

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU SEIN DES ETATS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL, MARS 2026**

**INFORMATIONS PRELIMINAIRES**

L'Institut National de la Statistique (INS) du Niger met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) **base 100 en 2023**, en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014, **depuis janvier 2025**. L'IHPC est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans laquelle il est l'instrument officiel de mesure de l'inflation. L'IHPC base 100 en 2023 prend en compte les normes internationales en matière d'élaboration des Indices des Prix à la Consommation (IPC), notamment les principes et recommandations du manuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) 2020 publié par le FMI. L'IHPC base 100 en 2023 a pour population de référence, l'ensemble des ménages résidents sur le territoire économique du Niger. Le panier de consommation utilisé comprend 777 produits, suivis sur environ 2 541 points d'observation disséminés sur les huit (8) régions du pays, en tenant compte aussi bien du milieu urbain que rural. Ainsi, chaque mois, environ 31 132 relevés de prix sont effectués. Les pondérations utilisées proviennent principalement de l'exploitation des données de la deuxième Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), réalisée entre 2021 et 2022.

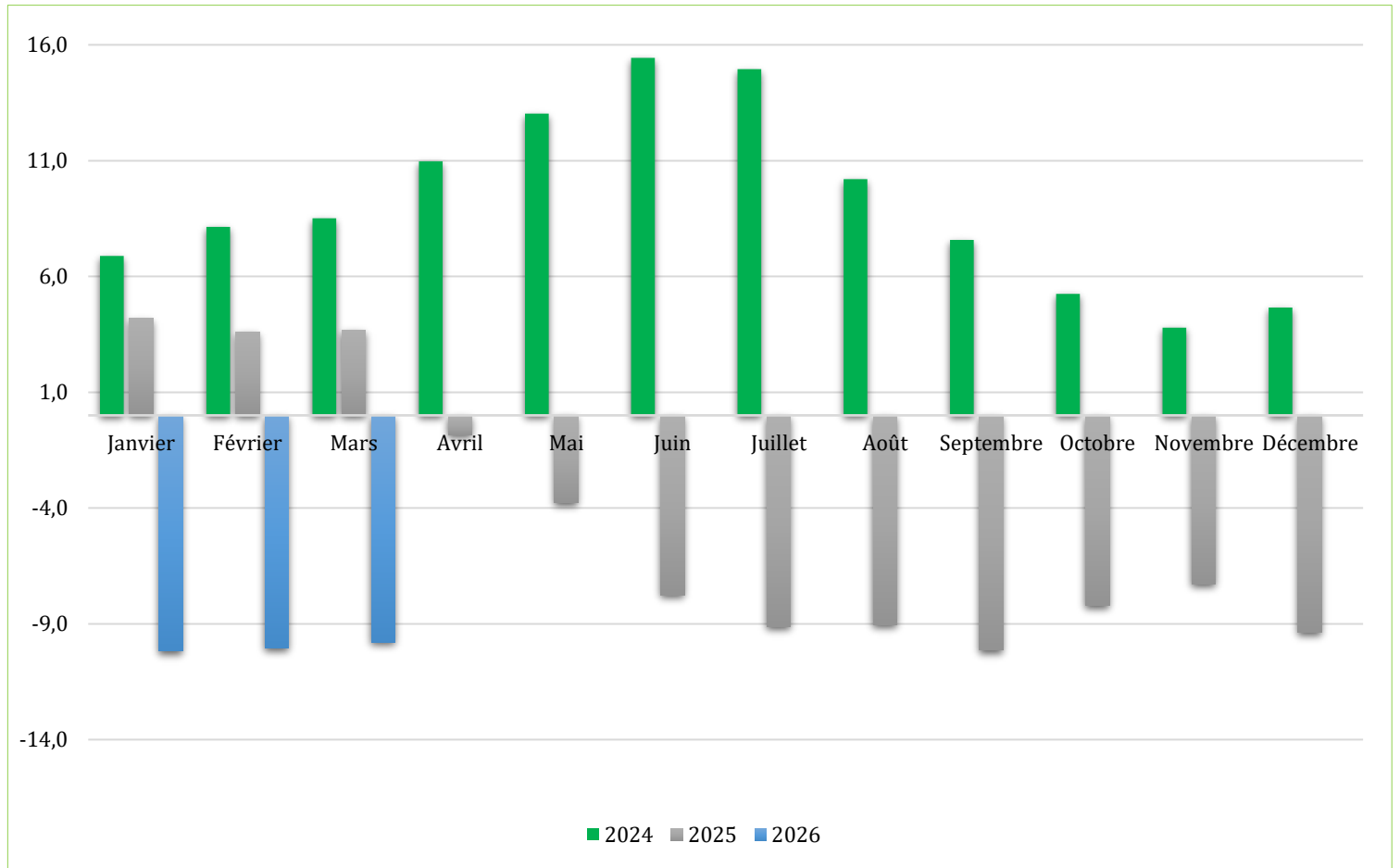
**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, mars 2026 (Base 100 en 2023)**

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Mars- 2025	Décembre- 2025	Janvier- 2026	Février- 2026	Mars- 2026	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	108,8	97,8	96,7	97,1	98,1	1,1	-0,3	-9,8
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	4 701	116,6	94,8	92,1	92,8	94,8	2,2	0,1	-18,7
<b>Produits alimentaires</b>	4 488	117,3	94,5	91,7	92,4	94,6	2,3	0,0	-19,4
<i>Dont : Céréales</i>	1 505	109,3	77,5	74,9	74,3	75,7	1,9	2,4	-30,7
<i>Viande fraîche, réfrigérée ou congelée</i>	505	101,0	107,3	107,2	112,7	123,5	9,6	-13,2	22,4
<i>Poisson frais, réfrigéré ou congelé</i>	55	101,0	94,7	93,9	97,7	96,9	-0,8	-2,3	-4,1
<i>Lait cru et entier</i>	10	112,8	117,9	120,9	122,4	122,4	0,0	-3,7	8,5
<i>Huiles végétales</i>	278	125,0	104,7	104,0	101,6	94,9	-6,6	10,4	-24,1
<i>Sucre de canne et de betterave</i>	128	98,5	87,8	84,3	84,8	85,1	0,4	3,2	-13,6
<i>Sel, condiments et sauces</i>	61	113,8	95,8	92,7	104,2	104,1	-0,1	-8,0	-8,5
<b>02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	54	96,4	96,1	95,4	94,6	96,9	2,4	-0,8	0,6
<b>03 Vêtements et chaussures</b>	716	104,3	102,8	103,3	103,7	104,3	0,6	-1,4	0,0
<b>04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	745	102,8	95,5	97,3	98,1	98,3	0,3	-2,8	-4,4
<b>05 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage</b>	333	101,7	100,1	100,8	100,0	99,9	-0,1	0,2	-1,7
<b>06 Santé</b>	471	102,2	104,2	103,9	103,7	103,7	0,1	0,5	1,6
<b>07 Transport</b>	730	101,0	101,9	101,4	101,5	101,4	-0,1	0,5	0,4
<b>08 Information et communication</b>	518	93,0	93,4	92,8	93,0	91,7	-1,4	1,9	-1,4
<b>09 Loisirs, sport et culture</b>	60	104,8	104,4	102,2	102,5	103,0	0,5	1,4	-1,8
<b>10 Services d'enseignement</b>	78	98,5	83,2	83,1	83,1	83,1	0,0	0,1	-15,7
<b>11 Restaurants et services d'hébergement</b>	1 130	104,5	103,0	102,8	103,0	103,9	0,9	-0,9	-0,6
<b>12 Assurances et services financiers</b>	116	98,2	103,1	108,5	108,5	108,4	-0,1	-4,9	10,4
<b>13 Soins personnels, protection sociale et biens divers</b>	349	103,5	103,7	104,1	104,4	104,3	-0,1	-0,6	0,7

Source : Institut National de la Statistique (INS)

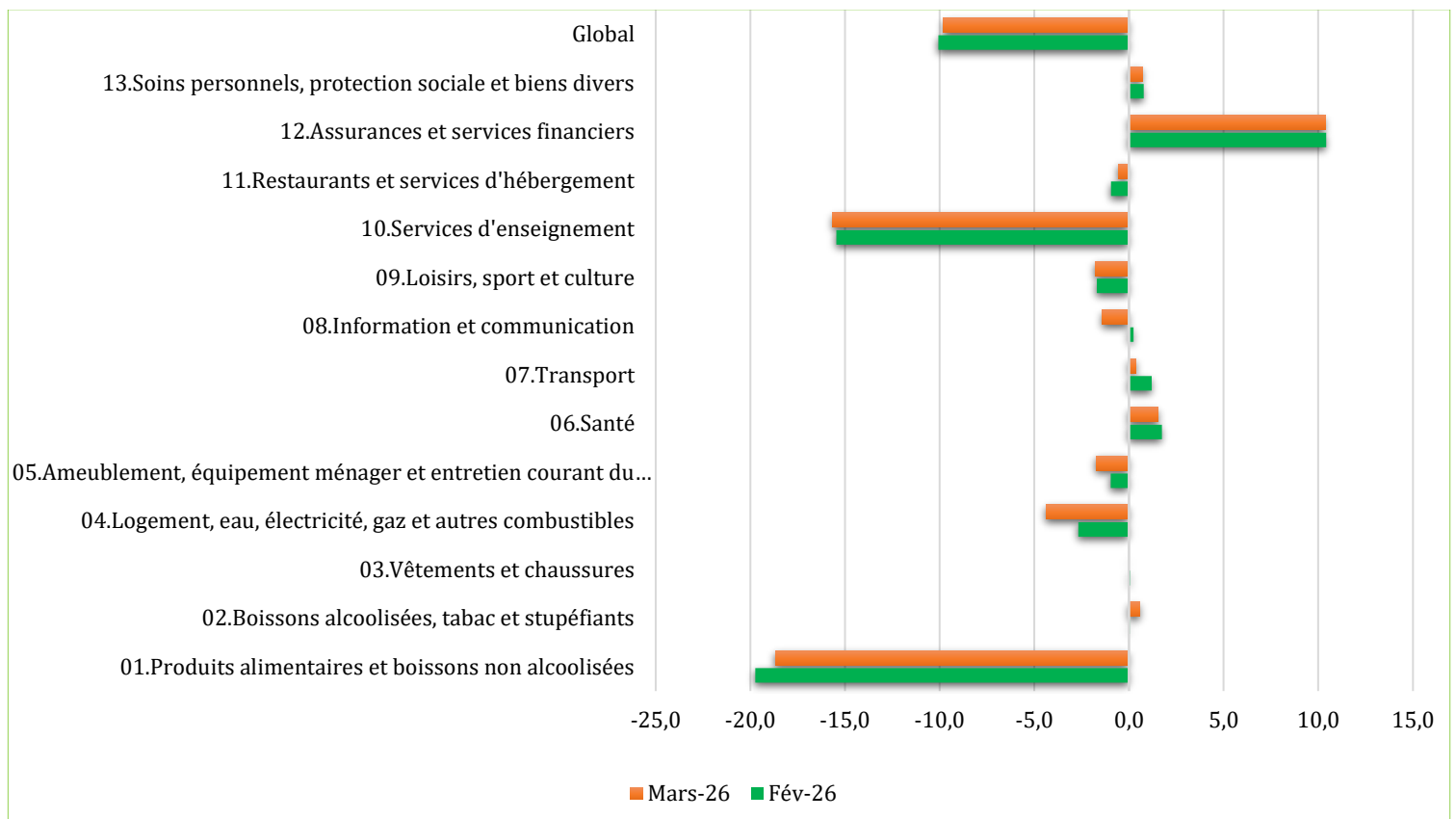
Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

**Graphique 1 : Variation (%) en glissement annuel de l'IHPC**



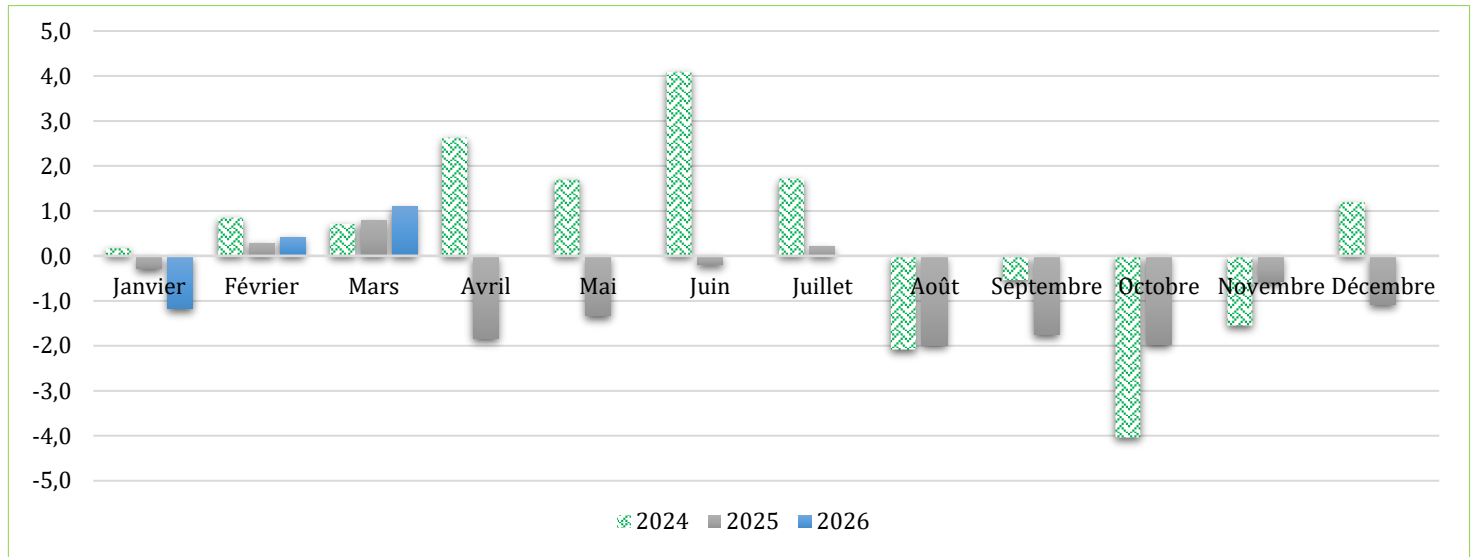
Source : Institut National de la Statistique (INS)

**Graphique 2 : Variation (%) en glissement annuel des indices des divisions de février et mars 2026**



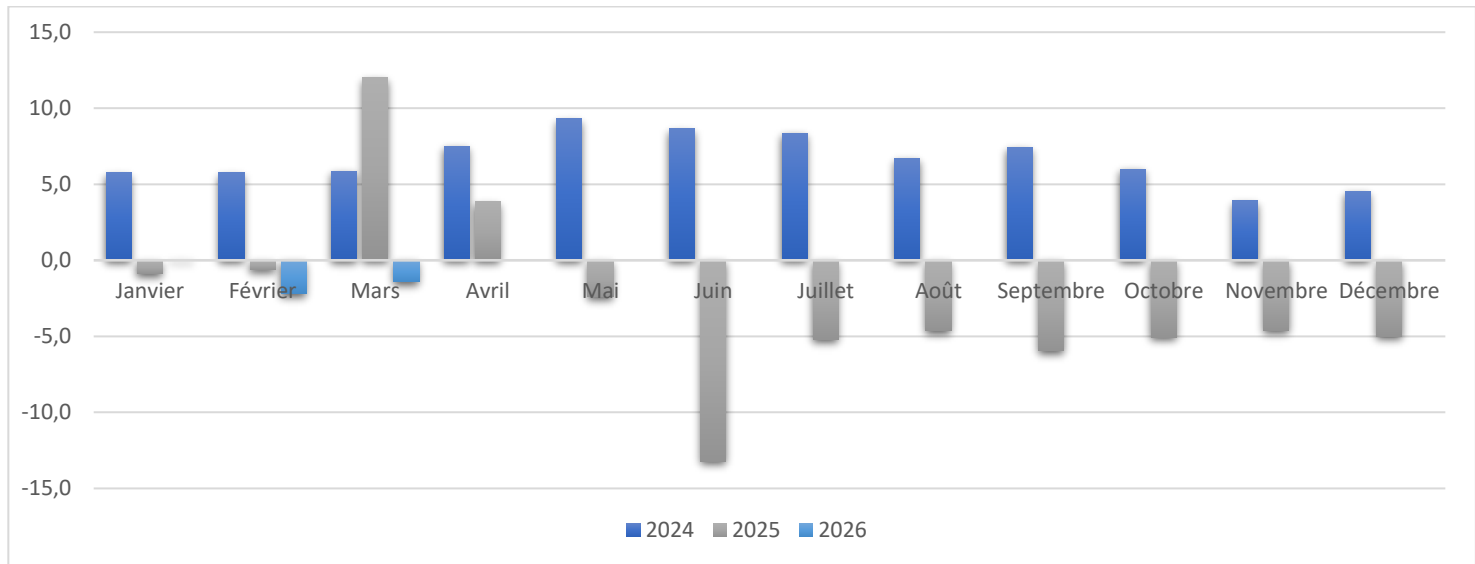
Source : Institut National de la Statistique (INS)

**Graphique 3 : Variation (%) de l'IHPC en mars 2026**



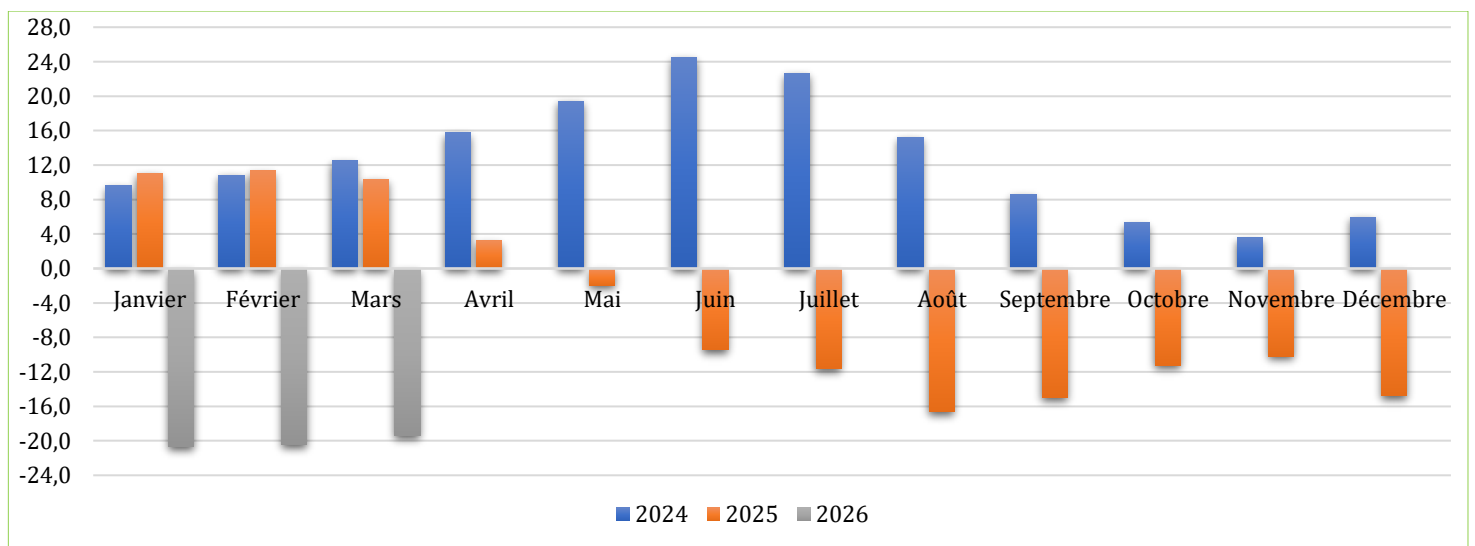
Source : Institut National de la Statistique (INS)

**Graphique 4 : Variation (%) en glissement annuel de l'inflation sous-jacente**



Source : Institut National de la Statistique (INS)

**Graphique 5 : Variation (%) en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires**



Source : Institut National de la Statistique (INS)

**EVOLUTION ANNUELLE**

L'IHPC base 100 en 2023 s'est établi à **98,1** points en mars 2026, contre **108,8** en mars 2025. Ainsi, comparativement au mois de mars 2025, les prix des biens et services destinés à la consommation ont globalement baissé de **9,8 %**. Cette diminution du niveau général des prix sur un (1) an est liée principalement à celle des prix des produits composant, notamment les divisions : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-18,7 %**), « Services d'enseignement » (**- 15,7 %**) et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**-4,4 %**). Toutefois, cette baisse du niveau général des prix a été atténuée par la hausse des prix des produits appartenant, particulièrement, à la division « Assurances et services financiers » (**+10,4 %**), « Santé » (**+1,6 %**) et « Soins personnels, protection sociale et biens divers » (**+0,7 %**).

S'agissant particulièrement de la consommation alimentaire dans le ménage, on note une baisse des prix des produits tels que les « Céréales » (**-30,7 %**), les « Huiles végétales » (**-24,1 %**) et le « Sucre de canne et de betterave » (**-13,6 %**). Cependant, on note une hausse des prix de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+22,4 %**) et du « Lait cru et entier » (**+8,5 %**).

Selon l'origine, les produits locaux et importés ont connu des baisses respectives de **9,4 %** et de **10,5 %** en mars 2026 par rapport au même mois de l'année 2025.

En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à **-8,0 %** en mars 2026, contre **-6,9 %** le mois précédent et **+8,0 %** un an plus tôt (mars 2025). Avec ce taux d'inflation en moyenne annuelle de **-8,0 %**, le Niger se maintient largement en dessous de la norme maximale de 3% fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence, et ce, depuis le mois de juillet 2025.

**EVOLUTION TRIMESTRIELLE**

Sur les trois derniers mois (mars 2026 par rapport à décembre 2025), l'inflation se situe à **-0,3 %**. Cette baisse est essentiellement liée à celles des prix des produits issus des divisions « Assurances et services financiers » (**-4,9 %**), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**-2,8 %**) et « Vêtements et chaussures » (**- 1,4 %**). Toutefois, cette baisse des prix à la consommation a été atténuée par une augmentation des prix de certains produits issus des divisions « Information et communication » (**+1,9 %**), « Loisirs, sport et culture » (**+1,4 %**) et « Santé » (**+0,5 %**).

Toutefois, pour les prix des produits alimentaires sur ces trois (3) mois, il est à noter une baisse des prix de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**-13,2 %**), du « Lait cru et entier » (**-3,7 %**) et du « Poisson, vivant, frais, réfrigéré ou congelé » (**-2,3 %**). Néanmoins, en mars 2026, on observe une augmentation des prix des « Huiles végétales » (**+10,4 %**), du « Sucre de canne et de betterave » (**+3,2 %**) et des « Céréales » (**+2,4 %**) par rapport au mois de décembre 2025.

**EVOLUTION MENSUELLE**

Comparé au mois précédent, le niveau général des prix en mars 2026 est en hausse de **1,1 %**. Cette hausse est imputable à celle des prix des « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**+2,4 %**), des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+2,2 %**) et des « Restaurants et services d'hébergement » (**+0,9 %**). La hausse des prix des produits alimentaires est en partie liée à celle de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+9,6 %**), des « Céréales non transformées » (**+1,9 %**) et du « Sucre de canne et de betterave » (**+0,4%**). Par ailleurs, on observe une hausse des prix des sacs de 100 kg de mil (**+4,0 %**), de sorgho (**+3,7 %**), de maïs (**+0,4 %**), du sac de 25 kg de riz avec 25% de brisure (**+0,9 %**), de la farine de blé vendue en sachet plastique de 1 kg (**+2,8 %**), de la viande de bœuf (**+7,0 %**), du lait en poudre (**+5,8 %**), du haricot séché (**+1,9 %**) et du kg du sucre en poudre (**+1,2 %**). En revanche, il est à noter un recul des prix de l'huile de palme raffinée (**-2,2 %**) et du kg de la Carpe fraîche (**-1,8 %**).

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023)**

Pays	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Février-2025	Novembre-2025	Décembre-2025	Janvier-2026	Février-2026	1 mois	3 mois	1 an
Bénin	959	101,7	101,7	101,8	101,6	101,6	0,0	-0,1	-0,1
Burkina-Faso	1 046	102,6	103,2	102,8	103,2	103,4	0,2	0,2	0,8
Côte d'Ivoire	3 373	102,5	103,7	104,1	104,2	104,5	0,3	0,8	1,9
Guinée-Bissau	97	107,2	103,0	103,4	103,4	103,4	0,0	0,4	-3,5
Mali	1 148	106,6	105,9	105,0	104,9	105,4	0,6	-0,5	-1,1
Niger	943	107,9	98,9	97,8	96,7	97,1	0,4	-1,8	-10,1
Sénégal	1 827	101,0	104,3	103,3	102,0	101,8	-0,2	-2,4	0,8
Togo	607	103,2	101,9	102,2	102,8	103,6	0,7	1,7	0,4
UEMOA*	10 000	103,2	103,2	103,0	102,7	102,9	0,2	-0,3	-0,3

Source : INS des Etats membres

Note : (\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national (Base 100 en 2023)**

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :			
		Mars-2025	Décembre-2025	Janvier-2026	Février-2026	Mars-2026	1 mois	3 mois	1 an	
Indice global	10 000	108,8	97,8	96,7	97,1	98,1	1,1	-0,3	-9,8	
Inflation sous-jacente	Produits frais	3 985	117,4	93,3	90,2	91,1	93,4	2,5	0,1	-20,5
	Energie	614	100,9	94,4	95,2	96,1	96,4	0,3	2,1	-4,5
	Hors Energie et Produits frais	5 400	103,3	101,6	101,7	101,6	101,8	0,2	0,3	-1,4
Origine des produits	Local	6 066	109,3	98,3	96,9	97,6	99,1	1,5	0,8	-9,4
	Importé	3 934	107,9	97,0	96,4	96,3	96,6	0,4	-0,4	-10,5
Secteur de production	Primaire	2 929	117,7	87,4	83,6	84,8	87,6	3,3	0,3	-25,6
	Secondaire	4 244	108,0	102,9	102,7	102,7	103,2	0,5	0,3	-4,4
	Tertiaire	2 827	100,8	101,1	101,2	101,3	101,5	0,1	0,4	0,7
Durabilité des produits	Non-durable	6 122	113,2	95,4	93,4	93,9	95,5	1,7	0,2	-15,6
	Semi-durable	740	105,0	103,9	104,7	104,9	105,4	0,5	1,5	0,4
	Durable	311	104,3	101,4	101,4	101,3	101,3	0,0	-0,1	-2,9
	Service	2 827	100,8	101,1	101,2	101,3	101,5	0,1	0,4	0,7
Origine communautaire	Origine UEMOA	6 564	109,1	97,1	95,4	96,0	97,4	1,5	0,4	-10,7
	Origine hors UEMOA	3 436	108,1	99,3	99,0	99,1	99,5	0,4	0,2	-8,0

Source : Institut National de la Statistique (INS)

**Tableau 4 : Évolution des indices régionaux (Base 100 en 2023)**

Régions	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Mars-2025	Décembre-2025	Janvier-2026	Février-2026	Mars-2026	1 mois	3 mois	1 an
Agadez	463	105,1	99,1	96,8	95,7	96,6	1,0	-2,5	-8,1
Diffa	297	109,2	91,1	90,6	91,0	92,7	1,8	1,8	-15,1
Dosso	991	107,4	95,6	94,0	92,8	92,3	-0,5	-3,4	-14,0
Maradi	1 598	108,0	93,9	94,1	95,7	96,8	1,1	3,1	-10,4
Tahoua	1 607	108,8	97,8	95,3	94,9	97,6	2,9	-0,2	-10,3
Tillabéri	1 328	121,6	110,7	110,1	110,3	110,6	0,3	-0,1	-9,0
Zinder	1 780	106,9	94,4	93,2	94,9	96,2	1,3	1,9	-10,0
Niamey	1 936	103,8	97,2	96,2	96,4	97,1	0,7	-0,1	-6,5
National	10 000	108,8	97,8	96,7	97,1	98,1	1,1	-0,3	-9,8

Source : Institut National de la Statistique (INS)

**Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC (Base 100 en 2023)**

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Mars-2025	Décembre-2025	Janvier- 2026	Février -2026	Mars -2026	1 mois	3 mois	1 an
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>108,8</b>	<b>97,8</b>	<b>96,7</b>	<b>97,1</b>	<b>98,1</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-9,8</b>
0101. Produits alimentaires	4 488,07	117,3	95,4	91,7	92,4	94,6	2,3	-0,8	-19,4
0102. Boissons non alcoolisées	127,68	97,0	97,1	91,2	90,2	90,4	0,2	-7,0	-6,8
0103. Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	84,87	106,0	100,0	113,3	113,3	113,3	0,0	13,3	6,9
0201. Boissons alcoolisées	0,69	104,6	105,0	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	0,4
0203. Tabac	25,23	110,2	132,1	109,9	109,0	109,3	0,2	-17,3	-0,8
0204. Stupéfiants	27,76	83,6	83,5	82,1	81,3	85,5	5,2	2,4	2,3
0301. Vêtements	524,93	104,0	102,4	100,6	100,6	101,2	0,6	-1,2	-2,7
0302. Chaussures	190,72	104,9	106,6	110,9	112,2	112,6	0,4	5,6	7,3
0401. Locations réelles pour le logement	139,87	100,0	100,0	100,0	100,5	100,5	0,0	0,5	0,5
0403. Entretien, réparation et sécurité du logement	13,45	103,6	103,0	99,4	99,6	98,0	-1,6	-4,8	-5,4
0404. Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	176,55	104,2	91,4	99,7	99,6	99,8	0,2	9,3	-4,2
0405. Électricité, gaz et autres combustibles	415,39	103,2	101,0	95,2	96,5	97,0	0,5	-4,0	-6,0
0501. Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	20,86	103,7	97,1	106,5	106,8	107,9	1,0	11,1	4,0
0502. Textiles ménagers	15,23	102,7	87,0	99,2	98,6	98,9	0,3	13,7	-3,7
0503. Appareils ménagers	19,98	101,3	90,1	102,0	101,1	100,2	-0,9	11,2	-1,1
0504. Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	32,31	101,9	96,3	98,9	98,9	99,0	0,1	2,8	-2,9
0505. Outils et équipement pour la maison et le jardin	53,70	105,9	101,2	112,2	109,5	109,8	0,3	8,5	3,7
0506. Biens et services pour l'entretien courant du ménage	191,02	100,2	104,8	97,3	96,8	96,5	-0,3	-7,9	-3,7
0601. Médicaments et produits de santé	251,47	104,2	97,1	103,9	103,8	103,9	0,0	7,0	-0,3
0602. Services de soins externes	103,29	101,2	98,1	105,2	105,1	105,3	0,1	7,4	4,1
0603. Services de soins hospitaliers	42,11	99,9	123,4	112,2	112,4	112,3	-0,1	-9,0	12,4
0604. Autres services de santé	74,46	98,1	106,3	97,3	96,2	96,3	0,2	-9,4	-1,8
0701. Achat de véhicules	182,48	107,4	123,6	107,0	106,6	106,7	0,1	-13,6	-0,7
0702. Fonctionnement des équipements de transport personnel	227,07	96,5	96,1	95,6	95,8	95,8	0,1	-0,3	-0,8
0703. Services de transport de passagers	317,30	100,6	93,3	102,2	102,6	102,4	-0,2	9,7	1,8
0704. Services de transport de marchandises	3,05	98,8	92,8	101,7	101,3	101,3	0,0	9,2	2,5
0801. Équipement d'information et de communication	73,54	97,8	86,2	87,9	88,3	87,8	-0,5	1,9	-10,2
0803. Services d'information et de communication	444,30	92,2	81,0	93,6	93,7	92,4	-1,5	14,0	0,1
0902. Autres biens de loisirs	1,87	106,6	97,4	83,5	85,6	83,2	-2,9	-14,6	-22,0
0903. Jardins et animaux	0,34	101,9	94,0	95,3	95,3	95,3	0,0	1,3	-6,5
0904. Services de loisirs	0,58	93,4	85,3	96,3	100,1	100,1	0,0	17,4	7,2
0905. Biens culturels	0,04	102,2	102,6	90,8	90,8	90,8	0,0	-11,5	-11,2
0906. Services culturels	0,61	108,7	112,3	251,9	252,0	252,0	0,0	124,5	131,8
0907. Journaux, livres et papeterie	37,74	107,7	111,7	103,3	103,7	104,5	0,8	-6,5	-2,9
0908. Voyages à forfait	19,08	99,3	102,4	97,5	97,2	97,3	0,1	-5,0	-2,1
1001. Petite enfance et enseignement primaire	21,59	101,4	96,0	90,6	90,6	90,6	0,0	-5,6	-10,7
1002. Enseignement secondaire	35,54	96,5	74,2	78,9	78,9	78,9	0,0	6,4	-18,2
1003. Enseignement postsecondaire non supérieur	4,17	100,0	49,4	59,2	59,2	59,2	0,0	19,7	-40,8
1004. Enseignement supérieur	10,27	100,9	83,9	84,1	84,1	84,1	0,0	0,2	-16,7
1005. Enseignement non définie par niveau	6,39	94,9	92,1	95,0	94,8	94,8	0,0	3,0	-0,1
1101. Services de restauration et de boissons	1 112,40	104,5	96,1	102,8	103,0	103,9	0,9	8,2	-0,5
1102. Services d'hébergement	17,50	103,4	117,0	100,5	100,5	100,5	0,0	-14,1	-2,8
1201. Assurance	7,31	90,8	78,8	87,8	87,8	86,5	-1,5	9,7	-4,7
1202. Services financiers	108,47	98,7	105,5	109,9	109,9	109,9	0,0	4,1	11,3
1301. Biens et services pour soins personnels	320,01	103,8	107,4	104,7	104,9	104,8	-0,1	-2,4	1,0
1302. Effets personnels n.c.a	27,45	100,3	116,7	97,1	98,2	98,2	-0,1	-15,9	-2,2
1303. Protection sociale	0,12	100,0	100,0	90,2	90,8	90,8	0,0	-9,2	-9,2
1309. Autres services	1,11	101,9	105,2	100,9	101,1	100,0	-1,0	-4,9	-1,9

Source : Institut National de la Statistique (INS)

NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

**Tableau 6 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon les régions**

Régions	Produit	Riz importé non parfumé avec 25% de brisure	Mais	Mil	Sorgho	Farine de blé	Viande de bœuf avec os	Carpe fraîche	Lait en poudre	Haricot séché	Sucre en poudre	Huile
	Unité	Sac de 25 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Kg	Kg	Kg	400 g	Kg	Kg	Litre
Agadez	févr-26	11 578	22 284	25 952	25 413	441	3 039	2 873	2 655	418	587	1 089
	mars-26	12 727	22 198	28 288	26 853	437	3 139	2 820	2 843	454	614	1 054
Diffa	févr-26	12 071	19 280	16 244	12 423	600	2 551	1 049	2 500	296	906	1 158
	mars-26	11 989	18 993	16 564	12 855	600	2 500	1 037	2 500	332	906	1 203
Dosso	févr-26	10 879	15 654	20 163	20 218	556	2 824	2 372	1 504	325	613	1 625
	mars-26	10 584	14 481	21 000	18 164	521	2 991	2 372	1 511	352	617	1 422
Maradi	févr-26	11 164	13 525	16 072	14 128	500	2 500	2 321	1 269	316	691	1 114
	mars-26	11 192	14 553	16 542	14 715	497	2 500	2 454	1 258	421	716	1 125
Tahoua	févr-26	11 047	14 098	17 718	15 302	435	2 500	2 454	1 343	292	591	1 071
	mars-26	11 359	16 275	18 143	15 417	471	2 872	2 364	1 309	381	586	1 060
Tillabéri	févr-26	12 207	18 537	22 495	18 537	477	2 827	2 310	1 301	488	657	1 200
	mars-26	12 289	18 872	23 436	19 650	510	3 073	2 142	1 450	479	657	1 200
Zinder	févr-26	11 134	14 825	20 212	14 967	492	2 859	1 662	1 387	463	601	999
	mars-26	11 177	15 129	21 259	16 132	471	2 977	1 684	1 354	332	619	1 018
Niamey	févr-26	11 483	16 118	19 395	17 465	508	2 559	2 540	1 363	392	648	1 358
	mars-26	11 526	15 767	21 791	17 489	518	2 714	2 560	1 534	399	624	1 283
National	févr-26	11 338	16 224	18 836	15 200	449	2 621	2 319	1 594	379	645	1 176
	mars-26	11 445	16 296	19 581	15 764	462	2 804	2 277	1 686	386	653	1 150
	Variation (%)	0,9	0,4	4,0	3,7	2,8	7,0	-1,8	5,8	1,9	1,2	-2,2

Source : Institut National de la Statistique (INS)

## OURS :

**Unité Responsable :** Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC) ;

**Directeur de Publication :** Monsieur **Moussa MAMAN HASSAN**, Directeur Général de l'INS ;

**Directeur de la Rédaction :** Monsieur **Issaka AMADOU MAMANE**, Directeur de la Comptabilité Nationale, de la Conjoncture et des Etudes Economiques (DCNCEE) ;

**Directrice Adjointe de la Rédaction :** Madame **MALIKI Zeynabou Mohamadou**, Cheffe de la Division de la Conjoncture (DCo) ;

**Rédactrice en Chef :** Madame **MOUSSA Aminatou Abdouramane Doka**, Cheffe du Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC) ;

**Chargés de la Rédaction :** Monsieur **Mahamadou HALIDOU ZAKOYE**, Mesdames **HAMZA Lantana Issaka** et **TASSIOU Fatchima Ibrahim**, Cadres au Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC).

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**  
**B.P. 13 416 - Niamey - NIGER - NIF : 9617/R**  
 (+227) 20 72 35 60 - Fax : (+227) 20 72 21 74  
 Adresse e-mail : [ins@ins.ne](mailto:ins@ins.ne)

Cette publication est disponible sur le site web de l'INS : [www.stat-niger.org](http://www.stat-niger.org)