

**INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU SEIN DES ÉTATS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL, JUILLET 2026**

INFORMATIONS PRÉLIMINAIRES

L'Institut National de la Statistique (INS) du Niger met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) **base 100 en 2023**, depuis janvier 2025 en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014. L'IHPC est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) États membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), au sein de laquelle il est l'instrument officiel de mesure de l'inflation. L'IHPC base 100 en 2023 prend en compte les normes internationales en matière d'élaboration des Indices des Prix à la Consommation (IPC), notamment les principes et recommandations du manuel de l'Indice des Prix à la Consommation 2020 publié par le FMI. L'IHPC base 100 en 2023 a pour population de référence l'ensemble des ménages résidant sur le territoire économique du Niger. Le panier de consommation utilisé comprend 777 produits, suivis sur 2 541 points d'observation disséminés sur les huit (8) régions du pays, en tenant compte aussi bien du milieu urbain que rural. Ainsi, chaque mois, environ 31 132 relevés de prix sont effectués. Les pondérations utilisées proviennent principalement de l'exploitation des données de la deuxième Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), réalisée en 2021/2022.

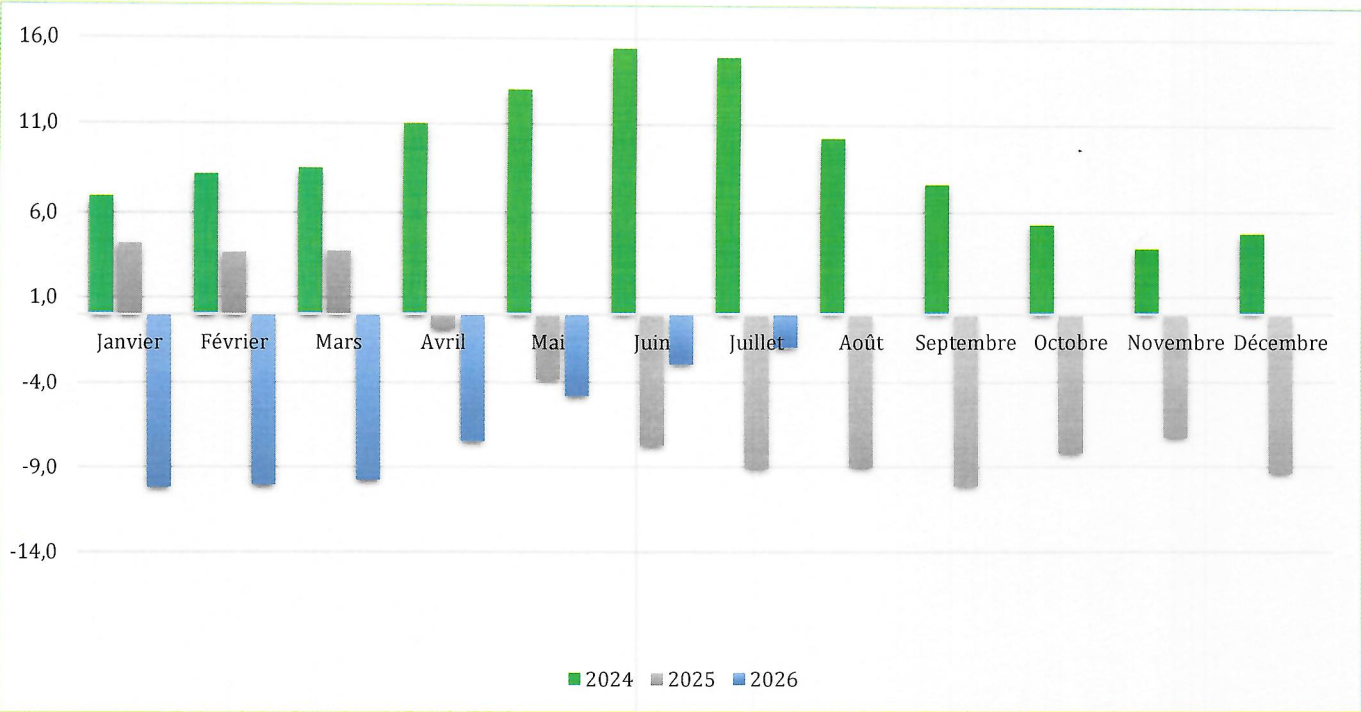
Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, juillet 2026 (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération s (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :			
		Juillet- 2025	Avril- 2026	Mai- 2026	Juin- 2026	Juillet- 2026	1 mois	3 mois	1 an	Moyenne annuelle
Indice global	10 000	105,4	98,8	100,3	102,1	103,3	1,2	4,6	-2,0	-7,6
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 701	110,2	95,9	99,4	102,8	105,4	2,5	9,9	-4,3	-13,2
Produits alimentaires	4 488	110,7	95,8	99,4	103,0	105,7	2,6	10,3	-4,5	-14,0
Dont : Céréales	1 505	99,3	76,6	79,6	83,3	85,1	2,1	11,1	-14,4	-28,0
Viande fraîche, réfrigérée ou congelée	505	104,4	117,1	116,5	118,6	121,8	2,7	4,0	16,7	13,4
Poisson frais, réfrigéré ou congelé	55	93,7	94,6	95,7	94,8	95,8	1,0	1,2	2,2	-2,5
Lait cru et entier	10	112,0	114,4	114,5	114,5	114,4	-0,1	-0,1	2,1	1,6
Huiles végétales	278	110,3	104,5	105,3	103,9	104,8	0,9	0,3	-5,0	-7,7
Sucre de canne et de betterave	128	95,6	83,9	83,3	83,0	83,0	0,1	-1,0	-13,2	-15,0
Sel, condiments et sauces	61	124,1	92,6	95,3	90,6	97,3	7,4	5,1	-21,6	-17,5
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	53	98,2	99,2	101,6	104,5	104,3	-0,2	5,1	6,2	-0,6
3 Vêtements et chaussures	716	104,7	104,7	104,3	104,2	104,2	0,0	-0,5	-0,5	0,5
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	745	102,0	97,7	97,7	98,9	98,8	-0,1	1,2	-3,1	-0,9
5 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	333	101,2	100,2	100,4	100,8	101,1	0,2	0,9	-0,1	-4,1
6 Santé	471	101,7	103,4	102,9	103,0	103,1	0,1	-0,3	1,3	-0,3
7 Transport	730	100,0	101,2	100,5	100,6	100,5	-0,1	-0,7	0,5	1,9
8 Information et communication	518	92,0	91,8	91,7	91,7	91,7	0,0	0,0	-0,3	-4,9
9 Loisirs, sport et culture	60	105,1	102,8	103,0	102,6	102,3	-0,3	-0,5	-2,7	0,6
10 Services d'enseignement	78	98,8	83,2	83,2	83,2	83,2	0,0	0,0	-15,7	-15,0
11 Restaurants et services d'hébergement	1 130	102,5	105,0	104,8	105,1	105,1	0,0	0,1	2,5	-11,6
12 Assurances et services financiers	116	98,2	108,4	108,4	108,4	107,7	-0,6	-0,6	9,8	6,9
13 Soins personnels, protection sociale et biens divers	349	102,6	104,4	104,6	104,5	104,6	0,1	0,3	2,0	1,5

Source : Institut National de la Statistique (INS)

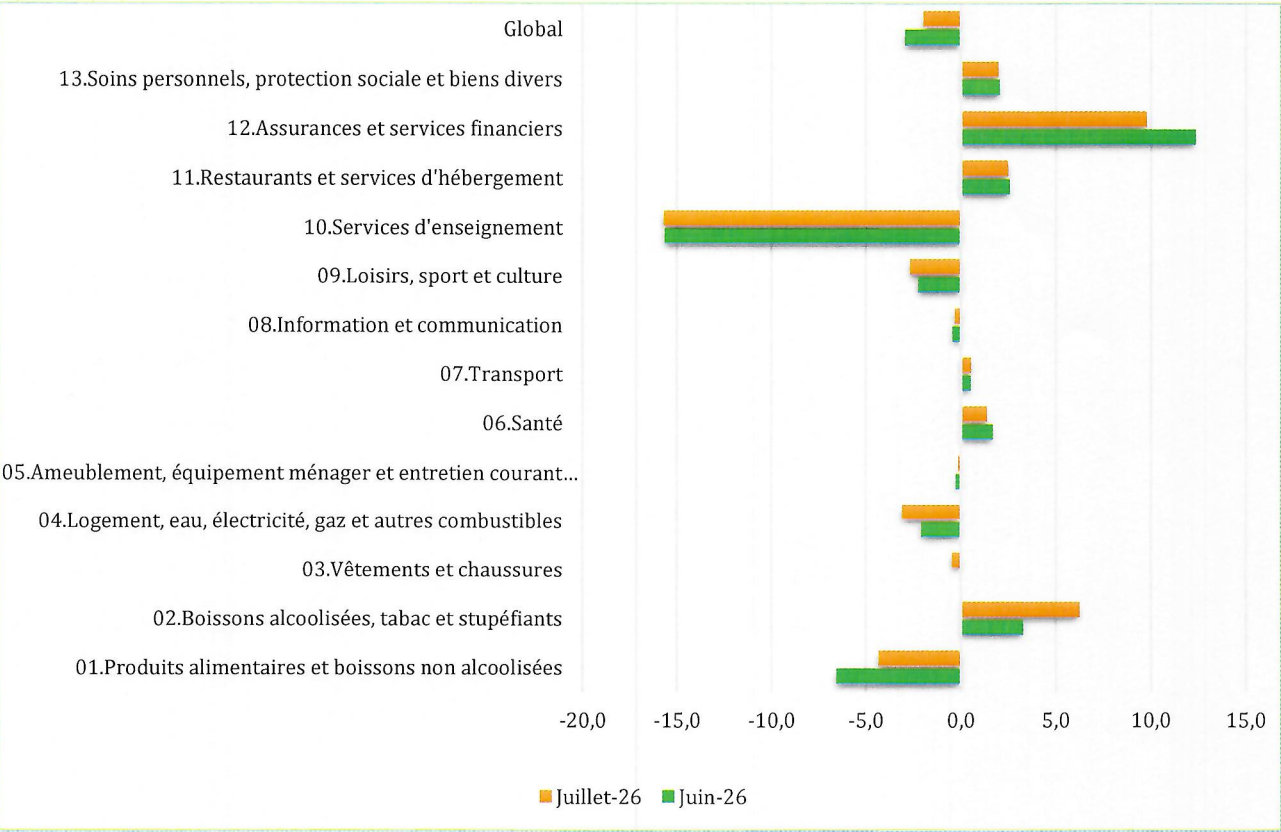
Note : les données sont arrondies au dixième le plus proche. Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Graphique 1 : Variation (%) en glissement annuel de l'IHPC



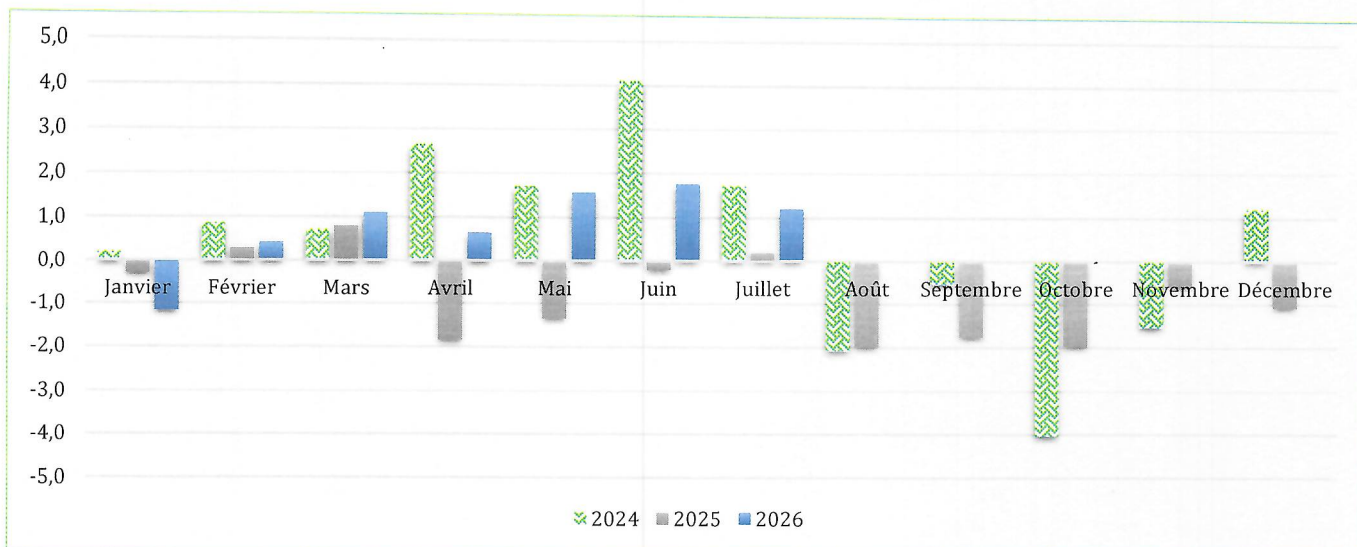
Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphique 2 : Variation (%) en glissement annuel des indices des divisions de juin et juillet 2026



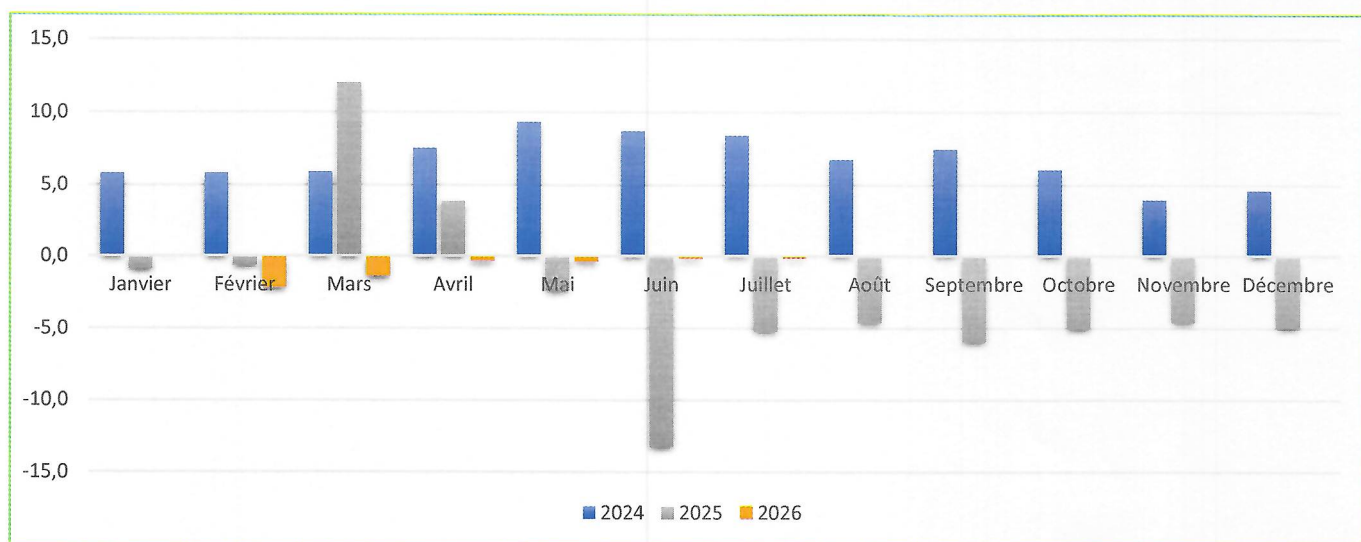
Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphique 3 : Variation mensuelle (%) de l'IHPC



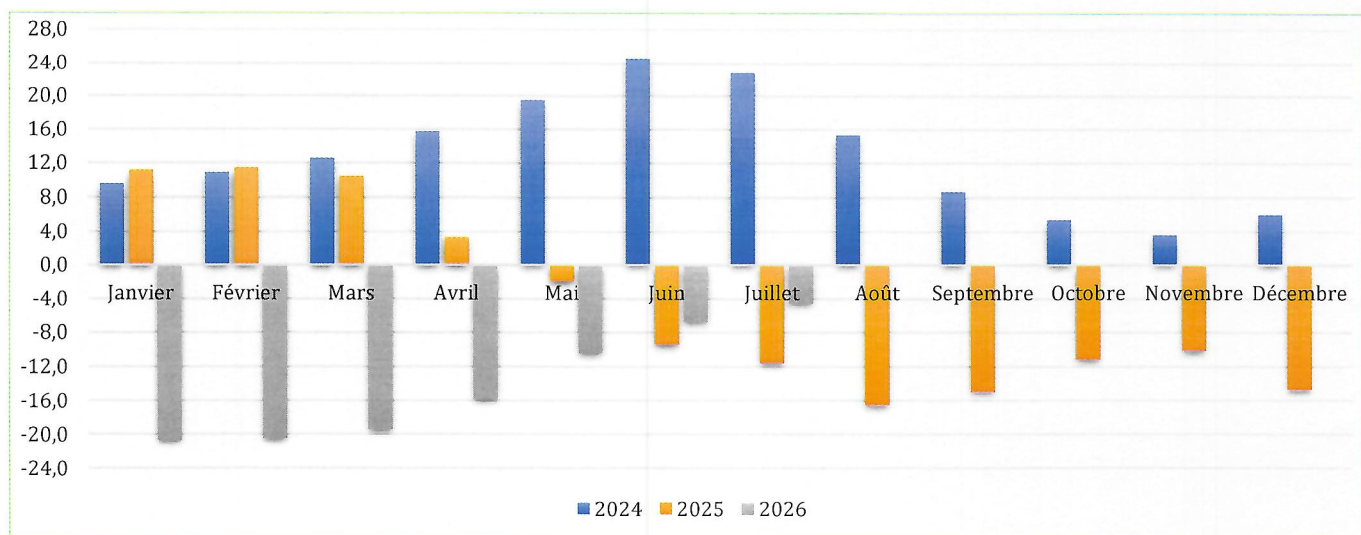
Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphique 4 : Variation (%) en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphique 5 : Variation (%) en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source : Institut National de la Statistique (INS)

ÉVOLUTION ANNUELLE

L'IHPC base 100 en 2023 s'est établi à **103,3** points en juillet 2026, contre **105,4** en juillet 2025. Ainsi, comparativement au mois de juillet 2025, les prix des biens et services destinés à la consommation ont globalement baissé de **2,0 %**. Cette diminution du niveau général des prix sur un (1) an est principalement liée à celle des prix des produits composant notamment les divisions : « Services d'enseignement » (**-15,7 %**), « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-4,3 %**) et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**-3,1 %**). Toutefois, cette baisse du niveau général des prix a été atténuée par la hausse des prix des produits appartenant, particulièrement, aux divisions « Assurances et services financiers » (**+9,8 %**), « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**+6,2 %**) et « Restaurants et services d'hébergement » (**+2,5 %**).

S'agissant particulièrement de la consommation alimentaire dans le ménage, on note une baisse des prix des produits tels que les « Sel, condiments et sauces » (**-21,6 %**), les « Céréales » (**-14,4 %**), et le « Sucre de canne et de betterave » (**-13,2 %**). Cependant, on note une hausse des prix de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+16,7 %**), des « Poissons frais, réfrigérés ou congelés » (**+2,2 %**) et du « Lait cru et entier » (**+2,1 %**).

Selon l'origine, les produits locaux ont augmenté de **0,3 %** et ceux importés ont enregistré une baisse de **5,5 %** en juillet 2026 par rapport au même mois de 2025.

En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à **-7,6 %** en juillet 2026, contre **-8,2 %** le mois précédent et **+1,6 %** un an plus tôt (juillet 2025). Avec ce niveau, le Niger se maintient largement en dessous de la norme maximale de 3 % fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence, et ce, depuis juillet 2025.

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE

Sur les trois derniers mois (juillet 2026 par rapport à avril 2026), l'inflation se situe à **+4,6 %**. Cette hausse est essentiellement liée à celle des prix des produits issus des divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+9,9 %**) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**+5,1 %**). Toutefois, cette hausse des prix à la consommation a été atténuée par une baisse des prix de certains produits issus des divisions « Transport » (**-0,7 %**) et « Assurances et services financiers » (**-0,6 %**).

En outre, pour les produits alimentaires sur ces trois (3) mois, il est à noter une baisse des prix du « Sucre de canne et de betterave » (**-1,0 %**) et du « Lait cru et entier » (**-0,1 %**). À l'inverse, on observe une augmentation des prix des « Céréales » (**+11,1 %**), des « Sel, condiments et sauces » (**+5,1 %**) et de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+4,0 %**) par rapport au mois d'avril 2026.

ÉVOLUTION MENSUELLE

Comparé au mois précédent, le niveau général des prix en juillet 2026 est en hausse de **1,2 %**. Cette hausse est essentiellement imputable à celle des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+2,5 %**) et des « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (**+0,2 %**). La hausse des prix des produits alimentaires est en partie liée à celle des « Sel, condiments et sauces » (**+7,4 %**), de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+2,7 %**) et des « Céréales » (**+2,1 %**). Ainsi, on note une hausse des prix des sacs de 100 kg de maïs (**+5,4 %**), du mil (**+1,8 %**) et du sac de 25 kg de riz importé non parfumé avec 25% de brisure (**+0,7 %**) et une baisse du prix du sac de 100 kg de sorgho (**-1,8 %**). Par ailleurs, on observe une baisse des prix des produits tels que la farine de blé (**-1,2 %**) et le sucre en poudre (**-0,4 %**).

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l’UEMOA (Base 100 en 2023)

Pays	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Juin-2025	Mars-2026	Avril-2026	Mai-2026	Juin-2026	1 mois	3 mois	1 an
Bénin	959	103,2	102,3	102,4	102,6	102,7	0,1	0,4	-0,5
Burkina Faso	1 046	105,0	103,5	103,6	105,0	107,0	1,9	3,4	1,9
Côte d’Ivoire	3 373	104,0	105,0	105,0	105,3	105,8	0,5	0,7	1,7
Guinée-Bissau	97	103,8	103,7	103,7	103,0	103,2	0,2	-0,5	-0,6
Mali	1 148	109,6	105,7	106,2	107,0	108,0	0,9	2,1	-1,5
Niger	943	105,2	98,1	98,8	100,3	102,1	1,8	4,0	-2,9
Sénégal	1 827	101,2	101,9	101,4	101,6	101,6	0,0	-0,3	0,4
Togo	607	106,1	104,5	104,6	105,0	106,2	1,1	1,7	0,1
UEMOA*	10 000	104,4	103,4	103,5	104,0	104,8	0,8	1,3	0,4

Source : INS des États membres
Note : (*) Les relevés des prix sont effectués sur l’ensemble du territoire de chaque État.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national (Base 100 en 2023)

Libellé		Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
			Juillet-2025	Avril-2026	Mai-2026	Juin-2026	Juillet-2026	1 mois	3 mois	1 an
Indice global		10 000	105,4	98,8	100,3	102,1	103,3	1,2	4,6	-2,0
Inflation sous-jacente	Produits frais	3 985	110,4	94,8	98,9	103,0	105,8	2,7	11,7	-4,1
	Energie	614	99,2	95,5	95,3	96,8	96,7	-0,1	1,2	-2,5
	Hors Energie et Produits frais	5 400	102,4	102,1	101,9	102,0	102,2	0,2	0,1	-0,2
Origine des produits	Local	6 066	106,2	99,8	102,0	104,8	106,5	1,7	6,7	0,3
	Importé	3 934	104,0	97,2	97,7	97,9	98,3	0,4	1,2	-5,5
Secteur de production	Primaire	2 929	110,4	88,7	94,3	100,1	103,0	2,9	16,2	-6,8
	Secondaire	4 244	105,5	103,7	103,6	103,7	104,5	0,7	0,8	-1,0
	Tertiaire	2 827	99,9	102,0	101,7	101,7	101,9	0,1	-0,1	2,0
Durabilité des produits	Non-durable	6 122	108,0	96,4	99,1	101,9	103,9	1,9	7,8	-3,9
	Semi-durable	740	105,4	105,8	105,4	105,4	105,2	-0,1	-0,5	-0,1
	Durable	311	102,5	100,8	100,5	100,6	100,6	0,0	-0,2	-1,9
	Service	2 827	99,9	102,0	101,7	101,7	101,9	0,1	-0,1	2,0
Origine communautaire	Origine UEMOA	6 564	105,7	98,1	100,2	103,0	104,9	1,8	7,0	-0,8
	Origine hors UEMOA	3 436	104,7	100,1	100,5	100,3	100,2	-0,1	0,1	-4,3

Source : Institut National de la Statistique (INS)

Tableau 4 : Évolution des indices régionaux (Base 100 en 2023)

Régions	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Juillet-2025	Avril-2026	Mai-2026	Juin-2026	Juillet-2026	1 mois	3 mois	1 an
Agadez	463	103,3	97,8	98,8	99,4	101,4	2,0	3,6	-1,8
Diffa	297	101,5	92,2	93,8	95,5	97,2	1,8	5,5	-4,2
Dosso	991	105,0	93,4	94,4	95,3	95,9	0,6	2,7	-8,7
Maradi	1 598	104,5	96,8	98,8	101,1	102,6	1,5	6,0	-1,8
Tahoua	1 607	104,8	99,3	100,8	104,7	107,4	2,5	8,1	2,5
Tillabéri	1 328	117,7	112,4	113,5	113,6	115,8	2,0	3,1	-1,6
Zinder	1 780	103,1	95,7	98,4	99,2	99,9	0,7	4,5	-3,0
Niamey	1 936	101,5	97,5	98,3	100,5	100,1	-0,4	2,7	-1,3
National	10 000	105,4	98,8	100,3	102,1	103,3	1,2	4,6	-2,0

Source : Institut National de la Statistique (INS)

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Juillet- 2025	Avril -2026	Mai -2026	Juin -2026	Juillet -2026	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	105,4	98,8	100,3	102,1	103,3	1,2	4,6	-2,0
0101. Produits alimentaires	4 488,07	110,7	94,6	95,8	99,4	105,7	2,6	10,3	-4,5
0102. Boissons non alcoolisées	127,68	97,3	90,4	90,1	90,7	91,1	0,2	1,0	-6,4
0103. Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	84,87	106,4	113,3	113,2	112,0	116,0	4,5	2,5	9,0
0201. Boissons alcoolisées	0,69	104,6	105,1	105,1	105,1	105,2	0,1	0,1	0,6
0203. Tabac	25,23	114,6	109,3	109,3	111,6	112,4	-0,1	2,8	-1,9
0204. Stupéfiants	27,76	83,1	85,5	89,9	92,4	96,9	-0,3	7,8	16,6
0301. Vêtements	524,93	104,7	101,2	101,9	101,3	101,2	0,0	-0,6	-3,3
0302. Chaussures	190,72	104,6	112,6	112,3	112,4	112,3	-0,1	0,0	7,4
0401. Locations réelles pour le logement	139,87	100,0	100,5	100,5	100,4	100,1	-0,2	-0,4	0,1
0403. Entretien, réparation et sécurité du logement	13,45	104,3	98,0	99,3	99,3	99,7	0,2	0,4	-4,4
0404. Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	176,55	104,2	99,8	99,9	100,9	100,3	-0,6	0,4	-3,7
0405. Électricité, gaz et autres combustibles	415,39	101,6	97,0	95,7	95,4	97,7	0,2	2,1	-3,8
0501. Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	20,86	101,2	107,9	107,9	108,5	108,3	-0,1	0,4	7,0
0502. Textiles ménagers	15,23	103,8	98,9	99,5	99,5	99,0	-0,4	-0,5	-4,6
0503. Appareils ménagers	19,98	100,9	100,2	101,1	101,0	100,8	-0,1	-0,3	-0,1
0504. Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	32,31	101,1	99,0	99,2	99,5	98,5	-1,4	-0,6	-2,5
0505. Outils et équipement pour la maison et le jardin	53,70	104,8	109,8	109,8	109,9	110,0	0,1	0,2	4,9
0506. Biens et services pour l'entretien courant du ménage	191,02	100,0	96,5	96,7	97,0	98,4	0,7	1,7	-1,7
0601. Médicaments et produits de santé	251,47	103,1	103,9	103,8	103,7	104,1	0,2	0,2	1,0
0602. Services de soins externes	103,29	101,3	105,3	104,6	102,6	102,5	-0,1	-2,0	1,2
0603. Services de soins hospitaliers	42,11	101,7	112,3	113,1	113,6	113,6	0,0	0,4	11,7
0604. Autres services de santé	74,46	97,8	96,3	95,1	94,5	94,6	0,0	-0,5	-3,2
0701. Achat de véhicules	182,48	104,7	106,7	105,6	105,3	105,5	-0,1	-0,1	0,7
0702. Fonctionnement des équipements de transport personnel	227,07	94,7	95,8	95,8	95,6	95,1	-0,7	-0,7	0,5
0703. Services de transport de passagers	317,30	101,1	102,4	102,7	101,3	101,5	0,3	-1,1	0,4
0704. Services de transport de marchandises	3,05	98,8	101,3	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	2,6
0801. Équipement d'information et de communication	73,54	97,3	87,8	88,3	87,7	87,8	0,0	-0,6	-9,7
0803. Services d'information et de communication	444,30	91,1	92,4	92,3	92,3	92,4	0,0	0,0	1,3
0902. Autres biens de loisirs	1,87	99,7	83,2	83,3	83,2	78,2	-5,9	-6,1	-21,5
0903. Jardins et animaux	0,34	85,3	95,3	95,3	95,2	108,4	0,0	13,8	27,1
0904. Services de loisirs	0,58	93,6	100,1	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	5,4
0905. Biens culturels	0,04	102,2	90,8	90,8	102,2	90,7	-11,2	-0,1	-11,2
0906. Services culturels	0,61	109,6	252,0	252,0	252,0	252,3	0,0	0,1	130,2
0907. Journaux, livres et papeterie	37,74	109,6	104,5	104,7	104,5	103,5	-0,3	-1,1	-5,6
0908. Voyages à forfait	19,08	97,2	97,3	96,3	97,4	97,3	0,0	1,0	0,2
1001. Petite enfance et enseignement primaire	21,59	101,5	90,6	90,8	90,8	90,8	0,0	0,0	-10,6
1002. Enseignement secondaire	35,54	96,4	78,9	78,8	78,8	78,8	0,0	0,0	-18,3
1003. Enseignement postsecondaire non supérieur	4,17	100,0	59,2	58,6	58,6	58,6	0,0	0,0	-41,5
1004. Enseignement supérieur	10,27	102,4	84,1	85,5	85,5	85,5	0,0	0,0	-16,5
1005. Enseignement non défini par niveau	6,39	95,8	94,8	95,0	95,0	95,0	0,0	0,0	-0,8
1101. Services de restauration et de boissons	1 112,40	102,5	103,9	105,1	104,9	105,1	0,0	0,1	2,5
1102. Services d'hébergement	17,50	103,3	100,5	100,6	100,8	100,7	-0,1	0,1	-2,4
1201. Assurance	7,31	95,0	86,5	86,7	86,8	86,6	0,0	-0,2	-8,9
1202. Services financiers	108,47	98,4	109,9	109,9	109,9	109,2	-0,6	-0,6	11,0
1301. Biens et services pour soins personnels	320,01	102,8	104,8	104,9	105,2	105,3	0,1	0,4	2,4
1302. Effets personnels n.c.a.	27,45	100,8	98,2	97,9	97,5	97,4	0,0	-0,6	-3,5
1303. Protection sociale	0,12	100,0	90,8	114,5	90,8	90,9	0,0	-20,6	-9,1
1309. Autres services	1,11	102,0	100,0	100,7	100,0	100,0	-0,1	-0,7	-2,0

Source : Institut National de la Statistique (INS)

NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Tableau 6 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon les régions aux mois de juin et de juillet 2026

Régions	Produit	Riz importé non parfumé avec 25% de brisure	Maïs	Mil	Sorgho	Farine de blé	Viande de bœuf avec os	Carpe fraîche	Lait en poudre	Haricot séché	Sucre en poudre	Huile
	Unité	Sac de 25 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Kg	Kg	Kg	400 g	Kg	Kg	Litre
Agadez	juin-26	13 369	21 109	30 318	27 169	496	2 987	2 550	2 480	450	628	1 074
	juillet-26	13 174	23 155	32 670	28 807	483	3 411	2 552	2 876	433	653	1 083
Diffa	juin-26	12 132	24 245	22 252	16 575	600	2 551	1 031	2 500	434	800	1 217
	juillet-26	11 986	23 557	22 626	16 563	600	2 551	1 049	2 500	463	830	1 207
Dosso	juin-26	11 275	16 230	24 828	19 328	570	2 823	2 372	1 500	424	624	1 194
	juillet-26	11 076	17 802	26 432	18 672	537	3 109	2 372	1 500	438	654	1 186
Maradi	juin-26	11 082	16 990	22 426	17 349	500	2 556	2 260	1 250	372	660	1 127
	juillet-26	11 164	16 914	21 991	17 302	500	2 500	2 323	1 250	404	611	1 134
Tahoua	juin-26	11 275	18 326	23 321	18 355	500	2 935	2 500	1 427	408	600	1 049
	juillet-26	11 637	18 463	23 685	18 524	500	3 199	2 364	1 411	430	599	1 105
Tillabéri	juin-26	11 104	18 383	26 503	20 808	621	3 488	1 890	1 499	524	646	1 200
	juillet-26	11 478	19 858	28 983	20 976	616	3 566	1 977	1 420	522	638	1 200
Zinder	juin-26	11 527	17 401	25 930	19 360	513	3 000	1 620	1 297	379	605	1 064
	juillet-26	11 457	17 050	25 477	18 428	529	3 078	1 659	1 344	345	619	1 073
Niamey	juin-26	11 522	15 548	25 029	19 319	537	2 994	2 645	1 404	419	619	1 161
	juillet-26	11 522	17 489	25 583	19 682	526	3 159	2 694	1 412	401	620	1 167
National	juin-26	11 443	17 428	24 347	18 654	503	2 961	2 201	1 594	413	636	1 122
	juillet-26	11 520	18 373	24 781	18 312	497	3 119	2 256	1 654	414	633	1 137
	Variation (%)	0,7	5,4	1,8	-1,8	-1,2	5,4	2,5	3,8	0,3	-0,4	1,3

Source : Institut National de la Statistique (INS)

OURS :

Unité Responsable : Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC) ;

Directeur de Publication : Monsieur **Moussa MAMAN HASSAN**, Directeur Général de l'INS ;

Directeur de la Rédaction : Monsieur **Issaka AMADOU MAMANE**, Directeur de la Comptabilité Nationale, de la Conjoncture et des Etudes Economiques (DCNCEE) ;

Directrice Adjointe de la Rédaction : Madame **MALIKI Zeynabou Mohamadou**, Cheffe de la Division de la Conjoncture (DCo) ;

Rédactrice en Chef : Madame **MOUSSA Aminatou Abdouramane Doka**, Cheffe du Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC) ;

Chargés de la Rédaction : Messieurs **Mohamed DOVI RAPHAEL THEODORE**, **Hassane ABDOU BAWA**, **Mahamadou HALIDOU ZAKOYE**, Mesdames **HAMZA Lantana Issaka** et **TASSIOU Fatchima Ibrahim**, Cadres au Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC).

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13 416 - Niamey - NIGER - NIF : 9617/R
 (+227) 20 72 35 60 - Fax : (+227) 20 72 21 74
 Adresse e-mail : ins@ins.ne

Cette publication est disponible sur le site web de l'INS : www.stat-niger.org