

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU SEIN DES ETATS MEMBRES DE L'UEMOA**  
**NATIONAL, OCTOBRE 2025**

**INFORMATIONS PRELEMINAIRES**

L'Institut National de la Statistique (INS) du Niger met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) **base 100 en 2023**, en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014, **depuis janvier 2025**. L'IHPC est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans laquelle il est l'instrument officiel de mesure de l'inflation. L'IHPC base 100 en 2023 prend en compte les normes internationales en matière d'élaboration des Indices des Prix à la Consommation (IPC), notamment, les principes et recommandations du manuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) 2020 publié par le FMI. L'IHPC base 100 en 2023 a pour population de référence, l'ensemble des ménages résidents sur le territoire économique du Niger. Le panier de consommation utilisé comprend 777 produits, suivis sur environ 2.541 points d'observation disséminés sur les huit (8) régions du pays, en tenant compte aussi bien du milieu urbain que rural. Ainsi, chaque mois, environ 31.132 relevés de prix sont effectués. Les pondérations utilisées proviennent principalement de l'exploitation des données de la deuxième Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), réalisée entre 2021 et 2022.

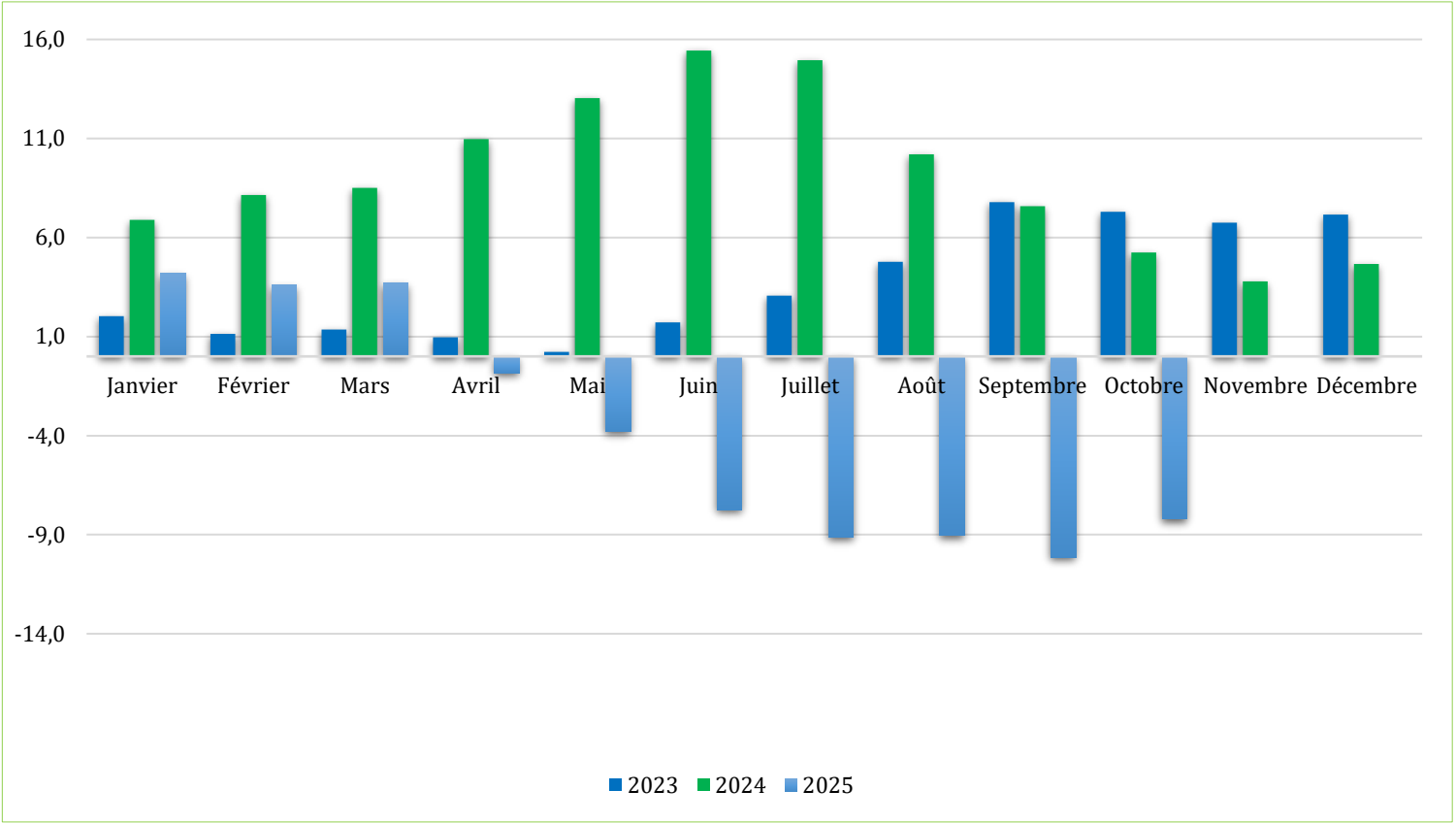
**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, Octobre 2025 (Base 100 en 2023)**

| Libellé                                                                  | Pondération<br>(en pour<br>10 000) | Indices          |                  |               |                    |                  | Variation en % sur : |             |             |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------|------------------|---------------|--------------------|------------------|----------------------|-------------|-------------|
|                                                                          |                                    | Octobre-<br>2024 | Juillet-<br>2025 | Août-<br>2025 | Septembre-<br>2025 | Octobre-<br>2025 | 1 mois               | 3 mois      | 1 an        |
| <b>Indice global</b>                                                     | <b>10 000</b>                      | <b>108,3</b>     | <b>105,4</b>     | <b>103,3</b>  | <b>101,5</b>       | <b>99,5</b>      | <b>-2,0</b>          | <b>-5,6</b> | <b>-8,2</b> |
| <b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>              | 4 701                              | 110,8            | 110,2            | 106,4         | 101,7              | <b>98,4</b>      | -3,3                 | -10,7       | -11,2       |
| <b>Produits alimentaires</b>                                             | 4 488                              | 111,1            | 110,7            | 101,9         | 101,8              | <b>98,3</b>      | -3,5                 | -11,2       | -11,5       |
| Dont : Céréales                                                          | 1 505                              | 113,2            | 99,3             | 91,2          | 86,1               | <b>79,2</b>      | -8,0                 | -20,3       | -30,0       |
| Viande fraîche, réfrigérée ou congelée                                   | 505                                | 98,2             | 104,4            | 112,1         | 111,5              | <b>108,8</b>     | -2,4                 | 4,2         | 10,8        |
| Poisson frais, réfrigéré ou congelé                                      | 55                                 | 100,0            | 93,7             | 92,6          | 95,4               | <b>96,1</b>      | 0,8                  | 2,6         | -3,9        |
| Lait cru et entier                                                       | 10                                 | 117,0            | 112,0            | 113,0         | 112,9              | <b>111,9</b>     | -0,8                 | 0,0         | -4,3        |
| Huiles végétales                                                         | 278                                | 103,0            | 110,3            | 110,4         | 107,2              | <b>106,9</b>     | -0,3                 | -3,2        | 3,8         |
| Sucre de canne et de betterave                                           | 128                                | 105,7            | 95,6             | 95,9          | 92,6               | <b>92,9</b>      | 0,3                  | -2,9        | -12,1       |
| Sel, condiments et sauces                                                | 61                                 | 118,8            | 124,1            | 110,7         | 100,8              | <b>103,0</b>     | 2,1                  | -17,0       | -13,3       |
| <b>02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>                     | 54                                 | 100,6            | 98,2             | 99,9          | 97,4               | <b>99,0</b>      | 1,6                  | 0,8         | -1,7        |
| <b>03 Vêtements et chaussures</b>                                        | 716                                | 102,2            | 104,7            | 104,4         | 102,3              | <b>102,1</b>     | -0,2                 | -2,5        | -0,1        |
| <b>04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>         | 745                                | 94,1             | 102,0            | 100,1         | 101,9              | <b>97,8</b>      | -4,0                 | -4,1        | 3,9         |
| <b>05 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage</b> | 333                                | 110,0            | 101,2            | 99,9          | 100,1              | <b>100,1</b>     | 0,0                  | -1,1        | -9,0        |
| <b>06 Santé</b>                                                          | 471                                | 104,0            | 101,7            | 102,3         | 103,6              | <b>103,7</b>     | 0,1                  | 2,0         | -0,3        |
| <b>07 Transport</b>                                                      | 730                                | 98,0             | 100,0            | 99,2          | 100,9              | <b>101,0</b>     | 0,1                  | 1,0         | 3,1         |
| <b>8 Information et communication</b>                                    | 518                                | 105,2            | 92,0             | 93,3          | 92,0               | <b>92,8</b>      | 0,9                  | 0,9         | -11,8       |
| <b>9 Loisirs, sport et culture</b>                                       | 60                                 | 101,8            | 105,1            | 104,9         | 106,0              | <b>106,1</b>     | 0,1                  | 1,0         | 4,2         |
| <b>10 Services d'enseignement</b>                                        | 78                                 | 106,9            | 98,8             | 98,6          | 96,7               | <b>84,8</b>      | -12,4                | -14,2       | -20,7       |
| <b>11 Restaurants et services d'hébergement</b>                          | 1 130                              | 144,7            | 102,5            | 102,8         | 103,7              | <b>103,0</b>     | -0,6                 | 0,5         | -28,8       |
| <b>12 Assurances et services financiers</b>                              | 116                                | 98,3             | 98,2             | 97,7          | 97,5               | <b>97,6</b>      | 0,1                  | -0,6        | -0,7        |
| <b>13 Soins personnels, protection sociale et biens divers</b>           | 349                                | 101,8            | 102,6            | 102,8         | 103,5              | <b>103,5</b>     | 0,0                  | 0,8         | 1,7         |

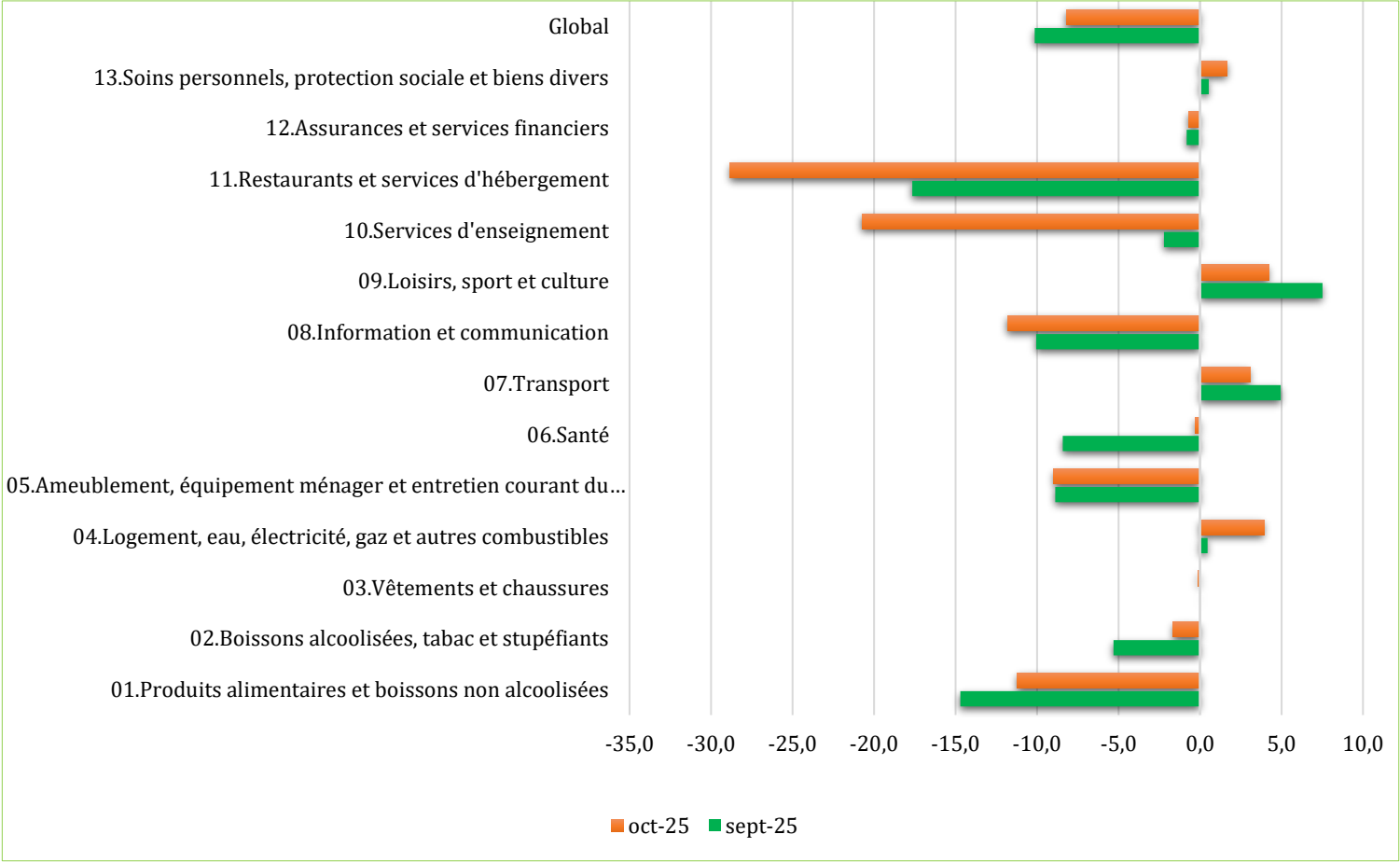
**Note :** les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Les indices d'octobre à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception des indices de la Division « 12. Assurances et services financiers », qui est une nouvelle fonction de consommation.

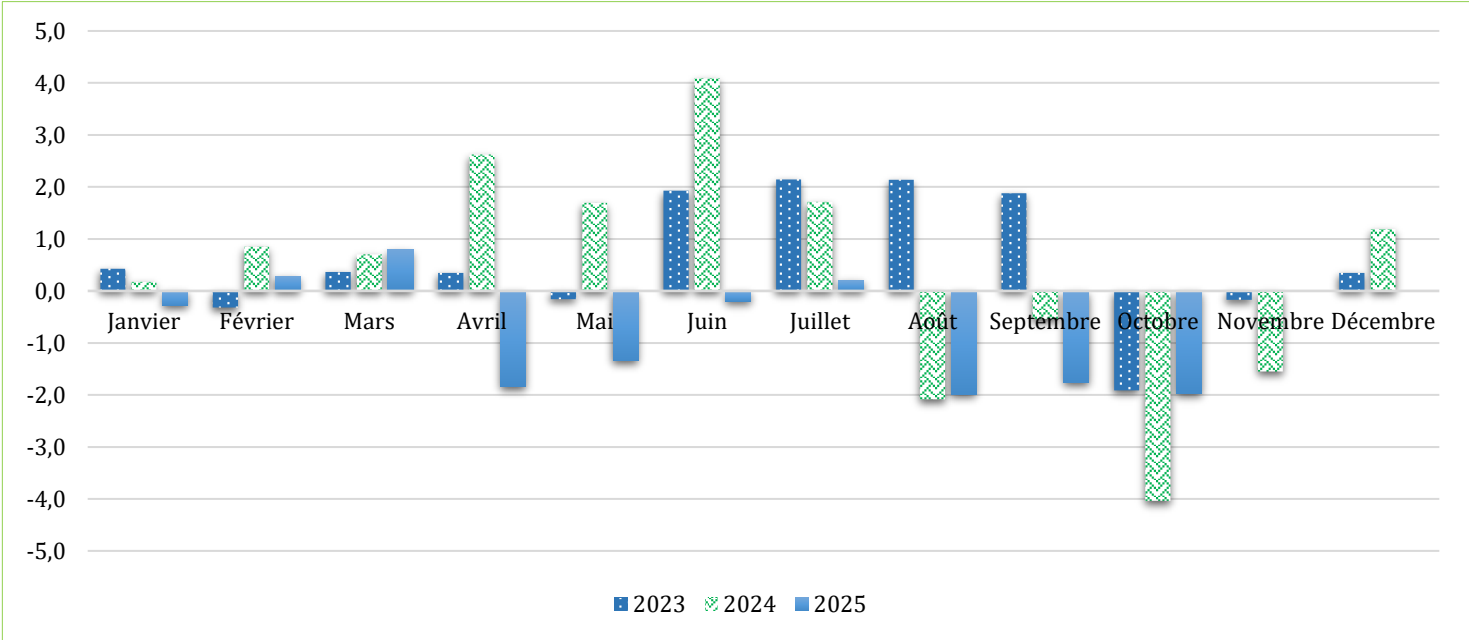
Graphique 1 : Variation (%) en glissement annuel de l'IHPC (%)



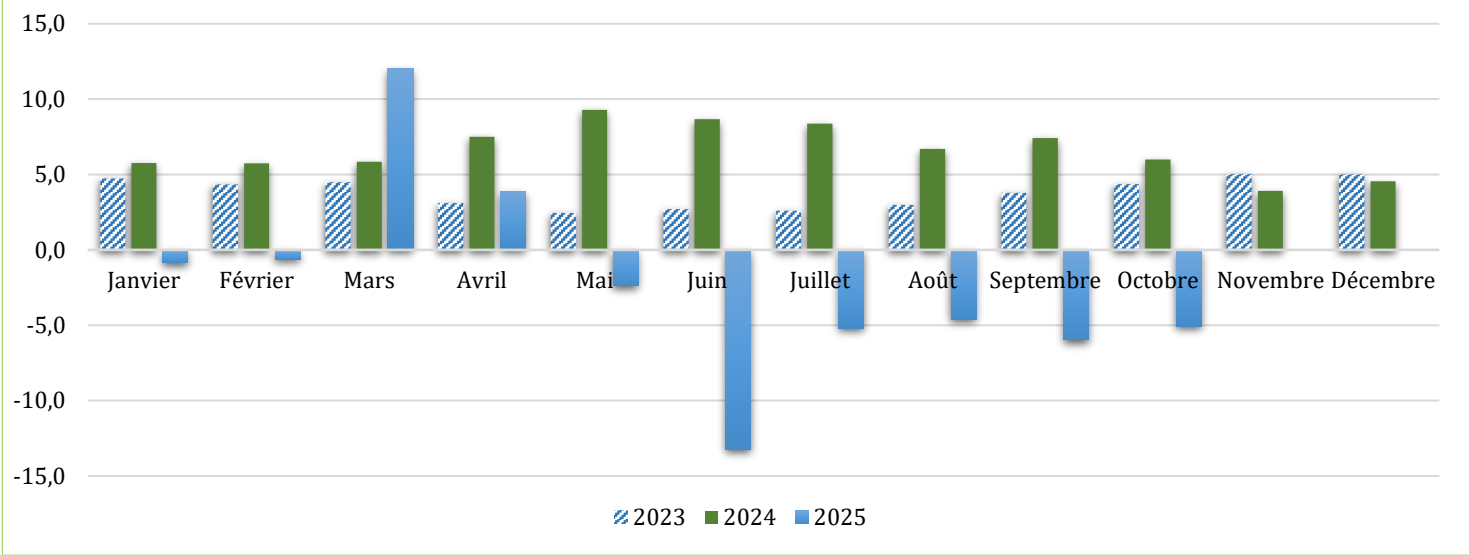
Graphique 2 : Variation (%) en glissement annuel des indices des divisions de septembre et d'octobre 2025



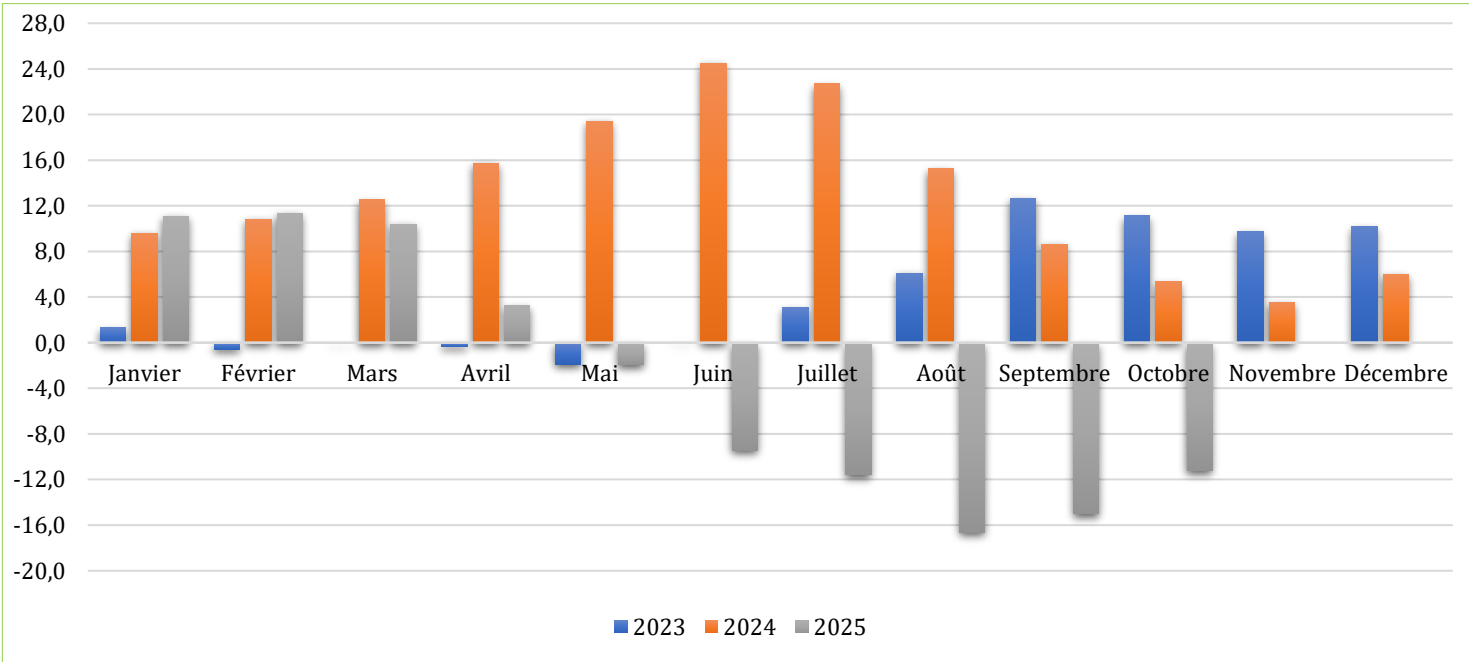
Graphique 3 : Variation (%) mensuelle de l'IHPC



Graphique 4 : Variation (%) en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Graphique 5 : Variation (%) en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



### EVOLUTION ANNUELLE

L'IHPC base 100 en 2023 s'est établi à **99,5** points en octobre 2025, contre **108,3** en octobre 2024. Ainsi, par rapport au mois d'octobre 2024, les prix des biens et services destinés à la consommation ont globalement baissé de **8,2%**. Cette diminution du niveau général des prix sur un (1) an, est liée principalement à celle des prix des produits composant, notamment, les divisions « Restaurants et services d'hébergement » (**-28,8%**), « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-11,2%**) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**-1,7%**). Toutefois, cette baisse du niveau général des prix a été atténuée par la hausse des prix des produits appartenant, particulièrement, à la Division « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**+3,9%**), « Transport » (**+3,1%**) et « Soins personnels, protection sociale et biens divers » (**+1,7%**).

S'agissant particulièrement de la consommation alimentaire dans le ménage, on note une baisse des prix des produits tels que les « Céréales » (**-30,0%**), le « Sel, condiments et sauces » (**-13,3%**) et le « Sucre de canne et de betterave » (**-12,1%**). Par contre, on note une hausse des prix de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+10,8%**) et des « Huiles végétales » (**+3,8%**).

Selon l'origine, les produits importés et locaux ont connu des baisses respectives de **7,9%** et **10,8%** en octobre 2025 par rapport au même mois de l'année 2024.

En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à **-2,6%** en octobre 2025, contre **-1,6%** le mois précédent et **+9,6%** un an plutôt (octobre 2024). Avec ce taux d'inflation en moyenne annuelle de **-2,6 %**, le Niger se maintient largement en dessous de la norme maximale de 3 % fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence, et ce, depuis le mois de juillet 2025.

### EVOLUTION TRIMESTRIELLE

Sur les trois derniers mois (octobre 2025 par rapport à juillet 2025), l'inflation se situe à **-5,6%**. Cette baisse est essentiellement liée à celles des divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-10,7%**) « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**-4,1%**), « Vêtements et chaussures » (**-2,5%**) et « Services d'enseignement » (**-14,2%**). Toutefois, cette baisse des prix à la consommation a été atténuée par une augmentation des prix de certains produits issus des divisions « Santé » (**+2,0%**), « Transport » (**+1,0%**), « Restaurants et services d'hébergement » (**+0,5%**).

La baisse des prix des produits alimentaires sur trois (3) mois, résulte principalement, de celle des prix des « céréales » (**-20,3%**), du « sel et condiments » (**-17,0%**), « Huiles végétales » (**-3,2%**). Néanmoins, en octobre 2025, on note une augmentation des prix de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+4,2%**) et du « Poisson frais, réfrigéré ou congelé » (**+2,6%**) par rapport au mois de juillet 2025.

### EVOLUTION MENSUELLE

Par rapport au mois précédent, le niveau général des prix en octobre 2025 est en baisse de **2,0%**. Cette baisse des prix par rapport au mois de septembre 2025, est imputable à celles des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-3,3%**), du « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**-4,0%**) et des « Services d'enseignement » (**-12,4%**). La baisse des prix des produits alimentaires est en partie liée à celles des « Céréales » (**-8,0%**), de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**-2,4%**) et du « Lait cru et entier » (**-0,8%**). Ainsi, on note le recul des prix des sacs de 100 kg de mil (**-13,6%**), de maïs (**-10,5%**), de sorgho (**-6,2%**) et le prix du sac de 50 kg de riz importé non parfumé avec 25% de brisure (**-2,8%**). Par contre, on enregistre une hausse de prix du lait en poudre (**+4,3%**) et de la carpe fraîche (**+2,2%**).

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l’UEMOA (Base 100 en 2023)

| Pays          | Pondérations<br>(en pour 10 000) | Indices        |           |              |           |                | Variation en % sur : |        |       |
|---------------|----------------------------------|----------------|-----------|--------------|-----------|----------------|----------------------|--------|-------|
|               |                                  | Septembre-2024 | Juin-2025 | Juillet-2025 | Août-2025 | Septembre-2025 | 1 mois               | 3 mois | 1 an  |
| Bénin         | 959                              | 99,9           | 103,2     | 102,9        | 102,3     | 102,2          | -0,1                 | -1,0   | 2,3   |
| Burkina-Faso  | 1 046                            | 107,3          | 105,0     | 105,1        | 103,8     | 103,1          | -0,6                 | -1,8   | -3,9  |
| Côte d’Ivoire | 3 373                            | 103,9          | 104,0     | 104,0        | 104,2     | 103,7          | -0,5                 | -0,3   | -0,2  |
| Guinée-Bissau | 97                               | 105,0          | 103,8     | 102,8        | 103,2     | 103,1          | -0,1                 | -0,7   | -1,8  |
| Mali          | 1 148                            | 107,1          | 109,6     | 110,6        | 107,3     | 107,3          | 0,0                  | -2,1   | 0,2   |
| Niger         | 943                              | 112,9          | 105,2     | 105,4        | 103,3     | 101,5          | -1,8                 | -3,6   | -10,1 |
| Sénégal       | 1 827                            | 102,0          | 101,2     | 102,3        | 103,4     | 104,7          | 1,3                  | 3,4    | 2,6   |
| Togo          | 607                              | 102,6          | 106,1     | 105,0        | 103,8     | 102,0          | -1,7                 | -3,9   | -0,6  |
| UEMOA*        | 10 000                           | 105,1          | 104,4     | 104,6        | 104,1     | 103,8          | -0,3                 | -0,6   | -1,3  |

Source : INS des Etats membres  
Note : (\*) Les relevés des prix sont effectués sur l’ensemble du territoire de chaque Etat. Les indices d’octobre 2024 à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national (Base 100 en 2023)

| Libellé                 |                                | Pondération<br>(en pour 10 000) | Indices      |              |           |                |              | Variation en % sur : |        |       |
|-------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------------|----------------------|--------|-------|
|                         |                                |                                 | Octobre-2024 | Juillet-2025 | Août-2025 | Septembre-2025 | Octobre-2025 | 1 mois               | 3 mois | 1 an  |
| Indice global           |                                | 10 000                          | 108,3        | 105,4        | 103,3     | 101,5          | 99,5         | -2,0                 | -5,6   | -8,2  |
| Inflation sous-jacente  | Produits frais                 | 3 985                           | 112,4        | 110,4        | 105,9     | 101,0          | 97,1         | -3,9                 | -12,0  | -13,6 |
|                         | Energie                        | 614                             | 95,1         | 99,2         | 96,5      | 99,0           | 94,3         | -4,8                 | -5,0   | -0,9  |
|                         | Hors Energie et Produits frais | 5 400                           | 107,2        | 102,4        | 102,1     | 102,0          | 101,8        | -0,3                 | -0,6   | -5,1  |
| Origine des produits    | Local                          | 6 066                           | 108,8        | 106,2        | 104,0     | 102,5          | 100,2        | -2,2                 | -5,6   | -7,9  |
|                         | Importé                        | 3 934                           | 110,2        | 104,0        | 102,1     | 99,9           | 98,3         | -1,7                 | -5,6   | -10,8 |
| Secteur de production   | Primaire                       | 2 929                           | 112,4        | 110,4        | 102,3     | 97,7           | 92,5         | -5,3                 | -16,3  | -17,7 |
|                         | Secondaire                     | 4 244                           | 106,8        | 105,5        | 106,0     | 104,5          | 103,5        | -0,9                 | -1,9   | -3,1  |
|                         | Tertiaire                      | 2 827                           | 104,7        | 99,9         | 100,2     | 100,9          | 100,6        | -0,3                 | 0,7    | -3,9  |
| Durabilité des produits | Non-durable                    | 6 122                           | 110,8        | 108,0        | 104,6     | 101,5          | 98,4         | -3,1                 | -8,9   | -11,2 |
|                         | Semi-durable                   | 740                             | 103,2        | 105,4        | 105,2     | 103,7          | 103,5        | -0,2                 | -1,8   | 0,2   |
|                         | Durable                        | 311                             | 104,4        | 102,5        | 100,9     | 100,2          | 100,2        | 0,0                  | -2,3   | -4,1  |
|                         | Service                        | 2 827                           | 104,2        | 99,9         | 100,2     | 100,9          | 100,6        | -0,3                 | 0,7    | -3,4  |
| Origine communautaire   | Origine UEMOA                  | 6 564                           | 107,9        | 105,7        | 103,2     | 101,4          | 99,0         | -2,4                 | -6,4   | -8,2  |
|                         | Origine hors UEMOA             | 3 436                           | 105,3        | 104,7        | 103,4     | 101,6          | 100,4        | -1,2                 | -4,1   | -4,7  |

Note : Les indices d’octobre à décembre 2024, sont des indices de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l’exception ceux de la nomenclature « Origine communautaire », qui est introduite à partir de l’IHPC base 100 en 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices régionaux (Base 100 en 2023)

| Régions   | Pondérations<br>(en pour 10 000) | Indices      |              |           |                |              | Variation en % sur : |        |       |
|-----------|----------------------------------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------------|----------------------|--------|-------|
|           |                                  | Octobre-2024 | Juillet-2025 | Août-2025 | Septembre-2025 | Octobre-2025 | 1 mois               | 3 mois | 1 an  |
| Agadez    | 463                              | 105,8        | 103,3        | 101,0     | 105,7          | 100,5        | -4,9                 | -2,7   | -5,0  |
| Diffa     | 297                              | 107,8        | 101,5        | 99,3      | 94,8           | 92,6         | -2,4                 | -8,8   | -14,1 |
| Dosso     | 991                              | 108,4        | 105,0        | 102,9     | 98,9           | 97,1         | -1,8                 | -7,5   | -10,4 |
| Maradi    | 1 598                            | 105,7        | 104,5        | 100,1     | 99,1           | 95,4         | -3,7                 | -8,7   | -9,7  |
| Tahoua    | 1 607                            | 112,4        | 104,8        | 102,7     | 99,3           | 98,3         | -1,0                 | -6,2   | -12,5 |
| Tillabéri | 1 328                            | 108,2        | 117,7        | 118,2     | 113,4          | 112,0        | -1,2                 | -4,8   | 3,5   |
| Zinder    | 1 780                            | 105,6        | 103,1        | 100,4     | 98,2           | 96,8         | -1,5                 | -6,1   | -8,3  |
| Niamey    | 1 936                            | 103,4        | 101,5        | 100,0     | 101,3          | 99,6         | -1,7                 | -1,9   | -3,8  |
| National  | 10 000                           | 108,3        | 105,4        | 103,3     | 101,5          | 99,5         | -2,0                 | -5,6   | -8,2  |

Note : Pour les régions tous les indices sont de la base 100 en 2023. Pour le niveau national, les indices d’octobre à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023.

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC (Base 100 en 2023)

| Libellé                                                                    | Pondération<br>(en pour 10 000) | Indices          |                  |               |                    |                  | Variation en % sur : |        |       |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------|------------------|---------------|--------------------|------------------|----------------------|--------|-------|
|                                                                            |                                 | Octobre-<br>2024 | Juillet-<br>2025 | Août-<br>2025 | Septembre<br>-2025 | Octobre-<br>2025 | 1 mois               | 3 mois | 1 an  |
| Indice global                                                              | 10 000                          | 108,3            | 105,4            | 103,3         | 101,5              | 99,5             | -2,0                 | -5,6   | -8,2  |
| 0101. Produits alimentaires                                                | 4 488,07                        | 111,1            | 110,7            | 106,4         | 101,8              | 98,3             | -3,5                 | -11,2  | -11,5 |
| 0102. Boissons non alcoolisées                                             | 127,68                          | 105,2            | 97,3             | 94,5          | 94,4               | 93,6             | -0,9                 | -3,8   | -11,0 |
| 0103. Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées | 84,87                           | 106,0            | 106,4            | 105,1         | 107,4              | 111,4            | 3,7                  | 4,7    | 5,1   |
| 0201. Boissons alcoolisées                                                 | 0,69                            | 126,7            | 104,6            | 104,8         | 105,8              | 105,6            | -0,2                 | 0,9    | -16,7 |
| 0203. Tabac                                                                | 25,23                           | 99,9             | 114,6            | 115,2         | 113,1              | 115,8            | 2,4                  | 1,1    | 15,9  |
| 0204. Stupéfiants                                                          | 27,76                           | 99,9             | 83,1             | 85,9          | 82,8               | 83,5             | 0,8                  | 0,4    | -16,5 |
| 0301. Vêtements                                                            | 524,93                          | 103,4            | 104,7            | 103,3         | 99,9               | 100,0            | 0,1                  | -4,5   | -3,3  |
| 0302. Chaussures                                                           | 190,72                          | 103,7            | 104,6            | 107,5         | 108,9              | 107,9            | -0,9                 | 3,1    | 4,0   |
| 0401. Locations réelles pour le logement                                   | 139,87                          | 79,6             | 100,0            | 100,0         | 100,0              | 100,0            | 0,0                  | 0,0    | 25,6  |
| 0403. Entretien, réparation et sécurité du logement                        | 13,45                           | 92,5             | 104,3            | 103,2         | 101,9              | 102,3            | 0,4                  | -1,9   | 10,6  |
| 0404. Alimentation en eau et services divers relatifs au logement          | 176,55                          | 97,9             | 104,2            | 106,2         | 105,8              | 104,7            | -1,0                 | 0,5    | 6,9   |
| 0405. Électricité, gaz et autres combustibles                              | 415,39                          | 101,9            | 101,6            | 97,5          | 100,8              | 94,0             | -6,8                 | -7,5   | -7,8  |
| 0501. Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol         | 20,86                           | 107,8            | 101,2            | 105,7         | 106,5              | 106,0            | -0,5                 | 4,7    | -1,7  |
| 0502. Textiles ménagers                                                    | 15,23                           | 112,0            | 103,8            | 97,9          | 97,0               | 97,1             | 0,2                  | -6,4   | -13,2 |
| 0503. Appareils ménagers                                                   | 19,98                           | 100,9            | 100,9            | 100,6         | 101,1              | 99,7             | -1,3                 | -1,1   | -1,2  |
| 0504. Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage                           | 32,31                           | 99,6             | 101,1            | 99,1          | 99,7               | 100,7            | 0,9                  | -0,4   | 1,0   |
| 0505. Outils et équipement pour la maison et le jardin                     | 53,70                           | 109,9            | 104,8            | 105,8         | 105,7              | 105,6            | 0,0                  | 0,8    | -3,9  |
| 0506. Biens et services pour l'entretien courant du ménage                 | 191,02                          | 112,7            | 100,0            | 97,9          | 98,1               | 98,1             | 0,1                  | -1,9   | -13,0 |
| 0601. Médicaments et produits de santé                                     | 251,47                          | 103,9            | 103,1            | 103,3         | 105,3              | 105,8            | 0,5                  | 2,6    | 1,9   |
| 0602. Services de soins externes                                           | 103,29                          | 94,0             | 101,3            | 103,5         | 103,4              | 103,3            | -0,2                 | 2,0    | 9,9   |
| 0603. Services de soins hospitaliers                                       | 42,11                           | 134,8            | 101,7            | 102,1         | 104,5              | 105,2            | 0,7                  | 3,5    | -21,9 |
| 0604. Autres services de santé                                             | 74,46                           | 98,2             | 97,8             | 97,3          | 97,5               | 96,4             | -1,1                 | -1,4   | -1,8  |
| 0701. Achat de véhicules                                                   | 182,48                          | 85,0             | 104,7            | 102,6         | 102,9              | 103,3            | 0,4                  | -1,4   | 21,5  |
| 0702. Fonctionnement des équipements de transport personnel                | 227,07                          | 96,6             | 94,7             | 95,4          | 95,9               | 95,6             | -0,3                 | 1,0    | -1,0  |
| 0703. Services de transport de passagers                                   | 317,30                          | 98,0             | 101,1            | 99,9          | 103,4              | 103,6            | 0,2                  | 2,5    | 5,7   |
| 0704. Services de transport de marchandises                                | 3,05                            | 261,0            | 98,8             | 95,8          | 100,3              | 100,2            | -0,1                 | 1,4    | -61,6 |
| 0801. Équipement d'information et de communication                         | 73,54                           | 121,5            | 97,3             | 95,2          | 92,2               | 92,0             | -0,2                 | -5,5   | -24,3 |
| 0803. Services d'information et de communication                           | 444,30                          | 102,2            | 91,1             | 93,0          | 91,9               | 92,9             | 1,1                  | 2,0    | -9,1  |
| 0902. Autres biens de loisirs                                              | 1,87                            | 108,0            | 99,7             | 92,1          | 91,6               | 84,3             | -7,9                 | -15,5  | -21,9 |
| 0903. Jardins et animaux                                                   | 0,34                            | 100,7            | 85,3             | 85,3          | 95,3               | 95,3             | 0,0                  | 11,7   | -5,4  |
| 0904. Services de loisirs                                                  | 0,58                            | 107,8            | 93,6             | 94,4          | 94,4               | 94,4             | 0,0                  | 0,8    | -12,5 |
| 0905. Biens culturels                                                      | 0,04                            | 100,9            | 102,2            | 104,5         | 95,5               | 90,7             | -5,0                 | -11,2  | -10,1 |
| 0906. Services culturels                                                   | 0,61                            | 109,0            | 109,6            | 117,7         | 249,9              | 250,3            | 0,1                  | 128,3  | 129,5 |
| 0907. Journaux, livres et papeterie                                        | 37,74                           | 94,2             | 109,6            | 110,2         | 109,2              | 108,8            | -0,3                 | -0,8   | 15,5  |
| 0908. Voyages à forfait                                                    | 19,08                           | 68,6             | 97,2             | 96,0          | 97,0               | 99,0             | 2,0                  | 1,9    | 44,3  |
| 1001. Petite enfance et enseignement primaire                              | 21,59                           | 110,1            | 101,5            | 106,7         | 101,6              | 91,6             | -9,8                 | -9,8   | -16,8 |
| 1002. Enseignement secondaire                                              | 35,54                           | 94,6             | 96,4             | 97,0          | 96,7               | 81,7             | -15,5                | -15,2  | -13,6 |
| 1003. Enseignement postsecondaire non supérieur                            | 4,17                            | 97,1             | 100,0            | 66,9          | 66,9               | 61,7             | -7,8                 | -38,3  | -36,5 |
| 1004. Enseignement supérieur                                               | 10,27                           | 96,6             | 102,4            | 102,3         | 99,9               | 84,0             | -15,9                | -18,0  | -13,0 |
| 1005. Enseignement non définie par niveau                                  | 6,39                            | 97,1             | 95,8             | 94,9          | 94,9               | 94,7             | -0,2                 | -1,1   | -2,5  |
| 1101. Services de restauration et de boissons                              | 1 112,40                        | 145,0            | 102,5            | 102,8         | 103,7              | 103,0            | -0,6                 | 0,5    | -29,0 |
| 1102. Services d'hébergement                                               | 17,50                           | 98,2             | 103,3            | 100,5         | 105,5              | 105,0            | -0,5                 | 1,7    | 6,9   |
| 1201. Assurance                                                            | 7,31                            | 95,4             | 95,0             | 88,6          | 85,0               | 86,8             | 2,2                  | -8,6   | -9,0  |
| 1202. Services financiers                                                  | 108,47                          | 158,0            | 98,4             | 98,3          | 98,3               | 98,3             | 0,0                  | 0,0    | -37,8 |
| 1301. Biens et services pour soins personnels                              | 320,01                          | 102,1            | 102,8            | 103,0         | 103,9              | 104,1            | 0,1                  | 1,2    | 2,0   |
| 1302. Effets personnels n.c.a                                              | 27,45                           | 105,0            | 100,8            | 100,5         | 98,3               | 97,4             | -0,9                 | -3,4   | -7,2  |
| 1303. Protection sociale                                                   | 0,12                            | 95,4             | 100,0            | 94,9          | 95,0               | 91,6             | -3,6                 | -8,4   | -4,0  |
| 1309. Autres services                                                      | 1,11                            | 85,6             | 102,0            | 96,0          | 99,3               | 99,7             | 0,4                  | -2,2   | 16,5  |

Note : Les indices d'octobre à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception des indices des groupes mis en surveillance, qui n'existaient pas auparavant.  
NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

**Tableau 6 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon les régions**

| Régions   | Produit | Riz importé non parfumé avec 25% de brisure | Maïs          | Mil           | Sorgho        | Farine de blé | Viande de bœuf avec os | Carpe fraîche | Lait en poudre | Haricot séché | Sucre en poudre | Huile |
|-----------|---------|---------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|---------------|----------------|---------------|-----------------|-------|
|           | Unité   | Sac de 25 kg                                | Sac de 100 kg | Sac de 100 kg | Sac de 100 kg | Kg            | Kg                     | Kg            | 400 g          | Kg            | Kg              | Litre |
| Agadez    | sept-25 | 14 080                                      | 31 110        | 31 681        | 29 563        | 515           | 3 153                  | 2 435         | 1 344          | 706           | 718             | 1 162 |
|           | oct-25  | 13 592                                      | 27 524        | 30 496        | 28 770        | 540           | 2 912                  | 2 243         | 1 905          | 394           | 701             | 1 127 |
| Diffa     | sept-25 | 12 678                                      | 20 903        | 18 027        | 15 891        | 758           | 2 643                  | 959           | 2 227          | 409           | 828             | 1 225 |
|           | oct-25  | 12 175                                      | 20 847        | 17 728        | 15 259        | 648           | 2 462                  | 909           | 1 455          | 311           | 870             | 1 180 |
| Dosso     | sept-25 | 11 926                                      | 19 566        | 22 422        | 23 938        | 667           | 2 950                  | 2 372         | 1 468          | 329           | 763             | 1 238 |
|           | oct-25  | 12 369                                      | 19 790        | 19 790        | 22 376        | 668           | 2 970                  | 2 372         | 1 507          | 318           | 757             | 1 222 |
| Maradi    | sept-25 | 12 308                                      | 19 280        | 22 199        | 21 159        | 501           | 2 500                  | 2 280         | 1 270          | 274           | 666             | 1 180 |
|           | oct-25  | 11 432                                      | 13 929        | 16 785        | 17 238        | 500           | 2 500                  | 2 454         | 1 250          | 283           | 681             | 1 111 |
| Tahoua    | sept-25 | 11 679                                      | 20 533        | 22 081        | 20 129        | 516           | 2 581                  | 2 562         | 1 274          | 282           | 700             | 1 108 |
|           | oct-25  | 11 601                                      | 18 589        | 20 413        | 18 015        | 488           | 2 500                  | 2 622         | 1 469          | 296           | 700             | 1 105 |
| Tillabéri | sept-25 | 13 795                                      | 21 142        | 25 109        | 21 090        | 611           | 2 881                  | 1 892         | 1 356          | 493           | 708             | 1 200 |
|           | oct-25  | 13 308                                      | 18 701        | 22 945        | 20 163        | 577           | 2 852                  | 1 919         | 1 347          | 418           | 708             | 1 200 |
| Zinder    | sept-25 | 12 142                                      | 18 171        | 20 232        | 15 393        | 543           | 3 000                  | 2 088         | 1 252          | 259           | 691             | 1 173 |
|           | oct-25  | 11 652                                      | 15 596        | 16 224        | 16 418        | 508           | 2 966                  | 1 825         | 1 401          | 205           | 693             | 1 191 |
| Niamey    | sept-25 | 12 205                                      | 19 478        | 22 854        | 22 335        | 546           | 2 638                  | 2 487         | 1 460          | 405           | 733             | 1 219 |
|           | oct-25  | 11 838                                      | 17 679        | 21 298        | 20 206        | 535           | 2 703                  | 2 625         | 1 327          | 396           | 713             | 1 337 |
| National  | sept-25 | 12 385                                      | 19 953        | 22 315        | 18 595        | 523           | 2 696                  | 2 178         | 1 393          | 338           | 708             | 1 177 |
|           | oct-25  | 12 033                                      | 17 861        | 19 284        | 17 450        | 518           | 2 698                  | 2 225         | 1 453          | 298           | 710             | 1 182 |
|           | var     | -2,8                                        | -10,5         | -13,6         | -6,2          | -1,0          | 0,1                    | 2,2           | 4,3            | -11,7         | 0,4             | 0,4   |

## **OURS :**

**Unité responsable :** Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

**Directeur de publication :** Monsieur **Souleymane ALZOUA**, Directeur Général pi de l'INS

**Directeur de publication Adjoint :** Monsieur **Moussa MAMAN HASSAN**, Secrétaire Général pi de l'INS

**Directeur de la Rédaction :** Monsieur **Issaka AMADOU MAMANE**, Directeur de la Comptabilité Nationale, de la Conjoncture et des Etudes Economiques (DCNCEE)

**Directrice Adjointe de la Rédaction :** Madame **MALIKI Zeynabou MOHAMADOU**, Cheffe de la Division de la Conjoncture (DCo)

**Rédactrice en Chef :** Madame **Moussa Aminatou ABDOURAMANE DOKA**, Cheffe du Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

**Chargés de la rédaction :** Monsieur **Mahamadou HALIDOU ZAKOYE**, Madame **Hamza Lantana ISSAKA** et Madame **Tassiou Fatchima IBRAHIM**, Cadres au Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**  
**B.P. 13 416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R**  
 (+227) 20 72 35 60 – Fax : (+227) 20 72 21 74  
 Adresse e-mail : [ins@ins.ne](mailto:ins@ins.ne)

*Cette publication est disponible sur le site web de l'INS : [www.stat-niger.org](http://www.stat-niger.org)*