

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU SEIN DES ETATS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL, AVRIL 2025

INFORMATIONS PRELEMINAIRES

L'Institut National de la Statistique (INS) du Niger met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) **base 100 en 2023**, en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014, **à partir de janvier 2025**. L'IHPC est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans laquelle il est l'instrument officiel de mesure de l'inflation. L'IHPC base 100 en 2023 prend en compte les normes internationales en matière d'élaboration des Indices des Prix à la Consommation (IPC), notamment, les principes et recommandations du Manuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) 2020 publié par le FMI. L'IHPC base 100 en 2023 a pour population de référence, l'ensemble des ménages résidents sur le territoire économique du Niger. Le panier de consommation utilisé comprend 777 produits, suivis sur environ 2.541 points d'observation disséminés sur les huit (8) régions du pays, en tenant compte aussi bien du milieu urbain que rural. Ainsi, chaque mois, environ 31.132 relevés de prix sont effectués. Les pondérations utilisées proviennent principalement de l'exploitation des données de la deuxième Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), réalisée entre 2021 et 2022.

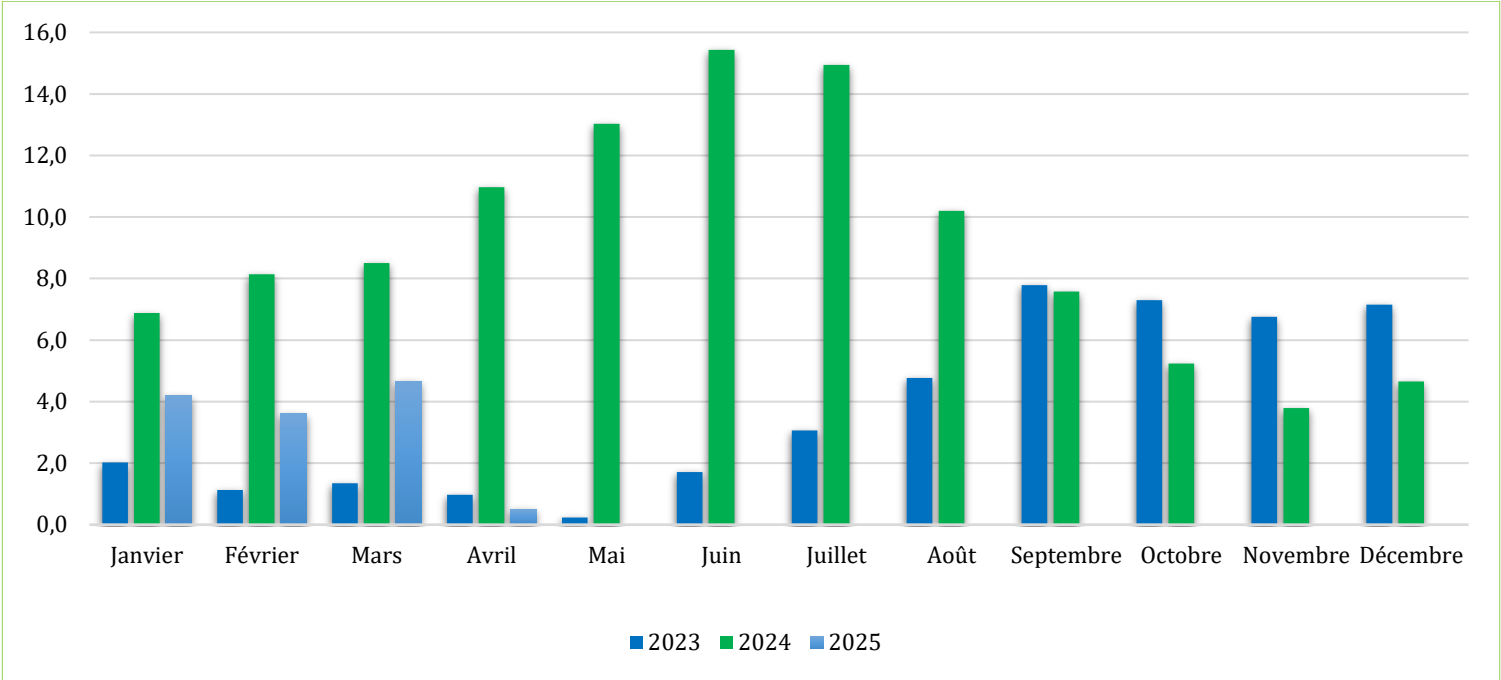
Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, Avril 2025 (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Avril-24	Janv-25	Févr-25	Mars-25	Avril-25	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	107,7	107,6	107,9	109,8	108,2	-1,5	0,5	0,5
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 701	109,9	115	115,6	120,5	118,7	-1,5	3,2	8,0
<i>Produits alimentaires</i>	4 488	110,2	115,6	116,2	121,4	119,5	-1,5	3,3	8,4
<i>Dont : Céréales</i>	1 505	119,4	106,6	108,8	111,9	110,5	-1,2	3,6	-7,5
<i>Viande fraîche, réfrigérée ou congelée</i>	505	99,3	101,3	96,7	93,1	110,1	18,3	8,6	10,9
<i>Poisson frais, réfrigéré ou congelé</i>	55	96,2	102	102,5	101,2	95,8	-5,4	-6,1	-0,5
<i>Lait cru et entier</i>	10	115,8	112,7	112,8	112,8	112,0	-0,7	-0,6	-3,3
<i>Huiles végétales</i>	278	104,0	126,5	117,2	94,3	115,1	22,0	-9,1	10,6
<i>Sucre de canne et de betterave</i>	128	132,8	104,4	108,6	100,0	99,6	-0,4	-4,6	-25,0
<i>Sel, condiments et sauces</i>	61	99,6	117,2	108,4	84,8	129,4	52,6	10,4	29,9
02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	54	97,7	95,6	94,6	95,9	98,4	2,6	2,9	0,6
03 Vêtements et chaussures	716	101,2	103,6	103,6	104,3	104,3	0,0	0,6	3,0
04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	745	101,2	100,2	100,7	91,8	92,2	0,4	-8,0	-8,9
05 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	333	103,2	100,9	101,0	101,7	105,4	3,6	4,4	2,1
06 Santé	471	105,4	101,9	101,9	102,2	101,1	-1,0	-0,8	-4,1
07 Transport	730	98,3	100,2	100,3	101,1	96,1	-5,0	-4,2	-2,3
08 Information et communication	518	99,8	92,7	92,8	93,0	87,8	-5,6	-5,3	-12,0
09 Loisirs, sport et culture	60	100,7	104,5	104,2	104,9	112,1	6,9	7,3	11,4
10 Services d'enseignement	78	100,1	98,3	98,3	98,5	94,9	-3,7	-3,5	-5,2
11 Restaurants et services d'hébergement	1 130	128,5	104	104,0	104,5	102,2	-2,2	-1,7	-20,5
12 Assurances et services financiers	116	100,0	98,3	98,3	98,2	98,0	-0,2	-0,3	-2,0
13 Soins personnels, protection sociale et biens divers	349	103,7	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0	0,0	-0,1

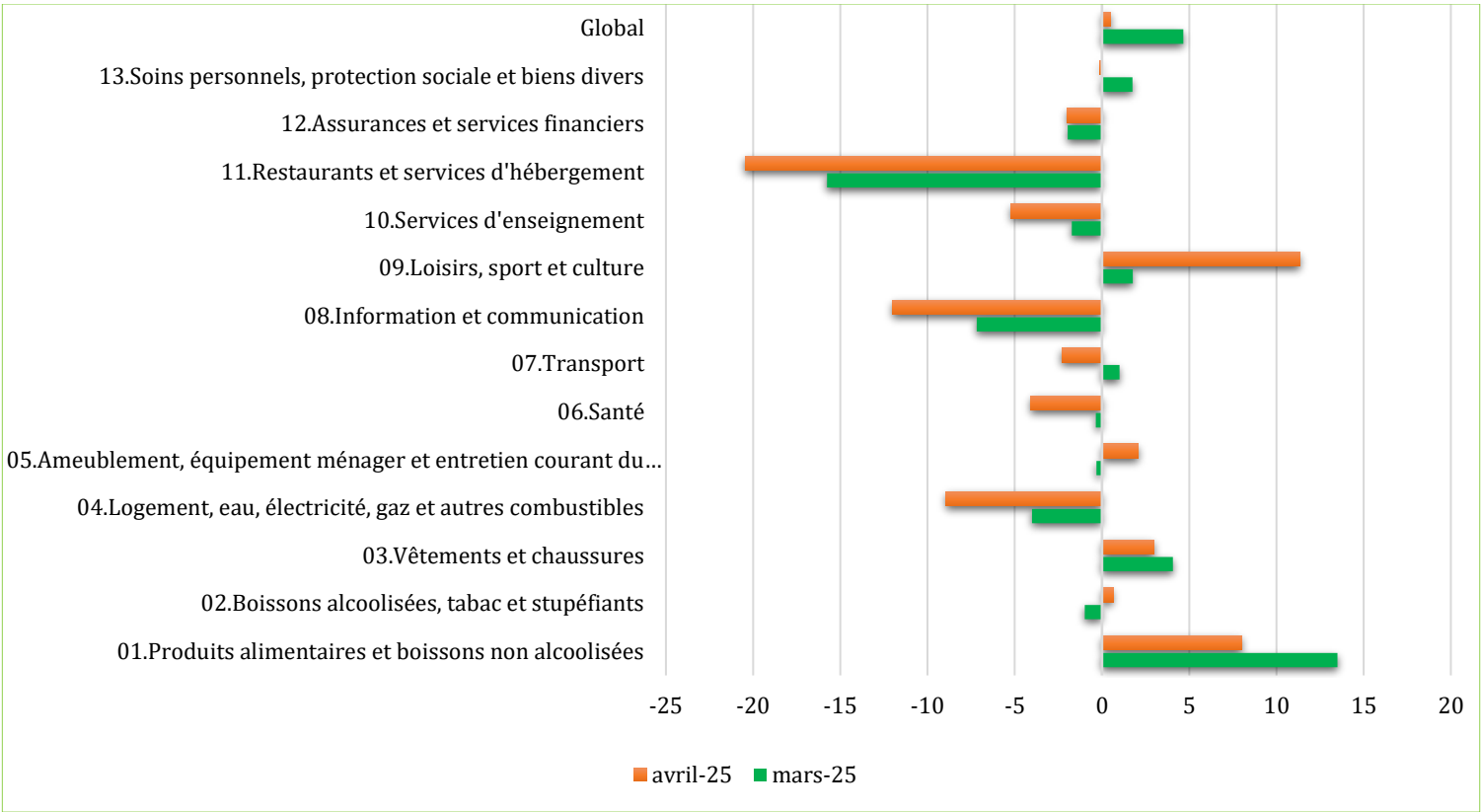
Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Les indices de février à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception des indices de la Division « 12. Assurances et services financiers », qui est une nouvelle fonction de consommation.

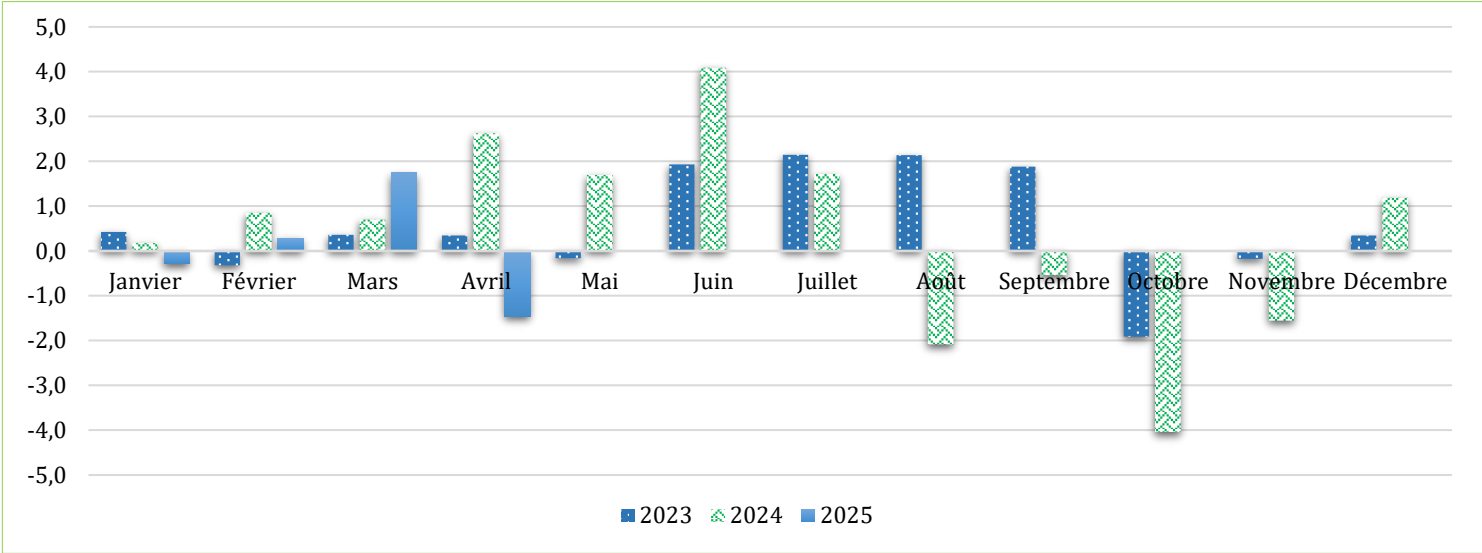
Graphique 1 : Variation (%) en glissement annuel de l'IHPC (%)



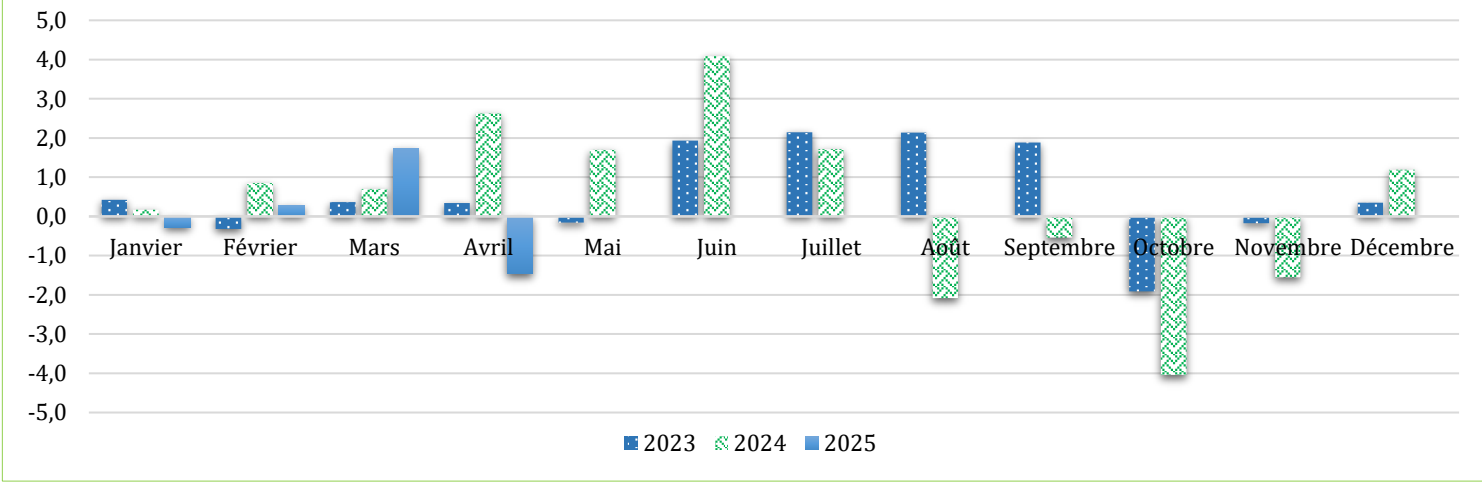
Graphique 2 : Variation (%) en glissement annuel des indices des divisions de Mars et Avril 2025



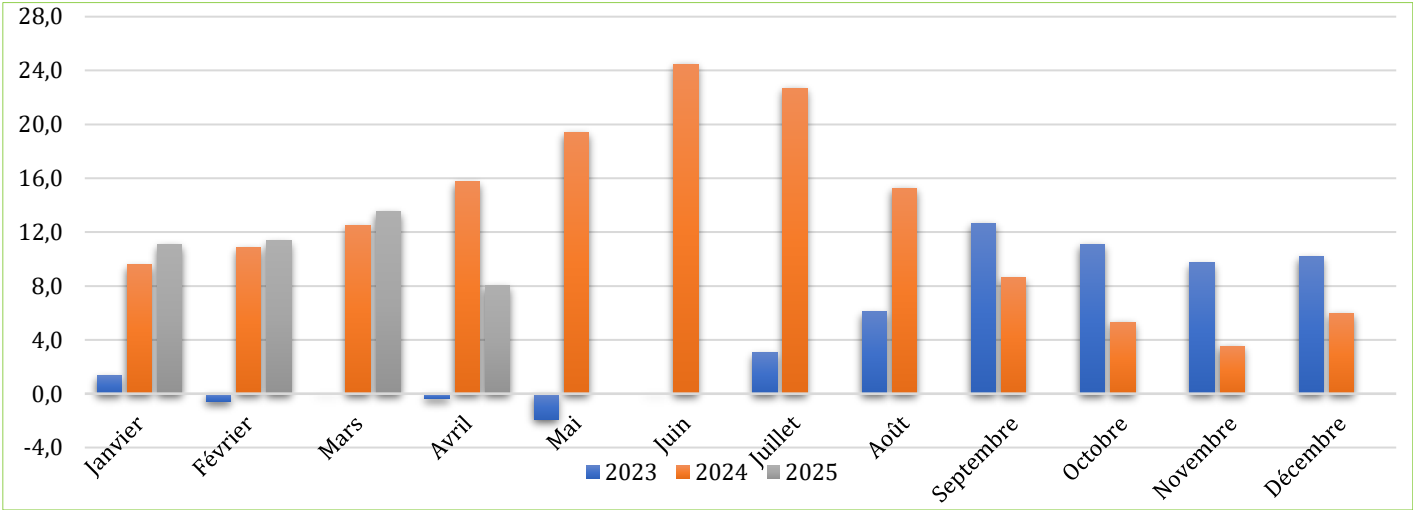
Graphique 3 : Variation (%) mensuelle de l'IHPC



Graphique 4 : Variation (%) en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Graphique 5 : Variation (%) en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
National, Avril 2025

EVOLUTION ANNUELLE

L'IHPC base 100 en 2023 s'est établi à **108,2** points en avril 2025, contre **107,7** en avril 2024. Ainsi, en glissement annuel, le niveau général des prix est en hausse de **0,5%**. C'est-à-dire que, par rapport au mois d'avril 2024, les biens et services à la consommation se sont globalement renchérissés de **0,5%**. En avril 2025, la hausse du niveau général des prix sur un (1) an, est due principalement aux augmentations des prix des produits composant, entre autres, les divisions, « Loisirs, sport et culture » **(+11,4%)**, « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » **(+8,0%)**, « Vêtements et chaussures » **(+3,0%)**, « Ameublement équipement ménager et entretien courant du ménage » **(+2,1%)** et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » **(+0,6%)**. Toutefois, cette hausse du niveau général des prix a été atténuée par la baisse des prix des produits appartenant, particulièrement, aux divisions « Restaurants et services d'hébergement » **(-20,5%)**, « Information et communication » **(-12,0%)** et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » **(-8,9%)**.

S'agissant particulièrement de la consommation alimentaire dans le ménage, on note une baisse des prix des produits tels que les « Sucre de canne et de betterave » **(-25,0%)** et le « Lait cru et entier » **(-3,3%)** et le « poisson frais, réfrigéré ou congelé » **(-0,5%)**. Néanmoins, certains produits ont augmenté comme le prix du sel condiment et suasses **(+29,9%)**, de la viande fraîche, réfrigérée ou congelée **(+10,9%)** et les huiles végétales **(+10,6%)**.

Selon l'origine, les produits locaux ont baissé de **0,7%** contre une hausse de **1,4%** des prix des produits importés, sur un (1) en avril 2025 par rapport au même mois de l'année 2024.

En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à **+7,2%** en avril 2025, contre **+8,1%** le mois précédent et **+6,1%** un an plutôt (avril 2024). Ce taux de **+7,2%** est au-dessus de la norme maximale de **3%** fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE

Sur les trois derniers mois (avril 2025 par rapport à janvier 2025), l'inflation se situe à **+0,5%**. Cette hausse est essentiellement liée à celles des divisions « Loisirs, sport et culture » **(+7,3%)**, « Ameublement équipement ménager et entretien courant du ménage » **(+4,4%)**, « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » **(+3,2%)**, « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » **(+2,9%)** et « Vêtements et chaussures » **(+0,6%)**. Toutefois, cette hausse du niveau général des prix a été atténuée par le repli des prix de certains produits issus des divisions « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » **(-8,0%)**, « Information et communication » **(-5,3%)**, « Transport » **(-4,2%)** et « Restaurants et services d'hébergement » **(-1,7%)**.

L'augmentation des prix des produits alimentaire sur trois (3) mois **(+3,3%)**, résulte entre autres, de celle du sel condiment et suasses **(+10,4%)**, la viande fraîche, réfrigérée ou congelée **(+8,6%)**. Cependant, en avril 2025, on note une baisse des prix des huiles végétales **(-9,1%)**, les prix du poisson frais **(-6,1%)**, du sucre de canne et de betterave **(-4,6%)** et du « lait cru et entier » **(-0,6%)** par rapport au mois de janvier 2025.

EVOLUTION MENSUELLE

Par rapport au mois précédent, le niveau général des prix en avril 2025 est en baisse de **1,5%**. Cette diminution des prix par rapport au mois de mars 2025, est consécutive au repli des produits alimentaires et boissons non alcoolisées **(-1,5%)**. La baisse des prix des produits alimentaires est en partie liée à celles des « céréales » **(-1,2%)**. Ainsi, on note le recul du sac de 100 kg de sorgho **(-23,9%)**, de mil **(-7,9%)** et celui de sac 25kg du riz **(-2,3%)**. Néanmoins, le prix du sac de 100 kg du maïs a augmenté de **1,4%**. Par ailleurs, les prix de certains produits de première nécessité ont reculé, tels que la « viande de bœuf avec os » **(-6,7%)**, les « huiles » **(-6,6%)**, le « lait en poudre » **(-6,1%)**, la « carpe fraîche » **(-5,4%)** et le « sucre en poudre » **(-0,6%)**.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l’UEMOA (Base 100 en 2023)

Pays	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Mars-24	Déc-24	Janv-25	Fév-25	Mars-25	1 mois	3 mois	1 an
Bénin	959	102,0	100,4	100,7	101,7	102,8	1,1	2,3	0,7
Burkina-Faso	1 046	100,7	105,1	103,0	102,6	103,0	0,4	-1,9	2,3
Côte d’Ivoire	3 373	102,5	104,0	102,7	102,5	103,0	0,4	-1,0	0,5
Guinée-Bissau	97	101,2	106,4	106,7	107,2	108,4	1,1	1,9	7,1
Mali	1 148	98,9	104,6	106,9	106,6	108,1	1,4	3,3	9,3
Niger	943	104,9	107,9	107,6	107,9	109,8	1,7	1,8	4,7
Sénégal	1 827	100,7	100,5	101,6	101,0	100,5	-0,5	0,0	-0,2
Togo	607	101,0	102,2	102,8	103,2	102,8	-0,3	0,6	1,8
UEMOA*	10 000	101,6	103,8	103,3	103,2	103,8	0,5	0,0	2,2

Source : INS des Etats membres

Note : (*) Les relevés des prix sont effectués sur l’ensemble du territoire de chaque Etat. Les indices de janvier 2024 à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national (Base 100 en 2023)

Libellé		Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
			Avril-24	Janv-25	Févr-25	Mars-25	Avril-25	1 mois	3 mois	1 an
Indice global		10 000	107,7	107,6	107,9	109,8	108,2	-1,5	0,5	0,5
Inflation sous-jacente	Produits frais	3 985	109,2	115,0	114,9	118,6	119,1	0,4	3,6	9,0
	Energie	614	100,1	97,6	98,2	100,2	100,3	0,1	2,8	0,3
	Hors Energie et Produits frais	5 400	106,3	103,4	103,9	104,4	101,1	-3,2	-2,2	-5,0
Origine des produits	Local	6 066	107,9	107,5	107,7	110,1	107,1	-2,7	-0,4	-0,7
	Importé	3 934	108,4	107,8	108,2	109,4	109,9	0,5	2,0	1,4
Secteur de production	Primaire	2 929	109,6	114,6	115,7	121,1	118,8	-1,9	3,7	8,4
	Secondaire	4 244	107,4	107,6	107,6	109,9	108,7	-1,1	1,0	1,2
	Tertiaire	2 827	106,6	100,4	100,4	98,1	96,5	-1,6	-3,8	-9,5
Durabilité des produits	Non-durable	6 122	109,3	111,6	112,1	116,1	114,8	-1,1	2,9	5,0
	Semi-durable	740	101,5	104,4	104,4	105,0	105,5	0,5	1,0	4,0
	Durable	311	99,3	103,9	104,0	104,4	91,8	-12,0	-11,6	-7,6
	Service	2 827	106,7	100,4	100,4	98,1	96,5	-1,6	-3,8	-9,6
Origine communautaire	Origine UEMOA	6 564	104,6	107,5	107,7	110,2	107,9	-2,0	0,4	3,2
	Origine hors UEMOA	3 436	104,1	107,9	108,4	109,1	108,7	-0,4	0,8	4,4

Note : Les indices de février à décembre 2024, sont des indices de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l’exception ceux de la nomenclature « Origine communautaire », qui est introduite à partir de l’IHPC base 100 en 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices régionaux (Base 100 en 2023)

Régions	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Avril-24	Janv-25	Févr-25	Mars-25	Avril-25	1 mois	3 mois	1 an
Agadez	463	100,0	105,0	104,6	108,9	111,3	7,2	3,7	8,4
Diffa	297	109,1	107,8	107,3	109,2	106,4	0,7	1,2	6,3
Dosso	991	104,2	108,3	105,0	106,7	106,4	0,7	-1,4	4,1
Maradi	1 598	105,9	115,6	107,5	115,3	110,3	4,8	-0,3	11,3
Tahoua	1 607	104,2	108,5	108,4	110,4	116,4	5,9	1,8	7,8
Tillabéri	1 328	113,0	120,7	119,0	122,0	118,5	0,4	1,1	7,4
Zinder	1 780	102,9	107,6	106,4	108,3	106,0	0,5	0,6	9,0
Niamey	1 936	99,6	104,4	102,5	99,7	95,1	-2,7	-4,4	0,8
National	10 000	107,7	107,9	107,6	109,8	108,2	-1,5	0,5	0,5

Note : Pour les régions tous les indices sont de la base 100 en 2023. Pour le niveau national, les indices de février à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Avril-24	Janv-25	Fév-25	Mars-25	Avril-25	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	107,7	107,9	107,6	109,8	108,2	108,2	-1,5	0,5
0101. Produits alimentaires	4 488,07	110,2	110,9	115,6	121,4	119,5	-1,5	3,3	8,4
0102. Boissons non alcoolisées	127,68	103,1	105,5	99,1	99,8	100,3	0,5	1,2	-2,7
0103. Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	84,87	103,1	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	2,8
0201. Boissons alcoolisées	0,69	106,9	130,0	105,3	104,6	104,5	-0,1	-0,8	-2,2
0203. Tabac	25,23	97,6	98,9	109,9	110,7	113,7	2,7	3,5	16,5
0204. Stupéfiants	27,76	97,6	98,9	82,4	82,2	84,2	2,5	2,3	-13,7
0301. Vêtements	524,93	102,3	101,9	103,7	104,0	104,3	0,2	0,6	1,9
0302. Chaussures	190,72	99,3	102,2	103,4	104,9	104,3	-0,6	0,8	5,0
0401. Locations réelles pour le logement	139,87	92,5	80,5	100,0	44,3	44,3	0,0	-55,7	-52,1
0403. Entretien, réparation et sécurité du logement	13,45	95,2	93,7	103,6	103,6	105,4	1,7	1,8	10,7
0404. Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	176,55	114,2	92,4	104,3	104,2	104,2	0,0	0,0	-8,7
0405. Électricité, gaz et autres combustibles	415,39	100,0	99,5	98,4	102,1	102,8	0,6	4,4	2,7
0501. Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	20,86	103,9	107,8	104,0	103,7	103,3	-0,4	-0,6	-0,6
0502. Textiles ménagers	15,23	106,0	111,8	102,4	102,7	99,1	-3,5	-3,2	-6,5
0503. Appareils ménagers	19,98	101,4	100,6	101,1	101,3	100,9	-0,4	-0,2	-0,5
0504. Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	32,31	98,9	100,1	101,9	101,9	101,7	-0,3	-0,2	2,7
0505. Outils et équipement pour la maison et le jardin	53,70	102,4	108,9	105,9	105,9	106,3	0,3	0,4	3,8
0506. Biens et services pour l'entretien courant du ménage	191,02	102,2	112,5	98,9	100,2	106,9	6,7	8,1	4,6
0601. Médicaments et produits de santé	251,47	101,9	105,3	103,8	104,2	102,7	-1,4	-1,1	0,8
0602. Services de soins externes	103,29	107,2	93,6	100,9	101,2	100,9	-0,3	-0,1	-5,9
0603. Services de soins hospitaliers	42,11	129,7	134,8	99,6	99,9	99,4	-0,4	-0,2	-23,3
0604. Autres services de santé	74,46	101,8	98,1	98,2	98,1	97,1	-1,0	-1,1	-4,6
0701. Achat de véhicules	182,48	97,3	85,0	106,9	107,4	85,8	-20,1	-19,7	-11,8
0702. Fonctionnement des équipements de transport personnel	227,07	101,6	95,7	96,2	96,5	97,9	1,4	1,8	-3,6
0703. Services de transport de passagers	317,30	94,9	98,1	99,3	100,7	100,6	-0,2	1,2	6,0
0704. Services de transport de marchandises	3,05	245,0	261,0	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	-59,7
0801. Équipement d'information et de communication	73,54	101,6	115,7	97,3	97,9	97,3	-0,7	0,0	-4,3
0803. Services d'information et de communication	444,30	99,1	102,3	91,9	92,2	86,2	-6,5	-6,2	-13,0
0902. Autres biens de loisirs	1,87	105,2	107,8	106,3	106,8	98,9	-7,4	-7,0	-6,0
0903. Jardins et animaux	0,34	100,3	100,7	100,7	101,9	102,5	0,7	1,9	2,3
0904. Services de loisirs	0,58	104,0	105,3	93,4	93,4	139,6	49,4	49,4	34,2
0905. Biens culturels	0,04	100,0	100,9	100,9	102,2	102,2	0,0	1,3	2,2
0906. Services culturels	0,61	107,9	109,0	109,0	108,7	113,1	4,1	3,8	4,8
0907. Journaux, livres et papeterie	37,74	97,4	98,6	106,7	107,7	119,5	11,0	11,9	22,6
0908. Voyages à forfait	19,08	71,0	68,6	100,0	99,3	98,1	-1,2	-1,9	38,1
1001. Petite enfance et enseignement primaire	21,59	104,5	108,2	101,3	101,4	101,5	0,1	0,2	-2,9
1002. Enseignement secondaire	35,54	97,9	99,1	96,2	96,5	97,0	0,5	0,9	-0,9
1003. Enseignement postsecondaire non supérieur	4,17	96,3	96,6	100,0	100,0	26,0	-74,0	-74,0	-73,0
1004. Enseignement supérieur	10,27	100,0	96,6	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,9
1005. Enseignement non définie par niveau	6,39	96,3	96,6	94,9	94,9	95,9	1,0	1,0	-0,5
1101. Services de restauration et de boissons	1 112,40	128,6	144,9	104,0	104,5	102,2	-2,2	-1,8	-20,6
1102. Services d'hébergement	17,50	97,1	98,2	103,7	103,4	103,5	0,0	-0,2	6,6
1201. Assurance	7,31	98,5	94,7	91,6	90,8	92,1	1,5	0,6	-6,5
1202. Services financiers	108,47	132,7	158,0	98,7	98,7	98,4	-0,3	-0,4	-25,9
1301. Biens et services pour soins personnels	320,01	101,6	101,7	103,9	103,9	103,6	-0,3	-0,3	1,9
1302. Effets personnels n.c.a	27,45	101,4	106,6	100,3	100,3	103,6	3,2	3,3	2,2
1303. Protection sociale	0,12	98,5	94,7	100,0	100,0	152,5	52,5	52,5	54,8
1309. Autres services	1,11	99,4	85,6	102,0	101,9	102,6	0,6	0,6	3,2

Note : Les indices de février à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception des indices des groupes mis en surbrillance, qui n'existaient pas auparavant.
NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Tableau 6 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon les régions

Régions	Produit	Riz importé non parfumé avec 25% de brisure	Maïs	Mil	Sorgho	Farine de blé	Viande de bœuf avec os	Carpe fraîche	Lait en poudre	Haricot séché	Sucre en poudre	Huile
	Unité	Sac de 25 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Kg	Kg	Kg	400 g	Kg	Kg	Litre
Agadez	mars-25	19713	32757	38945	37647	540	2897	2308	2838	464	747	1256
	avril-25	18459	27594	33449	31016	680	2873	2152	2697	462	732	1276
Diffa	mars-25	15571	30366	21087	27608	930	2500	1156	2500	558	997	1132
	avril-25	13612	27240	21697	18980	731	2603	840	2500	890	936	1314
Dosso	mars-25	14665	28857	27831	28836	571	2427	2500	2526	325	743	1530
	avril-25	13546	28700	28047	28478	561	2619	2536	2040	321	749	1262
Maradi	mars-25	14301	26478	27925	26332	1112	3150	2236	2878	440	890	1281
	avril-25	15008	30104	23151	23617	1018	2700	1888	1893	446	807	1210
Tahoua	mars-25	13359	26714	30887	27000	554	3000	2136	2105	437	603	1415
	avril-25	13298	27440	28306	24119	530	2146	2543	2522	580	716	1243
Tillabéri	mars-25	15116	29285	33004	29075	513	2500	2202	1422	589	728	1317
	avril-25	15045	29308	33358	28962	519	2500	1912	1391	585	714	1227
Zinder	mars-25	14132	26768	31220	38407	580	2500	1956	1374	392	744	1293
	avril-25	13535	24762	29983	23827	508	3229	2115	1310	391	733	1257
Niamey	mars-25	14427	27444	28409	28872	524	2494	2645	1704	457	735	1520
	avril-25	14093	27617	30326	28758	520	2526	2560	1575	454	749	1325
National	mars-25	14538	28004	30399	31702	569	2706	2328	1978	454	760	1346
	avril-25	14207	28409	27984	24136	611	2524	2201	1857	491	755	1257
	Variation (%)	-2,3	1,4	-7,9	-23,9	7,4	-6,7	-5,4	-6,1	8,2	-0,6	-6,6

OURS :

Unité responsable : Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

Directeur de publication : Monsieur **Souleymane ALZOUA**, Directeur Général pi de l'INS

Directeur de publication Adjoint : Monsieur **Moussa MAMAN HASSAN**, Secrétaire Général pi de l'INS

Directeur de la Rédaction : Monsieur **Issaka AMADOU MAMANE**, Directeur de la Comptabilité Nationale, de la Conjoncture et des Etudes Economiques (DCNCEE)

Directrice de la Rédaction Adjointe : Madame **MALIKI Zeynabou Mohamadou**, Cheffe de la Division de la Conjoncture (DCo)

Rédacteur en Chef : Monsieur **Abdou GARBA**, Chef de Service pi du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

Chargées de la rédaction : Madame **MOUSSA Aminatou Abdouramane** et Madame **Tassiou Fatchima IBRAHIM**, Cadres au Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC).

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13 416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
 (+227) 20 72 35 60 – Fax : (+227) 20 72 21 74
 Adresse e-mail : ins@ins.ne

Cette publication est disponible sur le site web de l'INS : www.stat-niger.org