

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU SEIN DES ETATS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL, FEVRIER 2025

INFORMATIONS PRELEMINAIRES

L'Institut National de la Statistique (INS) du Niger met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) **base 100 en 2023**, en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014, **à partir de janvier 2025**. L'IHPC est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans laquelle il est l'instrument officiel de mesure de l'inflation. L'IHPC base 100 en 2023 prend en compte les normes internationales en matière d'élaboration des Indices des Prix à la Consommation (IPC), notamment, les principes et recommandations du Manuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) 2020 publié par le FMI. L'IHPC base 100 en 2023 a pour population de référence, l'ensemble des ménages résidents sur le territoire économique du Niger. Le panier de consommation utilisé comprend 777 produits, suivis sur environ 2.541 points d'observation disséminés sur les huit (8) régions du pays, en tenant compte aussi bien du milieu urbain que rural. Ainsi, chaque mois, environ 31.132 relevés de prix sont effectués. Les pondérations utilisées proviennent principalement de l'exploitation des données de la deuxième Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), réalisée entre 2021 et 2022.

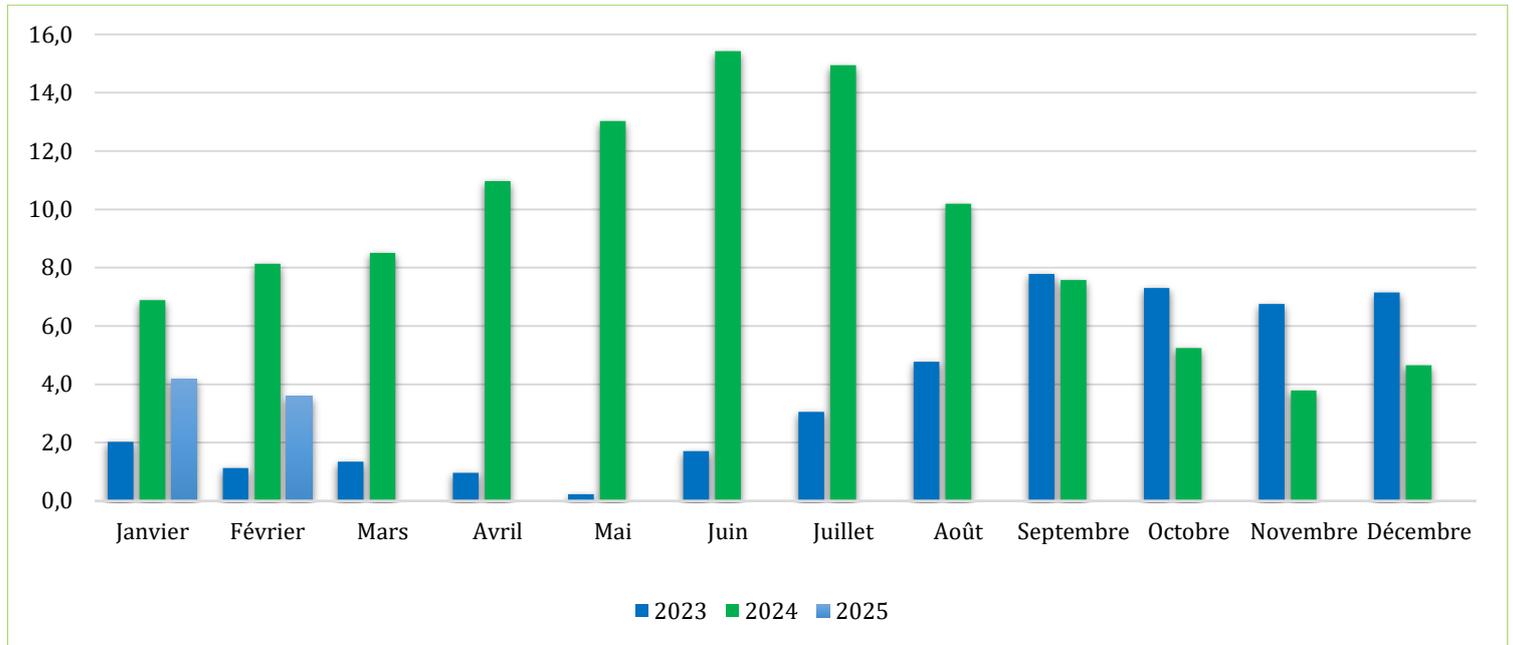
Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, Février 2025 (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Févr-24	Nov-24	Déc-24	Janv-25	Févr-25	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	104,2	106,7	107,9	107,6	107,9	0,3	1,2	3,6
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 701	103,8	108,1	110,6	115	115,6	0,5	7,0	11,3
Produits alimentaires	4 488	103,8	108,2	110,9	115,6	116,2	0,5	7,4	12,0
Dont : Céréales	1 505	107,8	104,7	106,2	106,6	108,8	2,0	4,0	1,0
<i>Viande fraîche, réfrigérée ou congelée</i>	505	97,5	96,8	97,9	101,3	96,7	-4,5	-0,1	-0,8
<i>Poisson frais, réfrigéré ou congelé</i>	55	97,0	100	95,3	102	102,5	0,6	2,5	5,7
<i>Lait cru et entier</i>	10	107,6	118,5	117,2	112,7	112,8	0,1	-4,8	4,8
<i>Huiles végétales</i>	278	103,4	110,2	118,3	126,5	117,2	-7,4	6,4	13,3
<i>Sucre de canne et de betterave</i>	128	132,5	106,4	107,9	104,4	108,6	4,0	2,1	-18,0
<i>Sel, condiments et sauces</i>	61	97,9	120,6	130,3	117,2	108,4	-7,5	-10,1	10,7
02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	54	95,4	102,5	99,7	95,6	94,6	-1,1	-7,7	-0,8
03 Vêtements et chaussures	716	100,3	100,1	100,8	103,6	103,6	0,0	3,5	3,3
04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	745	102,9	93,7	92,1	100,2	100,7	0,6	7,5	-2,1
05 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	333	101,8	109,5	109,7	100,9	101,0	0,0	-7,8	-0,8
06 Santé	471	103,2	103,2	104,9	101,9	101,9	0,0	-1,3	-1,3
07 Transport	730	100,1	97,6	97,6	100,2	100,3	0,0	2,7	0,2
08 Information et communication	518	99,8	105,2	104,5	92,7	92,8	0,1	-11,8	-7,1
09 Loisirs, sport et culture	60	103,0	100,6	101,1	104,5	104,2	-0,2	3,6	1,2
10 Services d'enseignement	78	100,3	108,2	108,3	98,3	98,3	0,0	-9,1	-2,0
11 Restaurants et services d'hébergement	1 130	124,0	144,4	144,7	104	104,0	0,0	-28,0	-16,2
12 Assurances et services financiers	116	100,1	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-1,8
13 Soins personnels, protection sociale et biens divers	349	101,9	102	101,7	103,6	103,6	0,0	1,5	1,7

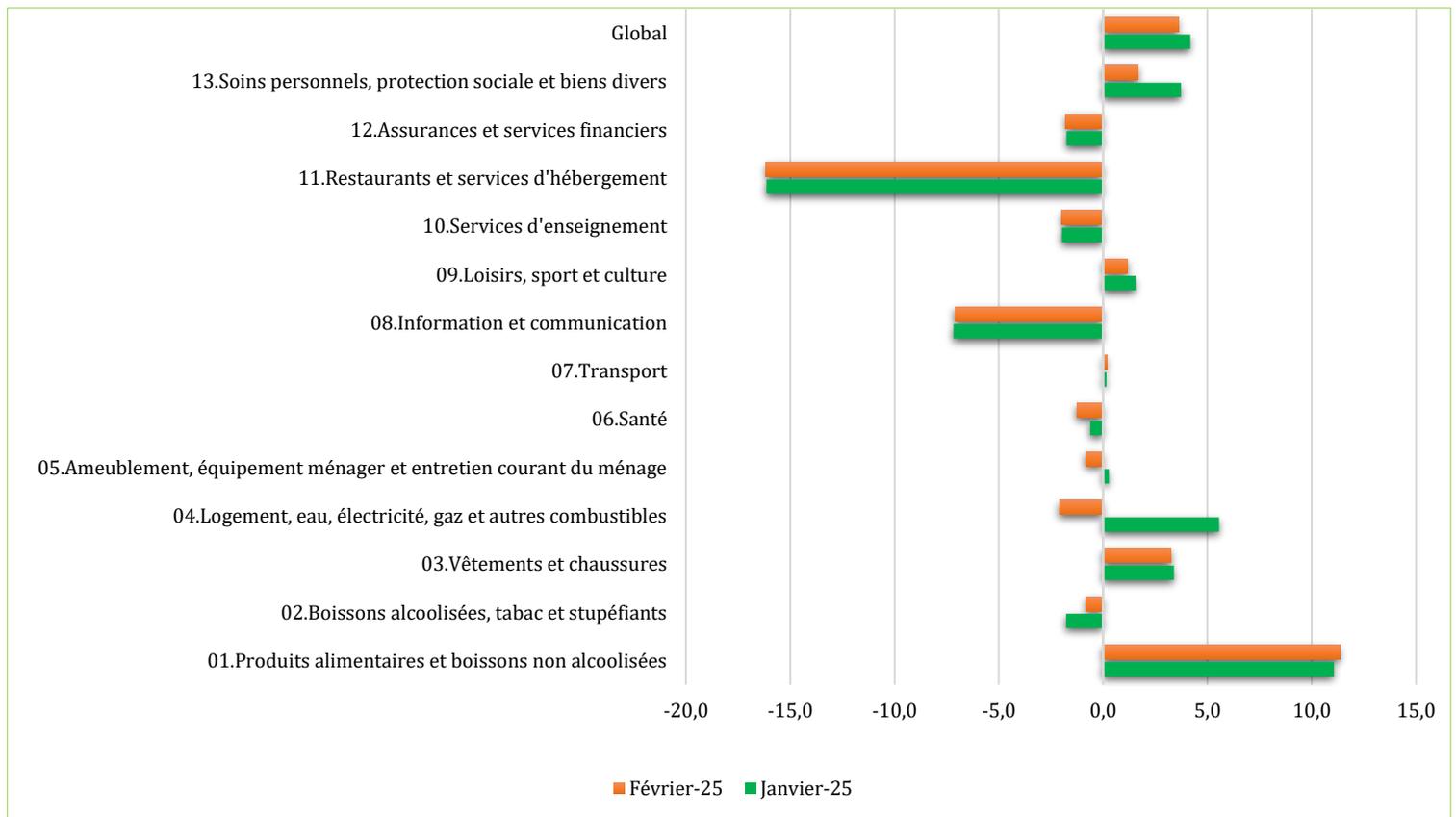
Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Les indices de février à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception des indices de la Division « 12. Assurances et services financiers », qui est une nouvelle fonction de consommation.

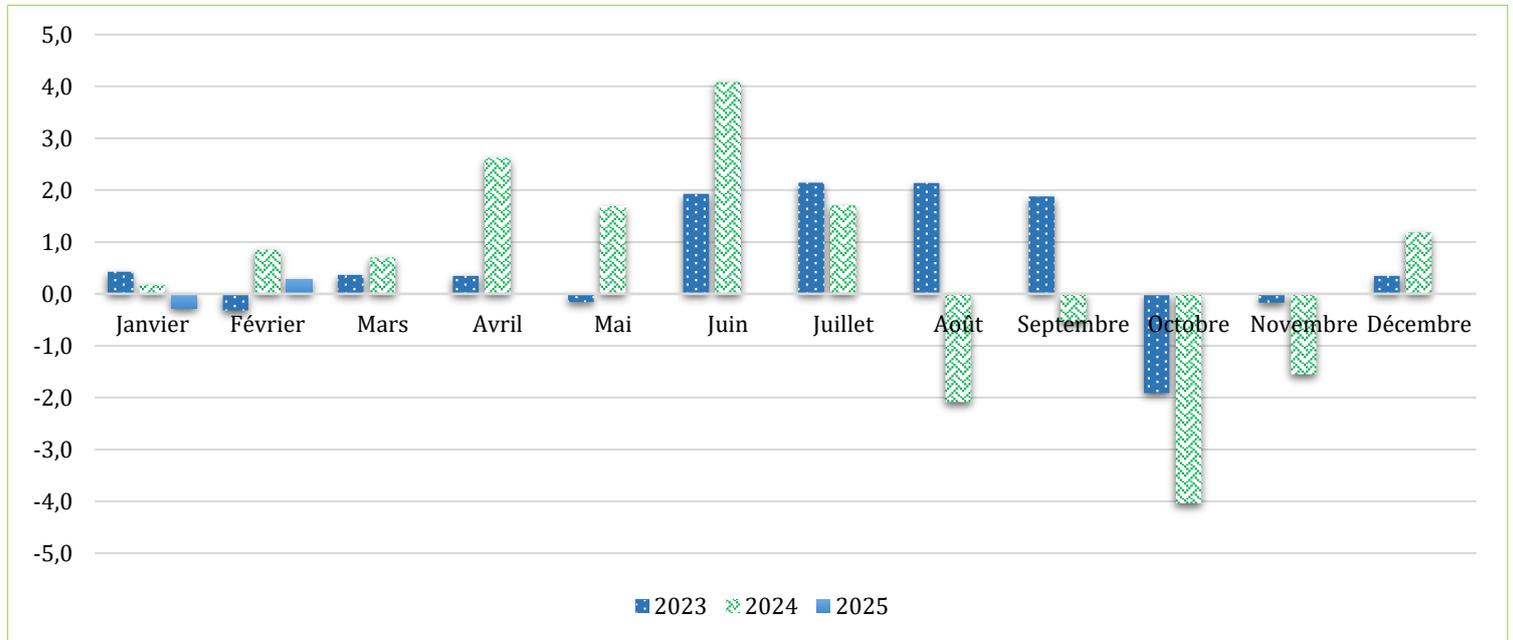
Graphique 1 : Variation (%) en glissement annuel de l'IHPC (%)



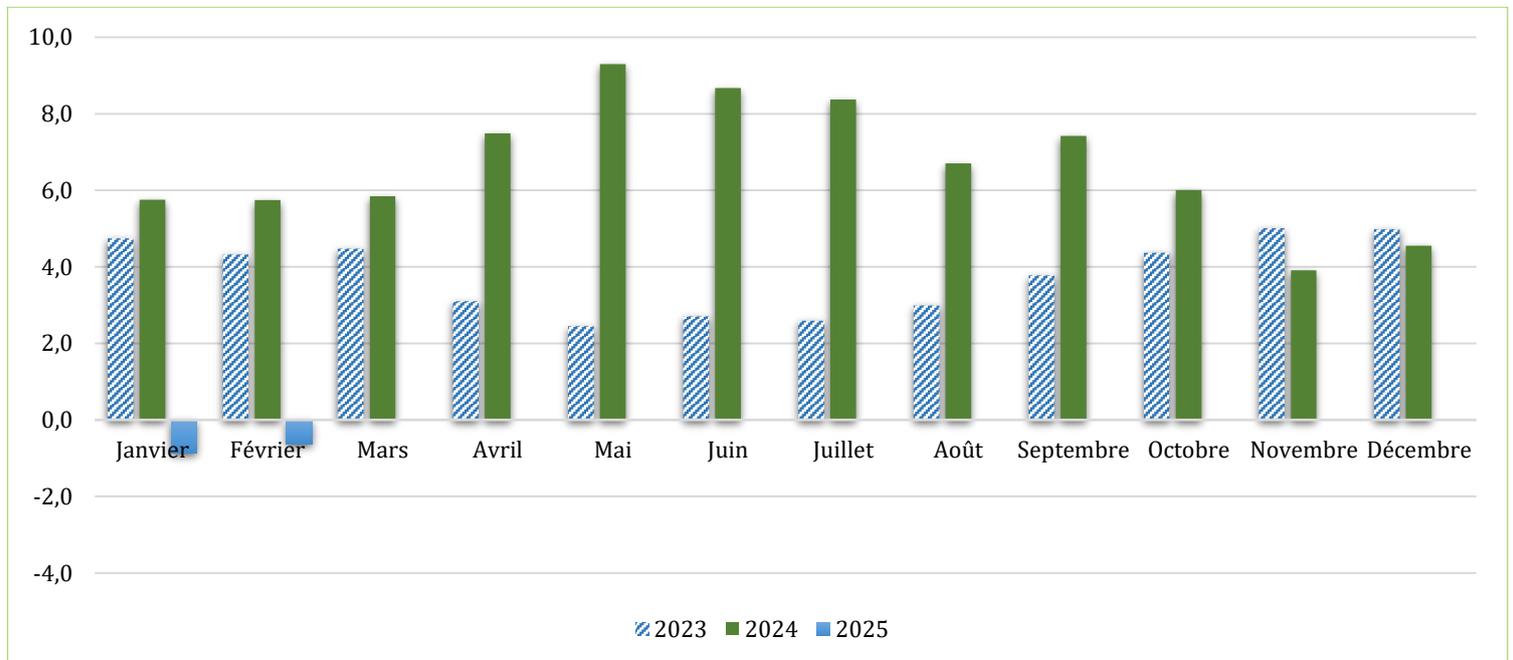
Graphique 2 : Variation (%) en glissement annuel des indices des divisions de janvier et février 2025



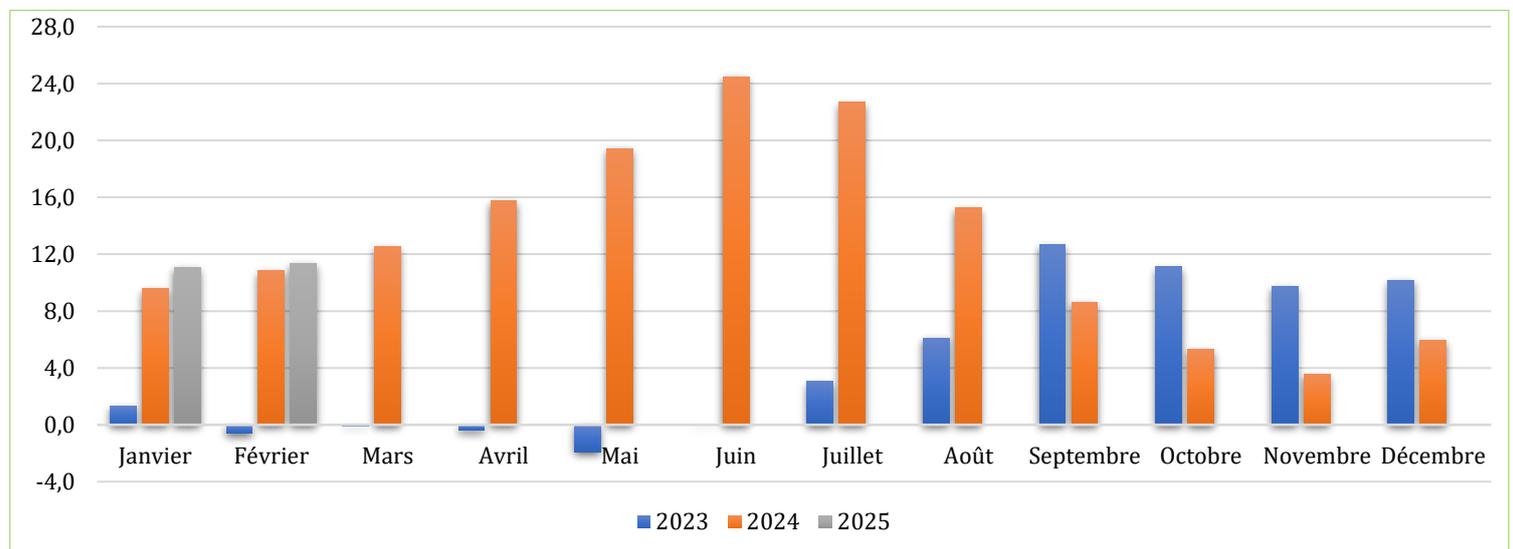
Graphique 3 : Variation (%) mensuelle de l'IHPC



Graphique 4 : Variation (%) en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Graphique 5 : Variation (%) en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



EVOLUTION ANNUELLE

L'IHPC base 100 en 2023 s'est établi à **107,9** points en février 2025, contre **104,2** en février 2024. Ainsi, en glissement annuel, le niveau général des prix est en hausse de **3,6%**. C'est-à-dire que, par rapport au mois de février 2024, les biens et services à la consommation se sont globalement renchérissés de 3,6%. En février 2025, la hausse du niveau général des prix sur un (1) an, est due principalement aux augmentations des prix des produits composant, entre autres, les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+11,3%**), « Vêtements et chaussures » (**+3,3%**) et « Soins personnels, protection sociale et biens divers » (**+1,7%**). Toutefois, cette hausse du niveau général des prix a été atténuée par la baisse des prix des produits appartenant, particulièrement, aux divisions « Restaurants et services d'hébergement » (**-16,2%**), « Information et communication » (**-7,1%**) et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**-2,1%**).

S'agissant particulièrement de la consommation alimentaire dans le ménage, on note une hausse des prix des produits tels que les « huiles végétales » (**+13,3%**) et le « sel, condiments et sauces » (**+10,7%**). Néanmoins, le prix du sucre a reculé de **18,0%**.

Selon l'origine, les produits locaux se sont renchérissés de **4,4%** sur un (1) an. Pour les produits importés, l'inflation s'est établie à **+2,9%**, en février 2025 par rapport au même mois de l'année 2024.

En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à **+8,4%** en février 2025, contre **+8,8%** le mois précédent et **+4,7%** un an plutôt (février 2024). Ce taux de **+8,4%** est au-dessus de la norme maximale de **3%** fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE

Sur les trois derniers mois (février 2025 par rapport à novembre 2024), l'inflation se situe à **+1,2%**. Cette hausse est essentiellement liée à celles des divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+7,0%**), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**+7,5%**), « Vêtements et chaussures » (**+3,5%**) et « Transport » (**+2,7%**). Toutefois, cette hausse des prix à la consommation a été atténuée par le repli des prix de certains produits issus des divisions « Restaurants et services d'hébergement » (**-28,0%**), « Information et communication » (**-11,8%**) et « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (**-7,8%**).

L'augmentation des prix des produits alimentaire sur trois (3) mois (**+1,2%**), résulte entre autres, de celle des prix des huiles végétales (**+6,4%**), des céréales (**+4,0%**) et du poisson frais (**+2,5%**). Cependant, en février 2025, on note une baisse des prix du sel et condiments (**-10,1%**) et du « lait cru et entier » (**-4,8%**) par rapport au mois de novembre 2024.

EVOLUTION MENSUELLE

Par rapport au mois précédent, le niveau général des prix en février 2025 est en hausse de **0,3%**. Cette augmentation des prix par rapport au mois de janvier 2025, est consécutive au renchérissement des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (**+0,5%**). La hausse des prix des produits alimentaires est en partie liée à celles du « sucre » (**+4,0%**) et des « céréales » (**+2,0%**). Ainsi, on note le renchérissement du sac de 100 kg de sorgho (**+13,7%**) et du maïs (**+0,1%**). Néanmoins, le prix du sac de 100 kg du mil a diminué de **1,1%**. Par ailleurs, les prix de certains produits de première nécessité ont reculé, tels que le « Sel, condiments et sauces » (**-7,5%**), les « huiles végétales » (**-7,4%**) et la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**-4,5%**).

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023)

Pays	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Janv-24	Oct-24	Nov-24	Déc-24	Janv-25	1 mois	3 mois	1 an
Bénin	959	100,2	100,3	100,6	100,4	100,7	0,3	0,4	0,5
Burkina-Faso	1 046	101,5	107,4	105,3	105,1	103,0	-2,0	-4,1	1,5
Côte d'Ivoire	3 373	101,0	103,5	103,6	104,0	102,7	-1,3	-0,7	1,7
Guinée-Bissau	97	101,2	104,7	104,9	106,4	106,7	0,3	1,9	5,4
Mali	1 148	99,3	106,7	105,3	104,6	106,9	2,2	0,2	7,6
Niger	943	103,3	108,3	106,7	107,9	107,6	-0,3	-0,7	4,2
Sénégal	1 827	99,8	102,5	101,3	100,5	101,6	1,1	-0,8	1,8
Togo	607	100,6	101,8	101,7	102,2	102,8	0,6	1,0	2,2
UEMOA*	10 000	100,8	104,5	103,7	103,8	103,3	-0,5	-1,1	2,5

Source : INS des Etats membres

Note : (*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat. Les indices de janvier 2024 à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :			
		Févr-24	Nov-24	Déc-24	Janv-25	Févr-25	1 mois	3 mois	1 an	
Indice global	10 000	104,2	106,7	107,9	107,6	107,9	0,3	1,2	3,6	
Inflation sous-jacente	Produits frais	3 985	101,8	109,3	112,7	115	114,9	0,0	5,1	12,9
	Energie	614	103,3	95,8	94,4	97,6	98,2	0,7	2,5	-4,9
	Hors Energie et Produits frais	5 400	104,5	106,2	106,9	103,4	103,9	0,5	-2,2	-0,6
Origine des produits	Local	6 066	103,2	106,6	108,6	107,5	107,7	0,2	1,1	4,4
	Importé	3 934	105,2	108,1	110	107,8	108,2	0,4	0,2	2,9
Secteur de production	Primaire	2 929	102,5	108,6	111,3	114,6	115,7	0,9	6,5	12,9
	Secondaire	4 244	104,8	105,3	105,7	107,6	107,6	0,0	2,2	2,7
	Tertiaire	2 827	105,3	103,8	103,9	100,4	100,4	0,0	-3,3	-4,7
Durabilité des produits	Non-durable	6 122	104,7	108,6	110,5	111,6	112,1	0,4	3,2	7,0
	Semi-durable	740	101,5	102,1	101,8	104,4	104,4	0,0	2,2	2,9
	Durable	311	98,9	103,9	104,1	103,9	104,0	0,1	0,1	5,2
	Service	2 827	105,5	103,3	103,6	100,4	100,4	0,0	-2,8	-4,8
Origine communautaire	Origine UEMOA	6 564	101,3	107,7	111,6	107,5	107,7	0,2	0,0	6,3
	Origine hors UEMOA	3 436	102,7	106,6	107,2	107,9	108,4	0,5	1,6	5,5

Note : Les indices de février à décembre 2024, sont des indices de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception ceux de la nomenclature « Origine communautaire », qui est introduite à partir de l'IHPC base 100 en 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices régionaux (Base 100 en 2023)

Régions	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Févr-24	Nov-24	Déc-24	Janv-25	Févr-25	1 mois	3 mois	1 an
Agadez	463	98,9	102,7	105,0	104,6	101,6	-2,9	-1,0	2,8
Diffa	297	96,5	107,3	107,8	107,3	108,4	1,0	1,0	12,3
Dosso	991	101,1	105,6	108,3	105,0	106,0	0,9	0,4	4,8
Maradi	1 598	101,1	104,2	115,6	107,5	110,0	2,3	5,5	8,8
Tahoua	1 607	101,6	110,7	108,5	108,4	104,3	-3,9	-5,8	2,6
Tillabéri	1 328	113,6	114,9	120,7	119,0	121,5	2,1	5,8	7,0
Zinder	1 780	99,1	107,3	107,6	106,4	107,8	1,3	0,5	8,7
Niamey	1 936	98,6	104,1	104,4	102,5	102,5	0,0	-1,5	4,0
National	10 000	104,2	106,7	107,9	107,6	107,9	0,3	1,2	3,6

Note : Pour les régions tous les indices sont de la base 100 en 2023. Pour le niveau national, les indices de février à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Fév-24	Nov-24	Déc-24	Janv-25	Fév-25	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	104,2	106,7	107,9	107,6	107,9	0,3	1,2	3,6
0101. Produits alimentaires	4 488,07	103,8	108,2	110,9	115,6	116,2	0,5	7,4	12,0
0102. Boissons non alcoolisées	127,68	103,5	105,5	105,5	99,1	98,1	-1,0	-7,0	-5,2
0103. Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	84,87	100,5	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	5,5
0201. Boissons alcoolisées	0,69	107,1	129,9	130,0	105,3	105,3	0,0	-18,9	-1,6
0203. Tabac	25,23	95,3	101,8	98,9	109,9	112,4	2,3	10,4	18,0
0204. Stupéfiants	27,76	95,3	101,8	98,9	82,4	78,1	-5,2	-23,3	-18,0
0301. Vêtements	524,93	101,1	101,8	101,9	103,7	103,7	0,0	1,8	2,5
0302. Chaussures	190,72	99,3	99,5	102,2	103,4	103,4	0,0	3,9	4,2
0401. Locations réelles pour le logement	139,87	97,0	80,0	80,5	100,0	100,0	0,0	25,0	3,1
0403. Entretien, réparation et sécurité du logement	13,45	96,2	94,4	93,7	103,6	103,5	-0,1	9,7	7,6
0404. Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	176,55	102,6	92,5	92,4	104,3	104,3	0,0	12,7	1,6
0405. Électricité, gaz et autres combustibles	415,39	104,3	102,5	99,5	98,4	99,4	1,0	-3,0	-4,7
0501. Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	20,86	101,9	107,2	107,8	104,0	104,0	0,1	-2,9	2,1
0502. Textiles ménagers	15,23	104,5	111,7	111,8	102,4	102,4	0,0	-8,4	-2,0
0503. Appareils ménagers	19,98	100,4	99,4	100,6	101,1	101,2	0,1	1,8	0,8
0504. Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	32,31	96,7	101,1	100,1	101,9	101,9	0,0	0,8	5,4
0505. Outils et équipement pour la maison et le jardin	53,70	101,0	110,0	108,9	105,9	105,9	0,0	-3,7	4,8
0506. Biens et services pour l'entretien courant du ménage	191,02	102,4	112,4	112,5	98,9	99,0	0,0	-11,9	-3,4
0601. Médicaments et produits de santé	251,47	102,5	103,8	105,3	103,8	103,8	0,0	0,0	1,3
0602. Services de soins externes	103,29	105,4	92,5	93,6	100,9	100,9	0,0	9,0	-4,2
0603. Services de soins hospitaliers	42,11	111,3	130,3	134,8	99,6	99,6	0,0	-23,6	-10,5
0604. Autres services de santé	74,46	101,1	98,1	98,1	98,2	98,1	-0,1	0,0	-3,0
0701. Achat de véhicules	182,48	98,4	85,0	85,0	106,9	106,9	0,1	25,8	8,6
0702. Fonctionnement des équipements de transport personnel	227,07	100,7	95,6	95,7	96,2	96,3	0,0	0,7	-4,4
0703. Services de transport de passagers	317,30	99,7	98,2	98,1	99,3	99,3	0,0	1,1	-0,4
0704. Services de transport de marchandises	3,05	245,0	261,0	261,0	98,8	98,8	0,0	-62,1	-59,7
0801. Équipement d'information et de communication	73,54	101,3	121,1	115,7	97,3	97,5	0,2	-19,5	-3,8
0803. Services d'information et de communication	444,30	99,1	102,2	102,3	91,9	92,0	0,0	-10,0	-7,2
0902. Autres biens de loisirs	1,87	103,5	108,1	107,8	106,3	106,3	0,0	-1,7	2,8
0903. Jardins et animaux	0,34	100,0	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,7
0904. Services de loisirs	0,58	107,9	105,4	105,3	93,4	93,4	0,0	-11,4	-13,4
0905. Biens culturels	0,04	100,0	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,9
0906. Services culturels	0,61	100,4	109,0	109,0	109,0	109,0	0,0	0,0	8,6
0907. Journaux, livres et papeterie	37,74	97,7	98,2	98,6	106,7	106,7	-0,1	8,6	9,2
0908. Voyages à forfait	19,08	71,0	68,6	68,6	100,0	99,4	-0,6	44,9	39,9
1001. Petite enfance et enseignement primaire	21,59	104,5	108,2	108,2	101,3	101,3	0,0	-6,4	-3,1
1002. Enseignement secondaire	35,54	98,2	98,7	99,1	96,2	96,1	-0,1	-2,6	-2,1
1003. Enseignement postsecondaire non supérieur	4,17	96,3	96,6	96,6	100,0	100,0	0,0	3,5	3,8
1004. Enseignement supérieur	10,27	100,0	96,6	96,6	100,9	100,9	0,0	4,5	0,9
1005. Enseignement non définie par niveau	6,39	96,3	96,6	96,6	94,9	94,9	0,0	-1,7	-1,5
1101. Services de restauration et de boissons	1 112,40	124,1	144,6	144,9	104,0	104,0	0,0	-28,1	-16,2
1102. Services d'hébergement	17,50	97,1	98,2	98,2	103,7	103,7	0,0	5,5	6,8
1201. Assurance	7,31	100,1	94,7	94,7	91,6	91,6	0,0	-3,2	-8,5
1202. Services financiers	108,47	132,7	158,0	158,0	98,7	98,7	0,0	-37,5	-25,6
1301. Biens et services pour soins personnels	320,01	103,4	102,2	101,7	103,9	103,9	0,0	1,6	0,4
1302. Effets personnels n.c.a	27,45	99,4	106,5	106,6	100,3	100,3	0,0	-5,8	0,9
1303. Protection sociale	0,12	100,1	94,7	94,7	100,0	100,0	0,0	5,6	-0,1
1309. Autres services	1,11	91,6	85,4	85,6	102,0	102,0	0,0	19,4	11,3

*Note : Les indices de février à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception des indices des groupes mis en surbrillance, qui n'existaient pas auparavant.
NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.*

Tableau 6 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon les régions

Régions	Produit	Riz importé non parfumé avec 25% de brisure	Maïs	Mil	Sorgho	Farine de blé	Viande de bœuf avec os	Carpe fraîche	Lait en poudre	Haricot séché	Sucre en poudre	Huile
	Unité	Sac de 25 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Kg	Kg	Kg	400 g	Kg	Kg	Litre
Agadez	Janv-25	20 674	33 466	36 482	34 285	599	2 739	2 372	2 732	440	727	1 157
	Fév-25	16 329	33 295	35 635	31 379	523	2 697	2 154	2 751	338	762	1 379
Diffa	Janv-25	12 215	32 107	19 132	11 817	749	2 575	1 012	2 500	452	1 478	1 905
	Fév-25	16 090	35 089	21 581	27 608	750	2 500	1 296	2 500	558	961	1 056
Dosso	Janv-25	14 128	29 365	27 137	29 056	596	2 779	2 500	2 486	568	714	1 500
	Fév-25	14 986	28 084	26 854	27 811	600	2 500	2 500	2 486	329	750	1 595
Maradi	Janv-25	11 649	24 376	26 934	30 853	568	2 598	2 236	3 287	417	925	1 301
	Fév-25	15 246	27 116	24 970	27 606	580	2 634	2 236	2 711	417	1 221	1 309
Tahoua	Janv-25	15 544	22 550	26 216	18 568	603	2 500	2 622	2 721	339	722	1 294
	Fév-25	14 595	25 963	26 519	23 874	550	2 500	2 708	2 506	339	710	1 211
Tillabéri	Janv-25	15 137	30 652	31 864	29 283	545	2 500	2 353	1 413	572	730	1 367
	Fév-25	14 598	30 113	32 672	29 499	546	2 500	2 441	1 432	577	729	1 426
Zinder	Janv-25	15 361	27 907	31 594	31 072	548	2 494	2 000	1 398	377	719	1 358
	Fév-25	15 161	28 214	31 266	37 046	571	2 500	2 000	1 400	411	750	1 339
Niamey	Janv-25	15 434	26 808	27 885	32 715	530	2 423	2 639	1 704	427	761	1 546
	Fév-25	13 196	25 184	26 438	29 249	561	2 439	2 521	1 616	450	768	1 526
National	Janv-25	14 798	28 504	28 257	26 567	597	2 516	2 398	2 091	423	807	1 392
	Fév-25	14 805	28 541	27 933	30 209	544	2 497	2 394	2 003	418	847	1 356
	Variation (%)	0,0	0,1	-1,1	13,7	-8,8	-0,7	-0,2	-4,2	-1,2	5,0	-2,6

OURS :

Unité responsable : Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

Directeur de publication : Monsieur **Souleymane ALZOUMA**, Directeur Général pi de l'INS

Directeur de publication Adjoint : Monsieur **Moussa MAMAN HASSAN**, Secrétaire Général pi de l'INS

Directeur de la Rédaction : Monsieur **Issaka AMADOU MAMANE**, Directeur de la Comptabilité Nationale, de la Conjoncture et des Etudes Economiques (DCNCEE)

Directrice de la Rédaction Adjointe : Madame **MALIKI Zeynabou Mohamadou**, Cheffe de la Division de la Conjoncture (DCo)

Rédacteur en Chef : Monsieur **Souley SADOU**, Chef du Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

Chargés de la rédaction : Monsieur **Abdou GARBA**, Madame **MOUSSA Aminatou Abdouramane** et Madame **Tassiou Fatchima IBRAHIM**, Cadres au Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13 416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
 (+227) 20 72 35 60 – Fax : (+227) 20 72 21 74
Adresse e-mail : ins@ins.ne

Cette publication est disponible sur le site web de l'INS : www.stat-niger.org