

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU SEIN DES ETATS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL, JANVIER 2025**

**INFORMATIONS PRELEMINAIRES**

L'Institut National de la Statistique (INS) du Niger met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) **base 100 en 2023**, en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014, **à partir de janvier 2025**. L'IHPC est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans laquelle il est l'instrument officiel de mesure de l'inflation. L'IHPC base 100 en 2023 prend en compte les normes internationales en matière d'élaboration des Indices des Prix à la Consommation (IPC), notamment, les principes et recommandations du Manuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) 2020 publié par le FMI. L'IHPC base 100 en 2023 a pour population de référence, l'ensemble des ménages résidents sur le territoire économique du Niger. Le panier de consommation utilisé comprend 777 produits, suivis sur environ 2.541 points d'observation disséminés sur les huit (8) régions du pays, en tenant compte aussi bien du milieu urbain que rural. Ainsi, chaque mois, environ 31.132 relevés de prix sont effectués. Les pondérations utilisées proviennent principalement de l'exploitation des données de la deuxième Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), réalisée entre 2021 et 2022.

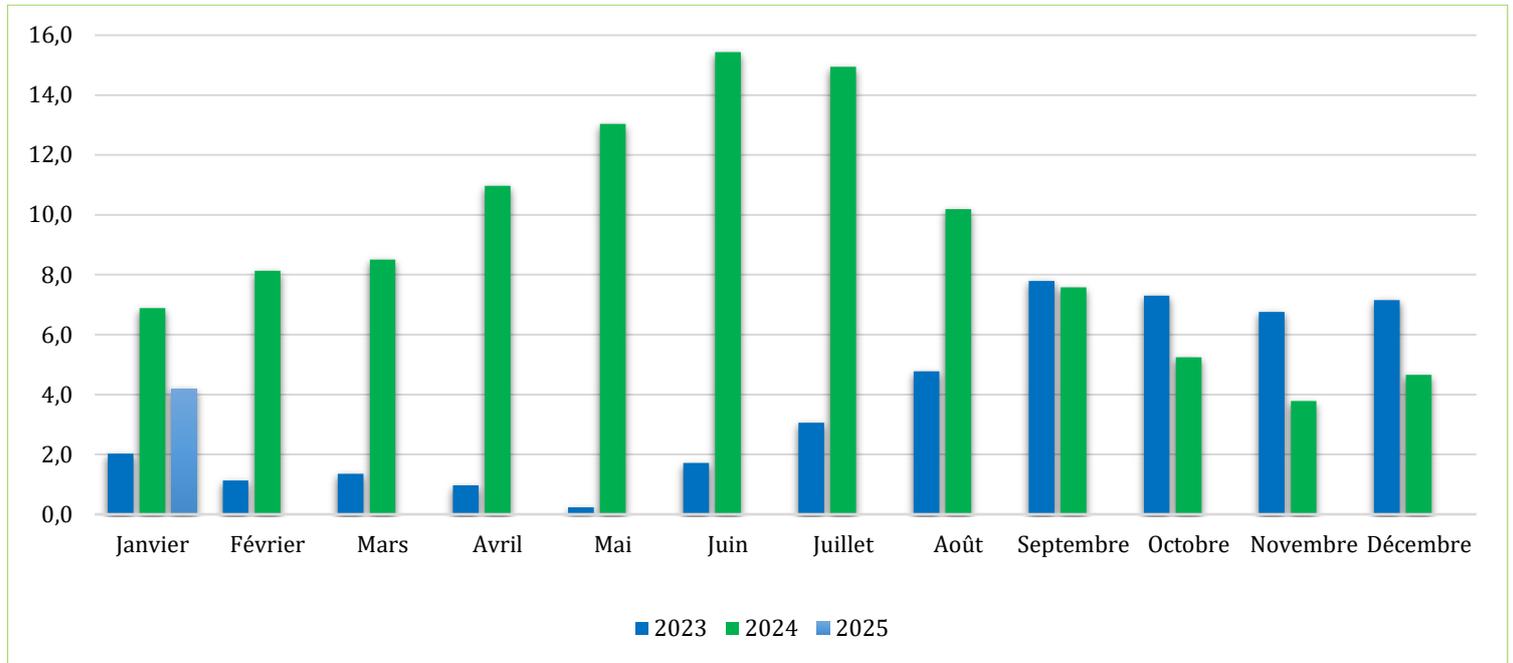
**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, Janvier 2025 (Base 100 en 2023)**

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Janv-24	Oct-24	Nov-24	Déc-24	Janv-25	1 mois	3 mois	1 an
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>103,3</b>	<b>108,3</b>	<b>106,7</b>	<b>107,9</b>	<b>107,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>4,2</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	4 701	103,5	110,8	108,1	110,6	<b>115,0</b>	4,0	3,8	11,1
<b>Produits alimentaires</b>	4 488	103,6	111,1	108,2	110,9	<b>115,6</b>	4,2	4,1	11,6
<i>Dont : Céréales</i>	1 505	104,1	113,2	104,7	106,2	<b>106,6</b>	0,4	-5,8	2,4
<i>Viande fraîche, réfrigérée ou congelée</i>	505	97,7	98,2	96,8	97,9	<b>101,3</b>	3,5	3,1	3,7
<i>Poisson frais, réfrigéré ou congelé</i>	55	93,6	100,0	100,0	95,3	<b>102,0</b>	7,0	2,0	9,0
<i>Lait cru et entier</i>	10	107,2	117,0	118,5	117,2	<b>112,7</b>	-3,9	-3,7	5,1
<i>Huiles végétales</i>	278	103,3	103,0	110,2	118,3	<b>126,5</b>	7,0	22,9	22,5
<i>Sucre de canne et de betterave</i>	128	132,5	105,7	106,4	107,9	<b>104,4</b>	-3,2	-1,3	-21,2
<i>Sel, condiments et sauces</i>	61	101,9	118,8	120,6	130,3	<b>117,2</b>	-10,1	-1,4	15,0
<b>02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	54	97,3	100,6	102,5	99,7	<b>95,6</b>	-4,1	-5,0	-1,8
<b>03 Vêtements et chaussures</b>	716	100,2	102,2	100,1	100,8	<b>103,6</b>	2,8	1,3	3,4
<b>04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	745	94,9	94,1	93,7	92,1	<b>100,2</b>	8,8	6,4	5,6
<b>05 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage</b>	333	100,7	110,0	109,5	109,7	<b>100,9</b>	-8,0	-8,2	0,3
<b>06 Santé</b>	471	102,5	104,0	103,2	104,9	<b>101,9</b>	-2,9	-2,0	-0,6
<b>07 Transport</b>	730	100,1	98,0	97,6	97,6	<b>100,2</b>	2,7	2,3	0,2
<b>08 Information et communication</b>	518	99,8	105,2	105,2	104,5	<b>92,7</b>	-11,3	-11,9	-7,2
<b>09 Loisirs, sport et culture</b>	60	102,9	101,8	100,6	101,1	<b>104,5</b>	3,3	2,6	1,6
<b>10 Services d'enseignement</b>	78	100,3	106,9	108,2	108,3	<b>98,3</b>	-9,3	-8,1	-2,0
<b>11 Restaurants et services d'hébergement</b>	1 130	124,0	144,7	144,4	144,7	<b>104,0</b>	-28,1	-28,1	-16,1
<b>12 Assurances et services financiers</b>	116	100,1	98,3	98,3	98,3	<b>98,3</b>	0,0	0,0	-1,8
<b>13 Soins personnels, protection sociale et biens divers</b>	349	99,8	101,8	102,0	101,7	<b>103,6</b>	1,8	1,7	3,7

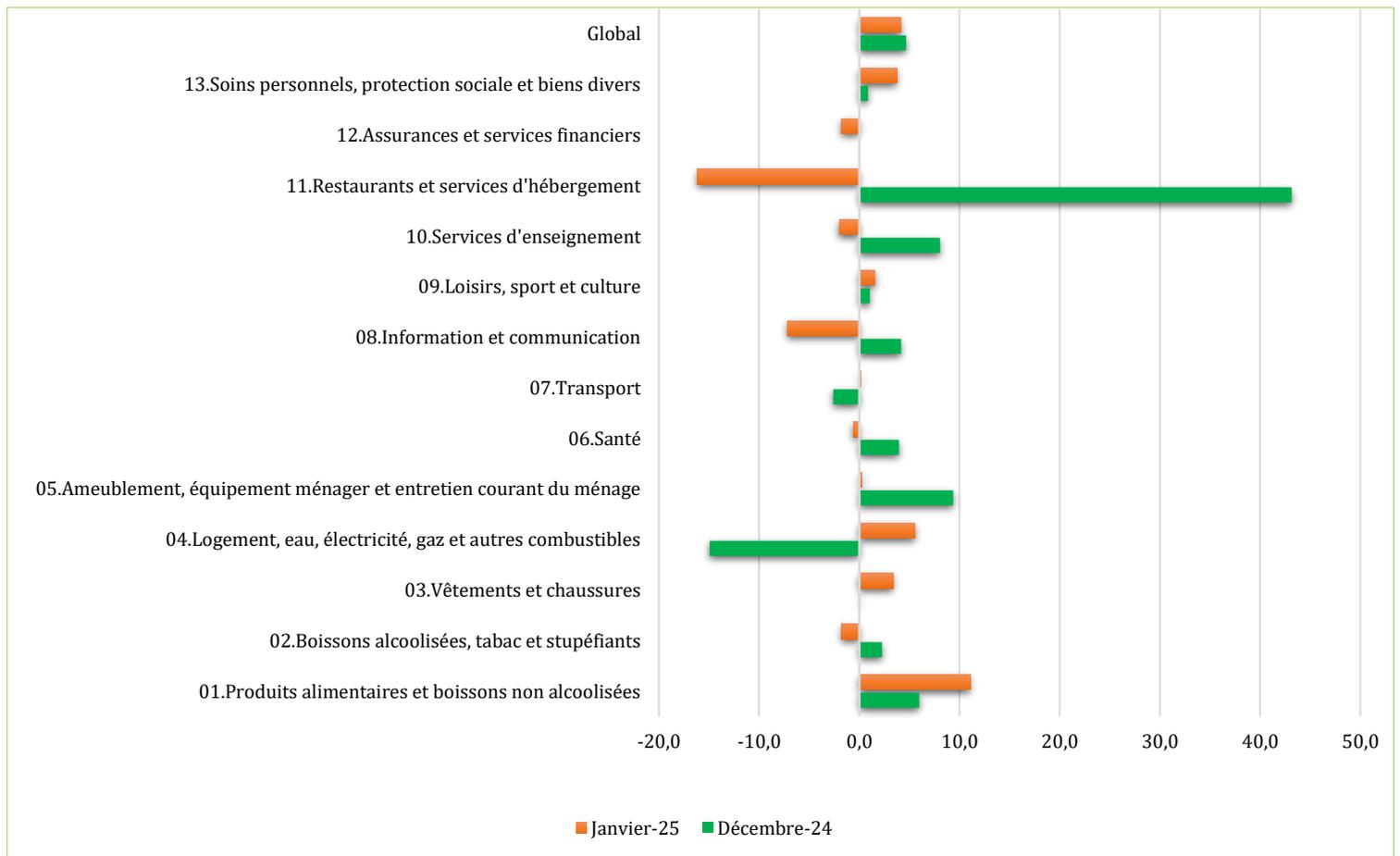
*Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.*

*Les indices de janvier à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception des indices de la Division « 12. Assurances et services financiers », qui est une nouvelle fonction de consommation.*

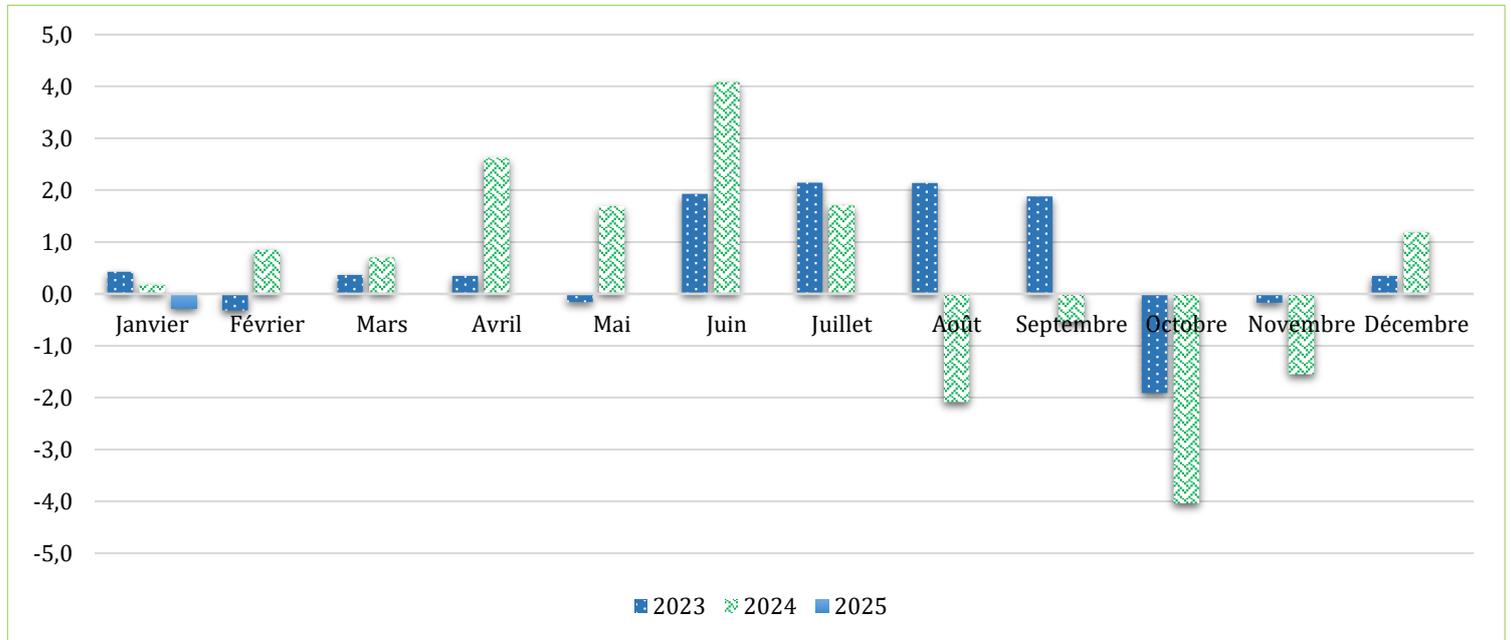
**Graphique 1 : Variation (%) en glissement annuel de l'IHPC (%)**



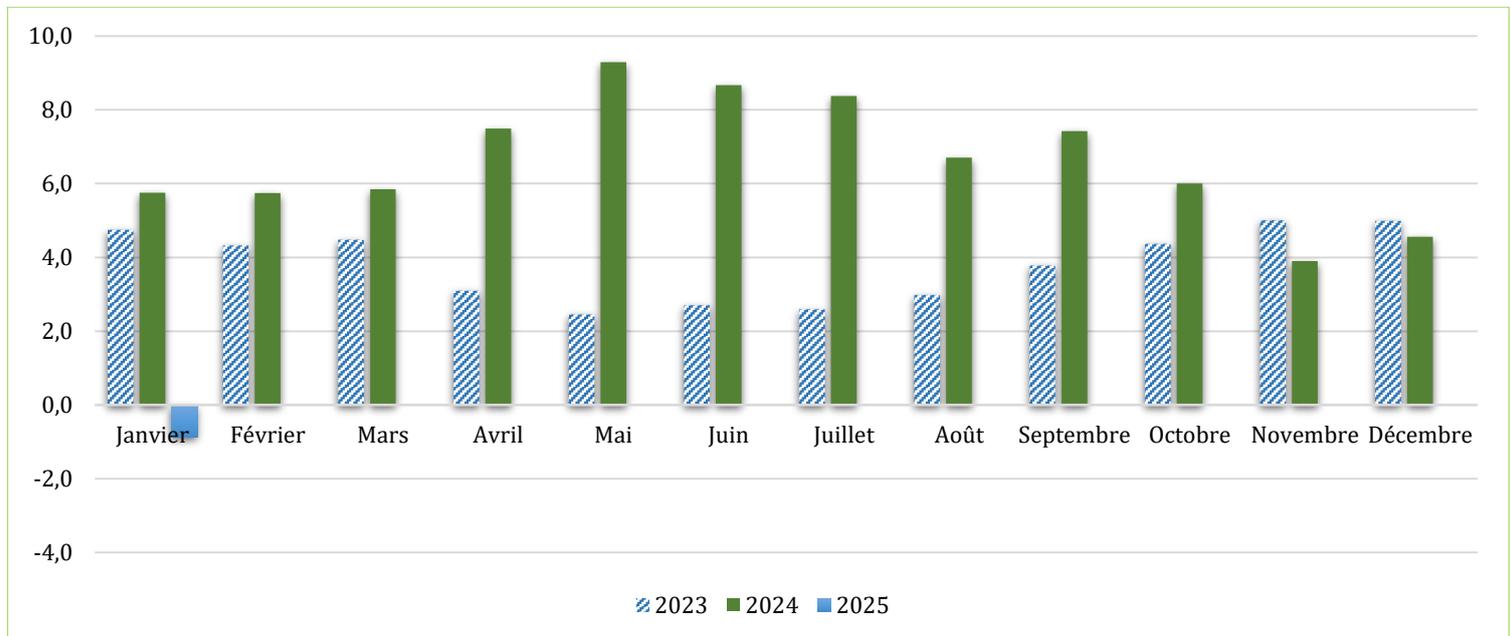
**Graphique 2 : Variation (%) en glissement annuel des indices des divisions de décembre 2024 et janvier 2025**



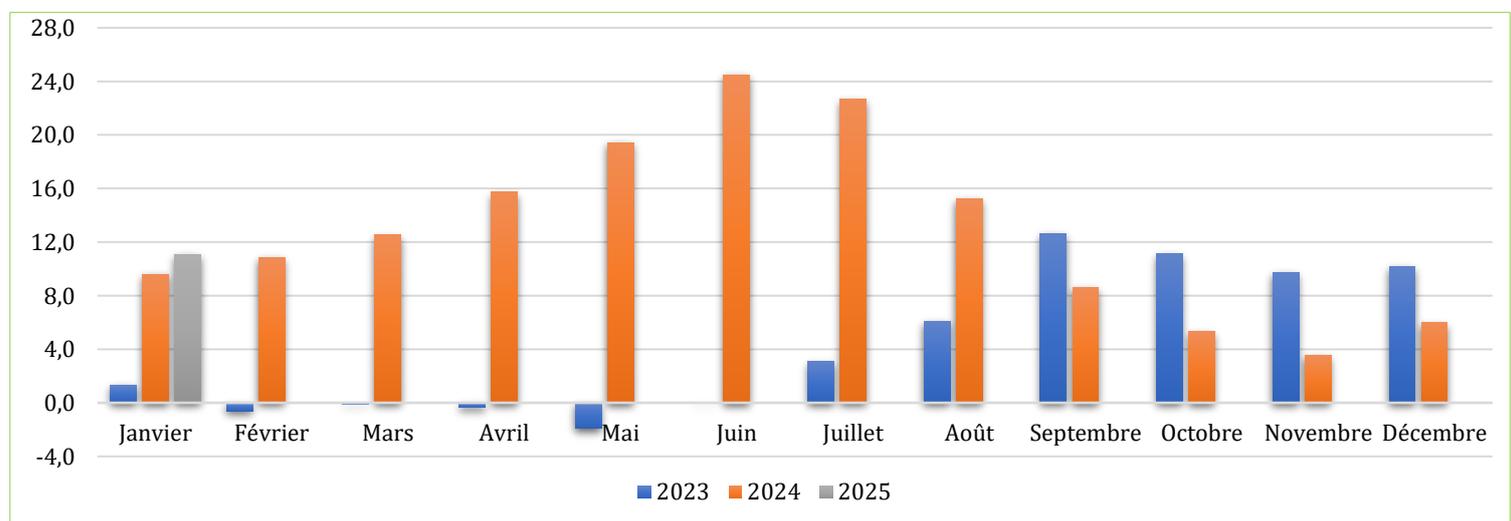
**Graphique 3 : Variation (%) mensuelle de l'IHPC**



**Graphique 4 : Variation (%) en glissement annuel de l'inflation sous-jacente**



**Graphique 5 : Variation (%) en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires**



### EVOLUTION ANNUELLE

L'IHPC base 100 en 2023 s'est établi à **107,6** points en janvier 2025, contre **103,3** en janvier 2024. Ainsi, en glissement annuel, le niveau général des prix est en hausse de **4,2%**. C'est-à-dire que, par rapport au mois de janvier 2024, les biens et services à la consommation se sont globalement renchérissés de 4,2%. En janvier 2025, la hausse du niveau général des prix sur un (1) an, résulte principalement des augmentations des prix des produits composant, entre autres, les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+11,1%**), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**+5,6%**) et « Soins personnels, protection sociale et biens divers » (**+3,7%**). Toutefois, cette hausse du niveau général des prix a été atténuée par la baisse des prix des produits appartenant, particulièrement, aux divisions « Restaurants et services d'hébergement » (**-16,1%**) et « Information et communication » (**-7,2%**).

S'agissant particulièrement de la consommation alimentaire dans le ménage, on note une hausse des prix des produits tels que les « huiles végétales » (**+22,5%**), le « sel, condiments et sauces » (**+15,0%**) et le « poisson, vivant, frais, réfrigéré ou congelé » (**+9,0%**). Néanmoins, le prix du sucre a reculé de **21,2%**.

Selon l'origine, les produits locaux se sont renchérissés de **5,7%** sur un (1) an. Pour les produits importés, l'inflation s'est établie à **+2,8%**, en janvier 2025 par rapport au même mois de l'année 2024.

En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à **+8,8%** en janvier 2025, contre **+9,1%** le mois précédent et **+4,1%** un an plutôt (janvier 2024). Ce taux de **+8,8%** est au-dessus de la norme maximale de **3%** fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

### EVOLUTION TRIMESTRIELLE

Sur les trois derniers mois (janvier 2025 par rapport à octobre 2024), l'inflation se situe à **-0,7%**. Les baisses les plus importantes ont été observées au niveau des divisions « Restaurants et services d'hébergement » (**-28,1%**), « Information et communication » (**-11,9%**), « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (**-8,2%**) et « Services d'enseignement » (**-8,1%**). Toutefois, cette baisse des prix à la consommation a été affaiblie par l'augmentation des prix de certains produits, dont ceux composant les divisions « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**+6,4%**), « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+3,8%**) et « Loisirs, sport et culture » (**+2,6%**).

L'augmentation des prix des produits alimentaire sur trois (3) mois (**+3,8%**), résulte entre autres, de celle des prix des huiles végétales (**+22,9%**), de la viande fraîche (**+3,1%**) et du poisson frais (**+2,0%**). Cependant, en janvier 2025, on note une baisse des prix des céréales et du « lait cru et entier », respectivement de **-5,8%** et **-3,7%**, par rapport au mois d'octobre 2024.

### EVOLUTION MENSUELLE

Par rapport au mois précédent, le niveau général des prix en janvier 2025 est en baisse de **0,3%**. Cette baisse des prix en janvier 2025, par rapport au mois de décembre 2024, est consécutive aux diminutions des prix des produits composant, notamment, les divisions « Restaurants et services d'hébergement » (**-28,1%**), « Information et communication » (**-11,3%**), « Services d'enseignement » (**-9,3%**) et « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (**-8,0%**).

En janvier 2025, les prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », ont augmenté de **4,0%** par rapport à décembre 2024. Cette hausse est en partie liée à celles des « huiles végétales » (**+7,0%**), du « poisson frais, réfrigéré ou congelé » (**+7,0%**) et de la viande fraîche (**+3,5%**). Néanmoins, les prix de certains produits de première nécessité ont reculé, tels que le « Sel, condiments et sauces » (**-10,1%**), le « lait cru et entier » (**-3,9%**) et le « sucre » (**-3,2%**). Concernant les céréales, les prix ont augmenté de **0,4%** par rapport au mois de décembre 2024. Cette hausse résulte surtout, du renchérissement du sac de 100 kg de sorgho (**+4,9%**) et celui du mil (**+2,7%**). Néanmoins, le prix du sac de 25 kg de riz importé non parfumé avec 25% de brisure a diminué de **5,6%**.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023)**

Pays	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Déc-23	Sept-24	Oct-24	Nov-24	Déc-24	1 mois	3 mois	1 an
Bénin	959	100,8	99,9	100,3	100,6	100,4	-0,2	0,5	-0,4
Burkina-Faso	1 046	100,2	107,3	107,4	105,3	105,1	-0,2	-2,1	4,9
Côte d'Ivoire	3 373	101,9	103,9	103,5	103,6	104,0	0,4	0,1	2,1
Guinée-Bissau	97	100,6	105,0	104,7	104,9	106,4	1,4	1,3	5,7
Mali	1 148	99,7	107,1	106,7	105,3	104,6	-0,6	-2,3	4,9
Niger	943	103,1	112,9	108,3	106,7	107,9	1,2	-4,4	4,7
Sénégal	1 827	100,3	102,0	102,5	101,3	100,5	-0,8	-1,5	0,3
Togo	607	101,0	102,6	101,8	101,7	102,2	0,5	-0,4	1,2
<b>UEMOA*</b>	<b>10 000</b>	<b>101,1</b>	<b>105,1</b>	<b>104,5</b>	<b>103,7</b>	<b>103,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>2,6</b>

Source : INS des Etats membres

Note : (\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat. Les indices de décembre 2023 à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national (Base 100 en 2023)**

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :			
		Janv-24	Oct-24	Nov-24	Déc-24	Janv-25	1 mois	3 mois	1 an	
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>103,3</b>	<b>108,3</b>	<b>106,7</b>	<b>107,9</b>	<b>107,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>4,2</b>	
<b>Inflation sous-jacente</b>	Produits frais	3 985	102,1	112,4	109,3	112,7	<b>115,0</b>	2,0	2,3	12,6
	Energie	614	95,0	95,1	95,8	94,4	<b>97,6</b>	3,3	2,6	2,7
	Hors Energie et Produits frais	5 400	104,3	107,2	106,2	106,9	<b>103,4</b>	-3,3	-3,6	-0,9
<b>Origine des produits</b>	Local	6 066	101,7	108,8	106,6	108,6	<b>107,5</b>	-1,0	-1,2	5,7
	Importé	3 934	104,9	110,2	108,1	110,0	<b>107,8</b>	-2,0	-2,2	2,8
<b>Secteur de production</b>	Primaire	2 929	101,0	112,4	108,6	111,3	<b>114,6</b>	3,1	2,0	13,5
	Secondaire	4 244	103,3	106,8	105,3	105,7	<b>107,6</b>	1,8	0,8	4,2
	Tertiaire	2 827	105,1	104,7	103,8	103,9	<b>100,4</b>	-3,4	-4,1	-4,5
<b>Durabilité des produits</b>	Non-durable	6 122	103,7	110,8	108,6	110,5	<b>111,6</b>	0,9	0,7	7,6
	Semi-durable	740	98,4	103,2	102,1	101,8	<b>104,4</b>	2,5	1,1	6,1
	Durable	311	98,4	104,4	103,9	104,1	<b>103,9</b>	-0,2	-0,5	5,6
	Service	2 827	105,2	104,2	103,3	103,6	<b>100,4</b>	-3,1	-3,6	-4,6
<b>Origine communautaire</b>	Origine UEMOA	6 564	100,9	107,9	107,7	111,6	<b>107,5</b>	-3,7	-0,3	6,6
	Origine hors UEMOA	3 436	102,6	105,3	106,6	107,2	<b>107,9</b>	0,7	2,4	5,2

Note : Les indices de janvier à décembre 2024, sont des indices de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception ceux de la nomenclature « Origine communautaire », qui est introduite à partir de l'IHPC base 100 en 2023.

**Tableau 4 : Évolution des indices régionaux (Base 100 en 2023)**

Régions	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Janv-24	Oct-24	Nov-24	Déc-24	Janv-25	1 mois	3 mois	1 an
Agadez	463	98,1	105,8	102,7	105,0	104,6	-0,4	-1,1	6,6
Diffa	297	98,7	107,8	107,3	107,8	107,3	-0,5	-0,4	8,8
Dosso	991	99,8	108,4	105,6	108,3	105,0	-3,0	-3,1	5,2
Maradi	1 598	100,9	105,7	104,2	115,6	107,5	-7,0	1,7	6,5
Tahoua	1 607	99,0	112,4	110,7	108,5	108,4	0,0	-3,5	9,6
Tillabéri	1 328	117,1	108,2	114,9	120,7	119,0	-1,4	10,0	1,6
Zinder	1 780	98,5	105,6	107,3	107,6	106,4	-1,2	0,8	8,0
Niamey	1 936	98,1	103,4	104,1	104,4	102,5	-1,8	-0,9	4,6
<b>National</b>	<b>10 000</b>	<b>103,3</b>	<b>108,3</b>	<b>106,7</b>	<b>107,9</b>	<b>107,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>4,2</b>

Note : Pour les régions tous les indices sont de la base 100 en 2023. Pour le niveau national, les indices de janvier à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023.

**Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC (Base 100 en 2023)**

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Janv-24	Oct-24	Nov-24	Déc-24	Janv-25	1 mois	3 mois	1 an
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>103,3</b>	<b>108,3</b>	<b>106,7</b>	<b>107,9</b>	<b>107,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>4,2</b>
0101. Produits alimentaires	4 488,07	103,6	111,1	108,2	110,9	115,6	4,2	4,1	11,6
0102. Boissons non alcoolisées	127,68	102,0	105,2	105,5	105,5	99,1	-6,1	-5,8	-2,9
0103. Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	84,87	100,5	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	5,5
0201. Boissons alcoolisées	0,69	107,1	126,7	129,9	130,0	105,3	-19,0	-16,9	-1,6
0203. Tabac	25,23	97,2	99,9	101,8	98,9	109,9	11,1	10,0	13,0
0204. Stupéfiants	27,76	97,2	99,9	101,8	98,9	82,4	-16,7	-17,6	-15,3
0301. Vêtements	524,93	101,0	103,4	101,8	101,9	103,7	1,7	0,3	2,7
0302. Chaussures	190,72	99,2	103,7	99,5	102,2	103,4	1,2	-0,3	4,3
0401. Locations réelles pour le logement	139,87	96,4	79,6	80,0	80,5	100,0	24,3	25,6	3,7
0403. Entretien, réparation et sécurité du logement	13,45	96,1	92,5	94,4	93,7	103,6	10,5	11,9	7,8
0404. Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	176,55	102,0	97,9	92,5	92,4	104,3	12,9	6,4	2,2
0405. Électricité, gaz et autres combustibles	415,39	91,8	101,9	102,5	99,5	98,4	-1,1	-3,5	7,1
0501. Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	20,86	100,0	107,8	107,2	107,8	104,0	-3,5	-3,6	4,0
0502. Textiles ménagers	15,23	104,5	112,0	111,7	111,8	102,4	-8,4	-8,6	-2,0
0503. Appareils ménagers	19,98	100,6	100,9	99,4	100,6	101,1	0,5	0,2	0,5
0504. Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	32,31	96,0	99,6	101,1	100,1	101,9	1,8	2,3	6,1
0505. Outils et équipement pour la maison et le jardin	53,70	101,0	109,9	110,0	108,9	105,9	-2,7	-3,7	4,8
0506. Biens et services pour l'entretien courant du ménage	191,02	100,0	112,7	112,4	112,5	98,9	-12,1	-12,2	-1,1
0601. Médicaments et produits de santé	251,47	101,6	103,9	103,8	105,3	103,8	-1,4	0,0	2,2
0602. Services de soins externes	103,29	105,4	94,0	92,5	93,6	100,9	7,8	7,3	-4,2
0603. Services de soins hospitaliers	42,11	111,3	134,8	130,3	134,8	99,6	-26,1	-26,1	-10,5
0604. Autres services de santé	74,46	100,4	98,2	98,1	98,1	98,2	0,1	0,0	-2,2
0701. Achat de véhicules	182,48	98,4	85,0	85,0	85,0	106,9	25,7	25,7	8,6
0702. Fonctionnement des équipements de transport personnel	227,07	100,6	96,6	95,6	95,7	96,2	0,5	-0,4	-4,4
0703. Services de transport de passagers	317,30	99,7	98,0	98,2	98,1	99,3	1,2	1,3	-0,4
0704. Services de transport de marchandises	3,05	245,0	261,0	261,0	261,0	98,8	-62,1	-62,1	-59,7
0801. Équipement d'information et de communication	73,54	101,3	121,5	121,1	115,7	97,3	-15,9	-19,9	-4,0
0803. Services d'information et de communication	444,30	99,1	102,2	102,2	102,3	91,9	-10,1	-10,1	-7,3
0902. Autres biens de loisirs	1,87	103,5	108,0	108,1	107,8	106,3	-1,4	-1,6	2,8
0903. Jardins et animaux	0,34	100,0	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	-0,1	0,6
0904. Services de loisirs	0,58	107,7	107,8	105,4	105,3	93,4	-11,3	-13,4	-13,3
0905. Biens culturels	0,04	100,0	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,9
0906. Services culturels	0,61	100,2	109,0	109,0	109,0	109,0	0,0	0,0	8,8
0907. Journaux, livres et papeterie	37,74	97,7	94,2	98,2	98,6	106,7	8,3	13,4	9,3
0908. Voyages à forfait	19,08	71,0	68,6	68,6	68,6	100,0	45,8	45,8	40,8
1001. Petite enfance et enseignement primaire	21,59	104,5	110,1	108,2	108,2	101,3	-6,4	-8,1	-3,1
1002. Enseignement secondaire	35,54	98,2	94,6	98,7	99,1	96,2	-2,9	1,6	-2,0
1003. Enseignement postsecondaire non supérieur	4,17	97,1	97,1	96,6	96,6	100,0	3,5	2,9	3,0
1004. Enseignement supérieur	10,27	100,0	96,6	96,6	96,6	100,9	4,5	4,5	0,9
1005. Enseignement non définie par niveau	6,39	97,1	97,1	96,6	96,6	94,9	-1,7	-2,3	-2,2
1101. Services de restauration et de boissons	1 112,40	124,1	145,0	144,6	144,9	104,0	-28,2	-28,3	-16,2
1102. Services d'hébergement	17,50	97,1	98,2	98,2	98,2	103,7	5,5	5,5	6,8
1201. Assurance	7,31	100,1	95,4	94,7	94,7	91,6	-3,2	-4,0	-8,5
1202. Services financiers	108,47	132,7	158,0	158,0	158,0	98,7	-37,5	-37,5	-25,6
1301. Biens et services pour soins personnels	320,01	100,3	102,1	102,2	101,7	103,9	2,1	1,8	3,6
1302. Effets personnels n.c.a	27,45	99,2	105,0	106,5	106,6	100,3	-5,9	-4,4	1,1
1303. Protection sociale	0,12	100,1	95,4	94,7	94,7	100,0	5,6	4,8	-0,1
1309. Autres services	1,11	91,8	85,6	85,4	85,6	102,0	19,2	19,2	11,1

*Note : Les indices de janvier à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception des indices des groupes mis en surbrillance, qui n'existaient pas auparavant.  
NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.*

**Tableau 6 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon les régions**

Régions	Produit	Riz importé non parfumé avec 25% de brisure	Maïs	Mil	Sorgho	Farine de blé	Viande de bœuf avec os	Carpe fraîche	Lait en poudre	Haricot séché	Sucre en poudre	Huile
	Unité	Sac de 25 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Kg	Kg	Kg	400 g	Kg	Kg	Litre
Agadez	Déc-24	20 701	23 664	35 153	32 391	589	2 739	2 414	2 941	483	733	1 267
	Janv-25	20 674	33 466	36 482	34 285	599	2 739	2 372	2 732	440	727	1 157
Diffa	Déc-24	16 654	34 989	22 574	29 255	750	2 500	1 402	2 500	576	962	1 231
	Janv-25	12 215	32 107	19 132	11 817	749	2 575	1 012	2 500	452	1 478	1 905
Dosso	Déc-24	15 372	27 948	26 513	26 672	507	2 439	2 567	2 580	325	762	1 560
	Janv-25	14 128	29 365	27 137	29 056	596	2 779	2 500	2 486	568	714	1 500
Maradi	Déc-24	15 000	25 870	26 156	26 209	500	2 500	2 236	2 388	430	800	1 416
	Janv-25	11 649	24 376	26 934	30 853	568	2 598	2 236	3 287	417	925	1 301
Tahoua	Déc-24	15 493	27 109	25 660	28 345	654	2 500	2 622	2 817	336	700	1 345
	Janv-25	15 544	22 550	26 216	18 568	603	2 500	2 622	2 721	339	722	1 294
Tillabéri	Déc-24	15 055	30 294	31 176	27 150	551	2 490	2 223	1 476	511	725	1 484
	Janv-25	15 137	30 652	31 864	29 283	545	2 500	2 353	1 413	572	730	1 367
Zinder	Déc-24	15 459	28 581	29 753	21 910	572	2 148	2 000	1 398	388	729	1 392
	Janv-25	15 361	27 907	31 594	31 072	548	2 494	2 000	1 398	377	719	1 358
Niamey	Déc-24	15 827	26 274	28 720	31 946	533	2 423	2 639	1 729	451	773	1 554
	Janv-25	15 434	26 808	27 885	32 715	530	2 423	2 639	1 704	427	761	1 546
National	Déc-24	15 680	28 504	27 506	25 318	612	2 451	2 374	2 077	413	756	1 419
	Janv-25	14 798	28 504	28 257	26 567	597	2 516	2 398	2 091	423	807	1 392
	Variation (%)	-5,6	0,0	2,7	4,9	-2,5	2,7	1,0	0,6	2,4	6,8	-1,9

## **OURS :**

**Unité responsable :** Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

**Directeur de publication :** Monsieur **Souleymane ALZOUMA**, Directeur Général p.i de l'INS

**Directeur de publication Adjoint :** Monsieur **Moussa MAMAN HASSAN**, Secrétaire Général p.i de l'INS

**Directeur de la Rédaction :** Monsieur **Issaka AMADOU MAMANE**, Directeur de la Comptabilité Nationale, de la Conjoncture et des Etudes Economiques (DCNCEE)

**Directrice de la Rédaction Adjointe :** Madame **MALIKI Zeynabou Mohamadou**, Cheffe de la Division de la Conjoncture (DCo)

**Rédacteur en Chef :** Monsieur **Souley SADOU**, Chef du Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

**Chargés de la rédaction :** Monsieur **Abdou GARBA**, Madame **MOUSSA Aminatou Abdouramane** et Madame **Tassiou Fatchima IBRAHIM**, Cadres au Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**  
**B.P. 13 416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R**  
 (+227) 20 72 35 60 – Fax : (+227) 20 72 21 74  
**Adresse e-mail : [ins@ins.ne](mailto:ins@ins.ne)**

*Cette publication est disponible sur le site web de l'INS : [www.stat-niger.org](http://www.stat-niger.org)*