

## EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION AU NIGER EN MARS 2023

*Le niveau général des prix à la consommation, mesuré par l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), est en hausse de 0,4% en mars 2023 par rapport à son niveau du mois de février 2023.*

*En glissement annuel (mars 2023 par rapport à mars 2022), le taux d'inflation est ressorti à +1,4%.*

*En moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents), le taux d'inflation s'est établi à +3,3 % en mars 2023, contre 3,6% le mois précédent. Il est au-dessus de la norme maximale communautaire de 3 % fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence. Ce taux d'inflation était de +4,1 % en mars 2022.*

*Le niveau des prix des céréales non transformées est ressorti en baisse de 9,7% en mars 2023 par rapport à la même période de l'année dernière.*

La hausse du niveau général des prix en mars 2023, par rapport au mois de février 2023, est le résultat des augmentations des prix des produits composant les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,8%), « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » (+1,2%), « Articles d'habillement et Chaussures » (+0,4%), « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,1%), « Loisirs et culture » (+0,4%) et « Restaurants et hôtels » (+0,1%).

Toutefois, cette hausse du niveau général des prix a été atténuée par la baisse des prix des produits composant les fonctions : « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-1,5%) et « Santé » (-0,2%).

S'agissant particulièrement de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la hausse des prix a concerné les produits suivants : les agrumes (+9,8%), les autres fruits frais (+9,4%), la charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande (+4,4%), les légumes frais en feuilles (+3,8%), le beurre et margarine (+3,3%), les légumes secs et oléagineux (+3,2%), les huiles (+2,4%), le lait (+1,8%), les céréales non transformées (+1,7%), les boissons non alcoolisées artisanales (+1,3%), les poissons frais (+1,1%), les farines, semoules et gruaux (+1,1%), les légumes frais en fruits ou racine (+1,0%), les autres conserves de poissons (+0,9%), les pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries (+0,8%), la viande de bœuf (+0,8%) et les pâtes alimentaires (+0,4%). Toutefois, cette hausse des prix de l'alimentation a été atténuée par la baisse des prix de certains produits dont les principaux sont : les poissons

et autres produits séchés ou fumés (-12,9%), les tubercules et plantain (-4,6%), les fruits secs et noix (-3,6%) et les œufs (-3,3%).

Pour les fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » (+1,2%), « Articles d'habillement et Chaussures » (+0,4%), « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,1%), « Loisirs et culture » (+0,4%) et « Restaurants et hôtels » (+0,1%), qui ont contribué à la hausse du niveau général des prix, l'on constate l'augmentation des prix des produits suivants : les tabacs et stupéfiants (+1,3%), les tissus d'habillement (+0,9%), les tenues scolaires (+0,5%), les chaussures pour enfants (+0,4%), les sous-vêtements hommes (+0,4%), les vêtements de dessus hommes (+0,3%), les vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) (+0,1 %), la vaisselle, verrerie (+1,4%), le mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+0,3%), les forfaits et circuits touristiques composites (+2,9%), les jeux et jouets, passe-temps et articles de sport (+0,8%) et les restaurants, cafés et établissements similaires (+0,1%).

Quant aux fonctions qui ont atténué la hausse du niveau général des prix, l'on note la hausse des prix des produits suivants : les combustibles solides et autres (-4,6%) et les médicaments traditionnels (-3,2%).

Par rapport à février 2023, les prix des céréales non transformées, ont connu une hausse de 1,7%. Cette augmentation est la résultante des renchérissements du sac de 50 kg de riz (+0,2%) ainsi que des sacs de 100 kg de mil (+2,5%), du maïs (+2,3%) et de sorgho (+0,7%).

Ainsi, le prix du sac de 50 kg de riz a passé de 22.279 FCFA en février 2023 à 22.321 FCFA en mars 2023. Quant aux sacs de 100 kg de mil, de maïs et de sorgho, les prix passent respectivement de 22.500 FCFA, 22.619 FCFA et 24.153 FCFA en février 2023, à respectivement 26.146 FCFA, 23.131 CFA et 24.333 FCFA en mars 2023.

Enfin, pour les produits pétroliers à la pompe, on note, la hausse du prix du litre du gaz oil, qui est passé de 538 à 668 FCFA, à partir du 1<sup>er</sup> août 2022. Les prix des autres produits restent inchangés. Ils ressortent ainsi, depuis janvier 2013, à 540 FCFA pour le litre d'essence super 91 sans plomb, à 649 FCFA pour le litre d'essence mélange et à 496 FCFA pour celui du pétrole lampant.

### La Directrice Générale

**Madame TAKOUBAKOYE Aminata BOUREIMA**

11/04/2023