

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU SEIN DES ETATS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL, SEPTEMBRE 2025**

INFORMATIONS PRELEMINAIRES

L'Institut National de la Statistique (INS) du Niger met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) **base 100 en 2023**, en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014, à **partir de janvier 2025**. L'IHPC est le fruit d'une méthodologie commune aux huit (8) Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans laquelle il est l'instrument officiel de mesure de l'inflation. L'IHPC base 100 en 2023 prend en compte les normes internationales en matière d'élaboration des Indices des Prix à la Consommation (IPC), notamment, les principes et recommandations du manuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) 2020 publié par le FMI. L'IHPC base 100 en 2023 a pour population de référence, l'ensemble des ménages résidents sur le territoire économique du Niger. Le panier de consommation utilisé comprend 777 produits, suivis sur environ 2.541 points d'observation disséminés sur les huit (8) régions du pays, en tenant compte aussi bien du milieu urbain que rural. Ainsi, chaque mois, environ 31.132 relevés de prix sont effectués. Les pondérations utilisées proviennent principalement de l'exploitation des données de la deuxième Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), réalisée entre 2021 et 2022.

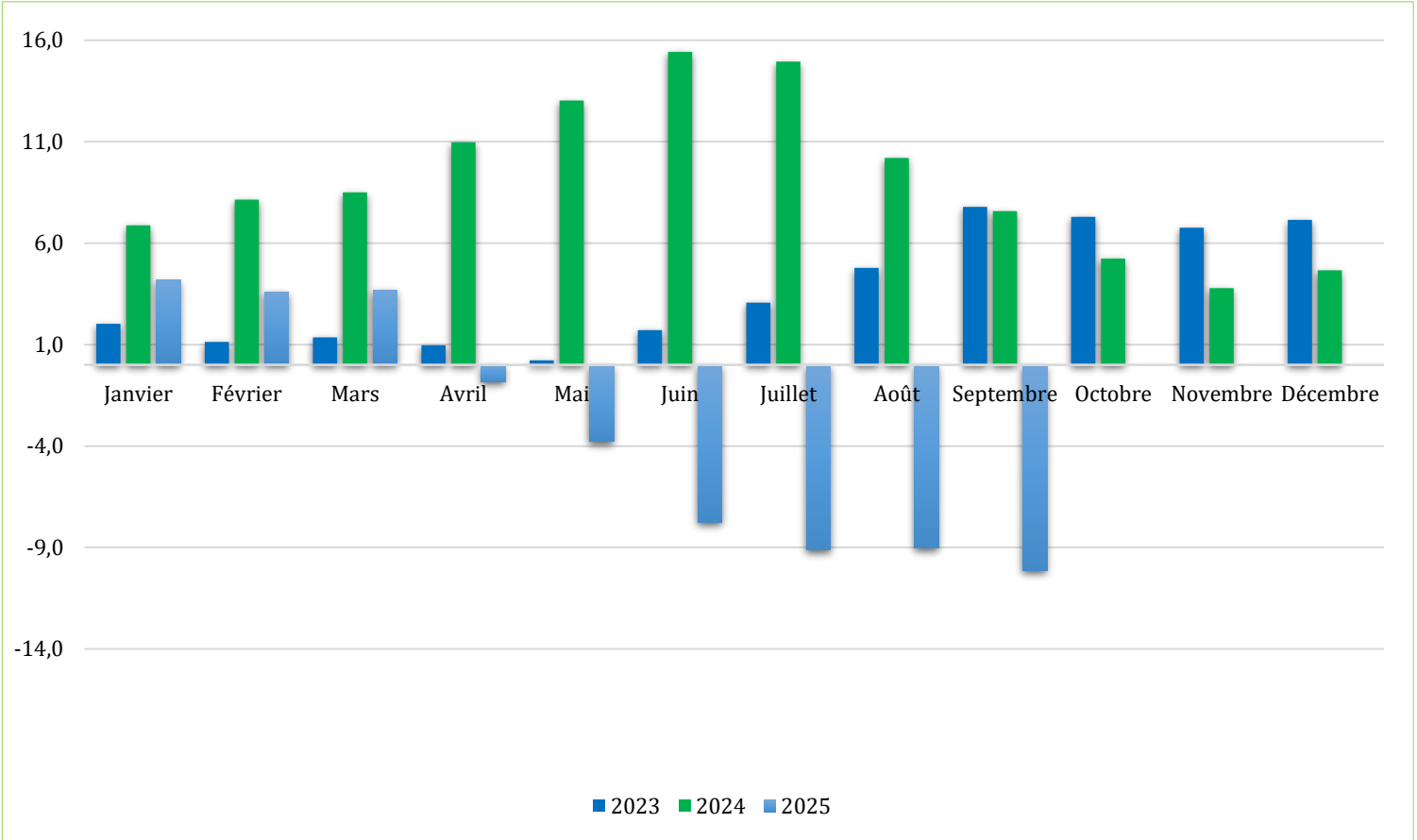
Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, Septembre 2025 (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Sept-24	Juin-25	Juillet- 25	Août-25	Sept-25	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	112,9	105,2	105,4	103,3	101,5	-1,8	-3,5	-10,1
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 701	119,3	110,0	110,2	106,4	101,7	-4,4	-7,5	-14,7
Produits alimentaires	4 488	119,8	110,5	110,7	101,9	101,8	0,0	-7,8	-15,0
Dont : Céréales	1 505	134,4	100,0	99,3	91,2	86,1	-5,6	-13,9	-35,9
Viande fraîche, réfrigérée ou congelée	505	96,8	102,4	104,4	112,1	111,5	-0,5	8,9	15,2
Poisson frais, réfrigéré ou congelé	55	99,4	92,5	93,7	92,6	95,4	2,9	3,1	-4,0
Lait cru et entier	10	116,0	112,0	112,0	113,0	112,9	-0,2	0,8	-2,7
Huiles végétales	278	101,5	111,2	110,3	110,4	107,2	-2,9	-3,6	5,6
Sucre de canne et de betterave	128	106,3	96,6	95,6	95,9	92,6	-3,4	-4,0	-12,8
Sel, condiments et sauces	61	111,3	120,3	124,1	110,7	100,8	-8,9	-16,2	-9,4
02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	54	102,8	101,2	98,2	99,9	97,4	-2,6	-3,8	-5,3
03 Vêtements et chaussures	716	102,3	104,2	104,7	104,4	102,3	-2,0	-1,8	0,0
04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	745	101,4	101,0	102,0	100,1	101,9	1,8	0,9	0,5
05 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	333	109,9	101,1	101,2	99,9	100,1	0,2	-1,0	-8,9
06 Santé	471	113,1	101,3	101,7	102,3	103,6	1,3	2,2	-8,4
07 Transport	730	96,2	100,1	100,0	99,2	100,9	1,8	0,8	4,9
8 Information et communication	518	102,2	92,1	92,0	93,3	92,0	-1,4	-0,1	-10,0
9 Loisirs, sport et culture	60	98,6	104,9	105,1	104,9	106,0	1,0	1,0	7,5
10 Services d'enseignement	78	98,9	98,7	98,8	98,6	96,7	-1,9	-2,0	-2,2
11 Restaurants et services d'hébergement	1 130	125,9	102,5	102,5	102,8	103,7	0,9	1,2	-17,6
12 Assurances et services financiers	116	98,3	96,5	98,2	97,7	97,5	-0,2	1,0	-0,8
13 Soins personnels, protection sociale et biens divers	349	102,9	102,4	102,6	102,8	103,5	0,7	1,0	0,5

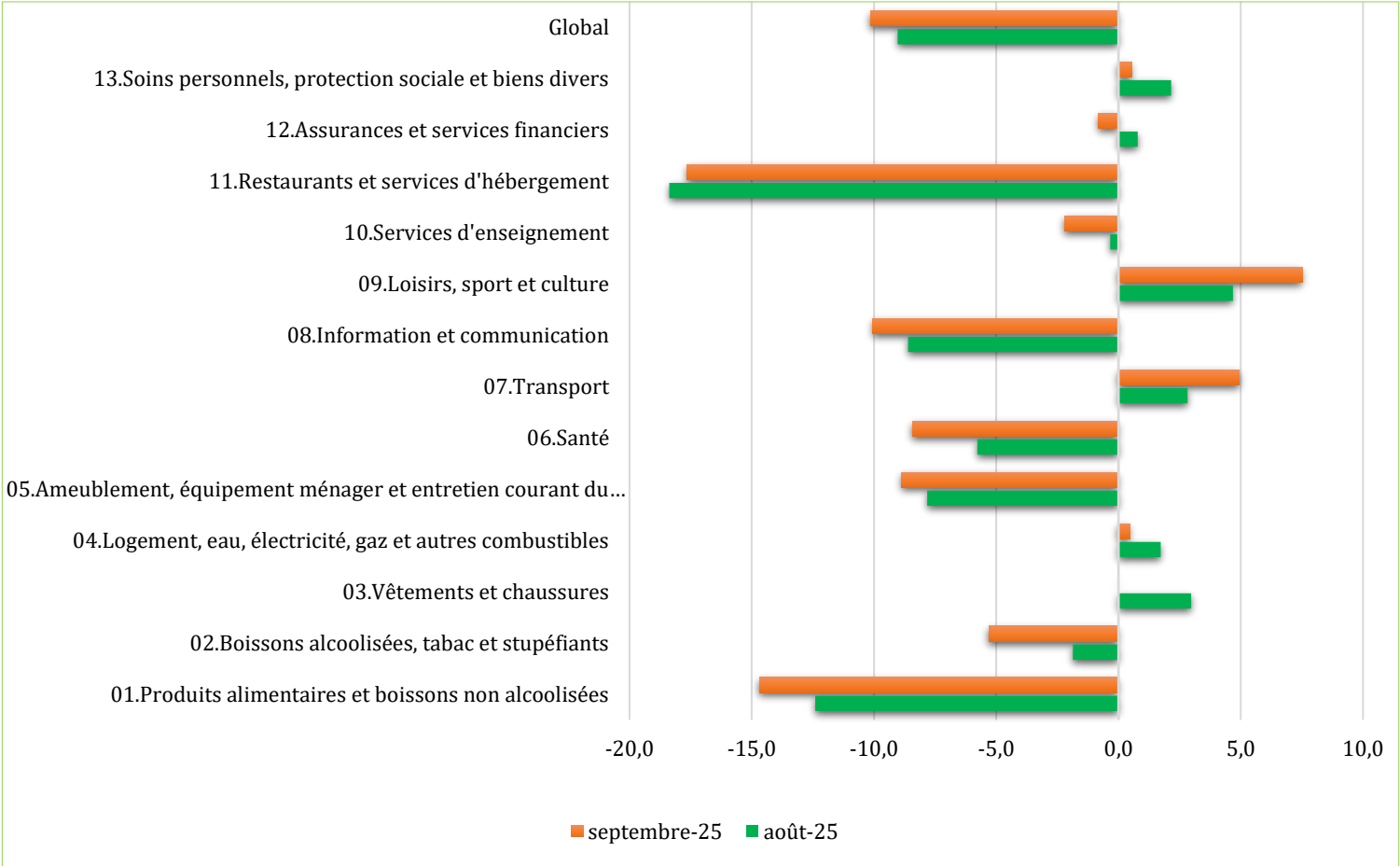
Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Les indices de septembre à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 raccordés à la base 100 en 2023, à l'exception des indices de la Division « 12. Assurances et services financiers », qui est une nouvelle fonction de consommation.

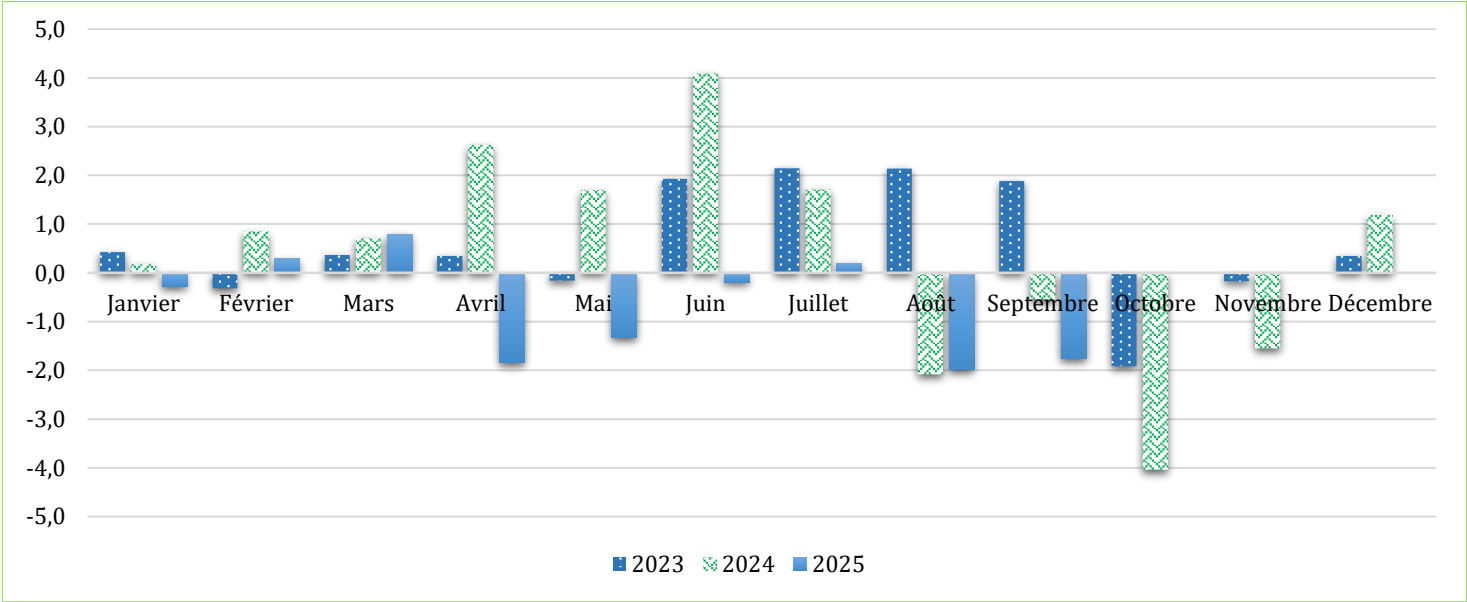
Graphique 1 : Variation (%) en glissement annuel de l'IHPC (%)



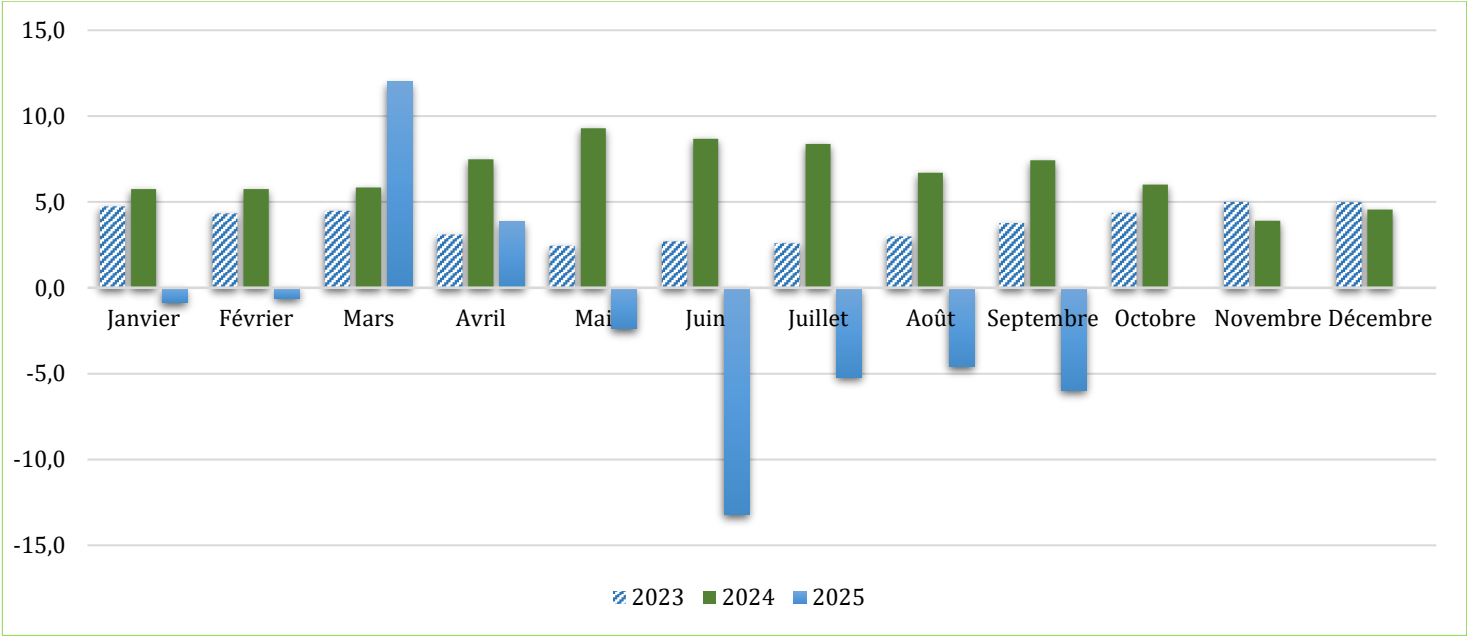
Graphique 2 : Variation (%) en glissement annuel des indices des divisions d'août et septembre 2025



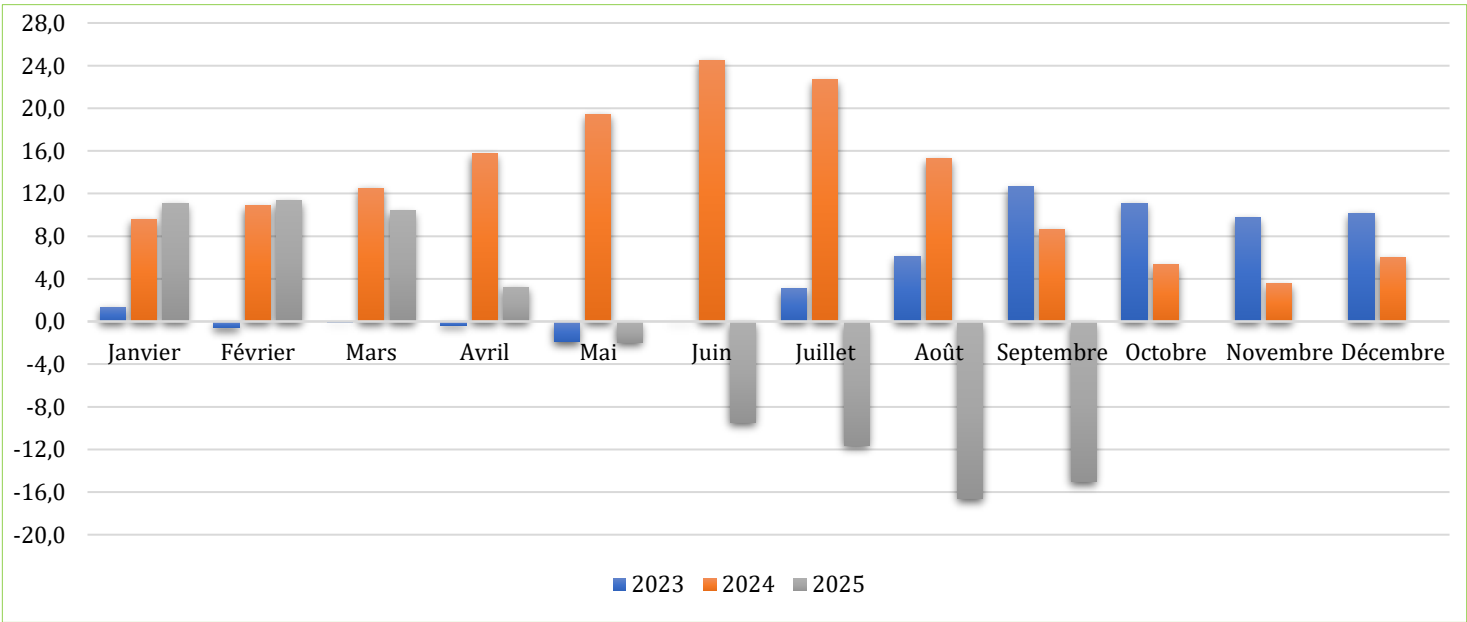
Graphique 3 : Variation (%) mensuelle de l'IHPC



Graphique 4 : Variation (%) en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Graphique 5 : Variation (%) en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



EVOLUTION ANNUELLE

L'IHPC base 100 en 2023 s'est établi à **101,5** points en septembre 2025, contre **112,9** en septembre 2024. Ainsi, par rapport au mois de septembre 2024, les prix des biens et services destinés à la consommation ont globalement baissé de **10,1%**. Cette diminution du niveau général des prix sur un (1) an, est liée principalement à celle des prix des produits composant, notamment, les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-14,7%**), « Restaurants et services d'hébergement » (**-17,6%**) et « Information et communication » (**-10,0%**). Toutefois, cette baisse du niveau général des prix a été atténuée par la hausse des prix des produits appartenant, particulièrement, à la Division « Transport » (**+4,9%**).

S'agissant particulièrement de la consommation alimentaire dans le ménage, on note une baisse des prix des produits tels que les « Céréales » (**-35,9%**), le « Sucre de canne et de betterave » (**-12,8%**) et le « Sel, condiments et sauces » (**-9,4%**). Par contre, on note une hausse des prix de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+15,2%**) et des « Huiles végétales » (**+5,6%**).

Selon l'origine, les produits importés et locaux ont connu des baisses respectives de **11,6%** et **11,8%** en septembre 2025 par rapport au même mois de l'année 2024.

En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à **-1,6%** en septembre 2025, contre **-0,1%** le mois précédent et **+9,8%** un an plutôt (septembre 2024). Avec ce taux d'inflation en moyenne annuelle de **-1,6 %**, le Niger se maintient en dessous de la norme maximale de 3 % fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence, et ce, depuis le mois de juillet 2025.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE

Sur les trois derniers mois (septembre 2025 par rapport à juin 2025), l'inflation se situe à **-3,5%**. Cette baisse est essentiellement liée à celles des divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-7,5%**) et « Vêtements et chaussures » (**-1,8%**). Toutefois, cette baisse des prix à la consommation a été atténuée par une augmentation des prix de certains produits issus des divisions « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**+0,9%**), « Santé » (**+2,2%**), « Restaurants et services d'hébergement » (**+1,2%**) et « Transport » (**+0,8%**).

La baisse des prix des produits alimentaires sur trois (3) mois, résulte principalement, de celle des prix du « sel et condiments » (**-16,2%**), des « céréales » (**-13,9%**) et du « Sucre de canne et de betterave » (**-4,0%**). Néanmoins, en septembre 2025, on note une augmentation des prix de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+8,9%**) et du « Poisson frais, réfrigéré ou congelé » (**+3,1%**) par rapport au mois de juin 2025.

EVOLUTION MENSUELLE

Par rapport au mois précédent, le niveau général des prix en septembre 2025 est en baisse de **1,8%**. Cette baisse des prix par rapport au mois d'août 2025, est imputable à celles des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-4,4%**), du « Vêtements et chaussures » (**-2,0%**) et de l'« Information et communication » (**-1,4%**). La baisse des prix des produits alimentaires est en partie liée à celles du « Sel, condiments et sauces » (**-8,9%**), des « Céréales » (**-5,6%**) et du « Sucre de canne et de betterave » (**-3,4%**). Ainsi, on note le recul des prix des sacs de 100 kg de maïs (**-11,9%**), de mil (**-9,2%**), de sorgho (**-7,5%**). Par contre, on enregistre une hausse de prix du sac de 50 kg de riz importé non parfumé avec 25% de brisure a augmenté de (**+0,4%**) et de la carpe fraiche (**+3,6%**).

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l’UEMOA (Base 100 en 2023)

Pays	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Juillet-24	Avril-25	Mai-25	Juin-25	Juillet-25	Var sur 1 mois	Var sur 3 mois	Var sur 1 an
Bénin	959	101,8	103,0	103,3	103,2	102,9	-0,3	-0,2	1,0
Burkina-Faso	1 046	106,3	104,0	104,9	105,0	105,1	0,1	1,0	-1,1
Côte d’Ivoire	3 373	104,9	103,6	103,7	104,0	104,0	0,0	0,4	-0,8
Guinée-Bissau	97	104,8	106,4	104,3	103,8	102,8	-1,0	-3,4	-1,9
Mali	1 148	105,5	108,9	109,4	109,6	110,6	0,9	1,5	4,8
Niger	943	115,9	108,4	105,3	105,2	105,4	0,2	-2,8	-9,1
Sénégal	1 827	100,5	100,0	100,3	101,2	102,3	1,1	2,3	1,8
Togo	607	106,2	103,8	104,6	106,1	105,0	-1,0	1,1	-1,1
UEMOA*	10 000	105,5	104,0	104,0	104,4	104,6	0,2	0,6	-0,9

Source : INS des Etats membres
Note : (*) Les relevés des prix sont effectués sur l’ensemble du territoire de chaque Etat. Les indices de septembre 2024 à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national (Base 100 en 2023)

Libellé		Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
			Sept-24	Juin-25	Juillet-25	Août-25	Sept-25	1 mois	3 mois	1 an
Indice global		10 000	112,9	105,2	105,4	103,3	101,5	-1,8	-3,5	-10,1
Inflation sous-jacente	Produits frais	3 985	122,6	110,2	110,4	105,9	101,0	-4,6	-8,3	-17,6
	Energie	614	108,5	98,2	99,2	96,5	99,0	2,5	0,8	-8,8
	Hors Energie et Produits frais	5 400	108,5	102,2	102,4	102,1	102,0	-0,1	-0,1	-6,0
Origine des produits	Local	6 066	116,1	106,0	106,2	104,0	102,5	-1,5	-3,3	-11,8
	Importé	3 934	113,0	103,9	104,0	102,1	99,9	-2,2	-3,8	-11,6
Secteur de production	Primaire	2 929	123,2	108,9	110,4	102,3	97,7	-4,6	-10,4	-20,7
	Secondaire	4 244	111,1	106,1	105,5	106,0	104,5	-1,5	-1,6	-6,0
	Tertiaire	2 827	105,5	99,8	99,9	100,2	100,9	0,7	1,1	-4,3
Durabilité des produits	Non-durable	6 122	117,2	107,8	108,0	104,6	101,5	-2,9	-5,8	-13,4
	Semi-durable	740	105,1	104,9	105,4	105,2	103,7	-1,5	-1,2	-1,4
	Durable	311	103,9	102,4	102,5	100,9	100,2	-0,7	-2,2	-3,6
	Service	2 827	105,1	99,8	99,9	100,2	100,9	0,7	1,1	-4,0
Origine communautaire	Origine UEMOA	6 564	112,3	105,6	105,7	103,2	101,4	-1,8	-4,0	-9,7
	Origine hors UEMOA	3 436	106,5	104,2	104,7	103,4	101,6	-1,7	-2,5	-4,6

Note : Les indices de septembre à décembre 2024, sont des indices de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l’exception ceux de la nomenclature « Origine communautaire », qui est introduite à partir de l’IHPC base 100 en 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices régionaux (Base 100 en 2023)

Régions	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Sept-24	Juin-25	Juillet-25	Août-25	Sept-25	1 mois	3 mois	1 an
Agadez	463	106,8	102,7	103,3	101,0	105,7	4,6	2,9	-1,1
Diffa	297	111,7	98,7	101,5	99,3	94,8	-4,5	-4,0	-15,1
Dosso	991	110,3	108,3	105,0	102,9	98,9	-3,9	-8,7	-10,4
Maradi	1 598	111,1	105,4	104,5	100,1	99,1	-1,1	-6,0	-10,8
Tahoua	1 607	113,2	104,2	104,8	102,7	99,3	-3,3	-4,6	-12,2
Tillabéri	1 328	118,9	117,1	117,7	118,2	113,4	-4,1	-3,2	-4,6
Zinder	1 780	108,8	101,3	103,1	100,4	98,2	-2,2	-3,0	-9,7
Niamey	1 936	103,3	101,0	101,5	100,0	101,3	1,3	0,2	-2,0
National	10 000	112,9	105,2	105,4	103,3	101,5	-1,8	-3,5	-10,1

Note : Pour les régions tous les indices sont de la base 100 en 2023. Pour le niveau national, les indices de septembre à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023.

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Sept-24	Juin-25	Juillet-25	Août-25	Sept-25	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	112,9	105,2	105,4	103,3	101,5	-1,8	-3,5	-10,1
0101. Produits alimentaires	4 488,07	119,8	110,5	110,7	106,4	101,8	-4,3	-7,8	-15,0
0102. Boissons non alcoolisées	127,68	105,1	97,2	97,3	94,5	94,4	0,0	-2,8	-10,1
0103. Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	84,87	106,0	106,4	106,4	105,1	107,4	2,2	0,9	1,4
0201. Boissons alcoolisées	0,69	119,8	104,6	104,6	104,8	105,8	1,0	1,1	-11,7
0203. Tabac	25,23	102,2	112,5	114,6	115,2	113,1	-1,8	0,6	10,7
0204. Stupéfiants	27,76	102,2	90,8	83,1	85,9	82,8	-3,6	-8,8	-19,0
0301. Vêtements	524,93	103,2	104,3	104,7	103,3	99,9	-3,3	-4,2	-3,2
0302. Chaussures	190,72	101,1	104,1	104,6	107,5	108,9	1,3	4,6	7,8
0401. Locations réelles pour le logement	139,87	97,2	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	2,9
0403. Entretien, réparation et sécurité du logement	13,45	90,3	104,3	104,3	103,2	101,9	-1,3	-2,3	12,8
0404. Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	176,55	94,7	104,2	104,2	106,2	105,8	-0,4	1,5	11,7
0405. Électricité, gaz et autres combustibles	415,39	118,0	99,9	101,6	97,5	100,8	3,5	1,0	-14,5
0501. Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	20,86	110,7	101,0	101,2	105,7	106,5	0,8	5,5	-3,8
0502. Textiles ménagers	15,23	104,7	103,7	103,8	97,9	97,0	-1,0	-6,4	-7,4
0503. Appareils ménagers	19,98	104,4	100,9	100,9	100,6	101,1	0,5	0,1	-3,2
0504. Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	32,31	98,3	101,1	101,1	99,1	99,7	0,6	-1,4	1,4
0505. Outils et équipement pour la maison et le jardin	53,70	104,5	104,6	104,8	105,8	105,7	-0,2	1,0	1,1
0506. Biens et services pour l'entretien courant du ménage	191,02	113,8	99,9	100,0	97,9	98,1	0,2	-1,9	-13,9
0601. Médicaments et produits de santé	251,47	108,7	102,7	103,1	103,3	105,3	1,9	2,5	-3,2
0602. Services de soins externes	103,29	104,3	101,3	101,3	103,5	103,4	0,0	2,1	-0,8
0603. Services de soins hospitaliers	42,11	132,5	99,8	101,7	102,1	104,5	2,3	4,7	-21,1
0604. Autres services de santé	74,46	98,0	97,3	97,8	97,3	97,5	0,2	0,2	-0,6
0701. Achat de véhicules	182,48	95,6	104,7	104,7	102,6	102,9	0,2	-1,7	7,6
0702. Fonctionnement des équipements de transport personnel	227,07	97,6	95,2	94,7	95,4	95,9	0,5	0,8	-1,7
0703. Services de transport de passagers	317,30	95,8	101,1	101,1	99,9	103,4	3,6	2,3	7,9
0704. Services de transport de marchandises	3,05	245,0	98,8	98,8	95,8	100,3	4,7	1,5	-59,1
0801. Équipement d'information et de communication	73,54	113,5	97,0	97,3	95,2	92,2	-3,2	-5,0	-18,8
0803. Services d'information et de communication	444,30	99,5	91,3	91,1	93,0	91,9	-1,1	0,7	-7,6
0902. Autres biens de loisirs	1,87	105,8	99,7	99,7	92,1	91,6	-0,5	-8,1	-13,4
0903. Jardins et animaux	0,34	100,7	99,6	85,3	85,3	95,3	11,7	-4,3	-5,4
0904. Services de loisirs	0,58	102,9	93,6	93,6	94,4	94,4	0,0	0,8	-8,3
0905. Biens culturels	0,04	100,0	102,2	102,2	104,5	95,5	-8,6	-6,6	-4,5
0906. Services culturels	0,61	109,0	109,6	109,6	117,7	249,9	112,3	128,0	129,2
0907. Journaux, livres et papeterie	37,74	97,7	109,6	109,6	110,2	109,2	-0,9	-0,4	11,8
0908. Voyages à forfait	19,08	71,0	96,5	97,2	96,0	97,0	1,0	0,6	36,6
1001. Petite enfance et enseignement primaire	21,59	99,7	101,5	101,5	106,7	101,6	-4,8	0,1	1,9
1002. Enseignement secondaire	35,54	98,2	96,3	96,4	97,0	96,7	-0,3	0,5	-1,5
1003. Enseignement postsecondaire non supérieur	4,17	96,3	100,0	100,0	66,9	66,9	0,0	-33,1	-30,5
1004. Enseignement supérieur	10,27	100,0	102,4	102,4	102,3	99,9	-2,3	-2,5	-0,1
1005. Enseignement non définie par niveau	6,39	96,3	95,8	95,8	94,9	94,9	0,0	-0,9	-1,5
1101. Services de restauration et de boissons	1 112,40	126,1	102,5	102,5	102,8	103,7	0,8	1,1	-17,8
1102. Services d'hébergement	17,50	97,1	103,1	103,3	100,5	105,5	5,0	2,4	8,7
1201. Assurance	7,31	98,8	95,1	95,0	88,6	85,0	-4,0	-10,6	-14,0
1202. Services financiers	108,47	132,7	96,6	98,4	98,3	98,3	0,0	1,8	-25,9
1301. Biens et services pour soins personnels	320,01	103,5	102,5	102,8	103,0	103,9	0,9	1,4	0,4
1302. Effets personnels n.c.a	27,45	111,0	101,3	100,8	100,5	98,3	-2,2	-2,9	-11,4
1303. Protection sociale	0,12	98,8	100,0	100,0	94,9	95,0	0,1	-5,0	-3,8
1309. Autres services	1,11	95,0	102,0	102,0	96,0	99,3	3,5	-2,6	4,6

Note : Les indices de septembre à décembre 2024, sont ceux de la base 2014 rattachés à la base 100 en 2023, à l'exception des indices des groupes mis en surbrillance, qui n'existaient pas auparavant.

NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Tableau 6 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon les régions

Régions	Produit	Riz importé non parfumé avec 25% de brisure	Maïs	Mil	Sorgho	Farine de blé	Viande de bœuf avec os	Carpe fraîche	Lait en poudre	Haricot séché	Sucre en poudre	Huile
	Unité	Sac de 25 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Kg	Kg	Kg	400 g	Kg	Kg	Litre
Agadez	août-25	13 827	31 810	37 402	31 819	512	2 912	2 224	2 313	328	746	1 148
	sept-25	14 080	31 110	31 681	29 563	515	3 153	2 435	1 344	706	718	1 162
Diffa	août-25	12 873	26 942	19 925	17 927	783	2 630	982	2 500	455	828	1 326
	sept-25	12 678	20 903	18 027	15 891	758	2 643	959	2 227	409	828	1 225
Dosso	août-25	12 550	22 714	24 725	24 389	622	2 991	2 372	1 443	618	749	1 356
	sept-25	11 926	19 566	22 422	23 938	667	2 950	2 372	1 468	329	763	1 238
Maradi	août-25	12 137	19 193	22 291	21 228	511	2 386	2 245	1 309	292	688	1 211
	sept-25	12 308	19 280	22 199	21 159	501	2 500	2 280	1 270	274	666	1 180
Tahoua	août-25	10 746	23 126	23 550	20 032	560	2 664	2 627	1 250	326	700	1 160
	sept-25	11 679	20 533	22 081	20 129	516	2 581	2 562	1 274	282	700	1 108
Tillabéri	août-25	13 786	25 189	29 861	24 574	608	2 823	1 738	1 350	491	708	1 177
	sept-25	13 795	21 142	25 109	21 090	611	2 881	1 892	1 356	493	708	1 200
Zinder	août-25	12 547	19 217	24 181	18 915	565	3 000	2 092	1 258	329	714	1 203
	sept-25	12 142	18 171	20 232	15 393	543	3 000	2 088	1 252	259	691	1 173
Niamey	août-25	12 279	22 693	26 326	24 275	574	2 694	2 431	1 449	397	745	1 255
	sept-25	12 205	19 478	22 854	22 335	546	2 638	2 487	1 460	405	733	1 219
National	août-25	12 336	22 641	24 578	20 103	543	2 711	2 102	1 547	374	719	1 213
	sept-25	12 385	19 953	22 315	18 595	523	2 696	2 178	1 393	338	708	1 177
	var	0,4	-11,9	-9,2	-7,5	-3,6	-0,6	3,6	-9,9	-9,6	-1,5	-3,0

OURS :

Unité responsable : Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

Directeur de publication : Monsieur **Souleymane ALZOUA**, Directeur Général P.i de l'INS

Directeur de publication Adjoint : Monsieur **Moussa MAMAN HASSAN**, Secrétaire Général P.i de l'INS

Directeur de la Rédaction : Monsieur **Issaka AMADOU MAMANE**, Directeur de la Comptabilité Nationale, de la Conjoncture et des Etudes Economiques (DCNCEE)

Directrice de la Rédaction Adjointe : Madame **MALIKI Zeynabou MOHAMADOU**, Cheffe de la Division de la Conjoncture (DCo)

Rédactrice en Chef : Madame **Moussa Aminatou ABDOURAMANE DOKA**, Cheffe du Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

Chargés de la rédaction : Monsieur **Mahamadou HALIDOU ZAKOYE**, Madame **Hamza Lantana ISSAKA** et Madame **Tassiou Fatchima IBRAHIM**, Cadres au Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC)

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13 416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
 (+227) 20 72 35 60 – Fax : (+227) 20 72 21 74
Adresse e-mail : ins@ins.ne

Cette publication est disponible sur le site web de l'INS : www.stat-niger.org