

**INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU SEIN DES ÉTATS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL, AOÛT 2026**

INFORMATIONS PRÉLIMINAIRES

L'Institut National de la Statistique (INS) du Niger met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2023, depuis janvier 2025 en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014. L'IHPC est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) États membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), au sein de laquelle il constitue l'instrument officiel de mesure de l'inflation. L'IHPC base 100 en 2023 prend en compte les normes internationales en matière d'élaboration des Indices des Prix à la Consommation (IPC), notamment les principes et recommandations du manuel de l'Indice des Prix à la Consommation 2020 publié par le FMI. L'IHPC base 100 en 2023 a pour population de référence l'ensemble des ménages résidant sur le territoire économique du Niger. Le panier de consommation utilisé comprend 777 produits, suivis sur 2 541 points d'observation disséminés sur les huit (8) régions du pays, en tenant compte aussi bien du milieu urbain que rural. Ainsi, chaque mois, environ 31 132 relevés de prix sont effectués. Les pondérations utilisées proviennent principalement de l'exploitation des données de la deuxième Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), réalisée en 2021/2022.

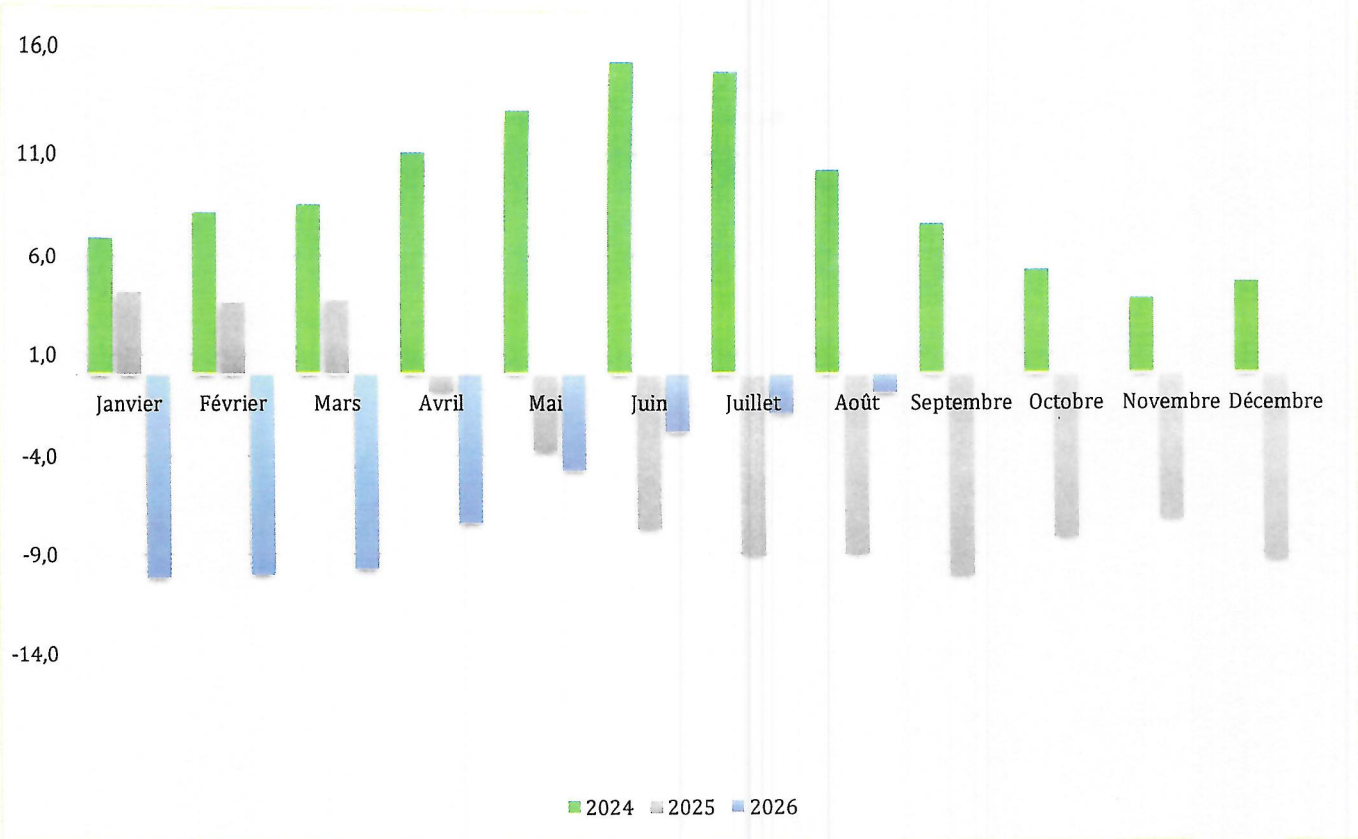
Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, août 2026 (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération s (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :			
		Août- 2025	Mai- 2026	Juin- 2026	Juillet- 2026	Août- 2026	1 mois	3 mois	1 an	Moyenne annuelle
Indice global	10 000	103,3	100,3	102,1	103,3	102,3	-1,0	2,0	-0,9	-7,0
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 701	106,1	99,4	102,8	105,4	103,3	-2,1	3,9	-2,6	-12,4
Produits alimentaires	4 488	106,4	99,4	103,0	105,7	103,5	-2,0	4,1	-2,7	-12,8
Dont : Céréales	1 505	91,2	79,6	83,3	85,1	81,5	-4,2	2,4	-10,6	-25,9
Viande fraîche, réfrigérée ou congelée	505	112,1	116,5	118,6	121,8	124,0	1,8	6,4	10,6	13,1
Poisson frais, réfrigéré ou congelé	55	92,6	95,7	94,8	95,8	93,4	-2,4	-2,4	0,9	-2,2
Lait cru et entier	10	113,0	114,5	114,5	114,4	113,3	-0,9	-1,0	0,2	1,8
Huiles végétales	278	110,4	105,3	103,9	104,8	104,8	0,0	-0,5	-5,1	-8,7
Sucre de canne et de betterave	128	95,9	83,3	83,0	83,0	83,3	0,4	-0,1	-13,2	-15,3
Sel, condiments et sauces	61	110,7	95,3	90,6	97,3	96,4	-0,9	1,1	-12,9	-18,6
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	53	99,9	101,6	104,5	104,3	104,3	0,0	2,7	4,4	0,0
3 Vêtements et chaussures	716	104,4	104,3	104,2	104,2	104,2	0,0	-0,1	-0,2	0,3
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	745	100,1	97,7	98,9	98,8	97,5	-1,3	-0,2	-2,6	-1,3
5 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	333	99,9	100,4	100,8	101,1	101,1	0,0	0,7	1,2	-3,4
6 Santé	471	102,3	102,9	103,0	103,1	103,2	0,1	0,3	0,9	0,2
7 Transport	730	99,2	100,5	100,6	100,5	100,8	0,3	0,3	1,7	1,8
8 Information et communication	518	93,3	91,7	91,7	91,7	93,6	2,0	2,0	0,3	-4,2
9 Loisirs, sport et culture	60	104,9	103,0	102,6	102,3	102,3	0,0	-0,7	-2,5	0,1
10 Services d'enseignement	78	98,6	83,2	83,2	83,2	83,2	0,0	0,0	-15,6	-16,3
11 Restaurants et services d'hébergement	1 130	102,8	104,8	105,1	105,1	105,1	0,0	0,2	2,2	-10,0
12 Assurances et services financiers	116	97,7	108,4	108,4	107,7	107,7	0,0	-0,7	10,2	7,7
13 Soins personnels, protection sociale et biens divers	349	102,8	104,6	104,5	104,6	104,7	0,1	0,1	1,9	1,5

Source : Institut National de la Statistique (INS)

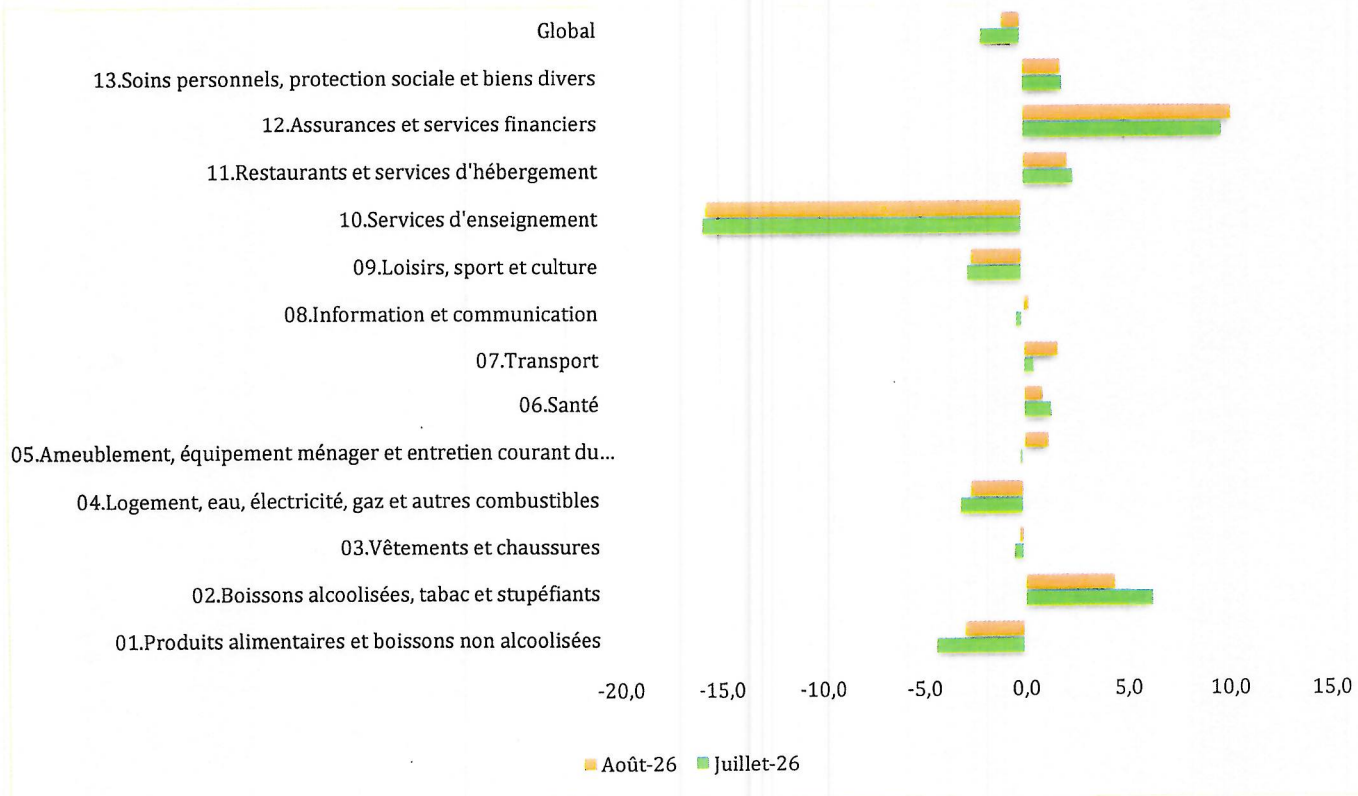
Note : les données sont arrondies au dixième le plus proche. Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Graphique 1 : Variation (%) en glissement annuel de l'IHPC



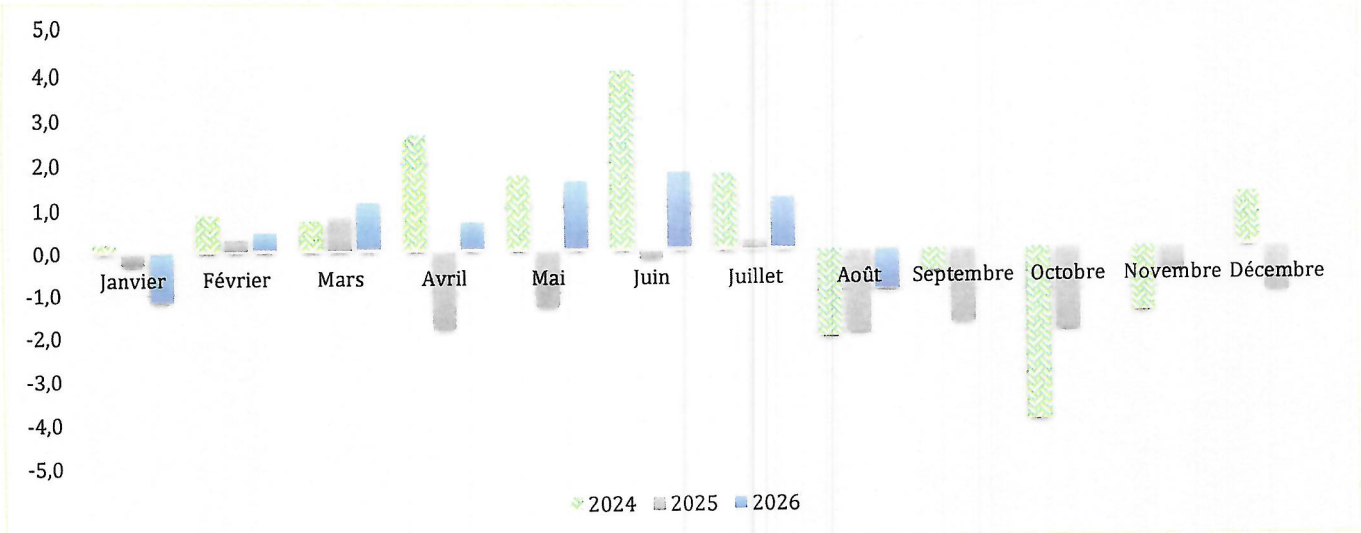
Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphique 2 : Variation (%) en glissement annuel des indices des divisions de juillet et août 2026



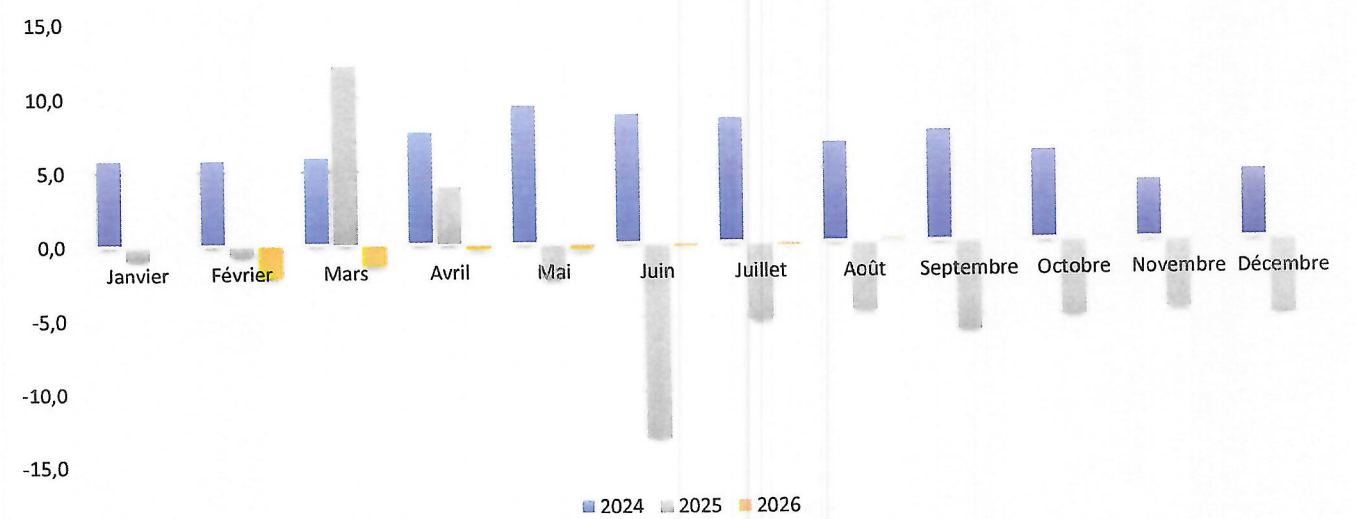
Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphique 3 : Variation mensuelle (%) de l'IHPC



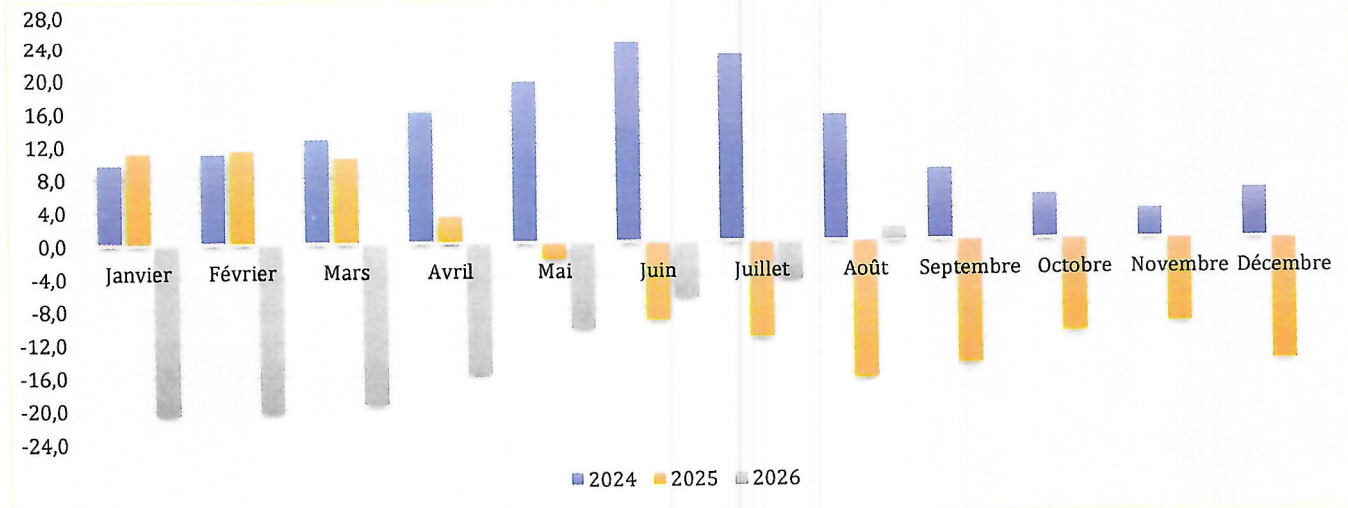
Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphique 4 : Variation (%) en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphique 5 : Variation (%) en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source : Institut National de la Statistique (INS)

ÉVOLUTION ANNUELLE

L'IHPC base 100 en 2023 s'est établi à **102,3** points en août 2026, contre **103,3** en août 2025. Ainsi, comparativement au mois d'août 2025, les prix des biens et services destinés à la consommation ont globalement baissé de **0,9 %**. Cette diminution du niveau général des prix sur un (1) an est principalement liée à celle des prix des produits composant notamment les divisions : « Services d'enseignement » (**-15,6 %**), « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-2,6 %**), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**-2,6 %**) et « Loisirs, sport et culture » (**-2,5 %**). Toutefois, cette baisse du niveau général des prix a été atténuée par la hausse des prix des produits appartenant, particulièrement, aux divisions « Assurances et services financiers » (**+10,2 %**), « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**+4,4 %**) et « Restaurants et services d'hébergement » (**+2,2 %**).

S'agissant particulièrement de la consommation alimentaire dans le ménage, on note une baisse des prix des produits tels que le « Sucre de canne et de betterave » (**-13,2 %**), les « Sel, condiments et sauces » (**-12,9 %**) et les « Céréales » (**-10,6 %**). Cependant, on note une hausse des prix de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+10,6 %**), des « Poissons frais, réfrigérés ou congelés » (**+0,9 %**) et du « Lait cru et entier » (**+0,2 %**).

Selon l'origine, les produits locaux ont augmenté de **1,1 %** alors que ceux importés ont enregistré une baisse de **4,1 %** en août 2026 par rapport au même mois de 2025.

En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à **-7,0 %** en août 2026, contre **-7,6 %** le mois précédent et **-0,1 %** un an plus tôt (août 2025). Avec ce niveau, le Niger se maintient largement en deçà de la norme maximale de 3 % fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence, et ce depuis juillet 2025.

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE

Sur les trois derniers mois (août 2026 par rapport à mai 2026), l'inflation se situe à **+2,0 %**. Cette hausse est essentiellement liée à celle des prix des produits issus des divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+3,9 %**), « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**+2,7 %**) et « Information et communication » (**+2,0 %**). Toutefois, cette hausse des prix à la consommation a été atténuée par une baisse des prix de certains produits issus des divisions « Loisirs, sport et culture » (**-0,7 %**) et « Assurances et services financiers » (**-0,7 %**).

En outre, pour les produits alimentaires sur ces trois (3) mois, il est à noter une baisse des prix du « Poisson, vivant, frais, réfrigéré ou congelé » (**-2,4 %**) et du « Lait cru et entier » (**-1,0 %**). À l'inverse, on observe une augmentation des prix de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+6,4 %**), des « Céréales » (**+2,4 %**) et des « Sel, condiments et sauces » (**+1,1 %**) par rapport au mois de mai 2026.

ÉVOLUTION MENSUELLE

Comparé au mois précédent, le niveau général des prix en août 2026 est en baisse de **1,0 %**. Cette baisse est essentiellement imputable à celle des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-2,1 %**) et des « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**-1,3 %**). La baisse des prix des produits alimentaires est en partie liée à celle des « Céréales » (**-4,2 %**) et du « Poisson, vivant, frais, réfrigéré ou congelé » (**-2,4 %**). Ainsi, on note une baisse des prix des sacs de 100 kg de mil (**-6,4 %**), de maïs (**-1,4 %**), de sorgho (**-1,0 %**) et des sacs de 25 kg de riz importé non parfumé avec 25 % de brisure (**-0,6 %**). Par ailleurs, on observe une hausse des prix des produits tels que le sucre en poudre (**+1,2 %**), le haricot blanc séché (**+1,0 %**) et la farine de blé (**+0,6 %**).

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023)

Pays	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Juillet-2025	Avril-2026	Mai-2026	Juin-2026	Juillet-2026	1 mois	3 mois	1 an
Bénin	959	102,9	102,4	102,6	102,7	102,8	0,1	0,4	0,0
Burkina Faso	1 046	105,1	103,6	105,0	107,0	107,5	0,5	3,7	2,3
Côte d'Ivoire	3 373	104,0	105,0	105,3	105,8	106,0	0,2	0,9	1,9
Guinée-Bissau	97	102,8	103,7	103,0	103,2	102,8	-0,3	-0,8	0,1
Mali	1 148	110,6	106,2	107,0	108,0	109,2	1,1	2,8	-1,2
Niger	943	105,4	98,8	100,3	102,1	103,3	1,2	4,6	-2,0
Sénégal	1 827	102,3	101,4	101,6	101,6	102,6	1,0	1,2	0,3
Togo	607	105,0	104,6	105,0	106,2	106,7	0,5	2,1	1,6
UEMOA*	10 000	104,6	103,5	104,0	104,8	105,4	0,5	1,8	0,7

Source : INS des États membres
Note : (*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque État.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national (Base 100 en 2023)

Libellé		Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
			Août-2025	Mai-2026	Juin-2026	Juillet-2026	août-2026	1 mois	3 mois	1 an
Indice global		10 000	103,3	100,3	102,1	103,3	102,3	-1,0	2,0	-0,9
Inflation sous-jacente	Produits frais	3 985	105,9	98,9	103,0	105,8	103,4	-2,3	4,5	-2,4
	Energie	614	96,5	95,3	96,8	96,7	95,8	-0,9	0,6	-0,7
	Hors Énergie et Produits frais	5 400	102,1	101,9	102,0	102,2	102,2	0,1	0,3	0,1
Origine des produits	Local	6 066	104,0	102,0	104,8	106,5	105,1	-1,3	3,0	1,1
	Importé	3 934	102,1	97,7	97,9	98,3	98,0	-0,4	0,3	-4,1
Secteur de production	Primaire	2 929	102,3	94,3	100,1	103,0	99,1	-3,7	5,2	-3,1
	Secondaire	4 244	106,0	103,6	103,7	104,5	104,7	0,2	1,1	-1,2
	Tertiaire	2 827	100,2	101,7	101,7	101,9	102,0	0,2	0,3	1,8
Durabilité des produits	Non-durable	6 122	104,6	99,1	101,9	103,9	102,2	-1,6	3,1	-2,3
	Semi-durable	740	105,2	105,4	105,4	105,2	105,2	0,0	-0,2	0,0
	Durable	311	100,9	100,5	100,6	100,6	100,5	-0,1	0,0	-0,4
	Service	2 827	100,2	101,7	101,7	101,9	102,0	0,2	0,3	1,8
Origine communautaire	Origine UEMOA	6 564	103,2	100,2	103,0	104,9	103,5	-1,4	3,2	0,2
	Origine hors UEMOA	3 436	103,4	100,5	100,3	100,2	100,1	-0,1	-0,4	-3,2

Source : Institut National de la Statistique (INS)

Tableau 4 : Évolution des indices régionaux (Base 100 en 2023)

Régions	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Août-2025	Mai-2026	Juin-2026	Juillet-2026	Août-2026	1 mois	3 mois	1 an
Agadez	463	101,0	98,8	99,4	101,4	102,4	1,0	3,6	1,4
Diffa	297	99,3	93,8	95,5	97,2	97,0	-0,2	3,5	-2,3
Dosso	991	102,9	94,4	95,3	95,9	94,9	-1,0	0,6	-7,7
Maradi	1 598	100,1	98,8	101,1	102,6	100,9	-1,6	2,2	0,8
Tahoua	1 607	102,7	100,8	104,7	107,4	106,1	-1,2	5,3	3,2
Tillabéri	1 328	118,2	113,5	113,6	115,8	114,3	-1,3	0,7	-3,3
Zinder	1 780	100,4	98,4	99,2	99,9	98,8	-1,1	0,4	-1,6
Niamey	1 936	100,0	98,3	100,5	100,1	99,8	-0,3	1,6	-0,2
National	10 000	103,3	100,3	102,1	103,3	102,3	-1,0	2,0	-0,9

Source : Institut National de la Statistique (INS)

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Août-2025	Mai-2026	Juin-2026	Juillet-2026	Août-2026	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	103,3	100,3	102,1	103,3	102,3	-1,0	2,0	-0,9
0101. Produits alimentaires	4 488,07	106,4	99,4	103,0	105,7	103,5	-2,0	4,1	-2,7
0102. Boissons non alcoolisées	127,68	94,5	90,7	90,9	91,1	90,6	-0,5	-0,1	-4,1
0103. Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	84,87	105,1	112,0	111,0	116,0	110,5	-4,7	-1,3	5,1
0201. Boissons alcoolisées	0,69	104,8	105,1	105,1	105,2	105,3	0,0	0,1	0,5
0203. Tabac	25,23	115,2	111,6	112,5	112,4	113,0	0,5	1,3	-1,9
0204. Stupéfiants	27,76	85,9	92,4	97,2	96,9	96,3	-0,6	4,3	12,2
0301. Vêtements	524,93	103,3	101,3	101,2	101,2	101,3	0,1	0,0	-1,9
0302. Chaussures	190,72	107,5	112,4	112,5	112,3	112,1	-0,2	-0,3	4,3
0401. Locations réelles pour le logement	139,87	100,0	100,4	100,3	100,1	99,4	-0,7	-1,0	-0,6
0403. Entretien, réparation et sécurité du logement	13,45	103,2	99,3	99,5	99,7	99,8	0,1	0,5	-3,3
0404. Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	176,55	106,2	100,9	100,9	100,3	99,4	-0,9	-1,5	-6,4
0405. Électricité, gaz et autres combustibles	415,39	97,5	95,4	97,5	97,7	96,0	-1,8	0,7	-1,5
0501. Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	20,86	105,7	108,5	108,4	108,3	108,8	0,4	0,3	3,0
0502. Textiles ménagers	15,23	97,9	99,5	99,4	99,0	99,0	0,0	-0,4	1,1
0503. Appareils ménagers	19,98	100,6	101,0	100,9	100,8	100,7	-0,1	-0,3	0,1
0504. Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	32,31	99,1	99,5	99,9	98,5	98,4	-0,1	-1,1	-0,7
0505. Outils et équipement pour la maison et le jardin	53,70	105,8	109,9	109,9	110,0	109,9	-0,2	0,0	3,8
0506. Biens et services pour l'entretien courant du ménage	191,02	97,9	97,0	97,7	98,4	98,5	0,1	1,5	0,6
0601. Médicaments et produits de santé	251,47	103,3	103,7	103,8	104,1	104,3	0,2	0,5	1,0
0602. Services de soins externes	103,29	103,5	102,6	102,6	102,5	102,7	0,2	0,1	-0,7
0603. Services de soins hospitaliers	42,11	102,1	113,6	113,6	113,6	113,4	-0,2	-0,2	11,0
0604. Autres services de santé	74,46	97,3	94,5	94,6	94,6	94,4	-0,2	0,0	-2,9
0701. Achat de véhicules	182,48	102,6	105,3	105,5	105,5	105,3	-0,2	0,0	2,6
0702. Fonctionnement des équipements de transport personnel	227,07	95,4	95,6	95,8	95,1	95,9	0,8	0,2	0,5
0703. Services de transport de passagers	317,30	99,9	101,3	101,2	101,5	101,8	0,3	0,4	1,9
0704. Services de transport de marchandises	3,05	95,8	101,4	101,4	101,4	101,6	0,2	0,2	6,0
0801. Équipement d'information et de communication	73,54	95,2	87,7	87,8	87,8	87,8	0,0	0,1	-7,8
0803. Services d'information et de communication	444,30	93,0	92,3	92,3	92,4	94,5	2,3	2,3	1,6
0902. Autres biens de loisirs	1,87	92,1	83,2	83,2	78,2	78,1	-0,2	-6,2	-15,2
0903. Jardins et animaux	0,34	85,3	95,2	108,4	108,4	108,4	0,0	14,0	27,1
0904. Services de loisirs	0,58	94,4	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	4,6
0905. Biens culturels	0,04	104,5	90,8	102,2	90,7	102,2	12,7	12,6	-2,2
0906. Services culturels	0,61	117,7	252,0	252,3	252,3	252,2	0,0	0,1	114,3
0907. Journaux, livres et papeterie	37,74	110,2	104,5	103,8	103,5	103,5	0,0	-0,9	-6,0
0908. Voyages à forfait	19,08	96,0	97,4	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	1,3
1001. Petite enfance et enseignement primaire	21,59	106,7	90,8	90,8	90,8	90,8	0,0	0,0	-14,9
1002. Enseignement secondaire	35,54	97,0	78,8	78,8	78,8	78,8	0,0	0,0	-18,8
1003. Enseignement postsecondaire non supérieur	4,17	66,9	58,6	58,6	58,6	58,6	0,0	0,0	-12,5
1004. Enseignement supérieur	10,27	102,3	85,5	85,5	85,5	85,5	0,0	0,0	-16,4
1005. Enseignement non défini par niveau	6,39	94,9	95,0	95,0	95,0	95,0	0,0	0,0	0,2
1101. Services de restauration et de boissons	1 112,40	102,8	104,9	105,2	105,1	105,1	0,0	0,2	2,2
1102. Services d'hébergement	17,50	100,5	100,8	100,8	100,7	100,7	0,0	-0,1	0,2
1201. Assurance	7,31	88,6	86,8	86,6	86,6	86,6	0,0	-0,3	-2,3
1202. Services financiers	108,47	98,3	109,9	109,9	109,2	109,1	0,0	-0,7	11,0
1301. Biens et services pour soins personnels	320,01	103,0	105,2	105,2	105,3	105,4	0,1	0,1	2,3
1302. Effets personnels n.c.a.	27,45	100,5	97,5	97,3	97,4	97,3	0,0	-0,2	-3,1
1303. Protection sociale	0,12	94,9	90,8	90,9	90,9	90,9	0,0	0,1	-4,2
1309. Autres services	1,11	96,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	-0,1	4,2

Source : Institut National de la Statistique (INS)

NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Tableau 6 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon les régions aux mois de juillet et d'août 2026

Régions	Produit	Riz importé non parfumé avec 25% de brisure	Maïs	Mil	Sorgho	Farine de blé	Viande de bœuf avec os	Carpe fraîche	Lait en poudre	Haricot séché	Sucre en poudre	Huile
	Unité	Sac de 25 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Kg	Kg	Kg	400 g	Kg	Kg	Litre
Agadez	juil-26	13 174	23 155	32 670	28 807	483	3 411	2 552	2 876	433	653	1 083
	août-26	11 576	22 868	31 729	27 391	488	3 455	2 428	2 827	443	624	1 036
Diffa	juil-26	11 986	23 557	22 626	16 563	600	2 551	1 049	2 500	463	830	1 207
	août-26	12 071	22 250	19 793	17 277	600	2 577	1 057	2 500	597	800	1 171
Dosso	juil-26	11 076	17 802	26 432	18 672	537	3 109	2 372	1 500	438	654	1 186
	août-26	11 219	17 220	23 851	17 604	565	3 086	2 372	1 500	402	643	1 169
Maradi	juil-26	11 164	16 914	21 991	17 302	500	2 500	2 323	1 250	404	611	1 134
	août-26	11 331	16 239	20 765	16 377	500	3 000	2 197	1 253	365	672	1 107
Tahoua	juil-26	11 637	18 463	23 685	18 524	500	3 199	2 364	1 411	430	599	1 105
	août-26	11 415	18 498	22 183	18 858	500	2 575	2 236	1 400	405	608	1 153
Tillabéri	juil-26	11 478	19 858	28 983	20 976	616	3 566	1 977	1 420	522	638	1 200
	août-26	11 609	20 185	27 927	21 735	588	3 593	1 846	1 431	520	638	1 200
Zinder	juil-26	11 457	17 050	25 477	18 428	529	3 078	1 659	1 344	345	619	1 073
	août-26	11 684	16 853	23 620	18 213	508	3 052	1 728	1 315	389	611	1 047
Niamey	juil-26	11 522	17 489	25 583	19 682	526	3 159	2 694	1 412	401	620	1 167
	août-26	11 119	15 884	24 244	19 479	548	3 223	2 591	1 371	393	618	1 154
National	juil-26	11 520	18 373	24 781	18 312	497	3 119	2 256	1 654	414	633	1 137
	août-26	11 456	18 116	23 194	18 130	500	3 093	2 170	1 631	418	640	1 132
	Variation (%)	-0,6	-1,4	-6,4	-1,0	0,6	-0,8	-3,8	-1,4	1,0	1,2	-0,4

Source : Institut National de la Statistique (INS)

OURS :

Unité Responsable : Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC) ;

Directeur de Publication : Monsieur Moussa MAMAN HASSAN, Directeur Général de l'INS ;

Directeur de la Rédaction : Monsieur Issaka AMADOU MAMANE, Directeur de la Comptabilité Nationale, de la Conjoncture et des Etudes Economiques (DCNCEE) ;

Directrice Adjointe de la Rédaction : Madame MALIKI Zeynabou Mohamadou, Cheffe de la Division de la Conjoncture (DCo) ;

Rédactrice en Chef : Madame MOUSSA Aminatou Abdouramane Doka, Cheffe du Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC) ;

Chargés de la Rédaction : Messieurs Mohamed DOVI RAPHAEL THEODORE, Hassane ABDOU BAWA, Mahamadou HALIDOU ZAKOYE, Mesdames HAMZA Lantana Issaka et TASSIOU Fatchima Ibrahim, Cadres au Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC).

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13 416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
 (+227) 20 72 35 60 – Fax : (+227) 20 72 21 74
 Adresse e-mail : ins@ins.ne

Cette publication est disponible sur le site web de l'INS : www.stat-niger.org