11,1
	Importé	3 934	113,7	105,8	103,9	104,0	102,1	-1,8	-3,5	-10,1
Secteur de production	Primaire	2 929	126,3	108,6	108,9	110,4	102,3	-7,3	-5,8	-19,0
	Secondaire	4 244	111,7	106,8	106,1	105,5	106,0	0,4	-0,8	-5,1
	Tertiaire	2 827	105,0	99,8	99,8	99,9	100,2	0,3	0,3	-4,6
Durabilité des produits	Non-durable	6 122	118,3	108,1	107,8	108,0	104,6	-3,2	-3,3	-11,6
	Semi-durable	740	102,0	104,8	104,9	105,4	105,2	-0,1	0,4	3,2
	Durable	311	102,1	102,4	102,4	102,5	100,9	-1,6	-1,5	-1,2
	Service	2 827	104,7	99,8	99,8	99,9	100,2	0,3	0,3	-4,3
Origine communautaire	Origine UEMOA	6 564	118,0	105,1	105,6	105,7	103,2	-2,4	-1,8	-12,5
	Origine hors UEMOA	3 436	108,2	105,9	104,2	104,7	103,4	-1,3	-2,4	-4,5

Note : Les indices d’août à décembre 2024, sont des indices de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l’exception ceux de la nomenclature « Origine communautaire », qui est introduite à partir de l’IHPC base 100 en 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices régionaux (Base 100 en 2023)

Régions	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Août-24	Mai-25	Juin-25	Juillet-25	Août-25	1 mois	3 mois	1 an
Agadez	463	106,9	105,7	102,7	103,3	101,0	-2,2	-4,5	-5,5
Diffa	297	108,1	107,6	98,7	101,5	99,3	-2,2	-7,7	-8,1
Dosso	991	116,3	103,5	108,3	105,0	102,9	-2,0	-0,5	-11,5
Maradi	1 598	116,2	105,7	105,4	104,5	100,1	-4,2	-5,3	-13,9
Tahoua	1 607	119,2	103,5	104,2	104,8	102,7	-1,9	-0,7	-13,8
Tillabéri	1 328	126,9	119,5	117,1	117,7	118,2	0,4	-1,1	-6,8
Zinder	1 780	112,0	102,1	101,3	103,1	100,4	-2,6	-1,6	-10,3
Niamey	1 936	105,8	100,5	101,0	101,5	100,0	-1,5	-0,5	-5,4
National	10 000	113,5	105,4	105,2	105,4	103,3	-2,0	-2,0	-9,0

Note : Pour les régions tous les indices sont de la base 100 en 2023. Pour le niveau national, les indices d’août à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023.

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Août-24	Mai-25	Juin-25	Juillet-25	Août-25	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	113,5	105,4	105,2	105,4	103,3	-2,0	-2,0	-9,0
0101. Produits alimentaires	4 488,07	122,2	110,9	110,5	110,7	106,4	-3,9	-4,1	-12,9
0102. Boissons non alcoolisées	127,68	103,2	97,1	97,2	97,3	94,5	-2,9	-2,7	-8,5
0103. Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	84,87	106,0	106,4	106,4	106,4	105,1	-1,3	-1,3	-0,9
0201. Boissons alcoolisées	0,69	118,2	104,6	104,6	104,6	104,8	0,1	0,1	-11,4
0203. Tabac	25,23	101,3	115,0	112,5	114,6	115,2	0,5	0,2	13,8
0204. Stupéfiants	27,76	101,3	85,7	90,8	83,1	85,9	3,3	0,2	-15,2
0301. Vêtements	524,93	101,9	104,1	104,3	104,7	103,3	-1,3	-0,8	1,4
0302. Chaussures	190,72	101,2	104,1	104,1	104,6	107,5	2,7	3,3	6,2
0401. Locations réelles pour le logement	139,87	93,7	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	6,7
0403. Entretien, réparation et sécurité du logement	13,45	88,8	104,2	104,3	104,3	103,2	-1,0	-1,0	16,2
0404. Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	176,55	101,8	104,2	104,2	104,2	106,2	1,9	1,9	4,3
0405. Électricité, gaz et autres combustibles	415,39	98,1	99,8	99,9	101,6	97,5	-4,1	-2,3	-0,6
0501. Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	20,86	110,1	101,4	101,0	101,2	105,7	4,4	4,2	-4,1
0502. Textiles ménagers	15,23	100,2	103,7	103,7	103,8	97,9	-5,6	-5,5	-2,2
0503. Appareils ménagers	19,98	102,0	100,8	100,9	100,9	100,6	-0,3	-0,2	-1,4
0504. Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	32,31	100,9	101,1	101,1	101,1	99,1	-1,9	-1,9	-1,8
0505. Outils et équipement pour la maison et le jardin	53,70	102,7	104,6	104,6	104,8	105,8	0,9	1,2	3,1
0506. Biens et services pour l'entretien courant du ménage	191,02	113,4	99,9	99,9	100,0	97,9	-2,2	-2,1	-13,7
0601. Médicaments et produits de santé	251,47	105,7	102,8	102,7	103,1	103,3	0,2	0,5	-2,3
0602. Services de soins externes	103,29	105,7	101,3	101,3	101,3	103,5	2,1	2,2	-2,1
0603. Services de soins hospitaliers	42,11	129,7	99,8	99,8	101,7	102,1	0,4	2,3	-21,3
0604. Autres services de santé	74,46	102,4	97,3	97,3	97,8	97,3	-0,5	0,0	-4,9
0701. Achat de véhicules	182,48	95,6	104,6	104,7	104,7	102,6	-2,0	-1,9	7,4
0702. Fonctionnement des équipements de transport personnel	227,07	98,3	95,2	95,2	94,7	95,4	0,8	0,2	-3,0
0703. Services de transport de passagers	317,30	95,6	101,1	101,1	101,1	99,9	-1,2	-1,2	4,5
0704. Services de transport de marchandises	3,05	245,0	98,8	98,8	98,8	95,8	-3,1	-3,1	-60,9
0801. Équipement d'information et de communication	73,54	112,5	97,0	97,0	97,3	95,2	-2,1	-1,8	-15,4
0803. Services d'information et de communication	444,30	99,5	91,3	91,3	91,1	93,0	2,0	1,9	-6,5
0902. Autres biens de loisirs	1,87	105,4	99,5	99,7	99,7	92,1	-7,7	-7,5	-12,7
0903. Jardins et animaux	0,34	100,6	99,6	99,6	85,3	85,3	0,0	-14,3	-15,2
0904. Services de loisirs	0,58	105,2	93,6	93,6	93,6	94,4	0,8	0,8	-10,3
0905. Biens culturels	0,04	100,0	102,2	102,2	102,2	104,5	2,3	2,3	4,5
0906. Services culturels	0,61	109,0	109,6	109,6	109,6	117,7	7,4	7,4	8,0
0907. Journaux, livres et papeterie	37,74	97,7	109,7	109,6	109,6	110,2	0,5	0,4	12,8
0908. Voyages à forfait	19,08	71,0	96,8	96,5	97,2	96,0	-1,2	-0,8	35,2
1001. Petite enfance et enseignement primaire	21,59	99,7	101,5	101,5	101,5	106,7	5,1	5,1	7,0
1002. Enseignement secondaire	35,54	98,2	96,4	96,3	96,4	97,0	0,6	0,6	-1,2
1003. Enseignement postsecondaire non supérieur	4,17	96,3	100,0	100,0	100,0	66,9	-33,1	-33,1	-30,5
1004. Enseignement supérieur	10,27	100,0	102,4	102,4	102,4	102,3	-0,1	-0,1	2,3
1005. Enseignement non définie par niveau	6,39	96,3	95,8	95,8	95,8	94,9	-1,0	-1,0	-1,5
1101. Services de restauration et de boissons	1 112,40	126,1	102,5	102,5	102,5	102,8	0,3	0,3	-18,4
1102. Services d'hébergement	17,50	97,1	103,1	103,1	103,3	100,5	-2,6	-2,4	3,5
1201. Assurance	7,31	99,2	95,2	95,1	95,0	88,6	-6,7	-6,9	-10,7
1202. Services financiers	108,47	132,7	98,4	96,6	98,4	98,3	-0,1	-0,1	-25,9
1301. Biens et services pour soins personnels	320,01	100,1	102,5	102,5	102,8	103,0	0,2	0,5	2,9
1302. Effets personnels n.c.a	27,45	110,7	101,2	101,3	100,8	100,5	-0,3	-0,7	-9,2
1303. Protection sociale	0,12	99,2	100,0	100,0	100,0	94,9	-5,1	-5,1	-4,3
1309. Autres services	1,11	95,0	102,0	102,0	102,0	96,0	-5,9	-5,9	1,1

Note : Les indices d'août à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception des indices des groupes mis en surbrillance, qui n'existaient pas auparavant.
NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Tableau 6 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon les régions

Régions	Produit	Riz importé non parfumé avec 25% de brisure	Maïs	Mil	Sorgho	Farine de blé	Viande de bœuf avec os	Carpe fraîche	Lait en poudre	Haricot séché	Sucre en poudre	Huile
	Unité	Sac de 25 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Kg	Kg	Kg	400 g	Kg	Kg	Litre
Agadez	juil-25	13 444	32 205	37 906	32 884	515	2 816	2 224	2 244	418	733	1 141
	août-25	13 827	31 810	37 402	31 819	512	2 912	2 224	2 313	328	746	1 148
Diffa	juil-25	12 663	28 430	24 672	19 557	757	2 657	1 031	2 500	463	856	1 322
	août-25	12 873	26 942	19 925	17 927	783	2 630	982	2 500	455	828	1 326
Dosso	juil-25	12 516	27 030	27 468	28 930	616	2 549	2 323	1 343	301	769	1 302
	août-25	12 550	22 714	24 725	24 389	622	2 991	2 372	1 443	618	749	1 356
Maradi	juil-25	12 027	21 716	24 651	24 181	500	2 330	2 250	2 515	343	647	1 217
	août-25	12 137	19 193	22 291	21 228	511	2 386	2 245	1 309	292	688	1 211
Tahoua	juil-25	12 346	25 534	27 256	23 787	576	2 500	2 699	1 250	348	699	1 135
	août-25	10 746	23 126	23 550	20 032	560	2 664	2 627	1 250	326	700	1 160
Tillabéri	juil-25	14 933	27 712	32 576	27 711	609	2 637	1 764	1 361	529	730	1 282
	août-25	13 786	25 189	29 861	24 574	608	2 823	1 738	1 350	491	708	1 177
Zinder	juil-25	12 419	22 106	29 394	21 245	577	2 597	2 155	1 249	370	719	1 157
	août-25	12 547	19 217	24 181	18 915	565	3 000	2 092	1 258	329	714	1 203
Niamey	juil-25	12 505	25 886	28 898	27 086	566	2 612	2 500	1 387	396	727	1 275
	août-25	12 279	22 693	26 326	24 275	574	2 694	2 431	1 449	397	745	1 255
National	juil-25	12 744	25 698	27 991	23 111	551	2 554	2 136	1 610	383	715	1 214
	août-25	12 336	22 641	24 578	20 103	543	2 711	2 102	1 547	374	719	1 213
	var	-3,2	-11,9	-12,2	-13,0	-1,4	6,2	-1,6	-3,9	-2,4	0,5	-0,1

OURS :

Unité responsable : Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

Directeur de publication : Monsieur **Souleymane ALZOUMA**, Directeur Général P.i de l'INS

Directeur de publication Adjoint : Monsieur **Moussa MAMAN HASSAN**, Secrétaire Général P.i de l'INS

Directeur de la Rédaction : Monsieur **Issaka AMADOU MAMANE**, Directeur de la Comptabilité Nationale, de la Conjoncture et des Etudes Economiques (DCNCEE)

Directrice de la Rédaction Adjointe : Madame **MALIKI Zeynabou MOHAMADOU**, Cheffe de la Division de la Conjoncture (DCo)

Rédactrice en Chef : Madame **Moussa Aminatou ABDOURAMANE DOKA**, Cheffe du Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

Chargés de la rédaction : Monsieur **Mahamadou HALIDOU ZAKOYE**, Madame **Hamza Lantana ISSAKA** et Madame **Tassiou Fatchima IBRAHIM**, Cadres au Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13 416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
 (+227) 20 72 35 60 – Fax : (+227) 20 72 21 74
Adresse e-mail : ins@ins.ne

Cette publication est disponible sur le site web de l'INS : www.stat-niger.org