RÉPUBLIQUE DU NIGER

Fraternité - Travail - Progrès

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

Établissement Public à Caractère Administratif

DIRECTION DE LA COMPTABILITÉ NATIONALE, DE LA CONJONCTURE ET *DES* ÉTUDES ÉCONOMIQUES

INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU SEIN DES ÉTATS MEMBRES DE L'UEMOA

NATIONAL, OCTOBRE 2026

INFORMATIONS PRÉLIMINAIRES

L'Institut National de la Statistique (INS) du Niger met à la disposition des utilisateurs le **bulletin d'informations sur l'évolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)**. Cet indice est le fruit de l'élaboration d'une méthodologie commune aux huit (8) États membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), au sein de laquelle il constitue l'instrument officiel de mesure de l'inflation. Depuis janvier 2025, l'IHPC **base 100 en 2023** a remplacé l'IHPC **base 100 en 2014** pour prendre en compte les normes internationales en matière d'élaboration des Indices des Prix à la Consommation (IPC), notamment les principes et recommandations du manuel de l'Indice des Prix à la Consommation 2020 publié par le FMI.

L'IHPC base 100 en 2023 a pour population de référence l'ensemble des ménages résidant sur le territoire économique du Niger. Le panier de consommation utilisé comprend 777 produits suivis sur 2 541 points d'observation repartis dans les huit (8) régions du pays, en tenant compte aussi bien du milieu urbain que rural. Ainsi, chaque mois, environ 31 132 relevés de prix sont effectués. Les pondérations utilisées proviennent principalement de l'exploitation des données de la deuxième Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), réalisée en 2021/2022.

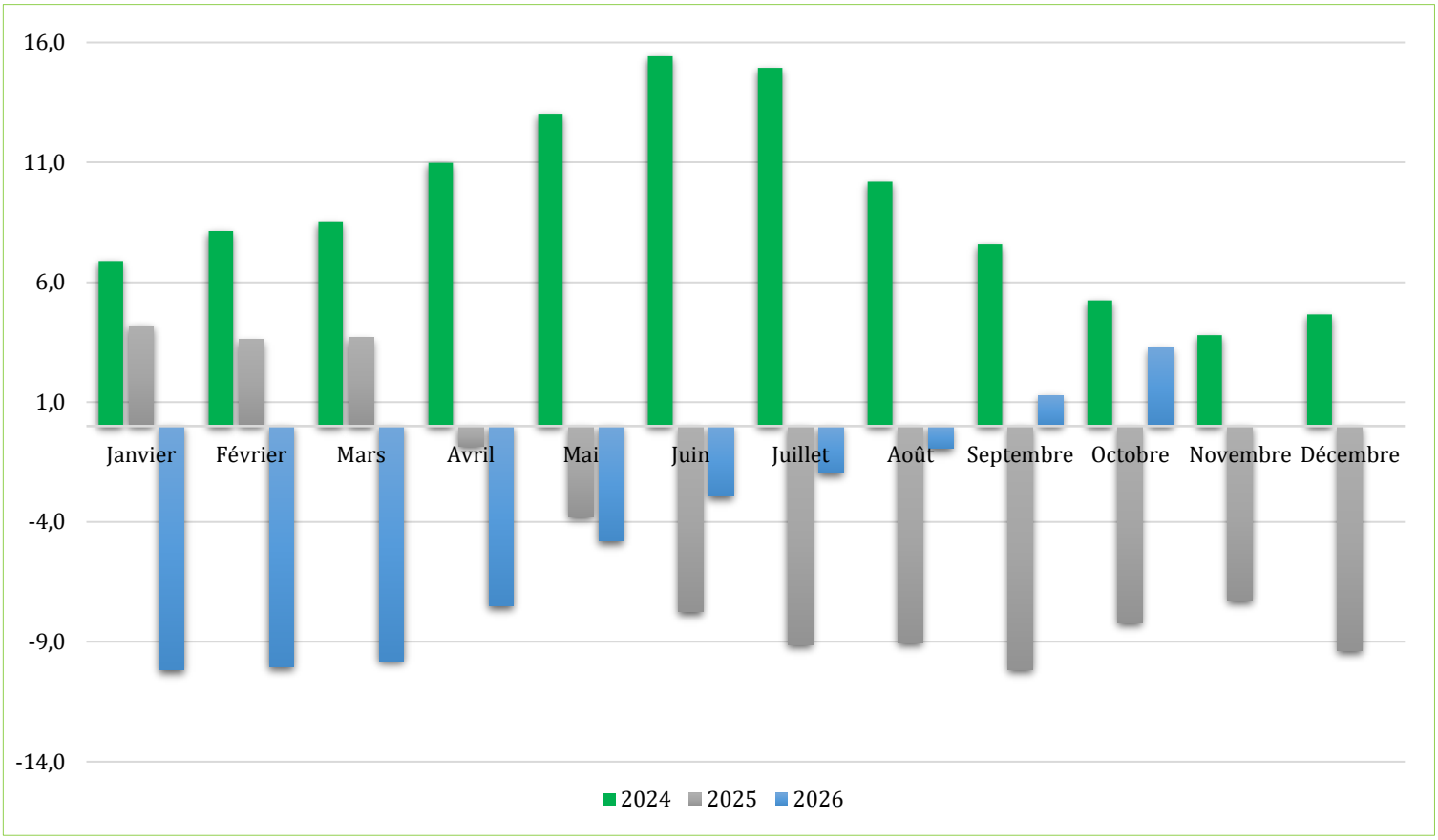
Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, octobre 2026 (Base 100 en 2023)

Libellé		Pondérations (En pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :			*Moyenne annuelle en %*
			Oct-2025	Juillet-2026	Août-2026	Sept-2026	Oct-2026	*1 mois*	*3 mois*	*1 an*	
Indice global		**10 000**	99,5	103,3	102,3	102,7	102,7	0,0	-0,6	3,3	-5,1
1	**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**	4 701	98,4	105,4	103,3	104	104,5	0,5	-0,9	6,2	-9,8
	Produits alimentaires	4 488	98,3	105,7	103,5	104,3	104,8	0,5	-0,8	6,7	-9,8
	Dont : Céréales	1 505	79,2	85,1	81,5	80,7	80,3	-0,4	-5,6	1,4	-21,2
	Viande fraîche, réfrigérée ou congelée	505	108,8	121,8	124	123,9	121,6	-1,9	-0,2	11,7	12,8
	Poisson frais, réfrigéré ou congelé	55	96,1	95,8	93,4	94,6	96,5	1,9	0,7	0,4	-1,6
	Lait cru et entier	10	111,9	114,4	113,3	113,3	113,3	0	-0,9	1,2	2,5
	Huiles végétales	278	106,9	104,8	104,8	105,2	104,5	-0,6	-0,3	-2,2	-9,6
	Sucre de canne et de betterave	128	92,9	83	83,3	84,9	84,3	-0,7	1,5	-9,3	-14,8
	Sel, condiments et sauces	61	103	97,3	96,4	98,1	95,5	-2,7	-1,8	-7,2	-17,8
2	**Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants**	53	99	104,3	104,3	107,4	113,1	5,3	8,4	14,3	2,6
3	**Vêtements et chaussures**	716	102,1	104,2	104,2	104,2	104,2	0	0	2,1	0,6
4	**Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles**	745	97,8	98,8	97,5	97,8	98,9	1,1	0,1	1,1	-1,9
5	**Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage**	333	100,1	101,1	101,1	101,3	101,3	0	0,3	1,2	-1,6
6	**Santé**	471	103,7	103,1	103,2	103,2	103,1	-0,1	0	-0,6	1,0
7	**Transport**	730	101	100,5	100,8	101,1	101,6	0,4	1	0,5	1,2
8	**Information et communication**	518	92,8	91,7	93,6	93,4	85,1	-8,8	-7,2	-8,3	-2,8
9	**Loisirs, sport et culture**	60	106,1	102,3	102,3	101,8	102,1	0,2	-0,2	-3,8	-1,5
10	**Services d'enseignement**	78	84,8	83,2	83,2	83,3	84,4	1,4	1,4	-0,4	-15,7
11	**Restaurants et services d'hébergement**	1 130	103	105,1	105,1	105,3	105,5	0,1	0,4	2,3	-5,3
12	**Assurances et services financiers**	116	97,6	107,7	107,7	107,7	107,8	0,1	0	10,4	9,6
13	**Soins personnels, protection sociale et biens divers**	349	103,5	104,6	104,7	104,7	104,7	0	0,1	1,2	1,5

Source : Institut National de la Statistique (INS)

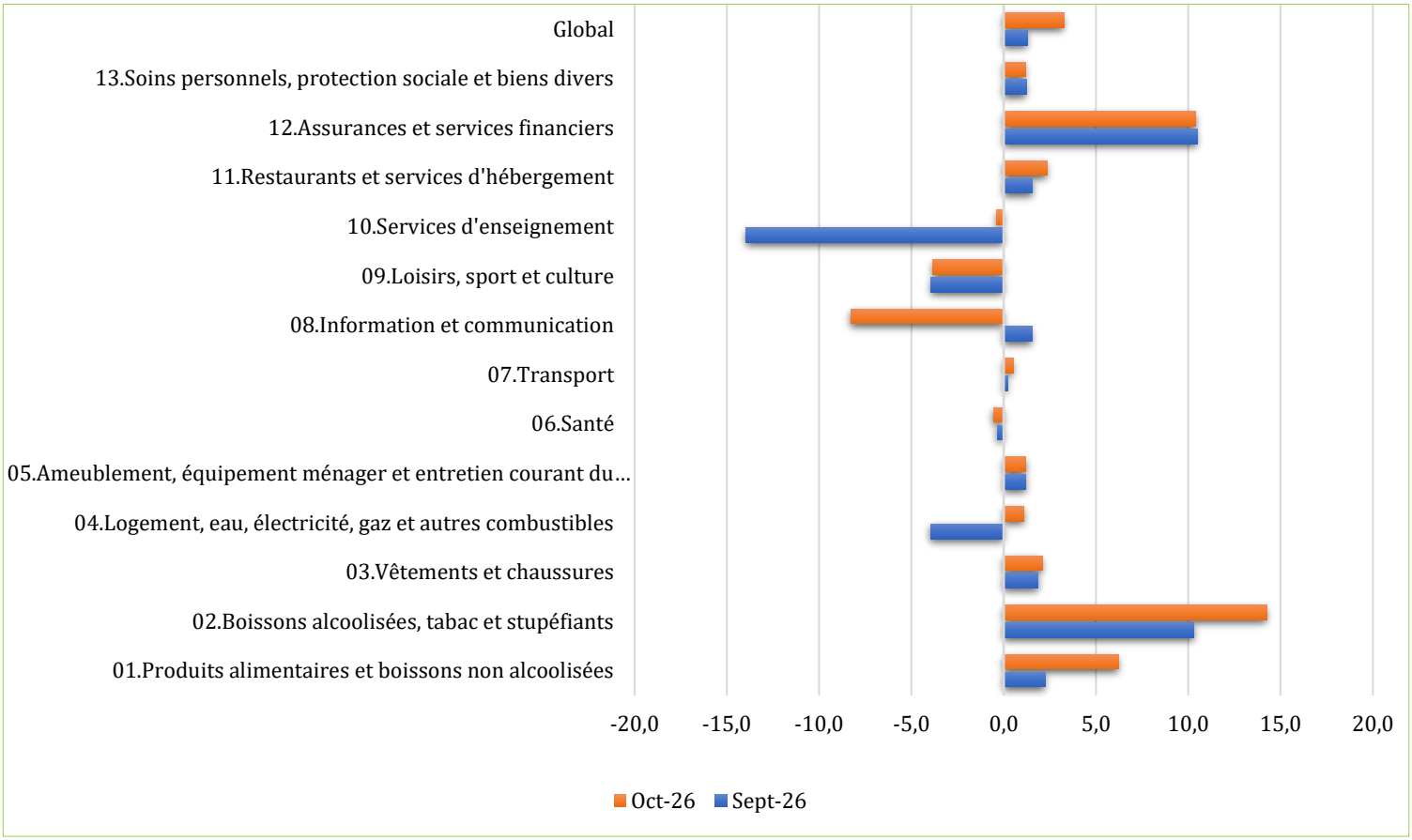
***Note** : les données sont arrondies au dixième le plus proche. Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération effectuée sur des valeurs arrondies diffère légèrement de celui obtenu en appliquant la même opération aux valeurs non arrondies.*

Graphique 1 : Variation (%) en glissement annuel de l'IHPC



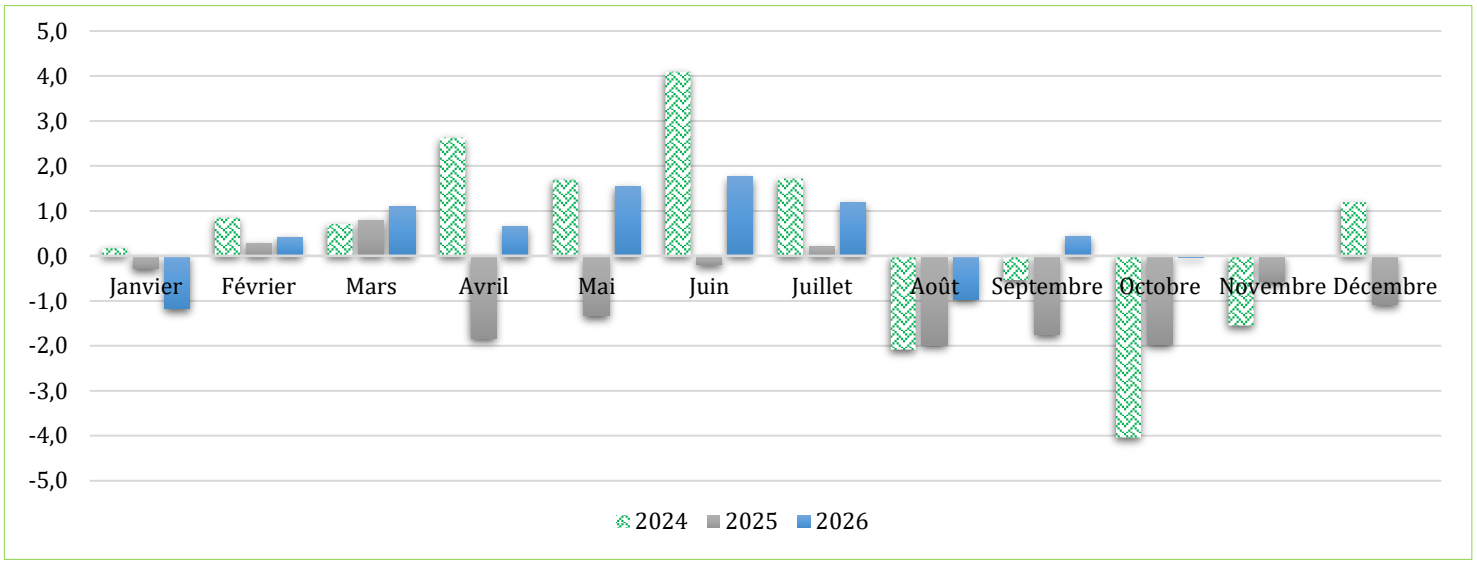
Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphique 2 : Variation (%) en glissement annuel des indices des divisions de septembre et octobre 2026



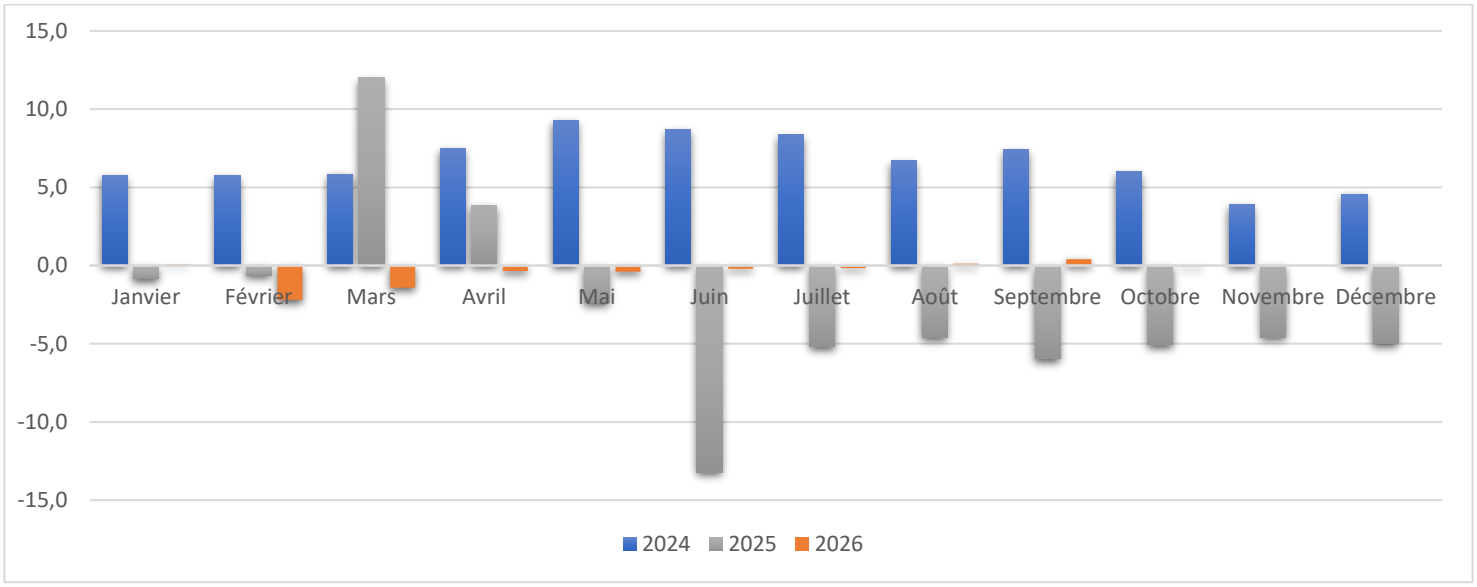
Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphique 3 : Variation mensuelle (%) de l'IHPC



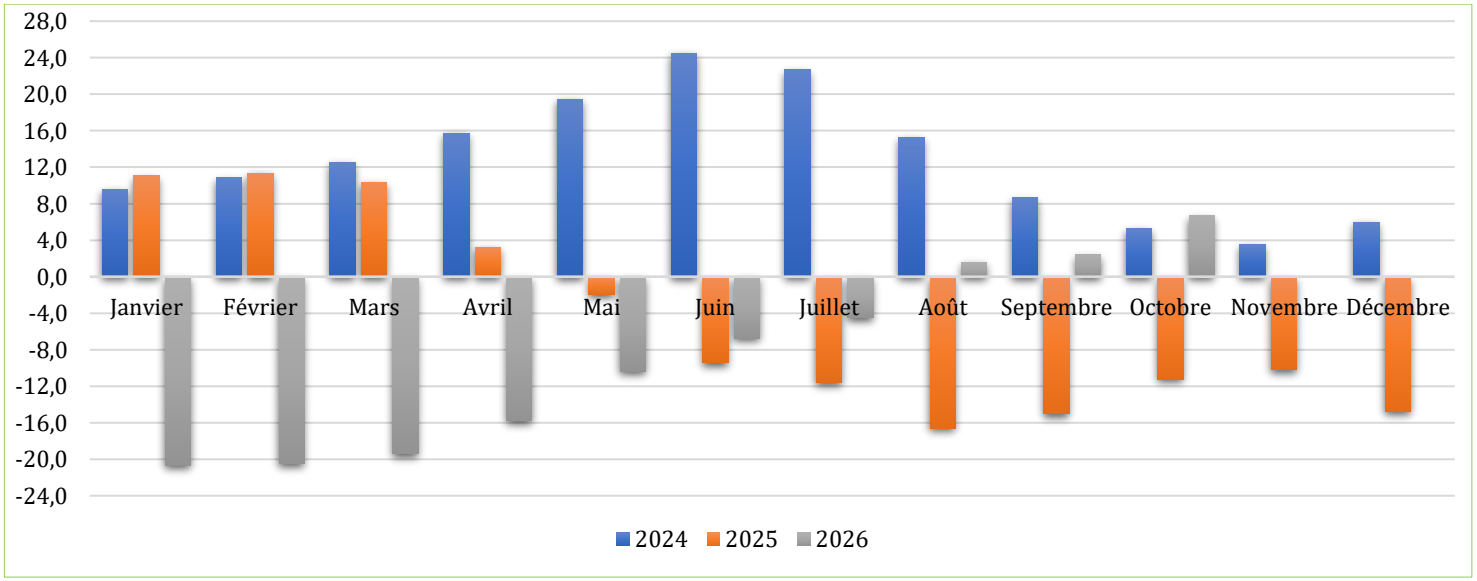
Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphique 4 : Variation (%) en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphique 5 : Variation (%) en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source : Institut National de la Statistique (INS)

ÉVOLUTION ANNUELLE

L'IHPC base 100 en 2023 s'est établi à **102,7** points en octobre 2026, contre **99,5** en octobre 2025. Ainsi, comparativement au mois d'octobre 2025, les prix des biens et services destinés à la consommation ont augmenté de **3,3 %**. Cette hausse du niveau général des prix sur un (1) an est principalement liée à celle des prix des produits des divisions suivantes : « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**+14,3 %**), « Assurances et services financiers » (**+10,4 %**) et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+6,2 %**). Toutefois, cette hausse du niveau général des prix a été atténuée par la baisse des prix des produits appartenant en particulier aux divisions « Information et communication » (**-8,3 %**) et « Loisirs, sport et culture » (**-3,8 %**).

S'agissant particulièrement de la consommation alimentaire dans le ménage, on note une hausse des prix de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+11,7 %**), des « Céréales » (**+1,4 %**) et du « Lait cru et entier » (**+1,2 %**). En revanche, on note une baisse des prix des produits tels que le « Sucre de canne et de betterave » (**-9,3 %**), les « Sel, condiments et sauces » (**-7,2 %**) et les « Huiles végétales » (**-2,2 %**).

Selon l'origine, les produits locaux ont augmenté de **5,7 %** tandis que les produits importés ont reculé de **0,5 %** en octobre 2026 par rapport au même mois de 2025.

En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à celle des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à **-5,1 %** en octobre 2026, contre **-6,0 %** le mois précédent et **-2,6 %** un an plus tôt (octobre 2025). Avec ce niveau, le Niger reste largement en deçà de la norme maximale de 3 % fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence, et ce depuis juillet 2025.

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE

Sur les trois derniers mois (octobre 2026 par rapport à juillet 2026), l'inflation est de **-0,6 %**. Cette baisse est essentiellement liée à celle des prix des produits issus des divisions « Information et communication » (**- 7,2 %**) et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**- 0,9 %**). Par ailleurs, on observe une hausse des prix de certains produits issus des divisions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**+8,4 %**), « Services d'enseignement » (**+1,4 %**) et « Transport » (**+1,0 %**).

En outre, pour les produits alimentaires sur ces trois (3) mois, il est à noter une baisse des prix des « Céréales » (**-5,6 %**), des « Sel, épices, sauces et produits alimentaires » (**-1,8 %**) et du « Lait cru et entier » (**-0,9 %**). À l'inverse, on observe une augmentation des prix du « Sucre de canne et de betterave » (**+1,5 %**) et du « Poisson, vivant, frais, réfrigéré ou congelé » (**+0,7 %**) par rapport au mois de juillet 2026.

ÉVOLUTION MENSUELLE

Comparé au mois précédent, le niveau général des prix en octobre 2026 est stable. Néanmoins, on observe une hausse des prix des « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**+5,3 %**), des « Services d'enseignement » (**+1,4 %**) et des « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**+1,1 %**). Il faut également noter une hausse des prix des produits alimentaires (**+0,5 %**), en partie liée à celle du « Poisson, vivant, frais, réfrigéré ou congelé » (**+1,9 %**). Par ailleurs, on observe une baisse des prix du sac de 100 kg de mil (**-0,7 %**) et du sac de 25 kg de « riz importé non parfumé avec 25 % de brisure » (**-0,4 %**) contre une hausse des prix moyens des sacs de 100 kg de sorgho (**+3,3 %**) et de maïs (**+1,2 %**). Il est également à noter une baisse du prix moyen des « Haricots blancs séchés vendus à la Tiya » (**-10,0 %**) et de la « Viande de bœuf avec os au kilo » (**- 2,3 %**).

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023)

Pays	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Sept-2025	*Juin-2026*	*Juillet-2026*	*Août-2026*	*Sept-2026*	*1 mois*	*3 mois*	*1 an*
Bénin	**959**	102,2	102,7	102,8	102,5	104,2	1,7	1,5	1,9
Burkina Faso	**1 046**	103,1	107,0	107,5	106,9	106,9	0,0	-0,1	3,6
Côte d'Ivoire	**3 373**	103,7	105,8	106,0	105,4	105,3	-0,1	-0,5	1,6
Guinée-Bissau	**97**	103,1	103,2	102,8	102,7	102,4	-0,3	-0,8	-0,7
Mali	**1 148**	107,3	108,0	109,2	109,5	109,5	0,0	1,4	2,1
Niger	***943***	*101,5*	*102,1*	*103,3*	*102,3*	102,7	0,4	0,6	1,3
Sénégal	**1 827**	104,7	101,6	102,6	104,7	105,8	1,0	4,1	1,0
Togo	**607**	102,0	106,2	106,7	104,6	104,4	-0,2	-1,7	2,4
UEMOA*	**10 000**	**103,8**	**104,8**	**105,4**	**105,3**	**105,6**	**0,3**	**0,8**	**1,8**

Source : *INS des États membres*
Note : *(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque État.*

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national (Base 100 en 2023)

Libellé		Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
			oct-2025	*juillet-2026*	*août-2026*	*sept-2026*	*oct-2026*	*1 mois*	*3 mois*	*1 an*
Indice global		**10 000**	**99,5**	**103,3**	**102,3**	**102,7**	**102,7**	**0,0**	**-0,6**	**3,3**
Inflation sous-jacente	Produits frais	3 985	97,1	105,8	103,4	104,1	104,9	0,7	-0,9	8,0
	Energie	614	94,3	96,7	95,8	96,2	97,4	1,3	0,8	3,4
	Hors Énergie et Produits frais	5 400	101,8	102,2	102,2	102,5	101,7	-0,8	-0,5	-0,1
Origine des produits	Local	6 066	100,2	106,5	105,1	105,7	105,9	0,2	-0,6	5,7
	Importé	3 934	98,3	98,3	98,0	98,2	97,8	-0,4	-0,6	-0,5
Secteur de production	Primaire	2 929	92,5	103,0	99,1	100,3	102,0	1,7	-1,0	10,3
	Secondaire	4 244	103,5	104,5	104,7	104,9	104,5	-0,4	0,0	0,9
	Tertiaire	2 827	100,6	101,9	102,0	102,1	100,8	-1,3	-1,1	0,1
Durabilité des produits	Non-durable	6 122	98,4	103,9	102,2	102,8	103,4	0,5	-0,5	5,1
	Semi-durable	740	103,5	105,2	105,2	105,3	105,3	0,0	0,0	1,7
	Durable	311	100,2	100,6	100,5	100,9	100,9	0,0	0,3	0,7
	Service	2 827	100,6	101,9	102,0	102,1	100,8	-1,3	-1,1	0,1
Origine communautaire	Origine UEMOA	6 564	99,0	104,9	103,5	104,1	104,2	0,1	-0,7	5,2
	Origine hors UEMOA	3 436	100,4	100,2	100,1	100,2	99,9	-0,3	-0,3	-0,5

Source : Institut National de la Statistique (INS)

Tableau 4 : Évolution des indices régionaux (Base 100 en 2023)

Régions	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		oct-2025	juillet-2026	août-2026	sept-2026	oct-2026	*1 mois*	*3 mois*	*1 an*
Agadez	463	100,5	101,4	102,4	105,1	101,9	-3,1	0,5	1,4
Diffa	297	92,6	97,2	97,0	98,6	100,0	1,4	2,9	8,1
Dosso	991	97,1	95,9	94,9	95,8	95,6	-0,1	-0,2	-1,5
Maradi	1 598	95,4	102,6	100,9	100,9	100,7	-0,2	-1,8	5,6
Tahoua	1 607	98,3	107,4	106,1	106,0	107,1	1,1	-0,3	8,9
Tillabéri	1 328	112,0	115,8	114,3	114,8	113,7	-1,0	-1,9	1,5
Zinder	1 780	96,8	99,9	98,8	99,3	99,8	0,5	-0,1	3,1
Niamey	1 936	99,6	100,1	99,8	100,1	100,1	0,0	-0,1	0,5
National	**10 000**	**99,5**	**103,3**	**102,3**	**102,7**	**102,7**	**0,0**	**-0,6**	**3,3**

Source : Institut National de la Statistique (INS)

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		oct-2025	juillet-2026	août-2026	sept-2026	oct-2026	*1 mois*	*3 mois*	*1 an*
Indice global	**10 000**	**99,5**	**103,3**	**102,3**	**102,7**	**102,7**	**0,0**	**-0,6**	**3,3**
0101. Produits alimentaires	4 488,07	98,3	105,7	103,5	104,3	104,8	0,5	-0,8	6,7
0102. Boissons non alcoolisées	127,68	93,6	91,1	90,6	91,2	90,5	-0,8	-0,7	-3,4
0103. Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	84,87	111,4	116,0	110,5	108,4	108,4	0,0	-6,5	-2,7
0201. Boissons alcoolisées	0,69	105,6	105,2	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	-0,3
0203. Tabac	25,23	115,8	112,4	113,0	107,9	112,0	3,8	-0,3	-3,3
0204. Stupéfiants	27,76	83,5	96,9	96,3	107,0	114,2	6,8	17,8	36,8
0301. Vêtements	524,93	100,0	101,2	101,3	101,4	101,4	0,0	0,2	1,4
0302. Chaussures	190,72	107,9	112,3	112,1	112,0	112,0	0,0	-0,3	3,8
0401. Locations réelles pour le logement	139,87	100,0	100,1	99,4	99,4	99,4	0,0	-0,7	-0,6
0403. Entretien, réparation et sécurité du logement	13,45	102,3	99,7	99,8	100,0	100,0	0,0	0,3	-2,3
0404. Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	176,55	104,7	100,3	99,4	99,3	99,4	0,2	-0,8	-5,0
0405. Électricité, gaz et autres combustibles	415,39	94,0	97,7	96,0	96,6	98,4	1,9	0,7	4,7
0501. Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	20,86	106,0	108,3	108,8	108,5	108,5	0,0	0,2	2,4
0502. Textiles ménagers	15,23	97,1	99,0	99,0	99,1	99,3	0,2	0,3	2,2
0503. Appareils ménagers	19,98	99,7	100,8	100,7	101,0	101,0	0,0	0,2	1,3
0504. Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	32,31	100,7	98,5	98,4	98,7	98,9	0,2	0,4	-1,7
0505. Outils et équipement pour la maison et le jardin	53,70	105,6	110,0	109,9	110,0	109,7	-0,3	-0,3	3,8
0506. Biens et services pour l'entretien courant du ménage	191,02	98,1	98,4	98,5	98,7	98,8	0,1	0,4	0,7
0601. Médicaments et produits de santé	251,47	105,8	104,1	104,3	104,3	104,2	-0,1	0,1	-1,5
0602. Services de soins externes	103,29	103,3	102,5	102,7	102,8	102,7	-0,1	0,1	-0,6
0603. Services de soins hospitaliers	42,11	105,2	113,6	113,4	113,4	113,4	0,0	-0,2	7,7
0604. Autres services de santé	74,46	96,4	94,6	94,4	94,4	94,5	0,0	-0,2	-2,0
0701. Achat de véhicules	182,48	103,3	105,5	105,3	105,8	105,8	0,0	0,3	2,5
0702. Fonctionnement des équipements de transport personnel	227,07	95,6	95,1	95,9	95,9	96,0	0,1	0,9	0,3
0703. Services de transport de passagers	317,30	103,6	101,5	101,8	102,2	103,1	0,9	1,6	-0,5
0704. Services de transport de marchandises	3,05	100,2	101,4	101,6	101,6	101,6	0,0	0,2	1,4
0801. Équipement d'information et de communication	73,54	92,0	87,8	87,8	88,3	88,2	-0,2	0,5	-4,1
0803. Services d'information et de communication	444,30	92,9	92,4	94,5	94,2	84,6	-10,2	-8,4	-9,0
0902. Autres biens de loisirs	1,87	84,3	78,2	78,1	76,4	74,9	-2,0	-4,2	-11,1
0903. Jardins et animaux	0,34	95,3	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,0	13,8
0904. Services de loisirs	0,58	94,4	98,7	98,7	108,4	108,4	0,0	9,9	14,9
0905. Biens culturels	0,04	90,7	90,7	102,2	102,2	102,2	0,0	12,7	12,7
0906. Services culturels	0,61	250,3	252,3	252,2	252,2	252,2	0,0	0,0	0,8
0907. Journaux, livres et papeterie	37,74	108,8	103,5	103,5	102,7	103,2	0,4	-0,3	-5,1
0908. Voyages à forfait	19,08	99,0	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	-1,7
1001. Petite enfance et enseignement primaire	21,59	91,6	90,8	90,8	90,8	91,1	0,3	0,3	-0,6
1002. Enseignement secondaire	35,54	81,7	78,8	78,8	78,8	80,0	1,6	1,6	-2,1
1003. Enseignement postsecondaire non supérieur	4,17	61,7	58,6	58,6	58,6	61,1	4,4	4,4	-0,9
1004. Enseignement supérieur	10,27	84,0	85,5	85,5	85,5	87,9	2,8	2,8	4,7
1005. Enseignement non défini par niveau	6,39	94,7	95,0	95,0	95,1	96,2	1,2	1,2	1,5
1101. Services de restauration et de boissons	1 112,40	103,0	105,1	105,1	105,4	105,5	0,1	0,4	2,4
1102. Services d'hébergement	17,50	105,0	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	-4,1
1201. Assurance	7,31	86,8	86,6	86,6	86,6	86,6	0,0	0,0	-0,3
1202. Services financiers	108,47	98,3	109,2	109,1	109,1	109,2	0,1	0,0	11,0
1301. Biens et services pour soins personnels	320,01	104,1	105,3	105,4	105,4	105,3	0,0	0,0	1,2
1302. Effets personnels n.c.a.	27,45	97,4	97,4	97,3	97,4	97,6	0,2	0,2	0,2
1303. Protection sociale	0,12	91,6	90,9	90,9	90,9	91,7	0,9	0,9	0,1
1309. Autres services	1,11	99,7	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,3

Source : Institut National de la Statistique (INS)

NCOA : *Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.*

Tableau 6 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon les régions aux mois de septembre et octobre 2026

Régions	Produit	Riz importé non parfumé avec 25% de brisure	Maïs	Mil	Sorgho	Farine de blé	Viande de bœuf avec os	Carpe fraîche	Lait en poudre	Haricot séché	Sucre en poudre	Huile
	Unité	Sac de 25 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Kg	Kg	Kg	400 g	Kg	Kg	Litre
Agadez	sept-26	11 552	22 364	29 491	26 247	486	3 455	2 565	2 844	419	646	1 070
	oct-26	11 575	21 816	29 924	26 216	484	3 500	2 531	2 596	381	651	1 071
Diffa	sept-26	12 090	23 621	20 948	15 950	600	2 603	1 041	2 739	501	813	1 162
	oct-26	12 195	24 832	21 066	17 785	657	2 551	1 013	2 782	468	843	1 239
Dosso	sept-26	11 135	16 858	22 692	17 000	548	3 186	2 372	1 505	404	702	1 183
	oct-26	11 134	17 288	22 096	17 886	570	3 092	2 372	1 500	327	699	1 200
Maradi	sept-26	11 386	16 383	18 965	16 658	500	2 884	2 236	1 271	385	671	1 100
	oct-26	11 553	18 973	18 857	17 934	500	2 986	2 236	1 258	306	657	1 109
Tahoua	sept-26	11 472	18 602	20 293	18 756	494	3 000	2 236	1 444	403	653	1 169
	oct-26	11 143	18 600	21 121	18 772	486	2 910	2 364	1 415	358	630	1 149
Tillabéri	sept-26	11 637	19 607	28 982	20 807	576	3 597	1 971	1 425	516	627	1 200
	oct-26	11 500	18 327	25 561	19 215	548	3 514	2 220	1 449	457	601	1 200
Zinder	sept-26	11 472	17 357	22 630	18 765	508	3 240	1 787	1 315	266	600	1 076
	oct-26	11 472	18 107	22 624	19 567	503	3 325	1 628	1 328	277	605	1 045
Niamey	sept-26	11 149	15 743	22 910	19 366	545	3 197	2 508	1 350	403	627	1 139
	oct-26	11 171	16 588	22 506	17 519	527	3 058	2 416	1 400	370	617	1 152
National	sept-26	11 431	17 932	21 964	18 308	496	3 167	2 191	1 638	383	652	1 141
	oct-26	11 384	18 147	21 801	18 907	492	3 094	2 231	1 617	345	643	1 140
	Variation (%)	-0,4	1,2	-0,7	3,3	-0,8	-2,3	1,8	-1,3	-10,0	-1,3	-0,1

Source : Institut National de la Statistique (INS)

OURS :

Unité Responsable : Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC) ;

Directeur de Publication : Monsieur **Moussa MAMAN HASSAN**, Directeur Général de l'INS ;

Directeur de la Rédaction : Monsieur **Issaka AMADOU MAMANE**, Directeur de la Comptabilité Nationale, de la Conjoncture et des Etudes Economiques (DCNCEE) ;

Directrice Adjointe de la Rédaction : Madame **MALIKI Zeynabou MOHAMADOU**, Cheffe de la Division de la Conjoncture (DCo) ;

Rédactrice en Chef : Madame **MOUSSA Aminatou Abdouramane Doka**, Cheffe du Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC) ;

Chargés de la Rédaction : Messieurs **Mohamed DOVI RAPHAEL THEODORE, Hassane ABDOU BAWA, Mahamadou HALIDOU ZAKOYE**, Mesdames **HAMZA Lantana Issaka** et **TASSIOU Fatchima Ibrahim**, Cadres au Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC).

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13 416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
(+227) 20 72 35 60 – Fax : (+227) 20 72 21 74
Adresse e-mail : ins@ins.ne

Cette publication est disponible sur le site web de l'INS : www.stat-niger.org