

Note technique à l'attention des utilisateurs sur le changement de base de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) et le raccordement des séries IHPC antérieures à janvier 2025

A partir de janvier 2025, l'IHPC Base 100 en 2023 a remplacé l'IHPC Base 100 en 2014. Ainsi, les indices de janvier 2025 ont été calculés dans la nouvelle base (100 en 2023). Les indices antérieurs à janvier 2025 peuvent être calculés dans la nouvelle base (IHPC base 100 en 2023), en divisant les indices base 100 en 2014 par les coefficients de raccordement (CR) correspondants, consignés dans le **tableau 1** ci-après.

Tableau 1 : CR par fonction

DIVISION	CR
INDICE GLOBAL	1,172
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1,234
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	1,176
III- Articles d'habillement et chaussures	1,132
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1,254
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	1,087
VI- Santé	1,079
VII- Transports	1,041
VIII- Communications	1,024
IX- Loisirs et culture	1,087
X- Enseignement	0,976
XI- Restaurants et hôtels	1,205
XII- Biens et services divers	1,156

Source : INS

A titre d'illustration, sur la base de ces coefficients de raccordement (CR), il est obtenu les **tableau 2 à 4** dans lesquels, les séries antérieures des fonctions IHPC publiées dans la base 100 = 2014 de janvier 2022 à décembre 2024, ont été raccordées à la nouvelle base 100 = 2023.

Tableau 2 : Série raccordée des fonctions IHPC de janvier 2022 à décembre 2022 à la nouvelle base IHPC base 100 = 2023

Libelle Division	Janv-22	Févr-22	Mars-22	Avr-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Août-22	Sept-22	Oct-22	Nov-22	Déc-22
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	93,2	94,2	94,4	95,3	96,3	97,5	98,4	99,3	97,5	94,7	95,1	94,8
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS	89,3	89,3	90,4	90,9	90,9	91,3	95,2	96,8	96,4	96,4	96,2	97,7
VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	97,6	97,8	97,6	97,9	98,0	98,0	98,0	98,1	98,1	98,1	98,1	98,0
LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	93,6	93,0	94,1	96,0	96,2	95,2	95,1	94,8	94,6	94,5	95,1	96,4
AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	95,9	95,8	95,8	95,8	95,9	95,7	95,9	96,0	96,6	96,6	96,5	96,7
SANTÉ	98,0	98,1	98,4	98,4	98,5	98,0	97,9	97,8	98,0	98,4	98,1	98,8
TRANSPORT	97,2	97,2	97,4	97,8	97,7	97,7	97,7	97,9	97,9	97,9	98,0	97,9
INFORMATION ET COMMUNICATION	98,5	99,0	99,0	99,4	99,4	99,3	99,3	99,3	99,5	99,9	99,6	100,0
LOISIRS, SPORT ET CULTURE	94,9	94,9	94,9	95,0	95,1	95,5	97,4	98,3	98,3	98,3	98,3	98,2
SERVICES D'ENSEIGNEMENT	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	99,9	99,9	99,9
RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	96,7	96,7	96,7	96,8	96,8	96,8	98,6	98,6	98,6	98,7	98,7	98,7
ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///
SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	94,7	94,9	95,0	95,2	95,3	94,9	95,0	95,9	95,9	97,0	97,0	97,0
GLOBAL (IHPC base 100 en 2023)	94,7	95,3	95,4	96,1	96,7	97,1	97,9	98,3	97,4	95,9	96,3	96,2

Source : INS

NB : /// signe conventionnel désignant l'absence de données due à la nature des choses. En effet, les indices de janvier 2022 à décembre 2022, sont ceux de la base IHPC base 100 = 2014 raccordés à la nouvelle IHPC base 100 = 2023, à l'exception des indices de la Division « Assurances et services financiers », qui est une nouvelle fonction de consommation.

Tableau 3 : Série raccordée des fonctions IHPC de janvier 2023 à décembre 2023 à la nouvelle base IHPC base 100 = 2023

Libelle Division	Janv-23	Févr-23	Mars-23	Avr-23	Mai-23	Juin-23	Juil-23	Août-23	Sept-23	Oct-23	Nov-23	Déc-23
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSIONS NON ALCOOLISÉES	94,5	93,6	94,4	95,0	94,5	97,5	101,4	105,4	109,8	105,2	104,4	104,4
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS	98,2	100,3	101,5	99,8	99,3	100,0	105,6	102,5	100,4	98,3	96,6	97,5
VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	99,6	99,3	99,6	99,4	99,6	99,7	99,9	100,1	100,7	100,6	100,5	100,9
LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	96,2	96,1	94,7	95,7	96,0	99,8	101,6	101,9	101,2	104,3	104,2	108,3
AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	99,0	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,1	100,1	100,5	100,7	100,3
SANTÉ	99,6	100,3	100,1	99,6	100,0	99,5	99,8	99,7	100,1	100,0	100,3	100,9
TRANSPORT	99,5	99,7	99,7	99,8	99,7	100,1	100,1	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3
INFORMATION ET COMMUNICATION	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,3
LOISIRS, SPORT ET CULTURE	99,5	99,7	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1
SERVICES D'ENSEIGNEMENT	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,3	100,3	100,3
RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	98,9	98,8	98,9	98,9	98,9	101,2	100,0	101,2	100,1	101,1	101,1	101,1
ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///
SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	98,9	99,8	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	100,3	99,6	100,8	100,6	100,8
GLOBAL (IHPC base 100 en 2023)	96,7	96,3	96,7	97,0	96,9	98,7	100,9	103,0	105,0	102,9	102,8	103,1

Source : INS

NB : /// signe conventionnel désignant l'absence de données due à la nature des choses. En effet, les indices de janvier 2023 à décembre 2023, sont ceux de la base IHPC base 100 = 2014 raccordés à la nouvelle IHPC base 100 = 2023, à l'exception des indices de la Division « Assurances et services financiers », qui est une nouvelle fonction de consommation.

Tableau 4 : Série raccordée des fonctions IHPC de janvier 2024 à décembre 2024 à la nouvelle base IHPC base 100 = 2023

Libelle Division	Janv-24	Févr-24	Mars-24	Avr-24	Mai-24	Juin-24	Juil-24	Août-24	Sept-24	Oct-24	Nov-24	Déc-24
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	103,5	103,8	106,2	109,9	112,9	121,3	124,4	121,5	119,3	110,8	108,1	110,6
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS	97,3	95,4	96,8	97,7	97,2	101,5	100,0	101,8	102,8	100,6	102,5	99,7
VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	100,2	100,3	100,2	101,2	103,0	101,8	103,0	101,4	102,3	102,2	100,1	100,8
LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	94,9	102,9	95,6	101,2	96,6	98,8	101,4	98,4	101,4	94,1	93,7	92,1
AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	100,7	101,8	102,0	103,2	108,1	109,0	108,7	108,4	109,9	110,0	109,5	109,7
SANTÉ	102,5	103,2	102,5	105,4	106,4	109,0	112,1	108,5	113,1	104,0	103,2	104,9
TRANSPORT	100,1	100,1	100,1	98,3	98,5	98,8	97,6	96,4	96,2	98,0	97,6	97,6
INFORMATION ET COMMUNICATION	99,8	99,8	100,2	99,8	103,1	103,0	103,2	102,1	102,2	105,2	105,2	104,5
LOISIRS, SPORT ET CULTURE	102,9	103,0	103,0	100,7	98,3	99,7	98,8	100,2	98,6	101,8	100,6	101,1
SERVICES D'ENSEIGNEMENT	100,3	100,3	100,3	100,1	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	106,9	108,2	108,3
RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	124,0	124,0	124,1	128,5	127,2	126,1	126,2	125,9	125,9	144,7	144,4	144,7
ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///
SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	99,8	101,9	101,8	103,7	109,9	104,3	106,9	100,6	102,9	101,8	102,0	101,7
GLOBAL (IHPC base 100 en 2023)	103,3	104,2	104,9	107,7	109,5	114,0	115,9	113,5	112,9	108,3	106,7	107,9

Source : INS

NB : /// signe conventionnel désignant l'absence de données due à la nature des choses. En effet, les indices de janvier 2024 à décembre 2024, sont ceux de la base IHPC base 100 = 2014 raccordés à la nouvelle IHPC base 100 = 2023, à l'exception des indices de la Division « Assurances et services financiers », qui est une nouvelle fonction de consommation.

Ainsi, le même exercice de raccordement à la nouvelle base IHPC base 100 = 2023, peut être effectué par les utilisateurs, sur les séries IHPC antérieures à 2022, publiées dans l'ancienne base 100 = 2014.