

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU SEIN DES ETATS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL, MARS 2025

INFORMATIONS PRELEMINAIRES

L'Institut National de la Statistique (INS) du Niger met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) **base 100 en 2023**, en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014, à **partir de janvier 2025**. L'IHPC est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans laquelle il est l'instrument officiel de mesure de l'inflation. L'IHPC base 100 en 2023 prend en compte les normes internationales en matière d'élaboration des Indices des Prix à la Consommation (IPC), notamment, les principes et recommandations du Manuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) 2020 publié par le FMI. L'IHPC base 100 en 2023 a pour population de référence, l'ensemble des ménages résidents sur le territoire économique du Niger. Le panier de consommation utilisé comprend 777 produits, suivis sur environ 2.541 points d'observation disséminés sur les huit (8) régions du pays, en tenant compte aussi bien du milieu urbain que rural. Ainsi, chaque mois, environ 31.132 relevés de prix sont effectués. Les pondérations utilisées proviennent principalement de l'exploitation des données de la deuxième Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), réalisée entre 2021 et 2022.

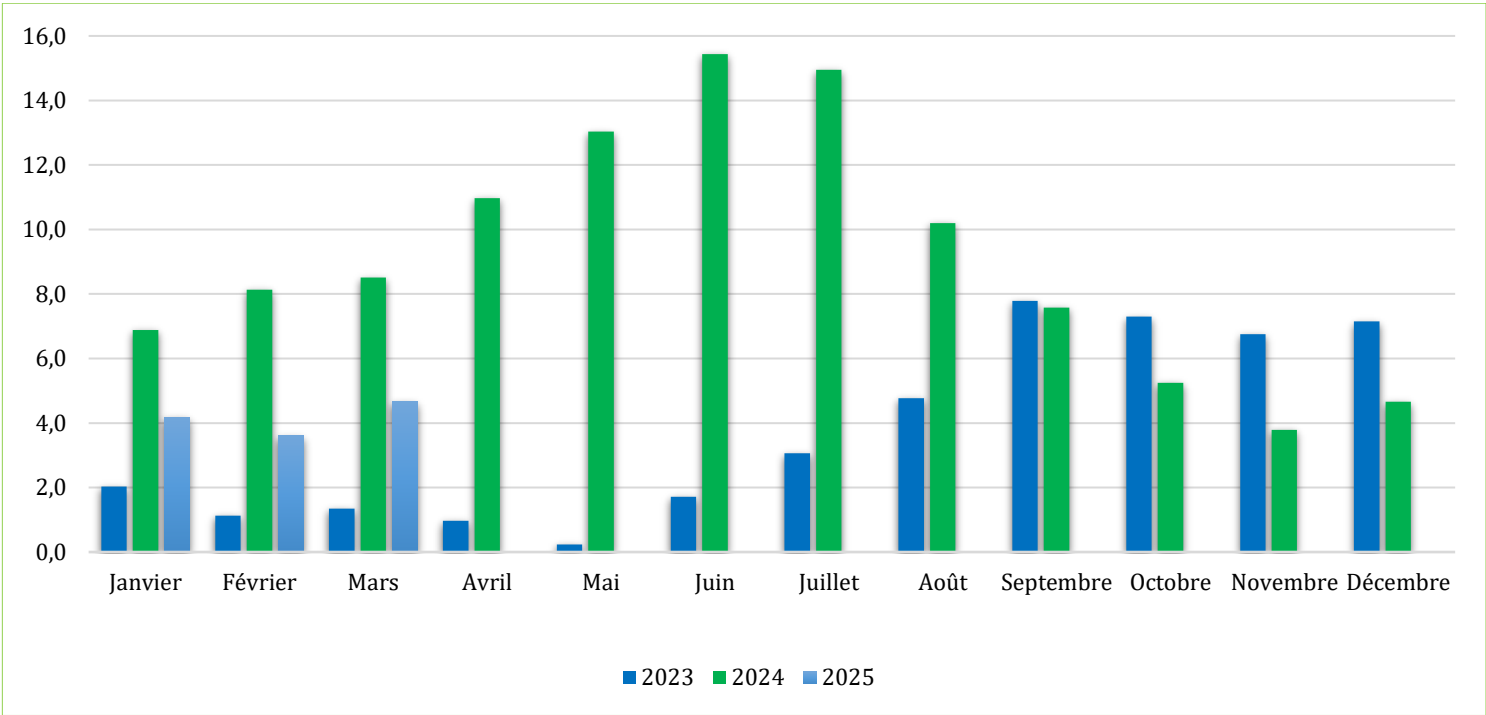
Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, Mars 2025 (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Mars-24	Déc-24	Janv-25	Févr-25	Mars-25	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	104,9	107,9	107,6	107,9	109,8	1,7	1,7	4,7
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 701	106,2	110,6	115	115,6	120,5	4,3	8,9	13,5
<i>Produits alimentaires</i>	4 488	106,3	110,9	115,6	116,2	121,4	4,4	9,4	14,2
<i>Dont : Céréales</i>	1 505	114,1	106,2	106,6	108,8	111,9	2,9	5,4	-1,9
<i>Viande fraîche, réfrigérée ou congelée</i>	505	96,9	97,9	101,3	96,7	93,1	-3,8	-4,9	-3,9
<i>Poisson frais, réfrigéré ou congelé</i>	55	95,7	95,3	102	102,5	101,2	-1,3	6,3	5,8
<i>Lait cru et entier</i>	10	107,6	117,2	112,7	112,8	112,8	0,0	-3,7	4,8
<i>Huiles végétales</i>	278	103,9	118,3	126,5	117,2	94,3	-19,6	-20,3	-9,2
<i>Sucre de canne et de betterave</i>	128	132,6	107,9	104,4	108,6	100,0	-8,0	-7,3	-24,6
<i>Sel, condiments et sauces</i>	61	99,4	130,3	117,2	108,4	84,8	-21,8	-34,9	-14,6
02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	54	96,8	99,7	95,6	94,6	95,9	1,4	-3,8	-1,0
03 Vêtements et chaussures	716	100,2	100,8	103,6	103,6	104,3	0,6	3,5	4,1
04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	745	95,6	92,1	100,2	100,7	91,8	-8,9	-0,3	-4,0
05 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	333	102,0	109,7	100,9	101,0	101,7	0,7	-7,3	-0,3
06 Santé	471	102,5	104,9	101,9	101,9	102,2	0,3	-2,6	-0,4
07 Transport	730	100,1	97,6	100,2	100,3	101,1	0,8	3,5	1,0
08 Information et communication	518	100,2	104,5	92,7	92,8	93,0	0,3	-11,0	-7,2
09 Loisirs, sport et culture	60	103,0	101,1	104,5	104,2	104,9	0,6	3,7	1,8
10 Services d'enseignement	78	100,3	108,3	98,3	98,3	98,5	0,2	-9,1	-1,7
11 Restaurants et services d'hébergement	1 130	124,1	144,7	104	104,0	104,5	0,5	-27,8	-15,8
12 Assurances et services financiers	116	100,1	98,3	98,3	98,3	98,2	-0,1	-0,1	-2,0
13 Soins personnels, protection sociale et biens divers	349	101,8	101,7	103,6	103,6	103,6	0,0	1,9	1,8

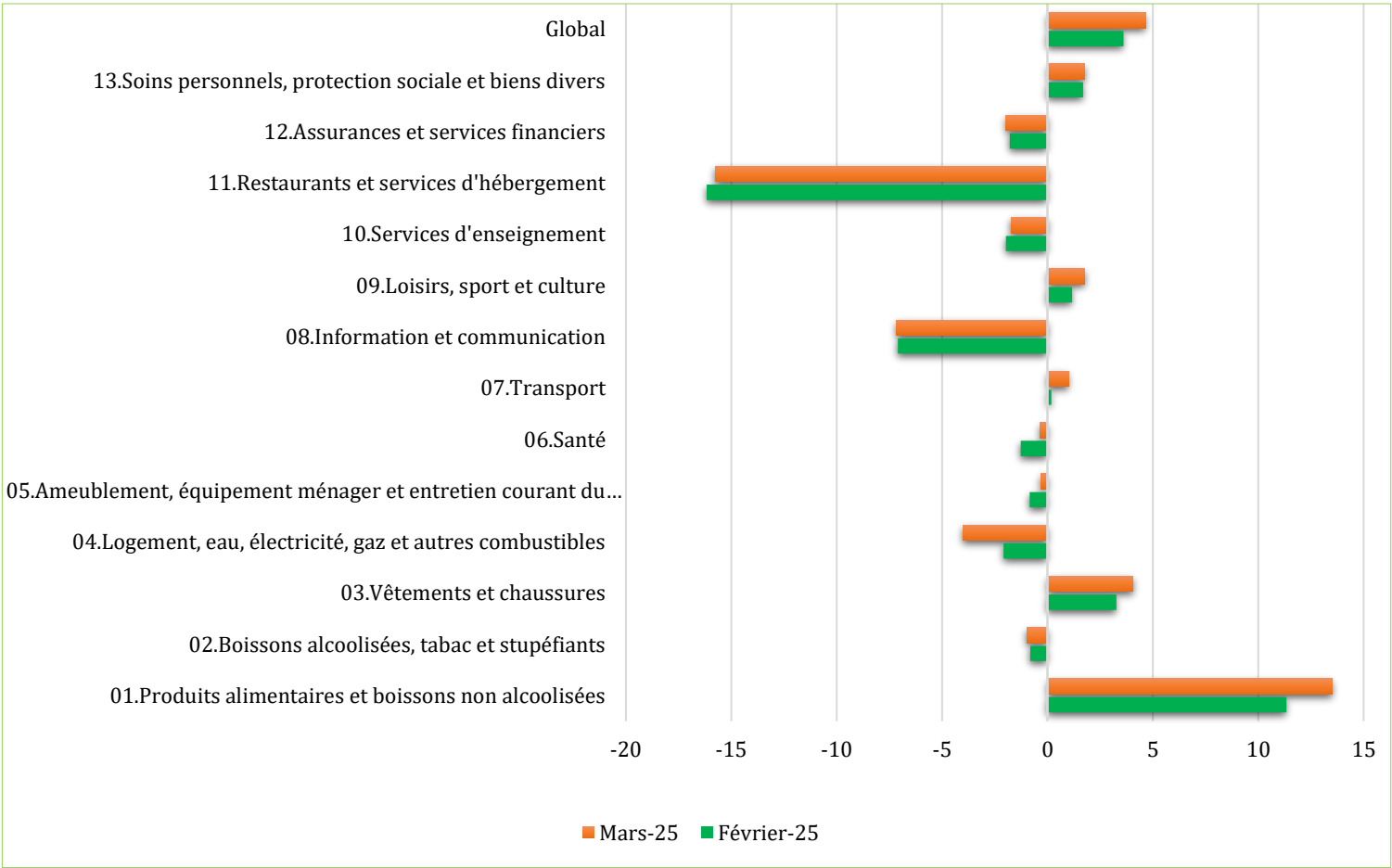
Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Les indices de février à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception des indices de la Division « 12. Assurances et services financiers », qui est une nouvelle fonction de consommation.

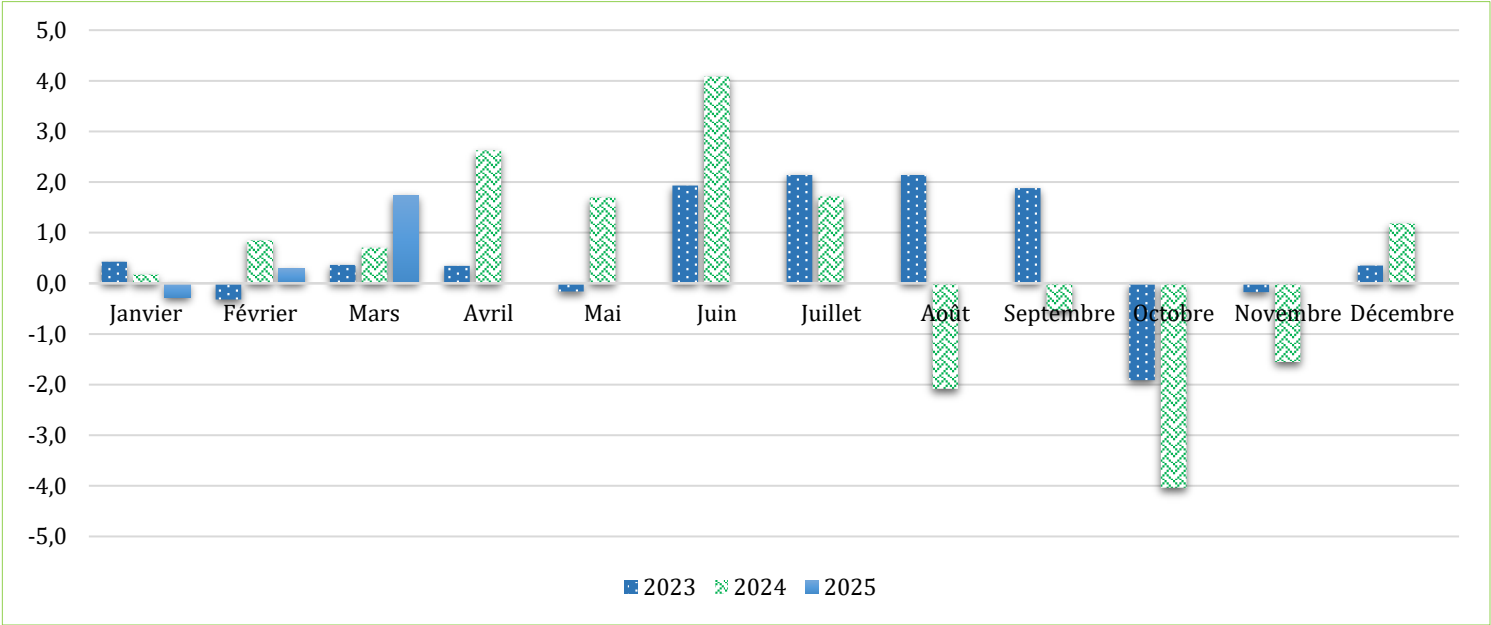
Graphique 1 : Variation (%) en glissement annuel de l'IHPC (%)



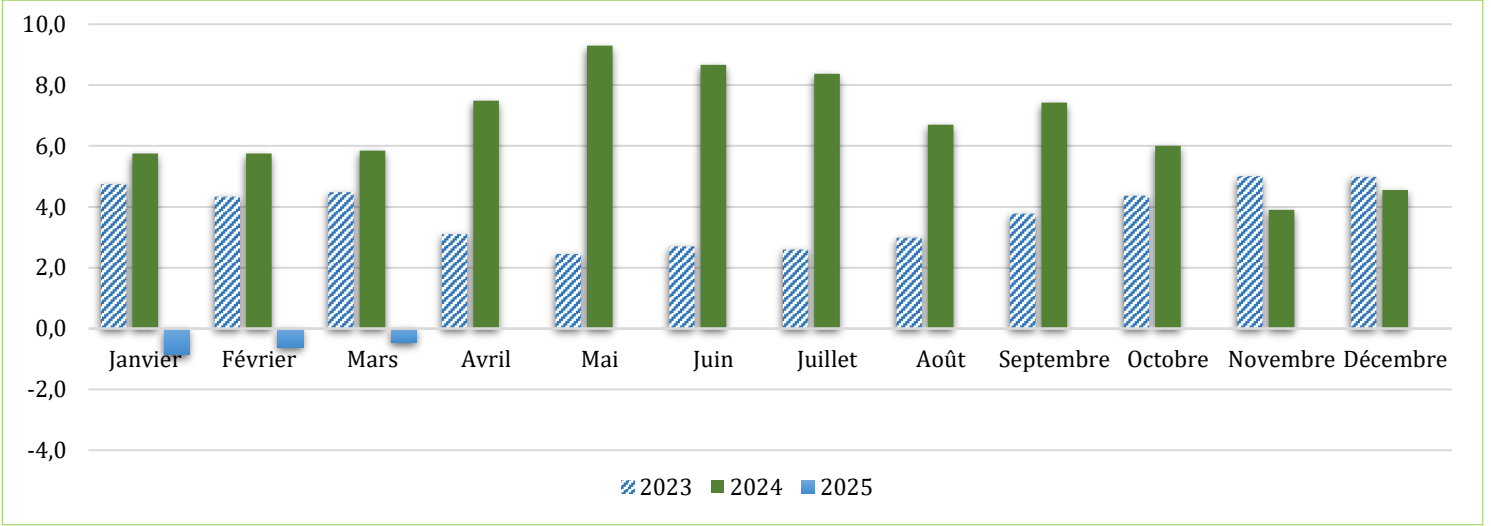
Graphique 2 : Variation (%) en glissement annuel des indices des divisions de février et Mars 2025



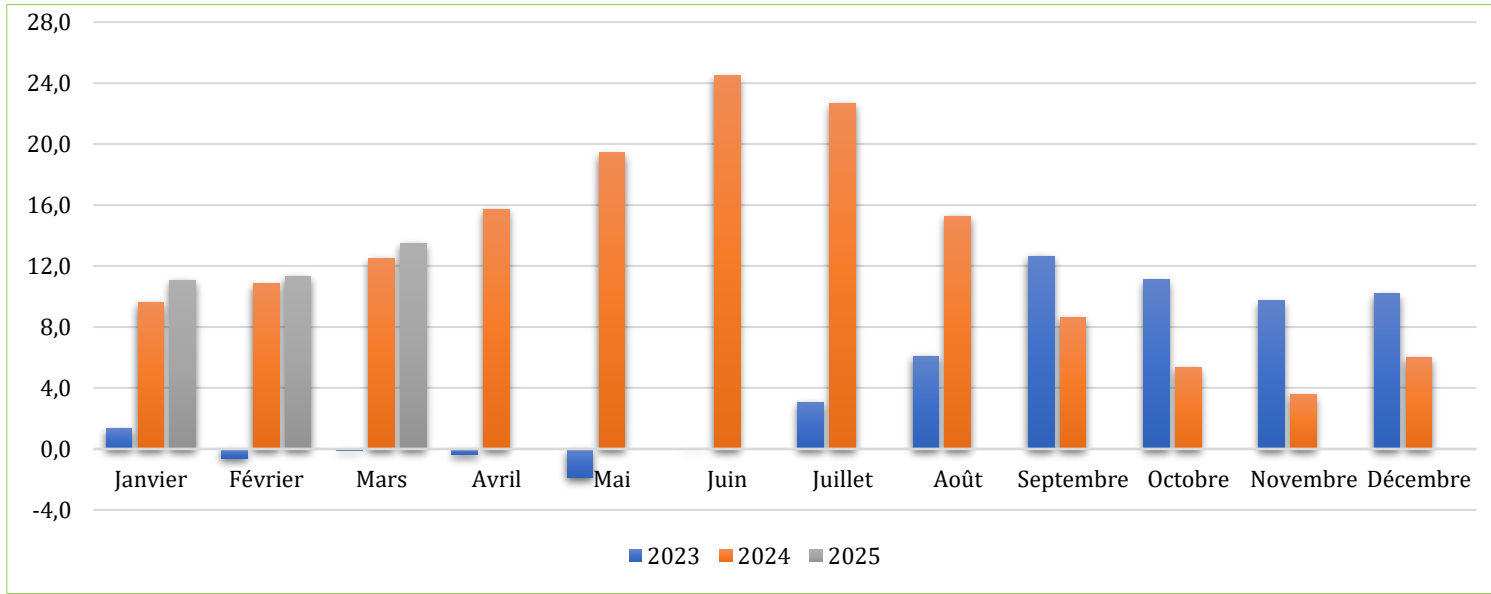
Graphique 3 : Variation (%) mensuelle de l'IHPC



Graphique 4 : Variation (%) en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Graphique 5 : Variation (%) en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



EVOLUTION ANNUELLE

L'IHPC base 100 en 2023 s'est établi à **109,8** points en mars 2025, contre **104,9** en mars 2024. Ainsi, en glissement annuel, le niveau général des prix est en hausse de **4,7%**. C'est-à-dire que, par rapport au mois de mars 2024, les biens et services à la consommation se sont globalement renchérissés de 4,7%. En mars 2025, la hausse du niveau général des prix sur un (1) an, est due principalement aux augmentations des prix des produits composant, entre autres, les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+13,5%**), « Vêtements et chaussures » (**+4,1%**), « Loisirs, sport et culture » (**+1,8%**) et « Soins personnels, protection sociale et biens divers » (**+1,8%**). Toutefois, cette hausse du niveau général des prix a été atténuée par la baisse des prix des produits appartenant, particulièrement, aux divisions « Restaurants et services d'hébergement » (**-15,8%**), « Information et communication » (**-7,2%**) et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**-4,0%**).

S'agissant particulièrement de la consommation alimentaire dans le ménage, on note une baisse des prix des produits tels que les « Sucre de canne et de betterave » (**+24,6%**) et le « sel, condiments et sauces » (**+14,6%**). Néanmoins, le prix du poisson frais, réfrigéré ou congelé a augmenté de **5,8%**.

Selon l'origine, les produits locaux se sont renchérissés de **1,4%** sur un (1) an, contre une baisse de **0,6%** des produits importés, en mars 2025 par rapport au même mois de l'année 2024.

En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à **+8,1%** en mars 2025, contre **+8,4%** le mois précédent et **+5,3%** un an plutôt (mars 2024). Ce taux de **+8,1%** est au-dessus de la norme maximale de **3%** fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE

Sur les trois derniers mois (mars 2025 par rapport à décembre 2024), l'inflation se situe à **+1,7%**. Cette hausse est essentiellement liée à celles des divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+8,9%**), « Loisirs, sport et culture » (**+3,7%**), « Vêtements et chaussures » (**+3,5%**) et « Transport » (**+3,5%**). Toutefois, cette hausse du niveau général des prix a été atténuée par le repli des prix de certains produits issus des divisions « Restaurants et services d'hébergement » (**-27,8%**), « Information et communication » (**-11,0%**) et « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (**-7,3%**).

L'augmentation des prix des produits alimentaire sur trois (3) mois (**+1,7%**), résulte entre autres, de celle des prix du poisson frais (**+6,3%**) et des céréales (**+5,4%**). Cependant, en février 2025, on note une baisse des prix du sel et condiments (**-34,9%**), des huiles végétales (**-20,3%**), du sucre de canne et de betterave (**-7,3%**), de la viande fraîche (**-4,9%**) et du « lait cru et entier » (**-3,7%**) par rapport au mois de novembre 2024.

EVOLUTION MENSUELLE

Par rapport au mois précédent, le niveau général des prix en mars 2025 est en hausse de **1,7%**. Cette augmentation des prix par rapport au mois de février 2025, est consécutive au renchérissement des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (**+4,3%**). La hausse des prix des produits alimentaires est en partie liée à celles des « céréales » (**+2,9%**). Ainsi, on note le renchérissement du sac de 100 kg de mil (**+8,8%**) et de sorgho (**+4,9%**). Néanmoins, le prix du sac de 100 kg du maïs et celui de 25kg du riz ont diminué respectivement de **1,9%** et **1,8%**. Par ailleurs, les prix de certains produits de première nécessité ont reculé, tels que le « sucre en poudre » (**-10,3%**), la « carpe fraîche » (**-2,7%**) et le « lait en poudre » (**-1,3%**).

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l’UEMOA (Base 100 en 2023)

Pays	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Janv-24	Oct-24	Nov-24	Déc-24	Janv-25	1 mois	3 mois	1 an
Bénin	959	100,2	100,3	100,6	100,4	100,7	0,3	0,4	0,5
Burkina-Faso	1 046	101,5	107,4	105,3	105,1	103,0	-2,0	-4,1	1,5
Côte d’Ivoire	3 373	101,0	103,5	103,6	104,0	102,7	-1,3	-0,7	1,7
Guinée-Bissau	97	101,2	104,7	104,9	106,4	106,7	0,3	1,9	5,4
Mali	1 148	99,3	106,7	105,3	104,6	106,9	2,2	0,2	7,6
Niger	943	103,3	108,3	106,7	107,9	107,6	-0,3	-0,7	4,2
Sénégal	1 827	99,8	102,5	101,3	100,5	101,6	1,1	-0,8	1,8
Togo	607	100,6	101,8	101,7	102,2	102,8	0,6	1,0	2,2
UEMOA*	10 000	100,8	104,5	103,7	103,8	103,3	-0,5	-1,1	2,5

Source : INS des Etats membres

Note : (*) Les relevés des prix sont effectués sur l’ensemble du territoire de chaque Etat. Les indices de janvier 2024 à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national (Base 100 en 2023)

Libellé		Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
			Mars-24	Déc-24	Janv-25	Févr-25	Mars-25	1 mois	3 mois	1 an
Indice global		10 000	104,9	107,9	107,6	107,9	109,8	1,7	1,7	4,7
Inflation sous-jacente	Produits frais	3 985	104,9	112,7	115	114,9	118,6	3,2	5,3	13,1
	Energie	614	95,5	94,4	97,6	98,2	100,2	2,0	6,2	4,9
	Hors Energie et Produits frais	5 400	104,9	106,9	103,4	103,9	104,4	0,5	-2,3	-0,5
Origine des produits	Local	6 066	104,1	108,6	107,5	107,7	110,1	2,2	1,4	5,8
	Importé	3 934	106,5	110	107,8	108,2	109,4	1,0	-0,6	2,7
Secteur de production	Primaire	2 929	104,4	111,3	114,6	115,7	121,1	4,7	8,8	16,0
	Secondaire	4 244	105,2	105,7	107,6	107,6	109,9	2,1	3,9	4,5
	Tertiaire	2 827	105,3	103,9	100,4	100,4	98,1	-2,3	-5,6	-6,9
Durabilité des produits	Non-durable	6 122	105,8	110,5	111,6	112,1	116,1	3,6	5,1	9,7
	Semi-durable	740	99,1	101,8	104,4	104,4	105,0	0,5	3,1	5,9
	Durable	311	99,1	104,1	103,9	104,0	104,4	0,4	0,2	5,3
	Service	2 827	105,4	103,6	100,4	100,4	98,1	-2,3	-5,3	-6,9
Origine communautaire	Origine UEMOA	6 564	102,4	111,6	107,5	107,7	110,2	2,3	-1,3	7,6
	Origine hors UEMOA	3 436	103,6	107,2	107,9	108,4	109,1	0,7	1,8	5,3

Note : Les indices de février à décembre 2024, sont des indices de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l’exception ceux de la nomenclature « Origine communautaire », qui est introduite à partir de l’IHPC base 100 en 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices régionaux (Base 100 en 2023)

Régions	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Mars-24	Déc-24	Janv-25	Févr-25	Mars-25	1 mois	3 mois	1 an
Agadez	463	100,4	102,7	105,0	104,6	108,9	7,2	3,7	8,4
Diffa	297	102,7	107,3	107,8	107,3	109,2	0,7	1,2	6,3
Dosso	991	102,5	105,6	108,3	105,0	106,7	0,7	-1,4	4,1
Maradi	1 598	103,6	104,2	115,6	107,5	115,3	4,8	-0,3	11,3
Tahoua	1 607	102,4	110,7	108,5	108,4	110,4	5,9	1,8	7,8
Tillabéri	1 328	113,6	114,9	120,7	119,0	122,0	0,4	1,1	7,4
Zinder	1 780	99,4	107,3	107,6	106,4	108,3	0,5	0,6	9,0
Niamey	1 936	99,0	104,1	104,4	102,5	99,7	-2,7	-4,4	0,8
National	10 000	104,9	106,7	107,9	107,6	109,8	1,7	1,7	4,7

Note : Pour les régions tous les indices sont de la base 100 en 2023. Pour le niveau national, les indices de février à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Mars-24	Déc-24	Janv-25	Fév-25	Mars-25	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	104,9	106,7	107,9	107,6	109,8	1,7	1,7	4,7
0101. Produits alimentaires	4 488,07	106,3	108,2	110,9	115,6	121,4	4,4	9,4	14,2
0102. Boissons non alcoolisées	127,68	103,0	105,5	105,5	99,1	99,8	1,8	-5,4	-3,2
0103. Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	84,87	102,9	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	3,0
0201. Boissons alcoolisées	0,69	107,1	129,9	130,0	105,3	104,6	-0,7	-19,5	-2,3
0203. Tabac	25,23	96,8	101,8	98,9	109,9	110,7	-1,5	11,9	14,4
0204. Stupéfiants	27,76	96,8	101,8	98,9	82,4	82,2	5,2	-17,0	-15,1
0301. Vêtements	524,93	101,0	101,8	101,9	103,7	104,0	0,3	2,1	3,0
0302. Chaussures	190,72	99,0	99,5	102,2	103,4	104,9	1,5	2,7	6,0
0401. Locations réelles pour le logement	139,87	97,0	80,0	80,5	100,0	44,3	-55,7	-44,9	-54,3
0403. Entretien, réparation et sécurité du logement	13,45	96,2	94,4	93,7	103,6	103,6	0,1	10,6	7,7
0404. Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	176,55	100,0	92,5	92,4	104,3	104,2	0,0	12,8	4,2
0405. Électricité, gaz et autres combustibles	415,39	92,5	102,5	99,5	98,4	102,1	2,7	2,7	10,4
0501. Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	20,86	102,5	107,2	107,8	104,0	103,7	-0,3	-3,8	1,1
0502. Textiles ménagers	15,23	104,9	111,7	111,8	102,4	102,7	0,3	-8,1	-2,1
0503. Appareils ménagers	19,98	100,4	99,4	100,6	101,1	101,3	0,1	0,7	0,9
0504. Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	32,31	96,7	101,1	100,1	101,9	101,9	0,0	1,8	5,4
0505. Outils et équipement pour la maison et le jardin	53,70	101,0	110,0	108,9	105,9	105,9	0,0	-2,7	4,9
0506. Biens et services pour l'entretien courant du ménage	191,02	102,3	112,4	112,5	98,9	100,2	1,3	-10,9	-2,0
0601. Médicaments et produits de santé	251,47	101,5	103,8	105,3	103,8	104,2	0,3	-1,1	2,6
0602. Services de soins externes	103,29	105,4	92,5	93,6	100,9	101,2	0,3	8,1	-4,0
0603. Services de soins hospitaliers	42,11	111,3	130,3	134,8	99,6	99,9	0,3	-25,9	-10,3
0604. Autres services de santé	74,46	101,4	98,1	98,1	98,2	98,1	0,0	0,0	-3,2
0701. Achat de véhicules	182,48	98,4	85,0	85,0	106,9	107,4	0,5	26,4	9,1
0702. Fonctionnement des équipements de transport personnel	227,07	100,7	95,6	95,7	96,2	96,5	0,3	0,8	-4,1
0703. Services de transport de passagers	317,30	99,7	98,2	98,1	99,3	100,7	1,4	2,6	1,0
0704. Services de transport de marchandises	3,05	245,0	261,0	261,0	98,8	98,8	0,0	-62,1	-59,7
0801. Équipement d'information et de communication	73,54	104,3	121,1	115,7	97,3	97,9	0,4	-15,4	-6,1
0803. Services d'information et de communication	444,30	99,1	102,2	102,3	91,9	92,2	0,3	-9,8	-6,9
0902. Autres biens de loisirs	1,87	103,5	108,1	107,8	106,3	106,8	0,4	-1,0	3,2
0903. Jardins et animaux	0,34	100,3	100,7	100,7	100,7	101,9	1,2	1,2	1,6
0904. Services de loisirs	0,58	107,9	105,4	105,3	93,4	93,4	0,0	-11,3	-13,4
0905. Biens culturels	0,04	100,0	100,9	100,9	100,9	102,2	1,3	1,3	2,2
0906. Services culturels	0,61	107,9	109,0	109,0	109,0	108,7	-0,3	-0,3	0,7
0907. Journaux, livres et papeterie	37,74	97,7	98,2	98,6	106,7	107,7	0,9	9,3	10,3
0908. Voyages à forfait	19,08	71,0	68,6	68,6	100,0	99,3	-0,1	44,8	39,8
1001. Petite enfance et enseignement primaire	21,59	104,5	108,2	108,2	101,3	101,4	0,1	-6,2	-2,9
1002. Enseignement secondaire	35,54	98,2	98,7	99,1	96,2	96,5	0,4	-2,6	-1,7
1003. Enseignement postsecondaire non supérieur	4,17	96,3	96,6	96,6	100,0	100,0	0,0	3,5	3,8
1004. Enseignement supérieur	10,27	100,0	96,6	96,6	100,9	100,9	0,0	4,5	0,9
1005. Enseignement non définie par niveau	6,39	96,3	96,6	96,6	94,9	94,9	0,0	-1,7	-1,5
1101. Services de restauration et de boissons	1 112,40	124,2	144,6	144,9	104,0	104,5	0,5	-27,9	-15,8
1102. Services d'hébergement	17,50	97,1	98,2	98,2	103,7	103,4	-0,2	5,3	6,5
1201. Assurance	7,31	100,1	94,7	94,7	91,6	90,8	-0,9	-4,1	-9,3
1202. Services financiers	108,47	132,7	158,0	158,0	98,7	98,7	-0,1	-37,6	-25,6
1301. Biens et services pour soins personnels	320,01	103,4	102,2	101,7	103,9	103,9	0,0	2,2	0,4
1302. Effets personnels n.c.a	27,45	98,9	106,5	106,6	100,3	100,3	0,0	-5,8	1,4
1303. Protection sociale	0,12	100,1	94,7	94,7	100,0	100,0	0,0	5,6	-0,1
1309. Autres services	1,11	91,6	85,4	85,6	102,0	101,9	0,0	19,1	11,3

Note : Les indices de février à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception des indices des groupes mis en surbrillance, qui n'existaient pas auparavant.
NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Tableau 6 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon les régions

Régions	Produit	Riz importé non parfumé avec 25% de brisure	Maïs	Mil	Sorgho	Farine de blé	Viande de bœuf avec os	Carpe fraîche	Lait en poudre	Haricot séché	Sucre en poudre	Huile
	Unité	Sac de 25 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Kg	Kg	Kg	400 g	Kg	Kg	Litre
Agadez	Fév-25	16 329	33 295	35 635	31 379	523	2 697	2 154	2 751	338	762	1 379
	Mars-25	19 713	32 757	38 945	37 647	540	2 897	2 308	2 838	464	747	1 256
Diffa	Fév-25	16 090	35 089	21 581	27 608	750	2 500	1 296	2 500	558	961	1 056
	Mars-25	15 571	30 366	21 087	27 608	930	2 500	1 156	2 500	558	997	1 132
Dosso	Fév-25	14 986	28 084	26 854	27 811	600	2 500	2 500	2 486	329	750	1 595
	Mars-25	14 665	28 857	27 831	28 836	571	2 427	2 500	2 526	325	743	1 530
Maradi	Fév-25	15 246	27 116	24 970	27 606	580	2 634	2 236	2 711	417	1 221	1 309
	Mars-25	14 301	26 478	27 925	26 332	1 112	3 150	2 236	2 878	440	890	1 281
Tahoua	Fév-25	14 595	25 963	26 519	23 874	550	2 500	2 708	2 506	339	710	1 211
	Mars-25	13 359	26 714	30 887	27 000	554	3 000	2 136	2 105	437	603	1 415
Tillabéri	Fév-25	14 598	30 113	32 672	29 499	546	2 500	2 441	1 432	577	729	1 426
	Mars-25	15 116	29 285	33 004	29 075	513	2 500	2 202	1 422	589	728	1 317
Zinder	Fév-25	15 161	28 214	31 266	37 046	571	2 500	2 000	1 400	411	750	1 339
	Mars-25	14 132	26 768	31 220	38 407	580	2 500	1 956	1 374	392	744	1 293
Niamey	Fév-25	13 196	25 184	26 438	29 249	561	2 439	2 521	1 616	450	768	1 526
	Mars-25	14 427	27 444	28 409	28 872	524	2 494	2 645	1 704	457	735	1 520
National	Fév-25	14 805	28 541	27 933	30 209	544	2 497	2 394	2 003	418	847	1 356
	Mars-25	14 538	28 004	30 399	31 702	569	2 706	2 328	1 978	454	760	1 346
	Variation (%)	-1,8	-1,9	8,8	4,9	4,5	8,4	-2,7	-1,3	8,6	-10,3	-0,7

OURS :

Unité responsable : Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

Directeur de publication : Monsieur **Souleymane ALZOUMA**, Directeur Général pi de l'INS

Directeur de publication Adjoint : Monsieur **Moussa MAMAN HASSAN**, Secrétaire Général pi de l'INS

Directeur de la Rédaction : Monsieur **Issaka AMADOU MAMANE**, Directeur de la Comptabilité Nationale, de la Conjoncture et des Etudes Economiques (DCNCEE)

Directrice de la Rédaction Adjointe : Madame **MALIKI Zeynabou Mohamadou**, Cheffe de la Division de la Conjoncture (DCo)

Rédacteur en Chef : Monsieur **Abdou GARBA**, Chef de Service pi du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

Chargées de la rédaction : Madame **MOUSSA Aminatou Abdouramane** et Madame **Tassiou Fatchima IBRAHIM**, Cadres au Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC).

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13 416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
 (+227) 20 72 35 60 – Fax : (+227) 20 72 21 74
 Adresse e-mail : ins@ins.ne

Cette publication est disponible sur le site web de l'INS : www.stat-niger.org