

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU SEIN DES ETATS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL, JUILLET 2025**

**INFORMATIONS PRELEMINAIRES**

L'Institut National de la Statistique (INS) du Niger met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) **base 100 en 2023**, en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014, **à partir de janvier 2025**. L'IHPC est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans laquelle il est l'instrument officiel de mesure de l'inflation. L'IHPC base 100 en 2023 prend en compte les normes internationales en matière d'élaboration des Indices des Prix à la Consommation (IPC), notamment, les principes et recommandations du Manuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) 2020 publié par le FMI. L'IHPC base 100 en 2023 a pour population de référence, l'ensemble des ménages résidents sur le territoire économique du Niger. Le panier de consommation utilisé comprend 777 produits, suivis sur environ 2.541 points d'observation disséminés sur les huit (8) régions du pays, en tenant compte aussi bien du milieu urbain que rural. Ainsi, chaque mois, environ 31.132 relevés de prix sont effectués. Les pondérations utilisées proviennent principalement de l'exploitation des données de la deuxième Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), réalisée entre 2021 et 2022.

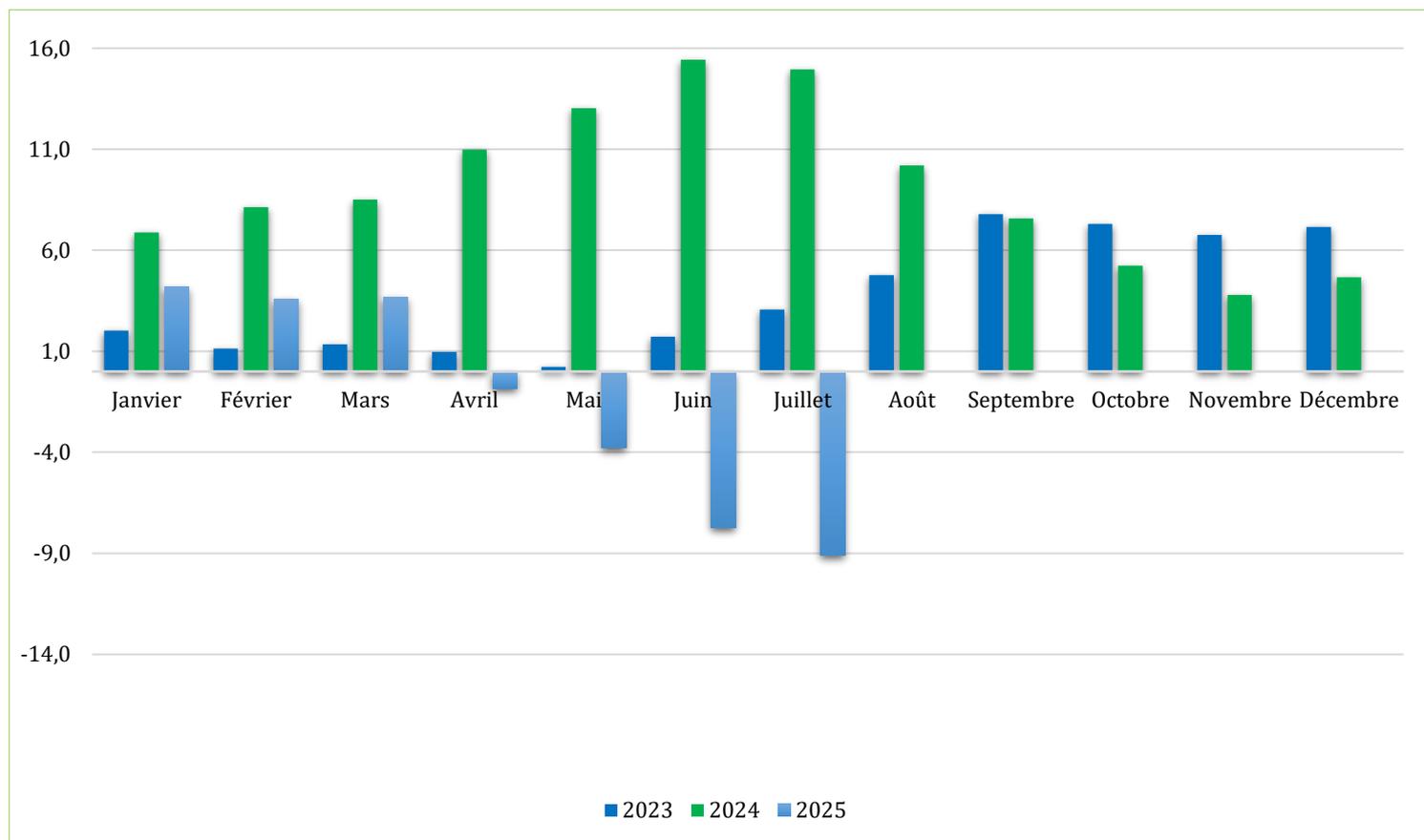
**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, Juillet 2025 (Base 100 en 2023)**

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Juillet- 24	Avril-25	Mai-25	Juin-25	Juillet- 25	1 mois	3 mois	1 an
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>115,9</b>	<b>106,8</b>	<b>105,4</b>	<b>105,2</b>	<b>105,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>-9,1</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	4 701	124,4	113,2	110,5	110,0	<b>110,2</b>	0,2	-2,6	-11,4
<i>Produits alimentaires</i>	4 488	125,2	113,8	110,9	110,5	<b>110,7</b>	0,2	-2,7	-11,6
<i>Dont : Céréales</i>	1 505	149,6	107,3	103,3	100,0	<b>99,3</b>	-0,6	-7,4	-33,6
<i>Viande fraîche, réfrigérée ou congelée</i>	505	97,1	105,0	104,7	102,4	<b>104,4</b>	1,9	-0,6	7,5
<i>Poisson frais, réfrigéré ou congelé</i>	55	96,8	96,1	93,1	92,5	<b>93,7</b>	1,3	-2,5	-3,2
<i>Lait cru et entier</i>	10	117,7	111,9	112,0	112,0	<b>112,0</b>	0,0	0,1	-4,9
<i>Huiles végétales</i>	278	102,8	116,9	116,4	111,2	<b>110,3</b>	-0,8	-5,6	7,3
<i>Sucre de canne et de betterave</i>	128	107,2	99,2	96,7	96,6	<b>95,6</b>	-1,0	-3,6	-10,8
<i>Sel, condiments et sauces</i>	61	107,2	131,3	132,1	120,3	<b>124,1</b>	3,1	-5,5	15,8
<b>02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	54	100,0	97,4	99,7	101,2	<b>98,2</b>	-2,9	0,8	-1,8
<b>03 Vêtements et chaussures</b>	716	103,0	103,8	104,1	104,2	<b>104,7</b>	0,4	0,9	1,6
<b>04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	745	101,4	103,8	101,0	101,0	<b>102,0</b>	1,0	-1,8	0,5
<b>05 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage</b>	333	108,7	100,7	101,1	101,1	<b>101,2</b>	0,1	0,5	-6,9
<b>06 Santé</b>	471	112,1	101,3	101,3	101,3	<b>101,7</b>	0,4	0,4	-9,3
<b>07 Transport</b>	730	97,6	100,2	100,1	100,1	<b>100,0</b>	-0,1	-0,2	2,5
<b>8 Information et communication</b>	518	103,2	92,5	92,1	92,1	<b>92,0</b>	-0,1	-0,5	-10,8
<b>9 Loisirs, sport et culture</b>	60	98,8	105,0	105,1	104,9	<b>105,1</b>	0,1	0,1	6,3
<b>10 Services d'enseignement</b>	78	98,9	98,6	98,8	98,7	<b>98,8</b>	0,1	0,2	-0,2
<b>11 Restaurants et services d'hébergement</b>	1 130	126,2	102,3	102,5	102,5	<b>102,5</b>	0,0	0,2	-18,7
<b>12 Assurances et services financiers</b>	116	97,1	98,0	98,2	96,5	<b>98,2</b>	1,7	0,2	1,1
<b>13 Soins personnels, protection sociale et biens divers</b>	349	106,9	102,4	102,4	102,4	<b>102,6</b>	0,2	0,2	-4,0

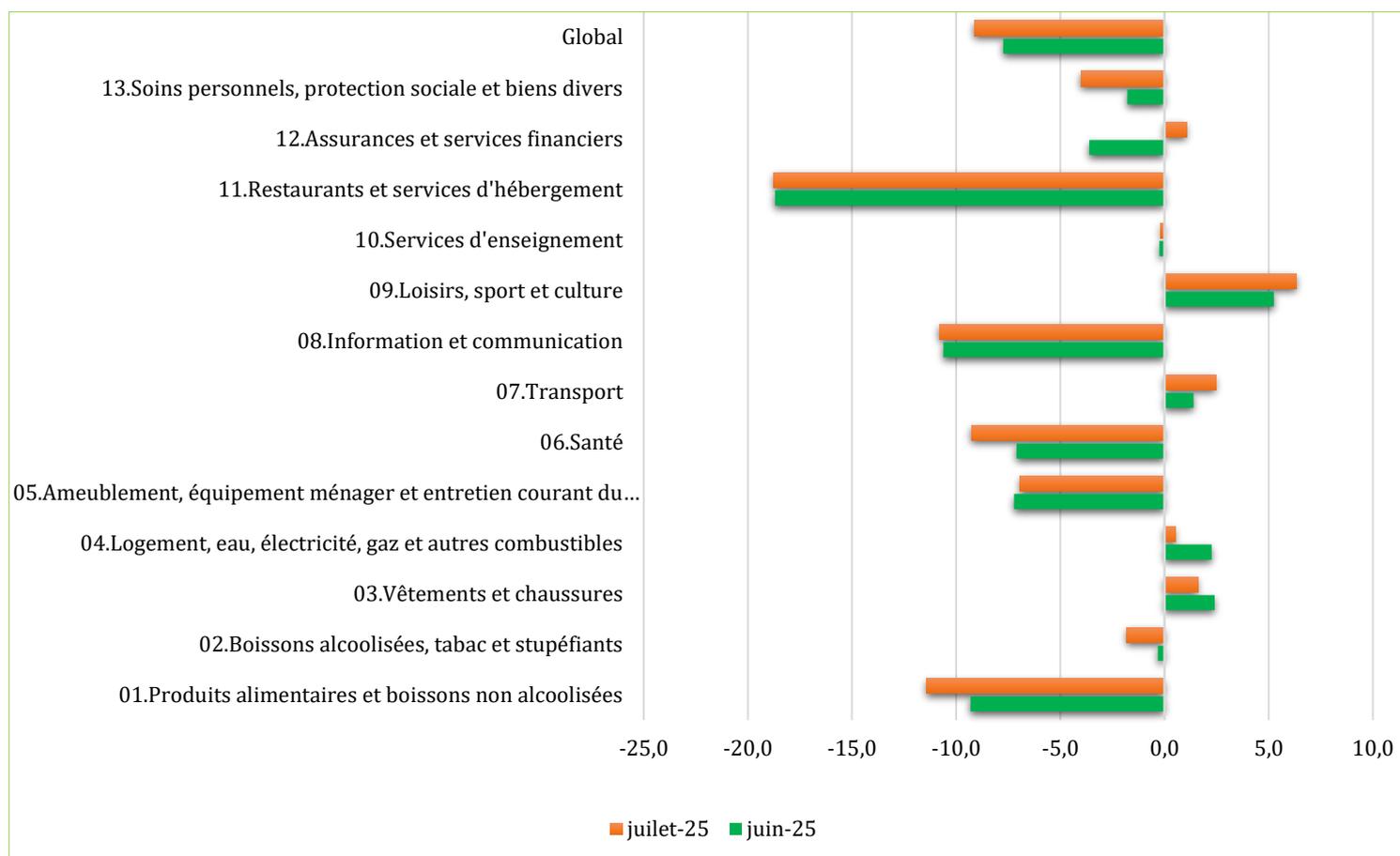
*Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.*

*Les indices de juillet à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception des indices de la Division « 12. Assurances et services financiers », qui est une nouvelle fonction de consommation.*

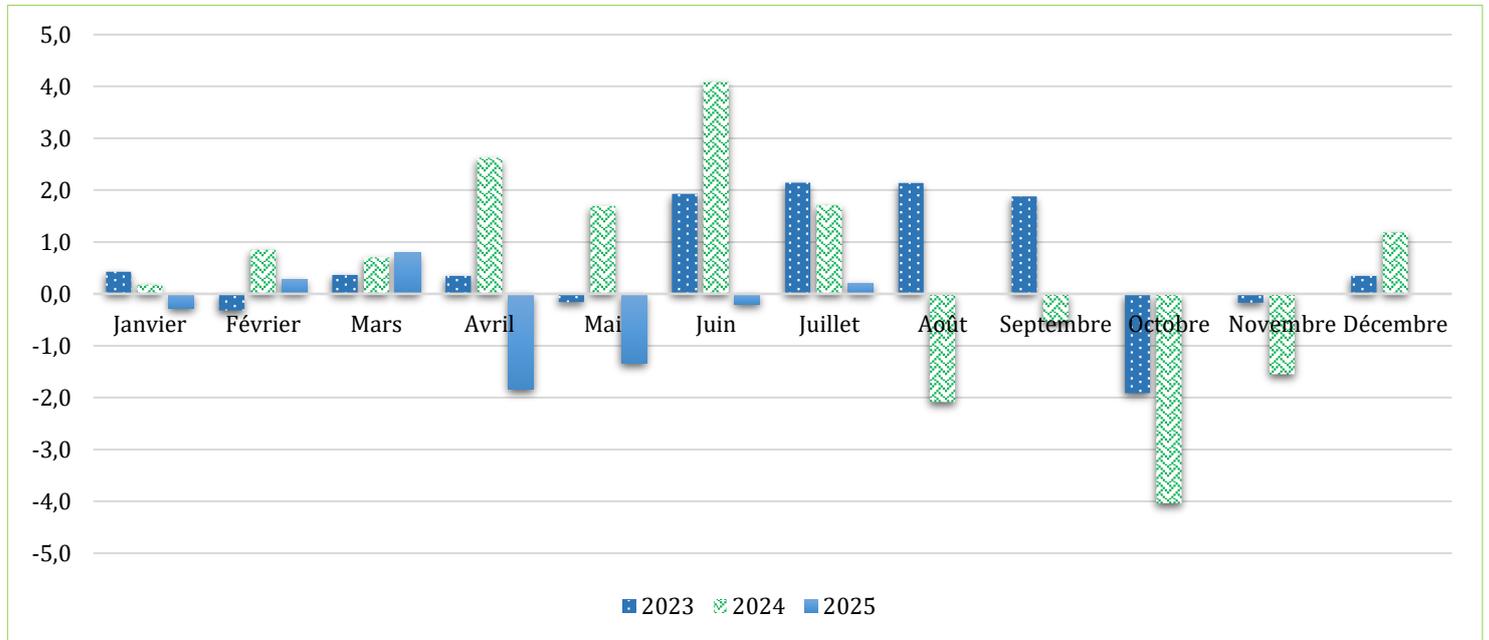
**Graphique 1 : Variation (%) en glissement annuel de l'IHPC (%)**



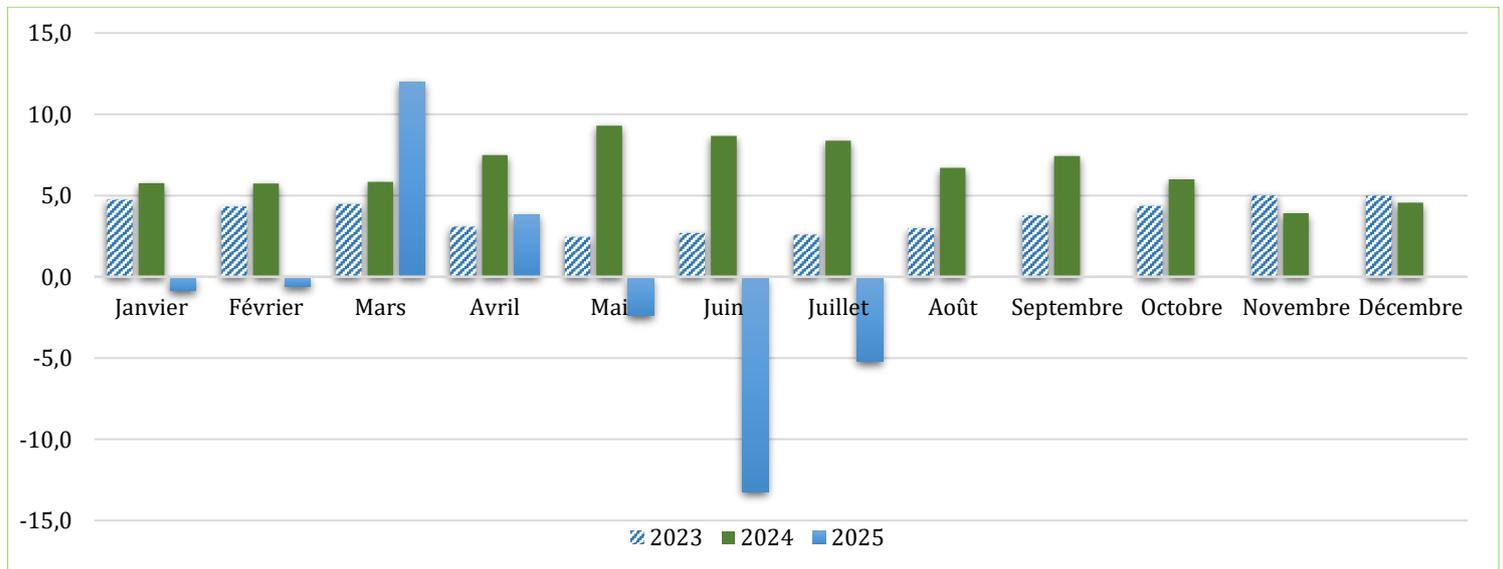
**Graphique 2 : Variation (%) en glissement annuel des indices des divisions de juin et juillet 2025**



**Graphique 3 : Variation (%) mensuelle de l'IHPC**



**Graphique 4 : Variation (%) en glissement annuel de l'inflation sous-jacente**



**Graphique 5 : Variation (%) en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires**



### EVOLUTION ANNUELLE

L'IHPC base 100 en 2023 s'est établi à **105,4** points en juillet 2025, contre **115,9** en juillet 2024. Ainsi, par rapport au mois de juillet 2024, les prix des biens et services destinés à la consommation ont globalement reculé de **9,1%**. Cette baisse du niveau général des prix sur un (1) an, est due principalement à celle des prix des produits composant, entre autres, les divisions « Restaurants et services d'hébergement » (**-18,7%**), « Information et communication » (**-10,8%**) et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-11,4%**). Toutefois, cette baisse du niveau général des prix a été atténuée par la hausse des prix des produits appartenant, particulièrement, aux divisions « Loisirs, sport et culture » (**+6,3%**), « Transport » (**+2,5%**) et « Vêtements et chaussures » (**+1,6%**).

S'agissant particulièrement de la consommation alimentaire dans le ménage, on note une baisse des prix des produits tels que les « Céréales » (**-33,6%**), le « Sucre de canne et de betterave » (**-10,8%**) et le « Lait cru et entier » (**-4,9%**). Par contre, les prix du « Sel, condiments et sauces » (**+15,8%**), de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+7,5%**) et des « huiles végétales » (**+7,3%**) ont augmenté.

Selon l'origine, les produits importés et locaux ont connu des baisses respectives de **9,9%** et **11,4%** en juillet 2025 par rapport au même mois de l'année 2024.

En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à **+1,6%** en juillet 2025, contre **+3,6%** le mois précédent et **+9,3%** un an plutôt (juillet 2024). Avec ce taux d'inflation moyenne annuelle de **1,6 %**, le Niger se maintient en dessous de la norme maximale de **3 %** fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence, après 21 mois consécutifs au-dessus de ce seuil.

### EVOLUTION TRIMESTRIELLE

Sur les trois derniers mois (juillet 2025 par rapport à avril 2025), l'inflation se situe à **-1,3%**. Cette baisse est essentiellement liée à celles des divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-2,6%**), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**-1,8%**) et « Information et communication » (**-0,5%**). Toutefois, ce recul des prix à la consommation a été atténué par une augmentation des prix de certains produits issus des divisions « Vêtements et chaussures » (**+0,9%**), « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**+0,8%**) et « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (**+0,5%**).

La baisse des prix des produits alimentaires sur trois (3) mois, résulte principalement, de celle des prix des céréales (**-7,4%**), des huiles végétales (**-5,6%**) et du sel et condiments (**-5,5%**). Cependant, en juillet 2025, on note une augmentation des prix du lait cru et entier (**+0,1%**) par rapport au mois d'avril 2025.

### EVOLUTION MENSUELLE

Par rapport au mois précédent, le niveau général des prix en juillet 2025 est en hausse de **0,2%**. Cette hausse des prix par rapport au mois de juin 2025, est imputable à celles des assurances et services financiers (**+1,7%**) et des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (**+0,2%**). La hausse des prix des produits alimentaires est en partie liée à celles du « Sel, condiments et sauces » (**+3,1%**), de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+1,9%**) et du « Poisson, vivant, frais, réfrigéré ou congelé » (**+1,3%**). Ainsi, on note le renchérissement des prix des sacs de 100 kg de maïs (**+4,4%**), de sorgho (**+2,0%**), de mil (**+0,8%**) et du 50 kg de riz importé non parfumé avec 25% de brisure (**+0,8%**). Par ailleurs, les prix de certains produits de première nécessité ont baissé, tels que l'« Huile » (**-2,5%**), la « Carpe fraîche » (**-1,1%**) et les « Haricots séchés » (**-0,1%**).

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023)**

Pays	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Juin-24	mars-25	Avr-25	Mai-25	Juin-25	Var sur 1 mois	Var sur 3 mois	Var sur 1 an
Bénin	959	101,3	102,8	103,0	103,3	103,2	0,0	0,4	1,9
Burkina-Faso	1 046	103,8	103,0	104,0	104,9	105,0	0,1	1,9	1,1
Côte d'Ivoire	3 373	104,6	103,0	103,6	103,7	104,0	0,3	1,0	-0,5
Guinée-Bissau	97	104,1	108,4	106,4	104,3	103,8	-0,5	-4,2	-0,3
Mali	1 148	104,0	108,1	108,9	109,4	109,6	0,1	1,4	5,3
Niger	943	114,0	108,2	108,4	105,3	105,2	-0,1	-2,8	-7,7
Sénégal	1 827	100,4	100,5	100,0	100,3	101,2	0,9	0,7	0,8
Togo	607	105,7	102,8	103,8	104,6	106,1	1,5	3,2	0,4
UEMOA*	10 000	104,6	103,6	104,0	104,0	104,4	0,4	0,7	-0,2

Source : INS des Etats membres

Note : (\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat. Les indices de juillet 2024 à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national (Base 100 en 2023)**

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :			
		Juillet-24	Avril-25	Mai-25	Juin-25	Juillet-25	1 mois	3 mois	1 an	
Indice global	10 000	115,9	106,8	105,4	105,2	105,4	0,2	-1,3	-9,1	
Inflation sous-jacente	Produits frais	3 985	130,6	113,4	110,6	110,2	110,4	0,1	-2,7	-15,5
	Energie	614	101,8	101,7	98,2	98,2	99,2	1,0	-2,4	-2,6
	Hors Energie et Produits frais	5 400	108,0	102,5	102,3	102,2	102,4	0,2	-0,1	-5,2
Origine des produits	Local	6 066	120,0	106,1	105,0	106,0	106,2	0,2	0,2	-11,4
	Importé	3 934	115,5	107,9	105,8	103,9	104,0	0,1	-3,6	-9,9
Secteur de production	Primaire	2 929	130,9	112,1	108,6	108,9	110,4	1,4	-1,5	-15,6
	Secondaire	4 244	114,4	107,8	106,8	106,1	105,5	-0,6	-2,1	-7,8
	Tertiaire	2 827	106,5	99,7	99,8	99,8	99,9	0,1	0,2	-6,2
Durabilité des produits	Non-durable	6 122	121,6	110,5	108,1	107,8	108,0	0,2	-2,2	-11,1
	Semi-durable	740	106,2	104,6	104,8	104,9	105,4	0,4	0,7	-0,8
	Durable	311	103,5	102,8	102,4	102,4	102,5	0,0	-0,3	-1,0
	Service	2 827	106,0	99,7	99,8	99,8	99,9	0,1	0,2	-5,8
Origine communautaire	Origine UEMOA	6 564	116,2	106,4	105,1	105,6	105,7	0,1	-0,7	-9,0
	Origine hors UEMOA	3 436	106,8	107,4	105,9	104,2	104,7	0,4	-2,6	-2,0

Note : Les indices de juillet à décembre 2024, sont des indices de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception ceux de la nomenclature « Origine communautaire », qui est introduite à partir de l'IHPC base 100 en 2023.

**Tableau 4 : Évolution des indices régionaux (Base 100 en 2023)**

Régions	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Juillet-24	Avri-25	Mai-25	Juin-25	Juillet-25	1 mois	3 mois	1 an
Agadez	463	105,7	104,9	105,7	102,7	103,3	0,6	-1,6	-2,3
Diffa	297	108,7	104,9	107,6	98,7	101,5	2,8	-3,2	-6,6
Dosso	991	115,6	104,6	103,5	108,3	105,0	-3,1	0,3	-9,2
Maradi	1 598	114,4	106,5	105,7	105,4	104,5	-0,8	-1,8	-8,6
Tahoua	1 607	115,1	107,8	103,5	104,2	104,8	0,6	-2,8	-9,0
Tillabéri	1 328	120,3	118,6	119,5	117,1	117,7	0,5	-0,7	-2,1
Zinder	1 780	113,5	104,9	102,1	101,3	103,1	1,7	-1,8	-9,2
Niamey	1 936	105,7	101,6	100,5	101,0	101,5	0,4	-0,1	-4,0
National	10 000	115,9	106,8	105,4	105,2	105,4	0,2	-1,3	-9,1

Note : Pour les régions tous les indices sont de la base 100 en 2023. Pour le niveau national, les indices de juillet à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023.

**Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC (Base 100 en 2023)**

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Juillet-24	Avril-25	Mai-25	Juin-25	Juillet-25	1 mois	3 mois	1 an
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>115,9</b>	<b>106,8</b>	<b>105,4</b>	<b>105,2</b>	<b>105,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>-9,1</b>
0101. Produits alimentaires	4 488,07	125,2	113,8	110,9	110,5	<b>110,7</b>	0,2	-2,7	-11,6
0102. Boissons non alcoolisées	127,68	105,1	97,2	97,1	97,2	<b>97,3</b>	0,1	0,1	-7,4
0103. Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	84,87	105,7	106,0	106,4	106,4	<b>106,4</b>	0,0	0,4	0,6
0201. Boissons alcoolisées	0,69	119,2	104,6	104,6	104,6	<b>104,6</b>	0,0	0,0	-12,2
0203. Tabac	25,23	99,4	111,5	115,0	112,5	<b>114,6</b>	1,9	2,8	15,3
0204. Stupéfiants	27,76	99,4	84,5	85,7	90,8	<b>83,1</b>	-8,4	-1,6	-16,3
0301. Vêtements	524,93	104,1	103,6	104,1	104,3	<b>104,7</b>	0,4	1,1	0,5
0302. Chaussures	190,72	102,4	104,2	104,1	104,1	<b>104,6</b>	0,5	0,4	2,2
0401. Locations réelles pour le logement	139,87	97,2	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>	0,0	0,0	2,9
0403. Entretien, réparation et sécurité du logement	13,45	90,3	103,6	104,2	104,3	<b>104,3</b>	0,0	0,7	15,5
0404. Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	176,55	94,6	104,2	104,2	104,2	<b>104,2</b>	0,0	0,0	10,1
0405. Électricité, gaz et autres combustibles	415,39	104,1	105,0	99,8	99,9	<b>101,6</b>	1,8	-3,2	-2,4
0501. Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	20,86	109,8	100,6	101,4	101,0	<b>101,2</b>	0,3	0,6	-7,8
0502. Textiles ménagers	15,23	107,4	102,9	103,7	103,7	<b>103,8</b>	0,1	0,9	-3,4
0503. Appareils ménagers	19,98	99,0	100,9	100,8	100,9	<b>100,9</b>	-0,1	0,0	1,9
0504. Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	32,31	98,4	101,0	101,1	101,1	<b>101,1</b>	0,0	0,0	2,7
0505. Outils et équipement pour la maison et le jardin	53,70	103,0	104,5	104,6	104,6	<b>104,8</b>	0,3	0,4	1,8
0506. Biens et services pour l'entretien courant du ménage	191,02	113,7	99,5	99,9	99,9	<b>100,0</b>	0,1	0,6	-12,0
0601. Médicaments et produits de santé	251,47	104,3	102,7	102,8	102,7	<b>103,1</b>	0,3	0,4	-1,1
0602. Services de soins externes	103,29	119,1	101,4	101,3	101,3	<b>101,3</b>	0,0	-0,1	-15,0
0603. Services de soins hospitaliers	42,11	132,5	99,8	99,8	99,8	<b>101,7</b>	1,9	1,9	-23,3
0604. Autres services de santé	74,46	102,8	97,1	97,3	97,3	<b>97,8</b>	0,5	0,7	-4,9
0701. Achat de véhicules	182,48	95,5	105,4	104,6	104,7	<b>104,7</b>	0,0	-0,6	9,7
0702. Fonctionnement des équipements de transport personnel	227,07	100,4	94,9	95,2	95,2	<b>94,7</b>	-0,5	-0,3	-5,7
0703. Services de transport de passagers	317,30	95,6	101,0	101,1	101,1	<b>101,1</b>	0,0	0,1	5,8
0704. Services de transport de marchandises	3,05	245,0	98,8	98,8	98,8	<b>98,8</b>	0,0	0,0	-59,7
0801. Équipement d'information et de communication	73,54	119,0	97,2	97,0	97,0	<b>97,3</b>	0,3	0,0	-18,3
0803. Services d'information et de communication	444,30	99,4	91,7	91,3	91,3	<b>91,1</b>	-0,2	-0,6	-8,3
0902. Autres biens de loisirs	1,87	107,6	99,6	99,5	99,7	<b>99,7</b>	0,1	0,1	-7,3
0903. Jardins et animaux	0,34	100,6	99,6	99,6	99,6	<b>85,3</b>	-14,3	-14,3	-15,2
0904. Services de loisirs	0,58	101,9	93,4	93,6	93,6	<b>93,6</b>	0,0	0,2	-8,1
0905. Biens culturels	0,04	100,0	102,2	102,2	102,2	<b>102,2</b>	0,0	0,0	2,2
0906. Services culturels	0,61	108,6	109,2	109,6	109,6	<b>109,6</b>	0,0	0,4	0,9
0907. Journaux, livres et papeterie	37,74	97,7	108,9	109,7	109,6	<b>109,6</b>	0,0	0,7	12,3
0908. Voyages à forfait	19,08	71,0	98,1	96,8	96,5	<b>97,2</b>	0,7	-1,0	36,8
1001. Petite enfance et enseignement primaire	21,59	99,7	101,6	101,5	101,5	<b>101,5</b>	0,0	0,0	1,8
1002. Enseignement secondaire	35,54	98,2	96,4	96,4	96,3	<b>96,4</b>	0,2	0,0	-1,8
1003. Enseignement postsecondaire non supérieur	4,17	96,3	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>	0,0	0,0	3,8
1004. Enseignement supérieur	10,27	100,0	100,9	102,4	102,4	<b>102,4</b>	0,0	1,5	2,4
1005. Enseignement non définie par niveau	6,39	96,3	95,9	95,8	95,8	<b>95,8</b>	0,0	-0,1	-0,6
1101. Services de restauration et de boissons	1 112,40	126,3	102,3	102,5	102,5	<b>102,5</b>	0,0	0,2	-18,8
1102. Services d'hébergement	17,50	97,1	103,5	103,1	103,1	<b>103,3</b>	0,2	-0,2	6,4
1201. Assurance	7,31	98,8	92,1	95,2	95,1	<b>95,0</b>	-0,1	3,1	-3,9
1202. Services financiers	108,47	132,7	98,4	98,4	96,6	<b>98,4</b>	1,9	0,0	-25,9
1301. Biens et services pour soins personnels	320,01	109,2	102,6	102,5	102,5	<b>102,8</b>	0,2	0,2	-5,9
1302. Effets personnels n.c.a	27,45	110,0	100,6	101,2	101,3	<b>100,8</b>	-0,4	0,2	-8,3
1303. Protection sociale	0,12	98,8	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>	0,0	0,0	1,2
1309. Autres services	1,11	95,0	101,9	102,0	102,0	<b>102,0</b>	0,0	0,1	7,4

*Note : Les indices de juillet à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception des indices des groupes mis en surbrillance, qui n'existaient pas auparavant.  
NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.*

**Tableau 6 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon les régions**

Régions	Produit	Riz importé non parfumé avec 25% de brisure	Maïs	Mil	Sorgho	Farine de blé	Viande de bœuf avec os	Carpe fraîche	Lait en poudre	Haricot séché	Sucre en poudre	Huile
	Unité	Sac de 25 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Kg	Kg	Kg	400 g	Kg	Kg	Litre
Agadez	juin-25	18 459	27 594	33 449	31 016	533	2 873	2 246	2 706	472	739	1 290
	juil-25	13 444	32 205	37 906	32 884	515	2 816	2 224	2 244	418	733	1 141
Diffa	juin-25	12 910	25 969	24 438	19 360	775	2 648	1 024	2 500	435	901	1 186
	juil-25	12 663	28 430	24 672	19 557	757	2 657	1 031	2 500	463	856	1 322
Dosso	juin-25	12 097	28 419	27 894	28 798	665	2 531	2 163	1 505	246	727	1 197
	juil-25	12 516	27 030	27 468	28 930	616	2 549	2 323	1 343	301	769	1 302
Maradi	juin-25	13 858	23 439	25 138	23 830	500	2 500	2 000	2 414	333	700	1 169
	juil-25	12 027	21 716	24 651	24 181	500	2 330	2 250	2 515	343	647	1 217
Tahoua	juin-25	11 771	26 184	26 898	23 916	600	2 500	2 699	2 498	357	708	1 100
	juil-25	12 346	25 534	27 256	23 787	576	2 500	2 699	1 250	348	699	1 135
Tillabéri	juin-25	12 573	28 896	35 405	28 319	531	2 485	1 823	1 388	537	727	1 200
	juil-25	14 933	27 712	32 576	27 711	609	2 637	1 764	1 361	529	730	1 282
Zinder	juin-25	12 453	23 575	29 305	22 515	580	2 489	2 015	1 288	366	719	1 162
	juil-25	12 419	22 106	29 394	21 245	577	2 597	2 155	1 249	370	719	1 157
Niamey	juin-25	13 266	23 971	25 840	24 568	590	2 701	2 500	1 397	412	703	1 283
	juil-25	12 505	25 886	28 898	27 086	566	2 612	2 500	1 387	396	727	1 275
National	juin-25	12 843	26 841	28 224	23 582	570	2 576	2 113	1 777	383	725	1 184
	juil-25	12 744	25 698	27 991	23 111	551	2 554	2 136	1 610	383	715	1 214
	var	0,8	4,4	0,8	2,0	3,5	0,9	-1,1	10,4	-0,1	1,4	-2,5

**OURS :**

**Unité responsable :** Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

**Directeur de publication :** Monsieur **Souleymane ALZOUMA**, Directeur Général P.i de l'INS

**Directeur de publication Adjoint :** Monsieur **Moussa MAMAN HASSAN**, Secrétaire Général P.i de l'INS

**Directeur de la Rédaction :** Monsieur **Issaka AMADOU MAMANE**, Directeur de la Comptabilité Nationale, de la Conjoncture et des Etudes Economiques (DCNCEE)

**Directrice de la Rédaction Adjointe :** Madame **MALIKI Zeynabou MOHAMADOU**, Cheffe de la Division de la Conjoncture (DCo)

**Rédactrice en Chef :** Madame **Moussa Aminatou ABDOURAMANE DOKA**, Cheffe du Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

**Chargés de la rédaction :** Monsieur **Mahamadou HALIDOU ZAKOYE**, Madame **Hamza Lantana ISSAKA** et Madame **Tassiou Fatchima IBRAHIM**, Cadres au Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**  
**B.P. 13 416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R**  
 (+227) 20 72 35 60 – Fax : (+227) 20 72 21 74  
**Adresse e-mail : [ins@ins.ne](mailto:ins@ins.ne)**

*Cette publication est disponible sur le site web de l'INS : [www.stat-niger.org](http://www.stat-niger.org)*