



Fraternité - Travail - Progrès



NIGER

REPUBLIQUE DU NIGER

FRATERNITE-TRAVAIL-PROGRES

MINISTERE DU PLAN

INSTITUT NATIONAL DES STATISTIQUES

ETABLISSEMENT PUBLIC A CARACTERE ADMINISTRATIF

DIRECTION DE LA COMPTABILITE NATIONALE, DE  
LA CONJONCTURE ET DES ETUDES ECONOMIQUES

DIVISION DE LA CONJONCTURE

# NOTE ANNUELLE SUR L'INFLATION AU NIGER EN 2022 ET PERSPECTIVES 2023



FEVRIER 2023



Institut National  
de la Statistique

NIGER



# Introduction

Sur le plan économique mondial, l'année 2022 a été marquée par une hausse généralisée et durable des prix, qui ont atteint selon le FMI, **8,8%** au niveau mondial, après **4,7%** en 2021. Cette hausse qui était en partie liée à une faiblesse de l'offre des biens et services face à la forte demande post covid, à la guerre en Ukraine et au reconfinement en Chine, n'a épargné aucun pays. Dans la zone UEMOA, les chocs externes liés à l'envolée des cours internationaux des denrées alimentaires importées par les pays de l'Union ainsi que la dépréciation de l'euro face au dollar ont contribué à renforcer la dynamique haussière des prix qui ont cru de **7,4%** en 2022 contre **3,6%** en 2021.

Dans cette optique, la présente note traite du cas spécifique de l'évolution des prix au Niger durant l'année 2022. Dans une première partie, le bilan de l'inflation au Niger au cours de l'année 2022 est dressé, ensuite s'ensuivent les perspectives de son évolution pour l'année 2023. Cette évolution des prix est mesurée à travers l'Indice Harmonisé des Prix à la consommation (IHPC), qui constitue l'instrument officiel de mesure de l'inflation au sein des pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).



# I. Evolution des prix en 2022

L'évolution du niveau général des prix au Niger dépend d'une part de l'inflation enregistrée à la fin de l'année 2021 et d'autre part des résultats de la campagne agricole 2021/2022. En effet, sur le plan national, il y a lieu de souligner que le panier de consommation des ménages est constitué à **46%** de produits alimentaires, eux-mêmes composés à **46%** de produits céréaliers. L'évolution du niveau général des prix au Niger, reste donc



très liée à celle des prix des produits alimentaires en général et des produits céréaliers en particulier.

# 1.1. Evolution globale des prix

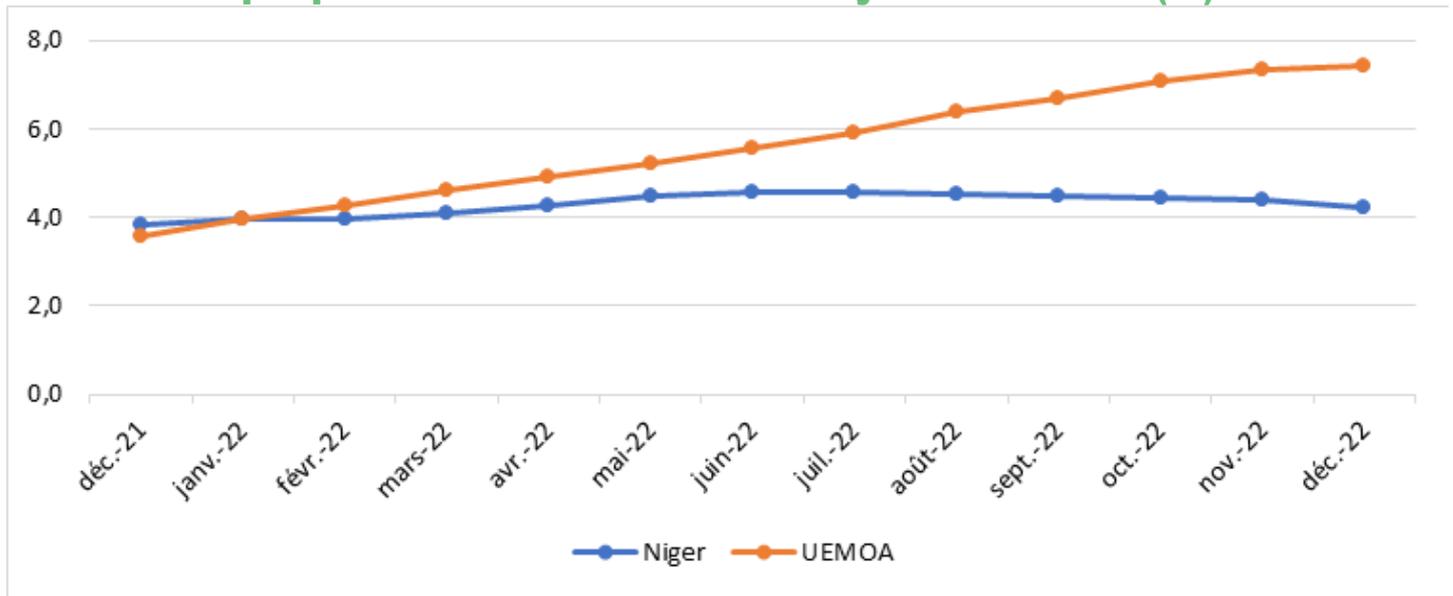
Par rapport à l'année 2021, les produits à la consommation des ménages se sont davantage renchérissés. En effet, l'inflation en moyenne annuelle est ressortie à 4,2% en 2022, contre 3,8% un an plus tôt. En d'autres termes, les prix des biens et services de consommation ont augmenté de 4,2% en 2022 par rapport à l'année précédente. Différemment d'avant la période COVID, le taux d'inflation en moyenne annuelle a affiché sur toute l'année 2022, comme en 2021, des valeurs supérieures à 3% qui est le niveau retenu comme critère de suivi au sein de l'UEMOA, dans le cadre de la surveillance multilatérale. Sur les douze (12) mois de l'année 2022, le taux d'inflation en moyenne annuelle a fluctué entre 4,0 % et 4,6%.

Comparativement aux autres pays membres de l'UEMOA, le Niger présente une situation inflationniste, à la fois modeste et presque stable, au titre de l'année 2022. En effet, dans l'union, la tendance haussière de l'inflation en moyenne annuelle observée depuis 2021, s'est poursuivie pour atteindre 7,4% en décembre 2022. En

outre, seul le Bénin a affiché une augmentation des prix conformes aux critères de la zone UEMOA (+1,4%) par rapport à 2021.

Cette tendance haussière des prix en 2022 serait d'abord liée à la persistance des perturbations des chaînes d'approvisionnement et les prix élevés de l'énergie, en lien avec le COVID-19, vue l'émergence de nouvelles variantes dans certains pays, surtout en Chine. Ensuite, se sont ajoutés des nouvelles perturbations économiques liées à la guerre menée par la Russie en Ukraine et les effets induits sur les cours de l'euro qui se sont dépréciés par rapport au dollar, entraînant de facto un renchérissement des importations des pays de la zone. A tous ces facteurs, s'ajoute la mauvaise campagne agricole pluviale 2021. Dans le monde, l'inflation en moyenne annuelle était estimée à 8,8 % en 2022 . Pour les pays avancés, elle serait de 7,3%, contre 9,9 % pour les pays émergents et les pays en développement. Concernant, les pays en développement à faible revenu, l'inflation serait de 14,2 % en 2022.

**Graphique 1 : Taux d'inflation en moyenne annuelle (%)**

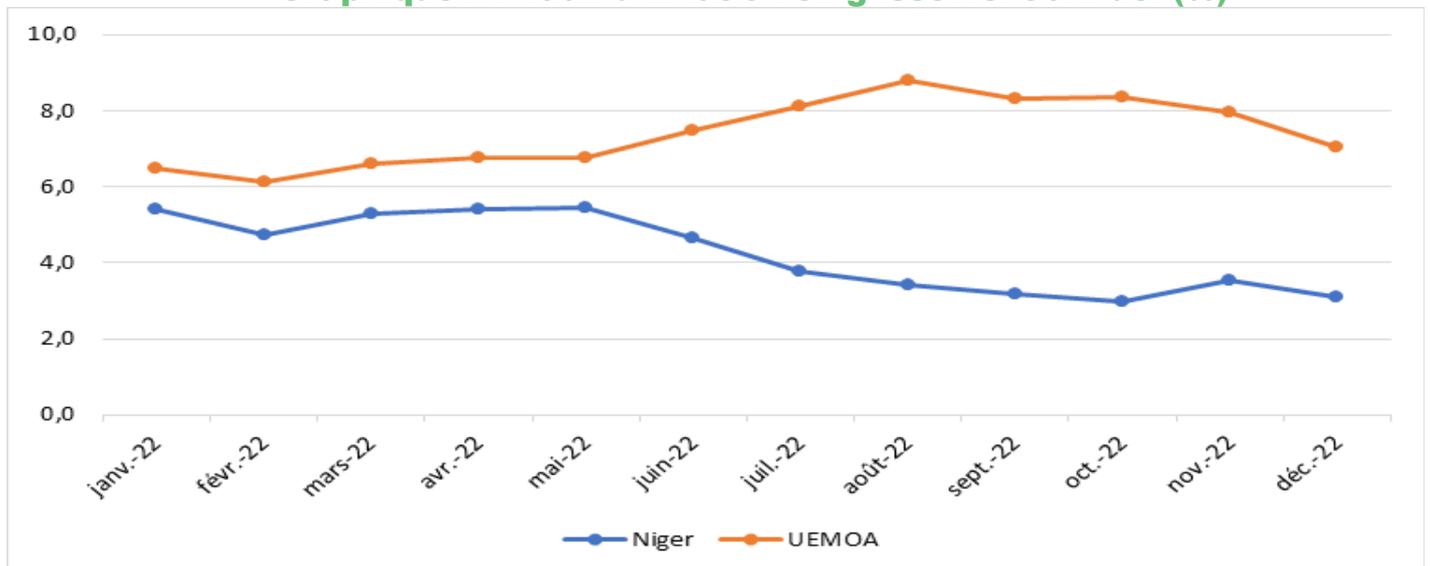


Source : INS

**Parallèlement, le taux d'inflation en glissement annuel (variation du mois « n » de l'année 2022 par rapport au même mois de 2021) était positif sur la barre de 3%, durant les 12 mois de l'année. Ce qui montre que les niveaux de prix de 2022 étaient nettement supérieurs à ceux de 2021.**

**Toutefois, on note une atténuation de la hausse du niveau général des prix à partir du mois de juin 2022. Ceci serait le résultat des mesures prises par le Gouvernement notamment, à travers les ventes à prix modéré, pour contenir la hausse des prix.**

**Graphique 2 : Taux d'inflation en glissement annuel (%)**



Source : INS

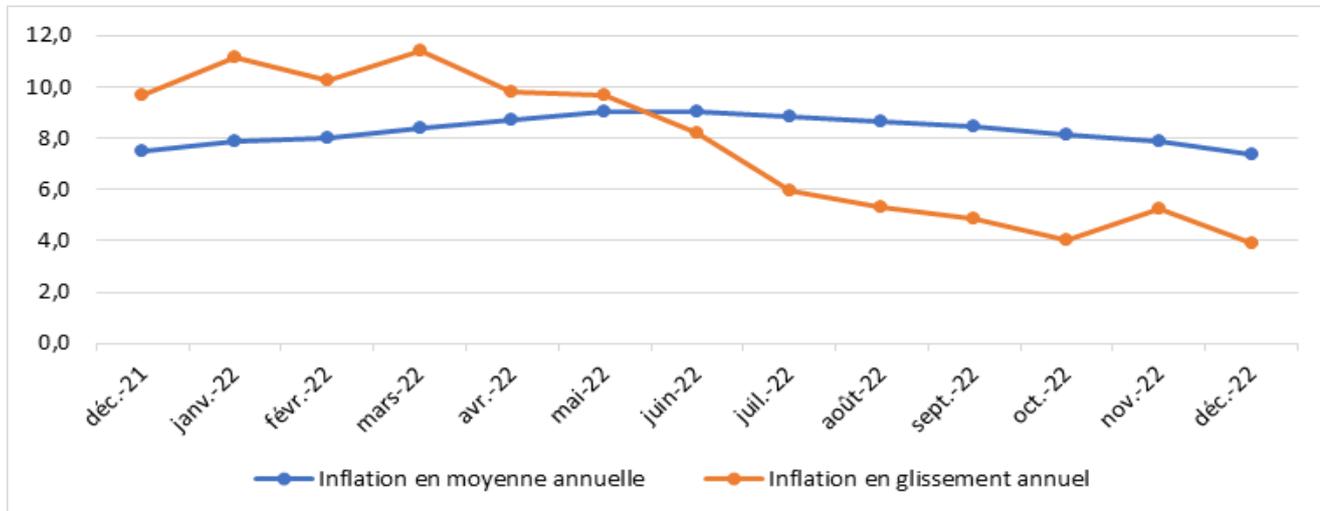
## 1.2. Evolution des prix des produits alimentaires

Les prix des produits alimentaires ont connu une hausse de 7,4% (moyenne annuelle) par rapport à 2021. En glissement annuel, ces produits se sont renchérissés sur toute l'année, avec des variations d'au moins 4%. Entre janvier et mai 2022, l'inflation en glissement annuel était aux environs de 10%, ce qui s'est traduit par une augmentation du niveau général des prix au cours de cette période, compte tenu de leur poids dans le panier de consommation des ménages (46% en moyenne), conséquemment à la mauvaise campagne agricole pluviale 2021. En effet, la production céréalière 2021 était de 3.497.696 tonnes, soit une baisse de 37 % par rapport à l'année 2020 et une baisse de 39 % par rapport à la moyenne des productions des 5 dernières années, selon le Ministre de l'Agriculture. Il en est résulté un déficit céréalier de 2.004.480 tonnes, soit environ 40 % des besoins de la population.

Néanmoins, à partir du mois de juin, une décélération a été

observée jusqu'à un niveau de 4% d'inflation. Cette atténuation de l'inflation est consécutive à l'arrivée sur les marchés des nouvelles récoltes de la campagne 2022/2023 et les actions du Gouvernement en faveur de la préservation du pouvoir d'achat des populations et d'un approvisionnement plus régulier des marchés. Il s'agit notamment, d'une réduction des taxes douanières sur certaines denrées essentielles de consommation telles que le mil (-3,5%), la farine de blé (-35%) et le sucre (-17%). En outre, sur la base d'un plan d'urgence de plus de 161 milliards de FCFA mis en œuvre par le Gouvernement, une distribution gratuite ciblée de 45 000 tonnes de vivres aux populations très vulnérables a été effectuée ainsi que la vente à prix modéré de 80 000 tonnes de vivres, aux populations moyennement vulnérables.

**Graphique 3 : Taux d'inflation des produits alimentaires (%)**

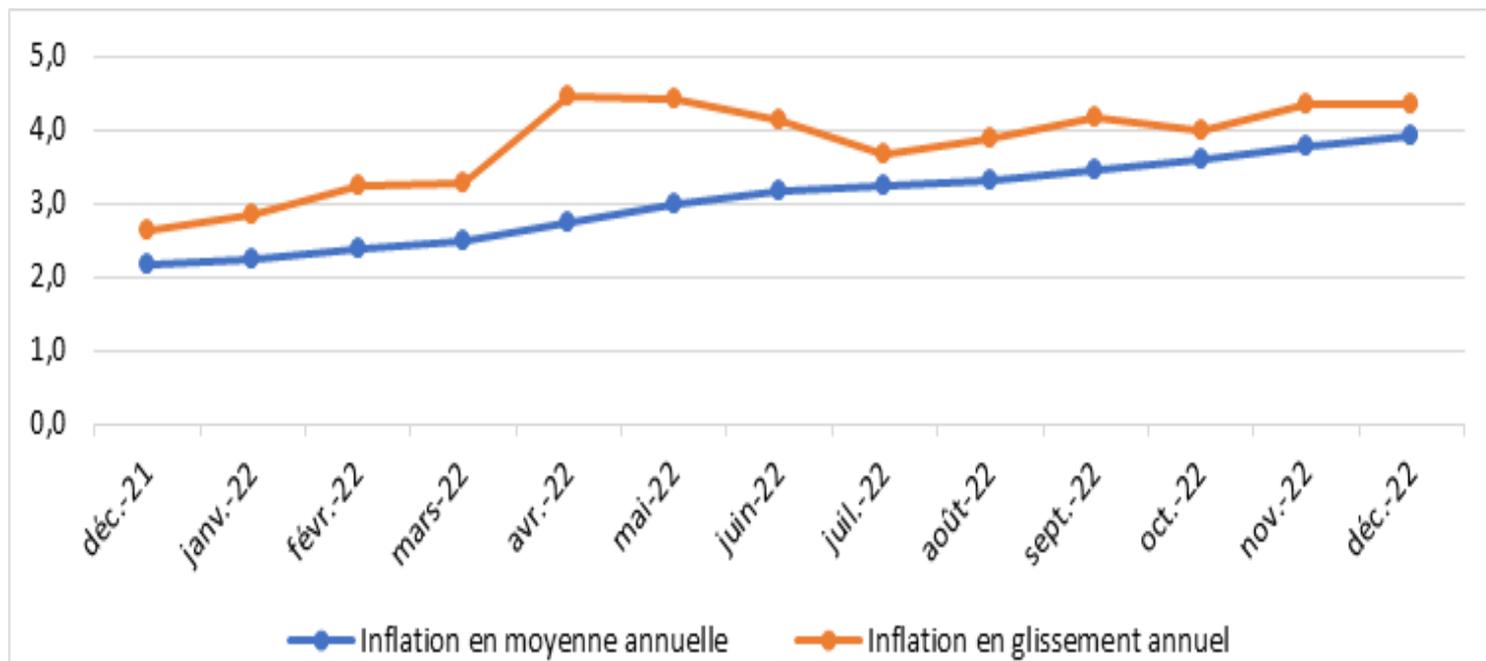


Source : INS

## 1.3. Evolution des prix des produits hors produits frais hors énergie

Le taux d'inflation global peut être instable, du fait de la volatilité des prix de certains produits de base ou qui sont régis par la réglementation de l'Etat, comme les produits alimentaires ou l'énergie. Il s'avère utile de s'appuyer sur un taux d'inflation tendancielle, qui exclut ou minimise les variations les plus instables des prix, de façon à mettre en évidence les composantes sous-jacentes, plus stables. Dans la zone UEMOA, le taux d'inflation sous-jacente, est calculé en excluant les prix des produits frais et de l'énergie. Ainsi, l'inflation sous-jacente présente une tendance haussière tout au long de l'année 2022. Par rapport à 2021, les prix des produits hors énergie hors frais ont augmenté de 3,9% en moyenne.

**La hausse du niveau général des prix de ces produits a varié entre 2,2% et 3,9% en moyenne annuelle, et se situe entre 2,6% et 4,4% en glissement annuel.**

**Graphique 4 : Taux d'inflation sous-jacente (%)**

Source : INS

## 2. Perspectives d'évolution des prix en 2023

La méthode utilisée pour prévoir le taux d'inflation, repose sur les acquis de croissance. Cette méthode se base sur les évolutions du niveau général des prix observées au cours des cinq (5) dernières années. La prévision est faite selon six (6) scénarios, c'est-à-dire, un scénario pour chaque année et un autre dit scénario moyen sur les cinq (5) dernières années. Pour un scénario, l'hypothèse est que les évolutions des prix de 2023 seront identiques aux évolutions constatées de l'année correspondante.

Le tableau ci-après donne les résultats de la prévision de l'indice des prix à la consommation suivant les différents scénarios. Ainsi, selon le scénario moyen, l'inflation en moyenne annuelle serait de 1,9% à la fin de l'année 2023. C'est-à-dire, l'augmentation attendue des prix à la consommation par rapport à l'année 2022 est de 1,9%. Toutefois, d'après les prévisions du FMI, ce taux serait de 3% en 2023. Dans l'ensemble de la zone UEMOA, la BCEAO prévoit en 2023, un taux d'inflation annuel moyen de 5,6% selon son scénario central .

**Tableau 1 : Résultats de la prévision de l'inflation sur l'année 2023**

Mois	2022	2023					
		Scénario 2017	Scénario 2018	Scénario 2019	Scénario 2020	Scénario 2021	Scénario moyen
Janvier	111,0	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3
Février	111,7	112,2	113,3	113,6	114,7	113,9	113,5
Mars	111,8	112,8	112,8	114,1	114,2	114,1	113,6
Avril	112,6	113,9	112,7	115,4	115,0	114,9	114,4
Mai	113,3	115,5	113,4	116,5	115,5	115,6	115,3
Juin	113,8	116,3	113,9	116,9	116,9	116,1	116,0
Juillet	114,7	115,2	113,1	118,9	118,9	117,0	116,6
Août	115,3	115,7	113,5	119,9	119,9	117,6	117,3
Septembre	114,1	114,8	113,4	119,4	118,9	116,5	116,6
Octobre	112,5	114,0	113,8	117,6	117,5	114,7	115,5
Novembre	112,8	113,4	113,3	116,5	117,2	115,1	115,1
Décembre	112,8	113,7	113,0	116,4	117,7	115,1	115,2
<b>Moyenne</b>	<b>113,0</b>	<b>114,2</b>	<b>113,3</b>	<b>116,5</b>	<b>116,6</b>	<b>115,3</b>	<b>115,2</b>
<b>Inflation en moyenne annuelle (en %)</b>		<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>

Source : INS

**Graphique 5 : Evolution du taux d'inflation (%) du Niger en moyenne annuelle 2017-2022 et prévisions 2023**



Source : INS

# CONCLUSION

**Les prix à la consommation se sont nettement accélérés en 2022 avec un taux d'inflation en moyenne annuelle de 4,2 %, qui est supérieur à la norme de 3 % fixé dans le cadre du critère de convergence de l'UEMOA. Quant aux prix des produits alimentaires, ils ont augmenté de 7,4% par rapport à 2021. Dans la zone UEMOA où l'inflation est de 7,4% en 2022, le Niger présente l'augmentation des prix à la consommation la plus modeste, après le Benin (+1,4%). En fin d'année 2023, le taux d'inflation attendu en moyenne annuelle pour le Niger serait de 1,9%. Toutefois, le bon résultat de la campagne agricole pluviale 2022-2023, pourrait revoir ce taux à la baisse, compte tenu de la part importante des produits alimentaires dans le panier de consommation des ménages. En effet, la production céréalière 2022 est estimée à 5 823 834 tonnes, soit une hausse de 66,5% par rapport à celle de l'année 2021.**

*Annexe 1 : Taux d'inflation en moyenne annuelle dans les pays de l'UEMOA (%)*

Pays	Déc-21	Janv-22	Févr-22	Mars-22	Avr-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Août-22	Sept-22	Oct-22	Nov-22	Déc-22
<b>Bénin</b>	1,7	2,4	2,8	3,0	3,0	2,9	2,3	2,0	1,9	1,5	1,5	1,5	1,4
<b>Burkina</b>	3,9	4,2	4,9	5,8	6,7	7,8	9,0	10,2	11,5	12,5	13,5	14,0	14,1
<b>Cote d'ivoire</b>	4,2	4,4	4,5	4,6	4,6	4,6	4,7	4,9	5,0	5,1	5,2	5,2	5,2
<b>Guinée-Bissau</b>	3,3	3,7	4,1	4,6	5,2	5,6	6,1	6,3	6,7	7,0	7,3	7,6	7,9
<b>Mali</b>	3,9	4,5	5,1	5,5	5,8	6,2	6,7	7,5	8,5	9,1	9,6	9,8	9,7
<b>Niger</b>	3,8	4,0	4,0	4,1	4,3	4,5	4,6	4,6	4,5	4,5	4,4	4,4	4,2
<b>Sénégal</b>	2,2	2,6	2,9	3,4	3,9	4,4	5,0	5,7	6,4	7,2	8,0	8,9	9,7
<b>Togo</b>	4,5	5,0	5,5	6,2	6,6	6,9	7,0	6,9	6,9	7,1	7,2	7,5	7,6
<b>UEMOA</b>	<b>3,6</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,9</b>	<b>5,2</b>	<b>5,5</b>	<b>5,9</b>	<b>6,4</b>	<b>6,7</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,4</b>

Source : INS

*Annexe 2 : Taux d'inflation en glissement annuel dans les pays de l'UEMOA (%)*

Pays	Janv-22	Févr-22	Mars-22	Avr-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Août-22	Sept-22	Oct-22	Nov-22	Déc-22
<b>Bénin</b>	7,9	2,5	2,0	1,0	0,5	-2,6	-1,0	-0,3	-1,6	2,1	3,2	2,8
<b>Burkina</b>	7,2	10,1	13,5	15,1	15,3	17,8	18,2	18,1	16,5	15,0	12,2	9,6
<b>Cote d'ivoire</b>	5,6	4,6	4,5	4,0	3,5	5,4	5,4	6,2	6,3	6,2	5,7	5,1
<b>Guinée-Bissau</b>	6,5	6,7	6,8	6,7	7,1	8,3	7,4	9,1	8,4	8,5	9,6	9,5
<b>Mali</b>	8,7	7,5	8,3	9,2	9,7	9,5	11,8	13,9	11,3	10,2	8,0	7,7
<b>Niger</b>	5,4	4,7	5,3	5,4	5,5	4,7	3,8	3,4	3,2	3,0	3,6	3,1
<b>Sénégal</b>	5,5	6,5	6,2	7,0	7,4	8,9	11,0	11,3	11,9	13,0	14,1	12,8
<b>Togo</b>	7,5	8,4	8,8	7,5	8,0	6,8	6,0	7,0	7,9	7,2	8,8	7,7
<b>UEMOA</b>	<b>6,5</b>	<b>6,1</b>	<b>6,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>	<b>7,5</b>	<b>8,1</b>	<b>8,8</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	<b>8,0</b>	<b>7,0</b>

Source : INS

*Annexe 3 : Indices par fonction de consommation (%)*

	janv-22	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22
<b>Indice global</b>	<b>111,0</b>	<b>111,7</b>	<b>111,8</b>	<b>112,6</b>	<b>113,3</b>	<b>113,8</b>	<b>114,7</b>	<b>115,3</b>	<b>114,1</b>	<b>112,5</b>	<b>112,8</b>	<b>112,8</b>
1- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	115,0	116,2	116,5	117,6	118,8	120,2	121,4	122,5	120,2	116,8	117,3	116,9
2- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	105,0	105,0	106,3	106,9	106,9	107,4	112,0	113,8	113,3	113,3	113,1	114,9
3- Articles d'habillement et chaussures	110,6	110,7	110,6	110,8	111,0	111,0	111,0	111,1	111,1	111,1	111,1	110,9
4- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	117,3	116,6	117,9	120,4	120,6	119,3	119,3	118,9	118,6	118,4	119,3	120,9
5- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	104,2	104,2	104,1	104,1	104,2	104,0	104,3	104,3	105,0	105,0	104,9	105,1
6- Santé	105,7	105,8	106,1	106,2	106,3	105,8	105,6	105,5	105,7	106,1	105,9	106,6
7- Transports	101,3	101,3	101,4	101,8	101,8	101,7	101,8	102,0	102,0	102,0	102,1	102,0
8- Communications	100,8	101,3	101,3	101,8	101,8	101,6	101,7	101,7	101,8	102,3	102,0	102,4
9- Loisirs et culture	103,2	103,1	103,2	103,3	103,4	103,8	105,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,8
10- Enseignement	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,5	97,5	97,5
11- Restaurants et hôtels	116,5	116,5	116,5	116,6	116,6	116,6	118,9	118,9	118,9	118,9	118,9	119,0
12- Biens et services divers	109,5	109,7	109,8	110,0	110,2	109,7	109,8	110,8	110,9	112,2	112,2	112,2



Institut National  
de la Statistique

---

**NIGER**



Direction Générale : 182, Rue de la SIRBA BP : 13 416 Niamey - Niger

Téléphone : (227) 20 72 35 60

Fax : (227) 20 72 21 74, NIF : 9617/R [www.stat-niger.org](http://www.stat-niger.org) - [www.ins.ne](http://www.ins.ne)