

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU SEIN DES ETATS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL, FEVRIER 2026

INFORMATIONS PRELIMINAIRES

L'Institut National de la Statistique (INS) du Niger met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) **base 100 en 2023**, en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014, **depuis janvier 2025**. L'IHPC est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans laquelle il est l'instrument officiel de mesure de l'inflation. L'IHPC base 100 en 2023 prend en compte les normes internationales en matière d'élaboration des Indices des Prix à la Consommation (IPC), notamment les principes et recommandations du manuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) 2020 publié par le FMI. L'IHPC base 100 en 2023 a pour population de référence, l'ensemble des ménages résidents sur le territoire économique du Niger. Le panier de consommation utilisé comprend 777 produits, suivis sur environ 2 541 points d'observation disséminés sur les huit (8) régions du pays, en tenant compte aussi bien du milieu urbain que rural. Ainsi, chaque mois, environ 31 132 relevés de prix sont effectués. Les pondérations utilisées proviennent principalement de l'exploitation des données de la deuxième Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), réalisée entre 2021 et 2022.

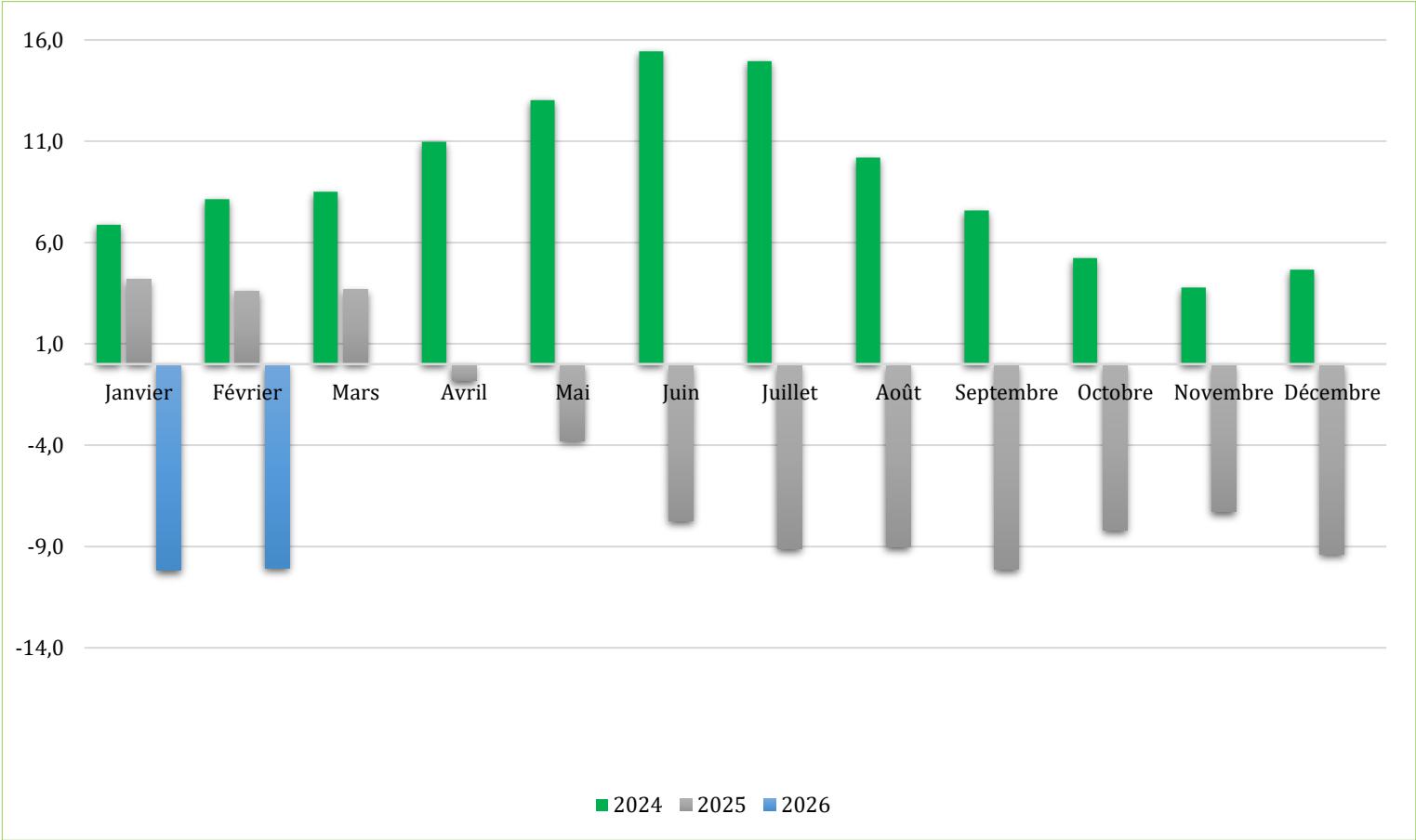
Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, février 2026 (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Février- 2025	Novembre- 2025	Décembre- 2025	Janvier- 2026	Février- 2026	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	107,9	98,9	97,8	96,7	97,1	0,4	-1,8	-10,1
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 701	115,6	97,4	94,8	92,1	92,8	0,7	-4,7	-19,7
Produits alimentaires	4 488	116,2	97,2	94,5	91,7	92,4	0,8	-4,9	-20,5
Dont : Céréales	1 505	108,8	78,5	77,5	74,9	74,3	-0,9	-5,3	-31,7
Viande fraîche, réfrigérée ou congelée	505	96,7	107,9	107,3	107,2	112,7	5,1	4,4	16,5
Poisson frais, réfrigéré ou congelé	55	102,5	93,6	94,7	93,9	97,7	4,0	4,4	-4,7
Lait cru et entier	10	112,8	112,8	117,9	120,9	122,4	1,2	8,5	8,5
Huiles végétales	278	117,2	105,6	104,7	104,0	101,6	-2,4	-3,8	-13,4
Sucre de canne et de betterave	128	108,6	90,4	87,8	84,3	84,8	0,6	-6,2	-21,9
Sel, condiments et sauces	61	108,4	98,1	95,8	92,7	104,2	12,5	6,2	-3,9
02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	54	94,6	94,9	96,1	95,4	94,6	-0,8	-0,3	0,0
03 Vêtements et chaussures	716	103,6	101,4	102,8	103,3	103,7	0,4	2,3	0,1
04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	745	100,7	98,3	95,5	97,3	98,1	0,8	-0,2	-2,7
05 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	333	101,0	100,0	100,1	100,8	100,0	-0,8	0,0	-1,0
06 Santé	471	101,9	103,5	104,2	103,9	103,7	-0,2	0,1	1,7
07 Transport	730	100,3	100,3	101,9	101,4	101,5	0,1	1,1	1,2
08 Information et communication	518	92,8	93,0	93,4	92,8	93,0	0,2	-0,1	0,2
09 Loisirs, sport et culture	60	104,2	104,3	104,4	102,2	102,5	0,2	-1,7	-1,7
10 Services d'enseignement	78	98,3	83,5	83,2	83,1	83,1	0,0	-0,5	-15,5
11 Restaurants et services d'hébergement	1 130	104,0	102,5	103,0	102,8	103,0	0,2	0,5	-1,0
12 Assurances et services financiers	116	98,3	103,0	103,1	108,5	108,5	0,0	5,4	10,4
13 Soins personnels, protection sociale et biens divers	349	103,6	103,9	103,7	104,1	104,4	0,2	0,4	0,8

Source : Institut National de la Statistique

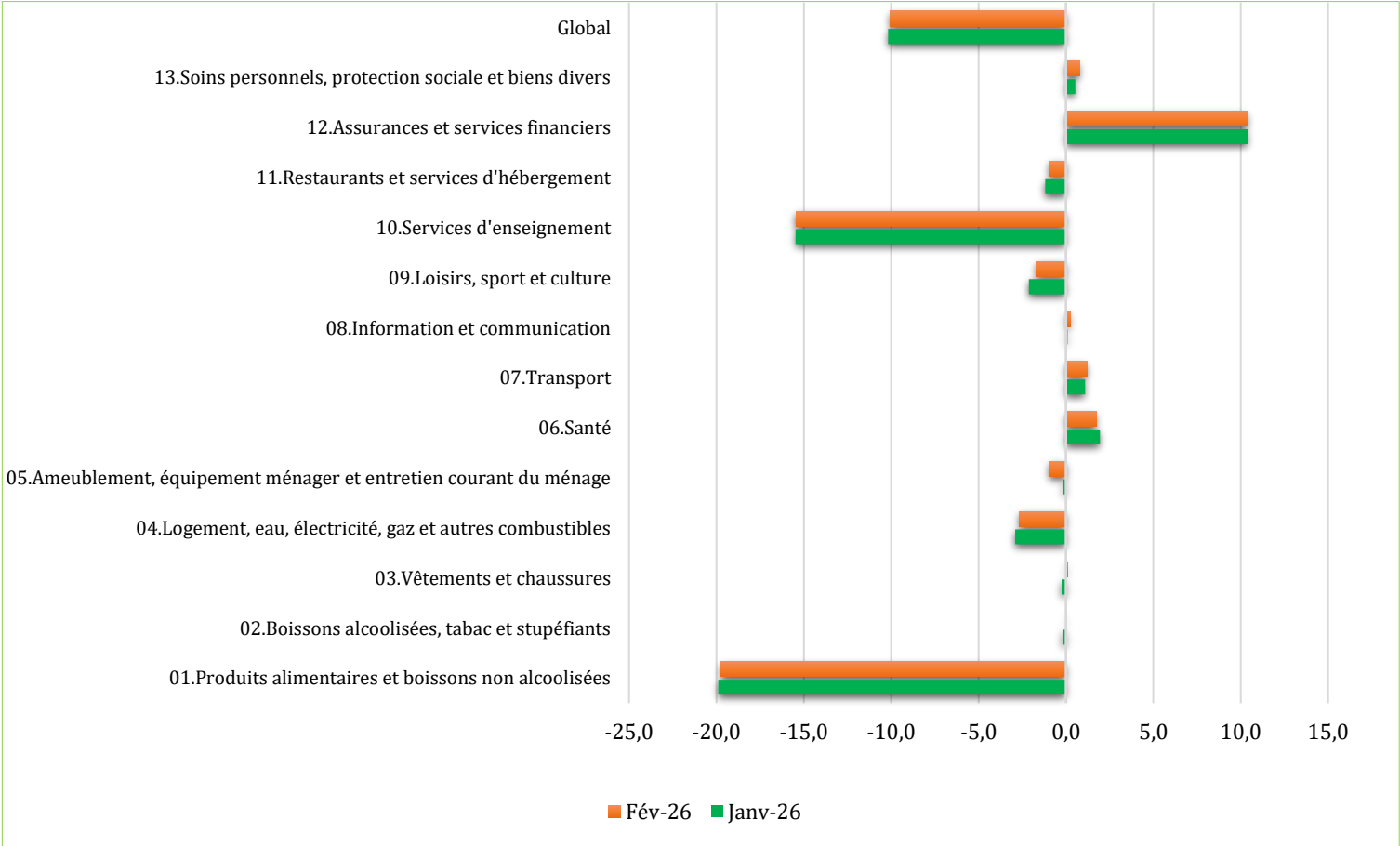
Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Graphique 1 : Variation (%) en glissement annuel de l'IHPC



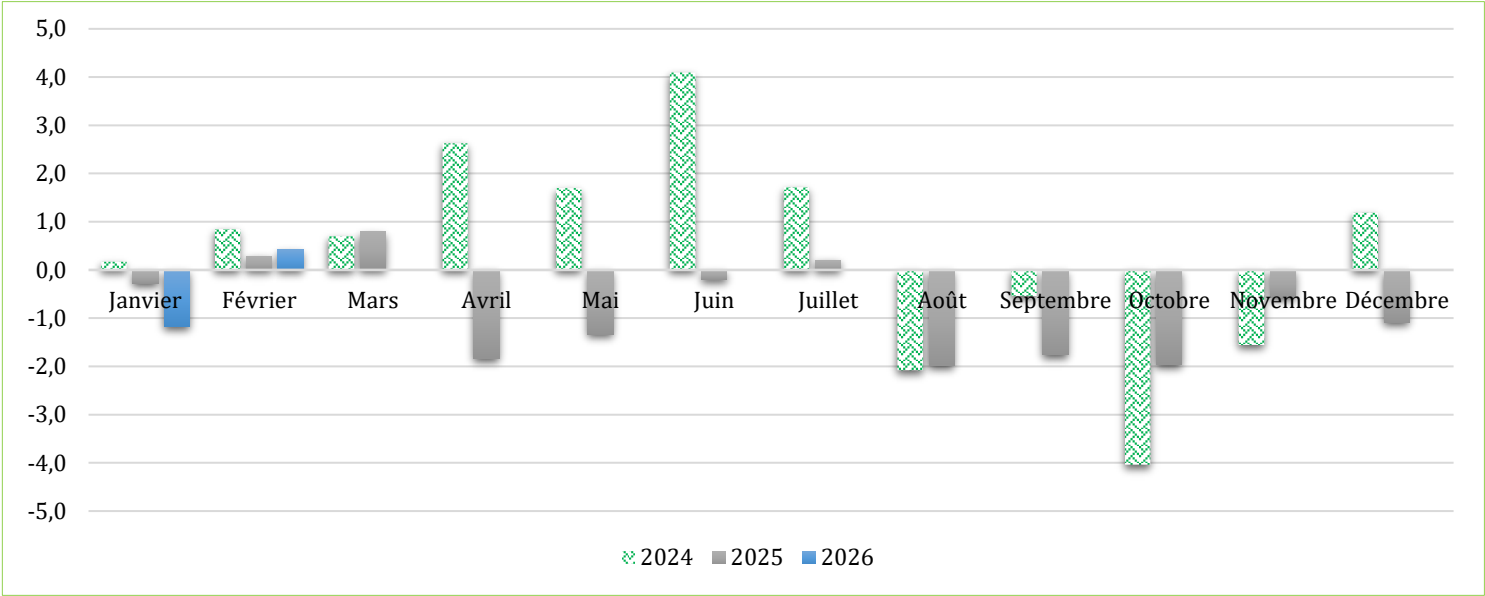
Source : Institut National de la Statistique

Graphique 2 : Variation (%) en glissement annuel des indices des divisions de janvier et février 2026



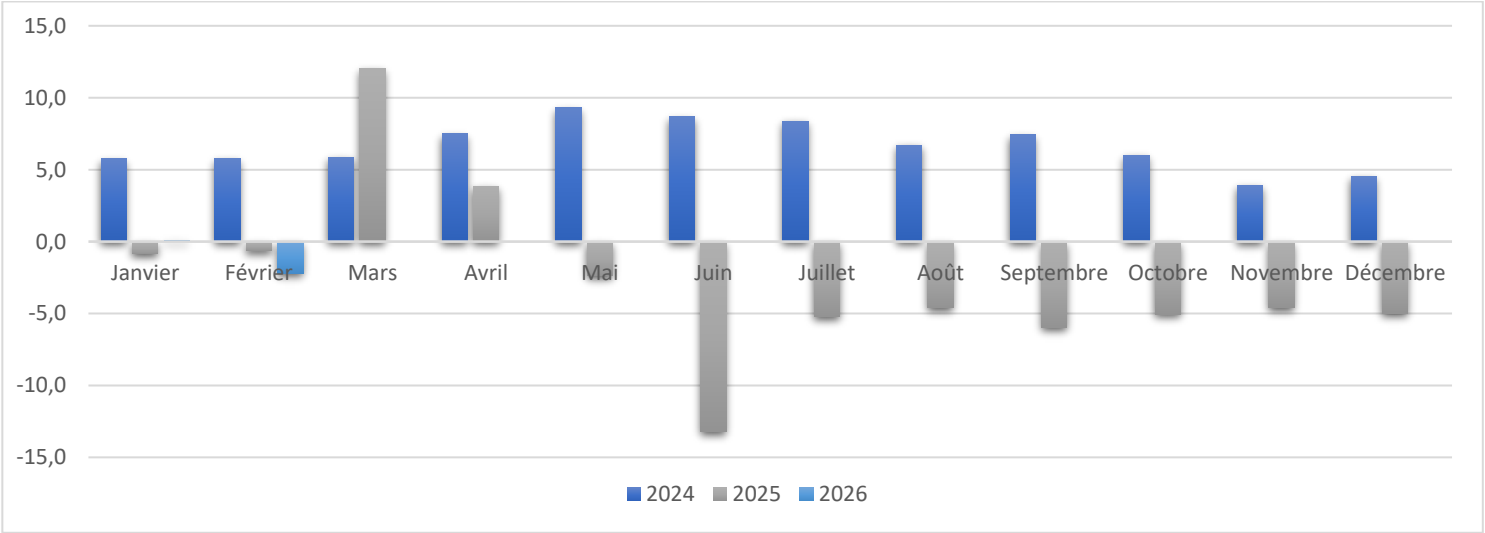
Source : Institut National de la Statistique

Graphique 3 : Variation (%) de l'IHPC en février 2026



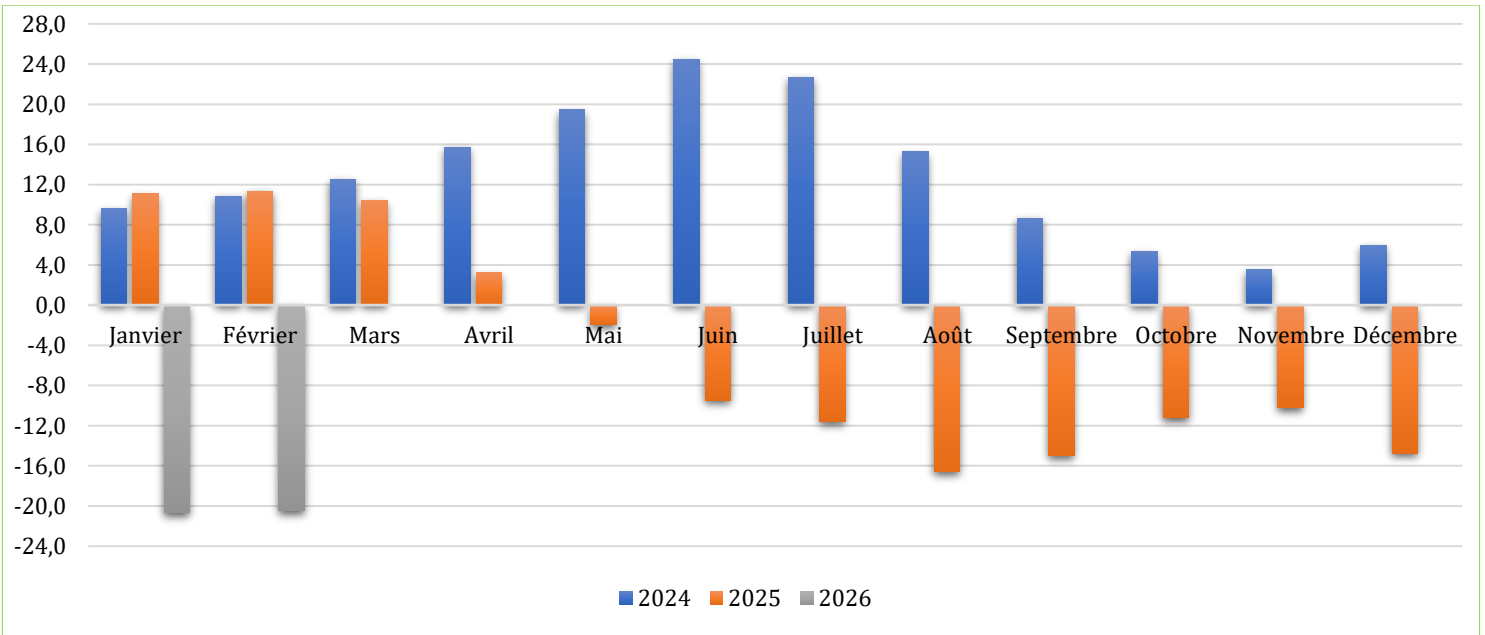
Source : Institut National de la Statistique

Graphique 4 : Variation (%) en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source : Institut National de la Statistique

Graphique 5 : Variation (%) en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source : Institut National de la Statistique

EVOLUTION ANNUELLE

L'IHPC base 100 en 2023 s'est établi à **97,1** points en février 2026, contre **107,9** en février 2025. Ainsi, par rapport au mois de février 2025, les prix des biens et services destinés à la consommation ont globalement baissé de **10,1 %**. Cette diminution du niveau général des prix sur un (1) an est liée principalement à celle des prix des produits composant, notamment les divisions : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-19,7 %**), « Services d'enseignement » (**- 15,5 %**) et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**-2,7 %**). Toutefois, cette baisse du niveau général des prix a été atténuée par la hausse des prix des produits appartenant, particulièrement, à la division « Assurances et services financiers » (**+10,4 %**), « Santé » (**+1,7 %**) et « Transport » (**+1,2 %**).

S'agissant particulièrement de la consommation alimentaire dans le ménage, on note une baisse des prix des produits tels que les « Céréales » (**-31,7 %**), le « Sucre de canne et de betterave » (**-21,9 %**) et les « Huiles végétales » (**-13,4 %**). Cependant, on note une hausse des prix de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+16,5 %**) et du « Lait cru et entier » (**+8,5 %**).

Selon l'origine, les produits locaux et importés ont connu des baisses respectives de **9,4 %** et de **11,1 %** en février 2026 par rapport au même mois de l'année 2025.

En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à **-6,9 %** en février 2026, contre **-5,8 %** le mois précédent et **+8,4 %** un an plus tôt (février 2025). Avec ce taux d'inflation en moyenne annuelle de **-6,9 %**, le Niger se maintient largement en dessous de la norme maximale de 3% fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence, et ce, depuis le mois de juillet 2025.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE

Sur les trois derniers mois (février 2026 par rapport à novembre 2025), l'inflation se situe à **-1,8 %**. Cette baisse est essentiellement liée à celles des prix des produits issus des divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-4,7 %**), « Loisirs, sport et culture » (**-1,7 %**) et « Services d'enseignement » (**- 0,5 %**). Toutefois, cette baisse des prix à la consommation a été atténuée par une augmentation des prix de certains produits issus des divisions « Assurances et services financiers » (**+5,4 %**), « Vêtements et chaussures » (**+2,3 %**) et « Transport » (**+1,1 %**).

La baisse des prix des produits alimentaires sur ces trois (3) mois, résulte principalement, de celle des prix du « Sucre de canne et de betterave » (**-6,2 %**), des « Céréales » (**-5,3 %**), et des « Huiles végétales » (**-3,8 %**). Néanmoins, en février 2026, on note une augmentation des prix du « Lait cru et entier » (**+8,5 %**), du « Sel, condiments et sauces » (**+6,2 %**), du « Poisson, vivant, frais, réfrigéré ou congelé » (**+4,4 %**) et de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+4,4 %**) par rapport au mois de novembre 2025.

EVOLUTION MENSUELLE

Comparé au mois précédent, le niveau général des prix en février 2026 est en hausse de **0,4 %**. Cette hausse est imputable à celle des prix du « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**+0,8 %**), des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+0,7 %**), et des « Vêtements et chaussures » (**+0,4 %**). La hausse des prix des produits alimentaires est en partie liée à celle du « sel et condiments » (**+12,5 %**), de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+5,1 %**), et du « Poisson, vivant, frais, réfrigéré ou congelé » (**+4%**). Par ailleurs, on observe un recul des prix du sac de 100 kg de maïs (**-3 %**), du sac de 25 kg de riz importé non parfumé à 25 % de brisure (**-0,5 %**) et de la farine de blé vendue en sachet plastique de 1 kg (**-1,7 %**). En revanche, il est à noter une hausse des prix du kg de haricot séché (**+18,4 %**), du kg de la Carpe fraîche (**+6,7 %**), du Sorgho blanc en sac de 100 kg (**+6,1 %**) et du lait en poudre vendu en sachet de 400 g (**+4,2 %**).

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l’UEMOA (Base 100 en 2023)

Pays	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Janvier-2025	Octobre-2025	Novembre-2025	Décembre-2025	Janvier-2026	1 mois	3 mois	1 an
Bénin	959	100,7	102,0	101,7	101,8	101,6	-0,2	-0,4	0,9
Burkina-Faso	1 046	103,0	103,0	103,2	102,8	103,2	0,4	0,2	0,2
Côte d'Ivoire	3 373	102,7	103,8	103,7	104,1	104,2	0,1	0,4	1,4
Guinée-Bissau	97	106,7	103,1	103,0	103,4	103,4	0,1	0,3	-3,0
Mali	1 148	106,9	105,4	105,9	105,0	104,9	-0,2	-0,5	-1,9
Niger	943	107,6	99,5	98,9	97,8	96,7	-1,2	-2,8	-10,2
Sénégal	1 827	101,6	104,4	104,3	103,3	102,0	-1,3	-2,3	0,4
Togo	607	102,8	101,3	101,9	102,2	102,8	0,6	1,5	0,0
UEMOA*	10 000	103,3	103,3	103,2	103,0	102,7	-0,3	-0,6	-0,6

Source : INS des Etats membres
Note : (*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national (Base 100 en 2023)

Libellé		Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
			Février-2025	Novembre-2025	Décembre-2025	Janvier-2026	Février-2026	1 mois	3 mois	1 an
Indice global		10 000	107,9	98,9	97,8	96,7	97,1	0,4	-1,8	-10,1
Inflation sous-jacente	Produits frais	3 985	114,9	96,2	93,3	90,2	91,1	1,0	-5,3	-20,7
	Energie	614	98,2	95,5	94,4	95,2	96,1	0,9	0,6	-2,2
	Hors Energie et Produits frais	5 400	103,9	101,3	101,6	101,7	101,6	0,0	0,3	-2,2
Origine des produits	Local	6 066	107,7	100,2	98,3	96,9	97,6	0,8	-2,6	-9,4
	Importé	3 934	108,2	96,9	97,0	96,4	96,3	-0,1	-0,6	-11,1
Secteur de production	Primaire	2 929	115,7	91,5	87,4	83,6	84,8	1,5	-7,3	-26,7
	Secondaire	4 244	107,6	102,9	102,9	102,7	102,7	0,0	-0,2	-4,6
	Tertiaire	2 827	100,4	100,6	101,1	101,2	101,3	0,1	0,8	1,0
Durabilité des produits	Non-durable	6 122	112,1	97,7	95,4	93,4	93,9	0,6	-3,8	-16,2
	Semi-durable	740	104,4	102,6	103,9	104,7	104,9	0,3	2,3	0,5
	Durable	311	104,0	98,8	101,4	101,4	101,3	-0,1	2,5	-2,6
	Service	2 827	100,4	100,6	101,1	101,2	101,3	0,1	0,8	1,0
Origine communautaire	Origine UEMOA	6 564	107,7	98,8	97,1	95,4	96,0	0,6	-2,8	-10,9
	Origine hors UEMOA	3 436	108,4	99,1	99,3	99,0	99,1	0,1	0,1	-8,5

Source : Institut National de la Statistique

Tableau 4 : Évolution des indices régionaux (Base 100 en 2023)

Régions	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Février-2025	Novembre-2025	Décembre-2025	Janvier-2026	Février-2026	1 mois	3 mois	1 an
Agadez	463	101,6	100,9	99,1	96,8	95,7	-1,1	-5,1	-5,8
Diffa	297	108,4	92,1	91,1	90,6	91,0	0,4	-1,2	-16,0
Dosso	991	106,0	97,0	95,6	94,0	92,8	-1,2	-4,3	-12,4
Maradi	1 598	110,0	94,4	93,9	94,1	95,7	1,7	1,4	-13,0
Tahoua	1 607	104,3	97,0	97,8	95,3	94,9	-0,5	-2,2	-9,0
Tillabéri	1 328	121,5	112,8	110,7	110,1	110,3	0,2	-2,2	-9,2
Zinder	1 780	107,8	96,4	94,4	93,2	94,9	1,8	-1,6	-12,0
Niamey	1 936	102,5	98,5	97,2	96,2	96,4	0,3	-2,1	-6,0
National	10 000	107,9	98,9	97,8	96,7	97,1	0,4	-1,8	-10,1

Source: Institut National de la Statistique

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Février-2025	Novembre-2025	Décembre-2025	Janvier- 2026	Février -2026	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	107,9	98,9	97,8	96,7	97,1	0,4	-1,8	-10,1
0101. Produits alimentaires	4 488,07	116,2	97,2	95,4	91,7	92,4	0,8	-4,9	-20,5
0102. Boissons non alcoolisées	127,68	98,1	93,9	97,1	91,2	90,2	-1,1	-4,0	-8,0
0103. Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	84,87	106,0	111,2	100,0	113,3	113,3	0,0	1,8	6,9
0201. Boissons alcoolisées	0,69	105,3	105,6	105,0	105,1	105,1	0,0	-0,5	-0,3
0203. Tabac	25,23	112,4	112,4	132,1	109,9	109,0	-0,8	-3,0	-3,0
0204. Stupéfiants	27,76	78,1	78,8	83,5	82,1	81,3	-0,9	3,2	4,1
0301. Vêtements	524,93	103,7	99,5	102,4	100,6	100,6	0,0	1,2	-3,0
0302. Chaussures	190,72	103,4	106,8	106,6	110,9	112,2	1,1	5,1	8,5
0401. Locations réelles pour le logement	139,87	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	0,5	0,5	0,5
0403. Entretien, réparation et sécurité du logement	13,45	103,5	100,9	103,0	99,4	99,6	0,2	-1,3	-3,8
0404. Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	176,55	104,3	102,7	91,4	99,7	99,6	-0,1	-3,0	-4,4
0405. Électricité, gaz et autres combustibles	415,39	99,4	95,7	101,0	95,2	96,5	1,4	0,9	-2,9
0501. Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	20,86	104,0	105,8	97,1	106,5	106,8	0,3	0,9	2,7
0502. Textiles ménagers	15,23	102,4	96,8	87,0	99,2	98,6	-0,6	1,9	-3,7
0503. Appareils ménagers	19,98	101,2	99,0	90,1	102,0	101,1	-0,9	2,1	-0,1
0504. Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	32,31	101,9	100,8	96,3	98,9	98,9	0,0	-1,8	-2,9
0505. Outils et équipement pour la maison et le jardin	53,70	105,9	105,9	101,2	112,2	109,5	-2,4	3,4	3,4
0506. Biens et services pour l'entretien courant du ménage	191,02	99,0	98,0	104,8	97,3	96,8	-0,5	-1,3	-2,2
0601. Médicaments et produits de santé	251,47	103,8	105,8	97,1	103,9	103,8	-0,1	-1,8	0,0
0602. Services de soins externes	103,29	100,9	102,5	98,1	105,2	105,1	-0,1	2,6	4,2
0603. Services de soins hospitaliers	42,11	99,6	104,5	123,4	112,2	112,4	0,2	7,6	12,9
0604. Autres services de santé	74,46	98,1	97,0	106,3	97,3	96,2	-1,2	-0,8	-2,0
0701. Achat de véhicules	182,48	106,9	101,6	123,6	107,0	106,6	-0,4	4,9	-0,3
0702. Fonctionnement des équipements de transport personnel	227,07	96,3	95,9	96,1	95,6	95,8	0,2	-0,1	-0,5
0703. Services de transport de passagers	317,30	99,3	102,8	93,3	102,2	102,6	0,4	-0,2	3,3
0704. Services de transport de marchandises	3,05	98,8	100,0	92,8	101,7	101,3	-0,3	1,4	2,5
0801. Équipement d'information et de communication	73,54	97,5	90,6	86,2	87,9	88,3	0,4	-2,5	-9,5
0803. Services d'information et de communication	444,30	92,0	93,4	81,0	93,6	93,7	0,2	0,3	1,9
0902. Autres biens de loisirs	1,87	106,3	84,6	97,4	83,5	85,6	2,6	1,2	-19,5
0903. Jardins et animaux	0,34	100,7	95,2	94,0	95,3	95,3	0,0	0,1	-5,4
0904. Services de loisirs	0,58	93,4	94,4	85,3	96,3	100,1	4,0	6,1	7,2
0905. Biens culturels	0,04	100,9	90,8	102,6	90,8	90,8	0,0	0,0	-10,1
0906. Services culturels	0,61	109,0	251,4	112,3	251,9	252,0	0,0	0,2	131,1
0907. Journaux, livres et papeterie	37,74	106,7	106,6	111,7	103,3	103,7	0,4	-2,8	-2,8
0908. Voyages à forfait	19,08	99,4	97,3	102,4	97,5	97,2	-0,4	-0,1	-2,3
1001. Petite enfance et enseignement primaire	21,59	101,3	91,8	96,0	90,6	90,6	0,0	-1,3	-10,5
1002. Enseignement secondaire	35,54	96,1	79,1	74,2	78,9	78,9	0,0	-0,3	-17,9
1003. Enseignement postsecondaire non supérieur	4,17	100,0	59,3	49,4	59,2	59,2	0,0	-0,2	-40,8
1004. Enseignement supérieur	10,27	100,9	83,8	83,9	84,1	84,1	0,0	0,4	-16,7
1005. Enseignement non définie par niveau	6,39	94,9	95,2	92,1	95,0	94,8	-0,2	-0,4	-0,1
1101. Services de restauration et de boissons	1 112,40	104,0	102,4	96,1	102,8	103,0	0,2	0,6	-0,9
1102. Services d'hébergement	17,50	103,7	103,8	117,0	100,5	100,5	0,0	-3,1	-3,0
1201. Assurance	7,31	91,6	86,8	78,8	87,8	87,8	0,0	1,2	-4,1
1202. Services financiers	108,47	98,7	104,1	105,5	109,9	109,9	0,0	5,6	11,3
1301. Biens et services pour soins personnels	320,01	103,9	104,4	107,4	104,7	104,9	0,2	0,5	1,0
1302. Effets personnels n.c.a	27,45	100,3	98,1	116,7	97,1	98,2	1,1	0,1	-2,1
1303. Protection sociale	0,12	100,0	90,6	100,0	90,2	90,8	0,7	0,2	-9,2
1309. Autres services	1,11	102,0	99,7	105,2	100,9	101,1	0,2	1,4	-0,9

Source: Institut National de la Statistique
NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Tableau 6 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon les régions

Régions	Produit	Riz importé non parfumé avec 25% de brisure	Maïs	Mil	Sorgho	Farine de blé	Viande de bœuf avec os	Carpe fraîche	Lait en poudre	Haricot séché	Sucre en poudre	Huile
	Unité	Sac de 25 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Kg	Kg	Kg	400 g	Kg	Kg	Litre
Agadez	janv-26	11 034	24 127	25 828	25 090	429	3 000	2 829	2 534	544	599	972
	févr-26	11 578	22 284	25 952	25 413	441	3 039	2 873	2 655	418	587	1 089
Diffa	janv-26	12 230	16 482	14 660	12 264	600	2 532	1 040	2 500	271	906	1 125
	févr-26	12 071	19 280	16 244	12 423	600	2 551	1 049	2 500	296	906	1 158
Dosso	janv-26	11 429	17 987	19 981	20 680	531	2 782	2 372	1 499	314	581	1 949
	févr-26	10 879	15 654	20 163	20 218	556	2 824	2 372	1 504	325	613	1 625
Maradi	janv-26	11 163	11 887	16 048	12 774	500	2 500	2 278	1 250	311	697	1 077
	févr-26	11 164	13 525	16 072	14 128	500	2 500	2 321	1 269	316	691	1 114
Tahoua	janv-26	11 095	16 631	17 211	14 323	468	2 500	2 500	1 290	292	580	1 063
	févr-26	11 047	14 098	17 718	15 302	435	2 500	2 454	1 343	292	591	1 071
Tillabéri	janv-26	12 150	19 183	24 100	19 514	498	2 728	1 982	1 285	449	616	1 200
	févr-26	12 207	18 537	22 495	18 537	477	2 827	2 310	1 301	488	657	1 200
Zinder	janv-26	11 196	13 478	18 701	14 133	484	2 858	1 706	1 309	247	633	1 001
	févr-26	11 134	14 825	20 212	14 967	492	2 859	1 662	1 387	463	601	999
Niamey	janv-26	11 487	16 447	19 692	19 245	499	2 575	2 449	1 279	379	645	1 303
	févr-26	11 483	16 118	19 395	17 465	508	2 559	2 540	1 363	392	648	1 358
National	janv-26	11 395	16 730	18 474	14 322	457	2 611	2 172	1 530	320	644	1 183
	févr-26	11 338	16 224	18 836	15 200	449	2 621	2 319	1 594	379	645	1 176
	var	-0,5	-3,0	2,0	6,1	-1,7	0,4	6,7	4,2	18,4	0,3	-0,6

Source: Institut National de la Statistique

OURS :

Unité Responsable : Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

Directeur de Publication : Monsieur **Moussa MAMAN HASSAN**, Secrétaire Général p. i de l'INS

Directeur de la Rédaction : Monsieur **Issaka AMADOU MAMANE**, Directeur de la Comptabilité Nationale, de la Conjoncture et des Etudes Economiques (DCNCEE)

Directrice Adjointe de la Rédaction : Madame **MALIKI Zeynabou Mohamadou**, Cheffe de la Division de la Conjoncture (DCo)

Rédactrice en Chef : Madame **MOUSSA Aminatou Abdouramane Doka**, Cheffe du Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

Chargés de la Rédaction : Monsieur **Mahamadou HALIDOU ZAKOYE**, Mesdames **HAMZA Lantana Issaka** et **TASSIOU Fatchima Ibrahim**, Cadres au Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13 416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
 (+227) 20 72 35 60 – Fax : (+227) 20 72 21 74
 Adresse e-mail : ins@ins.ne

Cette publication est disponible sur le site web de l'INS : www.stat-niger.org