

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU SEIN DES ETATS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL, JANVIER 2026**

INFORMATIONS PRELEMINAIRES

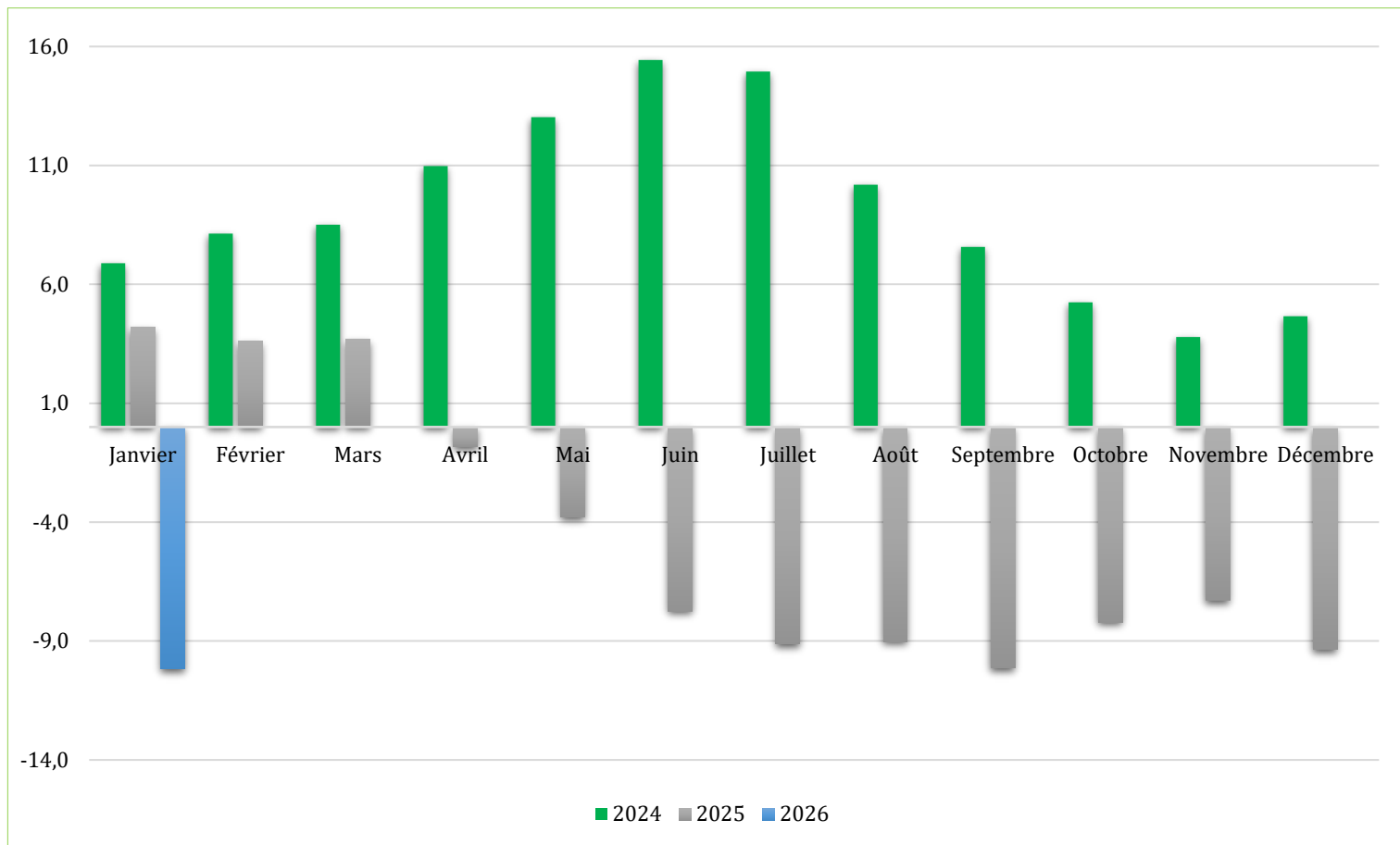
L'Institut National de la Statistique (INS) du Niger met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) **base 100 en 2023**, en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014, **depuis janvier 2025**. L'IHPC est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans laquelle il est l'instrument officiel de mesure de l'inflation. L'IHPC base 100 en 2023 prend en compte les normes internationales en matière d'élaboration des Indices des Prix à la Consommation (IPC), notamment, les principes et recommandations du manuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) 2020 publié par le FMI. L'IHPC base 100 en 2023 a pour population de référence, l'ensemble des ménages résidents sur le territoire économique du Niger. Le panier de consommation utilisé comprend 777 produits, suivis sur environ 2.541 points d'observation disséminés sur les huit (8) régions du pays, en tenant compte aussi bien du milieu urbain que rural. Ainsi, chaque mois, environ 31.132 relevés de prix sont effectués. Les pondérations utilisées proviennent principalement de l'exploitation des données de la deuxième Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), réalisée entre 2021 et 2022.

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, Janvier 2026 (Base 100 en 2023)

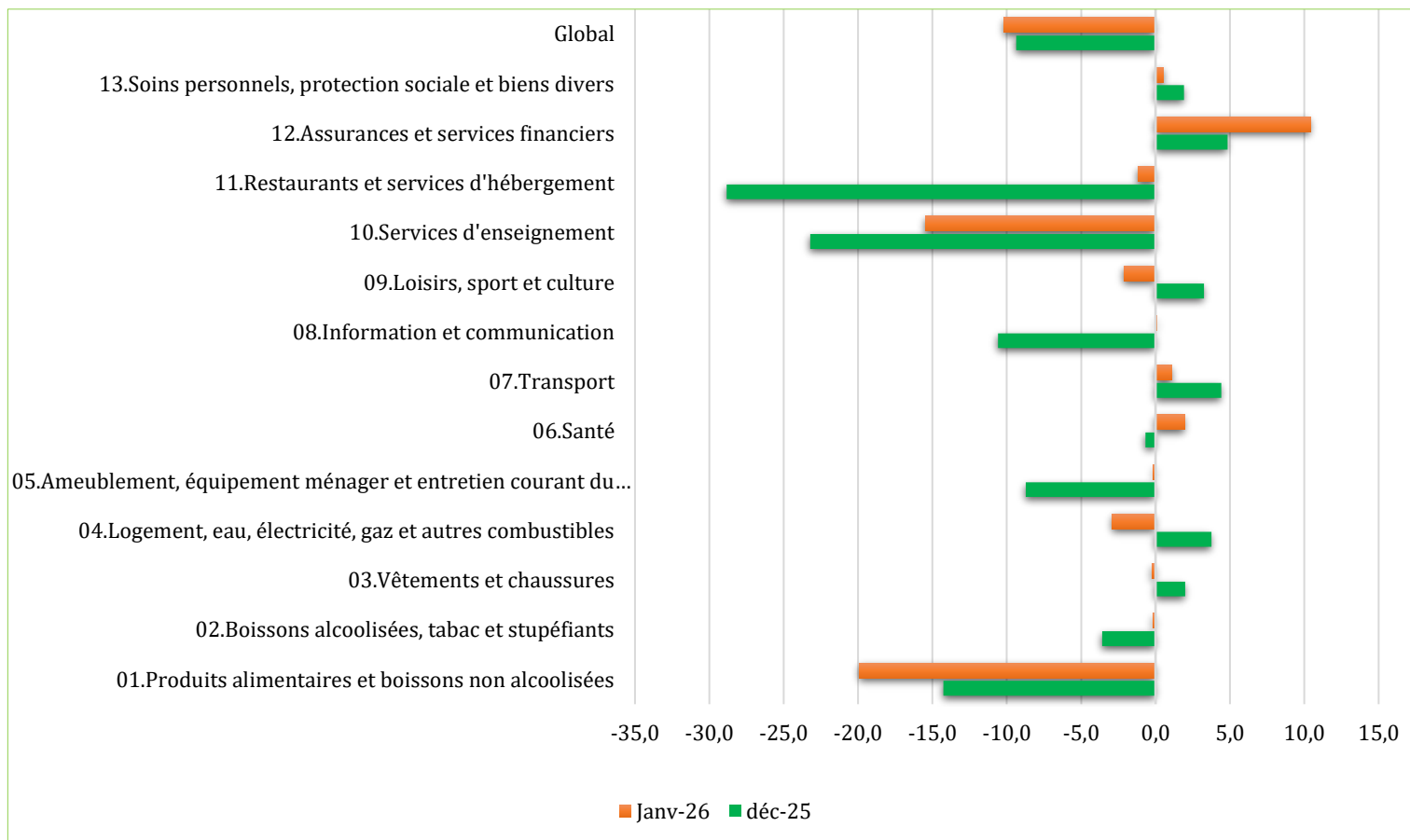
Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Janvier-2025	Octobre-2025	Novembre-2025	Décembre-2025	Janvier-2026	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	107,6	99,5	98,9	97,8	96,7	-1,2	-2,8	-10,2
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 701	115,0	98,4	97,4	94,8	92,1	-2,9	-6,4	-19,9
<i>Produits alimentaires</i>	4 488	115,6	98,3	97,2	94,5	91,7	-3,0	-6,7	-20,7
<i>Dont : Céréales</i>	1 505	106,6	79,2	78,5	77,5	74,9	-3,3	-5,4	-29,7
<i>Viande fraîche, réfrigérée ou congelée</i>	505	101,3	108,8	107,9	107,3	107,2	-0,1	-1,5	5,8
<i>Poisson frais, réfrigéré ou congelé</i>	55	102,0	96,1	93,6	94,7	93,9	-0,8	-2,3	-7,9
<i>Lait cru et entier</i>	10	112,7	111,9	112,8	117,9	120,9	2,6	8,1	7,3
<i>Huiles végétales</i>	278	126,5	106,9	105,6	104,7	104,0	-0,7	-2,6	-17,8
<i>Sucre de canne et de betterave</i>	128	104,4	92,9	90,4	87,8	84,3	-4,0	-9,3	-19,3
<i>Sel, condiments et sauces</i>	61	117,2	103,0	98,1	95,8	92,7	-3,2	-10,0	-20,9
02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	54	95,6	99,0	94,9	96,1	95,4	-0,7	-3,6	-0,2
03 Vêtements et chaussures	716	103,6	102,1	101,4	102,8	103,3	0,5	1,2	-0,2
04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	745	100,2	97,8	98,3	95,5	97,3	1,8	-0,6	-2,9
05 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	333	100,9	100,1	100,0	100,1	100,8	0,7	0,7	-0,1
06 Santé	471	101,9	103,7	103,5	104,2	103,9	-0,3	0,2	1,9
07 Transport	730	100,2	101,0	100,3	101,9	101,4	-0,6	0,3	1,1
8 Information et communication	518	92,7	92,8	93,0	93,4	92,8	-0,7	0,0	0,1
9 Loisirs, sport et culture	60	104,5	106,1	104,3	104,4	102,2	-2,1	-3,7	-2,1
10 Services d'enseignement	78	98,3	84,8	83,5	83,2	83,1	-0,1	-1,9	-15,5
11 Restaurants et services d'hébergement	1 130	104,0	103,0	102,5	103,0	102,8	-0,2	-0,3	-1,2
12 Assurances et services financiers	116	98,3	97,6	103,0	103,1	108,5	5,3	11,2	10,4
13 Soins personnels, protection sociale et biens divers	349	103,6	103,5	103,9	103,7	104,1	0,5	0,6	0,5

Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

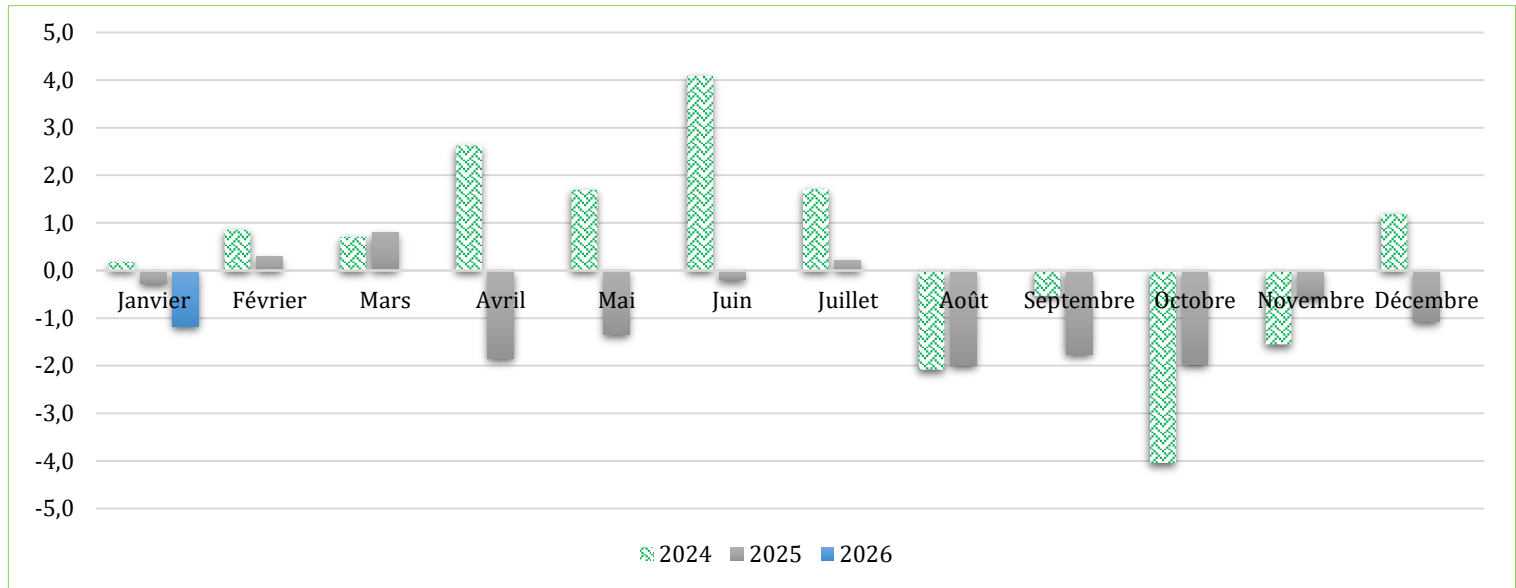
Graphique 1 : Variation (%) en glissement annuel de l'IHPC (%)



Graphique 2 : Variation (%) en glissement mensuel des indices des divisions de décembre 2025 et janvier 2026



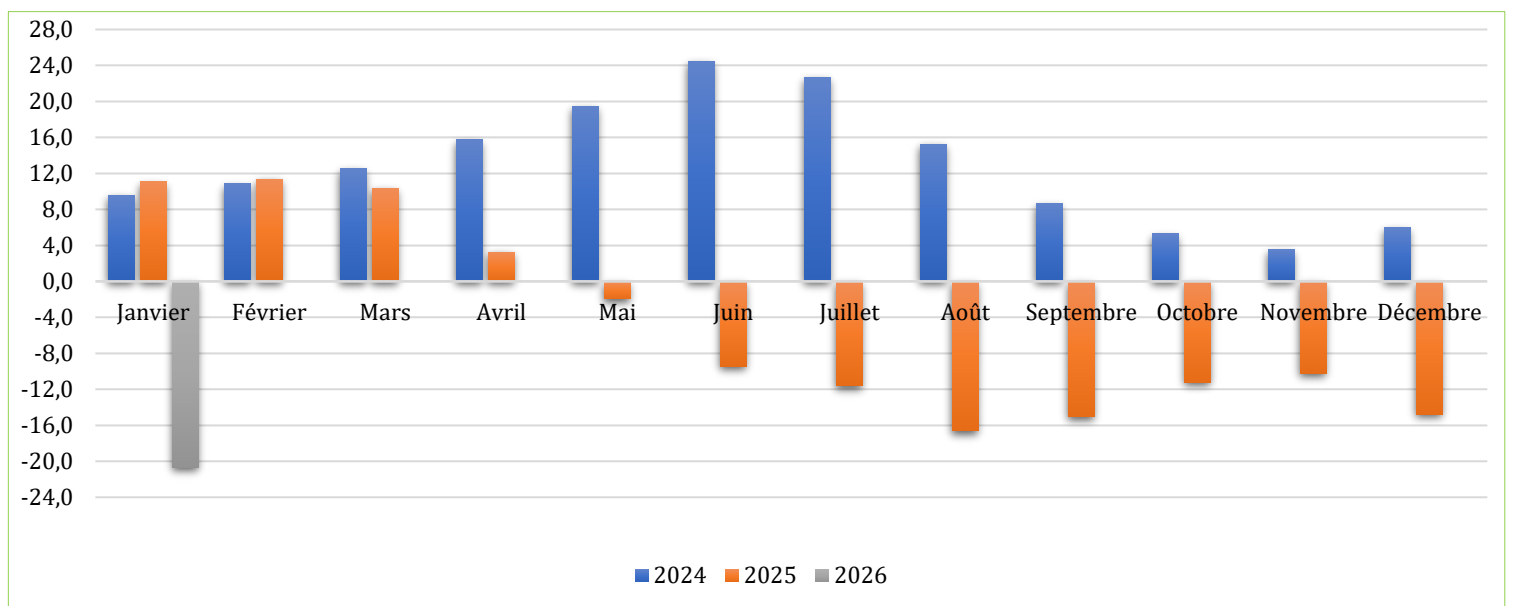
Graphique 3 : Variation (%) de l'IHPC en janvier 2026



Graphique 4 : Variation (%) en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Graphique 5 : Variation (%) en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



EVOLUTION ANNUELLE

L'IHPC base 100 en 2023 s'est établi à **96,7** points en janvier 2026, contre **107,6** en janvier 2025. Ainsi, par rapport au mois de janvier 2025, les prix des biens et services destinés à la consommation ont globalement baissé de **10,2 %**. Cette diminution du niveau général des prix sur un (1) an est liée principalement à celle des prix des produits composant, notamment, les divisions : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-19,9 %**), « Services d'enseignement » (**-15,15 %**) et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**-2,9 %**). Toutefois, cette baisse du niveau général des prix a été atténuée par la hausse des prix des produits appartenant, particulièrement, à la Division « Assurances et services financiers » (**+10,4 %**), « Santé » (**+1,9 %**) et « Transport » (**+1,1 %**).

S'agissant particulièrement de la consommation alimentaire dans le ménage, on note une baisse des prix des produits tels que les « Céréales » (**-29,7 %**), le « Sel, condiments et sauces » (**-20,9 %**) et le « Sucre de canne et de betterave » (**-19,3 %**). Par contre, on note une hausse des prix du « Lait cru et entier » (**+7,3 %**) et de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+5,8 %**).

Selon l'origine, les produits locaux et importés ont connu des baisses respectives de **9,9 %** et **10,6 %** en janvier 2026 par rapport au même mois de l'année 2025.

En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à **-5,8 %** en janvier 2026, contre **-4,7 %** le mois précédent et **+8,8 %** un an plutôt (janvier 2025). Avec ce taux d'inflation en moyenne annuelle de **-5,8 %**, le Niger se maintient largement en dessous de la norme maximale de 3% fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence, et ce, depuis le mois de juillet 2025.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE

Sur les trois derniers mois (janvier 2026 par rapport à octobre 2025), l'inflation se situe à **-2,8 %**. Cette baisse est essentiellement liée à celles des prix des produits issus des divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-6,4 %**), « Loisirs, sport et culture » (**-3,7 %**) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**-3,6 %**). Toutefois, cette baisse des prix à la consommation a été atténuée par une augmentation des prix de certains produits issus des divisions « Assurances et services financiers » (**+11,2 %**), « Vêtements et chaussures » (**+1,2 %**) et « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (**+0,7 %**).

La baisse des prix des produits alimentaires sur trois (3) mois, résulte principalement, de celle des prix du « sel et condiments » (**-10 %**), du « Sucre de canne et de betterave » (**-9,3 %**), des « céréales » (**-5,4 %**), et des « Huiles végétales » (**-2,6 %**). Néanmoins, en janvier 2026, on note une augmentation des prix du « Lait cru et entier » (**+8,1 %**) par rapport au mois d'octobre 2025.

EVOLUTION MENSUELLE

Comparé au mois précédent, le niveau général des prix en janvier 2026 est en baisse de **1,2 %**. Cette baisse est imputable à celle des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-2,9 %**), des « loisirs, sport et culture » (**-2,1 %**) et de « l'information et communication » (**-0,7 %**). La baisse des prix des produits alimentaires est en partie liée à celle du « sucre de canne et de betterave » (**-4 %**), des « céréales » (**-3,3 %**) et du « sel et condiments » (**-3,2 %**). Ainsi, on note un recul des prix des sacs de 100 kg de sorgho (**-14,7 %**), de maïs (**-4,6 %**), de mil (**-4,4 %**) et du sac de 25 kg de riz importé non parfumé à 25 % de brisure (**-1,9 %**). En revanche, il est à noter une hausse des prix du kg de haricot séché (**+7,2 %**) et du lait en poudre vendu en sachet de 400 g (**+6,2 %**).

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023)

Pays	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Décembre-2024	Septembre-2025	Octobre-2025	Novembre-2025	Décembre-2025	1 mois	3 mois	1 an
Bénin	959	100,4	102,2	102,0	101,7	101,8	0,1	-0,4	1,4
Burkina-Faso	1 046	105,1	103,1	103,0	103,2	102,8	-0,4	-0,3	-2,2
Côte d'Ivoire	3 373	104,0	103,7	103,8	103,7	104,1	0,4	0,4	0,1
Guinée-Bissau	97	106,4	103,1	103,1	103,0	103,4	0,3	0,3	-2,8
Mali	1 148	104,6	107,3	105,4	105,9	105,0	-0,8	-2,1	0,4
Niger	943	107,9	101,5	99,5	98,9	97,8	-1,1	-3,6	-9,4
Sénégal	1 827	100,5	104,7	104,4	104,3	103,3	-0,9	-1,3	2,8
Togo	607	102,2	102,0	101,3	101,9	102,2	0,3	0,2	0,0
UEMOA*	10 000	103,8	103,8	103,3	103,2	103,0	-0,2	-0,7	-0,8

Source : INS des Etats membres

Note : (*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :			
		Janvier-2025	Octobre-2025	Novembre-2025	Décembre-2025	Janvier-2026	1 mois	3 mois	1 an	
Indice global	10 000	107,6	99,5	98,9	97,8	96,7	-1,2	-2,8	-10,2	
Inflation sous-jacente	Produits frais	3 985	115,0	97,1	96,2	93,3	90,2	-3,3	-7,2	-21,6
	Energie	614	97,6	94,3	95,5	94,4	95,2	0,8	1,0	-2,5
	Hors Energie et Produits frais	5 400	103,4	101,8	101,3	101,6	101,7	0,1	-0,1	-1,7
Origine des produits	Local	6 066	107,5	100,2	100,2	98,3	96,9	-1,5	-3,4	-9,9
	Importé	3 934	107,8	98,3	96,9	97,0	96,4	-0,7	-1,9	-10,6
Secteur de production	Primaire	2 929	114,6	92,5	91,5	87,4	83,6	-4,3	-9,6	-27,1
	Secondaire	4 244	107,6	103,5	102,9	102,9	102,7	-0,2	-0,8	-4,6
	Tertiaire	2 827	100,4	100,6	100,6	101,1	101,2	0,1	0,6	0,8
Durabilité des produits	Non-durable	6 122	111,6	98,4	97,7	95,4	93,4	-2,1	-5,1	-16,3
	Semi-durable	740	104,4	103,5	102,6	103,9	104,7	0,7	1,2	0,2
	Durable	311	103,9	100,2	98,8	101,4	101,4	0,0	1,3	-2,4
	Service	2 827	100,4	100,6	100,6	101,1	101,2	0,1	0,6	0,8
Origine communautaire	Origine UEMOA	6 564	107,5	99,0	98,8	97,1	95,4	-1,7	-3,6	-11,2
	Origine hors UEMOA	3 436	107,9	100,4	99,1	99,3	99,0	-0,3	-1,3	-8,2

Tableau 4 : Évolution des indices régionaux (Base 100 en 2023)

Régions	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Janvier-2025	Octobre-2025	Novembre-2025	Décembre-2025	Janvier-2026	1 mois	3 mois	1 an
Agadez	463	104,6	100,5	100,9	99,1	96,8	-2,4	-3,7	-7,5
Diffa	297	107,3	92,6	92,1	91,1	90,6	-0,5	-2,1	-15,6
Dosso	991	105,0	97,1	97,0	95,6	94,0	-1,7	-3,2	-10,5
Maradi	1 598	107,5	95,4	94,4	93,9	94,1	0,3	-1,4	-12,4
Tahoua	1 607	108,4	98,3	97,0	97,8	95,3	-2,6	-3,1	-12,1
Tillabéri	1 328	119,0	112,0	112,8	110,7	110,1	-0,5	-1,7	-7,5
Zinder	1 780	106,4	96,8	96,4	94,4	93,2	-1,2	-3,7	-12,4
Niamey	1 936	102,5	99,6	98,5	97,2	96,2	-1,1	-3,4	-6,2
National	10 000	107,6	99,5	98,9	97,8	96,7	-1,2	-2,8	-10,2

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Janvier-2025	Octobre-2025	Novembre-2025	Décembre-2025	Janvier-2026	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	107,6	99,5	98,9	97,8	96,7	-1,2	-2,8	-10,2
0101. Produits alimentaires	4 488,07	115,6	98,3	97,2	95,4	91,7	-3,8	-6,7	-20,7
0102. Boissons non alcoolisées	127,68	99,1	93,6	93,9	97,1	91,2	-6,1	-2,5	-7,9
0103. Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	84,87	106,0	111,4	111,2	100,0	113,3	13,3	1,7	6,9
0201. Boissons alcoolisées	0,69	105,3	105,6	105,6	105,0	105,1	0,0	-0,5	-0,3
0203. Tabac	25,23	109,9	115,8	112,4	132,1	109,9	-16,8	-5,1	0,0
0204. Stupéfiants	27,76	82,4	83,5	78,8	83,5	82,1	-1,7	-1,7	-0,4
0301. Vêtements	524,93	103,7	100,0	99,5	102,4	100,6	-1,8	0,6	-3,0
0302. Chaussures	190,72	103,4	107,9	106,8	106,6	110,9	4,0	2,8	7,2
0401. Locations réelles pour le logement	139,87	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
0403. Entretien, réparation et sécurité du logement	13,45	103,6	102,3	100,9	103,0	99,4	-3,5	-2,8	-4,0
0404. Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	176,55	104,3	104,7	102,7	91,4	99,7	9,2	-4,7	-4,3
0405. Électricité, gaz et autres combustibles	415,39	98,4	94,0	95,7	101,0	95,2	-5,7	1,3	-3,2
0501. Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	20,86	104,0	106,0	105,8	97,1	106,5	9,7	0,5	2,4
0502. Textiles ménagers	15,23	102,4	97,1	96,8	87,0	99,2	14,0	2,1	-3,1
0503. Appareils ménagers	19,98	101,1	99,7	99,0	90,1	102,0	13,3	2,3	0,9
0504. Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	32,31	101,9	100,7	100,8	96,3	98,9	2,7	-1,8	-3,0
0505. Outils et équipement pour la maison et le jardin	53,70	105,9	105,6	105,9	101,2	112,2	10,9	6,2	6,0
0506. Biens et services pour l'entretien courant du ménage	191,02	98,9	98,1	98,0	104,8	97,3	-7,2	-0,9	-1,7
0601. Médicaments et produits de santé	251,47	103,8	105,8	105,8	97,1	103,9	7,0	-1,8	0,1
0602. Services de soins externes	103,29	100,9	103,3	102,5	98,1	105,2	7,3	1,8	4,3
0603. Services de soins hospitaliers	42,11	99,6	105,2	104,5	123,4	112,2	-9,1	6,6	12,7
0604. Autres services de santé	74,46	98,2	96,4	97,0	106,3	97,3	-8,5	0,9	-0,9
0701. Achat de véhicules	182,48	106,9	103,3	101,6	123,6	107,0	-13,4	3,7	0,2
0702. Fonctionnement des équipements de transport personnel	227,07	96,2	95,6	95,9	96,1	95,6	-0,5	0,0	-0,7
0703. Services de transport de passagers	317,30	99,3	103,6	102,8	93,3	102,2	9,5	-1,4	2,9
0704. Services de transport de marchandises	3,05	98,8	100,2	100,0	92,8	101,7	9,5	1,4	2,9
0801. Équipement d'information et de communication	73,54	97,3	92,0	90,6	86,2	87,9	2,0	-4,4	-9,7
0803. Services d'information et de communication	444,30	91,9	92,9	93,4	81,0	93,6	15,5	0,7	1,8
0902. Autres biens de loisirs	1,87	106,3	84,3	84,6	97,4	83,5	-14,3	-1,0	-21,5
0903. Jardins et animaux	0,34	100,7	95,3	95,2	94,0	95,3	1,3	-0,1	-5,4
0904. Services de loisirs	0,58	93,4	94,4	94,4	85,3	96,3	12,9	2,0	3,1
0905. Biens culturels	0,04	100,9	90,7	90,8	102,6	90,8	-11,5	0,1	-10,1
0906. Services culturels	0,61	109,0	250,3	251,4	112,3	251,9	124,4	0,7	131,1
0907. Journaux, livres et papeterie	37,74	106,7	108,8	106,6	111,7	103,3	-7,6	-5,0	-3,2
0908. Voyages à forfait	19,08	100,0	99,0	97,3	102,4	97,5	-4,8	-1,5	-2,5
1001. Petite enfance et enseignement primaire	21,59	101,3	91,6	91,8	96,0	90,6	-5,6	-1,1	-10,5
1002. Enseignement secondaire	35,54	96,2	81,7	79,1	74,2	78,9	6,4	-3,4	-17,9
1003. Enseignement postsecondaire non supérieur	4,17	100,0	61,7	59,3	49,4	59,2	19,7	-4,1	-40,8
1004. Enseignement supérieur	10,27	100,9	84,0	83,8	83,9	84,1	0,2	0,1	-16,7
1005. Enseignement non définie par niveau	6,39	94,9	94,7	95,2	92,1	95,0	3,2	0,3	0,1
1101. Services de restauration et de boissons	1 112,40	104,0	103,0	102,4	96,1	102,8	7,0	-0,2	-1,2
1102. Services d'hébergement	17,50	103,7	105,0	103,8	117,0	100,5	-14,1	-4,2	-3,0
1201. Assurance	7,31	91,6	86,8	86,8	78,8	87,8	11,4	1,1	-4,1
1202. Services financiers	108,47	98,7	98,3	104,1	105,5	109,9	4,1	11,8	11,3
1301. Biens et services pour soins personnels	320,01	103,9	104,1	104,4	107,4	104,7	-2,5	0,7	0,9
1302. Effets personnels n.c.a	27,45	100,3	97,4	98,1	116,7	97,1	-16,8	-0,3	-3,2
1303. Protection sociale	0,12	100,0	91,6	90,6	100,0	90,2	-9,8	-1,5	-9,8
1309. Autres services	1,11	102,0	99,7	99,7	105,2	100,9	-4,1	1,2	-1,0

NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Tableau 6 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon les régions

Régions	Produit	Riz importé non parfumé avec 25% de brisure	Maïs	Mil	Sorgho	Farine de blé	Viande de bœuf avec os	Carpe fraîche	Lait en poudre	Haricot séché	Sucre en poudre	Huile
	Unité	Sac de 25 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Kg	Kg	Kg	400 g	Kg	Kg	Litre
Agadez	déc-25	12 994	24 002	26 792	28 434	464	3 039	2 499	2 111	401	691	1 041
	janv-26	11 034	24 127	25 828	25 090	429	3 000	2 829	2 534	544	599	972
Diffa	déc-25	11 986	17 216	15 539	12 077	565	2 500	1 025	1 674	252	906	1 253
	janv-26	12 230	16 482	14 660	12 264	600	2 532	1 040	2 500	271	906	1 125
Dosso	déc-25	11 886	18 397	21 494	21 779	606	2 769	2 414	1 494	300	651	1 740
	déc-25	11 429	17 987	19 981	20 680	531	2 782	2 372	1 499	314	581	1 949
Maradi	janv-26	11 500	14 689	16 565	16 027	500	2 500	2 500	1 250	279	691	1 098
	déc-25	11 163	11 887	16 048	12 774	500	2 500	2 278	1 250	311	697	1 077
Tahoua	janv-26	11 000	18 214	19 046	17 453	459	2 500	2 321	1 405	292	605	1 038
	déc-25	11 095	16 631	17 211	14 323	468	2 500	2 500	1 290	292	580	1 063
Tillabéri	déc-25	12 313	19 152	23 608	21 965	501	2 756	1 937	1 261	418	677	1 200
	janv-26	12 150	19 183	24 100	19 514	498	2 728	1 982	1 285	449	616	1 200
Zinder	déc-25	11 437	14 589	18 755	15 927	491	3 000	1 452	1 282	238	649	1 099
	janv-26	11 196	13 478	18 701	14 133	484	2 858	1 706	1 309	247	633	1 001
Niamey	déc-25	11 424	17 847	21 196	20 504	505	2 584	2 502	1 272	362	661	1 265
	déc-25	11 487	16 447	19 692	19 245	499	2 575	2 449	1 279	379	645	1 303
National	janv-26	11 616	17 535	19 333	16 797	469	2 624	2 173	1 441	299	671	1 184
	déc-25	11 395	16 730	18 474	14 322	457	2 611	2 172	1 530	320	644	1 183
	var	-1,9	-4,6	-4,4	-14,7	-2,7	-0,5	0,0	6,2	7,2	-4,1	-0,1

OURS :

Unité Responsable : Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

Directeur de Publication : Monsieur **Moussa MAMAN HASSAN**, Secrétaire Général p. i de l'INS

Directeur de la Rédaction : Monsieur **Issaka AMADOU MAMANE**, Directeur de la Comptabilité Nationale, de la Conjoncture et des Etudes Economiques (DCNCEE)

Directrice Adjointe de la Rédaction : Madame **MALIKI Zeynabou Mohamadou**, Cheffe de la Division de la Conjoncture (DCo)

Rédactrice en Chef : Madame **MOUSSA Aminatou Abdouramane Doka**, Cheffe du Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

Chargés de la Rédaction : Monsieur **Mahamadou HALIDOU ZAKOYE**, Mesdames **HAMZA Lantana Issaka** et **TASSIOU Fatchima Ibrahim**, Cadres au Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13 416 - Niamey - NIGER - NIF : 9617/R
 (+227) 20 72 35 60 - Fax : (+227) 20 72 21 74
Adresse e-mail : ins@ins.ne

Cette publication est disponible sur le site web de l'INS : www.stat-niger.org