

**INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU SEIN DES ÉTATS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL, SEPTEMBRE 2026**

INFORMATIONS PRÉLIMINAIRES

L'Institut National de la Statistique (INS) du Niger met à la disposition des utilisateurs le **bulletin d'informations sur l'évolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)**. Cet indice est le fruit de l'élaboration d'une méthodologie commune aux huit (8) États membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), au sein de laquelle il constitue l'instrument officiel de mesure de l'inflation. Depuis janvier 2025, l'IHPC **base 100 en 2023** a remplacé l'IHPC **base 100 en 2014** pour prendre en compte les normes internationales en matière d'élaboration des Indices des Prix à la Consommation (IPC), notamment les principes et recommandations du manuel de l'Indice des Prix à la Consommation 2020 publié par le FMI.

L'IHPC base 100 en 2023 a pour population de référence l'ensemble des ménages résidant sur le territoire économique du Niger. Le panier de consommation utilisé comprend 777 produits suivis sur 2 541 points d'observation repartis dans les huit (8) régions du pays, en tenant compte aussi bien du milieu urbain que rural. Ainsi, chaque mois, environ 31 132 relevés de prix sont effectués. Les pondérations utilisées proviennent principalement de l'exploitation des données de la deuxième Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), réalisée en 2021/2022.

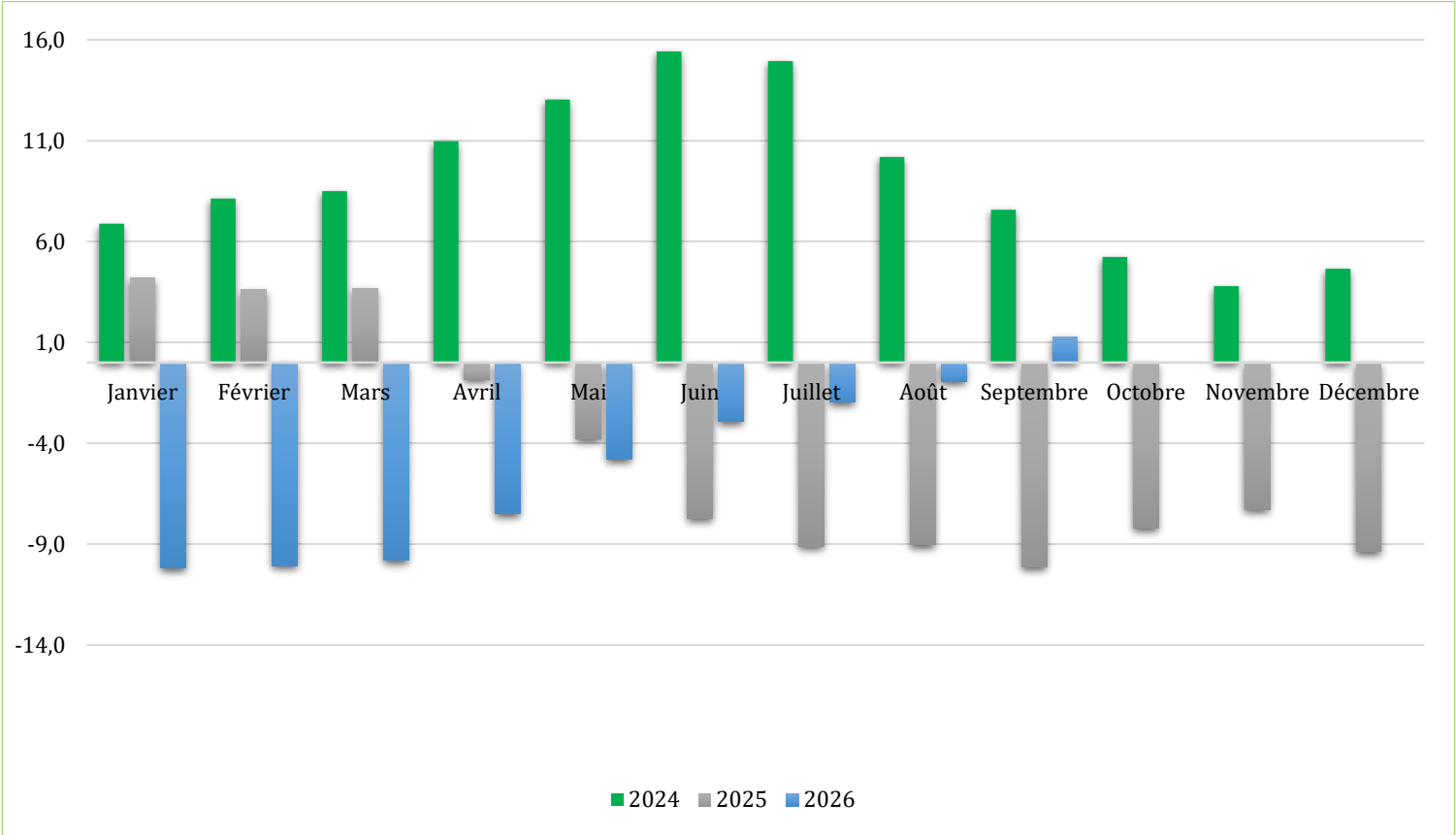
Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, septembre 2026 (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondérations (En pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :			
		Sept- 2025	Juin- 2026	Juillet- 2026	Août- 2026	Sept- 2026	1 mois	3 mois	1 an	Moyenne annuelle
Indice global	10 000	101,5	102,1	103,3	102,3	102,7	0,4	0,7	1,3	-6,0
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 701	101,7	102,8	105,4	103,3	104,0	0,7	1,2	2,2	-11,1
Produits alimentaires	4 488	101,8	103,0	105,7	103,5	104,3	0,8	1,3	2,4	-11,2
Dont : Céréales	1 505	86,1	83,3	85,1	81,5	80,7	-1,1	-3,2	-6,3	-23,4
Viande fraîche, réfrigérée ou congelée	505	111,5	118,6	121,8	124,0	123,9	-0,1	4,5	11,1	12,8
Poisson frais, réfrigéré ou congelé	55	95,4	94,8	95,8	93,4	94,6	1,3	-0,2	-0,8	-1,9
Lait cru et entier	10	112,9	114,5	114,4	113,3	113,3	0,0	-1,0	0,4	2,1
Huiles végétales	278	107,2	103,9	104,8	104,8	105,2	0,4	1,2	-1,9	-9,2
Sucre de canne et de betterave	128	92,6	83,0	83,0	83,3	84,9	1,9	2,3	-8,4	-15,0
Sel, condiments et sauces	61	100,8	90,6	97,3	96,4	98,1	1,8	8,3	-2,7	-18,2
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	53	97,4	104,5	104,3	104,3	107,4	3,0	2,8	10,3	1,3
3 Vêtements et chaussures	716	102,3	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	1,9	0,4
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	745	101,9	98,9	98,8	97,5	97,8	0,3	-1,1	-4,0	-1,7
5 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	333	100,1	100,8	101,1	101,1	101,3	0,2	0,5	1,2	-2,5
6 Santé	471	103,6	103,0	103,1	103,2	103,2	0,0	0,2	-0,4	1,0
7 Transport	730	100,9	100,6	100,5	100,8	101,1	0,3	0,5	0,2	1,4
8 Information et communication	518	92,0	91,7	91,7	93,6	93,4	-0,2	1,8	1,5	-3,2
9 Loisirs, sport et culture	60	106,0	102,6	102,3	102,3	101,8	-0,4	-0,8	-3,9	-0,9
10 Services d'enseignement	78	96,7	83,2	83,2	83,2	83,3	0,0	0,0	-13,9	-17,2
11 Restaurants et services d'hébergement	1 130	103,7	105,1	105,1	105,1	105,3	0,2	0,2	1,6	-8,4
12 Assurances et services financiers	116	97,5	108,4	107,7	107,7	107,7	0,0	-0,6	10,5	8,7
13 Soins personnels, protection sociale et biens divers	349	103,5	104,5	104,6	104,7	104,7	0,0	0,2	1,2	1,6

Source : Institut National de la Statistique (INS)

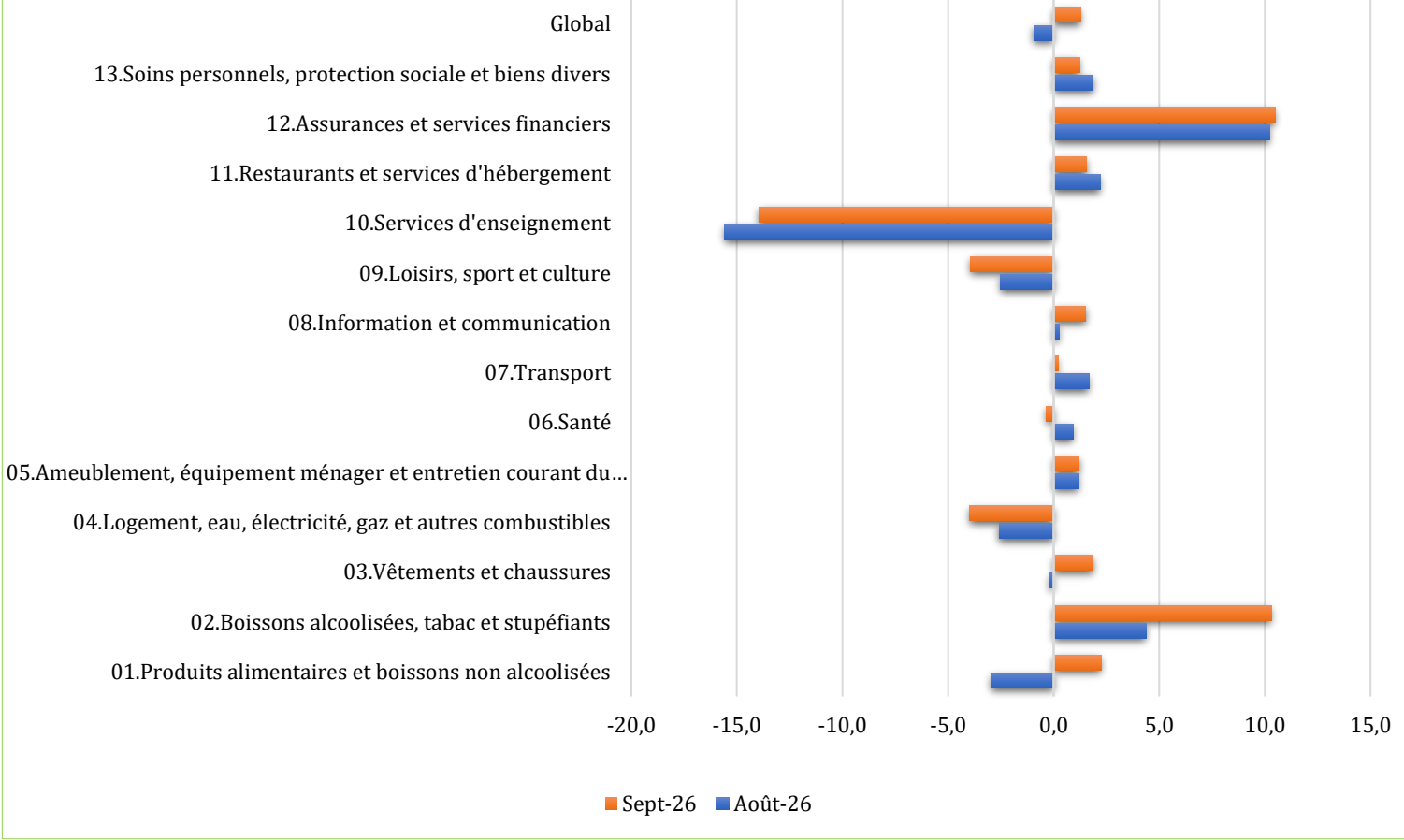
Note : les données sont arrondies au dixième le plus proche. Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Graphique 1 : Variation (%) en glissement annuel de l'IHPC



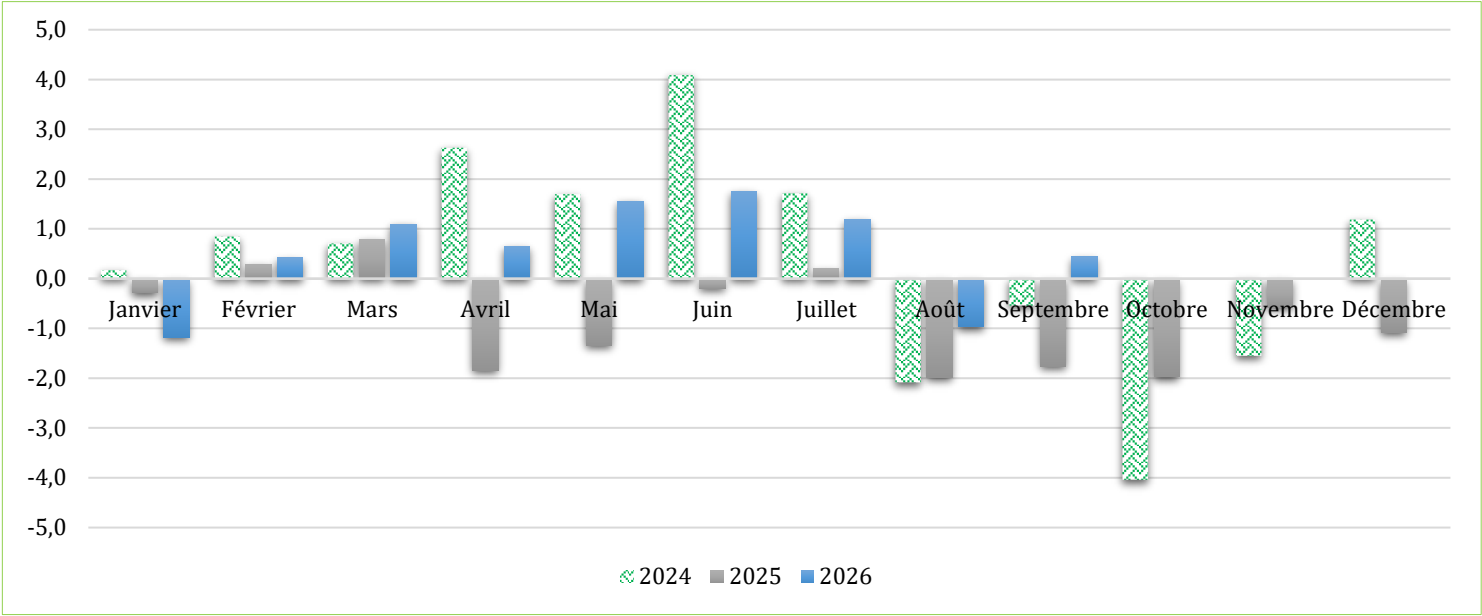
Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphique 2 : Variation (%) en glissement annuel des indices des divisions d'août et septembre 2026



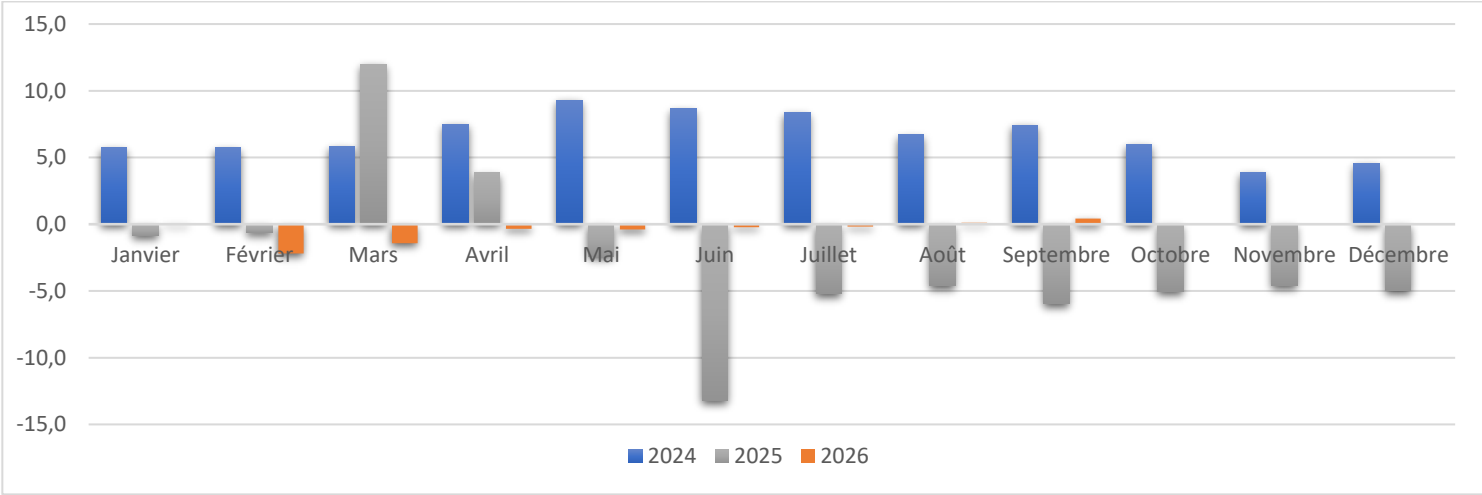
Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphique 3 : Variation mensuelle (%) de l'IHPC



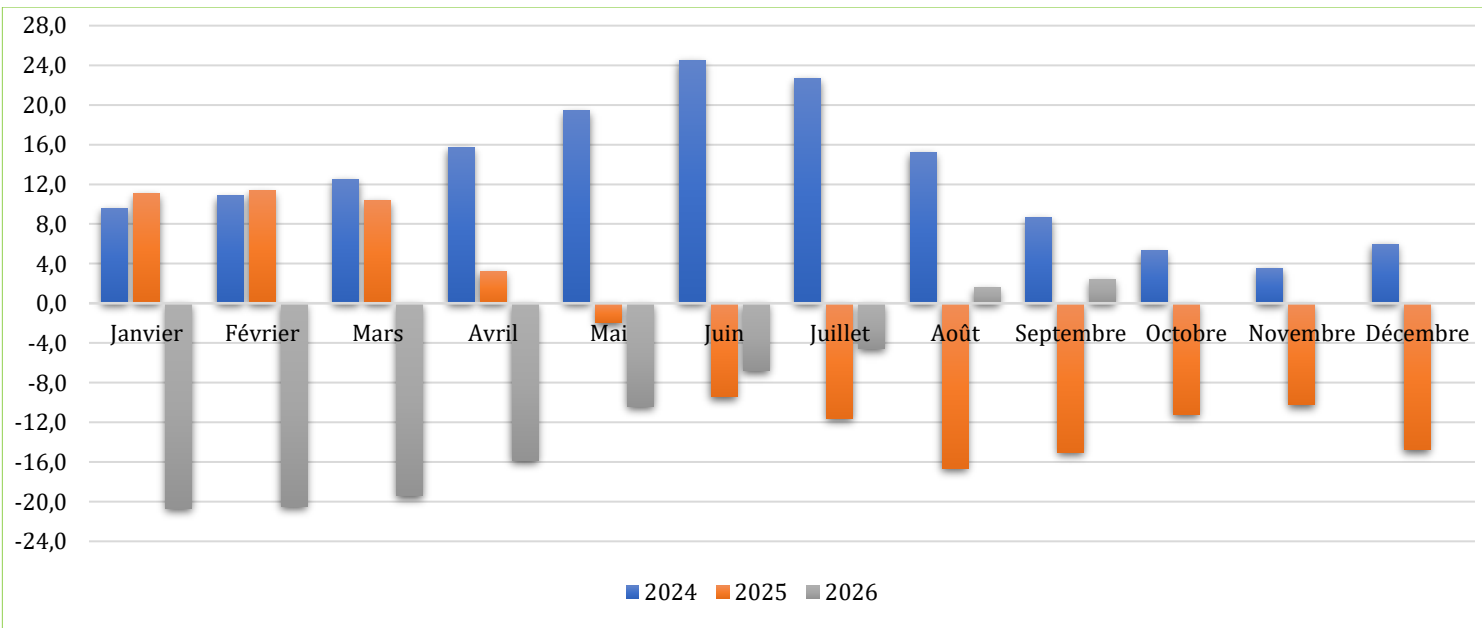
Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphique 4 : Variation (%) en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphique 5 : Variation (%) en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source : Institut National de la Statistique (INS)

ÉVOLUTION ANNUELLE

L'IHPC base 100 en 2023 s'est établi à **102,7** points en septembre 2026, contre **101,5** en septembre 2025. Ainsi, comparativement au mois de septembre 2025, les prix des biens et services destinés à la consommation ont augmenté de **1,3 %**. Cette hausse du niveau général des prix sur un (1) an est principalement liée à celle des prix des produits composant notamment les divisions : « Assurances et services financiers » (**+10,5 %**), « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**+10,3 %**) et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+2,2 %**). Toutefois, cette hausse du niveau général des prix a été atténuée par la baisse des prix des produits appartenant en particulier aux divisions « Services d'enseignement » (**-13,9 %**), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**-4,0 %**) et « Loisirs, sport et culture » (**-3,9 %**).

S'agissant particulièrement de la consommation alimentaire dans le ménage, on note une hausse des prix de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+11,1 %**) et du « Lait cru et entier » (**+0,4 %**). En revanche, on note une baisse des prix des produits tels que le « Sucre de canne et de betterave » (**-8,4 %**), les « Céréales » (**-6,3 %**) et les « Sel, condiments et sauces » (**-2,7 %**).

Selon l'origine, les produits locaux ont augmenté de **3,2 %** tandis que les produits importés ont reculé de **1,7 %** en septembre 2026 par rapport au même mois de 2025.

En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à **-6,0 %** en septembre 2026, contre **-7,0 %** le mois précédent et **-1,6 %** un an plus tôt (septembre 2025). Avec ce niveau, le Niger se maintient largement en deçà de la norme maximale de 3 % fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence, et ce depuis juillet 2025.

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE

Sur les trois derniers mois (septembre 2026 par rapport à juin 2026), l'inflation se situe à **+0,7 %**. Cette hausse est essentiellement liée à celle des prix des produits issus des divisions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**+2,8 %**), « Information et communication » (**+1,8 %**) et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+1,2 %**). Toutefois, cette hausse des prix à la consommation a été atténuée par une baisse des prix de certains produits issus des divisions « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (**-1,1 %**), « Loisirs, sport et culture » (**-0,8 %**) et « Assurances et services financiers » (**-0,6 %**).

En outre, pour les produits alimentaires sur ces trois (3) mois, il est à noter une baisse des prix des « Céréales » (**-3,2 %**), du « Lait cru et entier » (**-1,0 %**) et du « Poisson, vivant, frais, réfrigéré ou congelé » (**-0,2 %**). À l'inverse, on observe une augmentation des prix des « Sel, condiments et sauces » (**+8,3 %**) et de la « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » (**+4,5 %**) par rapport au mois de juin 2026.

ÉVOLUTION MENSUELLE

Comparé au mois précédent, le niveau général des prix en septembre 2026 a augmenté de **0,4 %**. Cette hausse est essentiellement imputable à celle des prix des « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**+3,0 %**) et des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+0,7 %**). La hausse des prix des produits alimentaires est en partie liée à celle du « Sucre de canne et de betterave » (**+1,9 %**) et des « Sel, condiments et sauces » (**+1,8 %**). Ainsi, on note une hausse des prix de la « Viande de bœuf avec os » (**+2,4 %**) et du sucre en poudre (**+1,8 %**). Par ailleurs, on observe une baisse des prix des sacs de 100 kg de mil (**-5,3 %**), de maïs (**-1,0 %**) et des sacs de 25 kg de riz importé non parfumé avec 25 % de brisure (**-0,2 %**). Il est également à noter une baisse du prix moyen du « Haricot séché » (**-8,4 %**) et une hausse du prix du sac de 100 kg de sorgho (**+1,0 %**).

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l’UEMOA (Base 100 en 2023)

Pays	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		Août-2025	Mai-2026	Juin-2026	Juillet-2026	Août-2026	1 mois	3 mois	1 an
Bénin	959	102,3	102,6	102,7	102,8	102,5	-0,3	-0,1	0,2
Burkina Faso	1 046	103,8	105,0	107,0	107,5	106,9	-0,5	1,8	3,0
Côte d’Ivoire	3 373	104,2	105,3	105,8	106,0	105,4	-0,6	0,1	1,1
Guinée-Bissau	97	103,2	103,0	103,2	102,8	102,7	-0,1	-0,3	-0,5
Mali	1 148	107,3	107,0	108,0	109,2	109,5	0,3	2,3	2,0
Niger	943	103,3	100,3	102,1	103,3	102,3	-1,0	2,0	-0,9
Sénégal	1 827	103,4	101,6	101,6	102,6	104,7	2,0	3,1	1,3
Togo	607	103,8	105,0	106,2	106,7	104,6	-2,0	-0,4	0,8
UEMOA*	10 000	104,1	104,0	104,8	105,4	105,3	-0,1	1,3	1,2

Source : INS des États membres
Note : (*) Les relevés des prix sont effectués sur l’ensemble du territoire de chaque État.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national (Base 100 en 2023)

Libellé		Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
			sept-2025	Juin-2026	Juillet-2026	août-2026	sept-2026	1 mois	3 mois	1 an
Indice global		10 000	101,5	102,1	103,3	102,3	102,7	0,4	0,7	1,3
Inflation sous-jacente	Produits frais	3 985	101,0	103,0	105,8	103,4	104,1	0,7	1,1	3,1
	Energie	614	99,0	96,8	96,7	95,8	96,2	0,4	-0,7	-2,8
	Hors Énergie et Produits frais	5 400	102,0	102,0	102,2	102,2	102,5	0,2	0,5	0,4
Origine des produits	Local	6 066	102,5	104,8	106,5	105,1	105,7	0,6	0,9	3,2
	Importé	3 934	99,9	97,9	98,3	98,0	98,2	0,2	0,2	-1,7
Secteur de production	Primaire	2 929	97,7	100,1	103,0	99,1	100,3	1,2	0,2	2,7
	Secondaire	4 244	104,5	103,7	104,5	104,7	104,9	0,2	1,1	0,4
	Tertiaire	2 827	100,9	101,7	101,9	102,0	102,1	0,1	0,3	1,2
Durabilité des produits	Non-durable	6 122	101,5	101,9	103,9	102,2	102,8	0,7	0,9	1,3
	Semi-durable	740	103,7	105,4	105,2	105,2	105,3	0,0	-0,1	1,5
	Durable	311	100,2	100,6	100,6	100,5	100,9	0,4	0,3	0,7
	Service	2 827	100,9	101,7	101,9	102,0	102,1	0,1	0,3	1,2
Origine communautaire	Origine UEMOA	6 564	101,4	103,0	104,9	103,5	104,1	0,6	1,0	2,7
	Origine hors UEMOA	3 436	101,6	100,3	100,2	100,1	100,2	0,1	-0,1	-1,4

Source : Institut National de la Statistique (INS)

Tableau 4 : Évolution des indices régionaux (Base 100 en 2023)

Régions	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		sept-2025	Juin-2026	Juillet-2026	août-2026	sept-2026	1 mois	3 mois	1 an
Agadez	463	105,7	99,4	101,4	102,4	105,1	2,6	5,7	-0,5
Diffa	297	94,8	95,5	97,2	97,0	98,6	1,6	3,3	4,0
Dosso	991	98,9	95,3	95,9	94,9	95,8	0,9	0,5	-3,2
Maradi	1 598	99,1	101,1	102,6	100,9	100,9	0,0	-0,1	1,9
Tahoua	1 607	99,3	104,7	107,4	106,1	106,0	-0,1	1,2	6,7
Tillabéri	1 328	113,4	113,6	115,8	114,3	114,8	0,4	1,1	1,2
Zinder	1 780	98,2	99,2	99,9	98,8	99,3	0,5	0,1	1,1
Niamey	1 936	101,3	100,5	100,1	99,8	100,1	0,2	-0,5	-1,2
National	10 000	101,5	102,1	103,3	102,3	102,7	0,4	0,7	1,3

Source : Institut National de la Statistique (INS)

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondérations (en pour 10 000)	Indices					Variation en % sur :		
		sept-2025	Juin-2026	Juillet-2026	août-2026	sept-2026	1 mois	3 mois	1 an
Indice global	10 000	101,5	102,1	103,3	102,3	102,7	0,4	0,7	1,3
0101. Produits alimentaires	4 488,07	101,8	103,0	105,7	103,5	104,3	0,8	1,3	2,4
0102. Boissons non alcoolisées	127,68	94,4	90,9	91,1	90,6	91,2	0,6	0,3	-3,5
0103. Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	84,87	107,4	111,0	116,0	110,5	108,4	-1,9	-2,3	0,9
0201. Boissons alcoolisées	0,69	105,8	105,1	105,2	105,3	105,3	0,0	0,1	-0,5
0203. Tabac	25,23	113,1	112,5	112,4	113,0	107,9	-4,5	-4,1	-4,6
0204. Stupéfiants	27,76	82,8	97,2	96,9	96,3	107,0	11,0	10,1	29,2
0301. Vêtements	524,93	99,9	101,2	101,2	101,3	101,4	0,1	0,2	1,5
0302. Chaussures	190,72	108,9	112,5	112,3	112,1	112,0	-0,1	-0,4	2,9
0401. Locations réelles pour le logement	139,87	100,0	100,3	100,1	99,4	99,4	0,0	-0,9	-0,6
0403. Entretien, réparation et sécurité du logement	13,45	101,9	99,5	99,7	99,8	100,0	0,3	0,6	-1,8
0404. Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	176,55	105,8	100,9	100,3	99,4	99,3	-0,1	-1,6	-6,1
0405. Électricité, gaz et autres combustibles	415,39	100,8	97,5	97,7	96,0	96,6	0,6	-1,0	-4,2
0501. Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	20,86	106,5	108,4	108,3	108,8	108,5	-0,3	0,1	1,8
0502. Textiles ménagers	15,23	97,0	99,4	99,0	99,0	99,1	0,0	-0,4	2,1
0503. Appareils ménagers	19,98	101,1	100,9	100,8	100,7	101,0	0,3	0,1	0,0
0504. Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	32,31	99,7	99,9	98,5	98,4	98,7	0,3	-1,2	-1,0
0505. Outils et équipement pour la maison et le jardin	53,70	105,7	109,9	110,0	109,9	110,0	0,2	0,1	4,1
0506. Biens et services pour l'entretien courant du ménage	191,02	98,1	97,7	98,4	98,5	98,7	0,3	1,0	0,7
0601. Médicaments et produits de santé	251,47	105,3	103,8	104,1	104,3	104,3	0,0	0,4	-0,9
0602. Services de soins externes	103,29	103,4	102,6	102,5	102,7	102,8	0,1	0,2	-0,7
0603. Services de soins hospitaliers	42,11	104,5	113,6	113,6	113,4	113,4	0,0	-0,2	8,5
0604. Autres services de santé	74,46	97,5	94,6	94,6	94,4	94,4	0,0	-0,2	-3,1
0701. Achat de véhicules	182,48	102,9	105,5	105,5	105,3	105,8	0,5	0,2	2,9
0702. Fonctionnement des équipements de transport personnel	227,07	95,9	95,8	95,1	95,9	95,9	0,0	0,1	0,0
0703. Services de transport de passagers	317,30	103,4	101,2	101,5	101,8	102,2	0,4	1,0	-1,2
0704. Services de transport de marchandises	3,05	100,3	101,4	101,4	101,6	101,6	0,0	0,2	1,3
0801. Équipement d'information et de communication	73,54	92,2	87,8	87,8	87,8	88,3	0,6	0,7	-4,1
0803. Services d'information et de communication	444,30	91,9	92,3	92,4	94,5	94,2	-0,3	2,0	2,5
0902. Autres biens de loisirs	1,87	91,6	83,2	78,2	78,1	76,4	-2,1	-8,1	-16,5
0903. Jardins et animaux	0,34	95,3	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,0	13,8
0904. Services de loisirs	0,58	94,4	98,7	98,7	98,7	108,4	9,9	9,9	14,9
0905. Biens culturels	0,04	95,5	102,2	90,7	102,2	102,2	0,0	0,0	7,0
0906. Services culturels	0,61	249,9	252,3	252,3	252,2	252,2	0,0	0,0	0,9
0907. Journaux, livres et papeterie	37,74	109,2	103,8	103,5	103,5	102,7	-0,8	-1,0	-5,9
0908. Voyages à forfait	19,08	97,0	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	0,3
1001. Petite enfance et enseignement primaire	21,59	101,6	90,8	90,8	90,8	90,8	0,0	0,0	-10,7
1002. Enseignement secondaire	35,54	96,7	78,8	78,8	78,8	78,8	0,0	0,0	-18,5
1003. Enseignement postsecondaire non supérieur	4,17	66,9	58,6	58,6	58,6	58,6	0,0	0,0	-12,5
1004. Enseignement supérieur	10,27	99,9	85,5	85,5	85,5	85,5	0,0	0,0	-14,4
1005. Enseignement non défini par niveau	6,39	94,9	95,0	95,0	95,0	95,1	0,0	0,0	0,2
1101. Services de restauration et de boissons	1 112,40	103,7	105,2	105,1	105,1	105,4	0,3	0,2	1,7
1102. Services d'hébergement	17,50	105,5	100,8	100,7	100,7	100,7	0,0	-0,1	-4,5
1201. Assurance	7,31	85,0	86,6	86,6	86,6	86,6	0,0	0,0	1,9
1202. Services financiers	108,47	98,3	109,9	109,2	109,1	109,1	0,0	-0,7	11,0
1301. Biens et services pour soins personnels	320,01	103,9	105,2	105,3	105,4	105,4	0,0	0,2	1,4
1302. Effets personnels n.c.a.	27,45	98,3	97,3	97,4	97,3	97,4	0,1	0,1	-0,9
1303. Protection sociale	0,12	95,0	90,9	90,9	90,9	90,9	0,0	0,0	-4,4
1309. Autres services	1,11	99,3	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	-0,1	0,6

Source : Institut National de la Statistique (INS)

NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Tableau 6 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon les régions aux mois d'août et septembre 2026

Régions	Produit	Riz importé non parfumé avec 25% de brisure	Maïs	Mil	Sorgho	Farine de blé	Viande de bœuf avec os	Carpe fraîche	Lait en poudre	Haricot séché	Sucre en poudre	Huile
	Unité	Sac de 25 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Sac de 100 kg	Kg	Kg	Kg	400 g	Kg	Kg	Litre
Agadez	août-26	11 576	22 868	31 729	27 391	488	3 455	2 428	2 827	443	624	1 036
	sept-26	11 552	22 364	29 491	26 247	486	3 455	2 565	2 844	419	646	1 070
Diffa	août-26	12 071	22 250	19 793	17 277	600	2 577	1 057	2 500	597	800	1 171
	sept-26	12 090	23 621	20 948	15 950	600	2 603	1 041	2 739	501	813	1 162
Dosso	août-26	11 219	17 220	23 851	17 604	565	3 086	2 372	1 500	402	643	1 169
	sept-26	11 135	16 858	22 692	17 000	548	3 186	2 372	1 505	404	702	1 183
Maradi	août-26	11 331	16 239	20 765	16 377	500	3 000	2 197	1 253	365	672	1 107
	sept-26	11 386	16 383	18 965	16 658	500	2 884	2 236	1 271	385	671	1 100
Tahoua	août-26	11 415	18 498	22 183	18 858	500	2 575	2 236	1 400	405	608	1 153
	sept-26	11 472	18 602	20 293	18 756	494	3 000	2 236	1 444	403	653	1 169
Tillabéri	août-26	11 609	20 185	27 927	21 735	588	3 593	1 846	1 431	520	638	1 200
	sept-26	11 637	19 607	28 982	20 807	576	3 597	1 971	1 425	516	627	1 200
Zinder	août-26	11 684	16 853	23 620	18 213	508	3 052	1 728	1 315	389	611	1 047
	sept-26	11 472	17 357	22 630	18 765	508	3 240	1 787	1 315	266	600	1 076
Niamey	août-26	11 119	15 884	24 244	19 479	548	3 223	2 591	1 371	393	618	1 154
	sept-26	11 149	15 743	22 910	19 366	545	3 197	2 508	1 350	403	627	1 139
National	août-26	11 456	18 116	23 194	18 130	500	3 093	2 170	1 631	418	640	1 132
	sept-26	11 431	17 932	21 964	18 308	496	3 167	2 191	1 638	383	652	1 141
	Variation (%)	-0,2	-1,0	-5,3	1,0	-0,8	2,4	1,0	0,5	-8,4	1,8	0,8

Source : Institut National de la Statistique (INS)

OURS :

Unité Responsable : Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC) ;

Directeur de Publication : Monsieur **Moussa MAMAN HASSAN**, Directeur Général de l'INS ;

Directeur de la Rédaction : Monsieur **Issaka AMADOU MAMANE**, Directeur de la Comptabilité Nationale, de la Conjoncture et des Etudes Economiques (DCNCEE) ;

Directrice Adjointe de la Rédaction : Madame **MALIKI Zeynabou Mohamadou**, Cheffe de la Division de la Conjoncture (DCo) ;

Rédactrice en Chef : Madame **MOUSSA Aminatou Abdouramane Doka**, Cheffe du Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC) ;

Chargés de la Rédaction : Messieurs **Mohamed DOVI RAPHAEL THEODORE**, **Hassane ABDOU BAWA**, **Mahamadou HALIDOU ZAKOYE**, Mesdames **HAMZA Lantana Issaka** et **TASSIOU Fatchima Ibrahim**, Cadres au Service du Suivi des Prix à la Consommation (SSPC).

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13 416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R
 (+227) 20 72 35 60 – Fax : (+227) 20 72 21 74
 Adresse e-mail : ins@ins.ne

Cette publication est disponible sur le site web de l'INS : www.stat-niger.org