

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU SEIN DES ETATS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL, AVRIL 2026**

**INFORMATIONS PRELIMINAIRES**

L'Institut National de la Statistique (INS) du Niger met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) **base 100 en 2023**, en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014, **depuis janvier 2025**. L'IHPC est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans laquelle il est l'instrument officiel de mesure de l'inflation. L'IHPC base 100 en 2023 prend en compte les normes internationales en matière d'élaboration des Indices des Prix à la Consommation (IPC), notamment les principes et recommandations du manuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) 2020 publié par le FMI. L'IHPC base 100 en 2023 a pour population de référence, l'ensemble des ménages résidents sur le territoire économique du Niger. Le panier de consommation utilisé comprend 777 produits, suivis sur environ 2 541 points d'observation disséminés sur les huit (8) régions du pays, en tenant compte aussi bien du milieu urbain que rural. Ainsi, chaque mois, environ 31 132 relevés de prix sont effectués. Les pondérations utilisées proviennent principalement de l'exploitation des données de la deuxième Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), réalisée entre 2021 et 2022.

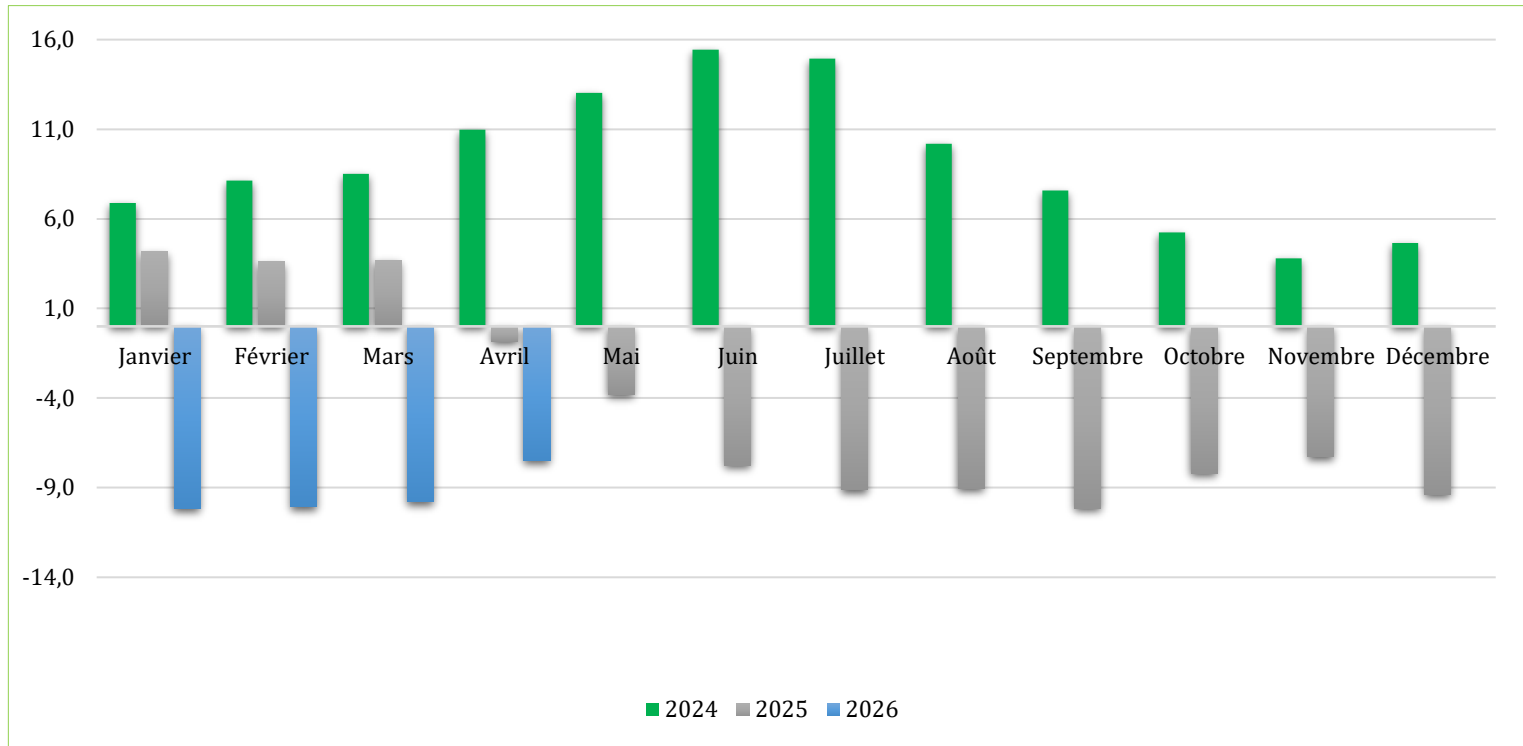
**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, avril 2026 (Base 100 en 2023)**

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Avril- 2025	Janvier- 2026	Février- 2026	Mars- 2026	Avril- 2026	1 mois	3 mois	1 an
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>106,8</b>	<b>96,7</b>	<b>97,1</b>	<b>98,1</b>	<b>98,8</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>	<b>-7,5</b>
<b>1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 701</b>	<b>113,2</b>	<b>92,1</b>	<b>92,8</b>	<b>94,8</b>	<b>95,9</b>	<b>1,2</b>	<b>4,2</b>	<b>-15,2</b>
<i>Produits alimentaires</i>	4 488	113,8	91,7	92,4	94,6	95,8	1,3	4,4	-15,8
<i>Dont : Céréales</i>	1 505	107,3	74,9	74,3	75,7	76,6	1,2	2,2	-28,6
<i>Viande fraîche, réfrigérée ou congelée</i>	505	105	107,2	112,7	123,5	117,1	-5,2	9,2	11,5
<i>Poisson frais, réfrigéré ou congelé</i>	55	96,1	93,9	97,7	96,9	94,6	-2,4	0,7	-1,6
<i>Lait cru et entier</i>	10	111,9	120,9	122,4	122,4	114,4	-6,5	-5,4	2,3
<i>Huiles végétales</i>	278	116,9	104	101,6	94,9	104,5	10,1	0,5	-10,6
<i>Sucre de canne et de betterave</i>	128	99,2	84,3	84,8	85,1	83,9	-1,4	-0,5	-15,4
<i>Sel, condiments et sauces</i>	61	131,3	92,7	104,2	104,1	92,6	-11,1	-0,1	-29,5
<b>2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>54</b>	<b>97,4</b>	<b>95,4</b>	<b>94,6</b>	<b>96,9</b>	<b>99,2</b>	<b>2,4</b>	<b>4</b>	<b>1,8</b>
<b>3 Vêtements et chaussures</b>	<b>716</b>	<b>103,8</b>	<b>103,3</b>	<b>103,7</b>	<b>104,3</b>	<b>104,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>
<b>4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>745</b>	<b>103,8</b>	<b>97,3</b>	<b>98,1</b>	<b>98,3</b>	<b>97,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-5,9</b>
<b>5 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage</b>	<b>333</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>
<b>6 Santé</b>	<b>471</b>	<b>101,3</b>	<b>103,9</b>	<b>103,7</b>	<b>103,7</b>	<b>103,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,1</b>
<b>7 Transport</b>	<b>730</b>	<b>100,2</b>	<b>101,4</b>	<b>101,5</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>1</b>
<b>8 Information et communication</b>	<b>518</b>	<b>92,5</b>	<b>92,8</b>	<b>93</b>	<b>91,7</b>	<b>91,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,8</b>
<b>9 Loisirs, sport et culture</b>	<b>60</b>	<b>105</b>	<b>102,2</b>	<b>102,5</b>	<b>103</b>	<b>102,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-2,1</b>
<b>10 Services d'enseignement</b>	<b>78</b>	<b>98,6</b>	<b>83,1</b>	<b>83,1</b>	<b>83,1</b>	<b>83,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-15,5</b>
<b>11 Restaurants et services d'hébergement</b>	<b>1 130</b>	<b>102,3</b>	<b>102,8</b>	<b>103</b>	<b>103,9</b>	<b>105</b>	<b>1,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>
<b>12 Assurances et services financiers</b>	<b>116</b>	<b>98</b>	<b>108,5</b>	<b>108,5</b>	<b>108,4</b>	<b>108,4</b>	<b>0</b>	<b>-0,1</b>	<b>10,6</b>
<b>13 Soins personnels, protection sociale et biens divers</b>	<b>349</b>	<b>102,4</b>	<b>104,1</b>	<b>104,4</b>	<b>104,3</b>	<b>104,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>

Source : Institut National de la Statistique (INS)

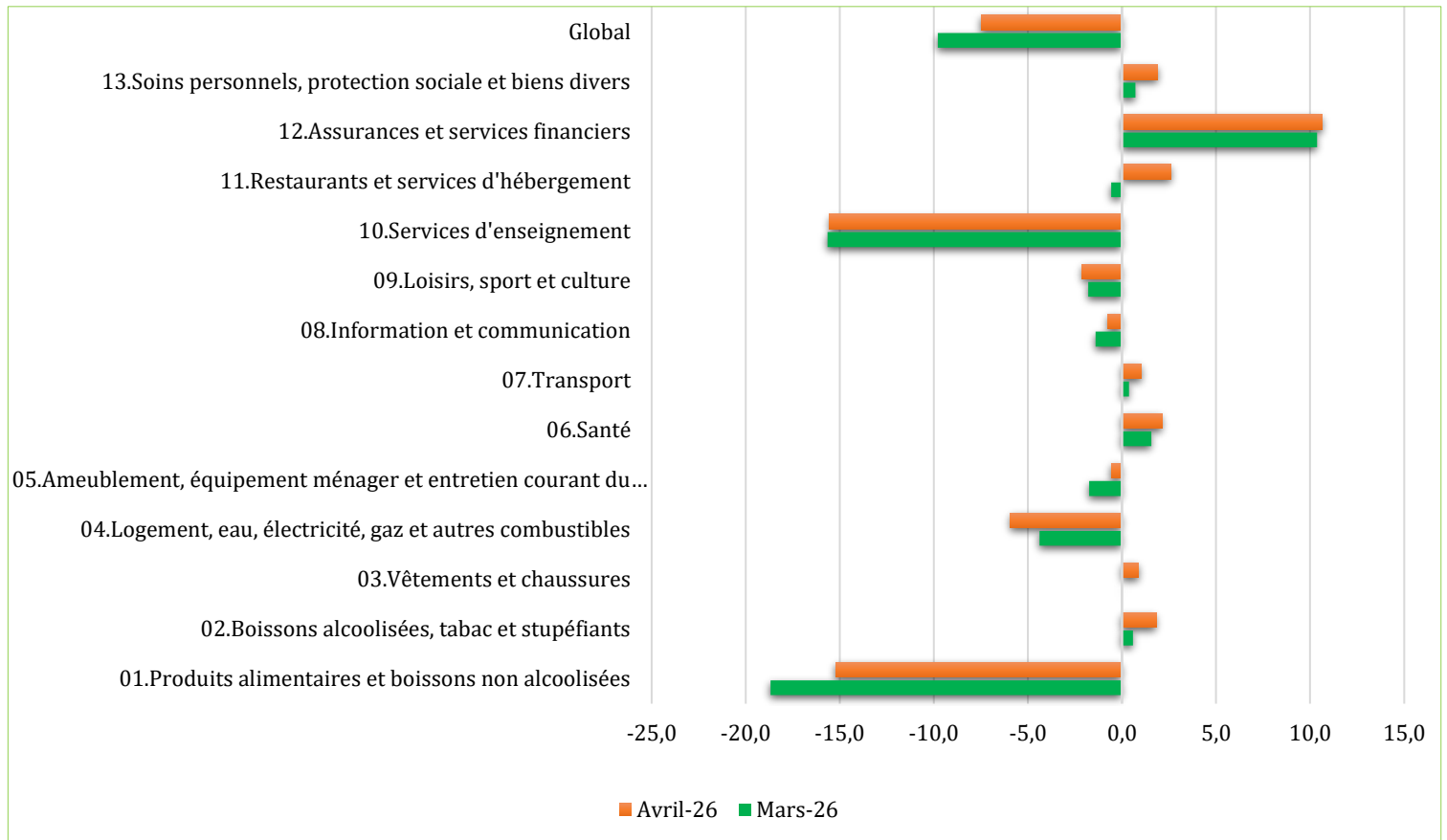
Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

**Graphique 1 : Variation (%) en glissement annuel de l'IHPC**



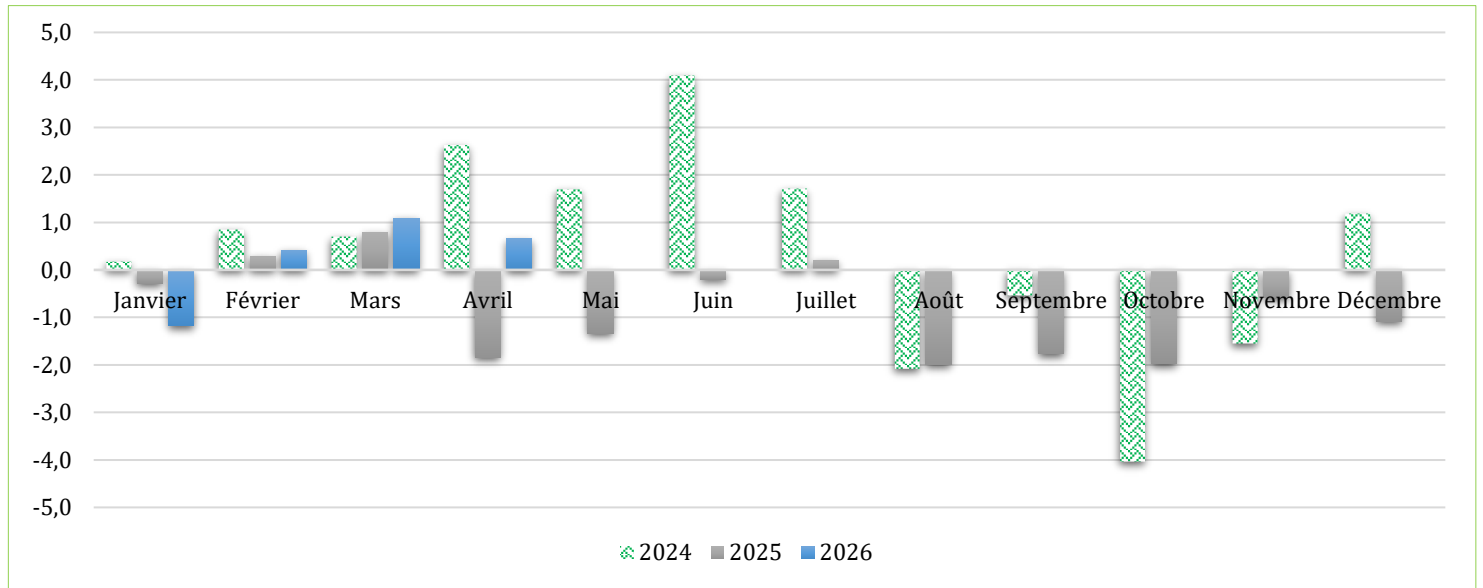
Source : Institut National de la Statistique (INS)

**Graphique 2 : Variation (%) en glissement annuel des indices des divisions de mars et avril 2026**



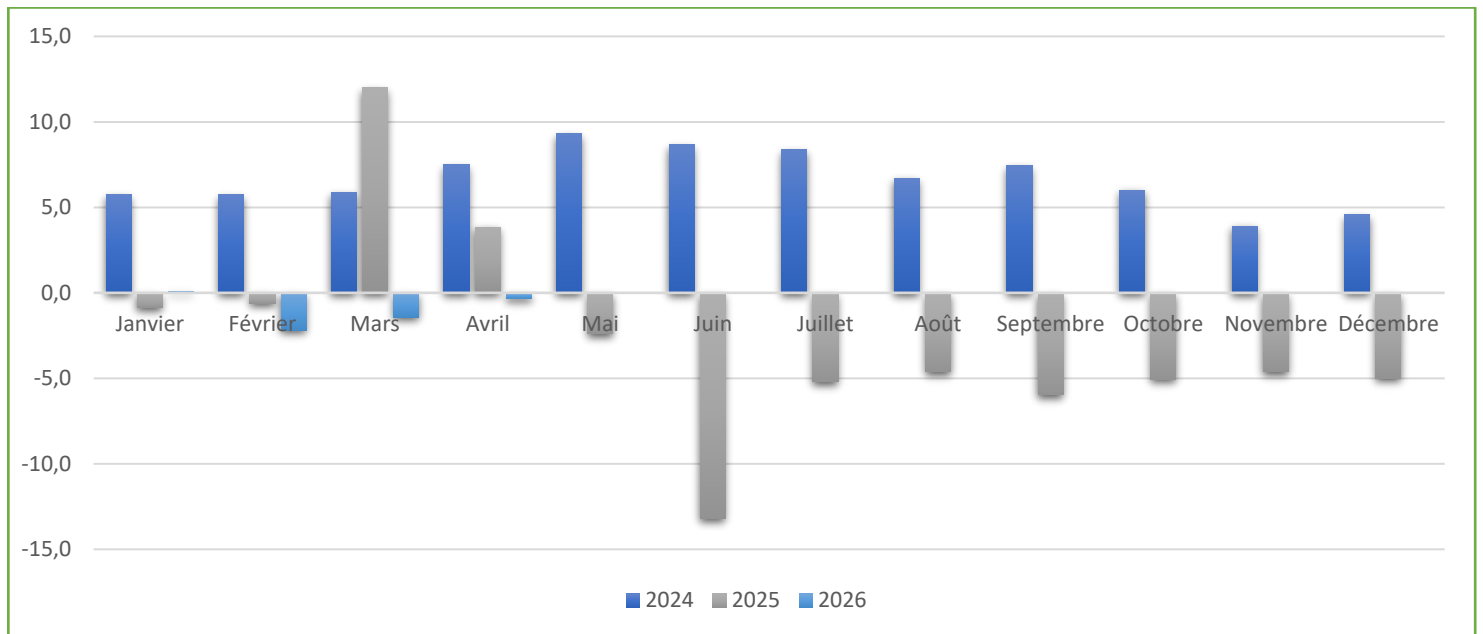
Source : Institut National de la Statistique (INS)

**Graphique 3 : Variation (%) de l'IHPC en avril 2026**



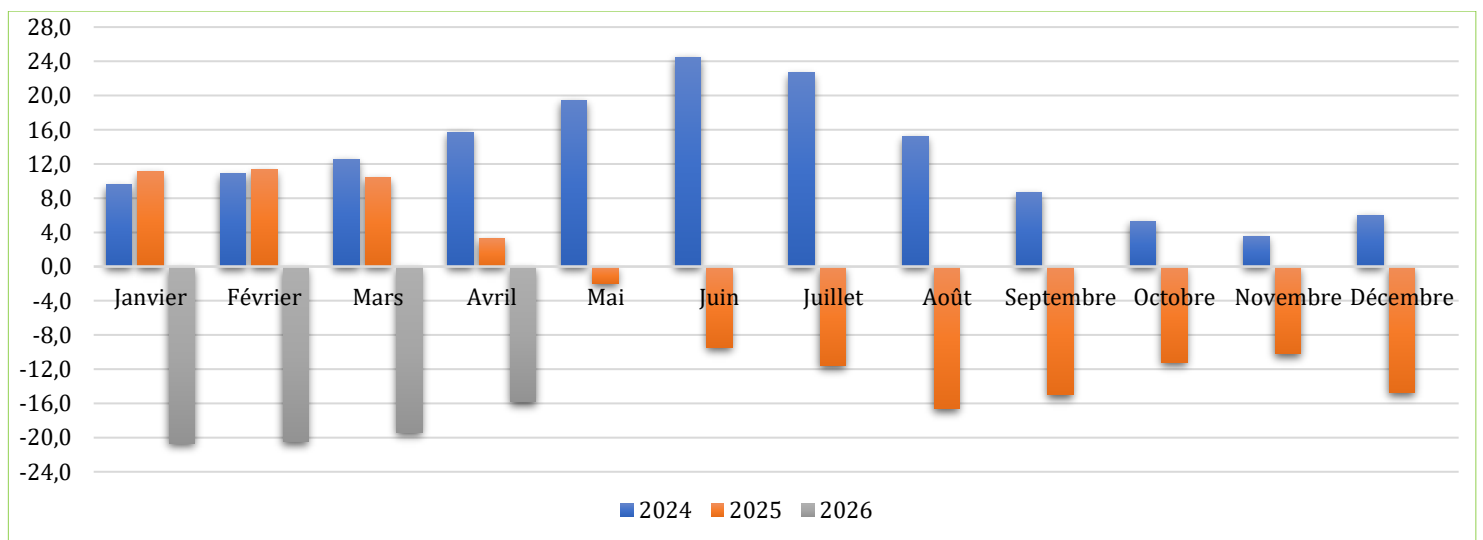
Source : Institut National de la Statistique (INS)

**Graphique 4 : Variation (%) en glissement annuel de l'inflation sous-jacente**



Source : Institut National de la Statistique (INS)

**Graphique 5 : Variation (%) en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires**



Source : Institut National de la Statistique (INS)

### ÉVOLUTION ANNUELLE

L'IHPC base 100 en 2023 s'est établi à **98,8** points en avril 2026, contre **106,8** en avril 2025. Ainsi, comparativement au mois d'avril 2025, les prix des biens et services destinés à la consommation ont globalement baissé de **7,5 %**. Cette diminution du niveau général des prix sur un (1) an est liée principalement à celle des prix des produits composant, notamment les divisions : « Services d'enseignement » (**-15,5 %**), « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-15,2 %**) et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**-5,9 %**). Toutefois, cette baisse du niveau général des prix a été atténuée par la hausse des prix des produits appartenant, particulièrement, aux divisions « Assurances et services financiers » (**+10,6 %**), « Restaurants et services d'hébergement » (**+2,6 %**) et « santé » (**+2,1 %**).

S'agissant particulièrement de la consommation alimentaire dans le ménage, on note une baisse des prix des produits tels que les « Sel, condiments et sauces » (**-29,5 %**), les « Céréales » (**-28,6 %**), et le « Sucre de canne et de betterave » (**-15,4 %**). Cependant, on note une hausse des prix de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+11,5 %**) et du « Lait cru et entier » (**+2,3 %**).

Selon l'origine, les produits locaux et importés ont connu des baisses respectives de **8,8 %** et de **10,1 %** en avril 2026 par rapport au même mois de l'année 2025.

En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à **-8,5 %** en avril 2026, contre **-8,0 %** le mois précédent et **+7,0 %** un an plus tôt (avril 2025). Avec ce taux d'inflation en moyenne annuelle de **-8,5 %**, le Niger se maintient largement en dessous de la norme maximale de 3% fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence, et ce, depuis le mois de juillet 2025.

### ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE

Sur les trois derniers mois (avril 2026 par rapport à janvier 2026), l'inflation se situe à **+2,2 %**. Cette hausse est essentiellement liée à celles des prix des produits issus des divisions « Produits alimentaires » (**+ 4,2 %**), « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**+ 4,0 %**) et « Restaurants et services d'hébergement » (**+ 2,2 %**). Toutefois, cette hausse des prix à la consommation a été atténuée par une baisse des prix de certains produits issus des divisions « Information et communication » (**- 1,1 %**), « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (**- 0,6 %**) et « Santé » (**- 0,4 %**).

En outre, pour les produits alimentaires sur ces trois (3) mois, il est à noter une baisse des prix du « Lait cru et entier » (**-5,4 %**), du « Sucre de canne et de betterave » (**-0,5 %**), et des « Sel, condiments et sauces » (**-0,1 %**). Néanmoins, en avril 2026, on observe une augmentation des prix de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+ 9,2 %**), des « Céréales » (**+ 2,2 %**) et du « Poisson, vivant, frais, réfrigéré ou congelé » (**+ 0,7 %**) par rapport au mois de janvier 2026.

### ÉVOLUTION MENSUELLE

Comparé au mois précédent, le niveau général des prix en avril 2026 est en hausse de **0,7 %**. Cette hausse est imputable à celle des prix des « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**+ 2,4 %**), des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+ 1,2 %**) et des « Restaurants et services d'hébergement » (**+ 1,1 %**). La hausse des prix des produits alimentaires est en partie liée à celle des « Huiles végétales » (**+ 10,1 %**) et des « Céréales non transformées » (**+ 1,2 %**). Par ailleurs, on observe une baisse du prix du sac de 100 kg de maïs (**- 1,3 %**). Par contre, on note une hausse des prix des sacs 100kg de mil (**+ 6,0 %**), de sorgho (**+ 1,3 %**), du sac de 25 kg de riz avec 25% de brisure (**+ 1,1 %**), de la farine de blé vendue en sachet plastique de 1 kg (**+ 7,4 %**), du haricot séché (**+ 3,4 %**), de la viande de bœuf avec os (**+ 3,0 %**) et du lait en poudre (**+ 1,2 %**). En revanche, il est à noter un recul des prix du kg de la carpe fraîche (**-3,6 %**), du kg de sucre en poudre (**- 2,0 %**) et de l'huile de palme raffinée (**- 0,3 %**).

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023)**

Pays	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Mars- 2025	Décembre- 2025	Janvier- 2026	Février- 2026	Mars- 2026	1 mois	3 mois	1 an
Bénin	959	102,8	101,8	101,6	101,6	102,3	0,7	0,5	-0,4
Burkina-Faso	1 046	103,0	102,8	103,2	103,4	103,5	0,0	0,7	0,4
Côte d'Ivoire	3 373	103,0	104,1	104,2	104,5	105,0	0,5	0,9	2,0
Guinée-Bissau	97	108,4	103,4	103,4	103,4	103,7	0,3	0,4	-4,3
Mali	1 148	108,1	105,0	104,9	105,4	105,7	0,3	0,7	-2,2
Niger	943	108,2	97,8	96,7	97,1	98,1	1,1	0,3	-9,3
Sénégal	1 827	100,5	103,3	102,0	101,8	101,9	0,2	-1,3	1,4
Togo	607	102,8	102,2	102,8	103,6	104,5	0,9	2,2	1,6
UEMOA*	10 000	103,6	103,0	102,7	102,9	103,4	0,5	0,4	-0,2

Source : INS des États membres

Note : (\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque État.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national (Base 100 en 2023)**

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :			
		Avril-2025	Janvier-2026	Février-2026	Mars-2026	Avril-2026	1 mois	3 mois	1 an	
Indice global	10 000	106,8	96,7	97,1	98,1	98,8	0,7	2,2	-7,5	
Inflation sous-jacente	Produits frais	3 985	113,4	90,2	91,1	93,4	94,8	1,5	5,1	-16,4
	Energie	614	101,7	95,2	96,1	96,4	95,5	-0,9	0,4	-6,0
	Hors Énergie et Produits frais	5 400	102,5	101,7	101,6	101,8	102,1	0,3	0,5	-0,4
Origine des produits	Local	6 066	106,1	96,9	97,6	99,1	99,8	0,7	3,0	-5,9
	Importé	3 934	107,9	96,4	96,3	96,6	97,2	0,6	0,9	-9,9
Secteur de production	Primaire	2 929	112,1	83,6	84,8	87,6	88,7	1,2	6,0	-20,9
	Secondaire	4 244	107,8	102,7	102,7	103,2	103,7	0,5	1,0	-3,9
	Tertiaire	2 827	99,7	101,2	101,3	101,5	102,0	0,5	0,7	2,2
Durabilité des produits	Non-durable	6 122	110,5	93,4	93,9	95,5	96,4	0,9	3,2	-12,8
	Semi-durable	740	104,6	104,7	104,9	105,4	105,8	0,4	1,1	1,2
	Durable	311	102,8	101,4	101,3	101,3	100,8	-0,5	-0,6	-2,0
	Service	2 827	99,7	101,2	101,3	101,5	102,0	0,5	0,7	2,2
Origine communautaire	Origine UEMOA	6 564	106,4	95,4	96,0	97,4	98,1	0,7	2,8	-7,9
	Origine hors UEMOA	3 436	107,4	99,0	99,1	99,5	100,1	0,6	1,1	-6,8

Source : Institut National de la Statistique (INS)

**Tableau 4 : Évolution des indices régionaux (Base 100 en 2023)**

Régions	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Avril-2025	Janvier-2026	Février-2026	Mars-2026	Avril-2026	1 mois	3 mois	1 an
Agadez	463	104,9	96,8	95,7	96,6	97,8	1,2	1,1	-6,8
Diffa	297	104,9	90,6	91,0	92,7	92,2	-0,5	1,7	-12,1
Dosso	991	104,6	94,0	92,8	92,3	93,4	1,1	-0,6	-10,8
Maradi	1 598	106,5	94,1	95,7	96,8	96,8	0,1	2,9	-9,1
Tahoua	1 607	107,8	95,3	94,9	97,6	99,3	1,8	4,2	-7,9
Tillabéri	1 328	118,6	110,1	110,3	110,6	112,4	1,6	2,0	-5,2
Zinder	1 780	104,9	93,2	94,9	96,2	95,7	-0,5	2,6	-8,8
Niamey	1 936	101,6	96,2	96,4	97,1	97,5	0,4	1,4	-4,1
National	10 000	104,9	96,8	95,7	96,6	97,8	1,2	1,1	-6,8

Source : Institut National de la Statistique (INS)

**Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC (Base 100 en 2023)**

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Avril-2025	Janvier-2026	Février-2026	Mars-2026	Avril-2026	1 mois	3 mois	1 an
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>106,8</b>	<b>96,7</b>	<b>97,1</b>	<b>98,1</b>	<b>98,8</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>	<b>-7,5</b>
0101. Produits alimentaires	4 488,07	113,8	91,7	92,4	94,6	95,8	1,3	4,4	-15,8
0102. Boissons non alcoolisées	127,68	97,2	91,2	90,2	90,4	90,1	-0,2	-1,2	-7,3
0103. Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	84,87	106,0	113,3	113,3	113,3	113,2	-0,1	-0,1	6,8
0201. Boissons alcoolisées	0,69	104,6	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	0,4
0203. Tabac	25,23	111,5	109,9	109,0	109,3	109,3	0,0	-0,5	-2,0
0204. Stupéfiants	27,76	84,5	82,1	81,3	85,5	89,9	5,1	9,5	6,4
0301. Vêtements	524,93	103,6	100,6	100,6	101,2	101,9	0,7	1,3	-1,6
0302. Chaussures	190,72	104,2	110,9	112,2	112,6	112,3	-0,3	1,3	7,8
0401. Locations réelles pour le logement	139,87	100,0	100,0	100,5	100,5	100,5	0,0	0,5	0,5
0403. Entretien, réparation et sécurité du logement	13,45	103,6	99,4	99,6	98,0	99,3	1,3	-0,1	-4,1
0404. Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	176,55	104,2	99,7	99,6	99,8	99,9	0,1	0,2	-4,1
0405. Électricité, gaz et autres combustibles	415,39	105,0	95,2	96,5	97,0	95,7	-1,3	0,5	-8,8
0501. Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	20,86	100,6	106,5	106,8	107,9	107,9	0,1	1,3	7,3
0502. Textiles ménagers	15,23	102,9	99,2	98,6	98,9	99,5	0,6	0,4	-3,2
0503. Appareils ménagers	19,98	100,9	102,0	101,1	100,2	101,1	0,9	-0,9	0,2
0504. Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	32,31	101,0	98,9	98,9	99,0	99,2	0,2	0,3	-1,9
0505. Outils et équipement pour la maison et le jardin	53,70	104,5	112,2	109,5	109,8	109,8	0,0	-2,2	5,1
0506. Biens et services pour l'entretien courant du ménage	191,02	99,5	97,3	96,8	96,5	96,7	0,2	-0,6	-2,8
0601. Médicaments et produits de santé	251,47	102,7	103,9	103,8	103,9	103,8	0,0	-0,1	1,1
0602. Services de soins externes	103,29	101,4	105,2	105,1	105,3	104,6	-0,7	-0,6	3,1
0603. Services de soins hospitaliers	42,11	99,8	112,2	112,4	112,3	113,1	0,7	0,8	13,3
0604. Autres services de santé	74,46	97,1	97,3	96,2	96,3	95,1	-1,3	-2,3	-2,1
0701. Achat de véhicules	182,48	105,4	107,0	106,6	106,7	105,6	-1,0	-1,3	0,3
0702. Fonctionnement des équipements de transport personnel	227,07	94,9	95,6	95,8	95,8	95,8	0,0	0,2	0,9
0703. Services de transport de passagers	317,30	101,0	102,2	102,6	102,4	102,7	0,3	0,5	1,6
0704. Services de transport de marchandises	3,05	98,8	101,7	101,3	101,3	101,4	0,1	-0,2	2,6
0801. Équipement d'information et de communication	73,54	97,2	87,9	88,3	87,8	88,3	0,6	0,5	-9,2
0803. Services d'information et de communication	444,30	91,7	93,6	93,7	92,4	92,3	0,0	-1,3	0,7
0902. Autres biens de loisirs	1,87	99,6	83,5	85,6	83,2	83,3	0,2	-0,1	-16,3
0903. Jardins et animaux	0,34	99,6	95,3	95,3	95,3	95,3	0,0	0,0	-4,4
0904. Services de loisirs	0,58	93,4	96,3	100,1	100,1	98,7	-1,5	2,5	5,6
0905. Biens culturels	0,04	102,2	90,8	90,8	90,8	90,8	0,0	0,0	-11,2
0906. Services culturels	0,61	109,2	251,9	252,0	252,0	252,0	0,0	0,0	130,8
0907. Journaux, livres et papeterie	37,74	108,9	103,3	103,7	104,5	104,7	0,2	1,4	-3,8
0908. Voyages à forfait	19,08	98,1	97,5	97,2	97,3	96,3	-1,0	-1,2	-1,8
1001. Petite enfance et enseignement primaire	21,59	101,6	90,6	90,6	90,6	90,8	0,2	0,2	-10,6
1002. Enseignement secondaire	35,54	96,4	78,9	78,9	78,9	78,8	-0,2	-0,2	-18,2
1003. Enseignement postsecondaire non supérieur	4,17	100,0	59,2	59,2	59,2	58,6	-1,1	-1,1	-41,5
1004. Enseignement supérieur	10,27	100,9	84,1	84,1	84,1	85,5	1,7	1,7	-15,2
1005. Enseignement non défini par niveau	6,39	95,9	95,0	94,8	94,8	95,0	0,2	0,0	-0,9
1101. Services de restauration et de boissons	1 112,40	102,3	102,8	103,0	103,9	105,1	1,1	2,2	2,7
1102. Services d'hébergement	17,50	103,5	100,5	100,5	100,5	100,6	0,1	0,1	-2,8
1201. Assurance	7,31	92,1	87,8	87,8	86,5	86,7	0,3	-1,3	-5,9
1202. Services financiers	108,47	98,4	109,9	109,9	109,9	109,9	0,0	0,0	11,7
1301. Biens et services pour soins personnels	320,01	102,6	104,7	104,9	104,8	104,9	0,1	0,2	2,3
1302. Effets personnels n.c.a	27,45	100,6	97,1	98,2	98,2	97,9	-0,3	0,8	-2,7
1303. Protection sociale	0,12	100,0	90,2	90,8	90,8	114,5	26,0	26,9	14,5
1309. Autres services	1,11	101,9	100,9	101,1	100,0	100,7	0,6	-0,3	-1,2

Source : Institut National de la Statistique (INS)

NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

**Tableau 6 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon les régions**

Régions	Produit	Riz importé non parfumé avec 25% de brisure	Maïs	Mil	Sorgho	Farine de blé	Viande de bœuf avec os	Carpe fraîche	Lait en poudre	Haricot séché	Sucre en poudre	Huile
	Unité	Sac de 25 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Kg	Kg	Kg	400 g	Kg	Kg	Litre
Agadez	mars-26	12 727	22 198	28 288	26 853	437	3 139	2 820	2 843	454	614	1 054
	avr-26	13 750	21 414	28 201	26 282	477	2 955	2 597	2 930	447	609	1 116
Diffa	mars-26	11 989	18 993	16 564	12 855	600	2 500	1 037	2 500	332	906	1 203
	avr-26	10 752	20 197	18 115	14 981	600	2 603	999	2 500	391	815	1 163
Dosso	mars-26	10 584	14 481	21 000	18 164	521	2 991	2 372	1 511	352	617	1 422
	avr-26	11 444	14 358	21 329	17 387	559	2 823	2 372	1 500	386	624	1 453
Maradi	mars-26	11 192	14 553	16 542	14 715	497	2 500	2 454	1 258	421	716	1 125
	avr-26	11 164	14 000	16 903	14 000	500	2 500	2 278	1 278	351	700	1 046
Tahoua	mars-26	11 359	16 275	18 143	15 417	471	2 872	2 364	1 309	381	586	1 060
	avr-26	11 414	16 623	20 384	16 049	509	2 935	2 278	1 460	379	569	1 060
Tillabéri	mars-26	12 289	18 872	23 436	19 650	510	3 073	2 142	1 450	479	657	1 200
	avr-26	12 254	18 590	24 000	19 317	649	3 470	1 936	1 488	509	655	1 200
Zinder	mars-26	11 177	15 129	21 259	16 132	471	2 977	1 684	1 354	332	619	1 018
	avr-26	11 451	14 999	22 718	16 503	469	3 000	1 728	1 371	392	607	1 099
Niamey	mars-26	11 526	15 767	21 791	17 489	518	2 714	2 560	1 534	399	624	1 283
	avr-26	11 432	15 509	21 860	18 058	521	2 838	2 560	1 496	406	632	1 171
National	mars-26	11 445	16 296	19 581	15 764	462	2 804	2 277	1 686	386	653	1 150
	avr-26	11 575	16 087	20 762	15 973	496	2 889	2 194	1 707	399	640	1 146
	Variation (%)	1,1	-1,3	6,0	1,3	7,4	3,0	-3,6	1,2	3,4	-2,0	-0,3

Source : Institut National de la Statistique (INS)

## OURS :

**Unité Responsable :** Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC) ;

**Directeur de Publication :** Monsieur **Moussa MAMAN HASSAN**, Directeur Général de l'INS ;

**Directeur de la Rédaction :** Monsieur **Issaka AMADOU MAMANE**, Directeur de la Comptabilité Nationale, de la Conjoncture et des Etudes Economiques (DCNCEE) ;

**Directrice Adjointe de la Rédaction :** Madame **MALIKI Zeynabou MOHAMADOU**, Cheffe de la Division de la Conjoncture (DCo) ;

**Rédactrice en Chef :** Madame **MOUSSA Aminatou Abdouramane Doka**, Cheffe du Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC) ;

**Chargés de la Rédaction :** Messieurs **Mohamed DOVI RAPHAEL THEODORE**, **Hassane ABDOU BAWA**, **Mahamadou HALIDOU ZAKOYE**, Mesdames **HAMZA Lantana Issaka** et **TASSIOU Fatchima Ibrahim**, Cadres au Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC).

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**  
**B.P. 13 416 - Niamey - NIGER - NIF : 9617/R**  
 (+227) 20 72 35 60 - Fax : (+227) 20 72 21 74  
 Adresse e-mail : [ins@ins.ne](mailto:ins@ins.ne)

Cette publication est disponible sur le site web de l'INS : [www.stat-niger.org](http://www.stat-niger.org)