



## EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION AU NIGER EN MARS 2019

*Le niveau général des prix à la consommation, mesuré par l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), est en baisse de 0,5% en mars 2019 par rapport à son niveau du mois de février 2019.*

*En glissement annuel (mars 2019 par rapport à mars 2018), le taux d'inflation est ressorti à -1,7%.*

*En moyenne annuelle, le taux d'inflation s'est établi à +1,6% en mars 2019. Il est en dessous de la norme maximale communautaire de 3% fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.*

*Le niveau des prix des céréales non transformées est ressorti en baisse de 6,0% en mars 2019 par rapport à la même période de l'année dernière.*

La baisse du niveau général des prix en mars 2019, par rapport au mois de février 2019, est le résultat d'un recul des prix des produits composant les fonctions: « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,7%), « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-0,8%), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-0,8%) et « Communication » (-4,6%).

Toutefois, cette baisse du niveau général des prix a été atténuée par la hausse des prix des produits composant les fonctions : « Articles d'habillement et chaussures » (+0,7%), « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,4%), « Santé » (+0,3%), « Transports » (+0,3%), « Loisirs et culture » (+0,2%), « Restaurant et hôtels » (+0,1%) et « Biens et services divers » (+0,3%).

S'agissant particulièrement de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » la baisse des prix en mars 2019 est essentiellement liée à une diminution des prix des produits suivants : les légumes frais en fruits ou racines (-10,2%), les tubercules et plantain (-7,0%), les légumes secs et oléagineux (-6,8%), la volaille (-5,3%), les poissons et autres produits séchés ou fumés (-5,1%), les légumes frais en feuilles (-4,8%), les huiles (-4,3%), le café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes (-3,7%), les condiments (-3,6%), les poissons frais (-2,7%), les œufs (-2,5%), la charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande (-2,4%), les autres produits à base de tubercules et de plantain (-2,4%), le lait (-1,9%), le sucre (-1,7%), les agrumes (-1,3%), la viande de mouton ou de chèvre (-0,5%) et les pâtes alimentaires (-0,4%).

Pour les fonctions « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et « Communication » ayant contribué à la baisse du niveau général des prix, l'on note la baisse des prix des produits suivants : les tabacs et stupéfiants, notamment la cola blanche (-0,4%), les combustibles solides et autres, notamment le bois de chauffe (-3,0%), les produits pour l'entretien et les réparations

courantes du logement (-0,2%) et la communication téléphonique (-5,4%).

Quant aux autres fonctions qui ont atténué la baisse du niveau général des prix, les prix des produits concernés sont les suivants : les articles d'habillement (+0,9%), les chaussures (+0,5%), les autres ustensiles de ménage (+1,9%), l'outillage, matériel et accessoires divers (+0,9%), le mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+0,6%), les autres ustensiles de cuisine (+0,5%), le mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) (+0,4%), les articles de ménage non durables (+0,2%), les médicaments modernes (+1,8%), les produits médicaux divers (+0,2%), les cycles, motocycles et véhicules à traction animale (+3,0%), les pièces détachées et accessoires (+0,6%), l'entretien et les réparations de véhicules particuliers (+0,2%), la papeterie et les imprimés divers (+4,1%), le matériel de traitement de l'information et les supports d'enregistrement de l'image et du son (+0,4%), les appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image (+0,2%), les restaurants, cafés et établissements similaires (+0,2%), les appareils et articles pour soins corporels (+1,2%), les articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,8%), les autres services non classés ailleurs (+0,8%), les services pratiqués dans les salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+0,2%) et les produits pour soins corporels (+0,2%).

Concernant particulièrement les céréales non transformées, elles ont enregistré une hausse de 1,1% de leur niveau de prix en mars 2019, par rapport au mois précédent. Cette hausse est due à un rebond exclusif du prix du sac de 100 kg de mil (+0,6%). Ainsi le prix de ce sac de mil est passé de 19.004 FCFA en février 2019 à 19.213 FCFA en mars 2019. Quant aux autres céréales dont les prix ont marqué une baisse, il s'agit des sacs de 50 kg de riz (-0,4%) et de 100 kg de maïs (-0,9%) et de sorgho (-1,8%). Ainsi, les prix de ces sacs sont passés respectivement de 19.644 FCFA, 17.110 FCFA et 18.046 FCFA en février 2019 à 19.527 FCFA, 17.017 FCFA et 17.751 FCFA en mars 2019.

Enfin, pour les produits pétroliers à la pompe, les prix sont restés inchangés en mars 2019. Ils ressortent ainsi à 540 FCFA pour le litre d'essence super 91 sans plomb, à 538 FCFA pour le litre de gaz oil, à 649 FCFA pour le litre d'essence mélange et à 496 FCFA pour celui du pétrole lampant.

**Le Directeur Général**

10/04/19