

## EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION AU NIGER EN FEVRIER 2023

*Le niveau général des prix à la consommation, mesuré par l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), est en baisse de 0,3% en février 2023 par rapport à son niveau du mois de janvier 2023.*

*En glissement annuel (février 2023 par rapport à février 2022), le taux d'inflation est ressorti à +1,1%.*

*En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à +3,6 % en février 2023. Il est au-dessus de la norme maximale communautaire de 3 % fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence. Ce taux d'inflation était de 4,0 % en février 2022.*

*Le niveau des prix des céréales non transformées est ressorti en baisse de 9,5% en février 2023 par rapport à la même période de l'année dernière.*

La baisse du niveau général des prix en février 2023, par rapport au mois de janvier 2023, est le résultat des diminutions des prix des produits composant les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,9%), « Articles d'habillement et Chaussures » (-0,3%), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-0,1%) et « Restaurants et hôtels » (-0,1%).

Toutefois, cette baisse du niveau général des prix a été amoindrie par la hausse des prix des produits composant les fonctions : « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » (+2,1%), « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,8%), « Santé » (+0,7%), « Transports » (+0,2%), « Loisirs et culture » (+0,2%) et « Biens et services divers » (+0,8%).

S'agissant particulièrement de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la baisse des prix a concerné les produits suivants : les légumes frais en fruits ou racine (-14,6%), les légumes frais en feuilles (-14,1%), les tubercules et plantain (-8,9%), les fruits secs et noix (-6,6%), les condiments (-4,3%), les pains (-3,4%), les agrumes (-3,2%), les légumes secs et oléagineux (-3,2%), les farines, semoules et gruaux (-2,3%), le beurre et margarine (-2,3%), les pâtes alimentaires (-2,0%), les pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries (-1,0%), les autres conserves de poissons (-0,9%), le lait (-0,8%), les œufs (-0,6%) et les poissons frais (-0,3%). Toutefois, cette baisse des prix de l'alimentation a été affaiblie par la hausse des prix de certains produits dont les principaux sont : la charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande (+8,1%), les poissons et autres produits séchés ou fumés (+5,0%), les autres matières grasses (+5,0%) et la viande de mouton-chèvre (+3,3%).

Pour les fonctions « Articles d'habillement et Chaussures » (-0,3%), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-0,1%) et « Restaurants et hôtels » (-0,1%), qui ont contribué à la baisse du niveau général des prix, l'on constate la diminution des prix des produits suivants : les vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) (-1,3 %), les tenues scolaires (-0,5%), les chaussures pour enfants (-0,4%), les sous-vêtements hommes (-0,4%), les tissus d'habillement (-0,2%), les vêtements de dessus hommes (-0,1%), l'entretien et

réparation des logements (-0,02%) et les restaurants, cafés et établissements similaires (-0,1%).

Quant aux fonctions qui ont atténué la baisse du niveau général des prix, l'on note la hausse des prix des produits suivants : les tabacs et stupéfiants (+2,1%), le mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+9,9%), le mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) (+0,9%), les articles de ménage non durables (+0,5%), les articles de ménage en textiles (+0,3), les médicaments traditionnels (+6,9%), les services des auxiliaires médicaux (+0,3%), les produits médicaux divers (+0,3%), les médicaments modernes (+0,2%), les services hospitaliers (+0,1%), l'automobile (+1,4%), les pièces détachées et accessoires (+0,5%), les appareils de réception, enregistrement et reproduction (+0,4%), l'équipement photographique, cinématographique, optique, autre bien durable à fonction récréative et culturelle (+0,3%), la papeterie et imprimés divers (+0,2%), les livres scolaires et autres livres (+0,2%), les produits pour soins corporels (+1,3%), les salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+1,0%), les articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,2%) et les autres effets personnels (+0,2%).

Concernant les prix des céréales non transformées, ils sont restés stables en février 2023 par rapport au mois précédent. Cette stabilité est la résultante des variations positives des prix du sac de 50 kg de riz (+0,3%), des sacs de 100 kg de maïs (+0,2%) et de sorgho (+1,9%), contre celle négative des prix du sac de 100 kg de mil (-0,1%).

Ainsi, les prix du sac de 50 kg de riz et des sacs de 100 kg de maïs et de sorgho sont passés respectivement de 22.223 FCFA, 22.573 FCFA et 23.714 FCFA en janvier 2023, à respectivement 22.279 FCFA, 22.619 FCFA et 24.153 FCFA en février 2023. Quant au prix du sac de 100 kg de mil, il est passé de 22.533 FCFA en janvier 2023 à 25.500 FCFA en février 2023.

Enfin, pour les produits pétroliers à la pompe, on note, la hausse du prix du litre du gaz oil, qui est à 668 FCFA à partir du 1<sup>er</sup> août 2022. Les prix des autres produits étant restés inchangés. Ils ressortent ainsi, depuis janvier 2013, à 540 FCFA pour le litre d'essence super 91 sans plomb, à 649 FCFA pour le litre d'essence mélange et à 496 FCFA pour celui du pétrole lampant.

### La Directrice Générale

**Mme TAKOUBAKOYE Aminata BOUREIMA**

09/03/2023