

REPUBLIQUE DU NIGER

AGENCE NATIONALE POUR LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION
(ANSI)

PROJET VILLAGES INTELLIGENTS POUR LA CROISSANCE RURALE ET L'INCLUSION
NUMÉRIQUE
(PVI)



**ENQUETE SUR L'INCLUSION FINANCIERE NUMERIQUE ET
LES USAGES DES TECHNOLOGIES DE
L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (TIC)
AU NIGER**

Rapport final

Réalisé par



Novembre 2022

TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES.....	2
LISTE DES GRAPHIQUES.....	4
SIGLES ET ABREVIATIONS.....	5
REMERCIEMENTS.....	6
PRINCIPAUX INDICATEURS.....	7
I. CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS.....	11
II. OBJECTIFS, RESULTATS ATTENDUS ET METHODOLOGIE DE L'ENQUETE.....	12
1.Objectifs.....	12
1.1. Objectif général.....	12
1.2. Objectifs spécifiques.....	12
2. Résultats attendus.....	12
3. Méthodologie.....	12
3.1 Définition des concepts clés.....	12
3.2 Echantillonnage.....	13
3.3. Mise en œuvre de l'enquête.....	14
III. PRINCIPAUX RESULTATS.....	18
3.1. Caractéristiques sociodémographiques et économiques des chefs de ménages.....	18
3.1.1. Sexe.....	18
3.1.2. Age.....	18
3.1.3. Situation matrimoniale.....	19
3.1.4. Niveau d'instruction.....	19
3.1.5. Situation professionnelle.....	20
3.2. Accessibilité des ménages aux TIC.....	20
3.2.1. Possession de poste radio.....	21
3.2.2. Possession de poste téléviseur.....	21
3.2.3. Types de télévision accessibles.....	22
3.2.4. Possession d'ordinateurs.....	23
3.2.5. Possession de tablettes.....	23
3.2.6. Possession de téléphones mobiles.....	23
3.2.7. Accès à internet.....	24
3.2.8. Accès à un réseau fixe à bande étroite.....	25
3.2.9. Accès au réseau haut débit fixe et mobile.....	26
3.3. Utilisation des TIC par les particuliers.....	26
3.3.1. Utilisation du téléphone portable.....	26
3.3.2. Possession de cartes SIM avec compte argent mobile.....	27
3.3.3. Usage de cartes SIM avec compte argent mobile actif.....	27
3.3.4. Utilisation des ordinateurs.....	28
3.4. Compétences des individus dans l'utilisation des TIC.....	29
3.5. Dépenses en communication.....	29
ANNEXES.....	32

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1: Répartition de la taille de l'échantillon	14
Tableau 2: Répartition des chefs des ménages selon l'âge.....	19
Tableau 3: Répartition des ménages selon le type télévision auquel ils ont accès par région (%).....	22
Tableau 4: Proportion des ménages possédant un ordinateur (tout type) par région (%).....	23
Tableau 5: Possession des tablettes.....	23
Tableau 6: proportion des ménages possédant un téléphone mobile	24
Tableau 7 : Proportion des ménages possédant un accès à internet par région (%).....	24
Tableau 8: Raisons de non connectivité à l'internet	25
Tableau 9: Proportion des ménages ayant accès au réseau fixe à bande étroite par région (%).....	25
Tableau 10: Proportion des ménages ayant accès au réseau haut débit total (fixe et / ou mobile) par région (%)	26
Tableau 11: Proportion des individus ayant utilisé un téléphone mobile au cours des 3 derniers mois par région (%).....	26
Tableau 12: proportion des individus possédant au moins une carte SIM disposant d'un compte argent mobile (%).....	27
Tableau 13: proportion des individus possédant d'au moins une carte SIM disposant d'un compte argent mobile par sexe (%).....	27
Tableau 14: proportion des individus ayant effectué ou reçu un paiement par un compte argent mobile (%) (compte actif).....	28
Tableau 15: Proportion des individus ayant utilisé un ordinateur au cours des 3 derniers mois par région (%)	28
Tableau 16: : compétences dans l'utilisation des ordinateurs.....	29
Tableau 17: dépenses des ménages en TIC.....	30

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1: répartition des chefs des ménages par sexe (%).....	18
Graphique 2: Répartition des chefs de ménages (en %) selon la situation matrimoniale.....	19
Graphique 3: Répartition des chefs des ménages enquêtée selon le niveau d'instruction.....	20
Graphique 4: Répartition des chefs des ménages selon leur situation professionnelle.....	20
Graphique 5: Possession des postes radios par les ménages	21
Graphique 6: Possession de la télévision par les ménages selon les regions	22

SIGLES ET ABREVIATIONS

INS	: Institut National de la Statistique
IDA	: Association Internationale de Développement
ANSI	: Agence Nationale Pour la Société de L'Information
IP	: Protocole Internet
IPTV	: Internet Protocole Télévision
TNT	: Télévision Numérique Terrestre
Kbit/s	: Kilobit par seconde
ODK	: Open Data Kit
PDES	: Plan de Développement Economique et Social
SMSI	: Sommet Mondial sur la Société de L'Information
SRD	Services par satellite de radiodiffusion directe
MPT/EN	: Ministère des Postes, des Télécommunication et de l'Economie Numérique
CAPI	: Computer Assisting Personnel Interview
TIC	: Technologies de l'Information et de la Communication
TVIP	: Télévision par Internet
UIT	: Union Internationale des Télécommunications
UMTS	: Système Universel de Télécommunication Mobile
ZD	: Zone de Dénombrement

REMERCIEMENTS

La réalisation de l'Enquête Nationale sur l'Inclusion Financière Numérique et les usages des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) au Niger est le fruit d'un partenariat entre l'Institut National de la Statistique (INS) et l'Agence Nationale pour la Société de l'Information (ANSI) à travers l'Unité de Gestion du Projet Villages Intelligents pour la Croissance Rurale et l'Inclusion Numérique (PVI).

L'objectif général de cette enquête est de disposer de données statistiques fiables sur le développement des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) au Niger, notamment la pénétration de l'Internet haut-débit, l'inclusion financière numérique et les compétences numériques.

La collaboration fructueuse, entre toutes les parties prenantes, a permis d'atteindre les objectifs visés et de disposer d'une base de données. C'est pourquoi, au nom de l'équipe de l'Institut National de la Statistique (INS), je tiens à exprimer toute ma reconnaissance à l'Unité de Gestion du Projet PVI pour la confiance placée en nous pour la réalisation de cette enquête.

L'INS adresse également ses remerciements aux personnes enquêtées pour leur disponibilité et l'accueil réservé aux agents enquêteurs.

Les remerciements s'adressent aussi aux responsables des Directions Régionales de l'INS (DR/INS), aux autorités administratives et coutumières pour leur disponibilité, leur collaboration et leur assistance.

Ces remerciements vont enfin à l'endroit des membres du Comité de Coordination et de Gestion des activités de l'enquête, aux agents de terrain, pour la patience et l'esprit de sacrifice dont ils ont su faire preuve durant tout le processus de réalisation de cette enquête, notamment pendant la phase de collecte des données sur le terrain d'une part et pendant la rédaction du présent rapport, d'autre part.

La Directrice Générale

Madame TAKOUBAKOYE Aminata Boureima

PRINCIPAUX INDICATEURS

A. Indicateurs du cadre de résultats du PVI

Nom de l'indicateur	Définition/Description	Valeur
1. Taux de pénétration du haut débit mobile (3G et plus)	Pourcentage de la population utilisant l'Internet haut débit mobile, 3G et plus (nombre de personnes utilisant l'internet avec la connexion 3G et plus sur au moins une carte SIM, sur l'ensemble de la population âgée de 15 ans et plus)	53,4%
2. Taux de pénétration estimé du haut débit mobile (3G et plus) chez les femmes	Part des femmes utilisant l'Internet haut débit mobile, 3G et plus dans la population globale (nombre de femmes ayant au moins une carte SIM et utilisant la connexion 3G sur l'ensemble de la population âgée de 15 ans et plus)	19,3%
3. Nombre de personnes (hommes et femmes), de 15 ans et plus, disposant d'un compte d'argent mobile	Nombre d'utilisateurs disposant d'un compte d'argent mobile	799 513
4. Nombre de femmes, de 15 ans et plus, disposant d'un compte d'argent mobile	Nombre de femmes disposant d'un compte d'argent mobile	237 334
5. Nombre de personnes (hommes et femmes), de 15 ans et plus, disposant d'un compte d'argent mobile actif	Nombre d'utilisateurs disposant d'un compte d'argent mobile, qui ont effectué ou reçu un paiement au cours des trois derniers mois	353 448
6. Nombre de femmes, de 15 ans et plus, disposant d'un compte actif d'argent mobile	Nombre d'utilisatrices disposant d'un compte d'argent mobile, qui ont effectué ou reçu un paiement au cours des trois derniers mois	65 828
7. Nombre de personnes (hommes et femmes) ayant acquis des compétences ou connaissances numériques dans le cadre du projet	Nombre de personnes inscrites à des programmes d'éducation numérique et financière, dans le cadre du projet	99 931
8. Nombre de femmes ayant acquis des compétences ou des connaissances numériques dans le cadre du projet	Nombre de femmes inscrites dans des programmes d'alphabétisation numérique et financière, dans le cadre du projet, en pourcentage de l'ensemble des stagiaires	37 446
9. Proportion des ménages possédant un poste Téléviseur	Nomre de ménages possédant un poste téléviseur sur l'ensemble des ménages	16,9

Nom de l'indicateur	Définition/Description	Valeur
10. Proportion des ménages possédant un ordinateur	Nomre de ménages possédant un poste ordinateur sur l'ensemble des ménages	4,0
11. Proportion des ménages ayant accès à internet	Nomre de ménages ayant accès à Internet sur l'ensemble des ménages	51,1
12. Proportion des ménages ayant accès au réseau large bande mobile (au moins 3G) via une carte SIM ou un abonnement chez un FAI	Nomre de ménages ayant accès au réseau large bande mobile (au moins 3G) via une carte SIM ou un abonnement chez un FAI sur l'ensemble des ménages	11,9
13. Proportion des individus (15 ans et plus) ayant utilisé un téléphone mobile au cours des 3 derniers mois	Nombre d'individus ayant utilisé un téléphone mobile au cours des 3 derniers mois sur l'ensemble de la population	81,3

B. Indicateurs du questionnaire long de l'UIT sur les ménages

N°	CODE	Indicateur	Unité	Valeurs
1	HH1	Nombre de ménages avec une radio	Nombre	1 201 287
2	HH2	Nombre de ménages avec une télévision	Nombre	673 166
3	HH3	Nombre de ménages avec téléphone (fixe ou mobile)	Nombre	3 440 216
4		Nombre de ménages avec un téléphone fixe (qu'ils aient ou non un téléphone portable)	Nombre	35 179
5		Nombre de ménages avec un téléphone portable (qu'ils aient ou non un téléphone fixe)	Nombre	3 429 891
6		Nombre de ménages avec téléphone fixe seulement	Nombre	10 325
7		Nombre de ménages avec téléphone mobile seulement	Nombre	3 405 037
8		Nombre de ménages avec téléphone fixe et mobile	Nombre	24 854
9	HH4	Nombre de ménages avec un ordinateur (tous types d'ordinateurs)	Nombre	157 278
10		Nombre de ménages avec un ordinateur de bureau	Nombre	36 898
11		Nombre de ménages avec un ordinateur portable	Nombre	139 355
12		Nombre de ménages avec une tablette	Nombre	1 402 224
13	HH6	Nombre de ménages avec accès à Internet	Nombre	2 031 197
14	HH11	Nombre de ménages ayant accès à Internet par type de service	Nombre	-
15		Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau fixe à bande étroite	Nombre	205 801
16		Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau haut débit total (fixe et / ou mobile)	Nombre	639 466

N°	CODE	Indicateur	Unité	Valeurs
17		Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau haut débit fixe uniquement (quel que soit le type de connexion haut débit fixe)	Nombre	340 430
18		Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau haut débit mobile uniquement (quel que soit le type de connexion haut débit mobile)	Nombre	1 245 478
19		Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau haut débit fixe et un réseau haut débit mobile (quel que soit le type de connexion)	Nombre	958 564
20		Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau haut débit fixe (filaire)	Nombre	135 701
21		Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau haut débit terrestre fixe (sans fil)	Nombre	577 517
22		Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau à large bande par satellite	Nombre	174 138
23		Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau haut débit mobile via un handset	Nombre	1 052 891
24		Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau haut débit mobile via une carte ou un modem USB	Nombre	241 656
25	HH13	Nombre de ménages avec télévision multicanal par type	Nombre	
26		Nombre de ménages avec télévision multicanal par le câble	Nombre	17 178
27		Nombre de ménages avec télévision multicanal par les Services par satellite de radiodiffusion directe (SRD)	Nombre	485 429
28		Nombre de ménages avec télévision multicanal par un Téléviseur Internet (IPTV)	Nombre	99 378
29		Nombre de ménages avec télévision multicanal par la Télévision numérique terrestre (TNT)	Nombre	327 293
30	HH14	Nombre de ménages ayant des raisons de ne pas avoir accès à Internet (c'est-à-dire barrières)	Nombre	-
31		Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce qu'ils n'ont pas besoin d'Internet (pas utile, pas intéressant)	Nombre	398 667
32		Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce qu'ils y ont accès ailleurs	Nombre	306 476
33		Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce que le coût des équipements est trop élevé	Nombre	791 263
34		Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce que le coût du service est trop élevé	Nombre	648 942
35		Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce qu'il y a des problèmes de confidentialité ou de sécurité	Nombre	141 122
36		Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce qu'internet n'est pas disponible dans leur zone	Nombre	341 329
37		Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce malgré la disponibilité du service, il ne correspond pas aux besoins du ménage (par exemple qualité, vitesse)	Nombre	562 807
38		Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet pour des raisons culturelles (par exemple, exposition à un contenu préjudiciable)	Nombre	125 780
39		Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce qu'il manque de contenu local	Nombre	172 209

N°	CODE	Indicateur	Unité	Valeurs
40		Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce qu'ils n'ont d'électricité dans le ménage	Nombre	1 018 779
41		Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet pour d'autres raisons	Nombre	249 663
42	HH16	Total des dépenses des ménages en TIC	Nombre	832 358 307
43		Dépenses des ménages en équipement téléphonique et de télécopie (COICOP 08.2.0)	Nombre	219 165 175
44		Dépenses des ménages en services téléphoniques et de télécopie, y compris Internet (COICOP 08.3.0)	Nombre	505 093 894
45		Dépenses des ménages en équipements pour la réception, l'enregistrement et la reproduction du son et de l'image (COICOP 09.1.1)	Nombre	35 475 606
46		Dépenses des ménages en matériel de traitement de l'information (COICOP 09.1.3)	Nombre	24 159 530
47		Dépenses des ménages en réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information (COICOP 09.1.5)	Nombre	48 464 102
48		TOTAL DES DÉPENSES DES MÉNAGES :	Nombre	2 864 647 746
49	HHR1	Nombre de ménages avec électricité	Nombre	1 036 656

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS

Le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) a connu une croissance soutenue ces quinze (15) dernières années, grâce aux importants investissements réalisés aussi bien par les acteurs privés que par l'Etat du Niger. Malgré cela, l'accès et l'utilisation aux services numériques par les restent limités. En effet, à la fin de l'année 2020, le taux de pénétration mobile était seulement de de 53,64% et le taux d'accès global à l'Internet 30,10%¹. Au Mali, par exemple, à la même période, ces indicateurs affichaient des valeurs respectives de 125% et 43,21%.²

Il faut noter qu'il existe une grande disparité entre les zones urbaines et les zones rurales, où des contraintes supplémentaires telles que l'accès à l'électricité (taux d'électrification autour de 5%, la faiblesse du pouvoir d'achat et l'insécurité, rendent davantage compliquée l'inclusion numérique des populations qui y vivent. En effet, plus de 1,9 Million de personnes vivant au Niger, soit presque 10% de la population, n'ont accès à aucun type de réseau de télécommunications et donc de service numérique.

Ainsi, dans le cadre de la stratégie nationale d'accès universel et de la transformation numérique de la société, le Gouvernement du Niger a sollicité et obtenu l'appui de l'IDA pour le financement d'un ambitieux projet pour l'extension de la connectivité haut débit à plus de 2100 villages et l'inclusion financière numérique des agriculteurs, des femmes et des jeunes en milieu rural. Ce projet, logé au niveau de l'Agence Nationale pour la Société de l'Information (ANSI), est mis en œuvre par l'unité de projet PVI à travers les cinq (5) composantes ci-dessous :

- **Composante 1** : Environnement favorable - Créer un environnement légal et réglementaire approprié pour promouvoir le développement de l'infrastructure numérique et les services financiers numériques ;
- **Composante 2** : Connectivité rurale - Augmenter le nombre de villages ayant accès à la connectivité numérique (téléphonie, Internet, paiements mobiles, etc.) ;
- **Composante 3** : Inclusion financière numérique - Promouvoir l'inclusion financière numérique dans les villages intelligents et autres zones rurales ;
- **Composante 4** : Gestion du projet et renforcement des capacités des parties-prenantes. ● **Composante 5** : Composante d'intervention d'urgence imprévue (CERC). Elle est activée lors de crises humanitaires par exemple.

C'est dans le cadre de la mise en œuvre de ce projet, notamment le suivi-évaluation des indicateurs du projet, que l'Unité de Gestion du Projet Village Intelligent (PVI/ANSI) a signé, après un avis d'appel d'offre, un contrat avec l'Institut National de la Statistique pour la réalisation d'une enquête nationale sur l'inclusion financière

¹ Rapport Activités ARCEP 2021 : <https://www.arcep.ne/publications.php?sid=26>

² Rapport Annuel 2020 de l'AMRTP : <https://amrtp.ml/download/rapport-dactivite-2020/>

numérique et l'usage des technologies de l'information et de la communication (TIC) au Niger.

La réalisation de cette enquête permettra ainsi à l'UGP/PVI de mettre à jour les principaux indicateurs retenus dans le cadre logique des résultats et certains indicateurs du questionnaire long de l'Union Internationale des Télécommunications.

Le présent rapport présente les principaux résultats de cette enquête.

II. OBJECTIFS, RESULTATS ATTENDUS ET METHODOLOGIE DE L'ENQUETE

1.Objectifs

1.1. Objectif général

L'objectif général de cette enquête est de disposer de données statistiques fiables sur le développement des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) au Niger, notamment la pénétration Internet haut-débit, l'inclusion financière numérique et les compétences numériques.

1.2. Objectifs spécifiques

Spécifiquement il s'agit de :

- Collecter des données statistiques auprès des ménages sur l'inclusion financière numérique et les usages des TICs au Niger ;
- Alimenter le cadre de résultats du Projet Villages Intelligent pour la croissance rurale et l'inclusion Numérique.

2. Résultats attendus

Aux termes de cette enquête, les résultats suivants étaient attendus :

- les données statistiques sur l'inclusion financière numérique et les usages des TICs au Niger sont collectées, et traitées ;
- le cadre de résultats du Projet Villages Intelligent pour la croissance rurale et l'inclusion Numérique est alimenté ;
- Les indicateurs pour renseigner le Questionnaire de l'UIT sont disponibles ;
- Un rapport de collecte des données est disponible.

3. Méthodologie

3.1 Définition des concepts clés

Échantillon : un échantillon est un sous-ensemble d'une population. Compte tenu de la taille de la population générale qui est de plus de plus grande et des moyens limités dont on dispose pour la réalisation d'une étude, l'énumération de tous les ménages s'avère très complexe voire impossible. Ainsi, on procède à la sélection d'un sous-ensemble représentatif de la population (échantillon) afin de recueillir des données statistiques, qui peuvent être utilisées pour faire des inférences ou des extrapolations à la population générale.

Échantillonnage : Processus par lequel des unités sont sélectionnées. Diverses procédures d'échantillonnage peuvent être utilisées à cet effet, dont notamment les méthodes d'échantillonnage probabilistes qui sont les plus admises par la communauté scientifique. Ce sont, en effet ces dernières qui sont les plus utilisées dans le cadre des enquêtes auprès des ménages.

Une Zone de Dénombrement (ZD) est une localité, une fraction de localité ou un regroupement de plusieurs localités. Les ZD ont été créées au cours du quatrième (4^{ème}) Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGP/H) réalisé en 2012, pour faciliter les opérations de collecte des données sur le terrain. La ZD est donc une petite portion de territoire, qui subdivise la commune en plusieurs unités primaires de sondage.

Base de sondage : La liste la plus complète d'unités provenant de la population concernée (univers). Dans ce cas la base de sondage est constituée de la liste des ZD, avec leur identification géographique, elles représentent les unités primaires de d'échantillonnage.

Effet de sondage/d'échantillon : c'est le rapport de la variance dans un plan de sondage à deux degrés et la variance d'un plan de sondage simple.

Un ménage est un ensemble de personnes apparentées ou non qui mettent en commun tout ou une partie de leurs ressources, qui mangent le repas préparé sur un même feu, qui vivent ensemble dans le même logement ; et qui reconnaissent l'autorité d'une même personne appelée **chef de ménage**.

3.2 Echantillonnage

3.2.1 Champ de l'enquête

Les résultats de cette enquête sont représentatifs au niveau national et à l'échelle de chacune des huit (8) régions du pays qui sont considérées comme des domaines de l'étude.

3.2.2 Echantillonnage

La détermination de la taille de l'échantillon est basée sur les indicateurs récents en matière d'accès aux TIC obtenus à partir de l'enquête sur l'accès et l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication au Niger réalisée par l'INS en août 2018.

L'indicateur retenu est celui qui maximise la taille de l'échantillon, en utilisant la formule suivante :

$$n = \frac{t_{\alpha}^2 * p(1-p) * d * (1+k)}{m_{\alpha}^2 * \bar{X}}$$

Où **n** est le nombre de ménages à enquêter ; \bar{X} le nombre moyen de la population cible par ménage ; t_{α}^2 est le quantile d'ordre $(1 - \frac{\alpha}{2})$ de la loi normale réduite centrée, au carré ; m_{α}^2 est la marge d'erreur absolue associée au niveau de confiance $(1 - \alpha)$ associée à l'estimation **p** ; **p** est la prévalence de l'indicateur à mesurer ; **d** est l'effet de sondage et **k** est le taux de non-réponse.

Par ailleurs, l'échantillon a été majoré de sorte à tenir compte des éventuelles pertes tout au long de la période de collecte et du contexte d'insécurité qui caractérise certaines zones du Niger.

Globalement, sur 4040 ménages attendus, 3969 ont été effectivement enquêtés soit un taux de couverture **98,2%**.

Tableau 1: Répartition de la taille de l'échantillon

Région	Nombre de ménages souhaités	Nombre de ménages enquêtés	Taux de couverture
Agadez	520	501	96,3
Diffa	520	501	96,3
Dosso	500	500	100,0
Maradi	520	520	100,0
Tahoua	520	501	96,3
Tillabéri	520	520	100,0
Zinder	520	508	97,5
Niamey	420	418	99,5
Total	4040	3969	98,2

Ces ménages enquêtés proviennent de 202 zones de dénombrement tirées selon une procédure aléatoire et stratifiée à deux (2) degrés. Au premier degré, les ZDs ont été tirées dans chaque strate ou domaine, de manière aléatoire. Ensuite, dans chaque Zone de Dénombrement (ZD) sélectionnée, après un dénombrement exhaustif de tous les ménages y habitant, 20 ménages ont été tirés de manière systématique.

La base de tirage de l'échantillon de ces ZD est constituée par l'ensemble des ZD élaboré à partir du dénombrement général du quatrième (4ème) Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGP/H) réalisé en 2012.

3.3. Mise en œuvre de l'enquête

3.3.1 Mise en place d'une équipe technique

Une équipe technique multidisciplinaire, composée des cadres de l'INS et de PVI a été mise en place au niveau de l'INS. Cette équipe a assuré l'accompagnement

technique des différentes étapes du processus. Elle était chargée de la réalisation de toutes les activités de l'enquête dont l'élaboration de la méthodologie et des outils de collecte des données, la formation des agents enquêteurs, la supervision de la collecte des données sur le terrain, le traitement des données et leur analyse en vue de la rédaction de ce rapport.

3.3.2 Elaboration des questionnaires

Dans le souci d'une prise en compte des préoccupations énoncées dans les termes de référence (TDRs), la démarche adoptée dans cette enquête a consisté à collecter des informations au niveau des ménages échantillons ainsi qu'auprès des individus âgés de 15 ans ou plus qui y habitent. Ainsi, trois (3) instruments de collecte ont été utilisés de façon à prendre en compte le maximum des indicateurs sans pour autant les surcharger. Il s'agit de :

- une fiche de dénombrement qui a permis d'une part, l'identification de la ZD et d'autre part de relever sans omission, ni double compte, tous les ménages vivant dans la ZD ;
- un questionnaire ménage qui a été administré dans tous les ménages échantillons des villages retenus et est destiné à recueillir des informations sur la composition du ménage, l'accès des ménages aux TICs ;
- un questionnaire individuel adressé aux individus âgés de 15 ans et plus. Il a porté sur les questions ayant trait à l'inclusion financière numérique l'utilisation des TICs par les ménages et les individus.

3.3.3 Recrutement et formation des agents

L'INS a procédé au recrutement et à la formation de 60 agents pendant trois (3) jours. Ce recrutement a tenu compte de l'expérience des agents en matière de collecte. Certains ont participé aux enquêtes sur les TICs réalisées en 2018, à la demande du MPT/EN.

La formation du personnel de collecte a porté sur divers aspects tels que la méthodologie d'échantillonnage, les techniques d'interviews avec l'utilisation des tablettes, la gestion du personnel et les rôles des agents. Elle s'est déroulée du 16 au 18 août 2022 dans les salles du Stade Général Seyni Kountché de Niamey. La formation a été à la fois théorique et pratique avec des simulations en langues nationales.

Ainsi, la première journée a été consacrée aux objectifs et à la méthodologie de l'enquête. La deuxième journée a été consacrée à la revue du questionnaire papier et du questionnaire CAPI. Ce qui a permis de vérifier la conformité des deux supports et de vérifier la fonctionnalité des sauts logiques. La troisième journée de la formation a été consacrée à la simulation des questionnaires en langue entre les agents enquêteurs. Cela a permis de s'assurer de la traduction effective des questionnaires en langues locales. Les agents ont aussi effectué un entretien test dont les données ont été envoyées sur le serveur. Ainsi, chaque agent a pu compléter un entretien et envoyé les données sur le serveur.

Des observations, commentaires et contributions sur les outils de collecte issus de cette formation ont été pris en compte pour finaliser les questionnaires. Ces questionnaires ont ensuite fait l'objet d'une programmation sur tablettes et administrés aux populations cibles pendant la collecte sur le terrain.

3.3.4 Collecte des données sur le terrain

La formation a permis de sélectionner les meilleurs agents pour le besoin de la collecte des données sur le terrain. Ainsi, 14 équipes, composées chacune d'un chef d'équipe, de 3 agents enquêteurs et d'un chauffeur ont été constituées et réparties sur toute l'étendue du territoire national. La collecte des données sur le terrain s'est déroulée du 26 août au 10 septembre 2022 soit une durée de quinze (15) jours.

Afin d'apprécier la qualité des données recueillies sur le terrain et surtout de vérifier la cohérence interne ainsi que la vraisemblance des informations collectées, quatre (4) équipes de supervision, composées de cadres de l'INS ont suivi, pendant huit (8) jours, les agents de collecte sur le terrain.

Outre cette supervision et pour suivre l'évolution de la collecte des données sur le terrain, des cadres du Ministère en charge des Postes et Télécommunications ont supervisé les équipes de collecte du 5 au 9 septembre 2022 suivant quatre (4) axes.

3.3.5 Gestion des données

La collecte des données a été réalisée avec des smartphones ce qui a permis la saisie des données en temps réel sur le terrain par les équipes d'enquête. Les données sont par la suite envoyées sur le serveur de l'INS. Le logiciel ODK pour Android a été utilisé comme interface de saisie. Cette méthode a permis de minimiser les erreurs grâce aux contrôles qui ont été préalablement définis (champ obligatoire, choix des cibles, sauts...).

Quotidiennement une extraction des données est effectuée par les gestionnaires de données aux fins d'un contrôle qualité. Les erreurs de saisies ou d'incohérence des réponses ont été quotidiennement traitées et signalées aux équipes, pour des corrections.

3.3.6 Traitement et analyse des données

Outre le suivi quotidien des données sur le serveur, un apurement est également effectué sur les données compilées. Cet apurement a porté sur la vérification de l'exhaustivité des grappes par équipe tout comme celle des questionnaires remplis par grappe, de la cohérence de certaines variables clé (sexe, âge, milieu de résidence, l'accès aux réseaux téléphoniques, à l'internet, etc.). C'est donc le fichier issu de cet apurement qui a été utilisé pour l'analyse des données et le calcul des différents indicateurs qui ont permis l'élaboration de ce rapport.

3.3.7 Limites et difficultés rencontrées

Cette enquête a été réalisée dans des conditions acceptables nonobstant quelques difficultés qui ont été relevées pendant la collecte des données sur le terrain et qui portent essentiellement sur :

- les difficultés inhérentes à la période de collecte des données sur le terrain. En effet, la collecte a eu lieu au cours des mois d'août-septembre 2022, période de fortes précipitations, rendant difficile voire impossible l'accès à certaines localités et engendrant parfois des pannes des véhicules avec pour conséquence la progression lente des équipes concernées ;
- le problème d'insécurité qui prévaut, principalement dans les régions de Tillabéri et Diffa. Ainsi, certaines localités échantillonnées ont été abandonnées ou remplacées au moment de la collecte.

Cependant, ces difficultés n'entachent en rien la qualité et la représentativité des données collectées car l'échantillon a été maximisé pour tenir compte de ces impondérables.

III. PRINCIPAUX RESULTATS

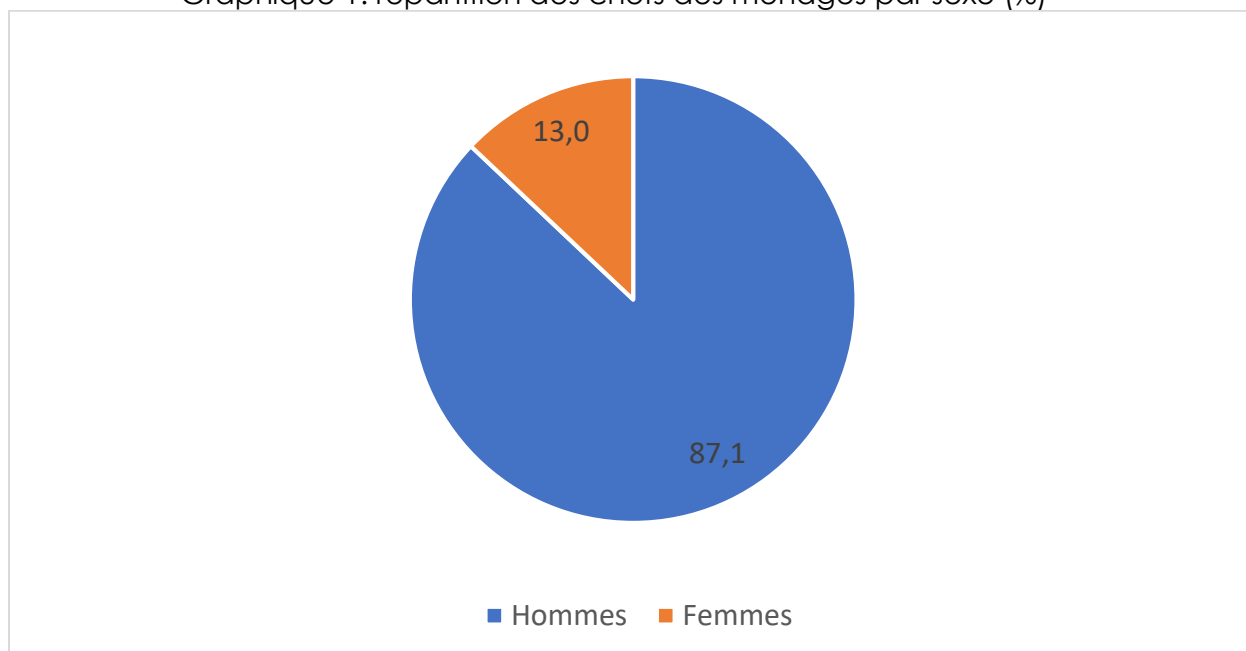
3.1. Caractéristiques sociodémographiques et économiques des chefs de ménages

Dans le cadre de cette enquête, des questions ont été posées aux chefs des ménages concernant leur caractéristiques sociodémographiques et économiques. Cette section est consacrée à la présentation et à l'analyse de ces caractéristiques. Il s'agit notamment de la structure par sexe des chefs des ménages, leur statut matrimonial, leur niveau d'instruction et leur situation professionnelle.

3.1.1. Sexe

Le graphique N°1 ci-dessous donne la répartition des chefs des ménages par sexe. Ainsi, il ressort de l'analyse des données du Graphique N°1 que plus de 87% des chefs des ménages sont des hommes.

Graphique 1: répartition des chefs des ménages par sexe (%)



3.1.2. Age

L'analyse du tableau N°2 ci-après montre que plus de sept chefs de ménages sur dix sont âgés de plus de 35 ans (74%), et ce dans presque toutes les régions. On remarque cependant une proportion de 3,4% des chefs des ménages ayant un âge compris entre 15 et 25 ans.

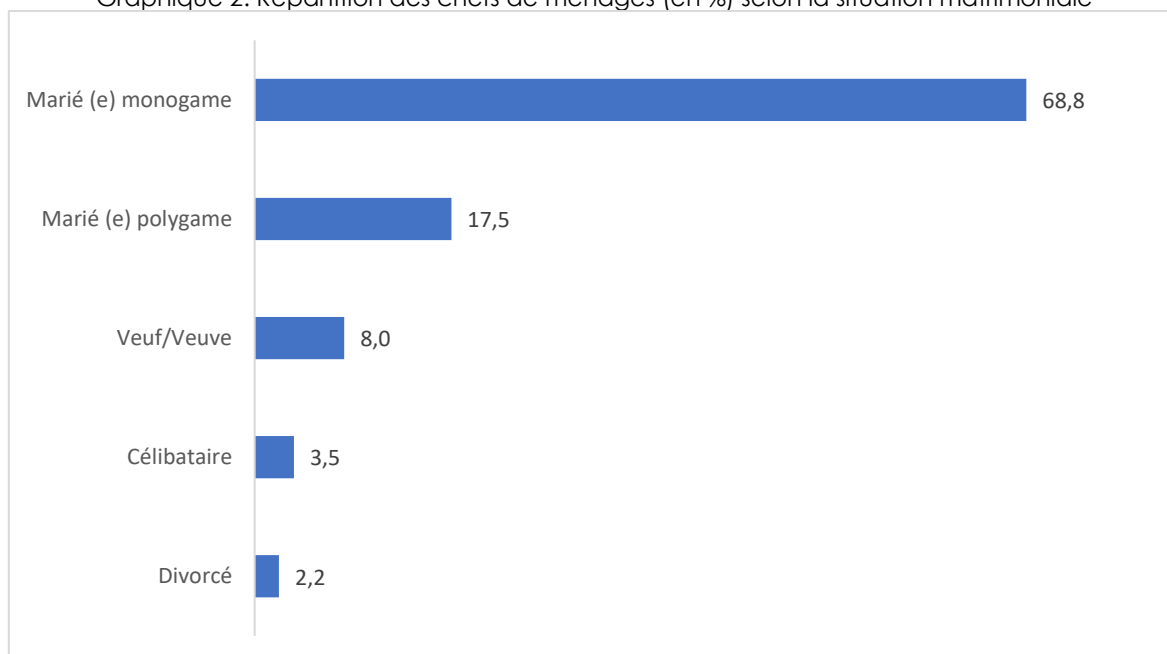
Tableau 2: Répartition des chefs des ménages selon l'âge

REGIONS	Moins de 25 ans	25-34 ans	Plus de 35 ans
AGADEZ	2,8	28,7	68,5
DIFFA	5,0	27,0	68,1
DOSSO	3,8	20,0	76,2
MARADI	4,2	23,3	72,5
NIAMEY	2,4	20,6	77,0
TAHOUA	1,8	19,2	79,0
TILLABERI	2,9	15,0	82,2
ZINDER	3,9	26,2	69,8
Ensemble	3,4	22,5	74,1

3.1.3. Situation matrimoniale

En ce qui concerne la situation matrimoniale des chefs de ménages, plus de 68,8% sont des mariés monogames, 17,5% des mariés polygames. Au total, plus de 86% des chefs des ménages sont mariés. 8% sont des veufs/veuves, 2,1% sont des divorcés et 3,5% des célibataires.

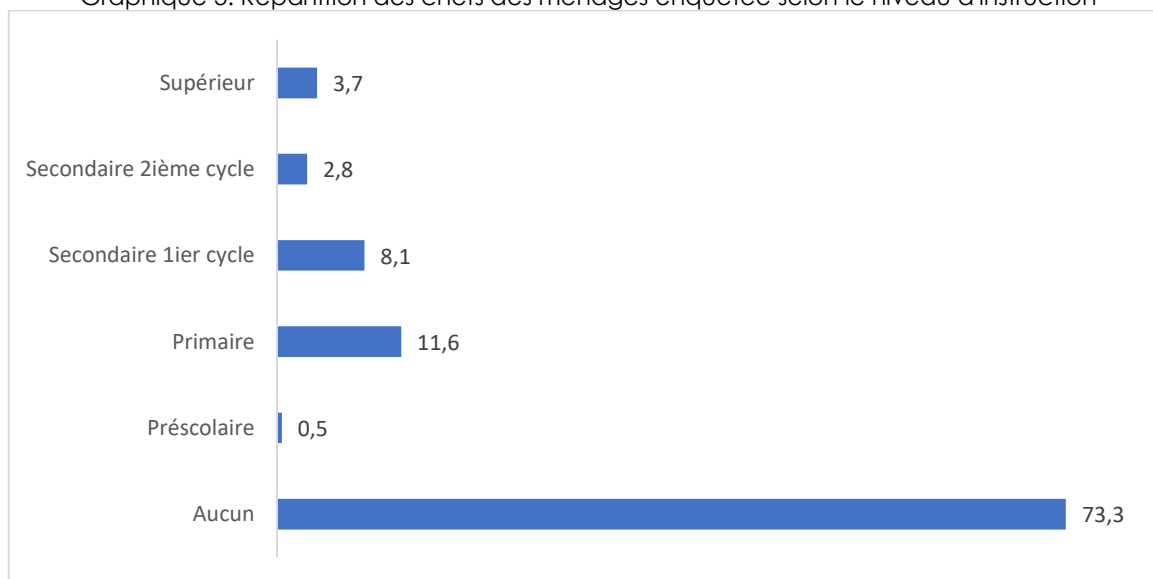
Graphique 2: Répartition des chefs de ménages (en %) selon la situation matrimoniale



3.1.4. Niveau d'instruction

Selon le niveau d'instruction, on remarque que près de trois quarts des chefs de ménages (73,3%) n'ont aucun niveau d'instruction, 11,6% ont le niveau primaire, 8,1% le niveau secondaire 1^{er} cycle, 2,8% le niveau secondaire 2^{ème} cycle C'est seulement 3,7% de ces derniers qui ont un niveau d'éducation supérieur.

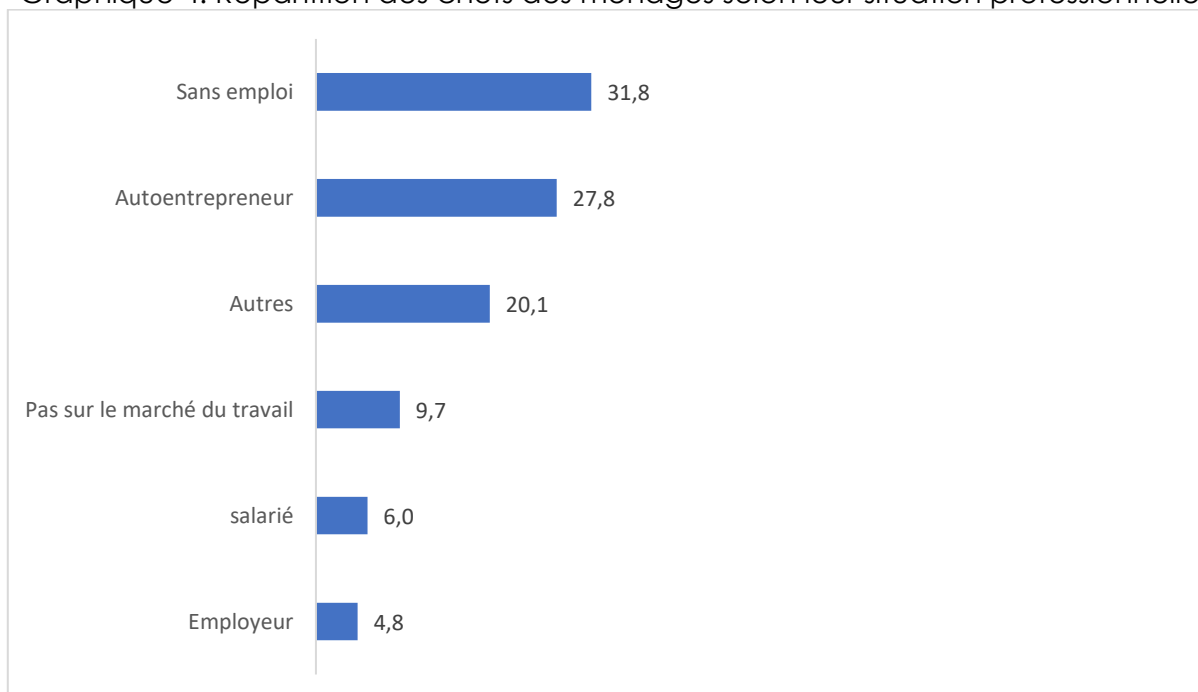
Graphique 3: Répartition des chefs des ménages enquêtée selon le niveau d'instruction



3.1.5. Situation professionnelle

Par rapport à la situation professionnelle, il ressort de l'analyse des données du graphique N°3 que 31,8% des chefs des ménages n'ont aucun emploi professionnel et 27,8% travaillent à leur propre compte, 6% sont des salariés et 4,8% sont des employeurs.

Graphique 4: Répartition des chefs des ménages selon leur situation professionnelle



3.2. Accessibilité des ménages aux TIC

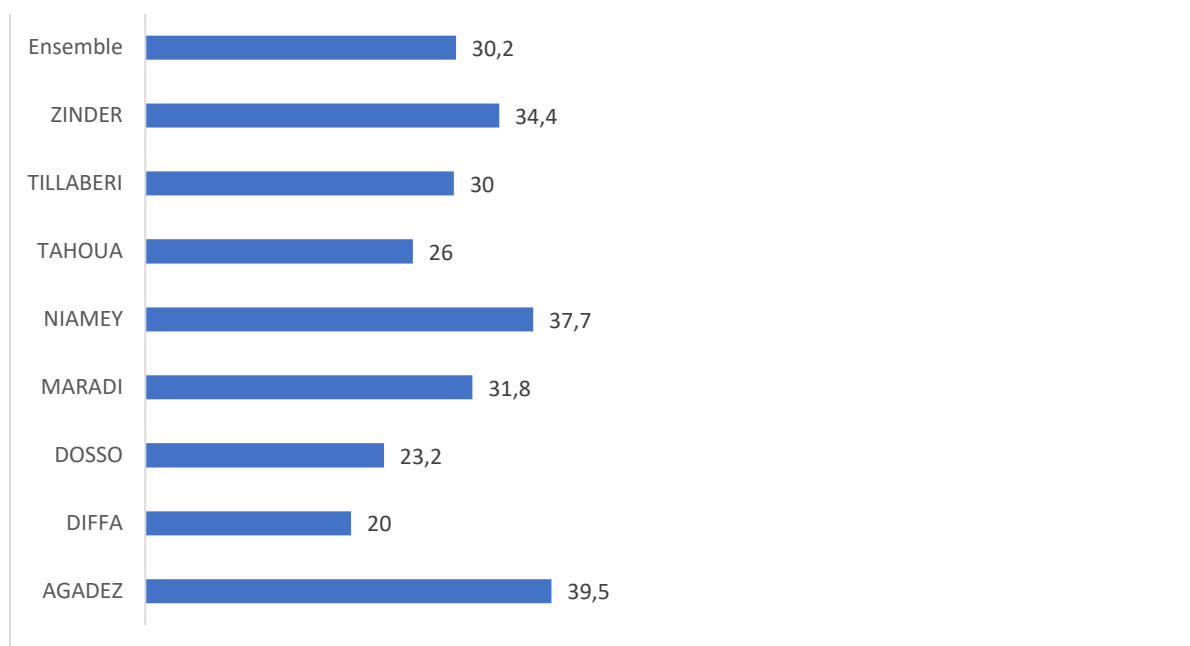
Afin de recueillir les opinions des ménages sur l'accessibilité aux technologies de l'information et de la communication telles que la radio, la télévision, l'ordinateur,

l'accès à l'internet et les autres services associés, un questionnaire a été administré aux ménages cibles.

3.2.1. Possession de poste radio

Seulement 30,2% des ménages disposent d'un poste radio. L'analyse selon la région de résidence, montre une certaine disparité. En effet, à Agadez et Niamey respectivement 39% et 37% des ménages disposent d'un poste radio tandis qu'à Diffa seulement 20% des ménages en possèdent.

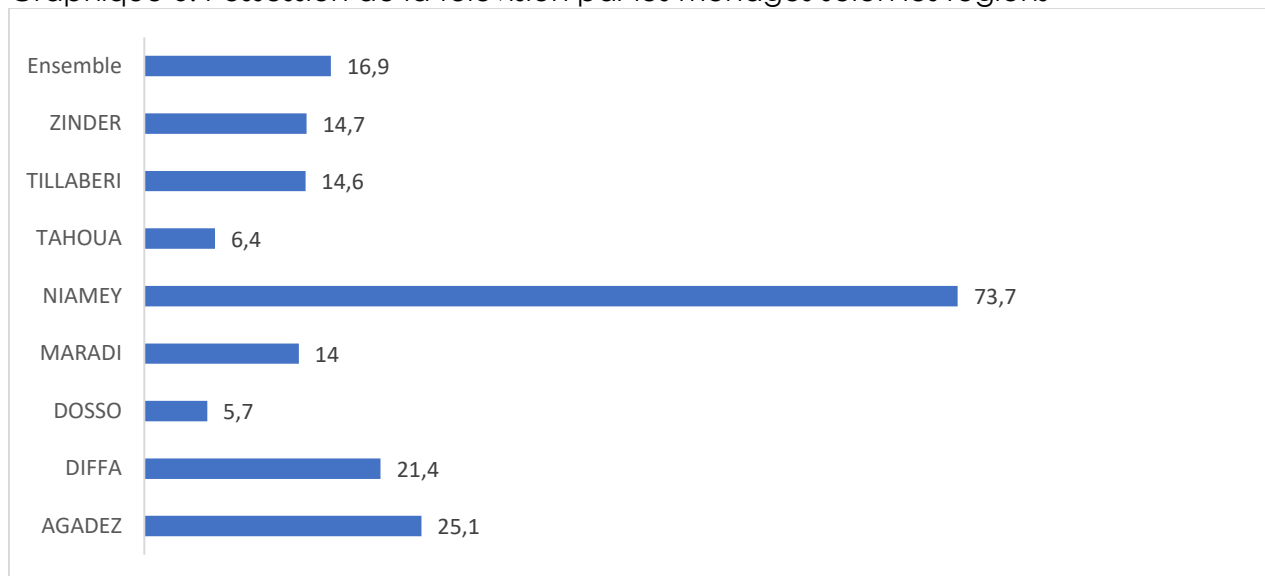
Graphique 5: Possession des postes radios par les ménages



3.2.2. Possession de poste téléviseur

Ainsi, dans l'ensemble, 16,9% des ménages possèdent un poste téléviseur. Cette proportion varie selon les régions avec une forte proportion à Niamey (73,7%) et une faible proportion à Dosso (5,7%).

Graphique 6: Possession de la télévision par les ménages selon les régions



3.2.3. Types de télévision accessibles

Le tableau suivant donne la répartition des ménages selon le type de télévision auxquels ils ont accès. Ainsi, on note que les services directs par satellite (72,1%) sont les plus accessibles à la population, suivis de la télévision numérique de terre (48,6%) tandis que la télévision par câble est la moins accessible (2,6%).

Au niveau régional, beaucoup des disparités sont observées. Pour les services directs par satellite. Ainsi, Zinder est la région qui a la plus grande proportion (89,8%), ensuite Niamey (75,8%) et Tahoua (75,3%), la région de Diffa a la plus faible proportion (56,1%). Ces résultats montrent que l'accessibilité à la télévision numérique terrestre est plus observée à Dosso (69,1%) suivie par Niamey (61,1%). Par ailleurs, on note une faible proportion des ménages ayant accès à la télévision par câble.

Tableau 3: Répartition des ménages selon le type télévision auquel ils ont accès par région (%)

REGION	Télévision par câble	Télévision Numérique de Terre	Télévision par Internet (TVIP)	Services directs par satellite
AGADEZ	7,1	50	25,8	57,2
DIFFA	31,3	50,2	18,7	56,1
DOSSO	0	69,1	9,2	68,5
MARADI	0	51,5	11,7	62,8
NIAMEY	0	61,1	7,9	75,8
TAHOUA	0	11,1	4,1	75,3
TILLABERI	3,9	47,8	7,1	59,7
ZINDER	0	34,7	34,7	89,8
ENSEMBLE	2,6	48,6	14,8	72,1

3.2.4. Possession d'ordinateurs

Au Niger, très peu de ménages disposent d'ordinateurs. Ainsi selon les résultats de cette enquête, seulement 4% des ménages ont affirmé posséder un ordinateur. On constate une grande disparité suivant les régions, Niamey (27,1%) enregistre la proportion la plus élevée des ménages possédant un ordinateur, tandis que Zinder comptabilise la proportion la plus faible (0,5%).

Tableau 4: Proportion des ménages possédant un ordinateur (tout type) par région (%)

REGION	Proportion
AGADEV	4,0
DIFFA	7,8
DOSSO	3,2
MARADI	2,8
NIAMEY	27,1
TAHOUA	2,2
TILLABERI	1,0
ZINDER	0,5
ENSEMBLE	4,0

3.2.5. Possession de tablettes

Selon les résultats de l'enquête, 35,3% des ménages possèdent des tablettes ou appareils similaires dans l'ensemble des régions. Cette proportion est très disparate selon régions. Elle est en effet de 65% à Agadez contre 27,9% à Tillabéri.

Tableau 5: Possession des tablettes

Régions	Proportion
AGADEV	65,0
DIFFA	30,1
DOSSO	31,5
MARADI	31,2
NIAMEY	58,2
TAHOUA	33,1
TILLABERI	27,9
ZINDER	42,2
Ensemble	35,3

3.2.6. Possession de téléphones mobiles

Au Niger, selon les résultats de cette enquête, la proportion des ménages possédant un téléphone mobile est de 86,5%. Cette proportion est plus élevée à Niamey (96,5%) par contre Zinder enregistre la plus faible proportion (83,6%).

Tableau 6: proportion des ménages possédant un téléphone mobile

REGION	Proportion
AGADEZ	92,4
DIFFA	82
DOSSO	86
MARADI	81
NIAMEY	96,8
TAHOUA	92
TILLABERI	86,4
ZINDER	83,6
ENSEMBLE	86,5

3.2.7. Accès à internet

L'accès à internet connaît un essor important au Niger. En effet, de 30.10% en 2020, la proportion de ménages ayant accès à internet est passée à 51,1% soit plus de la moitié des ménages, selon les résultats de cette enquête. Cette proportion varie selon les régions. La plus forte proportion est observée à Niamey (83,8%) et la plus faible proportion dans la région de Maradi (37,8%).

Tableau 7 : Proportion des ménages possédant un accès à internet par région (%)

REGION	Proportion
AGADEZ	47,7
DIFFA	55,5
DOSSO	51,6
MARADI	37,8
NIAMEY	83,8
TAHOUA	42,3
TILLABERI	55,3
ZINDER	54,9
ENSEMBLE	51,1

Plusieurs raisons ont été évoquées par les ménages en ce qui concerne la non connectivité à l'internet. Les plus citées de ces raisons sont : la non disponibilité de l'électricité dans les ménages (52,5%), le coût très élevé des équipements (40%), les inquiétudes concernant la confidentialité des données (33%) et le manque de compétence pour l'utilisation de l'internet.

Tableau 8: Raisons de non connectivité à l'internet

Les raisons de non connexion	AGADEZ	DIFFA	DOSSO	MARADI	NIAMEY	TAHOUA	TILLABERI	ZINDER	Ensemble
N'a pas besoin de l'Internet	22,3	41,8	27,6	5,8	22,1	30,5	23,4	16,6	20,5
A accès à l'Internet ailleurs	47,2	39,8	13,6	15,6	4,1	19,3	9,5	9,6	15,8
Manque de confiance, de connaissances ou de compétences pour utiliser l'I	12,7	32,9	36,4	28,7	42,4	12,4	44,1	40,3	30,7
Coût des équipements trop élevé	34,4	45,6	59,0	63,0	72,8	16,9	57,1	14,8	40,8
Coût des services trop élevés	23,4	44,5	57,6	51,3	72,6	14,6	46,4	4,8	33,4
Préoccupations concernant la confidentialité et la sécurité	19,4	32,3	18,4	1,4	15,8	6,0	8,6	0,3	7,3
L'Internet n'est pas disponible dans la zone où vit le ménage	37,6	46,6	5,0	18,8	9,9	13,9	24,3	14,3	17,6
L'Internet est disponible, mais ne correspond pas aux besoins du ménage	13,2	45,0	28,6	41,0	43,0	16,0	46,3	14,6	29,0
Raisons culturelles	15,2	33,2	12,9	2,2	14,1	3,7	10,2	0,6	6,5
Manque de contenu local	40,0	35,5	17,5	8,9	11,7	3,7	5,6	1,1	8,9
Pas d'électricité dans le ménage	50,4	66,9	66,1	78,0	27,5	48,6	48,0	23,5	52,5
Autres raisons	11,4	4,4	1,5	3,8	9,0	9,5	21,7	29,0	12,9

3.2.8. Accès à un réseau fixe à bande étroite

Lors de la formation, des indications sur la procédure de vérification de vitesse de connexion ont été fournies aux agents enquêteurs. Cela doit aussi être confirmé avec les smartphones des agents.

Les résultats de l'enquête montrent que 10,1% des ménages ont accès à un réseau fixe à bande étroite. La plus forte proportion est enregistrée dans la région de Maradi (40,1%) et la plus faible proportion dans la région de Dosso (0,7%).

Tableau 9: Proportion des ménages ayant accès au réseau fixe à bande étroite par région (%)

REGION	Proportion
AGADEZ	3
DIFFA	3,1
DOSSO	0,7
MARADI	40,1
NIAMEY	8
TAHOUA	1,1
TILLABERI	10
ZINDER	6,8
ENSEMBLE	10,1

3.2.9. Accès au réseau haut débit fixe et mobile

Par rapport au réseau haut débit total (fixe et ou mobile), les résultats montrent que 31,5% des ménages y ont accès. Dosso (50,7%) et Diffa (38,6%) sont les régions où une proportion importante des ménages ont accès au réseau haut débit total.

Tableau 10: Proportion des ménages ayant accès au réseau haut débit total (fixe et / ou mobile) par région (%)

REGION	Proportion
AGADEZ	31,6
DIFFA	38,6
DOSSO	50,7
MARADI	32,6
NIAMEY	33
TAHOUA	10,3
TILLABERI	24
ZINDER	37,7
ENSEMBLE	31,5

3.3. Utilisation des TIC par les particuliers

Cette section traite des opinions des répondants par rapport à l'utilisation des TIC telles que le téléphone, la radio, la télévision, les compétences dans l'utilisation des TICs etc.

3.3.1. Utilisation du téléphone portable

Dans l'ensemble, près de 99% des personnes âgées de 15 et plus, utilisent le téléphone portable. Cette proportion varie faiblement selon les régions. En effet, quel que soit la région considérée, plus de 97% des individus ont utilisé un téléphone mobile au cours des trois (3) derniers mois ayant précédé l'enquête.

Tableau 11: Proportion des individus ayant utilisé un téléphone mobile au cours des 3 derniers mois par région (%)

REGION	Proportion
AGADEZ	98,4
DIFFA	98,4
DOSSO	98,7
MARADI	97,4
NIAMEY	98,4
TAHOUA	98
TILLABERI	97,2
ZINDER	99,1
ENSEMBLE	98,1

3.3.2. Possession de cartes SIM avec compte argent mobile

Sur le plan national, selon les données du tableau ci-dessous, 5,2% des ménages disposent d'au moins une carte SIM possédant un compte argent mobile. On remarque que Maradi (12,8%) et Niamey (14,9) ont les meilleures proportions tandis que Tillabéri (1%) et Zinder (1,6%) ont les plus faibles.

Tableau 12: proportion des individus possédant au moins une carte SIM disposant d'un compte argent mobile (%)

REGION	Proportion
AGADEV	3,1
DIFFA	8,2
DOSSO	3,8
MARADI	12,8
NIAMEY	14,9
TAHOUA	1,7
TILLABERI	1,0
ZINDER	1,6
ENSEMBLE	5,2

La répartition par sexe des personnes âgées de 15 ans et plus possédant un compte d'argent mobile actif, fait ressortir 6,8% des hommes contre 3,4% de femmes.

Tableau 13: proportion des individus possédant d'au moins une carte SIM disposant d'un compte argent mobile par sexe (%)

SEXE	Proportion
Homme	6,8
Femme	3,4
Ensemble	5,2

3.3.3. Usage de cartes SIM avec compte argent mobile actif

En ce qui concerne l'usage effectif de ces comptes, seulement 2,3% ont effectué un paiement ou reçu un transfert par un compte argent mobile au cours des trois derniers mois (compte actif). La région de Niamey (12,8%) suivie de Diffa (6,8%) ont les proportions les plus élevées. Par contre, Tahoua n'enregistre que 0,5% suivie de Tillabéri avec 0,6%.

Tableau 14: proportion des individus ayant effectué ou reçu un paiement par un compte argent mobile (%) (compte actif)

REGION	Proportion
AGADEV	2,2
DIFFA	6,8
DOSSO	2,4
MARADI	1,7
NIAMEY	12,8
TAHOUA	0,5
TILLABERI	0,6
ZINDER	1,0
ENSEMBLE	2,3

Les hommes (3,5%) ont plus effectué ou reçu de paiement via un compte argent mobile que les femmes (1%).

Tableau 11 : Tableau 10 : proportion des individus ayant effectué ou reçu un paiement par un compte argent mobile (%) par sexe

SEXE	Proportion
Homme	3,5
Femme	1,0
Ensemble	2,3

3.3.4. Utilisation des ordinateurs

Pour ce qui est des ordinateurs, les résultats de cette enquête font ressortir une faible utilisation au Niger. En effet, seulement 5,5% de la population utilise les ordinateurs. Cette proportion varie selon les régions. Elle est de 24,2% à Niamey contre 1,1% seulement pour la région de Tillabéri.

Tableau 15: Proportion des individus ayant utilisé un ordinateur au cours des 3 derniers mois par région (%)

REGION	Proportion
AGADEV	5,4
DIFFA	11,6
DOSSO	2,7
MARADI	6,9
NIAMEY	24,2
TAHOUA	1,8
TILLABERI	1,1
ZINDER	2,5
ENSEMBLE	5,5

3.4. Compétences des individus dans l'utilisation des TIC

Cette section fait ressortir les différentes utilisations que font les individus des TIC au Niger.

Ainsi, les données du tableau N°12 montrent que seules 21,9% des personnes cibles ayant déclaré avoir participé à un programme d'éducation numérique quelconque, savent copier ou déplacer un fichier dans un ordinateur. L'utilisation des formules arithmétiques de base dans un tableur ne concerne que 3,2%.

Au niveau régional, c'est à Niamey (25,4%), Agadez (18,4%) et Dosso (16,5%) que les compétences d'envoi de messages électroniques semblent être plus acquises contrairement aux régions de Tahoua (4,6%) et Maradi (9,8%). En outre, le « copier-coller » est plus maîtrisé dans les régions de Niamey (30,6%), Agadez (24,1%) et de Dosso et de Tillabéri (14,8%) chacune. A l'opposé, cette proportion est de 3,3% à Tahoua et 10,9% à Maradi.

Tableau 16: : compétences dans l'utilisation des ordinateurs

REGION	Copier/déplacer un fichier ou dossier	Utiliser des outils de type copier/coller	Envoyer des messages électroniques avec des pièces jointes	Utiliser des formules arithmétiques de base dans un tableur	Connecter et installer de nouveaux périphériques	Trouver, télécharger, installer et configurer un logiciel
AGADEZ	33,1	24,1	18,4	5,6	32,4	16,6
DIFFA	19,5	12,4	13,7	2,4	6,9	4,8
DOSSO	33,3	14,8	16,5	2,6	4,8	7,7
MARADI	15,5	10,9	9,8	2,2	9,3	8,1
NIAMEY	34,9	30,6	25,4	10	26	17,7
TAHOUA	8,2	3,3	4,6	0,7	2,4	3,8
TILLABERI	20,9	14,8	16	0,5	16,2	14,7
ZINDER	29,5	12,4	14,2	5,8	16,1	15,9
ENSEMBLE	21,9	13,1	13,2	3,2	11,9	10,6

3.5. Dépenses en communication

Du fait de leur importance et de leur utilité, les dépenses en communication occupent une part importante dans les dépenses totales des ménages. Dans le cadre de cette enquête, il a été demandé aux chefs des ménages d'estimer leurs dépenses liées à l'achat, à l'entretien et l'accès aux moyens et matériels téléphoniques et télécopie (y compris Internet) au cours des douze (12) derniers mois.

Tableau 17: dépenses des ménages en TIC

POSTES DE DEPENSES DES MENAGES	MONTANT	Part dans les dépenses en TIC
Équipement téléphonique et de télécopie	219 165 175	26,3%
Services téléphoniques et de télécopie, y compris Internet (COICOP 08.3.0)	505 093 894	60,7%
Équipements pour la réception, l'enregistrement et la reproduction du son et de l'image	35 475 606	4,3%
Matériel de traitement de l'information (COICOP 09.1.3)	24 159 530	2,9%
Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	48 464 102	5,8%
Dépenses totales des ménages en TIC	832 358 307	
DÉPENSES TOTALES DES MÉNAGES	2 864 647 746	
Part des dépenses en TIC dans les dépenses totales des ménages		29,1%

Au total, plus du quart (29,1%) des dépenses des ménages sont consacrées aux TICs. Parmi ces dépenses consacrées aux TIC, 60,7% sont destinées aux services téléphoniques et de télécopie y compris Internet et 26,3% à l'achat des équipements téléphoniques.

CONCLUSION GENERALE ET RECOMMANDATIONS

L'Enquête Nationale sur l'Inclusion Financière Numérique et l'usage des Technologies de l'information et de la Communication (TIC) au Niger a été réalisée dans des conditions appréciables nonobstant quelques difficultés, qui ont pu être surmontées. La réussite de cette opération est le fruit d'une franche collaboration entre l'Institut National de la Statistique et l'Unité de Gestion du Projet Village Intelligent.

Les résultats de cette enquête montrent que 86,5% des ménages utilisent un téléphone portable avec des variations selon les régions.

Il ressort aussi des résultats que 16,9% des ménages au Niger possèdent de postes téléviseurs. Selon les différents types de services de télévision dont les ménages ont accès, c'est la télévision par satellite qui est la plus utilisée (72,1%) suivi de la télévision numérique terrestre (48,6%).

Seulement 4% des ménages nigériens possèdent des ordinateurs tous types (portable ou fixe) confondus.

L'utilisation des téléphones portables (indépendamment de la possession) concerne environ 98% des personnes âgées de 15 ans et plus. Aussi, il est ressorti des résultats que seulement 5,2% des personnes possèdent un compte argent mobile dont 2,3% sont actifs.

Seules 21,9% des personnes cibles ayant déclaré avoir participé à un programme d'éducation numérique quelconque, savent copier ou déplacer un fichier dans un ordinateur

Ces résultats prouvent que beaucoup reste à faire en matière d'accès et d'utilisation des TICS au Niger.

Aux termes donc de cette enquête, des recommandations suivantes sont formulées à l'endroit des responsables du Projet PVI pour mieux orienter les interventions du Projet. Il d'agit entre autres de :

- Poursuivre les efforts d'interconnexion des villages afin de garantir un meilleur accès et une utilisation accrue des services de l'internet ;
- Promouvoir la création des « villages intelligents » au Niger ;
- Élaborer et mettre en œuvre des projets permettant d'accéder le plus facilement possible aux infrastructures numériques comme la télévision, les ordinateurs, les téléphones portables ;
- Renforcer et pérenniser le dispositif de collecte des données sur les TICs au Niger ;
- Mettre œuvre les programmes de renforcement des capacités de la population sur l'usage des TIC, notamment l'utilisation des comptes argent mobile.



ANNEXES

1. Glossaire des termes et abréviations

Accès téléphonique à l'Internet : Utilisation d'un modem (analogique) et d'une ligne téléphonique fixe pour se connecter à l'Internet ; le modem doit composer un numéro téléphonique pour l'accès à l'Internet.

ADSL : Ligne d'abonné numérique asymétrique : technologie de modem qui convertit des lignes téléphoniques à paires torsadées en chemins d'accès aux communications et aux données à grande vitesse. Les débits dans les deux directions sont différents.

Blog (contraction de Web et de log) : Un blog (contraction des mots anglais web et log) est un site de discussion ou d'information sur le World Wide Web composé d'entrées distincts ("posts") affichées en règle générale dans l'ordre antéchronologique (du plus récent au plus ancien).

Connexion à l'internet en déplacement : Le fait d'utiliser l'Internet en se déplaçant, via un téléphone cellulaire mobile (y compris les dispositifs ayant une fonctionnalité de téléphone mobile) ou d'autres dispositifs d'accès mobiles, par exemple un ordinateur portable, une tablette ou un autre dispositif portable connecté à un réseau téléphonique mobile.

Large bande : Expression générale désignant un signal ou un dispositif de télécommunication utilisant une largeur de bande plus grande qu'un signal ou dispositif type ou classique ; plus la bande est large. Dans ce contexte cette expression désigne un débit de transmission d'au moins 256 kbit/s.

Ligne téléphonique fixe : Ligne téléphonique reliant l'équipement terminal de l'abonné (par exemple, combiné téléphonique ou télécopieur) au réseau téléphonique public commuté (RTPC) auquel correspond un port réservé sur un central téléphonique.



Modem USB : Bus série universel, norme de bus externe qui prend en charge des débits de transfert de données de 12 Mbit/s.

Ordinateur de bureau : Ordinateur qui reste en général à un endroit donné. L'utilisateur se trouve le plus souvent face à l'ordinateur et utilise un clavier.

Ordinateur portable : Ordinateur suffisamment petit pour être transporté, qui permet en règle générale d'effectuer les mêmes tâches qu'un ordinateur de bureau. Les ordinateurs portables incluent les ordinateurs de type "notebook" et "netbook", mais pas les tablettes et ordinateurs de poche similaires.

Page d'accueil : Une page d'accueil, une page d'index ou une page principale est une page d'un site web.

Point d'accès communautaire à l'Internet : Permet d'utiliser l'Internet dans des espaces communautaires, comme les bibliothèques publiques, les kiosques Internet mis à la disposition du public, les téléc centres à vocation non commerciale, les centres numériques communautaires, les bureaux de poste, les locaux d'autres organismes publics, l'accès est généralement gratuit et disponible pour le grand public.

Point d'accès payant à l'Internet : Permet d'utiliser l'Internet dans des espaces commerciaux ouverts au public, comme les cafés Internet ou les cybercafés, les hôtels, les aéroports, etc., où l'accès est en règle générale payant (c'est-à-dire pas gratuit).

Réseau fixe (filaire) à bande étroite : Désigne les technologies ayant un débit de téléchargement déclaré inférieur à 256 kbit/s.

Réseau fixe (filaire) à large bande : Désigne les technologies ayant un débit de téléchargement déclaré d'au moins 256 kbit/s.

Réseau large bande mobile via un téléphone : Accès au réseau large bande mobile (au moins 3G, par exemple UMTS) via un téléphone.



Réseau large bande mobile via une carte ou un modem USB : Accès au réseau large bande mobile (au moins 3G, par exemple UMTS) via une carte (par exemple, carte SIM intégrée dans un ordinateur) ou un modem USB.

Réseau large bande par satellite : Réseau large bande par satellite (via une connexion par satellite) ayant un débit de téléchargement déclaré d'au moins 256 kbit/s

Réseau fixe large (filaire) bande de Terre : Technologie ayant des débits de téléchargement déclarés d'au moins 256 kbit/s, comme les réseaux WiMax ou CDMA fixe.

Réseau mobile cellulaire 3G : Troisième génération de technologie de communication mobile, approuvée par l'UIT dans le cadre des IMT-2000. Ces technologies permettent les communications vocales, de données et vidéo.

Réseau mobile cellulaire 3G : Troisième génération de technologie de communication mobile, approuvée par l'UIT dans le cadre des IMT-2000. Ces technologies permettent les communications vocales, de données et vidéo.

Réseau(x) socia(l)(ux) : Les réseaux sociaux peuvent être différenciés des autres activités en rapport avec la communication et le contenu en ce qu'ils supposent la création d'un profil sur certains sites web.

Services divers par satellite : Services de télévision reçus via une antenne satellite capable de recevoir des programmes télévisuels diffusés par satellite.

Télévision numérique de Terre : Evolution technologique de la télévision analogique de Terre, qui permet la diffusion d'un nombre beaucoup plus important de chaînes.

Télévision par câble : Programmes multicanal fournis via un câble coaxial pour être visualisés sur un téléviseur



Télévision par Internet (TVIP) : Services multimédias, par exemple télévision/vidéo/audio/textes/graphiques/données, assurés sur des réseaux IP gérés de façon à offrir le niveau de qualité de service/de qualité d'expérience, de sécurité, d'interactivité et de fiabilité requis. Cela ne comprend pas les vidéos accessibles depuis l'Internet public, par exemple en diffusion continue. En outre, les services de TVIP sont le plus souvent destinés à être utilisés via un téléviseur plutôt que via un ordinateur personnel.

WiFi : Wireless Fidelity : réseau local hertzien reposant la norme IEEE 802.11.



2. Les indicateurs de précision

Indicateurs	Proportion	Std. Err.	[95% Conf. Interval]
Possession de l'électrisé	26,09%	0,0002203	[0,2605078 - 0,2613714]
Possession de Radio	30,24%	0,0002304	[0,3019276 - 0,3028309]
Possession de télévision	16,94%	0,0001882	[0,1690758 - 0,1698136]
Possession de téléphone mobile	86,59%	0,0001709	[0,8656103 - 0,8662804]
Possession d'ordinateur de bureau	0,93%	0,0000481	[0,0091938 - 0,0093825]
Possession d'ordinateur portable	3,51%	0,0000923	[0,0348969 - 0,0352588]
Accessibilité à l'internet	51,13%	0,0002508	[0,5107863 - 0,5117694]



Enquête Nationale sur l'Inclusion Financière Numérique et les usages des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) au Niger

QUESTIONNAIRE MENAGE

I. IDENTIFICATION DU MENAGE			
No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
001	Région :	1. Agadez 2. Diffa 3. Dosso 4. Maradi 5. Tahoua 6. Tillabéri 7. Zinder 8. Niamey	_ _
002	Département :	_____	_ _ _
003	Commune :	_____	_ _ _ _
004	Numéro de la grappe :	_____	_ _ _ _ _
005	Nom du village/quartier :	
006	Milieu de résidence	1. Urbain 2. Rural	_ _
007	Numéro du ménage	_____	_ _ _ _ _
008	Nom du chef ménage	_____	
009	Numéro de l'enquêteur :	_____	_ _ _ _
010	Numéro de l'équipe :	_____	_ _ _ _

Jour Mois Année

Date de l'interview :/___/___/___/___/___/___/___/___/___/___

Observations :



SECTION 1 : CARACTERISTIQUES INDIVIDUELLES DES MEMBRES DU MENAGE

100. N° d'ordre	101. Nom et prénom des personnes du ménage	102. Lien avec le chef de ménage (CM) 1=Chef de Ménage (CM) 2=Epoux (se) 3= Fils/fille du CM 4= Père/mère du CM 5=Frère/Sœur du CM 6=Petits-enfants 7=Neveu/niece 8=Autres parents du CM 9=Sans lien de parenté avec le CM	103. Sexe 1. Masculin 2. Féminin.	104. Quel âge aviez-vous (années révolues)	105. Statut de résidence 1=Présent 2=Absent 3=Visiteur	10 ans et plus	5 ans et plus			15 ans ou plus
						105. Etat matrimonial 1=Célibataire 2=Marié(e) monogame 3=Marié(e) polygame 4=Divorcé(e) 5=Veuf (ve)	107. Plus haut Niveau d'étude atteint (VOIR CODES)	108. Situation professionnelle (VOIR CODES)	109. Profession principale (VOIR CODES)	110. possède-t-il un éligible au questionnaire individuel ? 1 2 O N
01		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
02		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
03		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
04		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
05		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
06		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
07		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
08		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
09		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
10		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
11		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
12		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N

Plus haut niveau d'étude atteint (107) : 1. Aucun ; 2. Préscolaire ; 3. Primaire ; 4. Secondaire 1^{er} cycle ; 5. Secondaire 2^{ème} cycle ; 6. Supérieur

Code situation professionnelle (108) : 1. salarié 2. Autoentrepreneur 3. Sans emploi 4. Pas sur le marché du travail 5. Employeur 9. autres

Code profession principale (109) : 1. législateurs, hauts fonctionnaires et gestionnaires 2. Professionnels 3. Techniciens et professionnels associés 4. Commis 5. Travailleurs des services et vendeurs 6. Travailleurs agricoles et de la pêche qualifiés 7. Travailleurs de l'artisanat et des métiers connexes 8. Opérateurs et monteurs d'installations et de machines 9. Professions élémentaires 10. Forces armées

SECTION 2 : ACCES DU MENAGE AUX TIC

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
200	Le ménage dispose-t-il de l'électricité ?	1. Oui 2. Non	__
201	Le ménage dispose-t-il d'un poste radio ?	1. Oui 2. Non	__
202	Le ménage dispose-t-il d'un poste de télévision ?	1. Oui 2. Non	__ __
203	Le ménage a-t-il accès aux services de télévision suivants :	SI 202=1	
	A. Télévision par câble	1. Oui 2. Non	__
	B. Télévision par Internet (TVIP)	1. Oui 2. Non	__
	C. Services directs par satellite	1. Oui 2. Non	__
	D. Télévision numérique de Terre	1. Oui 2. Non	__
204	Le ménage dispose-t-il d'une ligne de téléphone fixe ?	1. Oui 2. Non	__
205	Le ménage dispose-t-il d'un téléphone mobile ?	1. Oui 2. Non	__
206	Le ménage dispose-t-il d'un ordinateur de bureau ?	1. Oui 2. Non	__
206	Le ménage dispose-t-il d'un ordinateur portable ?	1. Oui 2. Non	__
206	Le ménage dispose-t-il d'une tablette ou appareil similaire ?	1. Oui 2. Non	__
207	Le ménage dispose-t-il d'un accès à l'Internet ?	1. Oui 2. Non	__
208	Quel(s) type(s) de services d'accès à Internet est (sont) utilisé(s) pour l'accès Internet à domicile ? (Si oui à 207 ?)		
	A. Réseau fixe à bande étroite	1. Oui 2. Non	__
	B. Réseau haut débit total (fixe et / ou mobile)	1. Oui 2. Non	__
	C. Réseau haut débit fixe uniquement (quel que soit le type de connexion haut débit fixe)	1. Oui 2. Non	__
	D. Réseau haut débit mobile uniquement (quel que soit le type de connexion haut débit mobile)	1. Oui 2. Non	__
	E. Réseau haut débit fixe et un réseau haut débit mobile (quel que soit le type de connexion)	1. Oui 2. Non	__
	F. Réseau haut débit fixe (filaire)	1. Oui 2. Non	__
	G. Réseau haut débit terrestre fixe (sans fil)	1. Oui 2. Non	__
	H. Réseau à large bande par satellite	1. Oui 2. Non	__
	I. réseau haut débit mobile via un handset	1. Oui 2. Non	__
	J. réseau haut débit mobile via une carte ou un modem USB	1. Oui 2. Non	__

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
209	Pourquoi le ménage n'a-t-il pas accès à l'Internet ?		
	A. N'a pas besoin de l'Internet	1. Oui 2. Non	__
	B. A accès à l'Internet ailleurs	1. Oui 2. Non	__
	C. Manque de confiance	1. Oui 2. Non	__
	D. Manque de connaissances ou de compétences pour utiliser l'Internet	1. Oui 2. Non	__
	E. Coût des équipements trop élevé	1. Oui 2. Non	__
	F. Coût des services trop élevés	1. Oui 2. Non	__
	G. Préoccupations concernant la confidentialité et la sécurité	1. Oui 2. Non	__
	H. L'Internet n'est pas disponible dans la zone où vit le ménage	1. Oui 2. Non	__
	I. L'Internet est disponible, mais ne correspond pas aux besoins du ménage	1. Oui 2. Non	__
	J. Raisons culturelles	1. Oui 2. Non	__
	K. Manque de contenu local	1. Oui 2. Non	__
	L. Pas d'électricité dans le ménage	1. Oui 2. Non	__
	M. Autres raisons	1. Oui 2. Non	__

Section 3 : Dépenses des ménages en TIC

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES
301	Combien estimez-vous les dépenses (en milliers de F.CFA) de votre ménage au cours des 12 derniers mois en équipement téléphonique et de télécopie ?	__ __ __
302	Combien estimez-vous les dépenses (en milliers de F.CFA) de votre ménage au cours des 12 derniers mois en services téléphoniques et de télécopie y compris internet ?	__ __ __
303	Combien estimez-vous les dépenses (en milliers de F.CFA) de votre ménage au cours des 12 derniers mois en équipements pour la réception, l'enregistrement et la reproduction du son et de l'image ?	__ __ __
304	Combien estimez-vous les dépenses (en milliers de F.CFA) de votre ménage au cours des 12 derniers mois en matériel de traitement de l'information ?	__ __ __
305	Combien estimez-vous les dépenses (en milliers de F.CFA) de votre ménage en réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information ?	__ __ __
306	Combien estimez-vous les dépenses totales (en milliers de F.CFA) de votre ménage au cours des 12 derniers mois ?	__ __ __
307	Combien estimez-vous les revenus (en milliers de F.CFA) de votre ménage au cours des 12 derniers mois ?	__ __ __

Enquête Nationale sur l'Inclusion Financière Numérique et les usages des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) au Niger

QUESTIONNAIRE INDIVIDUEL

Section 1 : Identification du ménage

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
101	Région :	1. Agadez 2. Diffa 3. Dosso 4. Maradi 5. Tahoua 6. Tillabéri 7. Zinder 8. Niamey	_
102	Département :	_____	_ _
103	Commune :	_____	_ _
104	Numéro de la grappe :		_ _ _
105	Nom du village/quartier :		
106	Numéro de la structure		_ _ _ _ _
107	Numéro du ménage		_ _ _
108	Nom et numéro du répondant	_____	_ _
109	Numéro de l'enquêteur :		_ _
110	Numéro de l'équipe :		_ _

Jour
Mois
Année

Date de l'interview :/___/___/___/___/___/___

Observations :

Section 2 : Caractéristiques individuelles

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
201	Quel âge aviez-vous	Années révolues	__ __ ans
202	Sexe du répondant	1. Masculin 2. Féminin	__
203	Plus haut Niveau d'étude atteint	1. Aucun 2. Préscolaire 3. Primaire 4. Secondaire 1 ^{er} cycle 5. Secondaire 2 ^{ème} cycle 6. Supérieur	__

Section 3 : Utilisation individuelle des technologies de l'information et de la communication

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
301	Avez-vous utilisé un téléphone mobile au cours des trois (3) derniers mois ?	1. Oui 2. Non	__
302	Avez-vous utilisé un ordinateur (ordinateur de bureau, ordinateur portable, tablette ou appareil similaire) au cours des trois (3) derniers mois ?	1. Oui 2. Non	__ __
303	Etes-vous inscrits à un (ou des) programme (s) d'éducation numérique et financière, dans le cadre d'un Projet quelconque ?	1. Oui 2. Non	__
304	Si oui le (s) quel (s) Décrire brièvement le programme auquel vous avez participé dans votre communauté	
305	Parmi les tâches informatiques suivantes, lesquelles savez-vous accomplir sans difficulté ? (Choix multiples)		
	A. Copier ou déplacer un fichier ou un dossier		1. Oui 2. Non __
	B. Utiliser des outils de type copier/coller pour reproduire ou déplacer des informations dans un document		__
	C. Envoyer des messages électroniques avec des pièces jointes		__
	D. Utiliser des formules arithmétiques de base dans un tableur		__
	E. Connecter et installer de nouveaux périphériques		__
	F. Trouver, télécharger, installer et configurer un logiciel		__

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES
	G. Créer des présentations électroniques avec un logiciel idoine	1. Oui 2. Non _
	H. Transférer des fichiers entre un ordinateur et d'autres appareils	_
	I. Ecrire un programme informatique en utilisant un langage de programmation spécialisé	

Section 4 : caractéristiques des cartes SIM possédées par les membres du ménage

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
401	De combien de cartes SIM disposez-vous ?	_	
Pour chacune de ces cartes SIM, répondez aux questions suivantes			
402. N° SIM	403. Type Réseau 1. AIRTEL 2. ZAMANI 3. MOOV 4. Niger TELECOM 5. Autre	404. Cette carte SIM dispose-t-elle d'une connexion internet haut débit (au moins 3G) ? 1. Oui 2. Non	405. Cette carte SIM dispose-t-elle d'un compte argent mobile actif (AIRTEL MONEY, ZAMANI CACH, MOOV FOOZ, etc.) ? 1. Oui 2. Non
	_	_	_
	_	_	_
	_	_	_
	_	_	_
	_	_	_
	_	_	_