

EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION AU NIGER EN JANVIER 2022

Le niveau général des prix à la consommation, mesuré par l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), est en hausse de 1,5% en janvier 2022 par rapport à son niveau du mois de décembre 2021.

En glissement annuel (janvier 2022 par rapport à janvier 2021), le taux d'inflation est ressorti à +5,4%.

En moyenne annuelle, le taux d'inflation s'est établi à +4,0% en janvier 2022. Il est au-dessus de la norme maximale communautaire de 3% fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence. Ce taux d'inflation était de 3,2% en janvier 2021.

Le niveau des prix des céréales non transformées est ressorti en hausse de 16,5% en janvier 2022 par rapport à la même période de l'année dernière.

La hausse du niveau général des prix en janvier 2022, par rapport au mois de décembre 2021, est le résultat d'une augmentation des prix des produits composant les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,2%), « Articles d'habillement et chaussures » (+2,3%), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+0,4%), « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,7%), « Santé » (+3,0%), « Transports » (+0,1%) et « Biens et services divers » (+1,1%).

Toutefois, cette hausse du niveau général des prix a été atténuée par la baisse des prix des produits composant les fonctions : « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-0,4%), « Loisirs et culture » (-0,2%) et « Restaurants et hôtels » (-0,2%).

S'agissant particulièrement de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la hausse des prix a concerné les produits suivants : les poissons et autres produits séchés ou fumés (+6,4%), les laits infantiles et farines lactées pour bébé (+6,2%), les pains (+5,4%), les céréales non transformées (+4,2%), les condiments (+4,2%), les poissons frais (+4,1%), le café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes (+3,9%), le sucre (+3,9), des autres conserves de poissons (+3,8%), les autres produits à base de tubercules et de plantain (+3,3), les farines, semoules et gruaux (+2,7%), les pâtes alimentaires (+2,2%), le lait (+1,8%), les boissons non alcoolisées artisanales (+1,4%), les œufs (+1,4%), les produits laitiers (+0,7%), les autres matières grasses (+0,6%), des tubercules et plantain (+0,5%) et la viande de mouton et chèvre (+0,4%).

Pour les fonctions « Articles d'habillement et chaussures » (+2,3%), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+0,4%), « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,7%), « Santé » (+3,0%), « Transports » (+0,1%) et « Biens et services divers » (+1,1%), qui ont contribué à la hausse du niveau général des prix, l'on a observé l'augmentation des prix des produits suivants : les chaussures hommes (+8,0%), les sous-vêtements hommes (+7,6%), les sous-vêtements femmes (+6,8%), les vêtements de dessus femmes (+5,4%), des vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) (+5,2%), la confection et réparations vêtements femmes (+4,0%), les tissus d'habillement (+2,2%), la confection et réparations vêtements enfants (+1,5%), des autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement (+1,4%), la réparation et location d'articles chaussants (+1,4%), le

nettoyage et blanchissage des vêtements (+1,3%), la confection et réparations vêtements hommes (+1,0%), les chaussures femmes (+0,8%), les tenues scolaires (+0,8%), le gaz (+2,4%), les produits pour l'entretien et réparation courante (+1,3%), les combustibles solides et autres (+0,6%), les loyers effectifs des locataires et sous-locataires (+0,2%), les autres mobiliers de maison et articles d'ameublement nda et réparation (+8,2%), le mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) (+2,5%), les articles de ménage non durables (+1,8%), l'outillage, matériel et accessoires divers (+1,4%), le mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+0,5%), les services hospitaliers (+10,3%), les services médicaux et dentaires (+6,6%), les médicaments traditionnels (+2,2%), les services de laboratoire et de radiologie (+2,0%), les produits médicaux divers (+1,1%), les médicaments modernes (+1,1%), le cycle, motocycle et véhicule à traction animale (+3,6%), les pièces détachées et accessoires (+2,2%), les produits pour soins corporels (+2,5%), les articles de bijouterie et d'horlogerie (+2,0%) et les autres services n.c.a. (+0,1%).

Quant aux fonctions qui ont atténué la hausse du niveau général des prix, l'on a noté le recul des prix des produits suivants : les tabacs et stupéfiants (-0,5%), les produits pour jardins, plantes et fleurs, animaux de compagnie et articles connexes et autres services pour animaux de compagnie (-17,7%), la papeterie et imprimés divers (-0,5%), les livres scolaires et autres livres (-0,2%) et les restaurants, cafés et établissements similaires (-0,2%).

Concernant le niveau des prix des céréales non transformées, il est ressorti en hausse de +4,2% en janvier 2022 par rapport au mois précédent. Cette hausse des prix des céréales est la résultante des augmentations des prix des sacs de 100 Kg de mil (+5,0%), de maïs (+4,6%) et de sorgho (+5,0%) et une baisse du sac de 50 kg de riz (-0,6%).

Ainsi, les prix de ces produits sont passés respectivement de 26.360 FCFA, 24.329 FCFA, 24.599 FCFA et 21.766 FCFA en décembre 2021 à 27.665 FCFA, 25.455 FCFA, 25.841 FCFA et 21.632 FCFA en janvier 2022.

Enfin, pour les produits pétroliers à la pompe, les prix sont restés inchangés en décembre 2021. Ils ressortent ainsi, et ce, depuis janvier 2013, à 540 FCFA pour le litre d'essence super 91 sans plomb, à 538 FCFA pour le litre de gaz oil, à 649 FCFA pour le litre d'essence mélange et à 496 FCFA pour celui du pétrole lampant.

Le Directeur Général

10/02/2022